

2025年半年度报告

博士眼镜连锁股份有限公司

还你清晰视界 引领眼镜潮流

公告编号:2025-054 2025年8月



第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人 ALEXANDER LIU、主管会计工作负责人康海文及会计机构负责人(会计主管人员)徐昱丰声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中如有涉及未来计划或规划等前瞻性陈述的，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司目前不存在影响公司正常经营的重大风险。公司日常经营中可能面临的风险因素包括：宏观经济波动的风险、市场竞争加剧的风险、加盟业务发展不及预期的风险、渠道依赖的风险、人力资源管理的风险。公司在本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”中对风险进行了详细描述并提出了公司已采取的应对措施，敬请投资者予以关注，并注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	1
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理、环境和社会.....	28
第五节 重要事项.....	31
第六节 股份变动及股东情况.....	37
第七节 债券相关情况.....	44
第八节 财务报告.....	45

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 二、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 三、载有公司法定代表人签名的 2025 年半年度报告及摘要原件；
- 四、其他相关资料。

释义

释义项	指	释义内容
博士眼镜、公司、本公司	指	博士眼镜连锁股份有限公司
President optical	指	公司品牌，也被称为“总统眼镜”
Boojing	指	公司品牌，也被称为“博镜”
zèle	指	公司品牌，也被称为“泽乐”
砣（石人工）	指	公司特许经营品牌
ZORRO	指	公司品牌，也被称为“佐罗”
青控产品	指	儿童青少年近视防控镜片产品
银发经济	指	向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。
兴趣电商	指	一种基于人们对美好生活的向往，满足用户潜在购物兴趣，提升消费者生活品质的电商。
POI	指	Point Of Interest，即兴趣点，指定位、兴趣标签、入口。POI 功能可以让商家获得独家专享的唯一地址。
O2O	指	Online To Offline，即“线上到线下”的商业模式，指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台。
汉高信息	指	杭州汉高信息科技有限公司
镜联易购	指	杭州镜联易购网络科技有限公司
砣眼镜联盟平台	指	原镜联易购平台
本地生活服务	指	指将当地、线下、具有实体店铺的餐饮、生活服务、休闲娱乐等商家服务信息，以一种“网店”的方式呈现给消费者的服务方式。
OA	指	流程与移动办公系统
飞书	指	飞书是字节跳动自研的一站式高效协作的办公工具。
ERP	指	Enterprise Resource Planning，即企业资源计划，指整合了企业管理理念、业务流程、基础数据、人力物力、计算机硬件和软件于一体的企业资源管理系统。
OMS	指	Order Management System，即订单管理系统，主要管理订单的输入、处理、输出，并跟踪整个系统的每一个订单。
WMS	指	Warehouse Management System，即物流仓储管理系统，是一套能完成多级仓库物流的管理及产品全生命周期流通的追溯管理，并以产品追溯码为基础实现仓库的条码化管理的系统。
华润	指	华润（集团）有限公司下属的华润万家有限公司、华润（深圳）有限公司、华润置地（南宁）有限公司等商场和商业地产公司
天虹	指	天虹数科商业股份有限公司下属的天虹商场
深免集团	指	深圳市国有免税商品(集团)有限公司
海旅免税	指	海南旅投免税品有限公司
直营	指	由公司自主选择合适地址开设门店，自行负责门店的经营管理，并以零售价直接向消费者销售公司产品，包括自营和联营两种模式。
自营	指	公司通过租赁物业开设门店，以零售方式向消费者销售商品，以 POS 机刷卡、现金结算或商场进行代

		收银。
加盟	指	一种以特许经营权为核心的经营模式。公司通过与具备一定资质的企业或个人签订特许经营合同，授予其成为公司加盟商，在一定时间和市场区域内代理销售公司产品的权利。实际经营中，加盟商直接运营加盟店，向公司直接采购产品并以零售价向消费者销售。
GMV	指	商品交易总额
雷鸟创新	指	雷鸟创新技术（深圳）有限公司
星纪魅族	指	湖北星纪魅族集团有限公司
XREAL	指	优奈柯恩（北京）科技有限公司
界环	指	北京蜂巢世纪科技有限公司旗下智能眼镜品牌
李未可	指	杭州李未可科技有限公司旗下智能眼镜品牌
雷神科技	指	青岛雷神科技股份有限公司
LVMH	指	酩悦·轩尼诗-路易·威登集团
依视路	指	依视路陆逊梯卡集团
开云眼镜	指	开云集团旗下品牌
卡尔蔡司	指	卡尔蔡司集团
报告期、本报告期、本期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日
报告期末、本报告期末、本期末	指	2025 年 6 月 30 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
元、万元	指	人民币元、人民币万元
股东大会	指	博士眼镜连锁股份有限公司股东大会
董事会	指	博士眼镜连锁股份有限公司董事会
监事会	指	博士眼镜连锁股份有限公司监事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《博士眼镜连锁股份有限公司公司章程》

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	博士眼镜	股票代码	300622
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	博士眼镜连锁股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	博士眼镜		
公司的外文名称（如有）	DOCTORGLASSES CHAIN CO., LTD.		
公司的法定代表人	ALEXANDER LIU		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁芸洁	陈芊芊、方敏睿
联系地址	深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元	深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元
电话	0755-82095801	0755-82095801
传真	0755-82095526	0755-82095526
电子信箱	zqswb@doctorglasses.com.cn	zqswb@doctorglasses.com.cn

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	686,373,243.99	600,948,185.65	14.22%
归属于上市公司股东的净利润（元）	56,033,447.22	52,384,653.93	6.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	49,645,217.41	45,867,734.53	8.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	128,154,405.51	134,480,564.40	-4.70%
基本每股收益（元/股）	0.25	0.23	8.70%
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.23	8.70%
加权平均净资产收益率	7.10%	6.43%	0.67%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,253,858,289.52	1,253,370,901.92	0.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	816,184,230.85	760,633,819.81	7.30%

扣除股份支付影响后的净利润

	本报告期
扣除股份支付影响后的净利润（元）	56,033,447.22

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	119,411.41	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策	265,729.45	

规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,628,422.61	
委托他人投资或管理资产的损益	4,134,017.62	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	500.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	357,560.46	
减：所得税影响额	2,042,084.36	
少数股东权益影响额（税后）	75,327.38	
合计	6,388,229.81	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主要业务情况

公司是一家专业从事眼镜零售连锁经营企业，致力于为消费者提供时尚化、个性化的眼镜产品和专业的视觉健康解决方案。为满足不同客群的多场景消费需求，公司积极打造六大眼镜零售品牌进行多层次市场布局，形成差异化品牌矩阵效应，包括“President optical”定位于“高端定制”、“博士眼镜”定位于“专业视光”、“砦（石人工）”定位于“全国加盟”、“Boojing”定位于“新消费零售”、“zèle”定位于“时尚快消”、“ZORRO”定位于“复古文化主题”。同时，公司深化渠道合作，与大型商超机构建立稳固的合作关系，联合打造配镜中心。此外，公司携手公立医院及社康机构有序推进综合视光服务新模式，合作开设视光中心，开展近视防控、视觉康复训练等业务，挖掘专业能力的新价值，不断提升行业地位和市场竞争力。

公司产品结构丰富多样，通过线上线下一体化方式销售光学眼镜（镜架、镜片）、智能眼镜、成镜系列产品（太阳镜、老花镜等）、隐形眼镜系列产品（软/硬性隐形眼镜、护理液）、眼健康周边产品，为消费者提供从引导挑选合适的眼镜产品、验光配镜、佩戴调试、售后回访的一站式服务以及医疗场景下的视光服务，为每位消费者建立视觉健康档案，持续进行循证跟踪服务。

报告期内，公司主营业务及主要产品未发生重大变化。



公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求。

（二）公司主要经营模式

1、公司采购模式

公司采用统一进货、集中采购的运作模式。商品运营部负责调查和选择合适的供应商，并定期对供应商进行综合评审，对合格供应商名册进行调整、更新，实现供应商的动态管理。商品运营部结合前端门店需求和市场需求，协同交付服务部、用户运营部，根据库存定量管理标准、产品销售情况、周转率、库存情况等制定订货计划，以实施品类优化措施，不断调整产品结构。

2、公司销售模式

公司打造了线上线下一体化营销网络服务体系，包括直营门店、线上销售、加盟销售等，建立与消费者全时段、多场景的触点，实现线下线上全方位的业务协同及精准营销。公司主要销售模式的情况如下：

（1）直营门店模式

直营门店销售模式分为自营和联营两种方式，在自营方式下，公司与出租方签署租赁协议的形式来开设门店，该直营门店以现金、POS 机刷卡、微信、支付宝、团购券等方式自行收款或由商场作为出租方代为收款；在联营方式下，公司与联营方签署联营合同，由联营方提供场地和收款服务，公司提供产品和销售管理，联营方按联营合同约定零售额的一定比例扣取应得部分后，将销售款净额汇入公司账户。公司直营门店根据渠道类型分为百货、超市、购物中心、独立街铺、医疗机构等销售终端类型。

（2）线上销售模式

线上销售模式主要通过电商平台开设官方旗舰店、官方商城等方式向消费者销售。除此外，公司还通过美团、大众点评等 O2O 平台和抖音、快手等兴趣电商平台宣传产品信息、优惠活动，并销售团购券，以吸引粉丝和会员群体、维护客户关系、引导顾客到店体验等，进行线上线下互动，实现线上线下融合发展。

（3）加盟模式

加盟模式是公司线上、线下加盟门店赋能，为其提供强有力的人员管理培训、商品供应链、上市公司品牌背书、信息化系统工具、流量运营等方面的支持，加盟门店可以通过公司采购系统及砵眼镜联盟平台直接采购眼镜产品并以零售价向终端消费者销售。此外，还包括分销模式。

