

公司代码：603636

公司简称：南威软件

南威软件股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南威软件	603636	无

联系人和联系方式		董事会秘书
姓名		徐春梅
电话		0595-68288889
办公地址		福建省泉州市丰泽区丰海路南威大厦2号楼22层
电子信箱		ir@linewell.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,757,920,305.90	5,840,147,832.32	-1.41
归属于上市公司股东的净资产	2,288,089,357.61	2,360,369,647.34	-3.06
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	313,749,470.50	226,555,380.17	38.49
利润总额	-91,250,584.67	-134,036,298.64	31.92
归属于上市公司股东的净利润	-72,045,232.84	-114,774,966.62	37.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-73,847,653.37	-117,239,697.99	37.01
经营活动产生的现金流量净额	17,010,316.55	-46,899,796.85	136.27
加权平均净资产收益率(%)	-3.10	-4.35	增加1.25个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.12	-0.20	40.00
稀释每股收益(元/股)	-0.12	-0.20	40.00

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				62,686		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
吴志雄	境内自然人	35.36	205,229,429	0	质押	142,900,000
天津启重始源企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.85	33,952,000	0	无	0
上海云鑫创业投资有限公司	境内非国有法人	2.07	11,986,824	0	无	0
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放	未知	0.55	3,206,903	0	无	0

式指数证券投资基金						
香港中央结算有限公司	境外法人	0.49	2,866,039	0	无	0
招商银行股份有限公司— 华夏中证 1000 交易型开放 式指数证券投资基金	未知	0.33	1,894,200	0	无	0
刘元霞	境内自然人	0.29	1,657,900	0	无	0
钱晓红	境内自然人	0.26	1,532,000	0	无	0
中国工商银行股份有限公司— 广发中证 1000 交易型 开放式指数证券投资基金	未知	0.26	1,531,800	0	无	0
华建军	境内自然人	0.25	1,450,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中吴志雄先生与上述其他股东无关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；除此之外，公司未知上述其他股东之间是否有关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☒适用 ☐不适用

1、大模型与智能体技术在茶寿大健康领域的落地应用

2025 年上半年，公司在 AI 健康管理 TOC 端研发创新取得重大突破，通过战略性布局将人工智能技术与大健康产业深度融合，成功构筑以主动健康和个性化干预为核心的智慧健康服务新业

态。公司坚持核心技术自主创新，在 AI 医疗领域构筑了坚实的技术壁垒，于 2025 年 6 月 30 日正式发布“茶寿健康大模型与个人智能体”并持续高速迭代，构建全新的商业模式，实现大模型与智能体的应用落地。该成果深度融合了权威医学知识库、智能风险评估算法与个性化健康干预方案，并独创了“精准洞察→科学干预→家庭共管”的全链条健康管理新模式。在技术层面，公司已全面掌握医学知识增强、多模态数据融合、动态风险评估、以及个性化干预策略生成等关键技术，形成了完整的技术闭环。目前，茶寿健康 APP 已全面登录 iOS 和 Android 的各大应用商店，实现了包括体检报告深度解读、AI 数字分身、症状初步自查、个性化健康方案定制以及家庭健康管理等智能化管理功能，为用户提供贯穿全生命周期的健康管理服务。凭借技术创新与场景应用的双轮驱动，公司不仅成功开创下一代数字化健康管理运营模式，加速人工智能大模型与智能体应用落地，更为公司实现人工智能应用转型发展奠定了坚实的基础。

