

AÍMER 爱慕

# 爱慕股份有限公司 2025年半年度报告



AÍMER 爱慕

AÍMER MEN  
爱慕先生

AÍMER KIDS  
爱慕儿童

AÍMER MOVE  
爱慕运动

LA CLOVER

IMiS



\\ HU / XI \\  
乎 / 兮

## 重要提示

一、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、 公司全体董事出席董事会会议。

三、 本半年度报告未经审计。

四、 公司负责人张荣明、主管会计工作负责人吕晓娣及会计机构负责人（会计主管人员）吕晓娣声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

六、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

七、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了存在的相关风险，敬请参阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“五、其他披露事项”之“（一）可能面对的风险”。

十一、 其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	管理层讨论与分析.....	11
第四节	公司治理、环境和社会.....	34
第五节	重要事项.....	36
第六节	股份变动及股东情况.....	52
第七节	债券相关情况.....	56
第八节	财务报告.....	57

备查文件目录	(一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	(二) 载有董事长签名的半年度报告文本。
	(三) 报告期内在公司指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

## 第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司/公司/爱慕股份	指	爱慕股份有限公司
报告期	指	2025年1月1日——2025年6月30日
贴身服饰	指	广义的内衣，指紧贴皮肤穿着或衬于外衣以下穿着的服饰，包括文胸、内裤、保暖衣、家居服、运动装、泳装、袜子等。
直营模式	指	公司（包括下属公司）将产品通过公司直接经营的销售终端售卖给消费者的销售模式。公司的直营渠道通常通过入驻百货商场、购物中心、奥特莱斯等零售业态构建。
加盟模式	指	主要包含经销、代销业务，经销业务指由公司将产品销售给经销商，再由经销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品。代销业务是指公司将商品委托给代销商管理及销售，由代销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品，公司按照合同约定与代销商进行售出产品的结算。
百货商场	指	公司品牌产品的销售场地之一，采取由商场统一收银和定期决算的方式，并且按照品牌销售额收取一定比例佣金。
购物中心	指	公司品牌产品的销售场地之一，购物中心采取将某一集中区域的店铺分别租售给各商家并收取租金的模式，主要由商家自行负责店铺的销售和收银。
委托加工	指	公司负责产品研发（含材料开发、款式设计、版型工艺等技术研发）和材料采购，向供应商提供对应产品的材料和技术资料，供应商负责按照要求完成产品的加工生产，公司支付供应商委托加工费。
私域	指	指品牌自己拥有的、不需要通过第三方（例如社交平台）获得直接访问消费者的场域。这些场域可以包括：官网、APP、小程序、微信公众号、小程序服务号等自媒体渠道。
会员	指	顾客通过企业微信、公司官网、实体店等途径注册成为公司会员，按照公司制订的会员政策享有特殊权益，获得公司的相关专属服务。
小红书 KOS	指	具备专业销售能力及大量垂类行业、品牌知识储备的强内容创作者。他们通过分享真实体验和见解，影响其他用户的购买决策，是品牌营销中不可或缺的一部分。
中国商业联合会	指	中国商业联合会，是1994年经中华人民共和国民政部注册登记的具有社团法人资格的全国性行业组织，由从事商品生产、商品流通、饮食、服务业的企事业单位、有关社会组织及从事商品流通活动的个人自愿组成，接受业务主管单位国务院国有资产监督管理委员会和社团登记管理机关民政部的业务指导与监督管理。
中华全国商业信息中心	指	中华全国商业信息中心，是对国内商贸服务行业市场信息采集加工、分析研究、提供咨询服务的资深权威机构，并经国家统计局授权，负责商贸服务行业

		相关统计业务工作。
中国服装协会	指	中国服装协会，成立于1991年，是中国服装行业全国性组织，中国首批4A级行业协会。
中国纺织工业联合会	指	中国纺织工业联合会（缩写为CNTAC），前身为中华人民共和国纺织工业部，是全国性的纺织行业组织。
中国连锁经营协会	指	中国连锁经营协会（缩写为CCFA），于1997年在民政部注册成立，是连锁经营领域唯一的全国性行业组织，拥有企业会员1000余家，连锁店铺20万个，包括本土和跨国零售商、特许加盟企业、供应商等。
中国上市公司协会	指	中国上市公司协会是依据《中华人民共和国证券法》和《社会团体登记管理条例》等相关规定成立的，由上市公司及相关机构等，以资本市场统一规范为纽带，维护会员合法权益而结成的全国性自律组织，是非营利性的社会团体法人。中国证监会为其业务主管部门。
证监会	指	中国证券监督管理委员会。



## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

公司的中文名称	爱慕股份有限公司
公司的中文简称	爱慕股份
公司的外文名称	Aimer Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	Aimer
公司的法定代表人	张荣明

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卜才友	顾婷婷
联系地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区 218、219 号楼	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区 218、219 号楼
电话	010-64390009	010-64390009
传真	010-64390009	010-64390009
电子信箱	aimerzhengquan@aimer.com.cn	aimerzhengquan@aimer.com.cn

### 三、基本情况变更简介

公司注册地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区 218、219 号楼
公司办公地址的邮政编码	100102
公司网址	www.aimer.com.cn
电子信箱	aimerzhengquan@aimer.com.cn
报告期内变更情况查询索引	无

### 四、信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	上海证券报（www.cnstock.com）、中国证券报（www.cs.com.cn）、证券时报(www.stcn.com)、证券日报(www.zqrb.cn)
登载半年度报告的网站地址	www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	董事会办公室
报告期内变更情况查询索引	无

### 五、公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱慕股份	603511	不适用

### 六、其他有关资料

适用 不适用

## 七、公司主要会计数据和财务指标

## (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	1,598,055,968.46	1,646,000,712.11	-2.91
利润总额	114,702,171.36	173,688,339.44	-33.96
归属于上市公司股东的净利润	106,131,331.06	154,647,274.78	-31.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	89,261,114.47	125,047,287.28	-28.62
经营活动产生的现金流量净额	342,014,962.75	297,785,766.52	14.85
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上 年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	4,361,055,241.37	4,391,979,236.74	-0.70
总资产	5,060,622,744.36	5,122,927,991.76	-1.22

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.26	0.39	-33.33
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.39	-33.33
扣除非经常性损益后的基本每股收 益(元/股)	0.22	0.31	-29.03
加权平均净资产收益率(%)	2.40	3.36	减少0.96个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净 资产收益率(%)	2.01	2.71	减少0.70个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

项目名称	变动比率(%)	主要原因
利润总额	-33.96	主要系以下原因： (1) 市场中高端需求不振，营业收入 同比降 2.91%； (2) 公司固定费用较高，且本年度薪 酬、折旧等费用较同期增加； (3) 随市场利率不断下行，公司闲置 资金理财收益随之下降。
归属于上市公司股东的净利润	-31.37	
基本每股收益(元/股)	-33.33	
稀释每股收益(元/股)	-33.33	

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

## 九、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值	533,016.33	

准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,203,262.34	第十节“七、67、其他收益”
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,254,193.83	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	18,001,459.23	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益	37,972.42	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-305,654.31	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	3,290,064.47	
少数股东权益影响额（税后）	55,581.12	
合计	16,870,216.59	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十一、其他

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

##### (一)主要业务及品牌概述

公司持续专注于高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，已形成以贴身服饰品类为核心，多品牌、全渠道发展的经营模式，在市场建立了较强的品牌认知与较高美誉度,领跑贴身服饰行业发展。公司核心品牌如下：

品牌	品牌风格定位	品牌风格
<p>爱慕 (AIMER)</p>	<p>爱慕诞生于1993年，是公司旗下的高品质贴身服饰品牌，秉承“创造美·传递爱”的使命和“爱、美、生命力”的品牌理念，为智美女性提供健康、舒适、科技、时尚、艺术、高品质的贴身服饰。</p>	
<p>爱慕先生 (AIMER MEN)</p>	<p>爱慕先生诞生于2005年，是爱慕集团旗下的高品质贴身服饰领导品牌，秉承“创造美·传递爱”的使命和“爱、美、生命力”的品牌理念，为精英男士提供健康、舒适、科技、时尚、艺术、高品质的贴身服饰。</p>	

<p>爱慕儿童 (AIMER KIDS)</p>	<p>爱慕儿童诞生于 2009 年，是公司旗下专业中高端儿童内衣品牌。品牌将爱融入设计，致力于为 0-16 岁婴童及青少年提供高品质内衣，相伴孩子科学健康成长。</p> <p>品牌理念：纯净内衣 爱的陪伴</p>	
<p>爱慕运动 (AIMER MOVE)</p>	<p>爱慕运动诞生于 2024 年，是公司旗下的专业运动服饰品牌。品牌聚焦跑步/马拉松场景，旨在为女子跑者提供最专业的运动 Bra，同时覆盖瑜伽、综训、网球、高尔夫及运动穿搭，满足用户多场景需求。</p> <p>以专业铸就品质，用科技支撑女性对运动的挚爱，诚邀每一位女性加入运动行列，LET'S MOVE!</p>	
<p>兰卡文 (LA CLOVER)</p>	<p>兰卡文诞生于 2004 年，是中国奢华内衣品牌。甄选世界蕾丝精粹，以独具匠心的设计，精湛的手工艺，珍贵独特的面料赋予内衣生命，成就“贴身艺术品”！</p> <p>LA CLOVER，为女人每一个惊艳时刻而生……</p>	

<p>爱美丽 (IMIS)</p>	<p>爱美丽诞生于 2005 年，品牌聚焦精致美学新青年，为追求“品质生活和松弛感生活方式”的消费者提供优质产品和情绪价值。品牌产品以简约现代、高阶质感为风格定位，以“精致美学新青年”为目标消费者，致力于传递有品位、有颜值的产品设计、有品质的生活方式、有愉悦的情绪沟通、有共鸣的价值认同。</p>	
<p>皇锦 (EMPERORIENT)</p>	<p>皇锦诞生于 1999 年，是爱慕集团旗下的中国高端美学丝绸品牌。</p> <p>皇锦以宫廷文化与敦煌文化等中华文化为品牌底色，形成以图案原创为核心的品牌价值，用优良的经典材质和精湛工艺创造出具有艺术价值的产品，是唯一入驻故宫丝绸馆的品牌。</p>	
<p>乎兮 (HUXI)</p>	<p>乎兮诞生于 2018 年，是公司旗下健康科技贴身服饰品牌。作为敏感肌贴身服饰开创者，乎兮致力于做适用敏感肌的贴身健康服饰首选品牌。以“健康科技 可持续”为品牌理念，并倡导“肌肤呼吸、身心呼吸、地球呼吸”的品牌价值观，始终坚持“乎兮，自由去呼吸”的品牌主张。</p>	

## （二）公司经营模式及市场地位

公司专业从事高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，共拥有三十余家全资或控股子公司，4家国家高新技术企业。公司自1993年创建爱慕品牌，持续建设品牌和品类，实现从单品牌到多品牌矩阵协同发展，领跑贴身服饰行业。

### 1、研发模式

公司持续建设核心技术研发能力，全方位推动产品革新和生产技术升级。公司拥有经验丰富的研发设计、生产技术团队。公司研发团队通过消费者研究、流行趋势研究、人体工学研究，聚焦行业领先技术，强化服装科学和纺织材料技术研发，实现新材料、新设计、新技术、新工艺的创新，建设壁垒型好产品的创新平台；同时负责日常研发项目的运作及落地应用，为公司培养及输出优秀的专业研发技术人员。

公司在日本注册成立研发设计工作室，跟踪国际新趋势，研发使用新材料、新技术；建设越南基地，打造研发、智能制造及物流能力，建立完整高效的海外供应链管理体系。

公司积极推进校企产学研合作，与北京服装学院合作成立“北服·爱慕内衣研究院”，开展人体数据在内衣设计中的应用研究；公司与首都体育学院合作成立“首体·爱慕运动科学研究中心”，广泛采集运动类数据，为爱慕运动及塑身类产品研发验证提供了数据支持；公司与青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室合作，共同开发海洋生物基材料，开发以舒适绿色环保为特色的贴身服饰。2025年5月，公司联合青岛大学及产业链企业等共建海洋生物基材料产业联盟研究院，汇聚高校科研力量、企业市场经验和产业资源，多方携手共同推动海洋生物基材料产业发展。

### 2、供应链模式

公司借助大数据信息化技术以及完备的管理制度和流程，建立了满足公司运营需求并持续升级创新的供应链体系。公司拥有完备的供应商准入管理制度、评价管理制度、定级管理制度，形成相对稳定又有竞争的供应商动态管理机制。公司利用智慧供应链云平台与供应商进行互联，实现高效、及时、可视化的采购业务管理。公司与供应商高度协同，战略供应商深度参与前期商品开发打样、物料储备、快反追单等环节，持续提升多品牌多渠道产品供应能力。

公司采用自制生产、成品定制和委托加工相结合的生产模式。公司自有工厂产能主要满足生产工艺难度高、品质控制流程较为复杂的核心品类产品，同时与具备一定研发设计能力或专利技术的部分优质外协供应商建立了良好合作关系，向外部供应商委托加工或定制成品。公司对前述生产方式生产的产品均建立了严格的质量控制标准，确保所有产品品质均符合企业及行业标准。

### 3、销售模式

公司建立了线上线下高度协同的全渠道销售网络。线下渠道是公司的核心销售渠道，主要包括直营模式和加盟模式，直营模式指公司在百货商场、购物中心、奥莱等渠道开设销售终端向客户销售产品；加盟模式主要包含经销、代销业务，经销业务指由公司将产品销售给经销商，再由经销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品；代销业务是指公司将商品委托给经销商管理及销售，由经销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品。

线上覆盖天猫、京东、唯品会、抖音、小红书、官网等平台，公司在抖音平台开设多个品牌旗舰店进行直播运营；布局视频号直播业务，应用小红书KOS、抖音本地生活、京东秒送等新零售模式，为消费者带来个性化、便捷的消费体验。

公司销售渠道建设始终以满足消费者更优购物体验为目标，打造全渠道、全时销售通路，实现线上线下一体化运营。

#### 4、市场地位

公司是贴身服饰行业的领军企业。根据中国商业联合会和中华全国商业信息中心对线下零售渠道的监测数据，公司旗下“爱慕”女性内衣、“爱慕先生”男性内衣、“La Clover”高端女性内衣、“爱慕儿童”儿童内衣连续多年荣列同类产品市场综合占有率第一名。爱慕连续多年被中国服装协会评为“中国服装行业百强企业”。2024年，爱慕股份连续第6次通过“国家高新技术企业”认定、被中国纺织工业联合会认定为“2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。爱慕时尚工厂获评北京市“绿色工厂”、北京市“数字化车间”；爱慕生态工厂获评江苏省“智能制造工厂”、苏州市“零碳工厂”。

公司产品研发、技术创新和消费品标准化能力处于行业引领地位。公司于2021年11月被工业和信息化部认定为“国家级工业设计中心”，于2021年12月入选“国家级消费品标准化试点（内衣）”，并于2024年2月通过国家标准化管理委员会验收。公司与中国纺织工业联合会共建纺织行业创新平台“纺织行业内衣舒适与功能研究技术创新中心”，在行业技术创新中起到引领和示范作用。

2025年上半年，公司各品牌尽显行业实力。公司旗下的“海藻睡眠衣”在2025中国睡眠大会全球金子午奖中，斩获“年度精选睡眠装备”及“年度创新商业实践”两项大奖；已连续三年荣膺此项荣誉，彰显了其在睡眠装备领域的卓越品质与创新能力。三大品牌案例——《爱慕红品 CNY 营销的文化融合与跨界探索》《爱慕儿童：“明星×产品 IP×圈层 KOL”组合拳，成就母婴行业营销新标杆》《文化认同驱动下的沉浸式体验重构—LACLOVER 消费者洞察探索》，成功入选2025CCFA 金百合时尚零售与时尚消费最佳实践五星案例，全方位展现了品牌在营销创新与消费洞察方面的深厚积淀。

#### （三）行业情况说明

公司主营业务为高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）及中国上市公司协会的划分标准，公司属于“纺织服装、服饰业（C18）”。

##### 1、宏观经济运行稳中向好，中高端需求仍显不足

根据国家统计局的相关数据，2025年上半年，全国人均GDP达到66.35万亿元，同比增长7.1%。全国居民人均可支配收入为21,840元，同比增长5.3%。宏观经济运行稳中向好，生产需求稳定增长，就业形势总体稳定。今年以来，国家大力提振消费，全方位扩大国内需求，社会消费品零售总额达到了24.5万亿元，同比增长3.8%，消费市场保持平稳增长态势。限额以上百货店、品牌专卖店零售额分别同比增长1.2%、2.4%；其中服装、鞋帽、针纺织品类零售额为7,426亿元，同比增长3.1%。

2025年上半年，我国限额以上单位服装类商品零售额累计4,435.4亿元，同比增长2.6%，穿类商品网上零售额同比增长1.4%，增长速度明显放缓。上半年国家消费刺激政策力度很强，主要利好3C、家电等行业，同时居民存款增速远高于同期经济增速，预防性储蓄意愿增强，居民收入预期提升后才敢消费、愿意消费，下半年提振消费的效果有待观察。

零售市场中高端需求乏力，中国市场包括奢侈品在内的中高端品牌出现较大负增长，同时，主要运营成本居高不下，企业经营利润面临较大挑战。

##### 2、消费降级与升级并存，内衣市场发展空间依然广阔

内衣市场呈现消费降级趋势，行业内卷加剧，价格竞争激烈，同时消费者对疗愈、松弛感等情绪价值消费，以及服务体验消费在不断升级，健康、舒适、绿色可持续成为了顾客消费决策的新标准。运动、健康等细分赛道发展迅速，高品质、多场景、专业化的内衣消费需求逐渐回归，消费者对高品质内衣的需求没有改变，中高端内衣市场发展空间依然广阔。

### 3、爱慕坚持长期主义，做全球领先的高品质贴身服饰品牌

公司坚持科技创新驱动、研发赋能产品，通过品牌升级、管理变革、数字化转型等措施持续激发创新和活力，应对经济周期变化，跑赢市场。公司持续加大科技和研发投入，加大新材料、新技术、新工艺的应用，持续在健康、美、舒适上加大产品研发力度，先后推出牛奶衣、海藻睡眠衣等好产品，满足顾客多场景、多元化的需求。

公司聚焦内衣和贴身服饰赛道，坚持全渠道品牌调性一致、价格一致、服务体验一致，实现多品牌、全渠道协同发展。

公司重视绿色、健康可持续理念，在产品的设计研发、供应链管理、营销运营等全链条落实绿色环保理念，促进生态环境可持续发展。

公司坚持长期主义做难而正确的事，巩固国内市场地位的同时，稳步推进海外战略布局，建立完整的海外运营体系，努力实现“做全球领先的高品质贴身服饰品牌”的愿景。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

## 二、经营情况的讨论与分析

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，公司实现营业收入 159,805.60 万元，较上年同期下降 2.91%；公司毛利率 66.54%，较上年同期下降 0.10 个百分点；归属于上市公司股东的净利润 10,613.13 万元，较上年同期下降 31.37%。2025 年上半年，公司面临中高端需求不振、消费降级的市场环境，公司营收略有下滑，主要运营成本难以压降，导致归母净利润下降明显。公司管理层认真总结复盘经营动作，将不断优化产品设计创新，推进管理变革和提质增效，努力提高盈利水平。

公司持续围绕“以消费者为中心，以奋斗者为根本”的理念，推进组织创新变革，激发创新活力；持续提升品牌势能，打造产品力新优势；持续加速全渠道升级、重构，提升人货场运营的效率和效益；全力推动海外战略落地实施，稳步构建海外运营体系。报告期内，公司运营从以下几方面展开：

### （一）推进经营体制机制创新和管理变革，提升运营效率

1、整合优质资源，推进经营体制机制创新：根据市场环境变化及公司战略调整，自 2025 年 6 月 24 日起正式终止运营乎兮品牌。并完成对乎兮品牌的优势资源整合以及核心价值转化；稳步推进分公司区域整合，助力区域运营能力提升。