（三）公司所处行业概况及行业地位

公司所属行业为眼镜零售行业，属于眼镜行业产业链下游。眼镜作为兼具视力矫正与装饰功能的消费品，主要由镜片和镜架构成，可矫正近视、远视、散光、老花等多种视力问题。眼镜零售流程涵盖产品咨询、验光、配镜、镜片加工与装配、试戴体验、销售配送及售后服务等环节，因此该行业具有“半医半商”属性：一方面，零售商提供产品咨询与销售服务，体现商业属性；另一方面，零售商提供的验光等专业视光服务及指导则体现医疗属性。同时，眼镜产品的多元化与细分化特性，使该行业呈现出产品复杂性高、高度个性化及定制化的特点。

根据世界卫生组织发布的《世界视力报告》，全球至少有 22 亿人视力受损或失明，其中至少 10 亿人的视力损伤问题本可预防或尚待解决。伴随全球人口老龄化趋势、青少年儿童近视高发化、互联网设备渗透率提升，未来全球眼镜市场空间广阔，需求将持续稳健扩张。

Statista 统计数据显示，2024 年全球眼镜市场规模达 1,462.20 亿美元，预计 2025 年增至 1,513.80 亿美元，2029 年将达到 1,727.30 亿美元。其中，作为功能核心载体的镜片市场规模占比超四成，消费者对视力保护的重视推动功能性镜片需求增长。此外，日抛型隐形眼镜的普及和硅水凝胶材料的应用驱动隐形眼镜市场快速扩张。随着消费者购买习惯的改变和数字经济的兴起，购买渠道呈现多元化趋势，尽管传统线下零售店仍为主要渠道，但随着线上消费力逐年增强，眼镜零售线上化的发展潜力不容小觑。

根据 Euromonitor 数据，2024 年我国眼镜行业市场规模为 1,021.56 亿元，预计 2025 年将增至 1,072.20 亿元，到 2030 年将达到 1,295.05 亿元。根据 WellSenn XR 的统计数据，截至 2024 年底，全国线下眼镜门店数量已突破 15 万家。镜片与镜框材料技术迭代、功能性眼镜渗透率提升等因素将持续推动市场增长。

WellSenn XR 公布的数据显示，2024 年全球 AI 智能眼镜销量达 152 万台，预计 2025 年全球 AI 智能眼镜销量 350 万台，较 2024 年增长 230%。到 2030 年，AI+AR 技术有望发展到成熟阶段，智能眼镜将进入到高速发展期，2030 年全球 AI 智能眼镜出货量有望增长至 9,000 万台，市场前景乐观。AI 技术的成熟与发展正加速智能眼镜市场成长，为传统眼镜行业注入新动力。

近年来，我国低龄及老龄人口用眼需求增加，视力问题人群基数扩大。我国政府密集出台政策规范眼视光行业发展，将国民视力健康提升至国家战略高度。同时，结合“一人多镜”消费理念的渗透，多层次视觉健康、时尚消费需求持续释放。优质渠道拓展、新零售生态管理、供应链运营能力的重要性日益突出，也驱动眼镜行业的迭代升级和快速整合，市场份额逐渐向连锁企业集中，眼镜零售行业正在向规模化、标准化、规范化、专业化方向发展。

作为中国眼镜零售行业首家上市公司，公司凭借在业内及终端消费市场的良好口碑与品牌美誉度，依托于高品质的专业验配服务、突出的供应链管理能力和覆盖全国的销售网络，市场份额连续多年稳居行业领先地位。目前公司已成为国内眼镜零售行业中规模领先、直营门店数量众多、数字化实践深入的跨区域经营企业之一。

（四）报告期内公司经营情况概述

2025 年上半年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、中央经济工作会议

重要指示精神，坚定不移地将高质量发展作为首要任务，积极推动新质生产力发展。在公司股东的大力支持和公司管理层的有力引领下，公司积极响应国家政策导向与行业发展号召，秉持“稳中求进、稳中提质”的发展总基调，全面落实“差异化品牌定位、标准化门店运营、专业化视光服务”的经营理念，深入实施“深耕核心区域、线上线下并举”的营销策略。结合新零售消费场景的动态变化，以及智能化与交互形态的迭代升级，全力构建全渠道、全品类、全覆盖的多元化销售服务体系；同时，公司持续强化企业文化建设，积极创造数字化协同价值，进一步巩固和提升核心竞争力。

报告期内，公司围绕 2025 年度经营计划及目标，以消费者需求为核心导向，把握市场发展机遇，精准施策夯实主业，聚力攻坚寻求创新，稳步有序推进各项工作，2025 年半年度实现营业收入 68,637.32 万元，同比增加 14.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,603.34 万元，同比增加 6.97%。

报告期内，公司重点开展以下工作：

1、优化销售渠道布局，推进门店升级改造，强化品牌精准定位

眼镜零售店作为消费者购买眼镜产品的主要渠道，其选址至关重要。随着民众消费需求与购物习惯的持续变化，公司逐步调整经营策略，加大与综合商超及医疗机构的合作力度。目前，公司已深化与天虹、华润等大型商超机构及深免集团、海旅免税等免税集团的合作关系，同时加强与医院、社康中心合作建设视光中心。在深耕核心区域以提升品牌竞争力、优化升级现有门店的基础上，依托“砣（石人工）”品牌加盟模式积极拓展新兴区域市场，持续提升市场占有率。报告期内，公司逐步推进连锁眼镜门店升级改造，目前已在 150 余家零售门店内铺设智能眼镜专柜，构建“先体验、后购买”的沉浸式消费场景，以提升进店客流转化率。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司共有门店 569 家，其中，直营门店 507 家，加盟店 62 家。线下门店具体情况如下：

门店品牌	直营	加盟	合计
博士眼镜	379	0	379
President optical	55	0	55
Boojing	1	0	1
zèle	3	7	10
砣	5	55	60
ZORRO	1	0	1
渠道合作配镜中心	49	0	49
视光中心	14	0	14
总计	507	62	569

在信息过载的当下，品牌是消费者识别连锁眼镜店的重要符号，塑造独特的品牌形象是在激烈市场竞争中立足的有力支撑。报告期内，公司持续完善差异化品牌体系建设，加强门店品牌的精准定位，巩固“President optical”品牌的高奢定制形象，深化“博士眼镜”品牌的“专业视光”形象，充分发挥品牌效应以增强对顾客的吸引力，进而建立消费者的认同感和忠诚度。

2025 年上半年，公司进一步加大品牌传播力度，统一各门店品牌的广告宣传，建立门店营销内容的中心化管理能力，通过信息化升级推动门店焕发新活力。同时，持续开展节庆促销、季度主题营销、快闪店活动、联名项目以扩大品牌营销半径，投放公交、地铁、电梯等流动媒体广告，强化品牌精神内核的传递，精准触达目标受众。公司与各大眼镜供应商在商场中庭联名开展的快闪店活动，已成为与消费者建立深厚情感连接的重要载体及快速引流纳新的有效方式，既激发了眼镜时尚潮流及专业配镜领域的更多可能，也促使公司与消费者保持同频共振。



2025 年上半年流动媒体广告图



2025 年上半年部分快闪店活动现场图

2、聚焦多样化视觉需求，提高功能型镜片渗透率，加强智能眼镜合作力度

随着国民护眼意识的增强和颜值经济的兴起，眼镜不再是一个视力辅助的工具，更是表达多元态度的时尚单品。多年来，公司一直聚焦多样化视觉需求，摒弃传统眼镜零售的刻板思维，打造多样风格的产品线布局，采取国际化品牌代理和自有品牌发展并举的策略，加强在眼镜零售领域的产品优势。目前，公司已与全球许多知名眼镜生产制造商如卡尔蔡司、开云集团、依视路、LVMH 等建立了长期战略合作关系，持续为消费者提供潮流时尚的全球眼镜产品，并通过与各大潮流品牌联名合作、独家代理等方式，将传统的眼镜设计成更符合当下消费审美的时尚单品，给消费者带来更多样化、个性化的选择。同时，公司积极培育自有品牌，不断升级迭代自有品牌产品矩阵。截至本报告期末，公司共拥有 13 个镜架自有品牌、4 个镜片自有品牌。

代理品牌						自有品牌		
THE OWNER	SANT LAURENT	Cartier	○ MONTBLANC	Chloé	SEIKO	PLURISJUR	AnnoDomini	Prmbiyna
ByVE	BURBERRY	DIOR	COACH	<i>Meiye</i>	TRUSSARDI	zèle	MYGADS	ITNOO
TOM FORD	LOEWE	EMPORIO ARMANI	FENDI	BALENCIAGA	LOUIS VUITTON	66	Quillpoint	IPoatgod
VERSACE	IS	FERRAGAMO	CELINE	ic! berlin	PRADA	LEIGHFIELD	JERRY QUILA	PARUCT
CHARMANT	BOLON	MI	GUCCI	MOLSION	LINDBERG	COÉIS	德纳司	卡達目
Schott	miu miu	9999	DITA	Chopard	Selen Keller	(部分品牌同时涵盖镜片、镜架)		
OAKLEY	Ray-Ban	雷神	RayNeo	DreamGiant	SUPERHERO			
Lawaken	XREAL	QUANGLI	天翼AI	HOYA	HOYA			
R	YOUNG & RUBICAM	Nikon	博士	博士	博士			
		强生	CooperVision	Aicon	博士			

随着科技进步及国民视觉健康需求的提升，公司紧扣政策引导方向与行业发展机遇，重点聚焦“一老一少”群体的消费需求，及时优化升级产品结构，结合临床报告等指标严谨地遴选出优质的功能性眼镜产品，守护全年龄段、全生命周期的眼健康。公司持续加大针对功能性镜片产品的消费者教育力度和营销推广活动，树立品牌专业形象以占领终端消费者的心智，为多样化的用眼需求提供有针对性的解决方案。

