

恒林家居股份有限公司
关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案
半年度实施情况的评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，切实保护投资者尤其是中小投资者合法权益，承担高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，恒林家居股份有限公司（以下简称公司）结合自身发展战略和经营情况，制定了 2025 年度提质增效重回报行动方案。2025 年上半年，公司积极开展和落实各项工作，现将进展评估情况报告如下：

一、持续聚焦经营主业，着力提升经营质量

公司专注于研发、生产与销售办公、软体、板式家具及新材料地板等大家居产品，产品主要包括人体工学椅、功能沙发、升降桌、系统办公、新材料地板等，产品有机融合智能、健康、科技与美学元素，是高效办公与舒适生活的核心必备产品。

2025 年 1-6 月，公司实现营业收入 53.47 亿元，同比增长 11.30%；归属于上市公司股东的净利润 1.81 亿元，同比下降 17.55%。近年来，公司持续推进“制造+服务”转型升级，坚持 ODM 业务与 OBM 业务并重发展，报告期内，公司 OBM 业务营业收入占比达到总营业收入的 55.36%。公司将继续专注于主营业务发展。

公司将持续优化研发模式、采购模式、生产模式、销售模式，在持续聚焦家居主营业务的基础上，着力提高研发效率，降低采购成本，提升产能利用率和生产质效，拓展销售渠道，全方位提升经营质量。

二、高度重视投资者回报，与投资者共享发展成果

公司积极践行“尊重投资者、回报投资者”的理念，高度重视投资者回报，

兼顾全体股东利益与公司长远发展。公司 2025 年中期拟派发现金红利 7,648.69 万元, 占公司 2025 年上半年度实现归属于上市公司股东的净利润的比例为 42.17%。

为进一步完善和健全公司的分红机制, 增强公司利润分配决策的透明度和可操作性, 积极回报投资者, 引导投资者树立长期投资和理性投资理念, 根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》《公司章程》及《公司未来三年(2023 年-2025 年) 股东回报规划》的要求, 严格落实现金分红等回报股东举措, 建立对投资者持续、稳定、有效的回报机制, 与投资者共享发展成果, 努力实现投资者利益和公司利益的“共赢”。

年度	分红总额(万元)	归母净利润(万元)	分红占比(%)
2025 半年度	7,648.69	18,137.61	42.17%
2024 年度	10,012.83	26,305.95	38.06%
2023 年度	10,012.83	26,309.90	38.06%
合计	27,674.34	70,753.45	39.11%

注: 表格中各分项数据之和与合计数如有不一致, 系四舍五入导致。

三、以研发为抓手, 加快发展新质生产力

公司秉承以人为本理念, 坚持“智能家居”、“绿色家具”的设计与制造, 洞察家居消费市场趋势, 以终端市场及客户需求为导向, 构建从市场调研、产品设计、结构设计、品质优化和效率提升, 及产品宣导为一体的设计、研发模式, 设计、研发更加满足当下消费场景的新产品。

截至本报告期末, 公司共拥有有效专利 1,559 项(境内 1,434 项、境外 125 项), 其中发明专利 153 项, 同比增加了 39 项。公司将结合市场需求, 紧跟消费趋势, 持续加大研发投入, 不间断推进新产品研发, 加快新产品的销售转化, 提高研发投入的产出效益。公司将进一步优化研发人才的激励机制, 提升科研团队实力, 保持科研团队稳定, 利用现有企业研发平台, 加强产学研合作, 为研发创造价值提供强大支持。

四、加强投资者沟通, 积极传递企业价值

公司高度注重投资者关系管理工作，秉承“尊重投资者、回报投资者、保护投资者”的理念，持续加强与投资者及潜在投资者的沟通交流，增进其对公司的了解和认同，进而提升上市公司治理水平、有效传递公司投资价值。

2025年5月，公司采用视频直播和网络文字互动相结合的方式召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，公司董事长兼总经理、董事会秘书、财务总监、独立董事积极主动参加，与投资者展开积极互动交流。2025年上半年，公司通过投资者热线、上证e互动平台等日常渠道有效回应投资者问询五十余次，确保沟通渠道畅通。未来，公司将持续拓展多元化沟通渠道，包括但不限于投资者接待日、业绩说明会、股东会、现场调研接待、公司邮箱、上证e互动平台及投资者热线等。公司总经理、董事会秘书等核心管理层将亲自参与相关活动，主动倾听投资者声音并作出针对性回应。

五、持续优化公司治理，赋能战略目标实现

良好的公司治理是企业可持续发展的基石。公司持续推进法人治理结构优化与治理体系、治理能力现代化建设。2025年上半年，为进一步完善治理架构、提升董事会决策的科学性与有效性，公司将董事会席位由5名增加至7名（其中独立董事3名），其中原监事会主席担任董事、董事会审计委员会委员、董事会战略与可持续发展委员会委员，承接原监事会职责；引进法律专业独立董事，至此，3名独立董事的专业方向分别为财会、法律、管理。根据《公司法》《上市公司章程指引》等最新法规，系统修订《公司章程》及相关配套制度，取消监事会设置，同步强化审计委员会的职能，确保治理结构转型平稳高效。

六、强化“关键少数”责任，着力提升履职能力

公司通过实施员工持股计划，使董事、高级管理人员、中层管理及核心骨干的相关收益与公司经营业绩、个人考核结果相挂钩，促使其与公司及股东利益趋于一致，实现“关键少数”与公司、中小股东的风险共担、利益共享。

公司将进一步探索并适时将董事、高级管理人员薪酬与公司经营效率、市值表现合理挂钩，建立绩效薪酬追索的内部追责机制，使董事、高级管理人员与公司、中小股东风险共担、利益共享，激励董事、高级管理人员勤勉尽责，持续奋斗，为公司、股东作出更大贡献。

公司建立常态化学习机制，2025年上半年，董事会秘书定期组织公司董事、高级管理人员及各子公司、各部门信息披露对接人开展专项培训，深入学习研讨最新法律法规及监管政策。同时，公司积极借助外部专业力量，邀请律师事务所等中介机构进行专题授课，结合典型案例分析监管重点，确保关键岗位人员准确把握信息披露要求，有效防范合规风险。

未来，公司将持续强化“关键少数”的责任意识，及时传达最新的监管政策法规，健全常态化培训机制，组织控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员积极参加监管部门举办的各类培训，切实增强其与中小股东、员工的风险共担与利益共享意识，为公司高质量发展提供坚实保障。

七、深入贯彻可持续发展理念，积极践行社会责任，打造绿色发展标杆企业

公司始终秉持绿色环保的理念，并将其融入公司运营、生产制造、产品设计当中，打造全生命周期绿色工厂，促进企业绿色、低碳、高质量发展。在绿色供应链领域，公司严格挑选环保合格的供应商，把绿色环保的理念贯穿于研发、生产、物流全过程，在外部延伸至整个供应链。公司大力推进绿色化制造，实行绿色产品设计+绿色制造工艺改造，通过绿色、低碳、高质量发展，达到与客户、供应商、政府、社区、员工等利益相关方的共同发展与利益平衡。公司于2025年获得Wind ESG评级AA。

公司将继续按照可持续发展的经营理念，将环境保护、社会责任与企业经营有机结合，持续提升公司治理能力，开展与利益相关方的沟通与合作，不断优化构建绿色供应链，优化绿色工厂建设，积极践行社会责任，打造绿色发展标杆企业。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时调整优化相关措施并及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

恒林家居股份有限公司董事会

2025年8月28日