

嘉和美康(北京)科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报” 行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司基于对未来发展前景的信心和对公司价值的认可，结合自身发展战略和经营情况，于 2025 年 5 月 29 日发布了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”）。

2025 年上半年，公司根据行动方案内容积极开展和落实相关工作，现将 2025 年上半年行动方案的主要执行进展情况报告如下：

一、聚焦主业发展，不断提升公司竞争力

2025 年，公司以市场需求为导向，聚焦降本增效与高质量发展，优化管理层架构，整合核心职能，强化协同作战，严控成本开支，提升运营效率。同时，以创新技术为手段，加快新技术新产品布局，在医、教、研、管、服、控等多个层面持续发力，用 AI 引领医疗革新，重塑新质生产力，推动医院高质量发展。

1. 落实降本增效的策略，全面提升经营管理质量

为顺应医疗健康产业的发展需求，紧跟人工智能、大数据等前沿技术的快速发展，实现企业高质量可持续发展，2025 年，公司全面推行降本增效策略。通过加强项目精细化管理、严控市场活动等财务开支及成本，公司全面提升运营效率与市场竞争力。

在内部改革方面，公司对中高层管理进行调整，优化组织架构，进一步提升经营管理的质量与效率。目前，公司已完成售前、销售、产品研发、实施运营等核心职能的有机整合，成立统一的销售中心、营销市场中心、实施服务中心等，成功构建起集中管控、资源优化配置的一体化运营体系，强化协同作战能力，全面提升经营管理的质量与水平。同时，公司加强对各业务单元经营情况的动态监控，对全年目标进行分解、追踪和分析，确保各项任务有序推进。

此外，提高内控管理质量，重点完善及提升项目管控，持续追踪实施周期，及时与客户、供应商确认服务进度、进行验收，提升客户满意度。此外，公司还

加强了客户信用管理，加速应收账款回收，降低资金成本，减少应收账款不能回收及坏账的风险。

2. 加快新技术新产品的布局及落地

2025 年上半年，公司坚持以市场需求为导向，以创新技术为手段，围绕推进智慧医院建设、提升临床专科能力建设、推动公立医院高质量发展等引导政策，重点关注基于人工智能及大数据技术的智能诊疗技术、数据要素利用、专科电子病历及临床专科科研产品的研发，结合募投项目实施，进一步提升产品成熟度，具体包括：

① 公司依托大模型技术底座及海量医疗知识资产，构建医疗深度认知中枢，打造中枢化决策支持引擎与医疗 AI 应用开放平台，形成全院智慧化服务接入底座，实现产品即插即用。

在临床业务领域，融合自主研发的医疗垂类大模型与 DeepSeek 通用大模型，构建覆盖全院的多角色智能应用体系，推出“智医+”“智学+”“智研+”“智管+”四大核心场景解决方案，满足不同需求，提升全院智能化水平。

在疾病管理模式上，针对重点专科专病医疗质量提升需求，创新疾病管理模式，推出“虚拟病房”模式，抓取准确率超过 95%。在 VTE 智能防治领域，实现精细化监测与防控，提升防治的针对性与有效性。

在质控管理方面，以电子病历数据为基础，持续完善多维质控体系，构建多部门协同的分级质量管理体系，覆盖门诊、住院及编码后首页质控的完整闭环。该体系有效降低病历缺陷数量，提高病历评分，消除丙级病历，减轻医师工作压力，提升病案质控工作效率，优化院内人力资源配置。同时，面向区域医疗质量管理需求，协同单病种上报与过程管理、国家质控中心等，形成完整闭环医疗质量控制体系。

② 进一步对电子病历进行智能化升级，研发多层次的电子病历生成归集模式，应用医保、医务联动的智能临床路径，融合病案内涵质控体系，提供高质量的医疗辅助决策支持，努力做到电子病历在深度、广度、效率、质量等维度全面领先。

2025 年初，嘉和美康推出新一代智能电子病历平台（V7）。V7 采用微服务与 B/S 架构，实现国产化全栈适配，满足信创需求。基于“以场景为中心、以数据

为纽带”的设计理念，V7 深度整合嘉和美康医疗大模型，贯穿患者诊疗全程，为医生提供全方位智能化支持，并实现病历质控全环节智能化覆盖。

③ 关注数据要素，融合 AI 技术，嘉和美康打造多模态数智中台，构建医疗可信基座，提升新一代大数据平台对医院数据的融合管理水平。在“数据要素×”时代，受公立医院高质量发展及数据资产化政策驱动，医疗机构对高质量医疗数据整合利用的需求日益增长。嘉和美康多模态数智中台融合数据中台与 AI 中台，依托多模态数据治理能力和医疗领域知识沉淀，基于“湖仓一体、存算一体”架构，实现底层架构统一化、数据治理流程自动化、计算资源弹性化三大优势，适用于不同层级医疗机构及卫健委等单位。

④ 持续投入研发，进一步提升专科电子病历智能化程度，涵盖急诊急救平台、重症监护系统、口腔专科等领域。通过拓展数据导入维度、提升数据易用性及应用大模型等人工智能技术，增强专科电子病历的效果与效能。基于 DeepSeek 等通用大模型和自研专用大模型，公司提升急诊急救一体化大平台的智能化水平，实现急救时间节点智能采集、急救指导建议智能生成、急诊患者死亡风险预测及急诊智能分诊等功能。

此外，公司参股子公司安德医智进入重整计划执行期后，与嘉和美康在专科电子病历领域展开合作，重点聚焦急救急诊产品方向。双方合作升级开发卒中中心、胸痛中心、创伤中心等平台系统，深度融合安德医智的影像及超声辅助诊断产品模块于急诊诊断流程。

