

中国通号 2025 年度提质增效重回报行动方案的 半年度评估报告

2025 年，中国铁路通信信号股份有限公司（以下简称“公司”“中国通号”）深入实施提质增效重回报专项行动，着力提升上市公司发展质量，强化投资者回报，力争为广大股东创造更多价值。现将 2025 年上半年的主要工作报告如下。

一、行动方案相关实施情况及效果

（一）着重提升“五个价值”，抓好“一增一稳四提升”任务目标落实。中国通号坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，按照通号集团“1241”发展思路，立足自身功能定位，勇挑重担、主动作为，全力以赴推进产业转型升级，生产经营、科技创新、改革发展、公司治理各方面取得良好成效，经济表现符合预期。2025 年上半年，实现营业收入 146.65 亿元，同比增加 2.91%，利润总额 22.84 亿元，净利润 18.62 亿元，同比增长 0.13%。获评 2024 年度和 2022-2024 年任期中央企业负责人经营业绩考核“双 A”评价。

（二）聚焦“轨交+低空”双赛道，以科技创新引领新质生产力发展。在轨交控制领域加快数智赋能。云端两层列控系统完成调试试验和整机验证，智能网联一体化运控平台（I-CTC）、智能故障预测与健康管理平台（I-PHM）关键功能持续完善，启骥、羲和、基于车车通信的列车自主运行系统等数字城轨系统在上海、深圳、合肥等地进一步扩大应用，智能运维平台在上海智慧维保项目落地实施，货运铁路数字

化解决方案加快推进，重载群组列控系统在包神北线成功完成 2 列由 SS4B 机车牵引 5000 吨单元列车的群组功能运行试验，打破传统 7 分钟列车追踪间隔极限，标志着全球首次攻克多车型重载列车高效能紧追踪运行技术，将有力推动轨道交通装备数智化升级。**在低空运控领域取得突破进展。**构建以“低空空域管控”为核心，“低空通信、感知反制、数字底座、无人机”四项为协同的“1+4”联合创新体系，实现低空空域智能管控系统（ID-Space）、“一塔一城”低空通信专网以及感知与反制系统三项核心技术突破，获评“低空空域智能管控北京市重点实验室”。参与低空经济产业白皮书、低空装备产业标准体系、低空关键导则等国家部委体系规划编制，ID-Space 在重庆、雄安、青岛等地开展现场试验，“一塔一城”低空通信专网首次在怒江开展外场试验，感知与反制系统在雄安发布、并在高铁沿线率先应用，湛江至海口“空铁联运”跨海接驳、舟山岛际物流、青海盐湖矿区巡检、榕江“村超+低空”模式、黄河入海口低空文旅等一批新场景落地应用，低空经济产业发展势能进一步积蓄。

（三）加大市场开拓力度，巩固行业领先地位。2025 年上半年，实现新签合同额 175.68 亿元，其中轨道交通市场 167.89 亿元（铁路领域 111.4 亿元，同比增长 12.64%；城轨领域 37.74 亿元，同比增长 26.51%；海外领域 18.75 亿元，同比下降 47.16%），低空经济市场新签合同额快速增长至 2,988 万元。全国高铁弱电系统集成项目开 7 中 5、城轨信号系统项目开 9 中 5，市场占有率达到 60%以上高位水平。

进一步降低市政房建类业务占比，主责主业更加聚焦，整体业务结构趋于优化。上半年，公司充分把握市场机遇，加大开拓力度，高速铁路更新改造项目新签合同额 148,011 万元，较上年同期增长 74.86%。根据公司研判，在国内铁路市场，过万公里高速铁路进入大修改造期，普速铁路新建里程逐渐增多，同时将重点围绕既有线电化、标准提升和扩能改造等持续推进通道项目改扩建；在国内城市轨道交通市场，到 2025 年末，全国城市轨道交通运营里程预计达到 1.3 万公里左右，其中上海和北京预计分别形成 1000 公里左右的城市轨道交通线网，“十四五”时期预计将维持较高投资水平，有力支撑轨道交通市场稳健发展。

（四）优化创新生态，提升研发成果转化。坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，把科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”，上半年，中国通号研发经费投入强度达到 5.79%，较上年同期提升 0.25 个百分点。建设高水平创新生态，向技术攻关团队颁发专项奖励，加强校企合作，引入院士团队进站。推动研发成果高效率转化，新技术新产品新场景大规模应用示范。比如，CR450 设备获商业合同并供货；智能运维平台完成在上海蒲汇塘运维中心平台软件部署安装测试；高韧性 C2+ATO 系统斩获项目合同额约 7.17 亿元；低空空域管控系统在青岛、雄安、石家庄等地共完成 15 处平台部署；感知与反制系统在京津冀、长三角、川渝等区域部署 14 套，累计识别 7,500 余架“黑飞”无人机；目前在全国 34 个城市开展 49 处低空场

