

浙江海盐力源环保科技股份有限公司

关于公司 2025 年度提质增效重回报专项行动方案

的半年度评估报告

为落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》、《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所关于沪市公司积极开展提质增效重回报专项行动号召倡议，进一步提高公司经营质量，增强投资者回报信心，提升投资者获得感，持续发展新质生产力，促进企业高质量发展，浙江海盐力源环保科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月25日发布《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司2025年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将2025年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦经营主业，强化核心竞争力

公司紧跟国家生态环境保护以及节能减排相关的政策，坚持以技术创新为驱动力，以客户需求为导向，一方面持续加码环保水处理系统业务的市场布局，加速当前项目的建设进度和技改升级，提高生产效率；另一方面加快氢燃料电池发动机系统研发的产业化转化，促进公司产品结构多元化，完善产业布局，提高盈利能力。

（一）深耕主业，夯实竞争优势

公司的环保水处理产品主要应用于下游的核能发电厂、火力发电和冶金、化工等工业企业。经过多年发展，公司已经形成了设计、采购、管理、调试等全方位的技术服务能力和资源整合能力，针对不同行业的客户需求组成一个能完成特定功能的系统，为客户提供全生命周期服务。

公司依靠多年的技术积累和项目实践，巩固冶金、石化、化工等工业水处理以及市政水处理领域的同时继续加大在膜法除盐水、水汽取样、化学加药、废水污水处理、水网控制系统等方面创新研发投入，不断开发适用于非电力行业的水处理技术，积极进入其他工业水处理细分领域，形成较为全面的产品体系和综合竞争力。报告期内，公司实现营业收入 13,431.12 万元，同比增长 26.42%；实现归属于上市公司股东的净利润 279.70 万元，与上年同期相比上升 131.14%；

经营活动产生的现金流量净额 2,074.39 万元，与上年同期相比增长 461.39%；资产总额 90,386.75 万元，较上年末下降 0.75%；归属于上市公司股东的净资产为 49,008.63 万元，较上年末增加 0.48%。

报告期内，公司以优质项目为主线，深挖市场潜在资源，深度服务重点客户需求，目前在手订单稳定，下半年公司将持续发力，深挖市场潜在资源，巩固公司在核电、火电领域核心业务的既有优势。同时在巩固主业的基础上，通过优化产品、提升服务实现公司健康、稳定、可持续发展。

（二）拓展增量，加强外延发展

2025 年上半年，依托公司核心技术在核电、火电领域应用场景的技术优势，持续拓展在除盐水处理、海水淡化及苦咸水淡化、工业废水及城市污水处理等领域的需求开发，扩大业务覆盖范围，为后续签订项目订单，深入拓展非电力行业水处理业务打下了坚持的基础。

（三）发力氢能，培育公司第二增长曲线

结合国家战略和公司自身情况，公司已将氢燃料电池发动机系统业务作为重点布局对象，该等业务也是公司目前环保节能系统设备领域的有效延伸。自组建氢燃料电池发动机系统团队以来，公司业务发展迅速，公司自主研发设计的 HYPSR-01 燃料电池系统样机（62kW）、HYPSR-02 燃料电池系统样机（60kW，公交用）、HYPSR-03 燃料电池系统样机（112kW）、HYPSR-04 燃料电池系统样机（70kW）、HYPSR-07 燃料电池系统样机（120kW）、HYPSR-06 燃料电池系统样机（235kW）在发动机性能、发动机额定输出功率等方面均已通过国家新能源汽车质量监督检验中心的检测。公司自主设计研发生产的氢燃料电池发动机系统配套的厦门金龙、厦门金旅客车已入选工信部新能源汽车推广应用推荐车型目录。公司燃料电池电堆自动化产线投入使用，并成功交付 17 套 HYPSR-04 型号的 70kW 车载系统。目前，这 17 台公交车持续运行时间已超一年，总行驶里程超 100 万公里，氢气平均消耗为 3.7kg/百公里，远低于行业内平均的 5kg/百公里，在助力公共交通节能环保转型方面展现了显著优势。公司最新研发的 235kW 电堆产品采用低铂、高性能膜电极、高耐久超薄双极板，高性能电堆设计与水管理技术，可以满足多场景下动力系统的应用需求。报告期内，公司的膜电极、电堆检测服务已形成收入，