2、精简决策流程，推进制度流程优化：迭代公司的决策机制，提高决策效率，确保公司在快速变化的市场环境中保持敏捷性和响应力。以“标准化、规范化、数字化”为建设方向，持续推进公司各项制度与流程体系建设，全面提升组织治理能力与风险防控水平。

3、优化薪酬与激励体系，赋能员工成长与发展：公司持续深化薪酬绩效管理体系，优化激励机制，激发组织活力与一线战斗力；公司持续深化人才培养体系建设，紧密围绕关键岗位胜任力

模型与专业技能提升，构建覆盖全序列、各层级的培养机制，着力打造一支“会打仗、能打仗、敢打仗”的爱慕人才梯队；同时，聚焦战略核心业务，选派骨干外出学习先进工具方法论和前沿实践经验，提升专业能力。

**(二) 讲好品牌故事，提升品牌势能**

公司旗下各品牌持续洞察消费者需求、消费趋势的变化，通过打造直击消费者心智的好内容，讲好品牌故事，提升品牌势能，加持产品力，为消费者提供更多情绪附加价值和文化附加价值。

报告期内，公司主要品牌营销活动如下：

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
<p>大爱慕：“反脆弱人生”</p>	<p>2025年3月，大爱慕核心聚焦小红书平台，以社会性话题“反脆弱人生”打造品牌片，引发大众的讨论与思考，提升25-35岁女性群体对品牌的认知。品牌片备受广告行业及主流时尚媒体的关注，荣获iBrandi年度品创品牌奖，入围第十五届北京国际电影节电影与时尚单元，提升了品牌势能。</p>	
<p>大爱慕：“海獭有海藻，你有海藻睡眠衣”</p>	<p>2025年4月，大爱慕抓住“睡眠经济”与“萌宠经济”双赛道，围绕“海獭有海藻，你有海藻睡眠衣”的创意主题，将海獭与睡眠衣深度绑定。该主题TVC凭借优秀的内容质量，深受消费者认可。</p>	

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
<p>大爱慕：“妈妈，请爱慕自己好内衣陪伴好爸爸”</p>	<p>大爱慕特邀张显、王艺潼创作《拥抱》《云端的守护》两组艺术作品，以父母与子女关系为命题，诠释守护与联结。作品同步登陆全国橱窗、快闪空间、线上自媒体及官网官旗等，打造全渠道多艺术触点，提升视觉一致性和品牌艺术调性。通过“艺术-日常-情感”的纽带，将艺术联名转化为用户对品牌价值观的认同。</p>	
<p>爱慕儿童：“奶皮®衣含真牛奶哦”</p>	<p>爱慕儿童联合酷洛米推出IP联名系列产品，并完成行业首个全链路溯源认证。2025年3月，获第三方权威机构天纺标认证背书真牛奶资质，成为“奶皮衣开创者”；以“奶皮®衣含真牛奶哦”为主题，与消费者进行沟通。5月，塑造奶皮IP形象奶皮仔，并策划“萌娃一日店长”营销事件，实现线上线下全域裂变传播，成为品牌核心增长引擎。</p>	
<p>爱慕运动：“稳在每一刻”</p>	<p>2025年3月，爱慕运动专为中国女子跑者量身打造的“稳立方”系列，上新了家族的新一代产品。品牌在小红书平台推出#稳在每一刻#营销主题，向广大女性跑者传递“从第1公里到42.196公里，陪你稳在每一刻”的推广概念，该主题将贯穿全年品牌营销。品牌发布会共邀请到31位真实女性马拉松跑者及达人，覆盖全网粉丝500万，分享她们与跑步的故事。</p>	

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
<p>爱慕运动：“马拉松赛事营销”</p>	<p>2025年上半年，爱慕运动持续聚焦马拉松赛事，与北京城市副中心、亦庄半程、青岛及长春进行4场赛事合作，覆盖超7.4万跑者，不断在赛场提升品牌曝光。赛事现场专为女性跑者提供拉伸服务，打造有温度的品牌形象。众多跑者也身穿“稳立方”系列产品参与赛事，充分塑造专业与颜值兼具的品牌形象。</p>	
<p>兰卡文：“女神衣帽间，持续打造VIC尊享沙龙”</p>	<p>2025年4月，兰卡文“女神衣帽间”奢享沙龙活动，为博主、VIC们打造一场沉浸式的梦幻体验。活动邀约著名明星能量色彩导师，展现出服饰与自然同频共振的美学密码。同时邀约著名明星摄影团队，以艺术视角定格高光时刻，带来视觉与色彩的双重盛宴。</p> <p>2025年上半年，兰卡文持续聚焦核心VIC人群，刺激客阶升级，实现精准纳新。为超级大V客户举办VIC尊享沙龙，提供定制化、多对一的沉浸式尊享服务体验。</p>	
<p>爱美丽：“焕新裤，穿多久，它会告诉你！”</p>	<p>2025年上半年，爱美丽布局大健康赛道，推出了首个可变表情的提示标内裤——焕新裤，专为关注内衣健康的人群设计。采用小红书达播推广，以小红书为全域枢纽，完成种草到转化闭环营销；配合KOL扩散声量，实现GMV与心智双占领。</p>	

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
<p>皇锦： “金蛇送福，迎新纳瑞”</p>	<p>2025 年新春期间，皇锦推出蛇年限定“皇锦礼”金蛇送福小方毯礼盒及瑞蛇中国结抱枕。举办“金蛇送福，迎新纳瑞新春文化雅集”活动。邀会员共赏爱慕美术馆《燕京八绝--宫毯艺术展》，体验香牌非遗手作共品居室之雅；发布 25 周年《皇锦美学札记》。</p>	
<p>皇锦： 推出“皇锦赢定啦”及“皇锦加倍”产品概念</p>	<p>2025 年上半年，皇锦推出“皇锦赢定啦”及“皇锦加倍”产品概念，并拓展“小雅”系列产品线。线上线下联动进行创意营销推广，为新品造势，提升品牌势能。</p>	
<p>乎兮： “温柔治愈肌肤，地球生生不息”</p>	<p>2025 年 4 月 22 日（世界地球日），乎兮牵手华熙生物旗下品牌润皙泉发起“治愈地球计划”，让旧物焕发新生，让地球与肌肤同享温柔治愈力。</p>	

### （三）加速全渠道重构，强化人货场运营

公司坚持打造全域运营模式，整合打通线上、线下场景及公域、私域触点，构建系统性的触达模式。公司始终坚持全渠道一体化一致化策略，保证线上线下品牌调性一致，销售价格一致，顾客体验一致。对于线上渠道，公司巩固私域流量优势，拓展直播与社群营销的增量空间，稳传统电商、增内容电商，完善全域运营体系。对于线下渠道，公司持续深耕存量运营，通过优化品牌组合、升级消费体验等方式，将现有渠道做大做强，提升零售运营效率；积极跟踪行业动态和渠道发展趋势，加强与头部连锁集团、重要商场的深度合作，探索更多渠道终端模式，实现业绩的持续突破。

面对新的商业格局和市场变化，公司不断强化人货场运营。提升全员意识，主抓会员运营，做好会员纳新、提升消费人数，做好存量会员运营、提升复购；同步加强对一线终端零售团队的赋能，挖掘潜质、激发活力，提升顾客服务力。精准商品企划设计和商品匹配，通过供应链柔性生产，实现新品售罄率提升。把握零售趋势的变化，进驻有代表性的标杆渠道；对存量渠道进行形象优化升级，通过精细化运营管理，提升存量店铺质量，打造优质明星店。

2025年上半年，公司旗下品牌全新升级的店铺形象：



AIMER | 新店铺形象



AIMER CHUANG 海外快闪店 | 新店铺形象



AIMER MEN | 新店铺形象



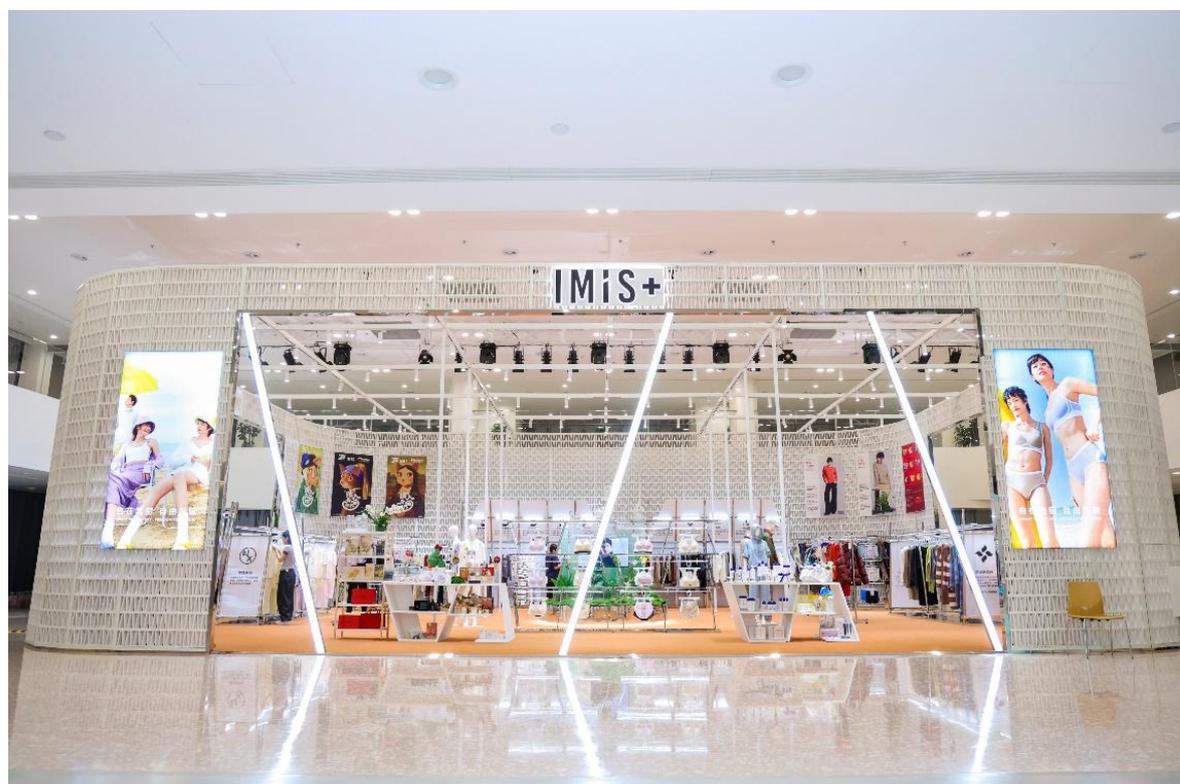
AIMER KIDS | 新店铺形象



AIMER MOVE | 新店铺形象



LA CLOVER | 新店铺形象



IMIS | 新店铺形象

#### （四）精准把握消费需求的变化，升级迭代会员运营能力

在竞争激烈的市场环境下，公司精准洞察需求变化，升级迭代消费者运营策略，通过分层触达、文化营销、甲方定向合作、积分体系优化、小红书 KOS 拓新等多元化的策略组合，公司不仅实现了品牌的有效纳新，还通过提升服务品质和策划个性化的高端会员活动，增强了会员粘性，深化了品牌与会员之间的情感连接。

消费者运营全面升级：1、数字化项目工具赋能，持续迭代千万量级消费者数据，实现消费者精准运营；2、合作酷洛米等顶流品牌 IP，不断升级集团 IP 海藻系列产品，在会员群体中进行品牌及产品 IP 心智塑造；3、策划香氛疗愈、高端定制、非遗苏绣、昆曲文化、五行手串、非遗竹编香囊、非遗绒花、慢瑜伽等高品质会员文化沙龙活动，为消费者提供了高调性、高品质、高专业度的文化沙龙，持续提升品牌势能；4、公司统筹打造“爱慕礼”营销，持续提供具有“文化价值”、“情绪价值”的走心礼物，满足消费者多元价值需求；5、联动甲方商场合作会员营销，通过积分兑换异业合作、文化沙龙等方式，为会员提供多元权益及体验；6、深耕小红书 KOS 项目，持续进行离店销售及服务能力建设。

#### （五）持续推进海外研发与供应链建设，加快全球战略布局

公司持续推进全球化战略，市场布局取得显著成效。存量市场升级方面，在迪拜市场，DUBAI MALL 生活馆通过优化货品组合和强化会员运营实现多项核心指标双位数增长，正向千万级门店目标稳步迈进；在新加坡市场，AIMER CHUANG 扩大了产品线陈列面积，并在 Raffles City 成功开展 POP-UP 快闪店推广活动。

新市场开拓方面，公司于 2025 年 6 月 30 日正式入驻 TIK TOK 美国站跨境电商平台，并同步推出首批北美本地化产品系列；越南市场布局持续深化，AIMER 生活馆及 AIMER KIDS 专卖店即将进驻河内新地标商业体 Hanoi Center 购物中心；澳大利亚市场取得突破性进展，在悉尼核心商圈 Westfield CBD 奢侈品楼层完成首店选址，推进澳洲首店开业进程。

研发与供应链建设方面，日本工作室充分发挥当地在纤维材料、工艺技术和时尚资源等方面的优势，持续推进材料科技创新，成功实现从牛奶纱线到成衣的全产业链升级。

越南生产基地建设稳步推进，重点打造集研发、智能制造和物流配送于一体的完整供应链体系，为公司全球化发展提供坚实支撑。

**报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项**

适用 不适用

### 三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

公司秉承“以消费者为中心，以奋斗者为根本”的价值观，坚持科技创新驱动、研发赋能产品，研发、供应链协同运转，建立技术壁垒，形成了稳健可持续的竞争优势。

#### （一）聚焦主业及生态的多品牌优势

公司根据目标顾客差异化需求，从产品研发、品牌建设、渠道运营等多个角度进行布局，形成了满足不同人群的多场景个性化需求的品牌矩阵。公司多个核心品牌处于同品类优势市场地位，在女性、男性和儿童专业贴身服饰领域位于市场前列。

## （二）研发创新的优势

秉承爱慕“创造美、传递爱”的理念，深耕原创设计，持续提升产品力。公司研发团队始终围绕消费者需求，联合一流供应商进行纱线、面辅料、花型等原创设计，自主进行功能结构、工艺版型的成品原创设计研发。2025年上半年，公司持续加强基础研究，努力探索科技前沿，新增授权专利17项，其中国际发明专利1项（美国），中国发明专利9项，实用新型专利5项，推动创新升级与产业长期可持续发展。截至2025年6月30日，公司累计获得170项发明专利、299项实用新型专利，且不含失效专利；公司主导和参与制定国家标准12项、行业标准29项、团体标准21项，并于2019-2024连续6年获得全国企业标准“领跑者”荣誉称号。“孕产内衣的研发与标准化”项目获评2025年中国服装行业科技进步重点推荐项目，发明专利“孕产背心ZL201810926875.2”获评2025年中国服装行业推荐专利。

## （三）数智化供应链的优势

公司依托自有成熟生产基地，外协有竞争力的战略供应商，形成优势互补的供应链实现能力。公司与行业头部供应商组建战略供应链，高效整合上下游资源，推动供应链技术创新，打造独家壁垒产品，提升产品竞争力。通过战略合作，深化与供应商的协同整合，公司实现了成本优化、品质保障、响应快速等多方面的竞争优势。公司已完成数据驱动商品供应的全链路变革，通过商品供应链运营平台，实现由设计研发到订单生产，由产品计划、供应到快速反应的全链路数字化管理。

2025年上半年，公司引入数字化工具——力克云端排料软件。该软件具有自动排料功能，能够提升面料的利用率，减少裁剪环节的物料浪费，降低原材料成本。公司践行绿色环保理念，通过减少裁剪废料，降低资源消耗和废弃物产生，在供应链核心环节实现了“效率”与“环保”的双驱动，为可持续发展奠定基础。

## （四）全域全渠道营销的优势

公司建立了线上线下高度协同的全渠道全球营销网络。线下渠道在中高端百货商场、购物中心、奥特莱斯、机场店及街边店均有布局。截至2025年6月30日，公司已拥有1,696个线下零售终端，其中直营终端1,321个，覆盖全国31个省、自治区和直辖市，并已进驻新加坡、澳门、越南、柬埔寨、迪拜等地的地标性商圈。线上渠道，公司在天猫、京东、唯品会等知名电商平台进行产品销售，并在社交媒体零售网络进行相应的布局，在抖音平台开设了多个品牌旗舰店进行直播。同时，公司以微博、微信、抖音、小红书等官方账号的高质量内容为载体，同步布局视频号矩阵及小红书KOS矩阵，积极运用数字化工具传递品牌价值，链接消费者，提升客户体验，持续推动“人、货、场”的运营管理升级。

在私域运营和新零售领域，不断迭代多元化私域生态：1、入驻甲方线上商城并打通会员体系；2、与京东、抖音等达成合作，构建线上下单、线下秒送模式；3、借助小红书种草为线下门店引流；4、成功搭建海外本地站，融合线上线下资源推动海外业务发展。

## （五）企业文化与组织变革的优势

秉承“创造美、传递爱”的使命，践行“以消费者为中心、以奋斗者为本”、“开放、协同、成长、多元”的核心价值观，公司凝聚了一群与时俱进、志同道合的爱慕人。爱慕人始终葆有危机意识，通过组织机制持续变革，激发组织创新力和活力，拥抱市场变化，与消费者同频、与时代

共振。同时，倡导组织与个人共同成长，积极营造学习型组织氛围，为员工提供丰富多样的学习资源与成长平台，使企业文化始终与时代同频共振，持续为组织发展注入内生动力。

#### 四、报告期内主要经营情况

##### (一) 主营业务分析

##### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,598,055,968.46	1,646,000,712.11	-2.91
营业成本	534,668,443.68	549,153,966.72	-2.64
销售费用	753,200,361.06	747,418,088.90	0.77
管理费用	127,354,375.69	123,160,860.74	3.40
财务费用	9,640,156.72	3,027,438.04	218.43
研发费用	60,720,131.62	64,664,909.49	-6.10
经营活动产生的现金流量净额	342,014,962.75	297,785,766.52	14.85
投资活动产生的现金流量净额	-208,733,931.41	-147,467,226.11	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-248,454,812.54	-86,453,415.93	不适用
其他收益	3,203,262.34	8,690,596.98	-63.14
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-1,921,800.41	998,959.29	-292.38
信用减值损失（损失以“-”号填列）	532,501.50	1,941,615.24	-72.57
资产减值损失（损失以“-”号填列）	1,000,842.14	-6,002,646.83	116.67
所得税费用	8,501,267.30	19,832,900.60	-57.14

营业收入变动原因说明：主要系线下渠道客流下降，营业收入随之下降；

营业成本变动原因说明：随营业收入下降而下降；

销售费用变动原因说明：与上期基本持平；

管理费用变动原因说明：主要系本期管理人员薪酬增加以及折旧摊销增加所致；

财务费用变动原因说明：主要系汇兑损失增加，及利息收入下降所致；

研发费用变动原因说明：主要系本期股权激励费用下降所致；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系执行降本增效策略，公司生产采购及支付的各项费用较上期下降；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期购买理财额增加所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期股利支付完毕，上年股利支付在下半年完成；

公允价值变动收益变动原因说明：主要系公司持有股票大豪科技（SH:603025）等公允价值变动所致；

信用减值损失变动原因说明：主要系根据公司坏账政策，计提应收款坏账所致；

资产减值损失变动原因说明：主要系根据存货可变现净值确认相应的跌价准备所致；

所得税费用变动原因说明：主要系本期营业利润下降所致；

2、本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	449,737,126.78	8.89	563,358,043.25	11.00	-20.17	主要系本期购买理财增加所致
预付账款	32,054,161.78	0.63	40,734,569.71	0.80	-21.31	主要系本期预付策划推广费下降所致
在建工程	32,277,407.40	0.64	13,461,883.57	0.26	139.77	主要系本期越南工厂投入增加所致
应付职工薪酬	74,518,782.71	1.47	105,814,156.82	2.07	-29.58	主要系上年期末计提年终奖金所致
应付股利			11,123,774.71	0.22	-100.00	主要系以前年度的应付股利本期确认不用支付

