证券代码：600826

股票简称：兰生股份

公告编号：临 2025-034

东浩兰生会展集团股份有限公司
关于2025年度“提质增效重回报”行动方案
半年度评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

东浩兰生会展集团股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，进一步推动公司高质量发展和投资价值提升，于2025年4月12日在上交所网站披露了《关于2024年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“行动方案”）。

2025年8月27日，公司第十一届董事会第十三次会议审议通过了《关于〈公司2025年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告〉的议案》。

2025年上半年，公司根据行动方案内容积极开展和落实相关工作，现将2025年上半年“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、聚焦公司主业，提升经营质量

2025年，公司把握上海全面建成“国际会展之都”的发展机遇，稳增长、调结构，增强核心功能，提升核心竞争力，内生发展和外延并购双轮驱动，努力建设世界知名、国内首选的会展服务品牌。围绕核心业务生态圈，以专业品牌展会影响力促进创新、产业、资金链深度融合，加速全球优质资源集聚。

2025年上半年，高端装备、文商体旅、美好生活等领域各有突破。进一步深化战略发展路径，通过项目合作、股权合作、战略合作等多种方式多轮驱动开拓市场。探索优势项目发挥母展资源与品牌效应推进区域拓展，工博会构建起五城联动格局。积极拓展“宠物经济”赛道，本届它博会展会规模、展商、观众人数创新高，战略并购天一成都宠博会进军西南市场。推进国际化战略，在香港设

立全资子公司，作为境外业务平台及投融资平台推动海内外业务一体化发展，为全球会展业务布局奠定基础。

公司积极构建上马、上艇、上帆“三上”城市自主 IP 赛事矩阵，承办世界顶尖专项赛事，以体育为载体深度融合文商体旅，展现城市风貌。高标准、高水平完成了路跑赛事上海半马、女子半马和苏河半马，积极开拓赛事服务新模式、新场景，首次举办女子夜跑十公里赛，推动夜间体育赛事运营从单一办赛向多元生态升级。水上赛事方面，本届上帆国际参赛队伍数量较去年显著提升。

展馆运营方面，充分发挥展馆作为产业发展载体和交流合作枢纽的平台价值，坚持创新驱动，多维度优化运营模式、拓宽盈利渠道，积极打造国际品牌展会高地、消费类项目高地和文化类活动高地。

二、打造科技服务平台，发展新质生产力

积极推动“数字会展”转型，总部以中台建设为抓手，长远规划；专业公司专注敏捷迭代，局部创新。积极打造科技服务平台，威客引力作为负责世界人工智能大会项目的专业公司，瞄准“全球人工智能生态链接者”的定位深耕大会，致力于成为全球领先的人工智能生态服务商。进一步发挥好资源枢纽作用，不断提升服务能级与生态构建能力，通过推出 WAIC Future Tech、WAIC CONNECT、WAIC UP、WAIC Young 四大生态子品牌，覆盖技术、产业、孵化、青年等全场景需求，不断夯实 AI 生态服务能力，助力加快打造更具国际影响力的人工智能“上海高地”。本届 WAIC 提升服务能级与参会体验，打造专属智能助手 Hi! WAIC 成为大会服务的智慧中枢，满足不同群体多样化需求。

“三上”自主 IP 赛事数字化系统重构，以数字化手段助力办赛，提升用户体验与运营效率。积极推进工博会数仓建设，优化运营管理。靖轩科技公司荣膺高新技术企业资质，其自主研发的“靖轩数智平台”，上半年为多项重要赛事、会议提供技术支撑与保障。启动世博展览馆智慧展馆三期建设，提升展馆服务能级的同时提升其社会和经济价值。

三、增加投资者回报，共享公司发展红利

切实维护股东权益，优化股东回报机制，研究制定中长期分红规划，披露了《公司未来三年股东回报规划（2025—2027 年）》，明确了未来三年持续稳定的现金分红政策，2025 年—2027 年，公司每年（含中期利润分配）以现金方式分配的利润将不少于当年实现的可分配利润的 50%，常态化增加现金分红频次，

为建立长效、稳定的股东回报机制奠定基础。

保障高分红方案实施，上半年公司高效、准确地完成了权益分派相关工作，保障股东红利按时、足额发放。2024 年度方案延续了公司高比例分红的传统，现金分红占公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 51.92%，合并 2024 年半年度利润分配，现金分红占比达到 66.08%。2025 年度公司也推出了每 10 股派发现金红利 0.60 元的中期分红方案，分红比例达到 76.32%。

四、加强投资者沟通，传导公司内在价值

积极开展调研活动多渠道、多平台、多方式、有针对性地开展投资者关系管理工作。公司上半年积极策划、组织、参与各类投资者交流活动近 30 场，包括券商策略会、路演、专场业绩说明会、电话会议等，覆盖机构投资者及个人投资者超 170 人次。4 月，公司以直播形式举办年度业绩说明会，本次业绩说明会继续深挖内容创新，在年度业绩说明的同时，结合公司首份 ESG 报告发布以及投资者关心的热点项目“世界人工智能大会”作了专项路演。根据合作方数据监测显示，本次活动直播浏览量在线观看超 10 万次，各渠道同步推送总浏览量超 13 万次，关注度较上一年提升了 30%。

公司结合主业特色积极举办形式多元的创新投关活动，有效传递公司价值。上半年，公司邀请机构投资者实地调研它博会和低空经济博览会，还在世界人工智能大会期间面向中小投资者举办“我是股东”走进上市公司活动，通过实地调研、高管对话及深度交流等形式展开互动交流。

五、强化“关键少数”责任，坚持规范运作

公司夯实治理基础，保障规范运作，严格遵循《公司法》《公司章程》及监管规则，精心筹备、组织并保障公司治理会议高效运行。公司持续夯实治理内功推动高效运作，密切关注监管政策动态，持续梳理并优化议事规则和工作流程，编制内参文件供管理层决策参考。组织实施专题培训，内容覆盖最新监管要求、法规新政及 ESG 实践等，有效提升关键岗位人员的履职能力，截至目前合计参与及组织 12 场，覆盖近 130 人次。结合公司主业特性组织董监高实地调研华南工博会、世界人工智能大会等展会项目，促进治理层深入了解业务一线，为公司发展贡献专家智慧。向大股东传递交易所下发的最新监管信息《上市公司控股股东与实际控制人监管提醒》，及时提醒控股股东相关监管原则。

六、推进 ESG，打造可持续新名片

践行 ESG 理念，聚焦可持续发展，上半年披露了公司首份 ESG 报告，万得及华证给出的公司 ESG 评级报告分别从原来的 B 级和 CCC 级跃升至 A 级。在证券之星第三届 ESG 新标杆企业评选中荣获供应链影响力奖。公司注重 ESG 沟通与价值传递，就 ESG 体系建设进程向公司各个层级进行宣讲培训，并联动工会策划年度专项 ESG 劳动竞赛活动，将 ESG 理念贯穿公司经营各方面。此外，公司将 ESG 内容纳入投资者关系活动和信息披露体系，通过多元化沟通渠道，主动向投资者及利益相关方传递公司在 ESG 领域的进展与价值创造。

特此公告。

东浩兰生会展集团股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日