其中膜电极在目标市场获得较大认可，市场接纳度高，客户基础呈现稳固而持续的增长态势，为公司未来的业务拓展和收入增长奠定了坚实的基础。

除了氢燃料电池应用外，公司还积极向产业上游制氢储能方向不断研究探索，并取得进展。在电解槽方面，作为绿氢生产的核心设备，国内碱性水电解在行业中占主导地位。在碱性电解槽中，阴极产生 H_2 ，阳极产生 O_2 ，需要用隔膜将 H_2 、 O_2 严格的隔离开来。隔膜质量的好坏，直接决定了 H_2 、 O_2 的纯度和电耗问题。作为电解槽最关键的零部件之一，隔膜的国产化进度相对较慢，经公司研发团队长期的技术攻关，公司自主研发的采用新型涂布成膜工艺制成的第三代碱性电解槽复合隔膜已投产，可助力电解槽核心零部件的国产化。公司将继续在现有基础上重点开拓氢燃料电池发动机系统业务，加快培育战略新兴产品，持续完善产业板块布局，更好发挥企业科创优势，从而进一步面向科技前沿、面向重大需求、服务国家战略，在巩固自身行业地位、持续提高综合竞争力的同时融入并贡献于我国绿色低碳产业体系的构建。

（四）践行“双碳”战略，助力绿色发展

公司响应国家“双碳”目标，践行绿色发展理念，持续执行节能减排、降本增效的策略。报告期内，公司积极贯彻落实国家“双碳”战略，结合自身技术优势，在公司厂区内建立零碳智慧能源示范项目，项目主要由光伏发电系统、电解水制氢系统、压力储氢系统和燃料电池发电系统四大部分组成。调解利用光伏资源制氢储能，源网荷储一体化满足园区常规供电需求，实现了真正意义上的零碳能源利用，为减少碳排放做出了贡献。

二、坚持核心技术自主创新，不断加大研发投入力度

公司以省级“高新技术企业研究开发中心”为依托，拥有一支专业的科研团队，专业涉及能源工程、电气控制、自动化控制以及机械工程等领域。公司自设立以来一直十分重视自主研发与技术创新，2025 年上半年，公司研发投入 869.99 万元，占营业收入的比例达到 6.48%。截止 2025 年 6 月末，公司拥有授权专利 75 项，其中发明专利 38 项，实用新型专利 37 项，以及 15 项软件著作权。公司的专利布局涉及凝结水精处理系统、污水处理系统、除盐水（含海水淡化）处理系统、智能电站以及氢燃料电池的四大核心部件，覆盖了环保水处理系统设备和氢燃料电池发动机系统领域。公司十分重视自主创新能力，包括持续打造全面规

范的知识产权管理体系、建立专业高效的知识产权保护团队，为公司持续开拓市场提供强有力的知识产权保障。

作为科创型企业，公司极为重视人才队伍建设，截至 2025 年 6 月末，公司拥有研发人员 43 人，占员工总数的比例达到 22.87%。

2025 年下半年，公司将继续秉承“环保用水，科技用电”的经营理念，前瞻布局绿色低碳应用场景，锚定环保水处理及氢燃料电池发动机系统两大领域，开展核心技术攻关与自主知识产权体系建设，构建完整的产品服务体系，不断提升先进技术装备的定制化研发与全周期服务能力。

三、重视投资者回报，维护股东权益

公司高度重视对股东的合理回报，致力于以良好的经营业绩为股东创造持续稳定的投资回报，与股东分享经营发展成果。2025 年上半年，为进一步完善公司的利润分配政策，建立科学、稳定、持续的分红机制，切实保护中小投资者的合法权益，根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》和《公司章程》等相关文件规定，公司制订了《浙江海盐力源环保科技股份有限公司未来三年（2025-2027 年）股东分红回报规划》。

2025 年下半年，公司将着眼于长远、可持续的发展，综合考虑行业发展趋势、发展战略规划以及公司的实际情况，在符合相关法律法规政策规定及《公司章程》基础上，并在保证公司资本开支及生产经营资金使用前提下，积极探索兼顾股东即期利益和长远利益相结合的股东回报机制，将投资者的需求放在首位，共享价值成果，共享美好未来。同时，将统筹好公司的经营状况、业务发展目标以及股东回报，实现业绩增长与股东回报的动态平衡，让投资者共享公司的发展成果，增强投资者价值获得感。

四、加强投资者沟通，有效传递企业价值

公司注重信息披露及投资者关系维护工作，一直将信息披露、投资者关系维护管理作为重点工作并持续优化和改进，也一直坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，努力构建满足投资者需求的信息披露机制，有效传递公司价值，增强投资者对公司的认同感。

（一）提高信息披露质量，有效传递企业价值

2025 年上半年，公司严格按照相关法律法规，以投资者需求为导向，认真履行信息披露义务，共披露了临时公告 27 份、定期报告 2 份，涉及公司经营、股份回购、募集资金等各方面重要信息；并采用图文海报可视化形式，对定期报告进行解读，通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况、业务进展及研发情况，提高信息的直观性和可理解性，促进中小投资者对企业业务发展的了解。持续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

