

公司代码：600148

公司简称：长春一东

长春一东离合器股份有限公司
2025 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	戴小科	其他工作安排	秦晓方

1.4 半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长春一东	600148	离合器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周勇	邢颖
电话	0431-85158567	0431-85158570
办公地址	长春市高新区超然街2555号	长春市高新区超然街2555号
电子信箱	mail@ccyd.com.cn	mail@ccyd.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,187,245,978.16	1,140,905,660.42	4.06
归属于上市公司股东的净资产	470,385,015.10	463,119,006.15	1.57
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	381,191,271.59	365,625,454.90	4.26
利润总额	12,780,199.52	10,268,220.95	24.46
归属于上市公司股东的净利润	3,118,494.88	676,493.21	360.98
归属于上市公司股东的扣除非	1,492,998.61	122,473.74	1,119.04

经常性损益的净利润			
经营活动产生的现金流量净额	4,688,195.00	-1,386,043.93	不适用
加权平均净资产收益率（%）	0.67	0.14	增加0.53个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.0220	0.0048	358.33
稀释每股收益（元 / 股）	0.0220	0.0048	358.33

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				16,475		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
东北工业集团有限公司	国有法人	24.00	33,963,948	0	无	0
一汽股权投资（天津）有限公司	国有法人	20.50	29,005,731	0	无	0
中兵投资管理有限责任公司	国有法人	8.07	11,414,971	0	无	0
关海果	境内自然人	1.20	1,697,400	0	无	0
张喜光	境内自然人	0.74	1,044,496	0	无	0
张永涛	境内自然人	0.48	672,500	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.42	599,500	0	无	0
BARCLAYS BANK PLC	其他	0.41	585,601	0	无	0
陈耀德	境内自然人	0.40	570,000	0	无	0
中国银河证券股份有限公司	其他	0.38	542,400	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末公司前十名股东中,公司控股股东东北工业集团有限公司和第三大股东中兵投资管理有限责任公司实际控制人均为中国兵器工业集团有限公司,两者存在关联关系。公司控股股东东北工业集团有限公司和一汽股权投资(天津)有限公司不存在关联关系或一致行动，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动。					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用

3.2 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司重点开展了以下工作：

（一）开拓市场，构建内外联动的发展格局

国内市场：坚持“4+N”战略，传统业务与新兴领域协同发力。大马力、AMT、新能源产品加速落地，深耕本土市场，聚焦细分领域需求，优化产品与服务适配性，通过精细化运营提升现有市场的渗透率和占有率。

国际市场：对外积极拓展海外市场，结合不同区域的政策环境、消费特点制定差异化策略，打通跨境资源流通渠道，在新市场中培育增长点，获海外公司三款车型开发路线，同时中亚、北美、东南亚市场同步拓展，形成“以国内稳基本盘、以国际拓新空间”的协同效应，实现份额与增量双突破。

（二）科技创新，坚持传统产业升级与新兴领域突破并行

传统产品深化：聚焦其核心环节和关键痛点，推动生产效率提升、产品附加值增加和产业链条升级。大马力燃油/天然气离合器实现批量供货、减振器产品实现稳定量产；液压产品通过PPAP 认可，竖置电液缸完成首轮试装。

新兴领域突破：AMT 系统执行机构器即 CSC 产品行业标准完成报批并获得小批量订单，AMT 系统获得部分主机厂开发权、动力总成领域获得主机厂订单，通过技术赋能创造新价值，建立“传统制造筑基、新兴技术领航”的格局。

（三）强化质量管理，实施全流程闭环管控

已构建覆盖的全链条质量管控体系，明确各环节责任主体，通过定期质量复盘、问题整改跟踪等机制形成管理闭环。走访服务站并实施了专项改善，重点客户售后报单量下降超 30%，实现质量损失率显著降低。

（四）推进精益管理，效率与文化双提升

以流程优化为核心抓手，聚焦关键业务环节梳理权责边界、精简冗余步骤，通过全员培训普及“持续改进”“杜绝浪费”的思维。上半年开展“红牌作战”“零缺陷挑战赛”等活动，5S 整改率 96%、换模效率提升 5%，实现效率提升的可持续性与组织能力的系统性增强。

（五）建设人才队伍，组织优化与人才赋能并重

紧扣战略发展方向，以“精简高效、权责清晰、协同顺畅”为目标，报告期完成组织机构调整，同时构建了全链条、多层次培育体系，结合战略需求提供前沿知识学习，助力突破能力天花板，上半年公司 2 人获评中国兵器青年科技带头人，实现了零突破，坚持组织优化与人才赋能双向发力、协同共进。

长春一东离合器股份有限公司

2025 年 8 月 28 日