

公司代码：600754、900934

公司简称：锦江酒店、锦江 B 股

上海锦江国际酒店股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 本公司第十一届董事会第五次会议于 2025 年 8 月 26 日审议通过了本半年度报告。公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。本公司按中国企业会计准则编制 2025 年半年度财务报表。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江酒店	600754	锦江股份/新亚股份
B股	上海证券交易所	锦江B股	900934	新亚B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡 晔 女士	杨 劼 女士
电话	86-21-63217132	86-21-63217132
办公地址	上海市延安东路100号20楼	上海市延安东路100号20楼
电子信箱	JJIR@jinjianghotels.com	JJIR@jinjianghotels.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	45,662,693,052.93	46,109,968,568.56	-0.97
归属于上市公司股东的净资产	15,479,954,637.72	15,408,558,388.80	0.46
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	6,526,349,847.97	6,892,028,466.55	-5.31
利润总额	657,679,853.82	1,255,425,541.49	-47.61
归属于上市公司股东的净利润	370,672,566.22	847,570,586.95	-56.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	408,615,948.50	388,515,172.07	5.17
经营活动产生的现金流量净额	1,331,212,716.01	2,051,522,730.58	-35.11
加权平均净资产收益率(%)	2.37	4.96	减少2.59个百分点
基本每股收益(元/股)	0.35	0.79	-55.70
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.79	-55.70

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）			81,390 （其中：A 股股东 61,731，B 股股东 19,659）			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结的股份数量	
上海锦江资本有限公司	国有法人	45.05	482,007,225		无	
香港中央结算有限公司	未知	7.67	82,036,273		无	
锦江国际酒店集团（香港） 投资管理有限公司	国有法人	1.00	10,710,013		无	
新华人寿保险股份有限公司 —传统—普通保险产品— 018L—CT001 沪	未知	0.85	9,144,703		无	
平安安赢股票型养老金产品 —中国银行股份有限公司	未知	0.76	8,153,405		无	
中国农业银行股份有限公司 —中证 500 交易型开放式指 数证券投资基金	其他	0.63	6,768,058		无	

中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58	6,232,529		无	
中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55	5,922,391		无	
新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—018L—FH002 沪	未知	0.55	5,869,058		无	
全国社保基金—零七组合	未知	0.46	4,900,200		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		锦江国际酒店集团（香港）投资管理有限公司系公司控股股东上海锦江资本有限公司的一致行动人；新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001 沪、新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—018L—FH002 沪的投资管理人为新华人寿保险股份有限公司。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 经营情况讨论与分析

2025 年上半年，在机遇与挑战并存的经营环境下，在全球经济多种变量博弈的背景下，公司继续按照“市场化改革、国际化发展、系统化治理、数字化转型、人本化管理”的工作方向，坚持稳中求进的总基调，统筹实施全球酒店产业整合，全力构建“三平台”（即：全球酒店互联网平台、全球采购平台、全球共享服务平台）支持体系，持续提高自主创新能力，坚定不移走高质量发展道路，做强做优锦江民族品牌，建设具有全球竞争力的一流酒店集团。

于2025年1至6月份，公司实现合并营业收入652,635万元，比上年同期下降5.31%。实现归属于上市公司股东的净利润37,067万元，比上年同期下降56.27%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润40,862万元，比上年同期增长5.17%。

于2025年6月30日，公司资产总额为4,566,269万元，比上年末下降0.97%；负债总额为2,987,934万元，比上年末下降1.8%；归属于上市公司股东的净资产为1,547,995万元，比上年末增长0.46%。资产负债率为65.43%，比上年同期减少0.56个百分点。

于2025年1至6月份，公司实现经营活动产生的现金流量净流入133,121万元，比上年同期下降35.11%。

报告期内，公司合并营业收入比上年同期下降，主要是受到整体市场需求减弱及公司战略性退出境外若干酒店物业共同导致。

归属于上市公司股东的净利润比上年同期下降，主要是上年同期公司完成了时尚之旅酒店管理有限公司100%股权的转让，并战略性退出境外若干物业取得处置收益，而本期无类似收益项所致。

经营活动产生的现金流量净流入比上年同期下降，主要是受营业收入下降所致。

酒店业务

1、全球酒店业务发展概况

于2025年1至6月份，公司酒店业务实现合并营业收入642,276万元，比上年同期下降5.14%；实现归属于酒店业务分部的净利润23,954万元，比上年同期下降66.16%。

中国大陆境内实现营业收入457,455万元，比上年同期下降4.25%；中国大陆境外实现营业收入184,821万元，比上年同期下降7.27%。中国大陆境内营业收入占全部酒店业务的比重为71.22%，中国大陆境外营业收入占全部酒店业务的比重为28.78%。

