

湖北华强科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 进展报告

根据上海证券交易所发布的《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，湖北华强科技股份有限公司（以下简称“公司”）积极践行“以投资者为本”上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，切实履行社会责任，于 2025 年 4 月 24 日披露《湖北华强科技股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。2025 年上半年，公司根据行动方案积极落实相关举措并认真评估实施效果，现将行动方案半年度进展情况报告如下：

一、坚决履行强军首责，核心能力进一步提升

深入学习贯彻习近平强军思想和新时代军事战略方针，聚焦特种防护领域，提升强军胜战能力，聚焦市场开拓、生产任务完成、科研项目落地，抓实抓细各项具体工作。一是**积极落实特品订单**。2025 年上半年，主动拓展新渠道，全力争取订单，超额完成特品订单落实，总金额超过年度预算。二是**积极参与各军兵种招标**。公司及时对接各军兵种的招标意向，累计参与特品竞标 4 次，成功中标 2 次。三是**抓实生产组织，备产特品订单**。以合同确定的交付节点为目标，狠抓生产计划落实，确保保质保量准时交付。四是**推进新时代质量管理体系建设**。上半年组织新体系建设动员大会，引入外部咨询机构，开展新体系实施指南、评价准则等相关培训，完成新体系流程平台设计，制定业务架构清单和流程模板。

二、坚持强基拓新，民品发展质量持续向好

始终坚持以客户为中心，大力实施“强基拓新”发展战略，进一步加大激励约束力度，大力开拓国内外新市场，推动民品市场结构、产品结构持续优化。一是**新产品扩展取得突破**。笔式注射器用组件、预灌封橡胶组件等新产品销量大幅增长，带动民品业务毛利率提升 3.48 个百分点，出口同比增长 5%。新产品胰岛素用笔式注射器用橡胶组件取得重要突破，成功通过国家药品监督管理局药品审评中心关联审评，登记号成功激活为“A”状态。二是**积极开拓战新产业新市场**

新客户。加强集采中标客户增补工作，与多家新客户签订战略合作协议；持续拓宽外贸销售渠道，签订代理协议，推动外贸市场开拓，海外出口业务同比增长5%；成功举办2025面向韩国药企技术交流会，联合宜昌市区两级政府开展中韩企业对接交流会，充分推广公司药包材新产品、新技术和雄厚实力，打造公司进军国际化市场的桥头堡。

三、聚焦科技创新引领，持续增强企业核心竞争力

始终把科技创新摆在高质量发展全局的突出位置来抓，以“11341”科技创新体系建设为牵引，制定科技创新转型行动方案2025年度任务清单，厚植发展新动能新优势。**一是保持高水平研发投入。**上半年，研发投入占营业收入比例达到16.3%，同比增长4.65个百分点；累计申请受理专利20件，其中发明专利15件。**二是扎实推进科研项目攻关。**着力推动科研项目计划落地，科研计划节点完成率91.94%，达到计划进度。**三是加快创新平台建设。**布局武汉先进材料研究院，未来将形成以国家级企业技术中心为核心，以北京研发中心、武汉先进材料研究院为辅的“一厂三地”的创新平台布局。**四是加强人才引进与培养。**开展第七批科技技能人才评聘工作，76人通过聘期考核及评审；重视内部人才培养，开展在职工程博士推荐工作。

四、提质增效走深走实，发展质效向上向好

公司围绕全年经营目标，以结果为导向，以指标为牵引，以数据为支撑，加大激励约束力度，确保“一利五率”和运行质量指标达到年度目标。公司高质量开展提质增效工作，从开源、节流和增收三个方面制定86项具体措施，发布“万千百十”提质增效项目共计32个，以降低成本费用、增加营业收入、创造经济增长等作为衡量标尺，细化工作措施，压实工作责任，完善奖惩方案，实施月度监控、季度评估，确保提质增效工作见真章、出实效。**在开源方面**，以责任书指标为基础，加强合同争取、收入确认、货款回收三个方面工作。**在节流方面**，以预算为牵引，围绕采购降本、人员优化、技术提升、精益制造降本、质量管控、节能降耗、流程优化等方面减少资金流出，上半年，实现综合降本1,527万元。**在增收方面**，以清库利库、清欠清收、争取国家优惠政策为抓手，上半年合计增收6,715万元。