2025 年下半年，公司将继续严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，不断完善自身信息披露相关制度及优化定期报告及各类公告编制的工作机制，丰富信息披露的形式，增强可读性和易理解性，精准向投资者传达公司经营业绩、财务状况、战略进展等重大信息，确保投资者能够及时、公平地获取并理解公司动态。

（二）拓渠道投资者沟通，保障股东知情权

公司积极搭建维护投资者沟通交流平台，通过业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者热线电话、IR 邮箱、公众号等多种渠道持续强化与投资者的有效沟通。2025 年上半年，公司参加了 2024 年度科创板水、固废处理行业集体业绩说明会暨 2025 年第一季度业绩说明会，就投资者普遍关注的公司 2024 年度、2025 年第一季度的经营成果、财务状况、业务发展等情况进行沟通交流。2025 年上半年，公司通过投资者热线电话以及投资者现场考察等多种方式与近 50 名投资者进行交流，切实与资本市场保持良性互动，增进投资者对公司的深入了解。

2025 年下半年，公司将常态化召开业绩说明会，针对定期报告等重大信息披露事项，通过举办业绩说明会及其他形式的开放式交流会，与投资者就公司经营、发展战略等进行沟通交流，展现公司竞争力，传递公司价值，提振市场信心。同时公司也将积极参与上市公司协会、上交所或其他中介机构组织的相关交流活动，以及通过接待投资者现场调研、上证 e 互动、电话等诸多渠道，让投资者充分了解公司的价值和经营情况，将公司经营成果、财务状况等情况，及时、公开、透明地传达给市场参与各方。

五、健全治理机制，防范风险并提升规范运作水平

2025 年上半年，公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效

性，持续完善公司治理和内部控制制度，防范外部风险，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障股东权益。

（一）持续完善内控建设，确保内控体系合规高效

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》、上海证券交易所有关公司治理的规范性文件要求，持续完善公司制度，健全法人治理结构，提升内部管理，推动公司治理结构优化，规范公司运作，以确保公司股东利益的最大化。报告期内，公司召开董事会 3 次、监事会 3 次、股东大会 1 次，审议通过了内部控制评价、年度报告等事项。公司管理层积极落实股东大会、董事会决议，依法依规履行职责，高度重视信息披露合规与投资者关系管理，不断提升公司合规运作水平。

在内部控制系统建设方面，公司结合自身实际情况，以兼顾成本与效益为基本原则，明确公司各级管理人员、各部门、各岗位的职责权利；随着公司业务不断发展，制定、更新业务流程，明确关键控制点，注重管理审批与授权；在业务具体执行环节做到不相容职务分离控制；对公司重要经营管理活动采取了日常监督控制和独立监督控制相结合。公司注重将内控制度落实到决策、执行、监督、检查、反馈等各个环节，并在执行中不断完善。

2025 年下半年，公司将持续完善内控建设，持续提升公司的内部控制管理体系。同时，持续完善风险预警和应对机制，定期开展内部审计和风险评估，确保公司稳健运营和合规经营。

（二）建立高效合规的精细化运营管理机制，助推高质量发展

2025 年上半年，公司多措并举，持续推动降本增效。一是践行“推进精益管理，增进价值创造”要求，紧密围绕全年经营目标任务，强化全面预算管理与成本效益理念。二是坚持依法治企，确保内部决策合法合规，对重要决策、制度、合同、资金使用等事项进行法律双向审核，强化事前风险控制，积极处理和化解诉讼纠纷案件，坚定维护公司利益。三是提高预算编制的合理性和准确性，加强预算执行管理，严格控制费用支出，强化成本效益分析，提升公司盈利与抗风险能力。四是加强应收账款管理，公司着重从提高自身经营管理水平出发，努力缩短公司可控环节的时间，提高供货速度、缩短收款周期，降低应收账款余额。五

是持续深化供应链体系建设，优化供应链中的各个环节，系统推进采购降本、管理降本、产品降本，实现供应链管理全方位质量效益提升。

2025 年下半年，公司将继续深化精益管理，强化全面预算管理与成本效益理念。进一步优化预算编制流程，提升其合理性与精准度；严格把控预算执行，规范费用支出，持续强化成本效益分析，全方位提升公司盈利与抗风险能力。同时，精准管理应收账款，强化回款措施，加大催收力度，实时监控客户回款动态，确保资金链稳健高效。全面推行精益管理，实现原材料采购、生产组织、交付执行等各环节全流程成本管控，持续提升管理效能。

