

证券代码：603858

证券简称：步长制药

公告编号：2025-159

山东步长制药股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

山东步长制药股份有限公司（以下简称“步长制药”或“公司”）为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，以投资者是市场之本，上市公司为市场之基，为维护全体股东的利益，基于对公司未来发展的信心以及对公司长期价值的认可，于 2024 年 7 月 18 日制定了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”）。截至 2025 年 6 月 30 日，公司积极推动落实以下相关工作，取得阶段性进展和成效，现将有关情况公告如下：

一、聚焦经营主业，增强企业核心竞争力

公司致力于成为中国最优秀的制药企业之一，主要从事中成药的研发、生产和销售，同时也在化药、生物药及疫苗等领域进军与扩张。公司始终坚持“中国的强生、世界的步长”及“以中药为基础，向生物药、疫苗等医药高科技行业扩张”的战略与“聚焦大行业、培育大品种”的发展方向。公司已形成了立足心脑血管市场，并积极开拓妇科、泌尿、糖尿病、恶性肿瘤等领域，在紧紧依靠中成药的传统优势上，布局化药、生物药、医药“互联网+”、基因测序等领域，聚焦大病种、培育大品种的立体产品格局。

2025 年上半年，随着公司战略的不断推进，产品组合和客户结构的持续优化和调整，实现营业总收入 566,383.63 万元。其中，中药产品作为公司主要业务，实现营业收入 466,334.09 万元，占营业总收入的 82.34%；化学药实现营业收入 57,112.02 万元，占营业总收入的 10.08%；医疗器械产品实现营业收入 37,423.61 万元，占营业总收入的 6.61%。

2025 年上半年，公司继续以中药为基础，持续向化药、生物药、疫苗等医药高科技行业扩张，持续专注主营业务，围绕公司中成药、化药、生物药与疫苗等领域，在现有业务基础上持续强化经营效能，持续提升公司核心竞争力，积极推进全球化布局，提高市场占有率。具体包括以下几个方面：

（一）坚持“聚焦大行业、培育大品种”战略

公司在现有产品领域持续发力，不断加大研发投入，致力于深度挖掘产品潜力，延长产品生命周期。在具体实践中，公司稳步推进脑心通胶囊、丹红注射液的循证医学研究，同时持续开展红核妇洁洗液、康妇炎胶囊、头痛宁胶囊的二次开发工作。在注射液剂型布局方面，公司已初步构建起心脑血管病、肿瘤、骨质疏松等领域的中药注射液与化药注射液互补体系，以有效应对市场变化与政策调整。此外，公司积极拓展产品剂型，在口服液、胶囊、片剂等领域也展开了全方位布局。

此外，公司积极布局，投资四川泸州生物制药基地，旨在充分整合中医药行业源远流长的历史底蕴、得天独厚的丰富药材资源，以及自身在理论研究、品牌建设、研发创新、生产制造和市场销售等多维度的综合优势，意图进一步巩固和提升在心脑血管与妇科用药领域的领先地位。同时，稳步向糖尿病、抗肿瘤、泌尿系统、消化系统、呼吸系统等重大疾病治疗领域拓展业务版图，以此构建起一套各领域产品相互补充、协同渗透的产品集群体系，全方位增强公司的持续增长动力与发展韧性，确保在激烈的市场竞争中始终保持稳健的成长态势。

（二）多类型药品协同研发，完善大健康产业链

公司锚定“以发展中医药为主线，深耕中药现代化”这一核心理念，将战略目光聚焦于向生物药、疫苗等前沿医药高科技领域拓展。公司充分整合内部研发资源，构建起高度协同的研发体系，促使各业务板块多点突破、蓬勃发展，稳健且有力地朝着完善大健康产业链的目标迈出了坚实步伐。

在心脑血管领域，公司以脑心同治论为指导，将创新组方与现代制药工艺和质控标准相结合，在长期大量临床实践中逐步形成了互补的多靶点联合用药方案，强化治疗效果。公司致力于发展中药大品种，已经培育出了脑心通胶囊、稳心颗粒、丹红注射液三个独家中药品种；在妇科领域，公司的妇科独家品种康妇炎胶囊与红核妇洁洗液分别在 2024 年中国【城市公立, 县级公立, 城市社区, 乡镇卫生】
【[中]妇科用药】通用名 TOP20 格局中排名 10 与 12；在泌尿和呼吸系统领域，