五、着力深化改革提升，不断增强发展活力动力

坚决贯彻落实党中央关于深化国企改革重大部署，深入开展创造世界一流企业行动，巩固国有企业改革三年行动成果，扎实推进国企改革深化提升行动。一是**改革深化提升行动按计划进度执行**。100项改革任务举措，整体完成率93%，总体进度受控。2024年度公司获集团公司改革考核A级、三项制度改革评估A级。二是**对标世界一流，推进高质量发展**。坚决贯彻兵器装备集团《加快建设世界一流企业实施方案》，一体化推进管理提升、品牌引领、价值创造“三个专项”行动。公司连续四年上榜中国品牌价值评价榜，2025年公司以892的品牌强度再次上榜医药健康组，品牌强度较去年上升7%；以核心拳头产品丁基胶塞为引领，打造差异化品牌标识，“兵华”产品品牌入选集团公司2024年度集团公司品牌引领行动优秀成果先进典型，获集团公司品牌引领行动优秀产品品牌成果标杆。三是**加快推进数字化转型**。开展丁基胶塞数字化车间智能化改造，积极推进丁基胶塞数字化车间建设。

六、坚持规范运作，完善中国特色现代企业制度

公司始终坚持规范运作，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规和中国证监会、上海证券交易所发布的有关公司治理的规范文件要求，结合公司实际，不断完善中国特色现代企业制度，提升规范运作水平和风险防控能力。一是**持续规范和完善公司制度体系**。上半年，公司制定《市值管理制度》《ESG管理制度》，修订《合规管理办法》，进一步推动健全和优化市值管理、ESG管理以及合规管理体系，夯实公司可持续发展基础。下半年，公司将根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规最新规定，全面修订公司章程及配套制度，确保将最新政策法规一贯到底。二是**持续规范“三会”运作**。科学组织各项会议，保障股东大会、董事会、监事会等会议高效运行。2025年上半年，累计召开2次董事会、2次股东大会、2次监事会，9次专门委员会及2次独立董事专门会议，依法合规完成各项重大决策。三是**多维提升外部董事履职服务**。公司以总经理工作报告、董事会及董事会授权决策事项执行情况报告的形式定期向董事会汇报公司2024年目标任务完成情况、2025年目标任务及举措以及决策事项执行进展，积极征求董事意见并听取建议，保障董事会及董事会授权

决策事项精准落地。同时，积极落实调研计划，组织公司董事参与调研 3 次。

七、提高信息披露质量，提升上市公司透明度

公司按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规以及规范性文件的规定，严格履行信息披露义务，依法合规展示公司生产经营情况，充分保障中小股东的知情权，维护投资者利益。上半年，按时发布公告及上网文件 68 份，完成 2024 年年度报告、2025 年一季度报告及 2024 年度 ESG 相关文件披露。根据万得（Wind）2025 年 ESG 评级结果，公司 ESG 评级由 2024 年“BB”级跃升两级至“A”级，这一突破是对公司在环境、社会及公司治理三大维度卓越实践的专业认可。

同时，公司按照制度要求做好重大事项披露前的内幕信息管理工作。通过严控内幕信息知悉范围，实行“一事一记”的方式进行内幕信息知情人登记备案，上半年已完成 2024 年度报告、2025 年一季度报告、非独立董事变更、控股股东拟发生变更等事项的内幕信息知情人登记备案。上半年，未发生对外泄露内幕信息或内幕交易的事项。