2、行业大模型的技术研究与应用

2025 年上半年，公司聚焦于行业大模型技术的突破与应用。在政务领域，深度应用 DeepSeek 大模型，对政策解析、智能公文、智能问答、智能报告等场景进行优化，提升了政务服务的效率与规范性。同时，公司深入智能体技术研究，成功构建具备任务规划、工具调用与自我学习能力的智能体系统，并在客服响应、协同办公等场景验证其降低成本、提高效益的潜力。技术深耕层面，公司深入研究知识增强技术体系，包括构建高效知识库、优化知识分片与检索策略、探索 Agentic RAG 实现主动知识验证，同步融合知识图谱提升逻辑推理能力，全面提升在强知识依赖领域的技术表现。此外，公司前瞻性布局多智能体协同研究，构建支持 A2A 通信与任务协调的 MCP 框架，探索在数字政府管理等复杂场景的应用价值。这些技术突破为公司在人工智能赋能垂直行业领域构筑了坚实的技术基础与核心竞争力。2025 年，公司相继推出南威 DeepSeek 智能体推理机系列产品、南威智启 Agent 平台、智启 MaaS 平台、高效办事智能体、公安行业智能体、水利智能体等产品，持续强化行业大模型的知识产权保护壁垒。

2025 年上半年，公司共取得 7 件专利，其中发明专利 6 件、外观专利 1 件；受理发明专利 3 件；取得软著 13 件，主要分布在人工智能、城市服务等领域。

3、人工智能与数据服务业务进展

2025 年，人工智能和数据要素领域政策频出，显示出国家对数字经济发展的重视。2025 年国务院《政府工作报告》首次提出“人工智能+”行动，强调深化大数据、人工智能研发应用，打造国际竞争力的数字产业集群，明确“人工智能+”在数字经济中的重要地位。报告还提出推动数据开发开放、建设数字基础设施、形成全国一体化算力体系。十七部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》，旨在发挥我国市场、数据、应用场景等优势，推动数据要素与劳动力、资本等协同，促进数据多场景应用、多主体复用，培育新产品和新服务，开辟经济增

长新空间。

这些政策的出台，为人工智能和数据要素产业的发展提供了明确的方向和有力的支持，推动了产业的快速升级和创新发展。公司紧跟产业发展趋势，提出“将长期坚持以人工智能作为公司的整体战略，全面转型、全面拥抱、全面投入、全面应用人工智能，重构数字政府、公共安全、社会治理传统业务，发展人工智能智慧产业，构建人工智能底层硬核能力，形成人工智能产业链”的新战略，推动公司转型成为以人工智能为核心的领先企业。

(1) 夯实人工智能底层基座，推动人工智能产品研发应用，聚焦行业应用场景，打造多领域人工智能特色应用场景

公司凭借自主研发 DeepSeek 智能体推理机及其海外版，依托国产化算力实现高并发安全推理，为政务与城市治理提供极速响应能力；突破性打造多模型智能体推理机，融合通用模型与多模态技术构建动态任务调度引擎，预置丰富开箱即用智能体；创新推出智启 Agent 及 MaaS 平台，预置丰富的大模型服务以及行业 Agent 应用，提供全流程的大模型及 Agent 开发工具链，高效、低门槛解决数字政府领域大模型应用落地最后一公里问题。

基于此技术基座，深度赋能五大行业场景：在政务服务领域，驱动出生联办与企业开办流程实现革命性提速；在公共安全领域，重构警务文书生成与案件处置范式；在司法服务领域，实现复杂案件阅卷效率的跨越式提升；在生态水利领域，通过智能视频分析技术显著强化洪涝预警与巡检能力；在企业服务领域，为央国企提供企业知识库和 AI 助手能力。

全系成果通过国家级安全认证，以国产算力自主化、多模协同智能化、场景赋能深度化为核心优势，构筑覆盖技术底座、产品研发、行业落地的全价值链闭环，推动政务服务、公共安全、司法体系、水利管理及企业运营的智能化转型进程。

① 夯实行业大模型底层能力，创新人工智能技术与智能体平台产品

公司强化人工智能大模型技术，推出 DeepSeek 智能体推理机和海外版，确保了本地化推理的安全高效；在多模型智能体推理机研发上取得重大进展，该推理机结合 DeepSeek、通义千问和多模态模型，通过“多模协同引擎”适配不同任务，预置超 80 种智能体；构建了智启 Agent 平台，采用零代码开发架构，集成多模态分析和安全审计，提供可视化工具，实现快速部署，构建了完整的意图理解到任务执行链路。