其他说明

无

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产264,156,242.21（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为5.22%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位：元

受限资产	期末账面价值	受限原因

货币资金	7,250,855.24	单用途商业预付卡存管资金
------	--------------	--------------

**4、其他说明**

适用 不适用

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

适用 不适用

(1). 重大的股权投资

适用 不适用

(2). 重大的非股权投资

适用 不适用

(3). 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
股票	22,826,962.00	-1,921,800.41			5,019,294.31	635,954.00		25,288,501.90
信托产品	481,141,078.86				1,106,014,100.00	953,039,485.03	-643,081.77	633,472,612.06
其他	1,199,383,607.91				3,313,576,000.00	3,284,799,619.88	-2,745,830.60	1,225,414,157.43
合计	1,703,351,648.77	-1,921,800.41			4,424,609,394.31	4,238,475,058.91	-3,388,912.37	1,884,175,271.39

证券投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	SH:603025	大豪科技	21,193,706.54	自有资金	21,319,500.00	-1,831,221.00		4,936,811.00	635,954.00		23,789,136.00	交易性金融资产
股票	SZ:000564	供销	564,980.18	债务	764,613.15	-250,438.51					514,174.64	交易性金

股票	SZ:002251	大集 步步高	506,209.50	重组 债务 重组	742,848.85	159,859.10		82,483.31			985,191.26	融资产 交易性金 融资产
合计	/	/	22,264,896.22	/	22,826,962.00	-1,921,800.41		5,019,294.31	635,954.00		25,288,501.90	/

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

**(五) 重大资产和股权出售**

适用 不适用

**(六) 主要控股参股公司分析**

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
苏州美山子制衣有限公司	子公司	内衣设计、生产、销售	43,459,624.79元	36,164.09	31,213.73	17,812.51	-525.33	-314.57
北京爱慕服饰销售有限公司	子公司	公司部分线下直营渠道销售业务	500	41,244.94	1,363.02	29,732.42	1,804.35	1,359.10
苏州爱慕置业有限公司	子公司	建筑工程	5,000	45,333.60	3,041.37	2,103.04	-625.82	-473.31

北京爱慕电子商务科技有限公司	子公司	公司产品线上销售	1,000	6,379.27	2,230.71	39,807.59	525.88	395.64
苏州爱慕内衣有限公司	子公司	内衣销售	2,500	21,587.20	1,142.87	8,243.96	-1,540.52	-1,154.79
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	子公司	日用品生产、销售	1,000	3,250.75	2,558.23	3,008.00	736.10	551.75

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
爱慕澳大利亚有限公司AIMER AUSTRALIA PTY LTD	设立	截至2025年6月30日，该公司还在开办阶段，只产生了小金额的费用，对业绩的影响忽略不计。

其他说明

适用 不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 五、其他披露事项

### (一) 可能面对的风险

适用 不适用

#### 1、宏观经济波动、消费不振的风险

公司的产品受众涵盖了不同年龄、性别、生活方式的消费者群体，其需求受到宏观经济波动、行业景气度、人均可支配收入等多重因素的影响，若宏观经济不振、消费意愿持续低迷，会对公司的经营业绩产生不利影响。

#### 2、行业内卷、市场竞争加剧的风险

公司是贴身服饰行业的龙头企业，公司所处的贴身服饰行业面临着激烈的市场竞争。一方面我国服装市场已经成为充分竞争市场，消费趋于多样化、差异化，企业很难持续满足所有消费者；另一方面行业产能过剩，以及不断涌现的新品牌和互联网品牌，加剧了贴身服饰行业的价格竞争。面对激烈的市场竞争环境，公司将持续精修内功，顺应消费变革趋势，不断高标准满足消费者需求，实现业绩可持续增长。

#### 3、经营管理风险

随着公司的资产和经营规模进一步扩大，面临资源整合、人才培养、经营管理等综合能力无法满足企业发展的风险。当前经营管理风险主要集中在以下两点：1、成本、费用上涨的风险。原辅材料成本、加工成本、人力成本、渠道费用等存在较大的不确定性，公司可能面对成本、费用上涨风险。公司应对措施：持续提升产品设计、内容营销、高效供应链、数字化运营等综合能力，不断提升品牌和渠道的竞争优势，通过效率优化、效益提升对抗成本费用上涨压力，持续保持盈利水平；2、存货跌价的风险。随市场不确定性加大及消费者行为变化加速，公司运营品牌较多，各品牌产品实现和商品运营能力如不能有效支撑品牌发展，可能加大公司存货跌价风险。公司应对措施：公司将持续提升研发创新能力，着力提升新品售罄率；通过打造高效供应链，缩短商品实现周期，提升产销匹配；围绕不同渠道消费者特征精准供货，加速商品流转。

#### 4、海外业务风险

东南亚、中东等新兴市场的消费能力不断提升，推动了时尚和基础服装需求的增长；同时，跨境电商平台的迅猛发展，为企业开辟了面向全球消费者的新渠道。公司正在建设海外业务运营体系，但国际化进程将面临多重风险，如国际贸易政策变动带来的营商环境恶化、关税变化、汇率波动等，都可能对公司国际市场运营构成挑战；产品从国内生产并运输至海外市场，物流运输成本较高，且国内生产成本也在不断上升，加剧国际市场运营成本的上涨；不同海外市场在产品价格体系、版型设计以及消费者需求等方面存在显著差异，同时还要面对本土品牌竞争加剧带来的挑战。未来，公司将继续深化海外本地化运营，加强市场调研和产品适配；布局海外供应链，加快越南生产基地建设，涵盖生产、整合研发、供应链管理、物流配送等多个环节，并加强对消费者需求的研究与调研，构建完整的产业链体系，初期主要生产适配东南亚市场需求的产品，逐步满足海外市场需求；同时突出科技优势和品牌特色，实施差异化竞争策略，持续提升国际市场竞争能力。

### (二) 其他披露事项

适用 不适用

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形
何林渠	财务负责人	离任
吕晓娣	财务负责人	聘任

公司董事、监事、高级管理人员变动的情况说明

√适用 □不适用

公司于2025年4月23日召开第三届董事会第十一次会议，审议通过了《关于变更公司财务负责人的议案》。何林渠女士因工作调整，申请辞去公司财务负责人职务，辞去后仍在公司任职。董事会同意聘任吕晓娣女士为公司财务负责人，任期自董事会审议通过之日起至第三届董事会任期届满之日止。

详见公司于2025年4月25日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《第三届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2025-006）、《关于变更公司财务负责人的公告》（公告编号：2025-015）。

### 二、利润分配或资本公积金转增预案

#### 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每10股送红股数（股）	不适用
每10股派息数（元）（含税）	不适用
每10股转增数（股）	不适用
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
不适用	

### 三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

#### （一）相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2025年4月23日，公司召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于调整2023年限制性股票激励计划回购价格的议案》《关于2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》。公司董事会薪酬与考核委员会对上述事项发表了同意意见，公司监事会对上述事项进行核实并发表了核查意见。	详见公司于2025年4月25日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《第三届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2025-006）、《第三届监事会第十次会议决议公告》（公告编号：2025-007）、《关于2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2025-017）、《关于调整2023年限制性股票激励计划回购价格的公告》（公告编号：2025-016）。
2025年5月20日，公司召开2024年年度股东会，审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》。公司对议案中提及的激励对象已获授但尚未解除限售的合计250.53万股限制性股票回购注销。	详见公司于2025年5月21日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《2024年年度股东会决议公告》（公告编号：2025-023）。
2025年5月21日，公司披露了《关于回购	详见公司于2025年5月21日在上交所网站

<p>注销部分限制性股票暨通知债权人的公告》。本次回购注销限制性股票将导致公司总股本及注册资本的减少，根据《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规和《爱慕股份有限公司章程》的规定，公司债权人自本公告披露之日起四十五日内，凭有效债权文件及相关凭证有权要求公司清偿债务或者提供相应的担保。</p>	<p>（www.sse.com.cn）披露的《关于回购注销部分限制性股票暨通知债权人的公告》（公告编号：2025-024）。</p>
<p>2025年7月22日，公司披露了《关于2023年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施的公告》。公司通过中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理对本次140名激励对象已获授但尚未解除限售的250.53万股限制性股票的回购注销手续。本次限制性股票于2025年7月24日完成注销，公司后续将依法办理相关变更登记手续。本次回购注销完成后，剩余股权激励限制性股票216.33万股。</p>	<p>详见公司于2025年7月22日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于2023年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施的公告》（公告编号：2025-028）。</p>

**(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况**

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

**四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况**

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

报告期内，公司及其控股子公司不属于当地重点排污单位。

公司及其子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到行政处罚的情况。

**五、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况**

适用 不适用

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	张荣明	锁定期满后,本人在公司担任董事、高级管理人员期间,每年转让的公司股份数量不超过本人持有的公司股份总数的 25%; 离职后半年内,不转让本人持有的公司股份。	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	张荣明、高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、何林渠	若本人在任期届满前离职的,在本人就任公司董事/高级管理人员时确定的任期内和任期届满后 6 个月内,本人将继续遵守下列限制性规定:①每年转让的股份不得超过本人所持公司股份总数的 25%;②离职后半年内不得转让本人所持公司股份;③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及上海证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。	2021/5/31	是	任职期内及任期届满后 6 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	张荣明、高丽平、郑靖、	如本人所持公司的股票在锁定期满后两年内减持的,减持价格不低于发行价(若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的,发行价应	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的	是	不适用	不适用

		宋玉惠、 杨彦、 何林渠	相应调整，下同)；公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，本人直接或间接持有的公司股票的锁定期自动延长6个月。			两年内			
	股份限售	高丽平、 郑靖、 宋玉惠、 杨彦、 何林渠	锁定期限届满后，在本人担任公司董事/高级管理人员期间，本人每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的25%；如本人不再担任公司董事/高级管理人员，则本人自不再担任公司董事/高级管理人员之日起半年内将不转让本人所持公司的股份。	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后6个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	吴晓平、 孙薇、 卜才友	锁定期限届满后，在本人担任公司监事期间，本人每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的25%；如本人不再担任公司监事，则本人自不再担任公司监事之日起半年内将不转让本人所持公司的股份。	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后6个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	吴晓平、 孙薇、 卜才友	本人如在任期届满前离职的，在本人就任公司监事时确定的任期内和任期届满后六个月内，本人将继续遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不得超过本人所持公司股份总数的25%；②离职后半年内不得转让本人所持公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及上海证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。	2021/5/31	是	任职期内及任期届满后6个月内	是	不适用	不适用
	其他	张荣明	作为持有公司5%以上股份的股东，本人未来持续看好公司以及所处行业的发展前景，愿意长期持有公司股票。1、减持满足的条件。本人严格按照公司招股说明书及本人出具的承诺载明的各项锁定期限要求，并严格遵守相关法律、法规规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不减持直接或间接持有公司的股份。锁定期届	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

		<p>满后 2 年内，若本人减持直接或间接持有的公司股份，减持后本人仍能保持对公司的控股股东地位。2、减持股份的方式。锁定期届满后，本人拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持直接或间接持有的公司股份。3、减持股份的价格。本人减持直接或间接持有的公司股份的价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，按照有关规定进行相应调整，下同）根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求；本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发价价格。4、减持股份的数量。本人将根据相关法律法规及证券交易所规则，结合证券市场情况、公司股票走势及公开信息、本人的业务发展需要等情况，自主决策、择机进行减持。5、减持股份的期限。本人直接或间接持有的公司股份的锁定期（包括延长的锁定期）届满后，本人减持直接或间接所持公司股份时，应提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告，自公司公告之日起 3 个交易日后，本人方可减持公司股份，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。</p>						
其他	爱慕投资、美山子科技	<p>作为持有公司 5%以上股份的股东，本企业未来持续看好公司以及所处行业的发展前景，愿意长期持有公司股票。如本企业计划在股份锁定期满后 2 年内减持其持有的部分公司股份的，本企业承诺所持股份的减持计划如下：1、减持满足的条件。本企业严格按照公司首次公开发行股票招股说明书及本企业出具的承诺载明的各项锁定期要求，并严格遵守相关法律、法规、规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不减持直接或间接持有公司的股份。本企业承诺：锁定期届满后的 2 年内，</p>	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

		<p>若本企业减持直接或间接持有的公司股份，减持后本企业仍能保持持有公司 5%以上股份。2、减持股份的方式。锁定期届满后，本企业拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持直接或间接所持有的公司股份。3、减持股份的价格。本企业减持直接或间接所持有的公司股份的价格（如果因派发现金红利、股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，按照有关规定进行相应调整，下同）根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求；本企业在公司首次公开发行前直接或间接所持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发 行价格。4、减持股份的数量。本企业将根据相关法律法规及证券交易所规则，结合证券市场情况、公司股票走势及公开信息、本企业的业务发展需要等情况，自主决策、择机进行减持。5、减持股份的期限。本企业直接或间接持有的公司股份的锁定期限（包括延长的锁定期）届满后，本企业减持直接或间接所持公司股份时，应提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告，自公司公告之日起 3 个交易日后，本企业方可减持公司股份，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。</p>						
其他	张荣明	<p>为确保本次募集资金有效使用，有效防范即期回报被摊薄的风险，本人承诺：1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。2、不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定 的薪酬制度与公司填</p>	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

		<p>补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。3、自本人作出承诺日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。4、严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告（2015）31号）等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、上海证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。</p>						
其他	董事、高级管理人员	<p>为确保本次募集资金有效使用，有效防范即期回报被摊薄的风险，本人承诺：1、不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。2、自本人作出承诺日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。3、本人承诺严格履行</p>	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

		所作出的上述 承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告（2015）31 号）等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、上海证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。							
解决 同业 竞争	张荣明	1、其在中国境内或境外未直接或间接以任何形式从事或参 与任何与公司构成竞争或可能竞争的业务及活动或拥有与公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，其与公司之间不存在同业竞争；2、其不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一家公司或企业的股份以及其他权益）直接或间接参与对公司构成竞争的任何业务或活动；3、如其及其控制的企业进一步拓展产品和业务范围，其及其控制的企业将不与公司及其下属企业拓展后的产品或业务相竞争；若与公司及其下属企业拓展后的产品或业务产生竞争，则其及其控制的企业将以停止生产或经营相竞争的业务或产品、或者将相竞争的业务纳入到公司经营的方式、或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方等方式避免同业竞争；（4）如有任何违反上述承诺的事项发生，其将在公司股东大会及中国证监 会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果其违反上述承诺导致公司受损失的，其将及时、足额地向公司作出赔偿或补偿。	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用	
解决 关联 交易	张荣明、 美山子科技、 爱慕投资	1、本人及本人控制的企业及关联方/本企业及本企业所控制的企业将严格按照法律法规的相关要求，尽最大努力减少或避免与公司之间的关联交易。在进行确属必要且无法规避的关联交易时，关联交易定价将按照有关法	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用	

		律、法规及规范性文件的规定，依据公平、公允和市场化的原则执行，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。2、本人/本企业保证将按照法律法规、规范性文件和发行人章程及相关管理制度规定的决策程序，对关联交易进行决策，在审议涉及公司的关联交易时，切实遵守公司董事会、股东大会进行关联交易表决时的回避程序。严格遵守公司关于关联交易的决策制度，确保不损害公司及其他股东的合法权益。保证不利用在公司的地位和影响，通过关联交易损害公司以及其他股东的合法权益。3、本人将促使本人控制及关联的企业/本企业将促使本企业控制的企业遵守上述承诺，如本人或本人控制及关联的企业/本企业将促使本企业控制的企业违反上述承诺而导致发行人或其他股东的权益受到损害，本人/本企业将依法承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司造成的一切实际损失。在本人作为公司控股股东、实际控制人期间/本企业作为公司5%以上股东期间，上述承诺持续有效且不可撤销。							
解决关联交易	董事、监事、高级管理人员	为减少并规范与发行人的关联交易，公司董事、监事、高级管理人员做出以下承诺：1、本人及本人所控制或担任董事、监事、高级管理人员的企业将尽最大努力减少或避免与公司之间的关联交易。在进行确属必要且无法规避的关联交易时，关联交易定价将按照有关法律、法规及规范性文件的规定，依据公平、公允和市场化的原则执行，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。2、本人保证将按照法律法规、规范性文件和公司章程的规定，在审议涉及与公司的关联交易事项时，切实遵守公司董事会、股东大会进行关联交易表决时的回避程序；严格遵守公司的关联交易的决策制度，确保不损害公司的利益；保证不利用在公司的地位和影响，通过关联交易损害公司	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用	

			的合法权益。3、本人将促使本人及本人控制的企业遵守上述承诺，如本人及本人控制的企业违反上述承诺而导致公司或其他股东的权益受到损害，本人将依法承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司造成的一切实际损失。在作为公司董事/监事/高级管理人员期间，上述承诺持续有效且不可撤销。						
与股权激励相关的承诺	其他	公司	承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2023/5/22	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2023/5/22	是	长期	是	不适用	不适用

## 二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

## 三、违规担保情况

适用 不适用

## 四、半年报审计情况

适用 不适用

## 五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

适用 不适用

## 六、破产重整相关事项

适用 不适用

## 七、重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

## 八、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

## 九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

## 十、重大关联交易

### (一) 与日常经营相关的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

2025年4月23日，公司召开第三届董事会第十一次会议及第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于确认公司2024年度日常关联交易及预计公司2025年度日常关联交易的议案》，根据公司的销售模式和服务需求，以独立企业市场交易的价格为定价原则，公司预计2025年度发生日常关联交易金额为11,790.00万元。公司独立董事召开了独立董事专门会议审议此议案，并发表了同意的意见。具体内容详见公司于2025年4月25日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体的《关于确认公司2024年度日常关联交易及预计公司2025年度日常关联交易的公告》。截至2025年6月30日，公司2025年半年度日常关联交易实际发生金额为3,660.02万元，未超出预计额度。

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他重大关联交易

适用 不适用

(七) 其他

适用 不适用

十一、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

适用 不适用

(二) 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

适用 不适用

(三) 其他重大合同

适用 不适用

十二、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2021年5月20日	83,980.99	76,124.86	76,124.86		64,033.82		84.12		2,133.22	2.80	16,250.92
合计	/	83,980.99	76,124.86	76,124.86		64,033.82		/	/	2,133.22	/	16,250.92

其他说明

□适用 √不适用

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	营销网络建设项目	运营管理	是	否	43,990.15		35,289.84	80.22	2024年	是	是	不适用	-	注1	否	10,524.38
首次公开发行股票	信息化系统建	运营管理	是	否	15,153.16		13,304.63	87.80	2024年	是	是	不适用	-	注2	否	2,348.14

	设项目															
首次公开发行股票	在越南投资建设生产基地	生产建设	是	是，此项目取消	795.13		795.13	不适用	不适用	否	不适用	不适用	-	注 3	是，原因详见注 6	
首次公开发行股票	品牌推广项目	运营管理	否	是，此项目为新项目	16,250.92	2,133.22	14,644.22	90.11	2025年	否	否	注 5	-	注 4	否	
合计	/	/	/	/	76,189.36	2,133.22	64,033.82	/	/	/	/	/	/	/	/	12,872.52

注 1、营销网络建设项目不产生直接的经济效益，项目建设为新建直营终端及升级现有终端，公司的零售网络将得到进一步的巩固和适度扩大，终端视觉形象得以进一步升级，以满足消费者不断提升的购物体验需求，增强客户粘性。

注 2、信息化系统建设项目不产生直接的经济效益，项目建设通过对系统的打造和升级，能够通过统一的数据架构来消除不同信息化系统之间数据交互的壁垒，构建企业级计算中心，同时通过运用多种数据模型对公司运营和管理提供科学、智能的预警、预测、分析、决策信息，提高公司运营能力和管理水平。