2025 年 7 月，公司开创推出了“学生控度镜”配镜方案，专为存在近视进展风险或已出现近视问题的青少年人群提供“减缓眼轴增长速度，管理近视度数加深”的多点离焦镜片配镜服务。公司旗下品牌 zèle 与任天堂宝可梦 IP 合作，推出“zèle|宝可梦”联名青少年光学眼镜系列，产品将皮卡丘、胖丁、耿鬼、可达鸭四大 IP 形象融入光学镜外观及包装设计，每款均通过正版授权呈现角色标志性形象。系列包含四款品牌独立设计的光学镜产品，通过动漫元素与实用功能结合，为年轻消费者提供兼具时尚属性和 IP 收藏价值的眼镜配饰选择，精准触达青少年动漫爱好者群体。2025 年上半年，公司功能性镜片的销量同比增长 26.58%，已占总体镜片销量的 39.82%，其中，成人渐进镜片的销量同比增长

42.11%，离焦镜片的销量同比增长 18.35%，缓解疲劳镜片的销量同比增长 29.66%。



2025 年上半年部分功能性镜片营销活动图

近年来，人工智能领域持续升温，新一代智能眼镜不仅实现了性能突破，更通过场景化生态合作，重新定义了人机交互的边界。公司主动把握智能穿戴设备行业变革机遇，洞察真实消费需求，致力于构建智能眼镜“最后一公里”专业验配服务体系，推动传统视光服务与智能眼镜的深度融合。

2025 年 5 月，公司与雷神科技、汇鼎光学达成战略合作，进一步加速智能眼镜在市场上的普及，为用户带来更前沿的视觉体验；2025 年 7 月，中电信人工智能科技(北京)有限公司在 2025 世界人工智能大会（WAIC）正式发布天翼 AI 眼镜，公司成为官方指定配镜服务商。

同时，公司率先在业内推出“智能眼镜销售认证”体系，旨在系统性解决消费者在选购智能眼镜时面临的信息不对称、功能理解难、使用场景适配等核心痛点，确保每一位顾客都能获得由经过严格认证的专业顾问提供的、契合其个性化需求的精准解决方案。

目前，公司已与业内头部智能眼镜厂商星纪魅族、雷鸟创新、XREAL、界环、李未可、小米 mijia、雷神科技等品牌开展合作。公司智能眼镜镜片验配服务的营业收入规模和占比极小，短期内对公司经营活动不会产生重大影响。敬请广大投资者注意投资风险。



部分智能眼镜宣传图

3、拓展会员权益维度，精耕新媒体内容生态，全渠道协同赋能增效

伴随新零售模式不断向精细化、多元化发展的进程中，线上消费凭借便捷体验与广泛触达的特点，成为当下消费领域的重要形态。公司作为深耕全渠道的眼镜零售企业，积极拥抱消费场景互联网化的趋势，通过构建成熟的线上引流矩阵，精准赋能线下门店，形成全链路服务的闭环，深化线上线下服务资源的协同融合，助力全渠道一体化发展进程。

公司推出的“99 付费会员”，以客户关注的“意外损坏保障”作为核心权益，通过提升客户的服务体验，增强客户对公司专业服务的认可度，让这份信任沉淀为品牌的资产。报告期内，公司会员用户体验持续升级，在现有框架下拓展“99 会员新品体验官”“99 会员专享活动套餐”等权益维度。

公司在巩固线下渠道优势的基础上，同步推进天猫、得物、京东、拼多多、微商城等货架电商渠道的建设深耕，持续拓展抖音、小红书等兴趣电商平台的运营领域，构建“全品类展示、商品直达客户”的新零售模式，有效提升线上品牌曝光量与用户讨论度。2025 年上半年，公司依托小红书平台开展精准获客活动，通过输出产品特点、使用场景等相关内容吸引目标客群，有效驱动流量池扩容。截至报告期末，小红书“博士眼镜”话题浏览量累计超过 1,200 万。

报告期内，太阳镜品类凭借精准的用户触达策略与产品核心竞争力，实现微商城收入规模的显著增长。与此同时，

伴随短视频带货趋势深化，公司抖音店铺通过建立常态化直播机制，在提升品牌曝光度的基础上实现标准化眼镜产品销售额提升。2025 年 1-6 月，公司线上交易总额（GMV）为 13,020.60 万元，对应的营业收入（不含税）11,522.65 万元，合计占公司营业收入的 16.79%，同比增长 32.33%。公司在各线上平台的具体销售情况如下：

线上平台店铺	GMV（万元）		GMV 占比		本年比上年同期增减
	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月	
官方旗舰店体系	7,834.30	8,343.71	60.17%	84.80%	-6.11%
博镜抖音直播间	1,132.14	965.36	8.70%	9.81%	17.28%
微商城体系	373.96	66.28	2.87%	0.67%	464.22%
其他	3,680.19	464.02	28.26%	4.72%	693.11%
合计	13,020.60	9,839.36	100.00%	100.00%	32.33%

注：1) 官方旗舰店体系包括天猫、得物、京东、拼多多等官方旗舰店；

2) 微商城体系包括博士眼镜微商城、博镜全球精选微商城；

3) 其他包括子公司新云程设立的电商平台矩阵店铺；

4) 上表中如有总数与分项数值之和不符的情况，均为四舍五入原因造成。

2025 年上半年，公司持续完善本地生活服务平台的布局，通过精细化运营、优化团购产品、加大引流力度来深度满足消费者的本地生活需求，构建线上与线下联动发展的新局面。目前，公司已在抖音、大众点评、天猫团购、美团外卖等主流本地生活平台开设官方账号，并利用内容营销与团购券互为补充，提高到店转化率，持续巩固门店交付能力和验配服务等核心优势，始终保持眼镜行业中相对的领先优势。截至报告期末，公司“抖音职人”项目共计培养内部员工 400 余人，以短视频创作为基础，传播爱眼护眼知识，结合团购带货引流，帮助线下门店进行品牌宣传和销售，逐步迭代公司的流量运营能力和提升全渠道服务水平。2025 年 1-6 月，公司线上团购券交易（即转化门店核销收入）合计金额为 7,882.39 万元，在各本地生活服务平台的团购券交易情况如下：

线上团购券交易平台	2025 年 1-6 月交易金额（万元）	2024 年 1-6 月交易金额（万元）	同比增减
抖音本地生活平台	3,057.53	2,940.39	3.98%
大众点评	2,575.71	3,080.14	-16.38%
天猫团购	1,265.52	999.34	26.64%
美团外卖	612.77	445.40	37.58%
京东团购	292.57	211.04	38.63%
其他本地生活服务平台	78.29	313.64	-75.04%
合计	7,882.39	7,989.96	-1.35%

注：1) 其他本地生活服务平台包括快手、微商城等；

2) 上表中如有总数与分项数值之和不符的情况，均为四舍五入原因造成；

3) 公司在电商平台的销售表现受平台流量扶持政策变化、线上同行竞争分流、线下门店销售承载力等多方面因素影响，具有较强不确定性。敬请广大投资者注意风险。

4、强化人才梯队建设，数智与文化双轮驱动提效运营

公司持续贯彻人才强企战略，加强专业队伍的建设工作，完善职位职级发展体系、招聘体系和薪酬激励机制，提高人力资源管理的前瞻性，做到人尽其用、人尽其才。为满足公司业务带来的人才需求，公司大力拓宽招聘渠道，通过校企合作、网络招聘、社会招聘、企业内部推荐等多种方式招贤纳士，为实现公司战略目标提供坚实的人才保障；结合业务发展对人才的中长期需求，完成管理培训生培养方案的落地执行。搭建起覆盖招聘、导师带教、绩效跟踪的全流程人才跟进系统，实现对管培生长轨迹的动态管理。通过精准对接业务部门需求，为其输送适配储备人才。

“以人为本”是企业基业长青的基石，公司坚持通过提供广阔的学习资源、搭建多层次的培训体系以全面落实年度培训计划，深化培训工作创新，进一步加大人才培养力度和培训覆盖面，有效实现和创造员工价值最大化。作为广东省视光行业第一家获得职业技能等级认定开展资格的企业，公司已将培训部打造成“专业认证中心”，并组织开展“全员持证活动”，在行业内树立专业资质建设标杆，推动行业规范化发展，实现员工职业价值与企业发展的同频共振。截至报告期末，公司持有眼镜验光员/验光师资格的员工已超过 1,500 人。

报告期内，公司完成薪酬核算模块自动化改造和升级，对现有薪酬报表体系进行流程优化，精简冗余环节，提升数据传递效率，依托系统升级实现跨部门数据共享，为决策提供了更及时的信息支撑。通过核算流程调优与系统联动，提高人工成本核算运营效率。2025 年 6 月，公司与飞书联合举办“AI 先锋提效竞赛”，比赛覆盖了来自公司各业务线的精英团队参赛，以解决实际业务痛点为导向，方案内容涵盖客户服务领域、门店运营管理、会员运营创新、财务流程优化等实际场景的操作，通过探索更多 AI+零售的创新场景，让科技真正赋能业务。

2025 年上半年，公司发布企业文化运营计划，为企业文化落地实施提供了系统性指引和阶段性目标。同步开展“价值观银行”主题活动，记录员工每一次协作、创新、学习的长期价值，通过明确行为积分规则、兑换标准引导员工将核心价值观融入日常工作，成为职业发展的品德资产。活动实施以来，员工参与度逐步提升，对企业文化的认知与认同度得到有效增强。