景服务，以无人机巡检为主，累计飞行时长约 1.7 万小时，飞行架次约 3.6 万次，飞行里程超 50 万公里等。

（五）加强市值管理，增强投资者回报。公司对中国经济长期平稳向好充满信心，坚定看好中国资本市场的发展前景，立足提高上市公司发展质量，依法合规、多措并举努力提升公司投资价值，积极研究综合运用多种方式，与投资者共享发展成果。构建市值管理长效机制，制定市值管理制度，促进公司在资本市场的长期稳定表现。积极关注市场行情、舆论信息、投资者情绪等，监测分析股价异动原因，结合市场情况，适时启动市值维护措施。信息披露方面更加注重投资者需求，依法合规，确保所有投资者公平获取有效信息。

（六）坚持实施较高比例现金分红政策。公司坚持以较高比例实施现金分红，为股东提供积极稳定回报，经公司董事会、股东大会会议审议通过，2024 年度向全体股东每 10 股派发人民币 1.70 元现金股利（含税），派发现金红利总额为人民币 18.00 亿元（含税），占公司 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 51.51%。

（七）建立多层次投资者沟通互动机制。坚持沟通创造价值理念，积极开展投资者关系维护工作，有序组织投资者交流活动，倾听投资者声音、重视市场反馈，合理引导预期，传递公司价值。通过沟通交流，增强各方认同，让投资者走得近、听得懂、看得清、有信心。一是常态化召开业绩说明会。公司于 2025 年 5 月举办 2024 年度暨第一季度业绩说明会，公司党委书记、董事长楼齐良携管理层出席，投资者与

管理层“面对面”问答交流，深入了解公司改革发展和科技创新主要成就。二是有序开展投资者交流活动。通过“上证路演中心”平台及预约线上会议、现场会议等方式，开展线上或线下投资者交流。在投资者开放日活动中，机构投资者及券商分析师 50 余人走进中国通号，参观中国通号实验室，聆听专家讲解，了解中国通号近年在轨道交通和低空智能管控领域的科技创新成果。三是披露非企业会计准则业绩指标情况，增加剔除集团存款后的经营活动现金净流量，突出重点，方便投资者快速掌握公司经营情况。四是积极了解投资者诉求，将投资者意见建议及时报告管理层及相关业务条线，研究制定相关措施，并通过定期报告、临时公告等信息披露合规方式积极回应。为积极回应投资者关切，方便投资者了解公司经营情况及投资价值，2025 年 1-7 月，公司自愿披露轨道交通重要项目中标及通过科技创新平台认定的公告 5 份，涉及项目金额共计约 132.05 亿元。

（八）坚持规范运作，提升治理效能。董事会坚持深度推进加强党的领导与完善公司治理相统一，持续完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。公司董事会成员经验丰富、专业互补、结构多元，各专门委员会均对分属领域事项进行深入细致的事前研究，辅助董事会提高决策效率和运行质量。2025 年上半年召开董事会会议 3 次、专门委员会会议 5 次、股东大会会议 1 次。年度股东大会召开期间，运用股东会网络投票“一键通”提醒服务，为中小投资者参与公司治理提供便利，促进广大股东积极参与公司

治理。独立董事认真履行职责，公正客观发表意见，积极维护公司和中小股东利益。年度报告编制期间，独立董事与外部审计师单独会面，深入沟通交流；在年度股东大会上逐一述职，自觉接受广大股东的监督；围绕加快发展战略性新兴产业、打造智能控制领域“大国重器”以及推进“铁路专用线投建营一体化发展”两大主题，深入基层进行专题调研，积极建言献策。

（九）强化“关键少数”责任。与实控人、控股股东、持股超过 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”密切沟通，跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。公司董事、监事、高管积极参加国资委、交易所、中国上市协会、北京上市协会组织的证券市场法律法规及专业知识培训；董事会秘书完成后续教育学习培训；组织公司执行董事、高级管理人员、部门中层及主要骨干学习证券市场相关主要规则及案例，强化在信息披露、内幕信息管理、合规交易等方面法条及案例，不断提升其责任意识及自律意识。

二、投资者关于改进行动方案的意见建议

无。

三、改进措施

不涉及。

公司将持续评估提质增效重回报行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划、工作计

划及相关预测等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺，敬请投资者注意相关风险。

中国铁路通信信号股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日