公司的独家品种前列舒通胶囊和宣肺败毒颗粒保持着良好的产品竞争力，其中，宣肺败毒颗粒已符合加拿大、哈萨克斯坦与乌兹别克斯坦的注册标准并被准许上市销售；在化药领域，随着心脑血管市场的快速增长及中药行业政策的变化，公司在原研药中积极投入，积极筛选具有靶点明确的化药，布局化药的先进剂型，已培育出复方脑肽节苷脂注射液（独家品种）、复方曲肽注射液（独家、专利品种）、谷红注射液（独家、专利品种）、银杏蜜环口服溶液（独家品种）在内的多个化药类型注射和口服剂型产品；在生物药领域，公司针对肿瘤、骨质疏松等大病种、长期病、慢性病等领域，持续进行生物制品的研发与临床实验，截至 2025 年 6 月 30 日，已有 12 项生物制品（即治疗用生物制品）正在研发，部分项目已提交 NDA 申请，覆盖肿瘤、血液疾病和骨质疏松等治疗领域；在疫苗（即预防用生物制品）领域，公司控股子公司浙江天元生物药业拥有流感病毒裂解疫苗（成人及儿童型）、A 群 C 群脑膜炎球菌多糖疫苗、ACYW135 群脑膜炎球菌多糖疫苗 4 项疫苗产品，另有四价流感病毒裂解疫苗（鸡胚、成人型）即将上市、四价流感病毒裂解疫苗（MDCK 细胞）、水痘减毒活疫苗、带状疱疹减毒活疫苗等产品正在研发。

（三）产融结合做强主业，培育公司新的增长点

公司积极寻觅市场上的优质投资机会，全力维系公司于主业范畴内的核心竞争力。同时，公司在充分保障日常经营现金流动性需求的前提下，秉持审慎态度并灵活施展资金调配策略。

2025 年上半年，公司通过联合相关业务人员共同投资设立控股子公司，主要涉及医疗器械销售、化妆品销售、消毒产品销售、保健用品销售、保健食品销售等业务；旨在优化股权投资风险管控机制，强化核心人员的风险共担与激励效应，推动经营者与所有者利益深度绑定，实现权责利统一，体现了公司通过多元化投资结构优化资源配置、激发团队能动性，并为长期可持续发展构建战略协同的布局思路。

二、坚持科技创新，推动企业高质量发展

公司将科技作为发展的永恒动力，坚持高、中、低和长、中、短为新产品研发战略，以院士为研发顾问团队，与国内外一流的研发团队有着广泛的合作，形成了“生产一代，储备一代，研制一代，构思一代”的良性循环研发模式，在心脑血管药、抗肿瘤药、抗感染药、妇科药、消化系统药、降糖药等常见病和多发

病治疗药物的研发方面储备了多层次、宽领域的在研项目。

截至 2025 年 6 月 30 日，在中药、小分子化药和生物药作为研发重点的指引下，公司拥有在研产品 209 个。公司重视研究成果及知识产权的保护工作，公司主导产品脑心通胶囊、稳心颗粒、丹红注射液、前列舒通胶囊、头痛宁胶囊、康妇炎胶囊、消乳散结胶囊、通脉降糖胶囊等均为独家品种。2025 年上半年，公司新增专利申请 17 件，成功获得专利授权 6 件，其中发明专利申请 6 件，授权发明专利 2 件。

公司坚持以自主技术创新和合作研发、委托研发等多方式并举的研发模式，在自主技术创新的基础上，加大对新产品技术的研发投入、加强团队稳定性与人才培养工作、与优势医药研发企业和医药知名高校深度合作具体的工作成果如下：

（一）提高研发投入力度，合理规划产品矩阵

公司研发始终秉持市场需求导向原则，凭借在行业内的领先地位与广泛营销网络，高效收集并精准把握市场需求动态。紧扣公司战略布局与市场实际诉求，锚定研发方向，迅速调配资金，壮大研发团队，升级专业设备，全速推动研发进程，持续提升企业核心竞争力。研发期间，公司密切追踪市场需求的变化，灵活调整研发方向与策略，全力提升研发的经济效益。

公司拥有众多在研产品，覆盖心脑血管、妇科、糖尿病、恶性肿瘤、消化系统和呼吸系统等大病种治疗领域。公司已建立多层次、宽领域的在研产品储备，构建了从临床前研究到新药证书审批的完整产品梯次，为公司的长远发展提供了核心支持。

2025 年上半年，公司研发投入金额共计 22,629.00 万元。主要研发项目 8 项，进展如下：中药补气通络颗粒已完成 II 期临床试验，加工临床样品，III 期临床试验方案制定及与 CDE 沟通交流中；化药 AT2R 已完成 I 期临床试验，评估 I 期临床试验，准备开展 II 期临床试验；生物药 BC002 已提交上市申请，其他生物药 EP0、PTH 等 5 个生物制品项目正在研发，部分已进入 NDA 申请阶段。