注 3、在越南投资建设生产基地项目，经公司第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第九次会议及 2022 年第一次临时股东大会审议通过《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，拟对部分募集资金投资项目进行战略调整，将原募投项目“在越南投资建设生产基地”未使用的募集资金及利息 16,250.92 万元（截至 2021 年 12 月 21 日数据，具体金额以转出日为准）投入新募投项目“品牌推广项目”。

注 4、品牌推广项目不会产生直接的经济效益，随着公司品牌推广的逐步深入和发展扩大，品牌效益会逐渐加强，有利于公司发展战略目标的实现。

注 5、近两年受宏观经济及市场环境因素影响，中高端消费没有出现预期的持续增长态势，因此，公司在品牌推广项目实施过程中，秉承审慎、精准、高效原则，结合市场环境因素和公司中长期战略规划，对项目的投入、实施进度进行严格管控，持续提高营销推广的效率和效益。公司于 2023 年 12 月 25 日召开第三届董事会第五次会议、第三届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意将募投项目“品牌推广项目”的建设完成期由 2023 年延期至 2025 年 12 月。

注 6、受外部经济环境下行影响，越南境内一批工业园区和工厂暂时关闭，越南工业生产增速放缓。短时间内国际物流交通受阻，导致“在越南投资建设生产基地”项目延后工期，募集资金使用效率降低。基于当前市场形势，经审慎分析和充分论证，为充分提高募集资金使用效率和募集资金投资回报，公司同意变更原募投项目“在越南投资建设生产基地”未使用的募集资金及利息投入新募投项目“品牌推广项目”。原募投项目“在越南投资建设生产基地”暂时中止，后期公司根据经济发展情况及国际经济形势变化择机以自有资金重启该项目。2021 年 12 月 28 日，公司第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第九次会议审议通过《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，同意对部分募集资金投资项目进行战略调整，将原募投项目“在越南投资建设生产基地”未使用的募集资金及利息 16,250.92 万元（截至 2021 年 12 月 21 日数据）投入新募投项目“品牌推广项目”，本次募集资金投资项目变更事项不构成关联交易。公司独立董事、保荐机构对该议案均发表了同意的意见。该议案已经公司 2022 年 1 月 13 日召开的 2022 年第一次临时股东大会审议通过。

## 2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

### (三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的 有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2025年4月23日	4,200.00	2025年4月23日	2026年4月22日	2,254.92	否

4、 其他

适用 不适用

(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见

适用 不适用

核查异常的相关情况说明

适用 不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

适用 不适用

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

##### 2、股份变动情况说明

适用 不适用

##### 3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

截止报告期末，公司股份总数为 406,555,912 股，其中：有限售条件股份数为 4,668,600 股，无限售条件股份数为 401,887,312 股。报告期后到半年报披露日期间，公司回购注销部分限制性股票 2,505,300 股，回购注销完成后，公司股份总数由 406,555,912 股减少至 404,050,612 股，其中：有限售条件股份数由 4,668,600 股减少至 2,163,300 股，无限售条件股份数未发生变化。具体内容详见公司于 2025 年 7 月 22 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施的公告》（公告编号：2025-028）。

回购注销后对公司基本每股收益及每股净资产无影响，对稀释每股收益的影响可忽略不计。

##### 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

#### (二) 限售股份变动情况

适用 不适用

### 二、股东情况

#### (一) 股东总数：

截至报告期末普通股股东总数(户)	13,669
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

#### (二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东性质
					股份状态	数量	
张荣明	0	163,323,229	40.17	0	无	0	境内自然人
北京美山 子科技发展 中心（有 限合伙）	0	93,159,058	22.91	0	无	0	其他
北京爱慕 投资管理 有限公司	0	67,246,734	16.54	0	无	0	境内非国有 法人
宿迁今盛	0	7,612,007	1.87	0	无	0	其他

泽爱企业管理合伙企业(有限合伙)							
宿迁今盛泽优企业管理合伙企业(有限合伙)	0	7,612,007	1.87	0	无	0	其他
宿迁今盛泽美企业管理合伙企业(有限合伙)	0	6,619,137	1.63	0	无	0	其他
韩朝东	2,212,376	2,212,376	0.54	0	无	0	境内自然人
北京朝投发投资管理有限公司—北京市盈润汇民基金管理中心(有限合伙)	0	1,800,000	0.44	0	无	0	其他
福建晋江十月海畅股权投资合伙企业(有限合伙)	-635,000	1,525,000	0.38	0	无	0	其他
张文荣	-324,880	1,000,000	0.25	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
张荣明	163,323,229	人民币普通股	163,323,229				
北京美山子科技发展中心(有限合伙)	93,159,058	人民币普通股	93,159,058				
北京爱慕投资管理有限公司	67,246,734	人民币普通股	67,246,734				
宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业(有限合伙)	7,612,007	人民币普通股	7,612,007				
宿迁今盛泽优企业管理合伙企业(有限合伙)	7,612,007	人民币普通股	7,612,007				
宿迁今盛泽美企业管理合伙企业(有限合伙)	6,619,137	人民币普通股	6,619,137				
韩朝东	2,212,376	人民币普通股	2,212,376				
北京朝投发投资管理有限公司—北京市盈	1,800,000	人民币普通股	1,800,000				

润汇民基金管理中心 (有限合伙)			
福建晋江十月海畅股权投资合伙企业(有限合伙)	1,525,000	人民币普通股	1,525,000
张文荣	1,000,000	人民币普通股	1,000,000
前十名股东中回购专户情况说明	无		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，张荣明是北京爱慕投资管理有限公司的控股股东、实际控制人，是宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业(有限合伙)、宿迁今盛泽优企业管理合伙企业(有限合伙)、宿迁今盛泽美企业管理合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人，张荣明与北京爱慕投资管理有限公司、宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业(有限合伙)、宿迁今盛泽优企业管理合伙企业(有限合伙)、宿迁今盛泽美企业管理合伙企业(有限合伙)构成一致行动关系。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况  
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化  
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件  
适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	刘慧枝	108,000			
2	李思思	108,000			
3	杨彦	108,000			
4	刘建宏	108,000			
5	邹海华	90,000			
6	朱远刚	90,000			
7	何林渠	90,000			
8	施昕宇	90,000			
9	孟昭	90,000			
10	叶青	72,000			

11	李琳琳	72,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。			

注:以上限售股股东为2023年限制性股票激励计划的激励对象;该计划的首次授予的限制性股票的解除限售安排为:本激励计划首次授予的限制性股票限售期分别为自激励对象获授的限制性股票授予登记完成之日起12个月、24个月、36个月。在上述约定期间内因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票,公司将按本次激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。在满足限制性股票解除限售条件后,公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。

### (三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

适用 不适用

## 三、董事、监事和高级管理人员情况

### (一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动情况

适用 不适用

其它情况说明

适用 不适用

### (二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

### (三) 其他说明

适用 不适用

## 四、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 五、优先股相关情况

适用 不适用

## 第七节 债券相关情况

### 一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

□适用 √不适用

### 二、财务报表

#### 合并资产负债表

2025年6月30日

编制单位：爱慕股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年6月30日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七、1	449,737,126.78	563,358,043.25
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	1,657,575,271.39	1,476,751,648.77
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	152,602,533.10	154,543,522.78
应收款项融资			
预付款项	七、8	32,054,161.78	40,734,569.71
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	66,012,458.45	63,051,072.80
其中：应收利息			
应收股利		19,512,489.72	19,512,489.72
买入返售金融资产			
存货	七、10	897,536,001.57	982,453,093.89
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	87,103,195.63	92,389,939.16
流动资产合计		3,342,620,748.70	3,373,281,890.36
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	33,561,868.07	34,530,306.54
其他权益工具投资	七、18	226,600,000.00	226,600,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、21	896,296,803.11	933,809,759.11
在建工程	七、22	32,277,407.40	13,461,883.57
生产性生物资产			

油气资产			
使用权资产	七、25	186,478,556.72	185,678,498.80
无形资产	七、26	126,747,486.06	127,113,799.68
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	83,069,872.82	99,264,331.14
递延所得税资产	七、29	125,200,019.78	121,937,407.05
其他非流动资产	七、30	7,769,981.70	7,250,115.51
非流动资产合计		1,718,001,995.66	1,749,646,101.40
资产总计		5,060,622,744.36	5,122,927,991.76
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	84,253,332.46	83,790,287.18
预收款项			
合同负债	七、38	85,539,669.70	81,594,857.03
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	74,518,782.71	105,814,156.82
应交税费	七、40	30,334,935.30	26,115,432.17
其他应付款	七、41	197,176,012.34	203,378,978.90
其中：应付利息			
应付股利			11,123,774.71
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	107,143,871.46	108,919,248.43
其他流动负债	七、44	29,870,168.30	26,159,611.57
流动负债合计		608,836,772.27	635,772,572.10
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	68,110,563.80	63,138,167.66
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	6,585,416.65	6,857,916.67

递延所得税负债	七、29		
其他非流动负债			
非流动负债合计		74,695,980.45	69,996,084.33
负债合计		683,532,752.72	705,768,656.43
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	七、53	406,555,912.00	406,555,912.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	2,458,406,677.55	2,435,659,898.42
减：库存股	七、56	33,007,002.00	33,007,002.00
其他综合收益	七、57	2,736,177.47	1,046,288.23
专项储备			
盈余公积	七、59	205,895,492.91	205,895,492.91
一般风险准备			
未分配利润	七、60	1,320,467,983.44	1,375,828,647.18
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		4,361,055,241.37	4,391,979,236.74
少数股东权益		16,034,750.27	25,180,098.59
所有者权益（或股东权益）合计		4,377,089,991.64	4,417,159,335.33
负债和所有者权益（或股东权益）总计		5,060,622,744.36	5,122,927,991.76

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

### 母公司资产负债表

2025年6月30日

编制单位：爱慕股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年6月30日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		124,858,764.51	243,552,197.63
交易性金融资产		1,393,610,154.35	1,194,792,019.51
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	612,177,853.07	565,082,160.60
应收款项融资			
预付款项		14,198,042.32	20,002,809.09
其他应收款	十九、2	580,344,710.72	587,945,251.70
其中：应收利息			
应收股利		19,512,489.72	19,512,489.72
存货		834,442,599.08	913,917,015.83
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			

其他流动资产		41,851,669.76	38,025,029.57
流动资产合计		3,601,483,793.81	3,563,316,483.93
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	607,917,063.29	484,714,908.37
其他权益工具投资		226,100,000.00	226,100,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		349,970,839.73	372,073,259.57
在建工程		6,307,858.37	11,929,925.95
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		24,890,331.70	23,094,607.30
无形资产		77,659,771.22	76,598,592.57
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		22,802,211.15	36,515,581.98
递延所得税资产		44,727,578.52	44,978,620.65
其他非流动资产		5,513,079.37	5,487,774.37
非流动资产合计		1,365,888,733.35	1,281,493,270.76
资产总计		4,967,372,527.16	4,844,809,754.69
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		257,927,792.60	245,485,043.52
预收款项			
合同负债		44,611,420.86	47,253,019.13
应付职工薪酬		36,587,618.92	60,025,619.13
应交税费		14,028,355.29	11,893,097.67
其他应付款		532,515,429.52	326,798,782.05
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		7,994,046.26	12,635,071.74
其他流动负债		1,288,225.14	1,539,756.32
流动负债合计		894,952,888.59	705,630,389.56
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		15,410,422.91	9,141,449.69

长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		15,410,422.91	9,141,449.69
负债合计		910,363,311.50	714,771,839.25
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		406,555,912.00	406,555,912.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,406,976,453.64	2,404,568,370.54
减：库存股		33,007,002.00	33,007,002.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		205,895,492.91	205,895,492.91
未分配利润		1,070,588,359.11	1,146,025,141.99
所有者权益（或股东权益）合计		4,057,009,215.66	4,130,037,915.44
负债和所有者权益（或股东权益）总计		4,967,372,527.16	4,844,809,754.69

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

### 合并利润表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、营业总收入		1,598,055,968.46	1,646,000,712.11
其中：营业收入	七、61	1,598,055,968.46	1,646,000,712.11
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,506,116,904.70	1,505,160,936.83
其中：营业成本	七、61	534,668,443.68	549,153,966.72
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	20,533,435.93	17,735,672.94
销售费用	七、63	753,200,361.06	747,418,088.90
管理费用	七、64	127,354,375.69	123,160,860.74

研发费用	七、65	60,720,131.62	64,664,909.49
财务费用	七、66	9,640,156.72	3,027,438.04
其中：利息费用		5,167,912.33	4,091,232.54
利息收入		1,179,954.62	3,573,481.34
加：其他收益	七、67	3,203,262.34	8,690,596.98
投资收益（损失以“－”号填列）	七、68	19,720,940.01	27,180,999.85
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		1,013,901.78	1,451,908.27
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	七、70	-1,921,800.41	998,959.29
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	532,501.50	1,941,615.24
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	1,000,842.14	-6,002,646.83
资产处置收益（损失以“－”号填列）	七、73	96,238.94	213,412.09
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		114,571,048.28	173,862,711.90
加：营业外收入	七、74	1,010,202.54	679,720.57
减：营业外支出	七、75	879,079.46	854,093.03
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		114,702,171.36	173,688,339.44
减：所得税费用	七、76	8,501,267.30	19,832,900.60
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		106,200,904.06	153,855,438.84
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		106,200,904.06	153,855,438.84
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		106,131,331.06	154,647,274.78
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		69,573.00	-791,835.94
六、其他综合收益的税后净额		1,689,889.24	-1,846,011.02
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			150,000.00
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			

(3) 其他权益工具投资公允价值变动			150,000.00
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		1,689,889.24	-1,996,011.02
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		1,689,889.24	-1,996,011.02
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		107,890,793.30	152,009,427.82
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		107,821,220.30	152,801,263.76
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		69,573.00	-791,835.94
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.26	0.39
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.26	0.39

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

### 母公司利润表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、营业收入	十九、4	1,100,724,569.18	1,171,983,509.75
减：营业成本	十九、4	503,269,253.25	507,388,759.02
税金及附加		12,039,824.83	12,154,240.30
销售费用		385,664,871.56	403,457,291.99
管理费用		75,032,516.47	81,603,052.43
研发费用		47,337,094.53	53,952,844.04
财务费用		1,109,725.21	-1,684,481.70
其中：利息费用		1,507,218.69	1,044,186.53
利息收入		613,155.23	2,816,688.90
加：其他收益		876,266.16	5,752,192.77
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	15,306,066.74	21,442,629.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		903,999.99	1,408,626.67

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-1,921,800.41	998,959.29
信用减值损失（损失以“-”号填列）		632,871.63	284,204.15
资产减值损失（损失以“-”号填列）		2,355,884.58	-5,669,332.70
资产处置收益（损失以“-”号填列）			101,860.99
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		93,520,572.03	138,022,317.82
加：营业外收入		448,218.70	341,887.77
减：营业外支出		464,307.15	334,733.63
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		93,504,483.58	138,029,471.96
减：所得税费用		7,449,271.66	13,782,266.31
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		86,055,211.92	124,247,205.65
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		86,055,211.92	124,247,205.65
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		86,055,211.92	124,247,205.65
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			

(二) 稀释每股收益(元/股)			
-----------------	--	--	--

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

**合并现金流量表**  
2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,814,031,097.64	1,866,116,533.84
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		2,336,434.08	111,251.41
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	16,589,937.28	21,323,633.40
经营活动现金流入小计		1,832,957,469.00	1,887,551,418.65
购买商品、接受劳务支付的现金		480,619,423.99	542,221,640.89
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		515,400,120.81	526,128,692.62
支付的各项税费		154,284,356.08	171,119,643.79
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	340,638,605.37	350,295,674.83
经营活动现金流出小计		1,490,942,506.25	1,589,765,652.13

经营活动产生的现金流量净额		342,014,962.75	297,785,766.52
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			303,035.27
取得投资收益收到的现金		2,053,655.07	1,495,791.89
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		143,530.04	468,774.73
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78	4,261,118,921.05	4,705,464,548.07
投资活动现金流入小计		4,263,316,106.16	4,707,732,149.96
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		52,459,937.57	123,509,376.07
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78	4,419,590,100.00	4,731,690,000.00
投资活动现金流出小计		4,472,050,037.57	4,855,199,376.07
投资活动产生的现金流量净额		-208,733,931.41	-147,467,226.11
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		161,620,244.80	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	86,834,567.74	86,453,415.93
筹资活动现金流出小计		248,454,812.54	86,453,415.93
筹资活动产生的现金流量净额		-248,454,812.54	-86,453,415.93
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		2,735,848.83	-774,925.82
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-112,437,932.37	63,090,198.66
加：期初现金及现金等价物余额		554,924,203.91	669,358,073.78
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		442,486,271.54	732,448,272.44

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

## 母公司现金流量表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,134,546,598.58	1,250,593,297.13
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		349,565,723.38	192,125,928.07
经营活动现金流入小计		1,484,112,321.96	1,442,719,225.20
购买商品、接受劳务支付的现金		455,857,356.15	500,039,946.30
支付给职工及为职工支付的现金		290,461,602.90	297,579,109.43
支付的各项税费		95,428,473.09	119,870,382.22
支付其他与经营活动有关的现金		276,520,538.32	405,588,868.51
经营活动现金流出小计		1,118,267,970.46	1,323,078,306.46
经营活动产生的现金流量净额		365,844,351.50	119,640,918.74
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			268,000.00
取得投资收益收到的现金		2,053,655.07	1,495,791.89
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		2,522.72	106,316.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		2,462,847,833.82	2,141,807,566.85
投资活动现金流入小计		2,464,904,011.61	2,143,677,674.74
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		3,731,068.71	9,174,620.83
投资支付的现金		123,756,600.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		2,646,000,000.00	2,353,500,000.00
投资活动现金流出小计		2,773,487,668.71	2,362,674,620.83
投资活动产生的现金流量净额		-308,583,657.10	-218,996,946.09
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			

分配股利、利润或偿付利息支付的现金		161,620,244.80	
支付其他与筹资活动有关的现金		13,150,898.62	6,966,879.22
筹资活动现金流出小计		174,771,143.42	6,966,879.22
筹资活动产生的现金流量净额		-174,771,143.42	-6,966,879.22
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-117,510,449.02	-106,322,906.57
加：期初现金及现金等价物余额		235,118,358.29	444,404,190.01
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		117,607,909.27	338,081,283.44

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

合并所有者权益变动表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	406,555,912.00				2,435,659,898.42	33,007,002.00	1,046,288.23		205,895,492.91		1,375,828,647.18		4,391,979,236.74	25,180,098.59	4,417,159,335.33
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	406,555,912.00				2,435,659,898.42	33,007,002.00	1,046,288.23		205,895,492.91		1,375,828,647.18		4,391,979,236.74	25,180,098.59	4,417,159,335.33
三、本期增减变					22,746,779.13		1,689,889.24				-55,360,663.74		-30,923,995.37	-9,145,348.32	-40,069,343.69

动金额(减少以“—”号填列)														
(一) 综合收益总额						1,689,889.24				106,131,331.06		107,821,220.30	69,573.00	107,890,793.30
(二) 所有者投入和减少资本				22,746,779.13								22,746,779.13	-9,214,921.32	13,531,857.81
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				2,408,083.10								2,408,083.10		2,408,083.10

4. 其他					20,338,696.03							20,338,696.03	-9,214,921.32	11,123,774.71
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈														

余公积转增资本(或股本)																			
3. 盈余公积弥补亏损																			
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																			
5. 其他综合收益结转留存收益																			
6. 其他																			
(五) 专项储备																			
1. 本期提取																			
2. 本期使用																			

用														
(六)其他														
四、本期末余额	406,555,912.00			2,458,406,677.55	33,007,002.00	2,736,177.47		205,895,492.91		1,320,467,983.44		4,361,055,241.37	16,034,750.27	4,377,089,991.64