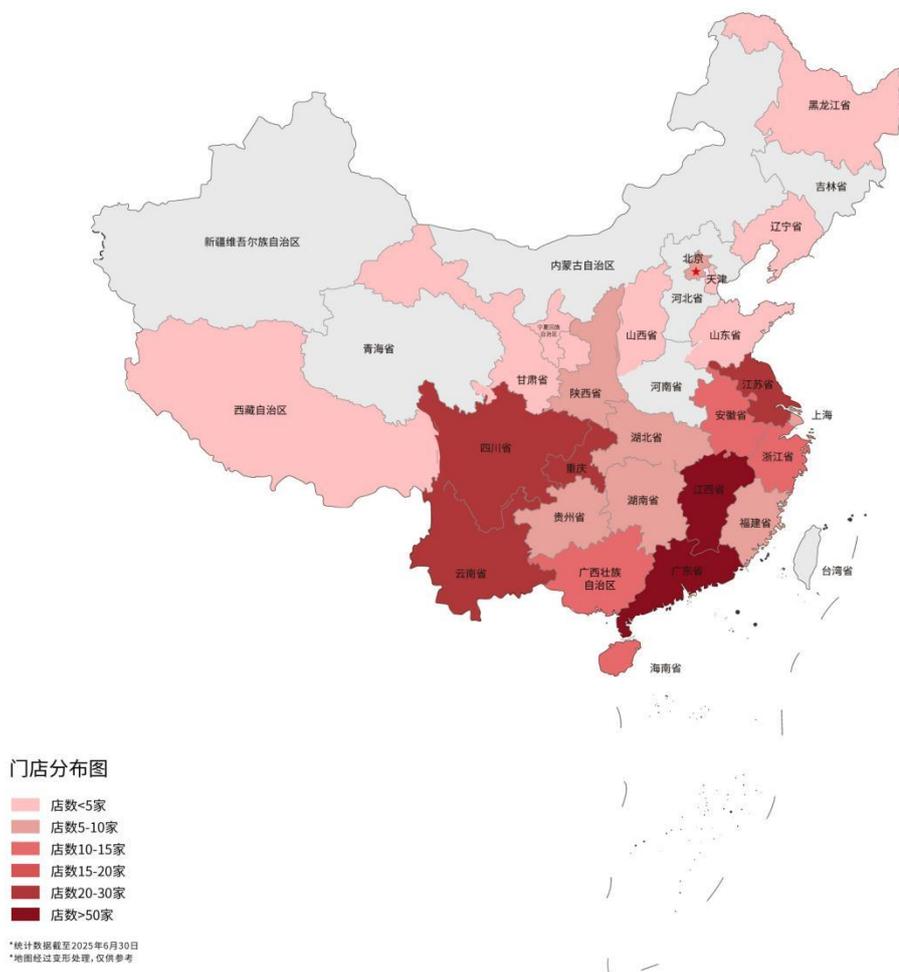
公司加强企业文化建设，在多年经验积累中萃取出“客户第一、主动担当、结果导向、协作执行”企业价值观，通过推动“价值观先锋”评选活动和“博士廉洁”典型案例的落地，将企业文化理念、红线原则与绩效制度融合，最大限度发挥文化对员工的塑造、激励作用，为公司的稳定健康发展发挥了积极作用。

（五）公司门店的经营情况

报告期内，公司新开门店 28 家，其中直营门店 11 家，传统加盟店 17 家；关店 16 家，其中直营门店关店 14 家，传统加盟店关店 2 家。截至 2025 年 6 月 30 日，公司共有门店 569 家，其中，直营门店 507 家，传统加盟店 62 家。

1、报告期末门店经营情况

截至报告期末，公司经营网点已遍布广东、江西、重庆、江苏、云南、四川、海南、浙江、安徽、广西、北京、上海、湖北、山东、湖南、陕西、辽宁、福建、宁夏、天津、贵州、甘肃、山西、西藏、黑龙江，共计 25 个省、自治区、直辖市。



(1) 报告期末门店的分布情况

①报告期末直营门店的分布情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量(家)	面积(m ²)	数量(家)	面积(m ²)
东北	4	193.80	-	-
华北	9	647.60	-	-
华东	112	7,734.56	28	2,716.60
华南	220	13,739.00	58	4,601.53
华中	7	416.00	-	-
西北	7	478.90	-	-
西南	59	4,271.56	3	293.70
合计	418	27,481.42	89	7,611.83

②报告期末传统加盟门店的分布情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量(家)	面积(m ²)	数量(家)	面积(m ²)
东北	-	-	1	92.00
华北	6	593.50	-	-
华东	7	423.50	6	586.60
华南	13	1,094.50	3	233.00
华中	6	582.59	3	332.00
西北	2	119.00	2	123.60
西南	8	953.50	5	993.00
合计	42	3,766.59	20	2,360.20

(2) 门店收入情况

报告期末，公司直营门店主营业务收入共计 491,259,100.57 元，占公司营业收入的 71.57%，传统加盟门店加盟收入共计 4,763,155.88 元，占公司营业收入的 0.69%。

2、报告期门店的变动情况

报告期内，公司新开门店 28 家，其中直营门店 11 家，传统加盟店 17 家；关店 16 家，其中直营门店关店 14 家，传统加盟店关店 2 家。新开和关闭的门店均不存在对公司业绩有重大影响的情况。

(1) 报告期内新增门店情况

①报告期内新增直营门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量(家)	面积(m ²)	数量(家)	面积(m ²)

东北	-	-	-	-
华北	-	-	-	-
华东	4	322.70	-	-
华南	6	549.40	-	-
华中	-	-	-	-
西北	-	-	-	-
西南	1	79.60	-	-
合计	11	951.70	-	-

②报告期内新增传统加盟门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量(家)	面积(m ²)	数量(家)	面积(m ²)
东北	-	-	-	-
华北	2	358.00	-	-
华东	3	209.00	-	-
华南	7	789.50	-	-
华中	1	77.59	1	120.00
西北	-	-	-	-
西南	3	298.00	-	-
合计	16	1,732.09	1	120.00

(2) 报告期内关闭门店情况

①报告期内关闭直营门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量(家)	面积(m ²)	数量(家)	面积(m ²)
东北	-	-	-	-
华北	-	-	-	-
华东	2	98.00	-	-
华南	3	209.70	3	335.50
华中	-	-	-	-
西北	-	-	-	-
西南	6	430.09	-	-
合计	11	737.79	3	335.50

②报告期内关闭传统加盟门店情况

所在地区	经营业态			
------	------	--	--	--

	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量 (家)	面积 (m ²)	数量 (家)	面积 (m ²)
东北	-	-	-	-
华北	-	-	-	-
华东	-	-	1	40.00
华南	-	-	-	-
华中	-	-	-	-
西北	-	-	-	-
西南	-	-	1	70.00
合计	-	-	2	110.00

3、报告期直营门店店效分析

(1) 分区域门店情况

地区	数量 (家)	店面平效 (元/m ² .年)	营业收入 (万元)		营业收入同比增幅 (%)	营业利润同比增幅 (%)
			上年同期	本报告期		
东北	4	63,039.78	953.79	605.83	-36.48%	-50.50%
华北	9	81,713.35	1,885.11	2,624.13	39.20%	64.40%
华东	140	26,575.22	12,343.86	13,617.02	10.31%	25.88%
华南	278	28,463.88	25,239.26	26,037.68	3.16%	-2.09%
华中	7	57,216.26	1,121.83	1,180.32	5.21%	8.05%
西北	7	10,693.67	240.33	253.96	5.67%	22.84%
西南	62	20,016.69	4,894.15	4,806.96	-1.78%	24.22%
合计	507	28,017.40	46,678.33	49,125.91	5.24%	10.11%

(2) 分经营业态情况

经营业态	数量 (家)	店面平效 (元/m ² .年)	营业收入 (万元)		营业收入同比增幅 (%)	营业利润同比增幅 (%)
			上年同期	本报告期		
商超场所及医疗机构	418	32,458.33	41,170.46	44,147.50	7.23%	12.24%
独立街铺	89	12,658.73	5,507.87	4,978.41	-9.61%	-14.35%
合计	507	28,017.40	46,678.33	49,125.91	5.24%	10.11%

4、报告期营业收入排名前十的直营门店情况

序号	门店名称	地址	开业日期	经营面积 (m ²)	经营业态	经营模式	物业权属 状态
1	深圳市 1098 号门店	深圳市福田区	2013/7/16	120.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
2	深圳市 1336 号门店	深圳市福田区	2009/12/10	60.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
3	杭州市 6466 号门店	杭州市江干区	2013/5/21	103.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
4	北京市 8108 号门店	北京石景山区	2012/7/16	97.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
5	上海市 8104 号门店	上海市浦东新区	2018/10/26	61.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
6	深圳市 1191 号门店	深圳市罗湖区	2018/10/26	39.50	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
7	广州市 8112 号门店	广州市番禺区	2011/11/17	73.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
8	北京市 8106 号门店	北京市顺义区	2019/4/25	78.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
9	广州市 8135 号门店	广州市天河区	2021/7/20	71.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
10	三亚市 9206 号门店	三亚市吉阳区	2021/12/28	90.00	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业

（六）采购、仓储及物流情况

1、商品采购与存货情况

（1）商品采购情况

公司采用统一进货、集中采购的采购运作模式。按照库存定量管理标准，门店业务部、加盟业务部、交付服务部向商品运营部发送不同销售模式下的产品需求，同时商品运营部根据产品的销售情况、周转率、库存情况等，制定订货计划，以实施品类优化措施，不断调整产品结构。

报告期内，公司前五名光学眼镜及验配服务供应商的供货比例分别为 33.03%、12.63%、11.26%、9.82%、4.96%；前五名成镜系列产品供应商的供货比例分别为 27.74%、23.6%、26.38%、11.62%、2.92%；前五名隐形眼镜系列产品供应商的供货比例分别为 29.18%、18.69%、14.99%、14.1%、8.82%。

（2）存货管理情况

为避免因款式老旧对公司经营造成不良影响，公司一般会与供应商约定退换货条款，以保证公司存货的合理库存。对于库龄长、周转慢的存货，每月将对其进行检查、分析，并制定不同的促销及销售激励政策，以加快存货周转；对于因质量问题或者磨损瑕疵而导致已无销售价值的存货，定期进行报损清理。

