深圳传音控股股份有限公司

关于公司 2025 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

深圳传音控股股份有限公司（以下简称“公司”）深刻认识到，提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。为进一步提升公司经营效率、规范治理和积极回报投资者，树立良好的资本市场形象，公司制定了《深圳传音控股股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。现将 2025 年上半年行动方案的相关落实暨进展情况报告如下：

一、深化“手机+扩品类+移动互联”生态战略，实现业务发展

2025 年上半年公司主要经营情况如下：

1、公司经营业绩概述

2025 年上半年公司实现营业收入 290.77 亿元，较上年同期下降 15.86%；利润总额 15.31 亿元，较上年同期下降 55.65%；归属于母公司所有者的净利润 12.13 亿元，较上年同期下降 57.48%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 8.97 亿元，较上年同期下降 63.04%。

2、公司业务情况

（1）推进手机业务稳健拓展，加强中高端产品突破

在非洲市场，公司依托精细化运营与差异化品牌建设，通过构建体系化能力、加大数字化投入等巩固市场地位；在其他新兴市场，公司采取多品牌协同策略，聚焦可持续发展与经营质量，多举措驱动销量增长；产品策略上，公司坚持以用户价值为导向，重点提升中高端产品体验，加大研发投入助力其销量增长。

根据 IDC 数据统计显示，2025 年上半年，公司在全球手机市场的占有率为 12.5%，在全球手机品牌厂商中排名第三，其中智能机在全球智能机市场的占有率为 7.9%，排名第六。在非洲市场，公司智能机市场占有率排名第一。在南亚市场，巴基斯坦智能机市场占有率排名第一；孟加拉国智能机市场占有率排名第一；印度智能机市场占有率排名第八。

(2) 围绕用户的扩品类需求，深化 AIoT 智能生态布局

报告期内，公司利用 AI 技术，依托多品类智能硬件整合与全渠道运营，推进扩品类业务生态的布局与发展。同时深耕硬件底层技术，打造以手机为中心的 AIoT 智能移动生态，加速软硬件融合，提升互联互通、跨端协同的消费体验；渠道上推进数字化变革与模式创新，加强重点市场下沉及新市场布局，聚焦核心国家和品类高效运营，推动多品类健康经营和长期发展。

(3) 拓展移动互联网内容生态建设，提供多元的数字化用户产品

报告期内，移动互联网业务借助产品创新、本地化运营策略及 AI 技术等，依托公司手机的流量基础，为新兴市场国家的智能手机用户打造并提供多样化的数字化产品与商业解决办法。业务聚焦于游戏、内容、工具及创新产品等领域，致力于推动云服务、智能营销平台与本地化商业生态的深度融合。同时，业务围绕公司战略目标，加强内外部协同与赋能，探索 AI 新赛道，加快产品矩阵孵化与迭代，以技术创新、小程序及 AI 为锚点，持续为新兴市场国家的商业合作伙伴赋能支持。

二、加大研发投入，提升产品创新及用户体验

2025 年上半年，公司进一步加大研发投入，持续提升产品开发、技术研发和基础研究三级研发体系成熟度，增强研发创新能力，具体为：

1、研发费用：加大研发资源投入，2025 年上半年研发费用同比增长 15.12%；

2、知识产权：2025 年上半年新增专利申请 307 件，新增授权专利 169 件，新增软件著作权 171 件；

3、研发数字化建设和产品维度：2025 年上半年，公司持续深化 IPD 体系落地。在业务单元和业财组织能力方面，公司通过模块化 IPD 模式新增产品需求管理机制，有效提升需求信息的准确性与完整性；在供应链计划和采购能力方面，优化计划代表早期备料介入时机和产品开发流程，推动其与产品开发流程深度融合，提升供应链响应效率；在制造、质量、服务能力方面，围绕流程优化，实现供应链制造资源的统筹调度，保障交付目标高效达成，同时强化全链条质量与服务协同；在研发方面，系统沉淀优先实践案例，新增产品线管理机制，全面提升产品力，公司扩大研发数字化范围，从关键节点向关键流程延伸，通过 AI 工具赋能和扩大研发流程线上化，提升研发效率和质量。