⑤ 在智慧研究领域，公司以创新技术为驱动，推动智慧临床研究生态升级。基于微服务架构，打造科研基础开放能力平台，增强数据处理、分析及成果复用能力，全面支撑多场景、多模式的临床研究。同时，首次推出专病队列开放构建平台，适配多层级队列建设场景，内置丰富专科专病数据元与数据治理规则库，建库效率大幅提升。该平台还开放医护与患者移动端，实现患者全生命周期数据管理，形成覆盖患者疾病旅程的全链数据集。

基于隐私计算构建数据可信共享交换平台，满足健康数据流通场景下的新型多中心临床研究模式，实现数据可用不可见、结果可控可溯源，充分保证各方数据主权。在数据不出域的前提下，通过汇聚式与分布式两种协同分析模式，实现医疗健康数据的可信安全共享，促进医疗健康数据流通。

此外，持续创新科研服务模式，加速临床研究成果转化效能。目前已参与发表 SCI 论文 10 余篇，申请发明专利 4 项，并在肿瘤及慢性病数据标准体系建设方面新获批团体标准及北京市地方标准 2 项，为行业标准制定贡献了重要力量。

3. 提升销售及实施能力

① 完善专科产品销售团队，凝聚具有医疗软件类经验及具备团队合作精神的的人才。公司已完成售前支持、产品研发、实施运营等核心职能的有机整合，成立统一的营销市场中心、销售中心，成功构建起集中管控、资源优化配置的一体化运营体系。打破部门壁垒、重塑业务流程，显著提升跨部门协同效率，强化协同作战能力，增强市场相应敏捷度。

同时，公司充分利用数据分析工具，加强对销售数据的量化分析，如销售业绩分析、客户转化率分析、销售渠道分析等。根据数据分析结果，及时调整销售策略和内部资源优化与配置。

② 改善实施交付管理水平。公司通过完善实施过程规范化要求、加强内部培训、提升实施团队人员综合素质等手段，强化实施项目管理，做好项目实施过程的成本控制，促进毛利水平提升。

二、持续保持研发投入，加强产学研合作

近年来，公司保持高研发投入，持续进行医疗 AI 技术探索、产品迭代，完善产品布局，重点关注基于人工智能技术的智能诊疗能力提升及专科专病智能化产品的研发。2025 年上半年，公司研发总投入 9,481.25 万元，研发投入占营业收入比例为 43.36%，公司研发人员占总人数比例为 33.69%。截至 2025 年 6 月底，公司累计拥有已授权发明专利 63 项，已授权实用新型专利 3 项，已授权外观设计专利 17 项，软件著作权 1044 件。

2025 年上半年，公司持续加强学产学研合作。公司基于在医疗信息化行业 20 年的经验积累以及数千家医疗机构的知识沉淀，自主研发嘉和垂域医疗大模型，并积极探索院企协同等合作模式，共建产学研转化基地，加速科技成果创新转化。2025 年 4 月，北京大学第三医院发布“三院灵智”智能体系，这是“北医三院-嘉和美康 医学信息人工智能联合研发实验室”的重大研究成果。该智能体系以 DeepSeek (DS) 大模型为技术基座，以“技术驱动-场景深耕-生态扩展”为核心理念，面向医、教、研、服、管、控多角色，开展“智医+、智学+、智研+、智

管+”等多场景建设。通过全链条智能化跨越，让模型更懂医疗数据，为核心场景添加 AI 外脑，打造人机双医主体的新模式。

基于 2024 年“三生大模型”的先发经验，2025 年“三院灵智”快速切换至 DS 大模型基座，并融合自主研发的医疗数据优化算法，提升模型对数据的理解能力。在此基础上，“三院灵智”创新性结合大模型与机器学习小模型技术，利用大模型的智能推理与自然语言处理能力，结合小模型完成高精度专项任务。同时，通过 RAG 技术实现医学知识的动态检索与知识蒸馏和指令微调，使模型在医疗场景中的精准度与灵敏度得到显著提升。

三、提升信息披露质量，加强与投资者沟通

公司将继续加强学习，提升规范意识，明确信息披露责任人，提高相关人员的专业水准，通过持续完善信息披露工作的管理，提高信息披露质量。公司将继续切实履行作为公众公司的信息披露义务，严格遵守信息披露规则，保证信息披露内容的真实、准确、完整、及时，积极维护公司投资者的合法权益。

报告期内，公司保持业绩说明会常态化，针对定期报告等重大信息披露事项，举办了 1 场业绩说明会。在此基础上，公司还将通过调研接待、投资者热线/邮箱、上证 e 互动、参加策略会等多种形式与投资者就公司发展战略、业务特点、经营业绩等进行沟通交流，展现公司竞争力，传递公司价值，提振市场信心。

四、完善公司治理，坚持规范运作

报告期内，公司共召开 3 次股东会、5 次董事会、2 次监事会、6 次专门委员会和 1 次独立董事专门会议。公司独立董事积极履职，通过线上和现场参加会议、实地考察公司情况等，及时了解公司的日常经营状况和可能产生的风险。

报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等规定的相关要求，全面修订公司章程及配套制度，取消监事会的设置，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权；增设职工代表董事 1 名；顺利完成了董事会的换届选举。公司内部治理体系实现较为平稳的过渡，股东会、董事会、董事会各专门委员会、独立董事、高级管理人员权责边界进一步明确。

报告期内，组织董监高通过内、外部培训学习新规要求，强化合规意识，提高履职尽责效果，不断提升公司治理效能，提高上市公司质量。

嘉和美康（北京）科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日