2、仓储与物流情况

公司销售业务按渠道分为直营实体店、电子商务渠道、加盟渠道。公司在深圳设有总仓，在南昌设有分仓及国内电商平台总仓，在门店相对集中的城市设有部分常规镜片仓，以便快速进行镜片加工和眼镜交付。在门店主要陈列镜架、太阳镜、隐形眼镜和护理液及眼镜周边产品。

公司直营门店内陈列的商品是由公司配送部通过公司自有车辆、第三方快递/物流公司、门店员工自提等方式向各直营门店进行配送。对于直营实体店需要验配加工的眼镜产品，也通过上述物流方式在各直营门店与配镜部之间往来配送；对于电子商务渠道销售的产品，公司通过第三方快递公司商品邮寄给消费者；对于加盟渠道销售的产品，公司通过第三方物流/快递公司邮寄给加盟客户，或者由加盟客户自行提货。

（七）主要业绩驱动因素

公司主要业绩驱动因素详见“第二节 公司简介和主要财务指标”之“四、主要会计数据和财务指标”相关内容。

二、核心竞争力分析

公司是国内领先的眼镜零售连锁企业，经过多年的发展，公司的营运能力持续提升，在品牌知名度、销售渠道、产品丰富性、服务与交付等方面形成了一定的竞争优势。报告期内，公司的核心竞争力得到了进一步提高。

1、品牌优势

品牌是企业软实力的重要象征。公司自 2014 年起连续 10 年被评为“深圳老字号”、“深圳连锁经营 50 强”，在行业中拥有较高的品牌知名度及美誉度，无形资产的沉淀不断提升了品牌价值。同时，公司自成立以来一直注重差异化品牌定位，倾力打造六大品牌以满足不同消费者的多层次需求，包括“President optical”定位于“高端定制”、“博士眼镜”定位于“专业视光”、“Boojing”定位于“新消费零售”、“zèle”定位于“时尚快消”、“砫（石人工）”定位于“全国加盟”、“ZORRO”定位于“复古文化主题”。公司持续优化门店品牌体系化建设，从而拓宽目标消费群体的范围，实现品牌效应和连锁优势，进一步夯实公司在眼镜零售领域的领先地位。

2、销售渠道优势

公司拥有较强的渠道优势，销售网络和服务体系遍布全国各地。多年来，公司深耕国内一、二线核心消费市场，如华东、华南区域，并且通过加盟模式积极扩张下沉市场，不断优化升级销售渠道布局，持续完善销售网络。截至本报告期末，公司在全国范围内共有门店 569 家。

依托于行业领先的供应链管理和服务水平，公司牢牢把握渠道变革机会，已与一些国内知名商业地产商、大型商超机构、医疗机构建立了密切的合作关系，通过多方的资源整合、优势互补，有序扩大销售渠道规模和提高单店盈利水平，共同构建视光综合服务体系，为广大群众拥有健康视力保驾护航。

同时，公司不断拓展业务半径，积极打造线上线下一体化发展的销售模式，通过线上优质渠道不断扩大业务覆盖面，实现全渠道销售业务的发展。相较于传统的营销模式，公司门店可以在各本地生活服务平台上发布眼镜宣传视频时附上

POI 定位信息，在为线下引流的同时建立起更加精准的产品信息推送机制，使消费者享受到便捷选品和优质服务，提升口碑效应和产品复购率。

3、产品优势

公司经过多年的经营和发展，与国内外知名镜架、镜片供应商及生产商建立了长期稳定的业务合作关系，如卡尔蔡司、开云集团、依视路、LVMH。稳定高效的供货渠道为公司产品多样性提供了有力的支持，使公司在不断丰富代理品牌的同时还能发展自有品牌。为了满足不同消费者的佩戴需求和消费习惯，公司在全球范围内为客户挑选兼具高品质、时尚感和舒适度的眼镜产品，遴选解决消费者视力痛点的功能性镜片，并积极关注智能眼镜赛道，在推动行业资源对接中持续发力，升级迭代眼镜产品矩阵。

产品的规模化采购使公司获得了供应商在品牌推广、市场活动、返点让利等方面的支持，也在一定程度上降低了公司的经营成本，提高了市场竞争力。

4、服务与交付优势

公司一直坚持“客户第一”的价值观，致力于为消费者提供定制化的眼镜产品和专业化的验配服务。作为广东省视光行业第一家获得职业技能等级认定开展资格的企业，公司已将培训部打造成“专业认证中心”，并组织开展“全员持证活动”，在行业内树立专业资质建设标杆，推动行业规范化发展，实现员工职业价值与企业发展的同频共振。公司在人员培训方面加强投入，通过精细化管理模式、标准化流程和系统性培训机制为公司加速拓展营销网络提供坚实基础。

公司持续打造数字化供应链，引进先进的仪器设备，升级优化交付服务部和售后客服团队，凭借高效优质的供应链和会员体系，加强销售终端到交付各个环节间的联动，不断提升客户订单处理能力，提高加工配镜的交付效率，有助于提升客户满意度，提高客户黏性，为实现再次销售创造了有利条件，进而更好地支持公司零售连锁业务的快速发展。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	686,373,243.99	600,948,185.65	14.22%	
营业成本	311,248,369.26	251,842,867.87	23.59%	
销售费用	257,246,277.91	239,191,021.30	7.55%	
管理费用	43,520,177.07	41,834,399.89	4.03%	
财务费用	2,923,151.10	4,008,750.63	-27.08%	
所得税费用	15,417,720.07	12,942,644.05	19.12%	
研发投入	1,039,030.21	1,879,756.73	-44.73%	主要原因是镜联研发活动减少。
经营活动产生的现金流量净额	128,154,405.51	134,480,564.40	-4.70%	
投资活动产生的现金流量净额	-26,612,864.27	-28,238,405.41	5.76%	
筹资活动产生的现金流量净额	-110,868,510.56	-110,319,719.34	-0.50%	
现金及现金等价物净增加额	-9,862,727.84	-2,946,564.61	-234.72%	主要原因是经营活动、投资活动和筹资活动现金流的综合影响。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
光学眼镜及验配服务	451,141,345.33	169,539,967.64	62.42%	17.10%	39.35%	-6.00%
成镜系列产品	127,947,373.07	76,797,876.87	39.98%	19.93%	21.39%	-0.72%
隐形眼镜系列产品	70,952,526.40	49,990,658.14	29.54%	-10.87%	-7.51%	-2.56%

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	4,135,197.33	5.60%	主要是理财产品收益。	否
公允价值变动损益	3,628,422.61	4.91%	主要是其他非流动金融资产公允价值变动。	否
资产减值	2,327,261.14	3.15%	主要是根据相关政策计提或冲回坏账准备及存货跌价准备所致。	否
营业外收入	51,549.02	0.07%	主要是收违约赔偿金。	否
营业外支出	869,696.33	1.18%	主要是固定资产报废损失及无法收回的押金核销及赔偿金等。	否
其他收益	1,397,049.44	1.89%	主要系政府补助及小规模纳税人税费减免。	否
资产处置收益	163,799.19	0.22%	主要是使用权资产处置损益。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	191,123,716.47	15.24%	199,335,621.73	15.90%	-0.66%	

应收账款	85,638,536.64	6.83%	75,979,279.51	6.06%	0.77%	
存货	226,001,725.80	18.02%	186,463,335.97	14.88%	3.14%	主要原因是本报告期末提前备货。
投资性房地产	21,998,160.21	1.75%	22,356,871.59	1.78%	-0.03%	
长期股权投资	3,001,179.71	0.24%			0.24%	
固定资产	37,022,501.90	2.95%	37,331,560.01	2.98%	-0.03%	
在建工程	565,890.10	0.05%	515,836.58	0.04%	0.01%	
使用权资产	148,329,233.70	11.83%	173,045,898.86	13.81%	-1.98%	
短期借款	50,734,713.82	4.05%	83,134,980.72	6.63%	-2.58%	主要原因是本报告期内公司偿还银行贷款。
合同负债	21,594,177.65	1.72%	16,512,504.87	1.32%	0.40%	
租赁负债	79,302,988.42	6.32%	87,287,468.06	6.96%	-0.64%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
博士眼镜（香港）有限公司	设立	69,368,497.70	香港	独立运营	公司内部控制措施及内外部审计	累计盈利	8.38%	否
博镜（香港）贸易有限公司	设立	67,815,475.25	香港	独立运营	公司内部控制措施及内外部审计	累计盈利	8.19%	否

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	128,146,988.11	738,820.55			496,900,000.00	457,241,388.58		168,544,420.08
5. 其他非	70,335,51	2,889,602					-	62,605,90

流动金融资产	6.69	.06					10,619,215.95	2.80
其他流动资产	205,179,670.68				53,366,944.40	76,512,193.50	13,053,123.28	195,087,544.86
上述合计	403,662,175.48	3,628,422.61			550,266,944.40	533,753,582.08	2,433,907.33	426,237,867.74
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

主要是一年内到期的大额存单由其他非流动资产重分类至其他流动资产列示。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

不适用

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	215,757,204.92			53,366,944.40	76,512,193.50	2,475,589.04		195,087,544.86	自有资金
其他	54,939,052.02	2,889,602.06	4,818,930.42				41,681.70	62,605,902.80	自有资金
合计	270,696,256.94	2,889,602.06	4,818,930.42	53,366,944.40	76,512,193.50	2,475,589.04	41,681.70	257,693,447.66	---

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	21,040.00	16,852.46	0	0
券商理财产品	自有资金	1.98	1.98	0	0
合计		21,041.98	16,854.44	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、宏观经济波动的风险