八、深化投资者关系管理，加强投资者交流

上半年，公司持续加强与投资者的积极沟通，听取广大投资者对公司经营管理及战略发展的意见和建议。2025 年 2 月，公司编制下发《2025 年上市公司运营专项计划》，并按照计划要求开展系列投关管理工作，强化投资者沟通，客观展示公司投资价值。一是**积极落实业绩说明会召开常态化**。定期报告披露后第一时间组织召开业绩说明会，向投资者清晰传达公司的经营成果、财务状况及未来发展战略，增进公司市场认同和价值实现，推动上市公司内强质地、外塑形象，为促进高质量发展提供有力支撑。上半年，公司组织召开业绩说明会 1 次，参加投资者网上集体接待日活动 1 次，公司董事长、总经理、总会计师、独立董事出席参与，充分展示公司经营成果，与投资者进行双向沟通，回应投资者关切的问题。二是**多渠道开展投资者关系管理工作**。公司通过接待投资者调研、上证 E 互动、电话等线上、线下方式与投资者沟通，介绍公司业务、运营管理、发展规划等，增强投资者对公司的认同感与信任度。三是**持续开展投资者教育宣传工作**。公司在官网设立“投资者关系”专栏，并及时更新公告信息、行情信息、路演活

动，方便投资者查阅；组织开展“5·15 全国投资者保护宣传日”活动，进一步加深投资者的价值判断和风险识别能力，提升投资者保护意识。

九、持续履行稳健的现金分红政策，高度重视投资者回报

公司高度重视股东回报，积极与投资者分享经营成果，在兼顾经营业绩可持续发展的前提下，一直积极践行稳健的现金分红政策，切实维护投资者利益，回馈投资者的信任和支持。2025 年 5 月 14 日，公司召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《2024 年度利润分配方案》。2025 年 5 月 29 日，公司完成 2024 年度权益分派，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.434 元（含税），共派发现金红利 1,495.13 万元（含税）。2024 年度累计现金分红金额 2,029.11 万元，占本年度归属于上市公司股东净利润的 90.07%，有效回馈了广大投资者。

同时，公司深入贯彻落实国资委、中国证监会以及兵器装备集团关于市值管理工作的最新要求，参照《上市公司监管指引 10 号——市值管理》等有关规定，制定《市值管理制度》，初步建立市值管理体系，为公司依法合规开展市值管理打好制度基础。上半年，按要求完成信息披露和开展投资者关系管理工作，在控股股东重组、年度业绩增长等利好因素叠加下，公司股价稳步回升，截至 2025 年 6 月 30 日，公司股价较 2024 年底增长 81.99%，涨幅超过上证指数、科创 50 指数增幅。

十、强化“关键少数”责任，持续提升相关人员履职能力

2025 年上半年，公司进一步压实“关键少数”责任，根据公司 2025 年度及 2025-2027 年任期目标责任书，进行指标分解、严格考核，将管理层考核指标与公司年度经营业绩、任期经营业绩实现联动，使管理层与股东利益深度融合，充分激发管理层人员工作动力和创新活力。

公司持续推动提升控股股东、董监高等“关键少数”的责任意识，及时将最新的监管动态和重点关注事项传递至控股股东、董监高，提高依法合规经营意识。根据上海证券交易所、湖北证监局以及上市公司协会等工作安排，积极组织控股股东，公司董监高参加各类专题培训，持续提升“关键少数”的履职能力和风险意识，确保规范履职。上半年董监高、相关业务人员参加湖北证监局、上海证券

交易所、上市公司协会培训 6 次，多渠道提升相关人员履职能力和水平，保障公司合规运作。

十一、其他事宜

公司将继续评估“提质增效重回报”专项行动方案的具体举措实施情况，及时履行信息披露义务，聚焦主责主业，持续提升经营管理水平，不断增强公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩、规范的公司治理、稳定的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈广大投资者，促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案是基于公司当前实际情况而作出，其中所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

湖北华强科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日