南威 DeepSeek 智能体推理机及通用海外版产品搭载国产双鲲鹏 CPU 与昇腾算力卡，支持百路并发高负载推理，实现本地化安全部署。通过深度融合 DeepSeek-R1 强推理模型，赋能政务与城市治理场景的毫秒级响应，显著提升多任务并行处理能力。通用海外版集成于 Super App，支持跨系统指令翻译与自然语言交互，适配全球化应用需求，为国际客户提供安全高效的智能决策支持。

南威多模型智能体推理机创新性融合 DeepSeek、通义千问等通用模型与多模态组件（FunASR 语音识别、Qwen2-VL 视觉分析），构建“多模协同引擎”。支持文本、图像、视频数据的动态解析与任务编排，突破单模型能力局限。预置 60 余种开箱即用智能体，覆盖法律咨询、政策服务、办公自动化等场景，实现“文生图”“视频定位”等跨模态任务闭环，显著降低复杂场景适配成本。

南威智启 Agent 平台聚合多模态大模型、知识库、组件和工作流等 Agent 构建能力，致力于为用户提供 LLM 大语言模型落地应用的智能体开发平台。平台深度融合 DeepSeek、通义千问等主流模型，提供 30 余种预置智能体，实现从意图理解到任务执行的全链路自动化，为政企客户提供安全可控的智能化转型引擎。

②聚焦“大模型+行业应用”打造多领域行业智能体赋能行业人工智能应用场景

在政务服务领域，构建面向企业群众，提供集智能问答、智能引导、智能申报、智能预审于一体的高效办事智能体，基于高效办事智能体的深度应用，提供材料内容提取、审核、表单智能填写、情形引导等诸多功能，重塑政务服务申报全流程。在省级政务平台实现“新生儿出生一件事”集成办理，通过自然语言理解与多轮对话技术，为民众提供医学证明、户籍登记、社保申领等 7 项服务联办指引，结合 OCR 自动填表与材料核验，将传统 5 天办理周期压缩至 2 小时；同步推动“企业开办一件事”智能咨询，动态解析政策流程并生成定制化指南，企业开办效率提升 50%。

在公共安全领域，公安行业智能体基于自主可控的 AI 技术底座，深度融合大模型能力与公安业务场景，打造覆盖“知识服务、智能报告、文书生成、数据快查、笔录分析”全链路的公安行业五大智能体，构建“事前精准引导、事中智能辅助、事后科学复盘”的智慧警务新范式，实现从“被动响应”到“主动守护”的质变跃升。产品涵盖情指中心、治安、刑侦、经侦、交警、科信等 11 个警种部门，累计沉淀涵盖政策法规、执法细则、实践判例、办公和执法文书、工作报告等知识材料 3000 多份，为公安行业通用智能体推理机的行业垂直深度、业务场景贴合程度提供了有效保障。

在司法服务领域，公司的獬豸智阅推理机融合多模态分析能力，结合检察官实际办案需求和工作习惯，精准打造卷宗整体分析、证据分析、笔录分析、办案时间轴、人物关系图谱、智能文书等功能，助力检察官高质高效办好每一个案件。产品基于海量的卷宗语料，深入剖析案件要素，利用大模型的学习能力打造“七何”模型（即何事、何时、何地、何物、何情、何故、何人）。系统在接收卷宗后，可迅速提取作案事实、作案时间、作案地点、作案工具、作案经过、作案原因、作案人等信息，实现分秒级生成案情摘要，并以图形化形式展现，帮助办案人员快速了解案情。