（三）优化财务管理，加强风险防控

2025 年上半年，公司在管理精细化上多管齐下，进一步提升管理整体效能。财务管理方面，借助全面预算管理，在资金运营和成本费用管控等层面提升水平，优化负债结构等方面降低资金成本，强化应收账款与存货管理，防范两金风险，并充分挖掘和用好金融优惠政策；制定成本费用压降计划，结合考评激励机制推动降本增效，保障现金流良性运转。组织管理方面，聚焦效率和风险，对职能部门进行再优化，梳理业务职能并分类管理，持续优化高效决策机制。优化工作流程，实现信息传递更加迅速、准确，提高沟通与决策效率，提升运营效能，同时加强数字化、信息化、智能化建设，提升决策时效性与精准度，提高内外部管理服务水平。

2025 年下半年，公司将持续重视财务管理工作，通过完善管理体系、强化风险管控、推进信息化建设等举措，持续提升经营管理效率与质量，为公司稳健发展提供坚实保障。在财务管理方面，公司继续完善财务数据分析工作，为公司的经营发展提供强有力的财务数据支持；在业务管理方面，持续推进系统的信息化建设，促进各业务部门之间的密切协作，使业务部门能够更便捷地进行沟通和协作，显著提升的业务活动的执行效率和规则的遵循程度；在降本增效方面，以稳定的团队为依托，优化人力成本配置，确保人力成本与业绩高度适配，同时深化预算全流程管控，实现成本精细化管理。

六、着眼“关键少数”，打造管理层与股东利益共同体

2025 年上半年，公司持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识，打造管理层与股东

利益共同体，发挥“关键少数”关键作用。公司通过邀请持续督导机构、会计师事务所等中介机构采用现场结合线上的方式对公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等“关键少数”，就信息披露、资本市场监管政策、市场动态等内容进行培训，引导全员树立合规意识；并充分借助中国证监会浙江监管局、上交所浦江大讲堂、中上协等培训平台，为公司“关键少数”报名参加相关线上及线下培训，督促“关键少数”人员学习了解最新的法律法规解读及适用、监管部门最新监管动态等内容，进一步加强“关键少数”的履职能力，不断提升公司治理水平，并应用在公司实际经营中。2025 年上半年，公司积极组织董监高及相关工作人员参与证监局和交易所各项合规及业务培训 4 次，邀请管理咨询机构等中介机构对公司董监高开展专项培训 3 次。同时，公司通过优化激励约束机制，强化“关键少数”履职，与相关管理人员签署 2025 年度经营目标责任书，明确本年度的工作目标。

2025 年下半年，公司将继续与董高保持紧密沟通，继续深化对“关键少数”人员的培训与引导，进一步提升公司治理水平，一方面持续强化培训与学习，计划组织董高及相关人员参与证监局和交易所的合规及业务培训，邀请中介机构对董监高开展专项培训，通过案例分析等形式提升培训效果；同时搭建内部学习平台，鼓励“关键少数”人员分享心得与经验，促进相互学习与共同提升。从以上方面多维度提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东的利益。同时，积极贯彻独立董事制度改革精神；公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，强化大股东、董高等“关键少数”合规意识；公司积极为独立董事履行监督职责提供必要的条件。

七、维护利益相关者权益，积极践行社会责任

2025 年上半年，公司积极承担对股东、客户、员工、社会、环境的责任，持续稳健经营，以良好的业绩回报股东，认真听取投资者的合理意见与建议，保持畅通的沟通渠道；坚持自主创新，保持技术的先进性和产品的竞争力，不断优化内部质量管理体系，为客户提供高效、可靠、优质的产品与服务；保障员工合法权益，注重员工知识和技能提升，关心员工身心健康，加强对员工的人文关怀，实现员工与企业的共同成长。公司尊重员工、客户、供应商等利益相关者的合法权利，与其进行有效的沟通与合作，打造共赢格局。

2025 年下半年，公司将继续在致力于生产经营、不断为股东创造价值的同时，积极承担社会责任。尊重员工，保护员工合法权益；公司诚信经营，严格履行与供应商、客户等签订的合同义务，加强沟通与交流，促进公司稳定、健康发展，创造公平合作、共同发展的经营环境。积极响应低碳、环保、绿色和效能的使命与号召，为绿色发展做出更大贡献，实现经济效益与社会效益的双赢。

公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。后续公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体措施，结合公司实际情况及投资者反馈，不断优化行动方案并推进方案落地。未来，公司会继续专注于核心业务领域，致力于增强自身的竞争实力、盈利能力以及风险控制水平，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，认真执行作为上市公司的职责和使命，以此回馈投资者的信任与支持，同时维护和提升公司在市场上的良好声誉，为资本市场的稳定与健康成长作出贡献。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，方案的实施可能受行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

浙江海盐力源环保科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 26 日