公司从事的行业为眼镜零售行业，主要销售的眼镜产品属于日常消费品，受宏观经济影响较为明显。宏观经济的波动会直接影响到消费者实际可支配收入水平、消费者信心及消费倾向，导致其对未来的预期更为谨慎，从而制约消费者对公司产品和服务的市场需求，对公司的经营业绩形成不利影响。当前我国经济整体处于平稳运行状态，但依然存在经济发展的各种风险和挑战，公司也将面临宏观经济波动导致公司业绩出现下滑的风险。

应对措施：公司将加深对内部和外部经济环境的解析，及时做好风险预判，合理调整战略措施和方向，同时积极顺应经济形势各阶段的变化，坚持优化产品结构，持续搭建满足不同消费群体配镜需求的差异化零售品牌矩阵，以保证公司持续、稳健发展。

2、市场竞争加剧的风险

当前，我国眼镜零售行业集中度较低、行业竞争激烈，且呈现出一定的区域分化，公司在拓店过程中需面对各地区竞争对手的发展、行业新进入者的崛起和原有企业的扩张，市场存在竞争加剧的可能。

随着市场规模不断扩大和国家不断出台利好政策，眼镜零售行业不断吸引更多的社会资本进入，眼科医院加速连锁扩张、中游镜片厂商切入零售赛道、个体工商户数量较多等因素都将使公司所面临的行业竞争逐步加剧。若公司不能在日益激烈的市场竞争中继续保持或提升自身原有优势，公司未来的发展将面临一定的风险。

应对措施：公司将不断加强在品牌形象、销售渠道、产品矩阵、专业服务等方面的优势，持续增强市场竞争力。

3、加盟业务发展不及预期的风险

公司将砬（石人工）品牌加盟作为拓展下沉市场的重要途径，加盟业务处于起步摸索阶段，加盟门店模型尚在测试阶段，且其他眼镜零售品牌对加盟门店资源的争夺日益激烈，因此存在加盟模式拓展不力、发展效果不及预期的风险。

在加盟快速推进的过程中，若公司管理水平无法跟上连锁加盟扩张速度，可能出现对加盟商管理不当，或其经营活动有悖于公司经营理念的情形，导致服务质量难以及时、有效把控，进而对公司的整体品牌形象和未来发展造成不利影响。

应对措施：未来公司将不断提高自身管理水平，逐步优化加盟机制，严格审核加盟商的加盟资质，对加盟商日常运营、服务水平等多方面进行培训规范，加强加盟业务的造血能力。

4、渠道依赖的风险

公司门店大多开设于商超场所及医疗机构，虽然公司处于行业领先地位且具有较高的品牌知名度，仍然存在部分门店合作到期后不能续约或续约后不能在原址经营的风险。

随着数字经济的蓬勃发展，公司的线上交易对电商渠道存有较大依赖，存在因平台流量扶持政策变化、线上同行竞争分流等因素导致投流效果及 ROI 不及预期，或对公司业务开展造成不利影响。

应对措施：为降低公司对线下渠道和线上渠道的依赖风险，公司将继续深耕用户需求，拓展更多优质的线下与线上销售渠道，降低对单一合作伙伴的依赖，并进一步丰富线上营销和引流工具，实现线上线下互通。

5、人力资源管理的风险

公司从事的眼镜零售行业“半医半商”的性质要求该行业的从业人员必须具备一定的专业知识和良好的服务意识。未来公司业务的扩展和发展速度与公司拥有专业人才的数量和素质直接相关，公司存在人力资源不能满足公司快速发展的风险。

应对措施：公司将加强人才保留机制，完善人才盘点系统，提升员工满意度，稳定和留住人才；通过“管培生项目”，引进专业技术高的年轻毕业生，通过长周期培养，使之发展为公司最需要得力干将；将公司培训部打造成“专业认证中心”，为公司及社会批量、高标准地培养出专业技术人员。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年04月16日	公司会议室	电话沟通	机构	博时基金、摩根士丹利基金、国泰基金、等多家机构	公司发展策略及经营情况等 内容	详见公司 2025 年 4 月 16 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2025 年 4 月 16 日投资者关系活动记录表》
2025年04月30日	公司会议室	网络平台线上交流	个人	参加公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者	公司发展策略及经营情况等 内容	详见公司 2025 年 4 月 30 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2025 年 4 月 30 日投资者关系活动记录表》

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
BING XIA	副总经理	解聘	2025 年 04 月 14 日	个人原因
夏伟奇	非独立董事、战略委员会委员	离任	2025 年 04 月 25 日	个人原因
戴新召	非独立董事、战略委员会委员	被选举	2025 年 05 月 19 日	工作调动

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

2021 年限制性股票与股票期权激励计划在本报告期的具体实施情况：

(1) 2025 年 4 月 14 日，公司召开第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十次会议，分别审议通过了《关于注销 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予股票期权第二个行权期满未行权股票期权的议案》。该议案已经公司独立董事专门会议审议通过。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 15 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的相关公告。

(2) 2025 年 6 月 4 日，公司召开第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第十二次会议，分别审议通过了《关于调整 2021 年股票期权激励计划行权价格及数量的议案》。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 4 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的相关公告。

(3) 本报告期内，本次股票期权激励对象已行权数量为 61,260 份（其中，转增前已行权数量为 9,000 份，转增后已行权数量为 52,260 份）。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

五、社会责任情况

报告期内，公司坚持诚信经营，以人为本，积极承担社会责任，努力践行“员工与企业、企业与社会同发展”的价值观，以实现企业与社会、股东、员工、客户、供应商等利益相关者的全面协调。在不断自我完善的同时，公司自觉地把履行社会责任的要求融入公司的发展战略和企业文化中，深刻认识到将经营发展与社会责任相结合，追求经济发展与社会责任的协调统一，为客户创造价值、为员工创造机会，为社会创造财富，才能实现公司的持续健康发展。

1、促进公司规范运作，保障投资者权益

(1) 报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，积极推进内控体系建设，完善公司法人治理结构，健全公司内部控制制度，促进董事会、监事会和股东大会的规范运作，并有效地增加了公司决策的公正性，以保证公司的持续经营。

(2) 公司严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露工作，充分保障投资者的知情权。通过公司官网、业绩说明会、互动易平台、投资者电话等多种方式与投资者沟通交流，提高信息披露的诚信度与透明度，充分保障投资者的知情权，树立良好的资本市场形象。

(3) 公司重视为投资者创造良好的投资回报，在兼顾公司的长远利益、持续发展及全体股东的整体利益的前提下，实行积极、持续、稳定的利润分配政策。报告期内，2024年第三季度、2024年度权益分派方案均已实施完成。

2、维护员工利益，优化人才机制

(1) 报告期内，公司及子公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，确立规范的劳动关系，依法为员工办理各项社会保险，并缴纳住房公积金，切实维护员工的合法权益。

(2) 为吸引和留住更多优秀人才，奠定公司发展基础，报告期内，公司为入职满一年的员工可享受年度健康体检。传统节日给员工送上节日礼品，让员工及家人感受到公司的关爱和祝福。

(3) 公司坚持“客户第一、主动担当、结果导向、协作执行”的价值观，大力加强人力资源管理体系建设，不断完善人才培养机制。报告期内，公司注重在职员工整体素质和专业技能的提升，通过内训和外训相结合的方式，全面、多样地拓展员工的专业知识面，有效提升员工素质，实现员工和公司共同发展。

3、保护消费者权益，重视供应商关系

(1) 公司始终秉承着“服务一对一，专业百分百”的经营宗旨，肩负着“还你清晰视界，引领眼镜潮流”的企业使命，坚持以顾客需求为导向，获得了较高的客户满意度和忠诚度。公司通过差异化的品牌矩阵效应和专业化的视光验配服务，以满足不同消费者的多层次的需求，用服务创造价值。

(2) 公司一直遵循“平等互利、合作共赢”的原则，已与依视路、开云集团、卡尔蔡司等多家业内头部供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，共同构筑高效、稳定的供货渠道保证商品的供给，维护公平交易秩序。

4、重视社会公益事业，呵护全民眼健康

公司作为视光领域的领航者之一，自成立以来始终聚焦各类社会公益事业，定期开展公益性活动，传播社会正能量，用心呵护国民的“心灵之窗”，实现社会效益和公司效益的双赢。2025年上半年，公司积极履行社会责任，持续开展眼健康公益实践：参与桂园街道总工会组织的五一劳动节公益服务，为劳动者提供清洗眼镜及眼镜调校服务，并进行爱眼护眼宣传；举办景鹏小学课外实践活动，通过近视防控分享、眼镜加工体验与视力筛查构筑青少年护眼防线；积极参与

中国眼镜协会组织的敦煌研究院爱眼护眼公益活动，为每位职工做全面的视力检查和眼健康评估，并提供个性化护眼建议。响应“66 爱眼日”深入老围社区党群服务中心，专注老年人视力检测及爱眼护眼科普。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

报告期内，公司未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼总额为 118.54 万元，其中控股子公司作为被告涉诉金额为 11.84 万元，其他为小额劳动争议等事项。

