

证券代码：603337

证券简称：杰克股份

公告编号：2025-054

杰克科技股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，杰克科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 7 月 12 日在《上海证券报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2024-045）。自行动方案发布以来，公司积极开展并落实有关工作，持续优化经营、改善治理，强化投资者关系，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益。

公司于 2025 年 8 月 26 日召开第六届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，对 2024 年度行动方案实施情况进行评估，并明确 2025 年度行动方案。具体内容如下：

第一部分 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

一、聚焦主业，多措并举推动高质量发展

2024 年，在全球经济增长依然面临压力的背景下，公司积极把握行业增长契机，聚焦爆品战略，以客户为中心，深挖用户痛点，打造超级爆品，推进价值营销，再次取得了超越行业水平的增长，经营业绩创造历史新高。2024 年度公司实现营业收入 609,365.38 万元，同比增长 15.11%；实现归属于上市公司股东

的净利润 81,226.85 万元，同比增长 50.86%。

报告期内，公司持续聚焦于缝制机械领域，以创新为引擎，不断提升公司核心竞争力。公司专注服装智造主航道，全力推进“AI 无人化成套智联”，每年将销售收入的 7%用于研发创新，不断提高技术水平和产品质量。截至 2024 年底，已累计获得有效专利和软件著作权 3,254 项。

二、全球化战略纵深推进，海外市场实现新突破

公司通过“营销铁三角”模式深耕海外核心市场，在越南、柬埔寨等国家建立头部客户样板；拓展大客户联合创新覆盖范畴，通过联合创新模式深度打通海外客户需求链条，初步取得商业化成果。通过资源倾斜与本地化运营，实现全球化产品结构升级，全年海外产品毛利率达 37.27%，同比提升 3.88 个百分点；其中，统筹技术协同与组织优化共同促进衬衫牛仔智能缝制产业增长，实现销售收入 1.82 亿元，同步增长 25.12%，初步显化全球化布局成效。

三、重视投资者利益，践行投资者回报

公司秉持以投资者为本的理念，积极落实新“国九条”政策要求，一年执行多次分红，努力为股东提供合理回报。2024 年度，在充分考虑公司发展阶段、经营情况、盈利水平以及资本开支等因素的基础上，公司首次执行了中期分红，向全体股东派发了合计 1.4 亿元（含税）的现金分红；2024 年全年现金分红比例达 45%，近三个会计年度现金分红比例达 122%，持续提高分红率及股息率。

四、提升信息披露质量，加强与投资者沟通

公司坚持把好信息披露质量关，2018 年至 2024 年连续 7 年信息披露工作考核获评 A 级。制定了专门的《信息披露管理制度》，明确披露标准及注意事项，切实维护投资者知情权利。公司重视信息披露的规范性与有效性，在临时公告和定期报告中，结合图文、视频等多种形式，不断提高信息披露内容的可读性、实用性，确保所有投资者可以平等地获取同一信息。同时，不断加强投资者交流工作，主动采取线上线下相结合的方式，通过投资者交流会、上证 e 互动、电话、邮件等各种渠道，年接待投资交流 800 多人次，与投资者保持密切沟通。

五、坚持规范运作，持续提升治理水平

公司已建立了较为完善的法人治理结构，形成了由股东大会、董事会、监事

会和经理层组成权责分明，相互制衡、相互协调、相辅相成的公司治理架构。董事会下设审计、财经、提名与薪酬、战略与可持续发展 4 个专门委员会，为董事会科学决策提供支持。公司上榜 2024 年度浙江上市公司最佳内控奖 30 强，2024 年度规范化管理成效得到了监管部门和资本市场的高度认可。报告期内，公司积极组织董监高、董办及财务相关人员参加上交所、证监局、上市公司协会及市金融办组织举办的各类培训活动，结合内部定期合规培训，不断提高管理人员履职能力。2024 年 12 月，公司董秘获中国上市公司协会 4A 级履职评价、浙江上市公司协会“优秀”级履职评价。

六、践行 ESG 理念，坚持可持续发展

公司以 ESG 深度治理为引擎，全面落实了 ESG 战略总体目标。2024 年度，公司的 ESG 治理成效获得了市场高度认可：根据 Wind（万得）最新评级数据，公司再次斩获 AA 级评级，并于环境、社会、治理三维度表现突出，ESG 综合得分上升至 8.73（10 分制），在涵盖 568 家 A 股机械行业上市公司的评选中位列第三，通过持续推进绿色制造，全面优化生产流程，提升能源使用效率，减少碳排放，为行业可持续发展贡献了杰克力量。

第二部分 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

一、坚持创新驱动发展，引领新质生产力

杰克股份聚焦行业发展三十年，从一个“追赶者”逐渐成长为“引领者”。2025 年，公司将继续秉持“创新驱动发展”理念，推行精益管理，实现降本增效，全方位提高盈利能力。不断加大研发投入力度，做到以市场为中心，以满足客户需求为方向，攻克缝制行业智能化转型的核心技术难题；加速推动 AI、人形机器人与服装智造的深度融合，稳步推进智能新产品 AI 缝纫机、人形机器人的研发及发布工作；推动实现机器人自主决策、高精度操作与智能感知能力的突破性发展，为我国服装制造智能化升级注入新动能。

二、稳定全年分红比例，持续回报投资者

公司高度重视与股东共享企业发展成果，致力于构建长期、稳定的股东关系。2025 年，公司首次启动注销式回购计划，开展了 1 亿元注销式回购，完成 335.10 万股回购注销工作，增厚每股收益，优化资本结构，进一步提振市场信心，显著

维护公司投资价值。上半年度，公司已完成回购股份注销合计 5,287,500 股，纳入现金分红金额 14,192.57 万元，累计分红比例已达 29.73%。

公司将按照相关法律法规的要求，实施股份回购计划，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，结合公司所处发展阶段、业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势等方面，匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红的关系，努力提升股东回报水平，落实打造“持续、稳定、科学”的股东价值回报机制。

三、提高信息披露质量，加强投资者交流

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，主动且有针对性的披露公司所处行业信息及各种重要经营性信息，提示可能出现的不确定性和风险，提升文本的可读性和信息的有效性，进一步增进投资者对公司的了解与认同。

同时，不断健全常态化沟通机制，积极邀请公司高级管理人员参与投资者交流活动，充分发挥主观能动性，提高投资者交流质量与水平，维护良好的投资者关系，促进良性沟通。

四、保障规范运作，夯实可持续发展根基

公司积极贯彻《关于完善中国特色现代企业制度的意见》的要求，健全治理结构，完善运营机制，为高质量发展筑牢根基。公司将持续深化治理体系现代化建设，重视管理制度体系建设工作，持续完善治理机制建设，不断夯实公司规范治理根基。同时，进一步加强 ESG 理念与日常工作的深度融合，加强 ESG 相关举措的落地，通过碳排放等指标的改善，助力公司整体战略目标的实现。通过牢筑“创新活力”“绿色发展”“全球公益”三大支柱，以技术红利赋能产业、绿色成果回馈社会。

五、其他说明

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务，并在未来提出更多合理举措进一步完善提质增效重回报行动方案。同时，公司将继续聚焦主业，切实履行上市公司的责任和义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理，积极回报投资者，推动公司高质量发展。

2025 年“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的

判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，有关公司规划、发展战略等的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

杰克科技股份有限公司董事会

2025年8月28日