在生态水利领域，公司以水利数据要素为驱动，构建了一个立体感知、全域协同、精准判断、

持续进化、开放的智能系统，赋能数字孪生水利建设，支撑“四预”功能实现和水利“2+N”智能应用运行，加快构建智慧水利体系，提升水利决策与管理的科学化、精准化、高效化能力和水平。DA-GPT 水利智能体通过视频结构化技术，在重点水库实现水位刻度动态识别、漂浮物检测及防汛装备状态监控，洪涝预警响应速度显著提升，日常巡检准确率达 98%。

在企业服务领域，公司基于 DeepSeek 模型打造了专为提升企业工作效率、促进跨部门协作设计的企业知识库和 AI 助手。利用 DeepSeek 模型的强大推理能力，能够提供可信的答案生成功能，支持企业的决策过程，并确保信息的准确性与可靠性。无论是市场营销、工程、支持、财务、销售、人力资源还是运营等部门，该助手均具备跨部门适用性，能够满足不同团队的需求。在国央企数智化改革中，为国央企每一位员工创建一个独有的“数字员工”，通过企业 AI 助手、企业智能搜索助手帮助管理层获取更精准和全面的数据，助力国央企不同员工实现内容创建与总结、企业数据管理、自动化工作流程等功能，帮助企业轻松应对复杂的工作任务。平台设计注重安全性、合规性和可扩展性，能够安全地连接并深入理解企业的所有数据，保障数据安全与合规处理，降低潜在的风险。

(2) 打造数据要素平台，推动数据要素×场景打造，构筑数据要素生产加工流通交易新生态

公司建立了包括数据治理、安全、资产管理、分析可视化、政务数据流通和数据要素平台在内的大数据基础平台。这些平台通过统一的数据治理和安全框架，确保了跨部门和行业的数据高质量汇聚与共享，为 AI 模型训练和业务应用提供了可靠数据源。同时，通过数据资产管理和可视化分析工具，公司助力客户激活数据资源，挖掘数据价值，为决策和管理提供量化支持。基于政务数据流通和数据要素平台，公司探索数据市场化流通机制，实现政府和社会数据规范交换与交易，支撑城市数字化治理和数字经济发展。这些大数据平台在后台支持 AI 应用，成为 AI 创新落地的关键。在 AI 模型训练中，大数据平台提供大量高质量训练数据和算力调度支持；在行业解决方案实施中，大数据平台打通数据壁垒，提供实时数据分析与反馈。通过“大数据+人工智能”的深度融合，公司构建了从数据底层到智能应用的完整技术链条，增强了面向数字政府和智慧社会的服务能力，为业绩增长和技术领先打下坚实基础。

4、人工智能赋能企业数字化转型

2025 年上半年，公司在“AI+企业服务”领域持续推动技术创新和业务转型，加快智能化、数字化进程，持续夯实行业竞争优势。

(1) 知识库建设与智能化赋能

2025 年上半年，公司持续完善企业级基础知识库，形成跨行业、跨场景的知识体系，并在国家部委及央企国企推进行业知识库建设。企业级基础知识库通过系统化采集、分类与治理，把原本分散的数据沉淀为可用的知识，并通过与 AI 算法的结合，为后续智能决策、流程自动化和知识管

理提供了数据和知识的支撑。

除此之外，公司的数据治理和数据安全框架也在知识库建设中发挥了重要作用：通过统一标准，确保跨部门、跨行业的数据高质量汇聚与共享，为训练大模型和开发智能应用提供了可靠保障。该基础性的赋能举措，有效地支撑了公司在各业务领域的数字化升级。