关于“博士 DOCTOR 及图”商标纠纷事项：

(1) 第 1091684 号“博士 DOCTOR 及图”商标

1996 年 5 月 21 日，公司注册第 1091684 号“博士 DOCTOR 及图”商标并持续广泛使用。2021 年 11 月 5 日，自然人于 X 以无正当理由连续三年不使用为由向国家知识产权局申请撤销公司第 1091684 号“博士 DOCTOR 及图”商标。2022 年 5 月 23 日，国家知识产权局作出《关于第 1091684 号“博士 DOCTOR 及图”注册商标连续三年不使用撤销申请的决定》（商标撤三字【2022】第 Y014891 号），驳回于 X 的撤销申请。2022 年 7 月 15 日，于 X 对不予撤销注册商标的决定不服，向国家知识产权局提出撤销注册商标复审申请。2023 年 12 月 6 日，公司收到国家知识产权局《关于第 1091684 号“博士 DOCTOR 及图”商标撤销复审决定书》（商评字【2023】第 0000267102 号），决定复审商标在复审服务上的注册予以撤销。2023 年 12 月 27 日，公司向北京知识产权法院提起行政诉讼申请，于 2024 年 3 月 21 日立案受理。2024 年 10 月 28 日，北京知识产权法院出具《行政判决书》，案号为（2024）京 73 行初 5610 号，判决为：驳回公司的诉讼请求。2024 年 11 月 8 日，公司不服一审判决，向北京市高级人民法院提起上诉申请，请求撤销一审判决及被诉决定，判令国家知识产权局重新作出决定。北京市高级人民法院于 2024 年 12 月 17 日立案受理。2025 年 1 月 13 日，北京市高级人民法院出具《行政判决书》，案号为（2024）京行终 11678 号，判决结果如下：驳回上诉，维持原判。根据国家知识产权局商标局（中国商标网）发布的《注册商标撤销公告》，第 1091684 号“博士 DOCTOR 及图”商标专用权于 2025 年 1 月 27 日起终止。公司不服北京市高级人民法院的判决，向最高人民法院申请再审。最高人民法院于 2025 年 3 月 25 日下达受理通知书，案号为（2025）最高法行申 2983 号。

2022 年 6 月 13 日，马赫 X 国际贸易有限公司（以下简称“马赫 X”）以无正当理由连续三年不使用为由向国家知识产权局申请撤销公司第 1091684 号“博士 DOCTOR 及图”商标。2022 年 11 月 26 日，国家知识产权局作出《关于第 1091684 号“博士 DOCTOR 及图”注册商标连续三年不使用撤销申请的决定》（商标撤三字【2022】第【Y041318】号），驳回马赫 X 的撤销申请。2023 年 1 月 17 日，马赫 X 对不予撤销注册商标的决定不服，向国家知识产权局提出撤销注册商标复审申请。2024 年 4 月 4 日，公司收到国家知识产权局《关于第 1091684 号“博士 DOCTOR 及图”商标撤销复审决定书》（商评字【2024】第 0000071132 号），决定复审商标在复审服务上的注册予以撤销。2024 年 4 月 29 日，公司向北京知识产权法院提起行政诉讼申请。北京知识产权法院于 2025 年 1 月 25 日立案受理，案号：京 73 行初 3613 号，并于 2025 年 3 月 18 日开庭。2025 年 6 月 24 日，北京知识产权法院出具《行政判决书》，案号为（2025）京 73 行初 3613 号，判决结果如下：驳回公司的诉讼请求。公司已于 2025 年 7 月 14 日提起上诉申请，截至本报告披露日，公司暂未收到北京市高级人民法院的受理通知书。

(2) 17924728 号“博士 DOCTOR 及图”商标

2022 年 6 月 13 日，马赫 X 以无正当理由连续三年不使用为由向国家知识产权局申请撤销公司第 17924728 号“博士 DOCTOR 及图”商标。2022 年 11 月 1 日，国家知识产权局作出《关于第 17924728 号“博士 DOCTOR 及图”注册商标连续三年不使用撤销申请的决定》（商标撤三字 2023 第 Y017181 号），驳回马赫 X 的撤销申请。2023 年 6 月 14 日，马赫 X 对不予撤销注册商标的决定不服，向国家知识产权局提出撤销注册商标复审申请。2024 年 8 月 8 日，公司收到国家知识产权局《关于第 17924728 号“博士 DOCTOR 及图”商标撤销复审决定书》（商评字 2024 第 0000194072 号），决定复审商标在复审服务上的注册予以撤销。2024 年 9 月 14 日，公司向北京知识产权法院提起行政诉讼申请。北京知识产权法院于 2025 年 1 月 15 日已立案受理，案号为 2025 京 73 行初 1939 号，并于 2025 年 4 月 9 日开庭。2025 年 5 月 24 日，北京知识产权法院出具《行政判决书》，案号为（2025）京 73 行初 1939 号，判决结果为：撤销被告国家知识产权局作出的商评字[2024]第 194072 号关于第 17924728 号“博士 DOCTOR 及图”商标撤销复审决定；被告国家知识产权局重新作出撤销复审决定。

(3) 17924729 号“博士 DOCTOR 及图”商标

2022 年 6 月 3 日，马赫 X 以无正当理由连续三年不使用为由向国家知识产权局申请撤销公司第 17924729 号“博士 DOCTOR 及图”商标。2023 年 11 月 1 日，国家知识产权局作出《关于第 17924729 号“博士 DOCTOR 及图”注册商标连续三年不使用撤销申请的决定》（商标撤三字 2023 第 Y016354 号），驳回马赫 X 的撤销申请。2023 年 6 月 14 日，马赫 X 对不予撤销注册商标的决定不服，向国家知识产权局提出撤销注册商标复审申请。2024 年 8 月 8 日，公司收到国家知识产权局《关于第 17924729 号“博士 DOCTOR 及图”商标撤销复审决定书》（商评字 2024 第 0000194078 号），决定复审商标在复审服务上的注册予以撤销。2024 年 9 月 14 日，公司向北京知识产权法院提起行政诉讼申请。北京知识产权法院于 2025 年 1 月 15 日已立案受理，案号为 2025 京 73 行初 1938 号，并于 2025 年 4 月 9 日开庭。2025 年 6 月 24 日，北京知识产权法院出具《行政判决书》，案号为（2025）京 73 行初 1938 号，判决结果为：撤销被告国家知识产权局作出的商评字[2024]第 194078 号关于第 17924729 号“博士 DOCTOR 及图”商标撤销复审决定；被告国家知识产权局重新作出撤销复审决定。

公司已积极通过司法途径维护公司合法权益，将提供充分的证据材料证明一直合法合规享有并使用上述商标。公司自有品牌产品的镜片和镜架上不存在使用上述商标的情况。上述商标纠纷不会对公司生产经营情况产生重大不利影响，敬请广大投资者注意风险。

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司租赁房屋用于开设自营门店、存储公司货物及办公场所，所有相关的房屋租赁合同均正常履行。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、银行授信情况

2023年8月28日，公司召开第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于申请银行综合授信的议案》，同意公司向银行申请不超过人民币3亿元的综合授信额度，上述综合授信额度及授权期限自董事会审议通过之日起12个月内有效。

2024年7月5日，公司召开第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于向金融机构申请综合授信额度的议案》，同意公司向金融机构（包括银行、经银保监会批准设立的非银行金融机构）申请合计不超过人民币4亿元的综合授信额度，上述综合授信额度及授权期限自董事会审议通过之日起12个月内有效。

2025年7月21日，公司召开第五届董事会第十四次会议，审议通过了《关于向金融机构申请综合授信额度的议案》，同意公司向金融机构（包括银行、经银保监会批准设立的非银行金融机构）申请合计不超过人民币3.8亿元的综合授信额度，上述综合授信额度及授权期限自董事会审议通过之日起12个月内有效。

具体内容详见公司2023年8月29日、2024年7月6日、2025年7月21日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

2023年11月28日，公司与中国工商银行股份有限公司深圳喜年支行签订《总授信融资合同》（编号：工银深总融（喜年）字2023年第169号），获取人民币45,000,000.00元的授信额度，授信期限为2023年11月27日至2024年11月30日。2024年2月23日，公司与中国银行股份有限公司深圳中心区支行签订《授信额度协议》（编号：2024圳中银额协字第900002号），获取人民币150,000,000.00元的授信额度，授信期限为2024年2月23日至2025年1月17日。

2024年6月20日，公司与招商银行股份有限公司深圳分行签订《授信协议》（编号：755XY240617T000218）及《最高额质押合同》（编号：755XY240617T00021801），获取70,000,000.00元的授信额度，授信期限为2024年6月18日至2025年6月17日。

2024年12月26日，公司与中国工商银行股份有限公司深圳喜年支行签订《银行承兑协议》（编号：工银深银承（喜年）字2024年第005号），获取人民币90,000,000.00元的银行承兑汇票开立额度，期限为2024年12月26日至2026年12月26日。2025年1月10日，公司与中国银行股份有限公司深圳中心区支行签订《授信额度协议》（编号：2024圳中银额协字第9000070号），获取人民币80,000,000.00元的授信额度，授信期限为2025年1月10日至2025年12月23日。

2025年7月25日，公司与招商银行股份有限公司深圳分行签订《授信协议》（编号：755XY250723T000044）及《最高额质押合同》（编号：755XY250723T00004401），获取70,000,000.00元的授信额度，授信期限至2026年7月23日。

截至报告期末，公司已使用上述额度累计85,021,376.44元。

2、关于向不特定对象发行可转换公司债券的相关情况

(1) 公司于2025年2月7日召开第五届董事会第九次会议、公司第五届监事会第九次会议，并于2025年4月9日召开2025年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于公司符合向不特定对象发行可转换公司债券条件的议案》《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的议案》《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券预案〉的议案》等相关议案。

(2) 为推进本次向不特定对象发行可转换公司债券工作，并结合公司的实际情况，公司于2025年4月14日召开第五届董事会第十一次会议、公司第五届监事会第十次会议，分别审议通过了《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券预案〉（修订稿）的议案》等修订相关议案。根据公司2025年第一次临时股东大会的授权，本次修订相关议案事项无需提交股东大会审议。

(3) 公司于2025年4月27日收到深圳证券交易所（以下简称“深交所”）出具的《关于受理博士眼镜连锁股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的通知》（深证上审〔2025〕59号），深交所对公司报送的向不特定对象发行可转换公司债券的申请文件进行了核对，认为申请文件齐备，决定予以受理。

(4) 公司于2025年5月14日收到深交所出具的《关于博士眼镜连锁股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函》（审核函〔2025〕020022号，以下简称“审核问询函”）。深交所对公司报送的向不特定对象发行可转换公司债券的申请文件进行了审核，并形成审核问询问题。