（二）优化人才激励制度，激发科研团队活力

公司已建立了多种人才引进渠道，形成了有效的人才培训、激励机制。公司坚持多层次多方面引进国内外优秀专业人才，为公司未来发展储备了宝贵的人力资源。2025 年上半年，公司不断加强高质量研发人才团队建设，持续吸引优秀的技术人员加入，打造高质量的研发人才团队，以支持公司在医药领域的不断创

新。公司在福利待遇、工作环境等方面向专业技术人才倾斜，制定了相关科技进步奖励措施，鼓励技术创新。此外，公司重视核心技术人才的再培养，为其提供不定期进修培训机会，及时了解国际国内最新科技动态，持续提高创新动力及能力。

（三）强化产学研合作，增强技术研发能力

2025 年上半年，公司在已有的研究平台基础上，推进生物制药研发机构和药物中试基地建设，进一步加强各研发平台与新药品种的紧密结合，增强研发技术通用性，缩短新药研发周期、降低研发风险。同时，公司加强与中国中医科学院、中国人民解放军空军军医大学、中国药科大学、北京中医药大学、天津中医药大学等科研机构及专业高校的合作与交流，力求充分整合医药研发资源，筑牢产学研协同联动机制，扎实推进教育、科技与人才的深度融合，实现一体化发展格局。

三、加强财务管理，优化经营质量与效率

（一）完善业务与客户结构，提高盈利质量

公司当前以中药产品作为业务核心，同时在化药、生物药以及疫苗领域，部分产品已逐步迈入规模化生产阶段，成为公司营业收入中稳健可靠的增长支撑。2025 年上半年，公司持续发力，进一步强化对现有产品的二次研发工作，旨在稳固并提升市场占有率，巩固行业领先地位。并且，公司全力加快在生物药、疫苗领域的产业布局步伐，积极探寻为公司业务拓展注入全新活力的增长点。

（二）关注现金流健康度，保证经营效率

2025 年上半年，公司高度聚焦经营性现金流的健康状况，多管齐下加速应收账款的回收进程，同时强化库存商品管理。在严守安全与合规底线的基础上，充分挖掘资金潜力，全方位提升资金使用效能，持续优化经营性现金流状况。同时，公司积极推进供应链管理的优化工作，对各类产品的市场销售、生产及订单交付情况展开实时动态监测。在确保快速响应客户订单、及时满足客户需求的同时，精准调控库存，实现库存资源的合理配置，维持存货水平处于科学合理区间。

（三）聚焦存量资金使用，优化资金使用效率

为全方位提升资金使用效率，让自有资金得到合理配置与充分利用，在确保日常生产经营活动不受影响的前提下，公司审慎规划，将自有资金用于购买理财产品，以此增加资金收益，提升公司整体财务效益。

四、完善治理结构，增强“关键少数”责任意识

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，为进一步优化公司治理，保证公司的高效、稳健及规范经营，已经建立由股东会、董事会及其专门委员会、监事会和执行机构组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制。2025 年上半年，公司共召开股东会 1 次，董事会 15 次，监事会 3 次。董事会下设专门委员会召开情况：审计委员会共召开 2 次，提名委员会共召开 2 次，薪酬与考核委员会共召开 2 次，战略与投资委员会共召开 18 次。独立董事专门会议共召开 2 次。

公司亦在积极推进内部制度体系的建立健全。2025 年上半年，公司制定了《山东步长制药股份有限公司舆情管理制度》及修订了《山东步长制药股份有限公司章程》《山东步长制药股份有限公司总裁工作细则》《山东步长制药股份有限公司高级管理人员薪酬与考核管理办法》等制度。

在治理实践层面，2025 年上半年公司治理方面的工作成果如下：

（一）落实独立董事制度改革，发挥独立董事监督作用

公司为独立董事履行职责提供必要的工作条件和人员支持，指定专门人员协助独立董事履行职责。在 2025 年上半年工作中，独立董事诚实、勤勉、独立地履行职责，积极出席公司相关会议，认真审议会议议案，并对公司相关工作情况进行实地考察，对相关人员进行现场访谈交流，了解公司生产经营状况；对公司财务报表、审计报告、内部控制评价报告等进行审阅，了解公司财务运行状况；对公司内部控制制度进行调阅，考察公司各项制度的制定及完善情况等。充分发挥独立董事作用，维护了公司整体利益和股东权益。

（二）优化内部控制体系，提高规范运作水平

2025 年上半年，公司持续关注法律法规与监管政策的动态变化，同步开展对相关法律法规的研究与学习工作。一方面，确保董事会及其专门委员会、监事会以及股东会的运作与召开，始终严格遵循有关规定；另一方面，保障各职能部门切实有效地发挥其应有的功能作用，推动组织实现高效运营，助力各项既定目标达成，进而为公司迈向高质量发展贡献力量。