项目	2024年半年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年期末余额	408,121,000.00			2,446,119,680.81	57,344,770.00	1,877,691.86		205,895,492.91		1,515,798,369.76		4,520,467,465.34	21,986,907.50	4,542,454,372.84
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	408,121,000.00			2,446,119,680.81	57,344,770.00	1,877,691.86		205,895,492.91		1,515,798,369.76		4,520,467,465.34	21,986,907.50	4,542,454,372.84

额														
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)				20,599,384.03		-1,846,011.02				-151,608,439.95		-132,855,066.94	-791,835.94	-133,646,902.88
(一)综合收益总额						-1,846,011.02				154,647,274.78		152,801,263.76	-791,835.94	152,009,427.82
(二)所有者投入和减少资本				20,599,384.03								20,599,384.03		20,599,384.03
1.所有者投入的普通股														
2.其他权益工具持有者投入资本														
3.股份支付计入所				20,599,384.03								20,599,384.03		20,599,384.03

所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配										-306,090,750.00		-306,090,750.00		-306,090,750.00	
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-306,090,750.00		-306,090,750.00		-306,090,750.00	
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转															
										-150,000.00		-150,000.00		-150,000.00	

增资本(或股本)																	
2. 盈余公积转增资本(或股本)																	
3. 盈余公积弥补亏损																	
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																	
5. 其他综合收益结转留存收益											-150,000.00		-150,000.00			-150,000.00	
6. 其他																	
(五) 专项储备																	
1. 本期提																	

取															
2. 本期使用															
(六) 其他									-14,964.73		-14,964.73		-14,964.73		
四、本期期末余额	408,121,000.00				2,466,719,064.84	57,344,770.00	31,680.84		205,895,492.91		1,364,189,929.81		4,387,612,398.40	21,195,071.56	4,408,807,469.96

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

母公司所有者权益变动表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年半年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	406,555,912.00				2,404,568,370.54	33,007,002.00			205,895,492.91	1,146,025,141.99	4,130,037,915.44
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	406,555,912.00				2,404,568,370.54	33,007,002.00			205,895,492.91	1,146,025,141.99	4,130,037,915.44
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)					2,408,083.10					-75,436,782.88	-73,028,699.78
(一) 综合收益总额										86,055,211.92	86,055,211.92
(二) 所有者投入					2,408,083.10						2,408,083.10

和减少资本										
1. 所有者投入的普通股										
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额				2,408,083.10						2,408,083.10
4. 其他										
(三) 利润分配									-161,491,994.80	-161,491,994.80
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者(或股东)的分配									-161,491,994.80	-161,491,994.80
3. 其他										
(四) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本(或股本)										
2. 盈余公积转增资本(或股本)										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
(五) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期期末余额	406,555,912.00			2,406,976,453.64	33,007,002.00			205,895,492.91	1,070,588,359.11	4,057,009,215.66

项目	2024年半年度									
----	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	408,121,000.00				2,414,928,152.93	57,344,770.00			205,895,492.91	1,341,010,816.60	4,312,610,692.44
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	408,121,000.00				2,414,928,152.93	57,344,770.00			205,895,492.91	1,341,010,816.60	4,312,610,692.44
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					20,599,384.03					-181,843,544.35	-161,244,160.32
（一）综合收益总额										124,247,205.65	124,247,205.65
（二）所有者投入和减少资本					20,599,384.03						20,599,384.03
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					20,599,384.03						20,599,384.03
4. 其他											
（三）利润分配										-306,090,750.00	-306,090,750.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-306,090,750.00	-306,090,750.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											

2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	408,121,000.00				2,435,527,536.96	57,344,770.00			205,895,492.91	1,159,167,272.25	4,151,366,532.12

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

√适用 □不适用

爱慕股份有限公司前身为北京华美时装厂，成立于1981年10月13日。经过历次变更，截至2020年12月31日，本公司注册资本为人民币360,000,000.00元。

2021年4月9日，经中国证券监督管理委员会证监许可【2021】1197号文《关于核准爱慕股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，公司获批公开发行新股不超过4,001.00万股。公司于2021年5月31日公开发行人民币普通股（A股）4,001.00万股，变更后的注册资本为人民币400,010,000.00元，其中有限售条件股份36,000.00万股，占总股本的90%；无限售条件流通股份4,001.00万股，占总股本的10%。公司于2021年7月21日完成了工商变更登记。

2023年公司实施《爱慕股份有限公司2023年限制性股票激励计划》，首次授予对象为145名，授予数量为811.10万股，授予价格为7.07元每股。上述事项实际新增注册资本人民币8,111,000.00元，变更后的注册资本为人民币408,121,000.00元。该出资经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具信会师报字[2023]第ZB11210号验资报告。

2024年7月5日，公司董事会审议通过，公司限制性股票激励计划首次授予部分激励对象中140名激励对象因业务单元层面业绩考核或个人层面绩效考核原因不符合100%解除限售条件，5名激励对象离职（含1名激励对象退休离职），根据激励计划的规定，对上述激励对象已获授但尚未解除限售的合计156.5088万股限制性股票回购注销，变更后公司的注册资本为人民币406,555,912.00元，股本为人民币406,555,912.00元。该减资经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具信会师报字【2024】第ZB11166号验资报告。

公司经营范围：一般项目：服装服饰零售；服装服饰批发；鞋帽批发；鞋帽零售；服装辅料销售；母婴用品销售；箱包销售；电子产品销售；皮革制品销售；珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；玩具销售；针纺织品及原料销售；针纺织品销售；化妆品零售；化妆品批发；日用百货销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；第二类医疗器械销售；数字创意产品展览展示服务；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动；物业管理；货物进出口；技术进出口；制鞋原辅材料销售；面料纺织加工；服装制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；日用口罩（非医用）生产；日用口罩（非医用）销售；服装辅料制造；食品销售（仅销售预包装食品）；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；第一类医疗器械销售。

（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：艺术品进出口；生活美容服务；医疗美容服务；食品销售；第三类医疗器械生产；第二类医疗器械生产；饮料生产；第三类医疗器械经营；出版物零售；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

本公司的实际控制人为张荣明，注册地北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼。本财务报表业经公司董事会于2025年8月26日批准报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

### 2、持续经营

适用 不适用

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

### 3、营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为12个月。

### 4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，本公司之境外子公司爱慕新加坡私人有限公司 AIMER (SINGAPORE) PTE.LTD.记账本位币为新加坡币、爱慕香港有限公司 AIMER HONG KONG LIMITED 记账本位币为港币、爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD. 记账本位币为澳门元、爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC 记账本位币为美元、爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD.记账本位币为越南盾、爱慕越南贸易有限公司 AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD 记账本位币为越南盾、爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC 记账本位币为迪拉姆、爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd 记账本位币为日元、爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD 记账本位币为澳大利亚元。本财务报表以人民币列示。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
----	-------

重要的应收款项/坏账准备	金额大于等于 100 万元
重要的在建工程	单项在建工程期末余额大于等于 1000 万元
重要应付款项、预付款项、其他应付款	单项金额大于等于 100 万元
重要的投资活动现金流量	公司将单项投资活动现金流量金额超过资产总额 5% 的投资活动现金流量认定为重要投资活动现金流量。
重要的合营企业、联营企业、共同经营	长期股权投资账面金额大于等于 1000 万元。
重要的子公司、非全资子公司	子公司净资产、资产总额、营业收入、净利润金额占合并相关数据大于等于 5%。

## 6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

### （1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

### （2）合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

#### 1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

## 2) 处置子公司

### ①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

### ②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

## (3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## (4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

## 9、 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

### (1) 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

### (2) 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

## 11、 金融工具

适用 不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

### (1) 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

#### (2) 金融工具的确认依据和计量方法

##### 1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

##### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

### 3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### 4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

### 5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

### 6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

### （3）金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 所转移金融资产的账面价值；

2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分的账面价值；

2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### （4）金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### （5）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

#### （6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第21号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。

1) 本公司对应收账款、其他应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类型	确定依据
应收账款	账龄组合	将具有相同或相类似账龄的应收账款划分具有类似信用风险特征的组合。参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
其他应收款	账龄组合	将具有相同或相类似账龄的其他应收款划分具有类似信用风险特征的组合。参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，计算预期信用损失。

2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)	其他应收款预期信用损失率 (%)
1 年以内	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	50.00	50.00
3-4 年	75.00	75.00
4 年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄按先进先出法计算。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

## 12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**

√适用 □不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

**13、 应收账款**

√适用 □不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

√适用 □不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

√适用 □不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**

√适用 □不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

**14、 应收款项融资**

√适用 □不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

√适用 □不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

√适用 □不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**

√适用 □不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

**15、 其他应收款**

√适用 □不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

√适用 □不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

√适用 □不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**

√适用 □不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

## 16、 存货

√适用 □不适用

### 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

#### (1) 存货的分类和成本

存货分类为：原材料、库存商品、在产品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

#### (2) 发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

#### (3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

#### (4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品采用一次转销法；

2) 包装物采用一次转销法。

### 存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

### 按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

√适用 □不适用

本公司按照组合计提存货跌价准备的，组合类别及确定依据以及不同类别存货可变现净值的确定依据如下：

存货组合类别	组合的确定依据	可变现净值的确定依据
完工前存货类	原材料、在产品、委托加工物资	原材料所生产的产成品的估计售价减去进一步加工的成本及估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。
库存商品	各品牌库存商品	按照各款式实际销售平均价格和预计售价两者孰低确定估计售价，减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定

		其可变现净值。
--	--	---------

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

#### 基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

#### 17、 合同资产

适用 不适用

##### 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

##### 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

##### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

##### 按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

详见本节“五、11.金融工具”。

#### 18、 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

##### 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- （1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出

售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

### 终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

## 19、长期股权投资

适用 不适用

### (1) 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

### (2) 初始投资成本的确定

#### 1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

#### 2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

### （3）后续计量及损益确认方法

#### 1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

#### 2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

#### 3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权

益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

## 20、 投资性房地产

不适用

## 21、 固定资产

### (1). 确认条件

适用 不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

### (2). 折旧方法

适用 不适用

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	平均年限法	20-40	5	2.375-4.75
机器设备	平均年限法	5-10	0	10.00-20.00
运输设备	平均年限法	4	5	23.75
电子设备及其他	平均年限法	3	0	33.33

## 22、 在建工程

适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可

使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准及时点
房屋及建筑物	满足建筑竣工验收标准
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

## 23、 借款费用

√适用 □不适用

### （1）借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

### （2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

2) 借款费用已经发生；

3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

### （3）暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

### （4）借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

**24、 生物资产**

□适用 √不适用

**25、 油气资产**

□适用 √不适用

**26、 无形资产****(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序**

√适用 □不适用

## 1) 无形资产的计价方法

①公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

## ②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

## 2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	50年	平均年限法	0	按照预计使用年限
软件	5年	平均年限法	0	按照预计使用年限

## 3) 使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

公司购买的域名，公司可无限期使用，公司定期针对该域名进行评估使用情况、预计未来使用情况及为公司带来的利益等。

**(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法**

√适用 □不适用

## 1) 研发支出的归集范围

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：

项目	预计使用寿命
职工薪酬	核算全职和兼职研发人员在研发项目上耗用的工资、奖金
耗用材料	核算研发项目领用的材料费用
折旧费及摊销费	研发部门使用的固定资产计提的折旧、无形资产计提的摊销等
其他	核算研发项目上发生的差旅、会议等其他费用

## 2) 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

## 3) 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

## 27、长期资产减值

适用 不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## 28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

经营租赁方式租入的厂房、房屋装修支出，按租赁期间与预计使用年限较短者进行摊销；自有厂房、房屋装修支出按预计装修期间进行摊销。

## 29、 合同负债

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

## 30、 职工薪酬

### (1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

### (2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

#### 1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

#### 2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

### (3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

## 31、 预计负债

适用 不适用

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 32、 股份支付

适用 不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### (1) 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

#### (2) 以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

### 33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

本公司根据所发行优先股/永续债的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

本公司发行的永续债/优先股等金融工具满足以下条件之一，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为金融负债：

- (1) 存在本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产履行的合同义务；
- (2) 包含交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；
- (3) 包含以自身权益进行结算的衍生工具（例如转股权等），且该衍生工具不以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产进行结算；
- (4) 存在间接地形成合同义务的合同条款；
- (5) 发行方清算时永续债与发行方发行的普通债券和其他债务处于相同清偿顺序的。

不满足上述任何一项条件的永续债/优先股等金融工具，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为权益工具。

### 34、 收入

#### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

### (1) 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

### (2) 按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

1) 直营-商场联营模式：公司与百货商场签订联营协议，在商场中开设专柜销售公司产品，商场定期提供销售结算单与公司进行对账，公司依据核对后的结算单确认收入。

2) 直营-自营专卖店模式：公司通过自有物业或租赁物业开设自营专卖店，于商品交付给消费者并取得收款权利时确认销售收入。

3) 经销模式：公司于发出商品、取得收款权利时确认收入。

4) 电商模式：在以天猫为代表的电商服务平台模式下，于消费者确认收货并收取货款时确认收入。在以唯品会为代表的电商平台客户模式下，于公司收到与电商平台核对一致的结算单时确认收入。

5) OEM 模式：公司按客户的指定要求为其代工生产产品，并在产品交付给客户后确认销售收入。

## (2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

### 35、 合同成本

适用 不适用

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 36、 政府补助

适用 不适用

#### (1) 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

#### (2) 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

### (3) 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

## 37、 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

### 38、 租赁

适用 不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

本公司做为承租方

#### （1）使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 1) 租赁负债的初始计量金额；
- 2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 3) 本公司发生的初始直接费用；
- 4) 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本节“五、27.长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

#### （2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 1) 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 3) 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 4) 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 5) 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

1) 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

2) 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

### (3) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

### 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

#### (1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

#### (2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本节“五、11.金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本节“五、11.金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

### 39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

#### (1) 回购本公司股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

#### (2) 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- 1) 本公司的母公司；

- 2) 本公司的子公司；
- 3) 与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- 4) 对本公司实施共同控制的投资方；
- 5) 对本公司施加重大影响的投资方；
- 6) 本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- 7) 本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- 8) 本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- 9) 本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
- 10) 本公司的主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

### (3) 债务重组

#### 1) 本公司做为债权人

本公司在收取债权现金流量的合同权力终止时终止确认债权。以资产清偿债务或者将债务转为权益工具方式进行债务重组的，本公司在相关资产符合其定义和确认条件时予以确认。

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司初始确认受让的非金融资产时，以成本计量。存货的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、保险费等其他成本。对联营企业或合营企业投资的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。投资性房地产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。固定资产的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、安装费、专业人员服务费等其他成本。生物资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金、运输费、保险费等其他成本。无形资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本。将债务转为权益工具方式进行的债务重组导致债权人将债权转为对联营企业或合营企业的权益性投资的，本公司按照放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本计量其初始投资成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照本节“五、11.金融工具”确认和计量重组债权。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司首先按照本节“五、11.金融工具”确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础按照前述方法分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，应当计入当期损益。

#### 2) 本公司做为债务人

本公司在债务的现时义务解除时终止确认债务。

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认，所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入当期损益。

将债务转为权益工具方式进行债务重组的，本公司在所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认。本公司初始确认权益工具时按照权益工具的公允价值计量，权益工具的公允价值不能可靠计量的，按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额，应当计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照本节“五、11.金融工具”确认和计量重组债务。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司按照前述方法确认和计量权益工具和重组债务，所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额，计入当期损益。

#### 40、重要会计政策和会计估计的变更

##### (1).重要会计政策变更

适用 不适用

##### (2).重要会计估计变更

适用 不适用

##### (3).2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

#### 41、其他

适用 不适用

### 六、税项

#### 1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入、应税服务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、10%、9%、8%、6%、5%、3%、1%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%、5%、3.5%、2.5%
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	3%、1.5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	30%、25%、20%、17%、16.5%、15%、12%、9%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
北京爱慕服饰销售有限公司	25
上海爱慕内衣有限公司	20
苏州爱慕内衣有限公司	25
爱慕（苏州）投资管理有限公司	25
北京弘华之锦服饰有限公司	20

北京爱慕电子商务科技有限公司	25
苏州爱慕电子商务科技有限公司	25
北京爱慕在线科技有限公司	20
北京爱慕国际商贸有限公司	25
海南兰卡文国际商贸有限公司	20
西平县爱慕服饰有限公司	20
徐州美山子制衣有限公司	25
苏州爱美纤维科技有限公司	20
山东爱慕健康科技有限公司	20
重庆爱慕女人会实业有限公司	20
北京爱慕文化发展有限公司	20
苏州爱慕置业有限公司	25
苏州爱慕智美商业有限公司	20
北京纽格芙化妆品有限公司	20
北京爱慕物业管理有限公司	20
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	25
苏州爱慕云尚科技有限公司	20
爱慕新加坡私人有限公司 AIMER(SINGAPORE)PTE.LTD.	17
爱慕香港有限公司 AIMERHONGKONGLIMITED	16.50
爱慕澳门有限公司 AIMER(MACAU)CO.,LTD.	12%
爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC	见说明
爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO.,LTD	20%
爱慕越南外贸有限公司 AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD	20%
爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD	见说明
爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC	9%
爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd	见说明

说明：①爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC 适用固定税率与浮动税率交叉的所得税税率；②爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd 所得税率根据企业规模、地区和盈利情况来具体确定，税率区间约为 15%-30%；③爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD 执行阶梯税率，营业额不同所得税税率不同。

## 2、 税收优惠

√适用 □不适用

本公司子公司重庆爱慕美丽服饰有限公司享受西部大开发税收优惠政策，报告期内按 15% 的税率执行。

2024 年 11 月 6 日，本公司子公司苏州美山子制衣有限公司取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202432001812，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，报告期内按 15% 的税率征收企业所得税。

2024 年 10 月 29 日，本公司取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202411001083，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，报告期内按 15% 的税率征收企业所得税。

2022 年 10 月 18 日，本公司子公司北京华美丽服饰有限公司取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：

GR202211000909，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，报告期内按 15%的税率征收企业所得税。

报告期内，上海爱慕内衣有限公司、北京弘华之锦服饰有限公司、北京爱慕在线科技有限公司、海南兰卡文国际商贸有限公司、西平县爱慕服饰有限公司、苏州爱美纤维科技有限公司、山东爱慕健康科技有限公司、重庆爱慕女人会实业有限公司、北京爱慕文化发展有限公司、北京纽格美化妆品有限公司、北京爱慕物业管理有限公司、苏州爱慕云尚科技有限公司、苏州爱慕智美商业有限公司符合小微企业，按 20%税率执行。

### 3、其他

适用 不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	95,353.38	80,614.88
银行存款	442,390,918.16	554,843,589.03
其他货币资金	7,250,855.24	8,433,839.34
存放财务公司存款		
合计	449,737,126.78	563,358,043.25
其中：存放在境外的款项总额	211,924,497.53	90,832,846.97

#### 其他说明

因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预存卡保证金额	7,250,855.24	8,433,839.34
合计	7,250,855.24	8,433,839.34

### 2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,657,575,271.39	1,476,751,648.77	/
其中：			
银行理财产品	998,481,131.25	948,218,331.51	/
债务工具投资	633,805,638.24	505,706,355.26	/
权益工具投资	25,288,501.90	22,826,962.00	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			

其中：			
合计	1,657,575,271.39	1,476,751,648.77	/

其他说明：

适用 不适用

**3、 衍生金融资产**

适用 不适用

**4、 应收票据**

**(1). 应收票据分类列示**

适用 不适用

**(2). 期末公司已质押的应收票据**

适用 不适用

**(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据**

适用 不适用

**(4). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(6). 本期实际核销的应收票据情况**

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 5、 应收账款

### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	158,575,590.55	161,100,360.01
1年以内	158,575,590.55	161,100,360.01
1至2年	1,763,490.71	2,073,218.18
2至3年	1,139,838.26	274,511.90
3至4年	41,622.81	47,433.54
4年以上	6,761,975.39	6,787,528.09
合计	168,282,517.72	170,283,051.72