4、技术维度：

(1) 健全技术线的方法与流程，对技术管理架构及团队进行优化，聚焦影像、游戏、AI、充电、基础体验等技术领域，继续扩大技术管理体系试运行，压强技术领先，支撑技术竞争力。(2) 持续深耕影像赛道，始终基于消费者需求变化及前沿技术发展趋势进行影像软硬件一体化技术创新，持续投入研发 AI-BestMoment 技术、AIGC 图像编辑和创作技术、Universal Tone 升级版多肤色影像技术和 AIRAW 画质增强技术、多光谱感知的多肤色还原技术等，并通过公司影像平台(TIM)进行能力整合，打造新一代的 AI 影像系统。(3) 在硬件新材料应用创新领域，面对软硬件技术的快速迭代与跨领域融合趋势，公司深入研究非洲、印度、东南亚及其他等新兴市场，致力研究给用户带来超预期的产品体验。在用户创新交互体验新材技术方面，公司研发的“超细光纤技术”在小折叠概念发布，支持用户通过 AI 自定义光纤闪耀背盖光效；“AIE-Color Shift 技术”实现基于 AI 的场景自适应色彩变换；在无源新材料方面，公司开发出无源降温技术，该技术可以通过高分子材料涂布在手机电池盖上，实现整机降温效果，有效解决用户在游戏过程手机发热的痛点等。

三、坚持规范运作，提高治理水平

2025 年上半年，公司持续以规范治理为目标，加强治理运作和风险管控能力建设，推动治理架构不断优化，促进公司的持续健康稳定发展，切实维护上市公司及中小股东的利益。

公司依据证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，并结合自身情况和《公司法》、《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，召开董事会制定并审议通过了公司《市值管理制度》。

公司积极组织董监高参加相关培训，增强合规自律意识，持续提升公司治理和规范运作水平，包括但不限于：深圳上市公司协会组织的 2025 年深圳辖区上市公司董事、高管培训班；上交所组织的 2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职培训、独立董事后续培训和董秘后续培训。

为进一步完善公司治理结构，提升 ESG 治理水平，公司决定将原董事会下设专门委员会“董事会战略委员会”调整为“董事会战略与可持续发展（ESG）委员会”，并将原《董事会战略委员会工作细则》调整为《董事会战略与可持续发展（ESG）委员会工作细则》，在原有职权基础上增加 ESG 管理等职责。

四、重视信息披露质量，多渠道展开投资者沟通

1、2025 年上半年，公司采用可视化、简明化的表达方式，制作了“一图看懂”长图等类型文件，对定期报告进行更直观得解读，提升信息的可理解性与可读性；公司还分别披露了中英文版本的 2024 年 ESG 报告，年报相关章节也对环境、社会责任和公司治理进行披露，帮助国内外投资者更好得理解公司在 ESG 方面的情况。

2、在定期报告发布后，公司于 2025 年 5 月 27 日召开了公司 2024 年年度暨 2025 年一季度业绩说明会，就期间经营成果等情况与投资者进行互动交流和沟通，加深投资者对公司生产经营等情况的了解，通过多元渠道良性互动，保障投资者知情权与参与权。

3、公司始终认真对待上证 e 互动平台提问、来电和现场调研等，广泛听取投资者的意见和建议，持续加强与投资者的积极沟通，切实增强中小投资者的参与度，多途径、及时传达公司的投资价值。

五、注重投资者回报，共享发展成果

1、完成实施 2024 年权益分派

公司已于 2025 年 6 月 5 日发放了 2024 年度现金红利，每股派发现金红利 1.50 元（含税），共计派发现金红利 1,710,525,862.50 元（含税）。本次公司现金分红数额占公司 2024 年年度实现的归属于上市公司股东的净利润比例为 30.83%。

2、制定中期分红计划

为积极履行上市公司社会责任，保持长期积极稳定回报股东的分红策略，更好地回报投资者，同时结合公司发展阶段、兼顾公司未来业务发展及生产经营的资金需求，公司于 2025 年 5 月 21 日召开 2024 年年度股东会，审议通过了

《关于提请股东会授权董事会制定 2025 年中期分红的议案》，公司股东会同意授权董事会在满足一定条件下制定 2025 年中期分红方案。

公司第三届董事会第十七次会议审议通过了《关于 2025 年半年度利润分配方案的议案》，公司 2025 年半年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 8.00 元（含税），合计拟派发现金红利人民币 91,228.0460 万元（含税）。半年度现金分红占公司 2025 年半年度合并报表归属于上市公司股东的净利润的比例为 75.22%。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的落实情况，积极践行上市公司责任，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、强化投资者回报，为发展新质生产力、促进资本市场平稳健康运行贡献力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳传音控股股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日