（2）智能应用端产品持续创新

在应用层面，公司的“AI+企业”成果在近一年中全面开花，不仅在政企服务领域取得显著突破，还推出了多款切实解决企业痛点的 AI 助手产品。

政企服务领域持续突破：公司在 2024 年成功落地深圳宝安“白泽政策智服”亲清政企平台、协助福建上线新生儿与企业开办“一件事”服务的基础上，在 2025 年上半年进一步聚焦交通运输和市场监管高频场景：一方面，率先为福建交通运输管理部门打造“网络预约出租汽车车辆运营证核发”的“边聊边办”新模式，实现申请人与审批人员在线实时互动，显著压缩审批周期、缓解窗口压力；另一方面，在厦门市监局围绕“监管效能提升、服务体验优化”推出三款“边聊边办”AI 助手。个体户年报填报助手，利用 DeepSeek 大模型支持自然语言与多模态交互，完成信息采集、数据校验与表单自动生成；个体户设立登记助手，结合知识图谱与智能体，实现政策精准解析、材料智能填报与进度追踪；经营主体名称登记助手，依托大数据算法，提供名称解析、重名检测、合规性校验及智能推荐，并通过行业表述管理模块向登记及审核系统嵌入接口服务，全面提升用户体验和政务服务整体效能。

司法与公共服务领域拓展：在司法服务领域，南威自主研发的司法卷宗智能分析平台精准解决了法院办案过程中“阅卷难、阅卷繁、阅卷慢”的痛点；同时，基于白泽司法大模型的代表委员联络系统在江苏、山东、辽宁、广西等地成功部署，赋能各地人大代表和政协委员，两会期间沟通协作的专业性和效率显著提高。在公共安全领域，公司的白泽启元技术助力公安机关实现了笔录文书的数字化与结构化处理，构建起集智能问答、辅助分析于一体的研判平台，自动生成案件研判报告，优化了警务决策流程和执法效能。

企业智能助手创新应用：2025 年上半年，公司面向企业内部管理和运营需求，推出了“企业 AI 助手”产品，此产品与现有业务系统（如萤火平台）深度集成，为日常运营中的营销场景和人力资源场景提供了 AI 解决方案，帮助企业提升工作效率。

营销场景：集成企业内部文档系统萤火平台、外部钉钉知识库等，实时分析售前和销售人员的提问和行为，不仅能够解答“某项客户需求对应哪款产品或产品模块”等基本问题，还可以预测潜在商机并提供个性化营销策略建议。借助该助手，能有效降低售前和销售人员的线索挖掘难度，大幅提升销售团队工作效率，使其能够将更多精力投入到客户关系维护和战略决策中。

人力资源场景：系统依托先进的自然语言处理与信息抽取算法，对候选人简历进行自动解析，

可识别并标准化教育经历、技能标签、项目成果、职业轨迹、行业证书等核心字段，并通过语义理解模型挖掘软技能特征、领导力表现及文化契合度指标，为面试决策、薪酬分级和继任梯队建设提供量化依据；与此同时，留存的结构化人才数据与绩效、培训的评估工作挂钩，为管理层开展组织盘点、战略人力规划、潜力人才识别及多维绩效评价奠定数据底座。

审评辅助助手：在传统食品审评等专业领域，引入智能审评助手对业务流程进行赋能。该助手利用大模型的自然语言处理技术，对法规和原始申报材料数据进行智能分析，提取关键信息并匹配相关规则点，自动生成审评意见，协助工作人员提高审查效率、减少人为疏漏，提升审评流程的智能化水平。

此外，公司现有的“白泽对话”智能客服平台和“白泽文墨”政企智能写作平台也在持续优化升级，这两款产品已应用于实际客户场景，为政企行业客户带来了高效的写作体验，助力客户提升工作效率和内容质量，推动政企行业数字化转型进程。

(3) AI 技术助力企业数字化转型

借助启元平台和系列智能助手的落地应用，公司在推动企业数字化转型方面取得了成效。AI 技术的深度融入提升了多个行业应用场景的业务效率，加速了信息化、自动化的进程。无论是营销前台业务，还是人力后台管理，AI 赋能均优化了流程、减少了人工负担，企业运营逐步迈向智能化、高效化。