全服务型酒店合并营业收入中的管理费收入9,863万元，比上年同期增长26.99%。有限服务型酒店合并营业收入中的前期加盟服务收入21,944万元，比上年同期下降17%；持续加盟及劳务派遣服务收入243,436万元，比上年同期增长5.86%。

于2025年1至6月份，新增开业酒店673家，开业退出酒店293家，净增开业酒店380家。其中全服务型酒店新开业10家，开业退出酒店1家，净增开业酒店9家；有限服务型酒店新开业663家，开业退出酒店292家，净增开业酒店371家；有限服务型酒店中直营酒店减少43家，加盟酒店增加414家。截至2025年6月30日，已经开业的酒店合计达到13,796家，已经开业的酒店客房总数达到1,332,853间。

截至2025年6月30日，已经开业的酒店情况：

	开业酒店家数		开业客房间数	
	酒店家数	占比 (%)	客房间数	占比 (%)
全服务型酒店	93	0.67	24,124	1.81
有限服务型酒店	13,703	99.33	1,308,729	98.19
其中：中端酒店	8,500	61.61	921,732	69.15
经济型酒店	5,203	37.72	386,997	29.04
其中：直营店	643	4.66	72,081	5.41
加盟店	13,060	94.67	1,236,648	92.78
全部酒店	13,796	100.00	1,332,853	100.00

注：93 家全服务型酒店包括 1 家直营店和 92 家加盟及特许经营酒店。

至 2025 年 6 月 30 日，已经签约的酒店规模合计达到 17,771 家，已经签约的酒店客房规模合计达到 1,681,446 间。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司旗下签约酒店分布于中国大陆境内 31 个省、自治区和直辖市的 339 个地级市及省直属管辖县市，以及中国大陆境外 53 个国家或地区。

2、按地区分的酒店运营情况

（1）中国大陆境内业务运营情况

于 2025 年 1 至 6 月份，公司于中国大陆境内全服务型酒店业务实现合并营业收入 12,232 万元，比上年同期增长 18.16%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,426 万元，比上年同期增长 20.75%。

于 2025 年 1 至 6 月份，公司于中国大陆境内有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 445,223 万元，比上年同期下降 4.74%；实现归属于母公司所有者的净利润 57,999 万元，比上年同期下降 33.86%；合并营业收入中的前期加盟服务收入 21,616 万元，比上年同期下降 16.89%；持续加盟及劳务派遣服务收入 209,532 万元，比上年同期增长 5.73%。

下表列示了公司截至 2025 年 6 月 30 日中国大陆境内酒店家数和客房间数情况：

省(或 直辖市、 自治区)	分布 城市数	中国大陆境内开业酒店				中国大陆境内签约酒店			
		直营酒店		管理/加盟酒店		直营酒店		管理/加盟酒店	
		酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数
北京	1	26	3,413	518	48,639	26	3,413	664	62,101
天津	1	8	1,088	265	24,975	8	1,088	352	32,238
河北	11	3	370	671	52,406	3	370	907	71,180
山西	11	13	1,635	281	21,589	13	1,635	370	28,273
内蒙古	12	1	123	183	17,170	1	123	253	23,317
辽宁	14	16	2,120	285	25,720	16	2,120	387	34,940
吉林	9	10	1,261	152	13,470	10	1,261	231	20,222
黑龙江	13	2	236	155	13,801	2	236	208	18,067

上海	1	48	7,046	254	32,620	50	7,268	312	37,791
江苏	13	39	4,849	897	86,543	39	4,849	1,146	108,053
浙江	11	22	3,009	371	41,349	24	3,009	493	52,474
安徽	16	3	380	430	40,290	3	380	544	49,563
福建	9	7	832	218	23,048	7	832	300	31,253
江西	11	12	1,382	488	48,136	12	1,382	599	57,427
山东	17	8	976	994	87,594	8	976	1,314	114,093
河南	18	7	1,009	500	44,031	7	1,009	697	59,950
湖北	14	17	2,357	521	50,529	17	2,357	697	64,827
湖南	14	21	2,336	471	51,013	21	2,336	610	64,300
广东	21	64	9,740	1,660	184,384	66	9,897	1,992	217,839
广西	14	8	1,236	324	36,623	8	1,236	447	47,782
海南	4	5	519	116	12,534	5	519	164	16,855
重庆	1	9	1,189	323	28,188	9	1,189	405	35,177
四川	21	21	2,653	558	50,574	21	2,653	725	65,402
贵州	9	6	588	281	27,051	6	588	346	32,925
云南	16	4	482	289	27,645	4	482	415	38,988
西藏	7	2	202	79	7,760	2	202	111	10,119
陕西	10	9	1,075	325	31,358	9	1,075	431	39,927
甘肃	14	3	263	215	17,579	3	263	306	24,811
青海	6	3	188	78	7,276	3	188	110	10,367
宁夏	5	1	141	75	6,360	1	141	99	8,728
新疆	15	2	261	273	26,880	2	261	416	40,465
合计	339	400	52,959	12,250	1,187,135	406	53,338	16,051	1,519,454

