

股票代码：601600

股票简称：中国铝业

公告编号：临2025-054

中国铝业股份有限公司

关于2025年度“提质增效重回报”专项行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为全面落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》和国资委《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》等要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动公开倡议》，持续提高上市公司质量，提升投资者回报能力，树立良好的资本市场形象，中国铝业股份有限公司（以下简称“中国铝业”或“公司”）制定了《2025年度“提质增效重回报”专项行动方案》。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届历次全会和中央经济工作会议精神，以及习近平总书记关于提高上市公司质量一系列重要指示批示精神，积极保障国家战略资源安全和有色金属材料供应安全，牢固树立以投资者为中心的理念，着力提升上市公司质量和投资价值，努力实现“股东增值、企业增效、员工增收”。

二、2025年工作目标

2025年，中国铝业将持续围绕打造矿产资源、科技创新、高端先进材料、绿色低碳低成本数智化“四个特强”、建设世界一流铝业公司战略目标，坚持极致经营理念，以内部极致降本增效应对复杂多变的外部环境，提升公司核心竞争力，以及及时调整产供销策略应对市场价格变化，提高公司市场应变能力，狠抓生产线最低成本和产业链最优成本（“两最”成本）管控，进一步提升公司盈利能力和价值创造能力，确保公司“十四五”完美收官和“十五五”顺利开局。

2025年公司主要经营目标：冶金级氧化铝产量1,681万吨，精细氧化铝产量446万吨，原铝（含合金）产量780万吨，原煤产量1,410万吨，发电量412亿千瓦时。

三、2025年上半年工作成效

2025年上半年，国际局势风云变幻、行业格局深度调整、市场形势剧烈跌宕。公司坚持极致经营理念，持续降本增效、稳产优产，关键设备运转效率大幅优化；公司抢抓市场机遇，动态调整产供销策略，氧化铝与电解铝匹配度不断优化；新建电解铝项目快速投产，电解铝产能全部释放。

2025年上半年，公司冶金级氧化铝、电解铝、煤炭产量分别为860万吨、397万吨和661万吨，同比分别增长4.88%、9.37%和3.61%。公司实现营业收入人民币1,164亿元，同比增长5.12%，实现利润总额人民币132亿元、归属于上市公司股东的净利润人民币71亿元，同比分别增长2.16%、0.81%，均创历史同期新高，经营活动产生的现金流量净额人民币143亿元，截止2025年6月30日，公司资产负债率为46.88%，较年初下降1.23个百分点。上市公司盈利能力进一步增强。

四、下一步主要工作措施

2025年，公司将通过深彻抓好生产经营、转型升级、科技创新、管理改革，持续提升公司盈利能力和价值创造能力，通过进一步加强信息披露、投资者关系管理、股东回报、ESG管理和市值管理，持续增进市场认同和价值实现，努力提升公司投资价值 and 股东回报能力。

（一）内强质地，持续提升价值创造能力

1. 深彻抓好生产经营，强化极致成本管控

深入实施降本提质专项行动、设备管理提升行动等一系列降本增效措施，充分发挥产供销运研财协同作用，狠抓“两最”成本管控，提升公司成本竞争力。

2. 深彻抓好转型升级，高效推进项目落地

加大矿产资源获取力度，加快重点项目建设和存量产线升级改造，持续优化传统产业结构，构建高端先进产品矩阵，强化战新产业布局，提升公司可持续发展能力。

3. 深彻抓好科技创新，持续提高体系能效

深化原创技术策源地建设，开展关键核心技术攻关，深化科技创新体系改革，抓好数转智改，提升智能工厂建设水平等，提升公司科技创新能力和推广应用水平。

4. 深彻抓好管理改革，深度优化管理体系

多措并举做好人力资源开发和管理，强化优秀年轻干部、科技人才队伍和高技能人才选拔任用、培养锻炼和监督管理，强化管理层任期制契约化管理，深入推进竞争上岗、末等调整和不胜任退出制度，提升管理效率和效能。

（二）外塑形象，增进市场认同和价值实现

1. 进一步加强信息披露，提升公司透明度

以信息披露真实、准确、完整、公平、及时、简明清晰、通俗易懂为原则，通过强化合规性信息披露，积极开展自主性信息披露，提高信息披露质量，提升公司透明度和关注度，并做好内幕信息知情人管理，力争保持信息披露A级评价。

2. 进一步加强投资者关系管理，增进市场认同

以让投资者走得近、听得懂、看得清、有信心为目标，保持与投资者多层次、多渠道良性互动机制，高质量召开4次业绩说明会、积极开展年度、半年度业绩路演和2次反向路演活动、日常积极接待投资者来访、来电等，提升投资者关系管理水平，增进投资者认同。

3. 进一步加强股东回报，增强股东获得感

坚持以投资者为本，树立回报股东意识，强化现金分红，实施中期分红，优化分红节奏，吸引、巩固长期资本、耐心资本和战略资本与公司共享发展成果，结合公司实际，充分用好股东会给予董事会回购股份的一般性授权，增强股东获得感。

4. 进一步加强ESG管理，提升公司发展质量

以引领铝行业绿色低碳可持续发展为目标，强化ESG顶层设计，完善ESG治理体系，加强ESG信息披露，积极采取节能减排、科技创新、安全环保、扶贫捐赠等一系列ESG措施，提升公司ESG表现，主动回应投资者关注的ESG问题，打造公司良好的ESG品牌形象。

5. 进一步加强市值管理，提升公司投资价值

以提升公司投资价值和股东回报能力为目标，强化市值管理顶层设计，建立市值管理体制机制，灵活运用并购重组、股权激励、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购以及其他合法合规的市值管理工具开展市值管理工作，强化市值管理人才培养，提高公司市值管理水平。

公司将持续评估“提质增效重回报”专项行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。

本次“提质增效重回报”专项行动方案是基于公司目前经营情况和外部环境做出的规划，不构成公司承诺，方案的实施可能受行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国铝业股份有限公司董事会

2025年8月27日