为全面支撑数字化转型，公司在技术基础和数据要素方面同步发力，不断完善“AI+数据”底座建设。2025 年公司升级了“星图”视频中台，整合前端感知设备、算法资源和业务模型，实现了视频数据的统一接入、统一调度和统一服务，广泛支撑了视频解析中心和城市视频融合等场景，赋能智慧公安和城市治理。同时升级了“星罗”人工智能基础平台，打造轻量级算法建模生态，提供算法容器、模型训练、算法评测与自动建模的全流程能力。该平台已集成超过 200 种主流算法组件，为公司 AI 建模中心和各行业建模平台提供了底层支撑，加速 AI 模型从开发到部署的生命周期。在数据资源方面，公司着重完善了数据治理、数据安全、数据资产管理和数据分析可视化等大数据基础能力，建立政务数据要素流通平台，通过统一的治理与安全框架确保了跨部门、跨行业的数据高质量汇聚与共享，为模型训练、智能应用开发和城市数字化治理提供了可靠保障。同时，基于上述数据要素平台，公司构建了智能问数、数据画像、监测分析、服务共享等应用场景，并在城市治理与政法领域推出了“獬豸智卷”等大模型应用，推动公共服务智能化迈上新台阶。

通过“AI+数据要素”融合的新模式，公司在“高效办成一件事”“人工智能”“数据要素”等重点业务领域实现了智能化办理，全面强化了公司的“数智”标签和在数字政府建设中的核心竞争力。这种“业务生产数据→数据训练 AI→AI 驱动业务”的闭环模式，展现了 AI 技术对业务

的反哺与引领作用，为公司在数字政府、智慧社会和企业服务等领域的可持续发展奠定了坚实基础。公司在“AI+企业”领域持续巩固技术优势的同时，也为企业的长远发展提供了技术保障和创新动力。

未来，公司将继续拓展 AI 技术的应用深度和广度，巩固并扩大在多行业、多场景下的智能化解决方案优势。在既有成果基础上，公司计划在更多领域推进生成式 AI 和行业大模型的落地应用，为各行各业的全面数字化转型赋能，加速迈向智慧社会的新征程。公司坚信，通过不懈的技术创新和业务变革，“AI+企业”战略将持续夯实行业竞争优势，为客户和社会创造更高价值。

5、海外业务持续健康有序发展

2025 年上半年，公司在海外业务拓展持续发力，取得了一系列成果，在多个关键领域取得显著突破与进展。

公司与华为云计算技术有限公司合作的阿尔及利亚一网通项目按计划有序推进，2025 年上半年，公司凭借先进技术和丰富交付经验，高效完成多个关键模块的建设，获得阿尔及利亚相关部门的认可。这不仅体现了项目实施的良好进展，也进一步增强了公司在海外市场持续投入和拓展业务的信心与实力。

在海外联合拓展合作方面，公司在 2025 年上半年与华为、科大讯飞联合发布基于开源大模型的智慧政务方案，与华为共同推出“政务一网通军团海外政务服务联合方案”，整合各方优势加速海外政府数字化转型。

在海外市场营销方面，公司于 2025 年 3 月参加世界移动通信大会（MWC2025 巴塞罗那），首次在海外展出融合 DeepSeek 的智慧政务方案，展现创新实力；同期参加华为云中企出海峰会，展示与华为联合研发的政务数字化方案，增加合作渠道；5 月参加华为泰国数字与人工智能峰会，首秀东南亚市场，展示的智慧政务方案获得广泛关注并收获潜在合作意向；6 月参展华为开发者大会，分别在云商店 KooGallery 出海论坛、华为政务一网通军团“携手伙伴扬帆出海，点亮政务与城市数智化灯塔”专题论坛进行联合案例分享与解决方案发布，持续打磨更具国际竞争力的云化产品和解决方案，为全球客户提供卓越的数字化服务。

2025 年上半年，公司在海外业务方面通过项目交付回款、联合解决方案发布以及积极参与国际展会等举措，在市场拓展、品牌建设和技术应用等多方面取得了积极进展，为海外市场的持续深耕和业务增长奠定了坚实基础。