下表列示了公司 2025 年 1 至 6 月中国大陆境内酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2025 年 1 至 6 月	2024 年 1 至 6 月	2025 年 1 至 6 月	2024 年 1 至 6 月	2025 年 1 至 6 月	2024 年 1 至 6 月	同比 增减 (%)
全服务型酒店	461.17	511.16	46.76	47.00	215.67	240.25	-10.23
有限服务型酒店	231.15	246.30	63.16	62.46	145.99	153.84	-5.10
其中:中端酒店	248.65	268.17	64.64	64.53	160.73	173.05	-7.12
经济型酒店	168.32	179.52	58.36	56.88	98.23	102.11	-3.80

下表列示了公司 2025 年 4 至 6 月中国大陆境内酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2025 年 4 至 6 月	2024 年 4 至 6 月	2025 年 4 至 6 月	2024 年 4 至 6 月	2025 年 4 至 6 月	2024 年 4 至 6 月	同比增减 (%)
全服务型酒店	468.15	520.18	50.61	52.17	236.95	271.38	-12.69
有限服务型酒店	236.00	249.86	65.36	64.98	154.25	162.36	-5.00
其中:中端酒店	252.25	270.38	66.82	66.67	168.55	180.26	-6.50
经济型酒店	176.96	187.30	60.57	60.31	107.18	112.96	-5.12

(2) 中国大陆境外业务运营情况

卢浮集团围绕海外业务发展，积极推进各项措施；在财务资金方面，对于海外存量借款，通过债务重组，重新商谈借款条件等，将借款利率由固定利率调整为浮动利率，降低平均融资成本，同时不断优化资本结构、提升资金使用效率；在经营层面，通过制定五年计划，聚焦资产处置、翻新改造、系统贡献率提升、品牌网站建设、会员计划、新的运营模式、IT 系统建设等，全面提升和改善卢浮经营情况。

于 2025 年 1 至 6 月份，公司于中国大陆境外有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 23,690 万欧元，比上年同期下降 9.02%。实现归属于母公司所有者的净利润亏损 4,515 万欧元，比上年同期增加亏损 2,168 万欧元。

下表列示了公司截至 2025 年 6 月 30 日中国大陆境外有限服务型酒店家数和客房间数情况：

中国大陆 境外国家 (或地区)	中国大陆境外开业酒店				中国大陆境外签约酒店			
	直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数
欧洲	242	19,180	636	42,803	242	19,180	672	46,208
其中：法国	173	12,913	588	37,546	173	12,913	611	39,296
亚洲	2	208	215	22,855	2	208	335	33,665
美洲	-	-	15	2,494	-	-	19	3,208
非洲	-	-	36	5,219	-	-	44	6,185
合计	244	19,388	902	73,371	244	19,388	1,070	89,266

下表列示了公司 2025 年 1 至 6 月中国大陆境外有限服务型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)		
	2025 年 1 至 6 月	2024 年 1 至 6 月	2025 年 1 至 6 月	2024 年 1 至 6 月	2025 年 1 至 6 月	2024 年 1 至 6 月	同比增减 (%)
有限服务型酒店	67.24	65.75	57.83	60.13	38.88	39.54	-1.67
其中：中端酒店	80.20	76.23	59.14	59.12	47.43	45.07	5.24
经济型酒店	62.56	62.26	57.37	60.47	35.89	37.65	-4.67

下表列示了公司 2025 年 4 至 6 月中国大陆境外有限服务型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)		
	2025 年 4 至 6 月	2024 年 4 至 6 月	2025 年 4 至 6 月	2024 年 4 至 6 月	2025 年 4 至 6 月	2024 年 4 至 6 月	同比增减 (%)
有限服务型酒店	69.76	67.81	63.27	63.94	44.14	43.36	1.80
其中：中端酒店	85.81	77.65	61.87	60.2	53.09	46.75	13.56
经济型酒店	63.96	64.59	63.79	65.26	40.8	42.15	-3.20

食品及餐饮业务

于 2025 年 1 至 6 月份，食品及餐饮业务实现合并营业收入 10,359 万元，比上年同期下降 14.75%。归属于食品及餐饮业务分部的净利润 14,529 万元，比上年同期下降 0.79%。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用