（三）加强董监高合规培训，助力关键少数履职

公司高度重视控股股东、董事、监事以及高级管理人员等“关键少数”的职

责履行和风险防控。公司董监高按照证监会、上交所和上市公司协会安排，相关人员参加了山东上市公司协会“山东辖区上市公司 2025 年第一期董事、监事、高管培训”、“上市公司并购重组最新监管规定专题培训”，上交所“2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职培训”、“2025 年上市公司关键少数信息披露规范运作专题培训”，强化“关键少数”人员合规意识。公司也将持续完善公司治理能力建设和内部控制制度，保证董监高专业素养与合规意识进一步提升，推动公司持续规范运作。

五、强化信息披露质量，构建长期有效投资者沟通渠道

公司严格按照《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的有关要求，严格履行信息披露义务，保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平，并不断提升信息披露的易读性、有效性，便利投资者了解公司经营情况，增强公司信息透明度。

2025 年上半年，披露临时公告 125 份、定期报告 2 份；举办业绩说明会 1 次，参与了山东上市公司协会“2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”、山东监管局“2025 年 3.15 投资者保护教育宣传专项活动”、“2025 年 5.15 全国投资者保护宣传日活动”等三项专项活动。答复上证 e 互动平台投资者提问 20 条，答复率 100%。

2025 年上半年，公司通过以下措施进一步强化信息披露质量，健全投资者沟通渠道。

（一）增强信息披露可读性，提高信息获取便捷性

在合规进行信息披露的基础上，公司力求让披露内容简明清晰、通俗易懂。公司采取一图读懂、图表、图片等多种可视化形式对定期报告加以解读，突出关键信息，减轻投资者的阅读负担，方便投资者获取信息并进行判断决策。公司不断增强自愿性信息披露，针对对外投资、研发项目进展等情况及时发布自愿披露公告。同时，公司持续优化、更新并维护公司官网、公众号等多个平台，致力于构建多层次的投资者沟通渠道，以便投资者能够便捷地获取公司动态等相关信息。

（二）优化投资者关系管理工作，丰富投资者互动渠道

公司常态化开展业绩说明会，根据公司实际经营情况进一步加强信息披露，继续丰富投资者沟通交流的方式，使得投资者更加直观地感受公司的经营情况和发展战略，进一步增进投资者对公司的认同感。积极参与山东监管局、上市公司

协会等部门组织的专项活动。及时接听投资者热线电话、查看回复公开邮箱和上证 e 互动平台提问，提高和投资者沟通的效率，保护中小股东利益。

六、提高投资者回报，共享企业发展成果

（一）持续现金分红，注重投资者回报

公司始终将投资者回报置于重要战略高度，深耕公司经营，聚力聚焦主营业务，致力于全方位提升公司业绩表现。在此坚实基础之上，公司充分运用现金分红等多元方式，旨在为投资者提供长期、稳定且丰厚的投资回报，积极促进与全体股东共享公司发展所取得的卓越成果。

2025 年上半年，公司严格依照《公司章程》等相关规定，制定了《山东步长制药股份有限公司未来三年（2025-2027 年）股东分红回报规划》。在符合公司利润分配政策、保障公司正常运营和长远发展的前提下，公司制定了 2025 年中期分红方案，审议通过了《关于公司 2025 年中期分红安排的议案》。

公司将进一步探索并构建科学合理、持续稳定的股东回报长效机制，着力增强利润分配政策决策过程的透明度与实际可操作性，切实维护公众投资者的合法权益，有效提升广大投资者在投资过程中的获得感与满意度。

（二）推进回购方案，增强投资者信心

截至 2025 年上半年，公司共进行 3 次股份回购，累计回购股份 8,701.22 万股，支付回购总金额为 174,443.11 万元。其中，2025 年上半年回购股份 662.06 万股，支付回购金额为 9,805.58 万元。

上述累计回购股份中已注销 3,553.80 万股，剩余 5,147.42 万股已经董事会、股东会审议通过，拟全部注销。

相关举措增强了投资者预期，向市场传递出对企业长期价值的信心。不仅稳定股价预期，更凸显管理层对公司未来发展的坚定信心。

（三）健全稳定股价预案，保障投资者权益

2025 年上半年，公司持续专注主营业务，提高研发效率，为创造公司的长期价值夯实基础。同时，根据资本市场情况，积极采取股票回购等措施，增强市场与投资者信心，维护股价相对稳定。

为充分保障股东知情权、稳定市场信心，公司加强日常舆情监测及分析，密切关注各类媒体报道，发现可能对投资者决策或者上市公司股票交易产生较大影响的市场传闻时，公司采取多种措施，控制传播范围，切实保护投资者利益。

七、其他事宜

公司持续关注“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。未来，公司将继续聚焦经营主业，提升公司核心竞争力、保持技术领先性，通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

山东步长制药股份有限公司董事会

2025年8月28日