

宝山钢铁股份有限公司

2025 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》“第七号——钢铁”要求，公司 2025 年半年度主要经营数据公告如下：

一、公司亮点

- 经营业绩保持国内行业第一。公司积极应对市场下行风险，围绕“坚持规划引领、创新驱动发展、变革激发活力、协同创造价值”的经营总方针，深入推进产销研一体化实体化变革，充分发挥一公司多基地优势。二季度实现利润总额 32.9 亿元，环比持平；上半年实现利润总额 65.9 亿元，盈利能力保持行业前列。
- 坚持稳健经营，提升营运效率。强化营运资金管控，现金流状况大幅改善，上半年公司经营活动现金流量净额 166.5 亿元，较上年同期增加 190.1%。6 月末公司资产负债率 39.87%，保持稳健区间，为抵御市场波动稳健经营保驾护航。
- 坚持技术创新。加大研发投入，上半年研发投入率 6.23%，实现无取向硅钢 B50AM250 等 6 项产品全球首发；关键核心技术持续攻关突破，多款吉帕钢产品实现批量供货，填补国内电镀锌马氏体钢空白。打造原创技术策源地，累计完成 4 个应用基础研究项目立项并运行。构建面向世界科技前沿的产学研交流合作平台，宝钢香港研发中心成立。
- 深化产品经营。差异化产品规模不断提升，上半年“2+2+N”产品实现销量 1658.1 万吨，较上年同期增加 9.9%；宝钢产品助力世界最高坝双江口水电站完成首次蓄水。积极拓展海外市场，上半年出口接单共计 331.9 万吨，较上年同期增加 9.4%。
- 践行绿色低碳转型发展。连续三年斩获全国重点大型耗能钢铁生产设备节能降耗对标竞赛最高荣誉，两座高炉获“冠军炉”称号。

打造具有全球影响力的绿色低碳原创技术策源地，国内首个“氢基竖炉+电炉”近零碳高等级薄钢板工厂项目热送通廊成功联通，进入设备安装冲刺阶段。

- 加快人工智能与钢铁深度融合。AI 场景建设持续取得突破，上半年上线 AI 应用场景 119 个，52 个智能体开发及投运，5 条标杆产线建设已处于收尾阶段并取得明显成效。夯实数字化建设基础，数据资产化率达 74.2%，推进语料库知识工程平台部署。

二、公司主要财务数据

单位：百万元 币种：人民币

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	370,113	364,874	1.44
归属于上市公司股东的净资产	203,736	200,548	1.59
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
营业收入	151,372	163,251	-7.28
利润总额	6,586	6,231	5.70
归属于上市公司股东的净利润	4,879	4,545	7.36
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	4,739	4,235	11.90
经营活动产生的现金流量净额	16,647	5,738	190.14
加权平均净资产收益率(%)	2.42	2.26	增加0.16个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.21	9.52
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.21	9.52

三、公司主要品种产量、销量、售价情况

钢材品种	1-6 月产量 (万吨)	1-6 月销量 (万吨)	1-6 月平均售价 (不含税) (元/吨)
板带材	2,254	2,240	4,257
管材	94	94	6,706

其他	197	197	3,552
合计	2,546	2,531	4,293

本公告经营数据未经审计，请投资者注意投资风险并审慎使用。
特此公告。

宝山钢铁股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日