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	6,984,830.73	4.15	6,984,830.73	100.00		7,262,877.36	4.27	7,244,426.54	99.75	18,450.82
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	6,161,446.82	3.66	6,161,446.82	100.00		6,161,446.82	3.62	6,161,446.82	100.00	0.00
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	823,383.91	0.49	823,383.91	100.00		1,101,430.54	0.65	1,082,979.72	98.32	18,450.82
按组合计提坏账准备	161,297,686.99	95.85	8,695,153.89	5.39	152,602,533.10	163,020,174.36	95.73	8,495,102.40	5.21	154,525,071.96
其中：										
账龄组合	161,297,686.99	95.85	8,695,153.89	5.39	152,602,533.10	163,020,174.36	95.73	8,495,102.40	5.21	154,525,071.96
合计	168,282,517.72	/	15,679,984.62	/	152,602,533.10	170,283,051.72	/	15,739,528.94	/	154,543,522.78

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
兴隆集团	6,161,446.82	6,161,446.82	100.00	预计无法收回
联盛商业连锁股份有限公司	342,659.96	342,659.96	100.00	预计无法收回
大同市华林百货有限公司	398,687.89	398,687.89	100.00	预计无法收回
湖南崇盛晶珠集团有限公司	82,036.06	82,036.06	100.00	预计无法收回
合计	6,984,830.73	6,984,830.73	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

兴隆集团为与本公司交易的兴隆集团下的公司:大石桥市兴隆百货有限公司、沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司、沈阳兴隆一百商业有限公司、营口兴隆百货有限公司。

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目:账龄组合

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	158,575,590.55	7,928,780.00	5.00
1至2年	1,763,490.71	176,349.07	10.00
2至3年	717,558.61	358,779.31	50.00
3至4年	39,206.44	29,404.83	75.00
4年以上	201,840.68	201,840.68	100.00
合计	161,297,686.99	8,695,153.89	5.39

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

详见本节“五、13.应收账款”

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	7,244,426.54	-172,072.34		87,523.47		6,984,830.73

按组合计提坏账准备	8,495,102.40	194,743.31			-5,308.18	8,695,153.89
合计	15,739,528.94	22,670.97		87,523.47	-5,308.18	15,679,984.62

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(4). 本期实际核销的应收账款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	87,523.47

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海莘威运动品有限公司	8,803,167.81		8,803,167.81	5.23	440,158.39
北京华联(SKP)百货有限公司	7,395,828.34		7,395,828.34	4.39	369,791.42
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	4,876,964.22		4,876,964.22	2.90	4,876,964.22
深圳茂业百货有限公司	4,258,672.36		4,258,672.36	2.53	212,933.62
广州友谊集团有限公司	3,601,667.72		3,601,667.72	2.14	180,083.37
合计	28,936,300.45		28,936,300.45	17.19	6,079,931.02

其他说明：

适用 不适用

**6. 合同资产**

**(1). 合同资产情况**

适用 不适用

**(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

#### (5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 7、 应收款项融资

#### (1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

#### (2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

#### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

#### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(6). 本期实际核销的应收款项融资情况**

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

**(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：**

适用 不适用

**(8). 其他说明：**

适用 不适用

**8、 预付款项**

**(1). 预付款项按账龄列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	31,607,488.98	98.61	40,476,929.41	99.37
1至2年	313,800.03	0.98	257,640.30	0.63
2至3年	132,872.77	0.41		
合计	32,054,161.78	100.00	40,734,569.71	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

**(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
阿里巴巴授权宝(天津)文化传播有限公司	2,526,441.12	7.88
北京鹊起科技有限公司	1,346,325.66	4.20
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	1,131,839.49	3.53
湖北巨量引擎科技有限公司	1,118,162.07	3.49
重庆壹顶顶影视文化传媒有限公司	1,050,041.02	3.28
合计	7,172,809.36	22.38

其他说明

适用 不适用

## 9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	19,512,489.72	19,512,489.72
其他应收款	46,499,968.73	43,538,583.08
合计	66,012,458.45	63,051,072.80

其他说明：

适用 不适用

### 应收利息

#### (1). 应收利息分类

适用 不适用

#### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利**

**(1). 应收股利**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	19,512,489.72
合计	19,512,489.72	19,512,489.72

**(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	2-5年	待监管部门审批	否
合计	19,512,489.72	/	/	/

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	26,841,442.13	24,215,932.57
1年以内	26,841,442.13	24,215,932.57
1至2年	14,370,402.15	12,895,588.26
2至3年	11,733,632.80	13,221,140.24
3至4年	8,823,281.49	9,344,590.35
4年以上	40,754,557.75	40,432,952.06
合计	102,523,316.32	100,110,203.48

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场保证金及办公租赁押金	96,038,218.51	95,402,449.19
美好基金借款	222,400.00	295,800.00
其他	6,262,697.81	4,411,954.29
合计	102,523,316.32	100,110,203.48

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	

2025年1月1日余额	56,504,385.40		67,235.00	56,571,620.40
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	-520,437.47		-34,735.00	-555,172.47
本期转回				
本期转销				
本期核销	5,884.63			5,884.63
其他变动	-12,784.29			-12,784.29
2025年6月30日余额	55,990,847.59		32,500.00	56,023,347.59

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见本节“五、15.其他应收款”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

**(4). 坏账准备的情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	67,235.00	-34,735.00				32,500.00
按组合计提坏账准备	56,504,385.40	-520,437.47		5,884.63	-12,784.29	55,990,847.59
合计	56,571,620.40	-555,172.47		5,884.63	-12,784.29	56,023,347.59

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

**(5). 本期实际核销的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	5,884.63

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
Venetian Cotai Limited	2,883,033.62	2.81	商场保证金	4年以内、4年以上	2,751,271.11
蓝色港湾有限公司	2,324,017.14	2.27	商场保证金	4年以上	2,324,017.14
北京世纪金源购物中心管理有限公司	2,302,298.40	2.25	商场保证金	1年以内	115,114.92
北京新燕莎商业有限公司	2,265,797.61	2.21	商场保证金	1年以内、4年以上	2,153,387.39
北京爱慕郡是服饰有限公司	2,136,112.13	2.08	其他	1年以内	106,805.61
合计	11,911,258.90	11.62	/	/	7,450,596.17

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	124,839,879.53	89,321,253.60	35,518,625.93	121,825,528.89	84,611,724.32	37,213,804.57
委托加工物资	8,535,859.57		8,535,859.57	22,276,972.88		22,276,972.88
在产品	61,157,025.88		61,157,025.88	60,238,819.79		60,238,819.79
库存商品	976,770,017.46	184,445,527.27	792,324,490.19	1,052,873,920.86	190,150,424.21	862,723,496.65
合计	1,171,302,782.44	273,766,780.87	897,536,001.57	1,257,215,242.42	274,762,148.53	982,453,093.89

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	84,611,724.32	4,709,529.28				89,321,253.60
库存商品	190,150,424.21	-5,710,371.42	5,474.48			184,445,527.27
合计	274,762,148.53	-1,000,842.14	5,474.48			273,766,780.87

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

库存商品及原材料销售或领用。

按组合计提存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

组合名称	期末			期初		
	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)
完工前存货类	194,532,764.98	89,321,253.60	45.92	204,341,321.56	84,611,724.32	41.41
库存商品-各品牌库存商品	976,770,017.46	184,445,527.27	18.88	1,052,873,920.86	190,150,424.21	18.06
合计	1,171,302,782.44	273,766,780.87	23.37	1,257,215,242.42	274,762,148.53	21.85

按组合计提存货跌价准备的计提标准

√适用 □不适用

详见本节“五、16.存货”

## (4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

## (5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 11、持有待售资产

适用 不适用

## 12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

## 一年内到期的债权投资

适用 不适用

## 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

## 13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	4,048,827.42	5,099,181.89
预缴所得税	35,403,176.71	28,361,629.74
待抵扣税金	32,890,601.90	38,546,773.22
支付宝、微信等账户余额	14,758,832.16	20,087,361.63
其他	1,757.44	294,992.68
合计	87,103,195.63	92,389,939.16

其他说明：

无

## 14、债权投资

## (1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

## (2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

**(3). 减值准备计提情况**

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

**(4). 本期实际的核销债权投资情况**

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

**15、 其他债权投资**

**(1). 其他债权投资情况**

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

**(2). 期末重要的其他债权投资**

适用 不适用

**(3). 减值准备计提情况**

适用 不适用

**(4). 本期实际核销的其他债权投资情况**

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**16、 长期应收款**

**(1). 长期应收款情况**

适用 不适用

**(2). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

**(3). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

**(4). 本期实际核销的长期应收款情况**

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
小计												
二、联营企业												
北京爱慕郡是服饰有限公司	34,530,306.54				490,006.60				1,458,445.07			33,561,868.07
小计	34,530,306.54				490,006.60				1,458,445.07			33,561,868.07
合计	34,530,306.54				490,006.60				1,458,445.07			33,561,868.07

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					

厦门国际银行股份有限公司	225,000,000.00						225,000,000.00				长期战略投资
北京时装之都文化传播有限责任公司	1,000,000.00						1,000,000.00				长期战略投资
三维时尚（北京）商务会展有限公司	600,000.00						600,000.00				长期战略投资
合计	226,600,000.00						226,600,000.00				/

## (2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**19、其他非流动金融资产**适用 不适用**20、投资性房地产**

投资性房地产计量模式

不适用

**21、固定资产****项目列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	896,296,803.11	933,809,759.11
固定资产清理		
合计	896,296,803.11	933,809,759.11

## 固定资产

### (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设计及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,398,437,454.51	168,899,677.61	39,097,569.52	97,730,381.43	1,704,165,083.07
2.本期增加金额	124,993.95	1,080,362.83		1,879,055.16	3,084,411.94
(1) 购置		1,080,362.83		1,685,234.93	2,765,597.76
(2) 在建工程转入	5,495.40			173,716.83	179,212.23
(3) 汇率差异	119,498.55			20,103.40	139,601.95
3.本期减少金额		2,421,659.50		888,408.51	3,310,068.01
(1) 处置或报废		2,421,659.50		888,408.51	3,310,068.01
4.期末余额	1,398,562,448.46	167,558,380.94	39,097,569.52	98,721,028.08	1,703,939,427.00
二、累计折旧					
1.期初余额	525,737,542.03	130,594,263.64	32,382,904.90	81,640,613.39	770,355,323.96
2.本期增加金额	30,786,569.75	4,089,235.56	917,344.61	4,764,966.80	40,558,116.72
(1) 计提	30,786,569.75	4,089,235.56	917,344.61	4,750,784.70	40,543,934.62
(2) 汇率差异				14,182.10	14,182.10
3.本期减少金额		2,382,408.28		888,408.51	3,270,816.79
(1) 处置或报废		2,382,408.28		888,408.51	3,270,816.79
4.期末余额	556,524,111.78	132,301,090.92	33,300,249.51	85,517,171.68	807,642,623.89
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					

四、账面价值					
1.期末账面价值	842,038,336.68	35,257,290.02	5,797,320.01	13,203,856.40	896,296,803.11
2.期初账面价值	872,699,912.48	38,305,413.97	6,714,664.62	16,089,768.04	933,809,759.11

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
苏州爱慕内衣生产及仓储用房	29,361,711.44	正在办理中
三亚市河东区半岛云邸公寓	15,180,040.46	正在办理中
苏州美山子配电房	544,182.92	为主房屋之附属配套建筑物

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	32,277,407.40	13,461,883.57
工程物资		
合计	32,277,407.40	13,461,883.57

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
越南基地项目	23,163,649.53		23,163,649.53			
其他工程	9,113,757.87		9,113,757.87	13,461,883.57		13,461,883.57
合计	32,277,407.40		32,277,407.40	13,461,883.57		13,461,883.57

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
越南工厂	83,389,138.32		23,163,649.53			23,163,649.53	27.78	27.78%				自有资金
合计	83,389,138.32		23,163,649.53			23,163,649.53	/	/			/	/

注：越南工厂预算数为含税金额。

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋建筑物	电子设备及其他	机器设备	土地使用权	合计
一、账面原值					
1.期初余额	360,354,132.17	636,911.84	316,809.94	53,900.57	361,361,754.52
2.本期增加金额	81,452,933.13			340,919.73	81,793,852.86
新增租赁	81,452,933.13			340,919.73	81,793,852.86
3.本期减少金额	57,903,412.87	636,911.84	316,809.94		58,857,134.65
处置及合同到期	57,903,412.87	636,911.84	316,809.94		58,857,134.65
4.期末余额	383,903,652.43			394,820.30	384,298,472.73
二、累计折旧					
1.期初余额	174,942,734.61	576,825.85	144,004.51	19,690.75	175,683,255.72
2.本期增加金额	79,294,824.45	60,085.99	172,805.43	91,217.90	79,618,933.77
(1)计提	79,294,824.45	60,085.99	172,805.43	91,217.90	79,618,933.77
3.本期减少金额	56,528,551.70	636,911.84	316,809.94		57,482,273.48
(1)处置	56,528,551.70	636,911.84	316,809.94		57,482,273.48
4.期末余额	197,709,007.36			110,908.65	197,819,916.01
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1)计提					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	186,194,645.07			283,911.65	186,478,556.72
2.期初账面价值	185,411,397.56	60,085.99	172,805.43	34,209.82	185,678,498.80

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

26、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	应用软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	112,332,099.32	128,650,074.59	240,982,173.91
2.本期增加金额	-230,182.79	8,178,290.03	7,948,107.24
(1)购置		178,178.31	178,178.31
(2)在建工程转入		8,000,111.72	8,000,111.72
(3)汇率差异	-230,182.79		-230,182.79
3.本期减少金额			
(1)处置			
4.期末余额	112,101,916.53	136,828,364.62	248,930,281.15
二、累计摊销			
1.期初余额	24,955,025.46	88,913,348.77	113,868,374.23
2.本期增加金额	1,273,043.89	7,041,376.97	8,314,420.86
(1)计提	1,317,605.21	7,041,376.97	8,358,982.18
(2)汇率差异	-44,561.32		-44,561.32
3.本期减少金额			
(1)处置			
4.期末余额	26,228,069.35	95,954,725.74	122,182,795.09
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1)计提			
3.本期减少金额			
(1)处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	85,873,847.18	40,873,638.88	126,747,486.06
2.期初账面价值	87,377,073.86	39,736,725.82	127,113,799.68

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0.00%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修	68,668,904.72	17,712,963.76	32,234,099.26		54,147,769.22
办公、生产等房屋装修	30,595,426.42	1,513,753.58	3,187,076.40		28,922,103.60

合计	99,264,331.14	19,226,717.34	35,421,175.66		83,069,872.82
----	---------------	---------------	---------------	--	---------------

其他说明：  
无

## 29、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	273,384,171.67	42,484,872.03	274,423,328.27	42,559,806.65
内部交易未实现利润	66,102,522.63	10,797,993.87	93,972,925.56	13,606,897.98
可抵扣亏损	180,051,651.55	36,703,939.18	162,863,483.79	33,554,631.79
信用减值准备	65,504,254.30	13,253,220.40	65,847,937.98	13,292,038.08
政府补助、会员积分	38,885,216.79	6,491,324.18	39,772,791.50	6,651,710.39
补缴土地款	17,925,404.82	2,688,810.72	18,310,394.16	2,746,559.12
租赁	166,963,861.74	38,481,044.58	160,192,444.84	37,174,724.21
预提费用	24,577,716.65	5,078,703.45	22,771,293.09	4,717,418.74
预计退换货、返利	21,884,481.60	4,713,912.24	15,916,912.74	3,264,393.86
限售股权激励	23,035,641.19	3,455,346.18	20,627,558.09	3,094,133.71
其他	6,464,715.29	1,339,461.31	6,464,715.29	1,339,461.31
合计	884,779,638.23	165,488,628.14	881,163,785.31	162,001,775.84

### (2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	17,769,417.47	2,822,238.86	20,376,007.60	3,213,227.38
公允价值变动损益	3,242,103.48	486,315.52	5,313,552.71	797,032.91
租赁	160,322,015.85	36,980,053.98	155,514,211.71	36,054,108.50
合计	181,333,536.80	40,288,608.36	181,203,772.02	40,064,368.79

### (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	40,288,608.36	125,200,019.78	40,064,368.79	121,937,407.05
递延所得税负债	40,288,608.36		40,064,368.79	

### (4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	76,249,285.48	79,840,864.73
合计	76,249,285.48	79,840,864.73

## (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年度		7,044,562.28	
2026 年度	426,419.86	426,419.86	
2027 年度	558,318.55	558,318.55	
2028 年度	525,334.93	525,334.93	
2029 年度	1,187,588.46	2,481,452.43	
2030 年度	333,701.50		
永久有效	73,217,922.18	68,804,776.68	
合计	76,249,285.48	79,840,864.73	/

其他说明：

√适用 □不适用

境外子公司爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO.,LDA.可弥补亏损有效期为 3 年，境外子公司爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO.,LTD 可弥补亏损有效期为 5 年，爱慕日本株式会社 AIMERJAPAN Co.,Ltd 可弥补亏损有效期为 5 年，境外子公司爱慕新加坡私人有限公司 AIMER(SINGAPORE)PTE.LTD.、爱慕香港有限公司 AIMER HONGKONG LIMITED、爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD 可弥补亏损期限为永久有效。

## 30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备及工程款	1,804,207.33		1,804,207.33	1,284,341.14		1,284,341.14
古董、艺术品	5,965,774.37		5,965,774.37	5,965,774.37		5,965,774.37
合计	7,769,981.70		7,769,981.70	7,250,115.51		7,250,115.51

## 31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	7,250,855.24	7,250,855.24	其他	单用途商业 预付卡存管 资金	8,433,839.34	8,433,839.34	其他	单用途商业 预付卡存管 资金
合计	7,250,855.24	7,250,855.24	/	/	8,433,839.34	8,433,839.34	/	/

其他说明：

无

**32、短期借款**

(1). 短期借款分类

适用 不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**33、交易性金融负债**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**34、衍生金融负债**

适用 不适用

**35、应付票据**

适用 不适用

**36、应付账款**

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	84,253,332.46	83,790,287.18
合计	84,253,332.46	83,790,287.18

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**37、预收款项**

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 38、合同负债

#### (1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
会员积分	32,299,800.14	32,914,874.83
预收货款	53,239,869.56	48,679,982.20
合计	85,539,669.70	81,594,857.03

#### (2). 账龄超过1年的重要合同负债

适用 不适用

#### (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 39、应付职工薪酬

#### (1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	102,612,082.52	434,898,430.11	465,920,142.04	71,590,370.59
二、离职后福利-设定提存计划	3,202,074.30	48,650,255.63	48,923,917.81	2,928,412.12
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	105,814,156.82	483,548,685.74	514,844,059.85	74,518,782.71

#### (2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	98,415,021.36	370,743,049.23	401,566,539.22	67,591,531.37
二、职工福利费		8,427,469.71	8,427,469.71	
三、社会保险费	2,024,650.76	25,606,476.34	25,807,851.87	1,823,275.23
其中：医疗保险费	1,932,237.73	23,296,959.16	23,488,658.73	1,740,538.16
工伤保险费	82,123.86	1,380,901.64	1,388,459.95	74,565.55
生育保险费	10,289.17	657,304.58	659,422.23	8,171.52
补充医疗保险费		271,310.96	271,310.96	
四、住房公积金	68,900.00	25,592,907.86	25,641,451.86	20,356.00
五、工会经费和职工教育	2,103,510.40	4,528,526.97	4,476,829.38	2,155,207.99

经费				
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	102,612,082.52	434,898,430.11	465,920,142.04	71,590,370.59

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,103,360.59	47,175,565.51	47,439,551.56	2,839,374.54
2、失业保险费	98,713.71	1,474,690.12	1,484,366.25	89,037.58
3、企业年金缴费				
合计	3,202,074.30	48,650,255.63	48,923,917.81	2,928,412.12

