

国网信息通信股份有限公司
关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的
半年度评估报告

为积极落实党中央、国务院决策部署，遵循国务院国资委、中国证监会的相关指导要求，深入贯彻《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，切实履行上市公司的责任和义务，保障投资者权益，公司于 2025 年 4 月 25 日发布了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“专项行动方案”）。2025 年上半年，公司根据该方案积极落实相关举措并认真评估实施效果，专项行动方案半年度评估情况具体如下：

一、深化提质增效，提升经营质量

2025 年上半年，国网信通以“降成本、控资金、提效益”为核心，稳步推进各项工作。一是在经营业绩方面，公司实现营业收入 35.25 亿元，归属于上市公司股东的净利润达到 2.66 亿元。期末公司资产总额为 145.43 亿元，归属上市公司股东所有者权益 61.54 亿元，展现出较好的盈利能力。二是在营销体系建设方面，积极拓展市场渠道，加强市场推广力度，不断完善营销网络布局，提升品牌影响力，今年上半年在国家电网公司总部通信集采业务中标金额达 11.03 亿，相比 2024 年同期增长 82.7%，市场拓展工作取得显著成果。三是在项目管控方面，推行精益管控模式，从项目策划到执行的各环节严格把关，通过优化资源配置、精细安排进度等措施，保障项目高效推进。四是在成本管理方面，对各项成本进行分类梳理与精准管控，

严格控制非必要开支，降低运营成本。五是在强化风险防控方面，完善风险预警机制，定期开展风险评估，加强安全培训与隐患排查。通过上述举措，有效夯实基础管理，提升上市公司经营质量。

二、推进产业发展，发展新质生产力

2025 年上半年，国网信通紧扣发展战略，坚守产业定位，在推进产业发展与培育新质生产力过程中，以强化战略引领为支撑、深化战略合作为助力，实现多维度协同推进。一是召开高质量发展座谈会部署任务，编制“十五五”发展规划方案，将科技创新、自主产品研发等新质生产力核心要素纳入长期规划。二是完成亿力科技收购工作，加强产业协同，整合双方优势，推动能源数字化智能化产业创新发展，为公司新质生产力的培育和发展注入强劲动力。三是积极响应新型电力系统规划建设和新型调度体系构建的需求，在电网设备安全稳定运行保障以及营销、负控、交易等领域的数字化智能化升级中，提供多项技术支持与解决方案，部分应用场景已完成试点验证并取得良好效果，例如基于光明大模型研发的供电方案智能生成在江苏开展全面推广应用。支撑国网辽宁电力、山西电力营销 2.0AI 场景落地实施等。四是始终坚持创新驱动发展战略，聚焦数字基础平台及应用、智慧能源、人工智能、一体化通信网络及算力等方向，持续加大研发投入力度，上半年，研发投入约 4.82 亿元，专利授权 61 项、发表科技论文 65 篇、获得科技奖励 3 项，科技创新能力得到行业高度认可。在赋能电网高质量发展的整体部署中，上市公司的价值作用得到进一步体现。

三、促进规范运作，完善公司治理

2025 年上半年，国网信通以健全治理架构、强化合规管理为核

心，通过多重举措夯实治理根基。一是维护上市公司高效运作，根据重大事项筹划和进展情况，召开董事会 6 次、监事会 4 次、股东大会 2 次，并根据监管规则要求启动并完成监事会改革的相关工作，进一步优化治理决策链条，提升议事效率与规范程度。二是提升信息披露针对性和有效性，严格依据监管和格式指引要求，组织编制 2024 年年度报告及 2025 年第一季度报告，披露定期公告 2 份、临时公告 34 份、投资者关系活动记录 4 份。相关披露文件在严格依照监管规则的前提下，重点突出对上市公司经营情况的影响分析，以透明化信息传递保障投资者知情权，切实做到信息披露真实、准确、完整、及时、公平。三是扎实推进内控体系和风险管理体系建设。编制形成 2025 年度重大风险评估情况报告，精准识别经营管理中的潜在风险点并落实重大风险管控举措，为生产经营管理工作安全高效有序开展筑牢防线。同时，开展年度内部控制评价，针对流程中的薄弱环节持续优化完善，构建起覆盖全业务链条的内控机制，为科学规范上市公司经营活动、促进内部治理水平不断提高提供长效保障。

四、聚焦“关键少数”，强化责任落实

2025 年上半年，国网信通发挥“关键少数”在上市公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。一是全力支持董事及高级管理人员参与上海证券交易所等监管机构举办的各类培训活动，增强“关键少数”合规意识，及时掌握监管动态，持续提升董事、高级管理人员的履职能力及相关业务人员的专业知识水平。二是强化与上市公司主要股东的沟通工作，就主要股东关注事项内容，形成专题汇报材料，现场与股东沟通交流。三是及时整理资本市场、监管政策及上市公司最新动态等内容，通过证券月报形式传递给“关

键少数”。

五、加强投资者沟通，增进市场认同

2025 年上半年，国网信通以强化投资者关系管理、提升市场认知度与透明度为核心目标，持续做好投资者关系管理工作，一是主动开展投资者交流活动，组织 7 场券商现场交流会、1 场电话沟通会，参与 3 场券商策略会，并成功举办“走进国网信通”品牌开放日活动，近距离增进投资者对上市公司的了解。二是参加国家电网有限公司控股上市公司 2024 年度暨 2025 年第一季度集体业绩说明会，在现场互动环节回复媒体及投资者提问 2 个，网络文字互动环节解答投资者问题 6 个，实现问题回复率 100%，确保信息传递及时透明。三是深化多方协同沟通，积极做好与监管机构、媒体的沟通交流，凭借扎实的投资者关系管理工作，荣获 2024 年度上市公司投资者关系管理最佳实践、投资者关系管理天马奖及投资者关系管理优秀团队奖等多项荣誉。

六、维护股东利益，重视投资回报

国网信通高度重视投资者回报，并积极实施现金分红。一是向全体股东派发现金红利。国网信通 2024 年度利润分配以总股本 1,199,724,419 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.7123 元（含税），共计派发现金红利 205,428,812.27 元，上市公司持续建立健全股东回报机制，增加利润分配政策决策透明度和可操作性，切实保护公众投资者合法权益。二是重视市值管理工作，根据《公司法》《上市公司监管指引第 10 号—市值管理》等有关规定，结合上市公司实际情况制订了《市值管理办法》，以进一步规范市值管理行为，推动价值提升，保护上市公司、投资者及其他利益相关者的合法

权益。

七、其他说明及风险提示

国网信通 2025 年度“提质增效重回报”行动方案各项措施均在顺利实施中，将持续关注投资者意见建议，结合实际优化行动方案并持续推进实施。下一步，国网信通将持续推进“提质增效重回报”行动相关工作，坚持高质量发展硬道理，秉持“以客户为中心、以奋斗者为本”发展理念，践行“产品化、专业化、生态化”发展路径，深入推进新型管理体系建设，弘扬“大道至简、风清气正”的企业文化，致力于成为国内领先的能源数字化智能化创新企业，奋力开创上市公司高质量发展新局面。同时，国网信通将坚持规范运作，加强投资者沟通，及时履行信息披露义务，增强投资者回报，提升投资者获得感，共同促进资本市场稳定健康发展。

本评估报告不构成国网信通对投资者的实质承诺，未来可能会受政策调整、国内外市场宏观环境变化等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。