

证券代码：002752

证券简称：昇兴股份

公告编号：2025-029

## 昇兴集团股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	昇兴股份	股票代码	002752
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘嘉屹	郭苏霞	
办公地址	福州市马尾区经一路 1 号	福州市马尾区经一路 1 号	
电话	0591-83684425	0591-83684425	
电子信箱	sxzq@shengxingholdings.com	sxzq@shengxingholdings.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,224,887,226.15	3,220,944,686.32	0.12%
归属于上市公司股东的净利润（元）	147,336,784.16	233,602,679.57	-36.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	133,701,999.46	220,780,164.70	-39.44%
经营活动产生的现金流量净额（元）	419,784,021.89	220,388,199.76	90.47%
基本每股收益（元/股）	0.1508	0.2391	-36.93%
稀释每股收益（元/股）	0.1508	0.2391	-36.93%
加权平均净资产收益率	4.25%	7.33%	-3.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比

			上年度末增减
总资产（元）	7,790,903,944.29	7,938,402,370.96	-1.86%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,458,522,640.32	3,416,264,486.64	1.24%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,076	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
昇兴控股有限公司	境外法人	55.63%	543,416,873	0	质押	58,580,000
福州昇洋发展有限公司	境内非国有法人	8.19%	80,000,000	0	不适用	0
睿士控股有限公司	境外法人	1.89%	18,447,079	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.74%	7,220,691	0	不适用	0
曜尊饮料（上海）有限公司	境内非国有法人	0.41%	4,000,000	0	不适用	0
林金辉	境内自然人	0.25%	2,400,000	0	不适用	0
周建堤	境内自然人	0.23%	2,256,110	0	不适用	0
劳婉芬	境内自然人	0.20%	2,000,000	0	不适用	0
张业平	境内自然人	0.18%	1,765,260	0	不适用	0
吴武良	境内自然人	0.17%	1,698,532	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	昇兴控股为本公司控股股东，昇洋发展为昇兴控股的一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

2025 年上半年，金属包装行业下游的饮料啤酒市场需求不振，行业内部产能供大于求的局面也还没有出现根本性改变，面对不利的内外部环境，公司苦练内功，重点关注增加市场份额，积极优化生产布局和海外拓展。报告期内，公司实现营业收入 32.25 亿元，同比略有增长，实现净利润 1.47 亿元，同比下滑 36.93%。

#### （一）巩固提升既有客户市占率及拓展新客户并重，持续提升市场份额

2025 年上半年，公司积极应对下游饮料啤酒行业需求的结构性变化和周期性变化，持续提升了市场份额，一方面巩固了传统优势客户的市场占有率，部分战略重点客户的市占率还有所上升，另一方面抓住细分市场的商机，加快新产品和新业务的开发进度，积极发掘具备潜在增长客户，也进一步完善客户结构。

#### （二）继续优化产能布局，稳步推进新项目建设

报告期内，公司审慎控制资本开支和新产能建设，同时也结合客户需求变化，持续优化国内产能布局，推进新项目落地，公司南宁工厂已于上半年投产，针对客户个性化区域化的需求，公司也适时增加区域产能投入，以快速匹配客户需求。

#### （三）积极拓展海外业务，提升海外业务占比

海外尤其是东南亚市场的拓展，一直是公司关注的重点。报告期内，公司在稳定已有的金边工厂业务的同时，积极推进其他区域新项目和客户的拓展工作，印尼工厂已于上半年开始试生产，同时公司也启动了越南工厂两片罐生产线建设投资项目。

#### （四）精益管理全面深化，运营质效稳步提升

报告期内，公司深化推进精益管理工作，围绕理念深化、价值创造、体系构建与人才培养四大方向，系统化开展损失与浪费分析、三级绩效会议、集中改进项目、5S 现场管理及员工职业发展体系建设，显著提升了运营质效，产品质量稳定性持续增强，客户满意度实现稳步提升。

#### （五）继续推进集团数字化深度建设，推动集团整体运营效率提升

报告期内，集团数字化工作以提升运营效能和创造协同价值为目标，通过构建智能供应链体系，升级全球化人力资源平台，深化 ERP 协同效应，创新应用布局，优化运营体系等举措，为集团全球化战略实施提供坚实技术保障。

昇兴集团股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日