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	20,366,836.67	17,123,880.62
企业所得税	4,846,535.01	3,921,576.45
个人所得税	1,167,344.87	1,723,405.83
城市维护建设税	1,285,293.54	1,062,794.33
教育费附加	976,936.62	779,972.73
房产税	1,390,899.18	1,206,202.88
土地使用税	68,310.41	68,685.39
印花税	232,779.00	228,913.94
合计	30,334,935.30	26,115,432.17

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		11,123,774.71
其他应付款	197,176,012.34	192,255,204.19
合计	197,176,012.34	203,378,978.90

(2). 应付利息

□适用 √不适用

(3). 应付股利

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

普通股股利		11,123,774.71
合计		11,123,774.71

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：  
无

#### (4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付费用	43,437,950.86	38,546,933.08
加盟商押金保证金	23,971,000.00	24,741,000.00
应付长期资产款项	93,939,021.02	92,289,807.30
其他应付款项	5,702,133.46	5,421,186.81
限制性股票回购义务	30,125,907.00	31,256,277.00
合计	197,176,012.34	192,255,204.19

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 42、持有待售负债

适用 不适用

#### 43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的租赁负债	107,143,871.46	108,919,248.43
合计	107,143,871.46	108,919,248.43

其他说明：

无

#### 44、其他流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款	13,975,931.72	16,443,926.35
经销商返利	11,957,377.30	6,325,279.63
待转销项税额	3,936,859.28	3,390,405.59
合计	29,870,168.30	26,159,611.57

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 45、长期借款

##### (1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

#### 46、应付债券

##### (1). 应付债券

适用 不适用

##### (2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

##### (3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

##### (4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	68,110,563.80	63,138,167.66
合计	68,110,563.80	63,138,167.66

#### 48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

**长期应付款**

适用 不适用

**专项应付款**

适用 不适用

**49、长期应付职工薪酬**

适用 不适用

**50、预计负债**

适用 不适用

**51、递延收益**

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	6,857,916.67		272,500.02	6,585,416.65	与资产相关政府补助
合计	6,857,916.67		272,500.02	6,585,416.65	/

其他说明：

适用 不适用

**52、其他非流动负债**

适用 不适用

**53、股本**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	406,555,912.00						406,555,912.00

其他说明：

无

**54、其他权益工具**

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,424,387,890.25	9,214,921.32		2,433,602,811.57
其他资本公积	11,272,008.17	13,531,857.81		24,803,865.98
合计	2,435,659,898.42	22,746,779.13		2,458,406,677.55

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、报告期内，购买公司子公司少数股权，购买价款与其享有的净资产份额之间的差额计入资本公积（股份溢价）9,214,921.32元；

2、报告期内，公司子公司以前年度应付少数股东的股利，本期确认该股利无需支付，确认资本公积（其他资本公积）11,123,774.71元；

3、实施限制新股票计划，本期确认股份支付的权益成本计入资本公积（其他资本公积）2,408,083.10元，本期股票激励情况详见本报告“十五、股份支付”。

## 56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票	33,007,002.00			33,007,002.00
合计	33,007,002.00			33,007,002.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	1,046,288.23	1,689,889.24				1,689,889.24		2,736,177.47
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投								

资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	1,046,288.23	1,689,889.24				1,689,889.24		2,736,177.47
其他综合收益合计	1,046,288.23	1,689,889.24				1,689,889.24		2,736,177.47

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

**58、专项储备**

适用 不适用

**59、盈余公积**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	205,895,492.91			205,895,492.91
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	205,895,492.91			205,895,492.91

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

**60、未分配利润**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	1,375,828,647.18	1,515,798,369.76
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)		
调整后期初未分配利润	1,375,828,647.18	1,515,798,369.76
加：本期归属于母公司所有者的净利润	106,131,331.06	163,361,451.15
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	162,622,364.80	306,090,750.00
转作股本的普通股股利		
其他	-1,130,370.00	-2,759,576.27
期末未分配利润	1,320,467,983.44	1,375,828,647.18

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00 元。

**61、营业收入和营业成本**

**(1). 营业收入和营业成本情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,564,561,775.64	514,278,169.77	1,623,099,648.33	536,184,155.72

其他业务	33,494,192.82	20,390,273.91	22,901,063.78	12,969,811.00
合计	1,598,055,968.46	534,668,443.68	1,646,000,712.11	549,153,966.72

2025年1-6月，公司主营业务收入按品牌的具体构成如下：

单位：万元 币种：人民币

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率(%)	
	金额	同比(%)	金额	同比(%)	当期	同比
爱慕	69,571.56	-3.25	21,427.08	-6.14	69.20	68.25
爱慕先生	30,807.92	-2.28	7,081.05	-2.49	77.02	76.97
爱慕儿童	21,557.81	-1.04	6,685.95	-0.26	68.99	69.23
爱美丽	7,020.77	-22.14	2,766.97	-18.75	60.59	62.23
兰卡文	6,451.49	2.62	1,421.03	-2.17	77.97	76.90
其他	21,046.63	-3.40	12,045.74	0.66	42.77	45.07
合计	156,456.18	-3.61	51,427.82	-4.09	67.13	66.97

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	156,456.18	51,427.82
在某一时间段确认		
按销售渠道分类		
直营渠道	98,221.55	26,460.31
线上渠道	46,483.62	18,078.18
加盟渠道	7,011.89	2,671.48
其他	4,739.12	4,217.85
合计	156,456.18	51,427.82

其他说明

□适用 √不适用

## (3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

## (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

## 62. 税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	7,537,223.46	7,108,180.09

教育费附加	5,753,130.75	5,460,666.75
房产税	6,396,305.73	4,177,023.83
土地使用税	240,834.92	243,989.47
车船使用税	29,440.00	30,614.17
印花税	546,664.53	570,710.50
其他	29,836.54	144,488.13
合计	20,533,435.93	17,735,672.94

### 63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	282,331,010.31	280,348,059.23
市场推广费	60,445,336.06	61,293,844.52
网络销售费	80,844,383.01	77,921,242.22
商场费用	88,167,103.20	85,221,810.81
租赁费	87,206,292.54	82,209,993.68
装修费	49,849,884.55	48,339,725.70
物料费	15,698,973.24	15,562,895.39
运输费	9,849,723.44	9,101,272.68
折旧与摊销	12,659,191.96	12,106,007.59
办公费	8,620,819.16	9,993,218.54
交通差旅费	4,571,595.80	4,988,739.48
股份支付费用	1,380,121.06	12,091,439.69
其他	51,575,926.73	48,239,839.37
合计	753,200,361.06	747,418,088.90

### 64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	64,426,312.82	61,635,427.91
折旧与摊销	29,642,402.43	23,356,735.62
咨询、软件服务费	12,784,129.64	11,855,205.36
办公费	6,359,801.20	7,099,739.66
差旅费	689,101.64	1,986,429.00
租赁费	1,868,387.04	1,177,941.64
业务招待费	373,291.28	549,927.32
维护修理费	2,263,052.72	2,365,658.88
股份支付费用	146,241.02	3,530,161.98
其他费用	8,801,655.90	9,603,633.37
合计	127,354,375.69	123,160,860.74

### 65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	49,396,725.41	49,190,784.35

折旧与摊销	1,964,545.38	1,980,067.15
样品及物料消耗	2,709,466.32	3,168,774.11
技术开发费	2,229,676.32	2,256,743.24
股份支付费用	881,721.02	4,977,782.36
其他	3,537,997.17	3,090,758.28
合计	60,720,131.62	64,664,909.49

## 66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	5,167,912.33	4,091,232.54
其中：租赁负债利息支出	5,167,912.33	4,091,232.54
减：利息收入	1,179,954.62	3,573,481.34
汇兑损益	4,244,027.33	1,203,797.15
手续费及其他	1,408,171.68	1,305,889.69
合计	9,640,156.72	3,027,438.04

## 67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	2,238,994.23	2,879,267.38
进项税加计抵减	643,776.98	5,361,989.21
代扣个人所得税手续费	320,491.13	449,340.39
合计	3,203,262.34	8,690,596.98

## 68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,013,901.78	1,451,908.27
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	595,210.00	503,100.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	72,396.58	181,763.49
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益	37,972.42	
银行理财收益	12,614,757.42	14,055,860.23
债务工具投资收益	5,386,701.81	10,988,367.86

合计	19,720,940.01	27,180,999.85
----	---------------	---------------

**69、净敞口套期收益**

适用 不适用

**70、公允价值变动收益**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-1,921,800.41	998,959.29
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
合计	-1,921,800.41	998,959.29

**71、信用减值损失**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	22,670.97	824,186.74
其他应收款坏账损失	-555,172.47	-2,765,801.98
合计	-532,501.50	-1,941,615.24

**72、资产减值损失**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,000,842.14	6,002,646.83
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-1,000,842.14	6,002,646.83

**73、资产处置收益**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
长期资产处置收益	96,238.94	213,412.09
合计	96,238.94	213,412.09

其他说明：  
适用 不适用

**74、营业外收入**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	476,028.61	208,706.78	476,028.61
其中：固定资产处置利得	476,028.61	208,706.78	476,028.61
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
罚没、扣款	368,823.08	374,689.79	368,823.08
其他	165,350.85	96,324.00	165,350.85
合计	1,010,202.54	679,720.57	1,010,202.54

其他说明：  
适用 不适用

**75、营业外支出**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	39,251.22	82,212.98	39,251.22
其中：固定资产处置损失	39,251.22	82,212.98	39,251.22
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	733,296.80	504,928.06	733,296.80
其他支出	106,531.44	266,951.99	106,531.44
合计	879,079.46	854,093.03	879,079.46

**76、所得税费用**

**(1). 所得税费用表**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	11,763,880.03	23,057,237.16
递延所得税费用	-3,262,612.73	-3,224,336.56
合计	8,501,267.30	19,832,900.60

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	114,702,171.36
按法定/适用税率计算的所得税费用	17,205,325.70
子公司适用不同税率的影响	273,081.20
调整以前期间所得税的影响	1,582.33
非应税收入的影响	-85,345.42
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	90,246.64
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-845,340.19
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	412,436.87
研发费用加计扣除	-8,464,087.07
其他	-86,632.76
所得税费用	8,501,267.30

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见本节“七、57.其他综合收益”

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到单位及个人往来	4,314,590.53	4,362,728.14
收到的押金保证金	7,923,192.69	9,386,707.91
政府补助	2,286,985.34	3,740,929.22
收到其他	2,065,168.72	3,833,268.13
合计	16,589,937.28	21,323,633.40

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
办公费、差旅费、劳务等开支	93,215,903.87	94,378,514.18
支付单位及员工往来	3,205,006.43	4,362,728.14
支付押金保证金	6,779,213.45	8,143,496.55
支付商场费用、租赁费及装修费等	37,628,087.67	39,269,042.35
支付推广费用及电商销售费用	156,990,933.76	154,335,896.35
支付其他付现费用	40,852,406.92	48,702,005.82
支付其他	1,967,053.27	1,103,991.44
合计	340,638,605.37	350,295,674.83

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

### (2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财本金收回	4,237,839,104.91	4,679,453,980.63
理财收益收回	23,279,816.14	26,010,567.44
合计	4,261,118,921.05	4,705,464,548.07

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财本金支出	4,419,590,100.00	4,731,690,000.00
合计	4,419,590,100.00	4,731,690,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

### (3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债支付的金额	85,832,447.74	86,453,415.93
股权激励退股款	1,002,120.00	
合计	86,834,567.74	86,453,415.93

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

**(4). 以净额列报现金流量的说明**

适用 不适用

**(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**

适用 不适用

**79、现金流量表补充资料**

**(1). 现金流量表补充资料**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	106,200,904.06	153,855,438.84
加：资产减值准备	-1,000,842.14	6,002,646.83
信用减值损失	-532,501.50	-1,941,615.24
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	40,543,934.62	35,995,737.93
使用权资产摊销	79,618,933.77	77,458,511.65
无形资产摊销	8,358,982.18	8,204,433.84
长期待摊费用摊销	35,421,175.66	35,682,925.47
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-96,238.94	-213,412.09
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-8,039.88	-52,026.06
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	1,921,800.41	-998,959.29
财务费用（收益以“-”号填列）	9,411,939.66	5,295,029.69
投资损失（收益以“-”号填列）	-19,720,940.01	-27,180,999.85
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-3,486,852.30	-3,174,336.55
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	224,239.57	
存货的减少（增加以“-”号填列）	85,912,459.98	37,556,517.51
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	11,989,182.85	-25,388,682.09
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-15,151,258.34	-23,914,828.08
其他	2,408,083.10	20,599,384.01
经营活动产生的现金流量净额	342,014,962.75	297,785,766.52
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		

一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	442,486,271.54	732,448,272.44
减：现金的期初余额	554,924,203.91	669,358,073.78
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-112,437,932.37	63,090,198.66

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	442,486,271.54	554,924,203.91
其中：库存现金	95,353.38	80,614.88
可随时用于支付的银行存款	442,390,918.16	554,843,589.03
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	442,486,271.54	554,924,203.91
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	理由
募集资金	22,549,242.83	公司于2021年度获准发行人民币普通股4,001.00万股票取得的募集资金用于承诺投资项目。本公司在募集说明书所列明的用途内使用相关募集资金，于2025年6月30日，相关募集资金的金额为22,549,242.83元，列示为现金及现金等价物。
合计	22,549,242.83	/

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
其他货币资金	7,250,855.24	8,433,839.34	保证金性质
合计	7,250,855.24	8,433,839.34	/

其他说明：

适用 不适用

### 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

### 81、外币货币性项目

#### (1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	214,188,682.63
其中：美元	21,454,231.85	7.1586	153,582,264.12
欧元	6,200.67	8.4024	52,100.51
迪拉姆	4,847,926.21	1.9509	9,457,819.24
澳门元	5,724,034.38	0.8847	5,064,053.22
港币	5,750,342.97	0.9120	5,244,312.79
新加坡元	2,218,010.41	5.6179	12,460,560.68
越南盾	99,633,679,300.00	0.000274	27,299,628.13
日元	14,196,810.00	0.0496	704,161.78
澳大利亚元	69,159.10	4.6817	323,782.16
应收账款	-	-	4,542,458.33
其中：美元	89,129.71	7.1586	638,043.94
迪拉姆	135,014.00	1.9509	263,398.81
澳门元	980,660.87	0.8847	867,590.67
港币	53,054.72	0.9120	48,385.90
新加坡元	477,379.07	5.6179	2,681,867.88
越南盾	157,558,879.23	0.000274	43,171.13
其他应收款			8,169,771.51
其中：美元	112,157.49	7.1586	802,890.61
迪拉姆	587,557.00	1.9509	1,146,264.95
澳门元	88,634.80	0.8847	78,415.21
港币	3,113,242.46	0.9120	2,839,277.12
新加坡元	381,671.84	5.6179	2,144,194.23
越南盾	224,950,212.00	0.000274	61,636.36
日元	22,118,811.00	0.0496	1,097,093.03
应付账款			6,068.62
新加坡元	1,080.23	5.6179	6,068.62
其他应付款			18,169,575.86
其中：迪拉姆	182,144.02	1.9509	355,344.77
澳门元	840.00	0.8847	743.15
港币	15,000.00	0.9120	13,680.00

新加坡元	87,789.33	5.6179	493,191.68
越南盾	63,155,725,963.20	0.000274	17,304,668.91
日元	39,261.00	0.0496	1,947.35

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

本公司之境外子公司爱慕新加坡、爱慕香港、爱慕澳门、爱慕中东、爱慕越南、爱慕纽约、爱慕日本、爱慕越南外贸、爱慕澳大利亚根据其经营所处的主要经济环境中的货币分别确认新加坡元、港币、澳门元、迪拉姆、越南盾、美元、日元、越南盾、澳大利亚元为其记账本位币。

## 82、租赁

### (1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

本期简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用为 8,410,144.17 (单位：元币种：人民币)。

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额85,832,447.74(单位：元 币种：人民币)

### (2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	215,441.54	
合计	215,441.54	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	847,202.85	93,335.55
第二年	850,003.80	160,003.80
第三年	820,003.80	160,003.80
第四年	820,003.80	160,003.80
第五年	820,003.80	160,003.80
五年后未折现租赁收款额总额	520,001.90	173,337.45

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	49,396,725.41	49,190,784.35
折旧与摊销	1,964,545.38	1,980,067.15
样品及物料消耗	2,709,466.32	3,168,774.11
技术开发费	2,229,676.32	2,256,743.24
股份支付费用	881,721.02	4,977,782.36
其他	3,537,997.17	3,090,758.28
合计	60,720,131.62	64,664,909.49
其中：费用化研发支出	60,720,131.62	64,664,909.49
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

**九、合并范围的变更**

**1、非同一控制下企业合并**

适用 不适用

**2、同一控制下企业合并**

适用 不适用

### 3、反向购买

适用 不适用

### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

2025年3月13日，公司子公司爱慕新加坡私人有限公司100%出资设立爱慕澳大利亚有限公司，注册资本1000澳大利亚元。

### 6、其他

适用 不适用

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1). 企业集团的构成

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
北京爱慕服饰销售有限公司	北京	500 万元	北京	内衣销售	100		设立
重庆爱慕美丽服饰有限公司	重庆	2000 万元	重庆	内衣销售	100		同一控制下企业合并
北京爱慕电子商务科技有限公司	北京	1000 万元	北京	内衣销售	100		设立
苏州爱慕电子商务科技有限公司	苏州	1000 万元	苏州	内衣销售	100		设立
北京爱慕在线科技有限公司	北京	1000 万元	北京	内衣销售	100		同一控制下企业合并
上海爱慕内衣有限公司	上海	100 万元	上海	内衣销售	100		设立
苏州爱慕内衣有限公司	苏州	2500 万元	苏州	内衣销售	100		设立
海南兰卡文国际商贸有限公司	海口	100 万元	海口	内衣销售	100		设立
北京弘华之锦服饰有限公司	北京	3000 万元	北京	服饰生产、销售	100		收购
爱慕（苏州）投资管理有限公司	苏州	6000 万元	苏州	内衣销售、投资管理	100		同一控制下企业合并
北京爱慕国际商贸有限公司	北京	100 万元	北京	内衣进出口	100		设立
苏州美山子制衣有限公司	苏州	43,459,624.79 元	苏州	内衣加工制造	100		设立
北京华美丽服饰有限公司	北京	1000 万元	北京	内衣加工制造	100		设立
徐州美山子制衣有限公司	徐州	200 万元	徐州	内衣加工制造	100		设立
苏州爱美纤维科技有限公司	苏州	300 万元	苏州	内衣加工制造	100		设立
西平县爱慕服饰有限公司	驻马店	3000 万元	驻马店	内衣加工制造	100		设立
山东爱慕健康科技有限公司	烟台	1000 万元	烟台	内衣加工制造	100		设立
重庆爱慕女人会实业有限公司	重庆	3000 万元	重庆	生活美容服务	63.90		设立
北京爱慕文化发展有限公司	北京	500 万元	北京	文化传播	100		同一控制下企业合并
北京爱慕物业管理有限公司	北京	50 万元	北京	物业管理	100		设立
苏州爱慕置业有限公司	苏州	5000 万元	苏州	建筑工程	100		设立
北京纽格芙化妆品有限公司	北京	2000 万元	北京	化妆品销售	80		同一控制下企业合并
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	苏州	1000 万元	苏州	日用品生产、销售	70		设立

苏州爱慕云尚科技有限公司	苏州	1000 万元	苏州	内衣销售	100		设立
苏州爱慕智美商业有限公司	苏州	10 万元	苏州	日用品及食品销售	100		设立
爱慕新加坡私人有限公司 AIMER(SINGAPORE)PTE.LTD.	新加坡	30 万新加坡 元	新加坡	内衣销售	100		设立
爱慕香港有限公司 AIMER HONG KONG LIMITED	香港	100,068,908 港元	香港	内衣销售	100		设立
爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD.	澳门	10 万澳门元	澳门	内衣销售	100		设立
爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC	迪拜	10 万迪拉姆	迪拜	内衣销售	100		设立
爱慕越南外贸有限公司 AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD	越南	25.20 亿越南 盾 (或 10 万 美元)	越南	内衣销售	100		设立
爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD	悉尼	1000 澳大利亚元	悉尼	内衣销售	100		设立
爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC	纽约	1 万美元	纽约	内衣设计、研发及销售	100		设立
爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD	越南	2,000 万美元	越南	内衣加工制造	100		设立
爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd	大阪市	800 万日元	大阪市	内衣设计、研发及制造	100		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：  
不适用

其他说明：  
无

**(2). 重要的非全资子公司**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例 (%)	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	30.00%	1,655,260.44		7,674,697.91

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：  
□适用 √不适用

其他说明：  
□适用 √不适用

**(3). 重要非全资子公司的主要财务信息**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	3,053.34	197.41	3,250.75	692.51	-	692.51	2,766.85	133.85	2,900.70	894.22	-	894.22

子公司名称	本期发生额	上期发生额

	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
爱慕（苏州）医疗健康 科技有限公司	3,008.00	551.75	551.75	163.18	2,416.67	529.38	529.38	-421.89

其他说明：  
无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
北京爱慕郡是服饰有限公司	北京	北京	内衣销售	49.00		权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明:

不适用

持有 20%以下表决权但具有重大影响, 或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据:

不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
	北京爱慕郡是服饰有限公司	北京爱慕郡是服饰有限公司
流动资产	73,550,547.87	75,235,866.23
非流动资产	584,038.08	519,927.03
资产合计	74,134,585.95	75,755,793.26
流动负债	5,651,598.27	5,422,929.68
非流动负债		
负债合计	5,651,598.27	5,422,929.68
少数股东权益	33,536,119.07	34,440,038.86

归属于母公司股东权益	34,946,868.61	35,892,824.72
按持股比例计算的净资产份额	33,536,119.07	34,440,038.86
调整事项	25,749.00	90,267.68
--商誉		
--内部交易未实现利润	25,749.00	90,267.68
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	33,561,868.07	34,530,306.54
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	20,522,529.48	17,294,723.15
净利润	1,126,542.61	1,929,915.82
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	1,126,542.61	1,929,915.82
本年度收到的来自联营企业的股利	1,458,445.07	1,263,791.89

其他说明

无

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	6,857,916.67			272,500.02		6,585,416.65	与资产相关
合计	6,857,916.67			272,500.02		6,585,416.65	/

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	1,966,494.21	2,606,767.38
与资产相关	272,500.02	272,500.00
合计	2,238,994.23	2,879,267.38

其他说明：

无

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具的风险

适用 不适用

#### (1)金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理

政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

#### 1)信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款、其他债权投资和财务担保合同等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的债务工具投资和衍生金融资产等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本公司货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款，本公司认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产和其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

#### 2)流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

#### 3)市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

##### ①汇率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

##### ②汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

##### ③其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
(一) 交易性金融资产	25,288,501.90	1,632,286,769.49		1,657,575,271.39
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	25,288,501.90	1,632,286,769.49		1,657,575,271.39
(1) 债务工具投资		1,632,286,769.49		1,632,286,769.49
(2) 权益工具投资	25,288,501.90			25,288,501.90
(3) 衍生金融资产				

2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			226,600,000.00	226,600,000.00
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>	25,288,501.90	1,632,286,769.49	226,600,000.00	1,884,175,271.39
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
<b>持续以公允价值计量的负债总额</b>				
<b>二、非持续的公允价值计量</b>				
(一) 持有待售资产				
<b>非持续以公允价值计量的资产总额</b>				
<b>非持续以公允价值计量的负债总额</b>				

**2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据**

√适用 □不适用

本公司持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据，详见本节“五、11.金融工具”所述。

**3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

√适用 □不适用

本公司持续和非持续第二层公允价值计量项目主要为交易性金融资产，根据合同约定计算截止资产负债表日的公允价值。

**4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

√适用 □不适用

本公司持续和非持续第三层次公允价值计量项目组公司采用估值技术确定其公允价值，所使用的估值模型为现金流量折现模型。

**5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析**

适用 不适用

**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**

适用 不适用

**7、本期内发生的估值技术变更及变更原因**

适用 不适用

**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

适用 不适用

**9、其他**

适用 不适用

**十四、关联方及关联交易**

**1、本企业的母公司情况**

适用 不适用

本公司控股股东是张荣明。

**2、本企业的子公司情况**

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见本节“十、在其他主体中的权益”。

**3、本企业合营和联营企业情况**

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本公司重要的合营或联营企业的情况详见本节“十、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京爱慕那是服饰有限公司	联营公司

其他说明

适用 不适用

**4、其他关联方情况**

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
---------	-------------

北京爱慕投资管理有限公司	参股股东
北京美山子科技发展中心（有限合伙）	参股股东
宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	参股股东
宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	参股股东
宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	参股股东
步步高商业连锁股份有限公司	其他
爱慕（苏州）客栈管理有限公司	其他
苏州荣氏智能制造有限公司	其他
苏州融兴成实业有限公司	其他
吴江区平望镇慕明湖景餐厅	其他
渝中区丽泽上品内衣店	其他
游园惊梦（苏州）文化传播有限公司	其他
沈阳东升华美商贸有限公司	其他
公司董事、监事、高级管理人员	其他

其他说明

无

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
北京爱慕郡是服饰有限公司	采购宝迪威德品牌产品	17,260,695.34	50,000,000.00	否	15,006,810.38
游园惊梦（苏州）文化传播有限公司	采购昆曲演出、活动策划等服务	81,720.00	2,000,000.00	否	
吴江区平望镇慕明湖景餐厅	采购餐饮服务	50,607.00	1,000,000.00	否	96,968.70
爱慕（苏州）客栈管理有限公司	采购餐饮、住宿等服务	52,498.90	1,500,000.00	否	15,216.00
苏州融兴成实业有限公司	采购水电费	44,453.71	1,500,000.00	否	

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
沈阳东升华美商贸有限公司	产品销售	540,019.58	1,802,469.85
步步高商业连锁股份有限公司	产品销售	1,841,730.18	

北京爱慕郡是服饰有限公司	产品销售、代工服务等	14,842,050.69	10,742,578.77
北京爱慕投资管理有限公司	物业服务等	544,641.23	208,786.41
渝中区丽泽上品内衣店	代销公司产品	68,137.32	610,703.07
其他关联方	零星销售	367,009.83	693,565.21

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

**(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况**

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表:

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京爱慕郡是服饰有限公司	出租办公用房	109,325.42	115,884.94
北京爱慕投资管理有限公司	出租办公用房	4,588.57	4,588.57
北京美山子科技发展中心（有限合伙）	出租办公用房	4,588.57	4,588.57

本公司作为承租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用(如适用)	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用(如适用)	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
苏州融兴成实业有限公司	仓库租赁	588,095.24		617,500.00			627,741.54		1,428,112.00		
苏州荣氏智能制造有限公司	门店租赁										

关联租赁情况说明

√适用 不适用

除上表披露内容外，公司作为承租方，承租关联方苏州荣氏智能制造有限公司的房产用于门店经营，报告期内确认使用权资产折旧额为 20 万元。

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方  
适用 不适用

本公司作为被担保方  
适用 不适用

关联担保情况说明  
适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	340.62	291.02

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京爱慕郡是服饰有限公司	634,692.86	31,734.65	142,671.13	7,133.56
应收账款	沈阳东升华美商贸有限公司			394,904.12	19,745.21
应收账款	步步高商业连锁股份有限公司	240,045.84	12,002.29	239,366.54	11,968.33
其他应收款	北京爱慕郡是服饰有限公司	2,136,112.13	106,805.61	87,947.28	4,397.36
其他应收款	步步高商业连锁股份有限公司	28,000.00	28,000.00	46,500.00	45,000.00
其他应收款	爱慕（苏州）客栈管理有限	5,100.00	255.00		

	公司				
--	----	--	--	--	--

## (2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	北京爱慕郡是服饰有限公司	1,853,789.96	5,262,380.89
其他应付款	沈阳东升华美商贸有限公司	100,000.00	100,000.00
其他应付款	北京爱慕郡是服饰有限公司	281,952.00	
其他应付款	苏州融兴成实业有限公司	16,388.41	
合同负债	沈阳东升华美商贸有限公司	857,799.52	193.80
合同负债	爱慕（苏州）客栈管理有限公司		1,327.43

## (3). 其他项目

□适用 √不适用

## 7、关联方承诺

□适用 √不适用

## 8、其他

□适用 √不适用

## 十五、股份支付

## 1、各项权益工具

## (1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员							492,000.00	4,467,360.00
销售人员							1,425,300.00	12,941,724.00
研发人员							588,000.00	5,339,040.00
合计							2,505,300.00	22,748,124.00

## (2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员			7.07	本计划各批次的

销售人员				限制性股票限售期分别为自限制性股票授予登记完成之日起12个月、24个月、36个月。
研发人员				

#### 其他说明

根据公司于2023年4月27日召开第二届董事会第十九次会议审议通过《关于<爱慕股份有限公司2023年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、2023年5月22日召开公司2022年年度股东大会审议通过了《关于<爱慕股份有限公司2023年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、2023年5月22日召开第三届董事会第一次会议审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，2023年6月13日召开第三届董事会第二次会议审议通过了《关于调整2023年限制性股票激励计划授予价格的议案》，公司2023年限制性股票激励计划首次实际授予对象为145名，授予数量为811.10万股，授予价格为7.07元每股。上述事项实际新增注册资本人民币8,111,000.00元（大写：人民币捌佰壹拾壹万壹仟元整），各股东均以货币出资。本次注册资本变动已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具信会师报字[2023]第ZB11210号验资报告。

根据公司激励计划，授予的限制性股票的限售期分别为自授予登记完成之日起12个月、24个月和36个月。在满足激励计划规定的解除限售条件时，分期的解锁比例分别为40%、30%和30%。

截至2024年12月31日，经公司第三届董事会第八次会议审议通过，公司2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件已成就，可解除限售的限制性股票数量为187.7312万股；将回购注销已获授但尚未解除限售的限制性股票156.5088万股。详见公司于2024年7月6日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《第三届董事会第八次会议决议公告》（公告编号：2024-029）。

本报告期内，经公司第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十次会议、2024年年度股东大会审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》，公司将回购注销已获授但尚未解除限售的限制性股票合计250.53万股。详见公司于2025年5月20日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《2024年年度股东大会决议公告》（公告编号：2025-023）。

## 2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	管理人员、销售人员、研发人员
授予日权益工具公允价值的确定方法	按照授予日的股票收盘价确定
授予日权益工具公允价值的重要参数	公司股票收盘价
可行权权益工具数量的确定依据	按资产负债表日取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等信息确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	30,864,032.23

其他说明

无

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	146,241.02	
销售人员	1,380,121.06	
研发人员	881,721.02	
合计	2,408,083.10	

其他说明

无

### 5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

### 6、其他

适用 不适用

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

适用 不适用

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

### 3、其他

适用 不适用

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

适用 不适用

### 2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

## 8、其他

适用 不适用

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	615,061,033.21	568,321,611.89
1年以内	615,061,033.21	568,321,611.89
1至2年	1,336,577.55	1,458,764.82
2至3年	908,127.94	189,524.96
3至4年	13,495.13	48,236.43
4年以上	5,969,630.89	5,993,500.89
合计	623,288,864.72	576,011,638.99

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	6,394,326.91	1.03	6,394,326.91	100.00		6,598,570.26	1.15	6,598,570.26	100.00	
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	5,745,544.63	0.92	5,745,544.63	100.00		5,745,544.63	1.00	5,745,544.63	100.00	
单项金额不重大并单独计提坏账准备的应收账款	648,782.28	0.10	648,782.28	100.00		853,025.63	0.15	853,025.63	100.00	
按组合计提坏账准备	616,894,537.81	98.97	4,716,684.74	0.76	612,177,853.07	569,413,068.73	98.85	4,330,908.13	0.76	565,082,160.60
其中：										
账龄组合	88,469,376.60	14.19	4,716,684.74	5.33	83,752,691.86	84,897,525.17	14.74	4,330,908.13	5.10	80,566,617.04
合并范围内关联方	528,425,161.21	84.78			528,425,161.21	484,515,543.56	84.11	0.00	0.00	484,515,543.56
合计	623,288,864.72	/	11,111,011.65	/	612,177,853.07	576,011,638.99	/	10,929,478.39	/	565,082,160.60

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
兴隆集团	5,745,544.63	5,745,544.63	100	预计无法收回
联盛商业连锁股份有限公司	342,659.96	342,659.96	100	预计无法收回
大同市华林百货有限公司	224,086.26	224,086.26	100	预计无法收回
湖南崇盛晶珠集团有限公司	82,036.06	82,036.06	100	预计无法收回
合计	6,394,326.91	6,394,326.91	100	/

按单项计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

兴隆集团为与本公司交易的兴隆集团下的公司:大石桥市兴隆百货有限公司、沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司、沈阳兴隆一百商业有限公司、营口兴隆百货有限公司。

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目:账龄组合

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	86,635,872.00	4,331,793.76	5
1-2年	1,336,577.55	133,657.76	10
2-3年	485,848.29	242,924.15	50
3-4年	11,078.76	8,309.07	75
合计	88,469,376.60	4,716,684.74	5.33

按组合计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

详见本节“五、13.应收账款”

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

**(3). 坏账准备的情况**

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	6,598,570.26	-116,719.88		87,523.47		6,394,326.91
按组合计提	4,330,908.13	385,776.61				4,716,684.74

坏账准备					
合计	10,929,478.39	269,056.73		87,523.47	11,111,011.65

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

#### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	87,523.47

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

#### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
北京爱慕服饰销售有限公司	411,993,554.42		411,993,554.42	66.10	
北京爱慕国际商贸有限公司	85,887,835.03		85,887,835.03	13.78	
苏州爱慕内衣有限公司	40,583,421.97		40,583,421.97	6.51	
苏州爱慕电子商务科技有限公司	18,637,302.91		18,637,302.91	2.99	
北京爱慕在线科技有限公司	5,377,788.53		5,377,788.53	0.86	
合计	562,479,902.86		562,479,902.86	90.24	

其他说明：

适用 不适用

## 2、其他应收款

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	19,512,489.72	19,512,489.72
其他应收款	560,832,221.00	568,432,761.98
合计	580,344,710.72	587,945,251.70

其他说明：

适用 不适用

**应收利息**

**(1). 应收利息分类**

适用 不适用

**(2). 重要逾期利息**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利**

**(1). 应收股利**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	19,512,489.72
合计	19,512,489.72	19,512,489.72

**(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	2-5年	待监管部门审批	否
合计	19,512,489.72	/	/	/

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(6). 本期实际核销的应收股利情况**

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**其他应收款**

**(1). 按账龄披露**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	136,090,433.73	240,341,994.97
1年以内	136,090,433.73	240,341,994.97
1至2年	179,767,035.99	106,463,474.95
2至3年	71,847,168.03	76,031,968.03
3至4年	45,970,947.00	32,500,947.28
4年以上	143,320,759.14	130,166,312.63
合计	576,996,343.89	585,504,697.86

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围关联方	551,380,543.35	560,268,235.34
商场保证金及办公租赁押金	24,360,013.22	23,203,624.26
美好基金借款	222,400.00	295,800.00
其他	1,033,387.32	1,737,038.26
合计	576,996,343.89	585,504,697.86

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	17,034,435.88		37,500.00	17,071,935.88
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	-886,928.36		-15,000.00	-901,928.36
本期转回				
本期转销				
本期核销	5,884.63			5,884.63
其他变动				
2025年6月30日余额	16,141,622.89		22,500.00	16,164,122.89

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
详见本节“五、15.其他应收款”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：  
适用 不适用

**(4). 坏账准备的情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	37,500.00	-15,000.00				22,500.00
按组合计提坏账准备	17,034,435.88	-886,928.36		5,884.63		16,141,622.89
合计	17,071,935.88	-901,928.36		5,884.63		16,164,122.89

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：  
适用 不适用

**(5). 本期实际核销的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	5,884.63

其中重要的其他应收款核销情况：  
适用 不适用

其他应收款核销说明：  
适用 不适用

**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
苏州爱慕置业有限公司	346,676,786.52	60.08	合并范围内关联方	1-4年、4年以上	
苏州爱慕内衣有限公司	86,992,255.64	15.08	合并范围内关联方	1-4年、4年以上	
北京爱慕电子商务科技有限公司	66,326,894.54	11.50	合并范围内关联方	4年以内	
上海爱慕内衣有限公司	17,601,718.43	3.05	合并范围内关联方	1-4年、4年以上	
北京爱慕在线科技有限公司	10,000,000.00	1.73	合并范围内关联方	1-2年	
合计	527,597,655.13	91.44	/	/	

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	574,520,267.00		574,520,267.00	450,763,667.00		450,763,667.00
对联营、合营企业投资	33,396,796.29		33,396,796.29	33,951,241.37		33,951,241.37
合计	607,917,063.29		607,917,063.29	484,714,908.37		484,714,908.37

## (1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
爱慕（苏州）投资管理有限公司	87,691,304.99						87,691,304.99	
北京弘华之锦服饰有限公司	30,433,000.00						30,433,000.00	
苏州爱慕内衣有限公司	25,000,000.00						25,000,000.00	
重庆爱慕美丽服饰有限公司	21,381,474.36						21,381,474.36	
北京爱慕在线科技有限公司	10,370,570.84						10,370,570.84	
北京爱慕电子商务科技有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
北京纽格芙化妆品有限公司	6,431,601.64						6,431,601.64	
北京爱慕服饰销售有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	

北京爱慕国际商贸有限公司	1,000,000.00									1,000,000.00	
上海爱慕内衣有限公司	1,000,000.00									1,000,000.00	
北京爱慕物业管理有限公司	500,000.00									500,000.00	
北京爱慕文化发展有限公司	331,574.32									331,574.32	
苏州美山子制衣有限公司	41,765,424.79									41,765,424.79	
北京华美丽服饰有限公司	700,000.00									700,000.00	
爱慕新加坡私人有限公司	118,822,063.90			123,756,600.00						242,578,663.90	
爱慕香港有限公司	81,637,349.66									81,637,349.66	
爱慕澳门有限公司	8,699,302.50									8,699,302.50	
合计	450,763,667.00			123,756,600.00						574,520,267.00	

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
小计												
二、联营企业												

北京爱慕 郡是服饰 有限公司	33,951,241.37				903,999.99			1,458,445.07			33,396,796.29	
小计	33,951,241.37				903,999.99			1,458,445.07			33,396,796.29	
合计	33,951,241.37				903,999.99			1,458,445.07			33,396,796.29	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

#### 4、营业收入和营业成本

##### (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,084,355,405.54	499,800,003.42	1,162,584,185.49	503,633,956.31
其他业务	16,369,163.64	3,469,249.83	9,399,324.26	3,754,802.71
合计	1,100,724,569.18	503,269,253.25	1,171,983,509.75	507,388,759.02

##### (2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
按商品转让的时间分类		
自某一时点确认	1,084,355,405.54	499,800,003.42
自某一时间段确认		
合计	1,084,355,405.54	499,800,003.42

其他说明

□适用 √不适用

##### (3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

##### (4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

##### (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

#### 5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	903,999.99	1,408,626.67
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	595,210.00	503,100.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	72,396.58	181,763.49

处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益	55,855.87	
银行理财收益	8,399,992.15	8,378,676.72
债务工具投资收益	5,278,612.15	10,970,462.77
合计	15,306,066.74	21,442,629.65

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	533,016.33	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,203,262.34	第十节“七、67、其他收益”
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,254,193.83	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	18,001,459.23	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益	37,972.42	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-305,654.31	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	3,290,064.47	
少数股东权益影响额（税后）	55,581.12	
合计	16,870,216.59	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2.40	0.26	0.26
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.01	0.22	0.22

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

## 4、其他

适用 不适用

董事长：张荣明

董事会批准报送日期：2025年8月26日

## 修订信息

适用 不适用