(5) 2025 年 6 月 3 日，公司按照审核问询函的要求，会同相关中介机构针对审核问询函所列问题进行了认真研究和回复，并对募集说明书等相关申请文件内容进行了更新。公司已在问询函的回复报告和更新后的申请文件披露后，通过深交所发行上市审核业务系统报送相关文件。

具体内容详见披露于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	56,548,114	32.26%	0	0	16,866,665	1,333,222	15,533,443	72,081,557	31.63%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	1,113,664	0.64%	0	0	236,331	-317,122	-80,791	1,032,873	0.45%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	1,113,664	0.64%	0	0	236,331	-317,122	-80,791	1,032,873	0.45%
4、外资持股	55,434,450	31.62%	0	0	16,630,334	1,016,100	15,614,234	71,048,684	31.18%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	55,434,450	31.62%	0	0	16,630,334	1,016,100	15,614,234	71,048,684	31.18%
二、无限售条件股份	118,755,817	67.74%	0	0	35,703,004	1,313,782	37,016,786	155,772,603	68.37%
1、人民币普通股	118,755,817	67.74%	0	0	35,703,004	1,313,782	37,016,786	155,772,603	68.37%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	175,303,931	100.00%	0	0	52,569,669	-19,440	52,550,229	227,854,160	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

(1) 由于 2024 年 12 月部分董事及高管减持，导致 2025 年报告期内高管锁定股发生变化，因此高管锁定股份解除锁定 251,946 股。报告期内，无限售条件股份增加 251,946 股。

(2) 报告期内，公司回购注销 2021 年限制性股票与股票期权激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 80,700 股。公司于 2025 年 4 月 9 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成部分限制性股票的回购注销手续。报告期内，有限售条件股份减少 80,700 股。

(3) 报告期内，公司完成 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期自主行权的工作，本次实际可行权期限 2024 年 7 月 17 日至 2025 年 6 月 27 日止。报告期内，上述股权激励计划共计行权 61,260 份。报告期内，无限售条件股份增加 61,260 股。

(4) 2025 年 6 月 3 日，公司实施了 2024 年度权益分派：以公司当时总股本 175,232,231 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，不送红股，不派发现金红利。报告期内，合计转增股本 52,569,669 股，其中有限售条件股份增加 16,866,665 股，无限售条件股份增加 35,703,004 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

(1) 2025 年 4 月 14 日，公司召开第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十次会议，分别审议通过了《关于注销 2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予股票期权第二个行权期满未行权股票期权的议案》。上述议案已经公司独立董事专门会议审议通过。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 15 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的相关公告。

(2) 2025 年 4 月 14 日，公司召开第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十次会议，2025 年 5 月 19 日，公司召开 2024 年度股东大会，分别审议通过了《关于 2024 年度资本公积金转增股本预案的议案》，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 15 日、2025 年 5 月 19 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的相关公告。

(3) 2025 年 6 月 4 日，公司召开第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第十二次会议，分别审议通过了《关于调整 2021 年股票期权激励计划行权价格及数量的议案》，具体内容详见公司于 2025 年 6 月 4 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的相关公告。

股份变动的过户情况

适用 不适用

(1) 报告期内，公司完成了 2021 年限制性股票与股票期权激励计划中 3 名激励对象合计持有的 80,700 股已获授但尚未解除限售的限制性股票回购注销工作，公司股份总数由 175,303,931 股减至 175,223,231 股。

(2) 报告期内，公司完成 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期自主行权的工作，本次实际可行权期限为 2024 年 7 月 17 日至 2025 年 6 月 27 日止，上述股权激励计划在 2025 年 1-5 月共计行权 9,000 份，公司股份总数由 175,223,231 股增加至 175,232,231 股。

(3) 2025 年 6 月 3 日，公司实施了 2024 年度权益分派：以公司当时总股本 175,232,231 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，不送红股，不派发现金红利，合计转增股本 52,569,669 股。公司股份总数由 175,232,231 股增加至 227,801,900 股。

(4) 公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期在 2025 年 6 月共计行权 52,260 份，公司股份总数由 227,801,900 股增加至 227,854,160 股。

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司回购注销 2021 年限制性股票与股票期权激励计划中 3 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 80,700 股，公司股份总数由 175,303,931 股减至 175,223,231 股。

报告期内，公司完成 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期自主行权的工作，本次实际可行权期限为 2024 年 7 月 17 日至 2025 年 6 月 27 日止，上述股权激励计划在 2025 年 1-5 月共计行权 9,000 份，公司股份总数由 175,223,231 股增加至 175,232,231 股。

2025 年 6 月 3 日，公司实施了 2024 年度权益分派：以公司当时总股本 175,232,231 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，不送红股，不派发现金红利，合计转增股本 52,569,669 股。公司股份总数由 175,232,231 股增加至 227,801,900 股。

公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期在 2025 年 6 月共计行权 52,260 份，公司股份总数由 227,801,900 股增加至 227,854,160 股。

以上股份变动，对公司最近一期的基本每股收益、稀释每股收益及归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响如下：

截至报告期末，公司基本每股收益为 0.25 元/股，比上年同期增加 8.7%；公司稀释每股收益为 0.25 元/股，比上年同期增加 8.7%；归属于母公司普通股股东的每股净资产为 3.58 元/股，比期初增加 7.19%。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
ALEXANDER LIU	26,618,749	0	7,985,624	34,604,373	高管锁定股	高管锁定股按高管锁定规定执行。
LOUISA FAN	28,815,701	0	7,628,610	36,444,311	高管锁定股	高管锁定股按高管锁定规定

						执行。
刘之明	502,284	125,571	113,014	489,727	高管锁定股	高管锁定股按高管锁定规定执行。
郑庆秋	340,501	85,125	76,612	331,988	高管锁定股	高管锁定股按高管锁定规定执行。
何庆柏	169,479	41,250	38,469	166,698	高管锁定股	高管锁定股按高管锁定规定执行。
周演文	13,500	0	12,825	26,325	高管锁定股	高管锁定股按高管锁定规定执行。
杨勇	7,200	0	10,935	18,135	高管锁定股	高管锁定股按高管锁定规定执行。
其他限售股股东	80,700	80,700	0	0	股权激励限售股	不适用
合计	56,548,114	332,646	15,866,089	72,081,557	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		53,849	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）		0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）		0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
LOUISA FAN	境外自然人	21.29%	48,517,415	10,096,480	36,444,311	12,073,104	不适用	0
ALEXANDER LIU	境外自然人	19.15%	43,628,344	8,136,679	34,604,373	9,023,971	不适用	0
江西江南道企业管理有限公司	境内非国有法人	1.06%	2,417,401	557,862	0	2,417,401	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—广发创新升	其他	0.85%	1,929,006	1,929,006	0	1,929,006	不适用	0

级灵活配置混合型证券投资基金								
中国建设银行股份有限公司一民生加银持续成长混合型证券投资基金	其他	0.66%	1,500,000	1,500,000	0	1,500,000	不适用	0
杨秋	境内自然人	0.37%	831,726	131,937	0	831,726	不适用	0
招商银行股份有限公司一广发价值核心混合型证券投资基金	其他	0.33%	743,420	743,420	0	743,420	不适用	0
刘开跃	境内自然人	0.31%	702,144	162,033	0	702,144	不适用	0
徐利明	境内自然人	0.31%	700,700	700,700	0	700,700	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司一万能一国寿瑞安	其他	0.29%	659,018	659,018	0	659,018	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	ALEXANDER LIU 先生与 LOUISA FAN 女士为夫妻关系。ALEXANDER LIU 先生与刘开跃先生为兄弟关系。根据《上市公司收购管理办法》第八十三条的规定，ALEXANDER LIU 先生、LOUISA FAN 女士、刘开跃先生为一致行动人。除此之外，公司未知前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量					股份种类		
						股份种类	数量	

LOUISA FAN	12,073,104	人民币普通股	12,073,104
ALEXANDER LIU	9,023,971	人民币普通股	9,023,971
江西江南道企业管理 有限公司	2,417,401	人民币普通股	2,417,401
中国工商银行股份 有限公司—广发创 新升级灵活配置混 合型证券投资基金	1,929,006	人民币普通股	1,929,006
中国建设银行股份 有限公司—民生加 银持续成长混合型 证券投资基金	1,500,000	人民币普通股	1,500,000
杨秋	831,726	人民币普通股	831,726
招商银行股份有限 公司—广发价值核 心混合型证券投资 基金	743,420	人民币普通股	743,420
刘开跃	702,144	人民币普通股	702,144
徐利明	700,700	人民币普通股	700,700
中国人寿保险股份 有限公司—万能— 国寿瑞安	659,018	人民币普通股	659,018
前 10 名无限售流通 股股东之间，以及 前 10 名无限售流通 股股东和前 10 名股 东之间关联关系或 一致行动的说明	ALEXANDER LIU 先生与 LOUISA FAN 女士为夫妻关系。ALEXANDER LIU 先生与刘开跃先生为兄弟关系。根据《上市公司收购管理办法》第八十三条的规定，ALEXANDER LIU 先生、LOUISA FAN 女士、刘开跃先生为一致行动人。除此之外，公司未知前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人。		
前 10 名普通股股东 参与融资融券业务 股东情况说明（如 有）（参见注 4）	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股 数（股）	本期增持 股份数量 （股）	本期减持 股份数量 （股）	期末持股 数（股）	期初被授 予的限制 性股票数 量（股）	本期被授 予的限制 性股票数 量（股）	期末被授 予的限制 性股票数 量（股）
LOUISA FAN	董事、总 经理	现任	38,420,9 35	11,344,7 80	1,248,30 0	48,517,4 15	0	0	0
ALEXANDE	董事长	现任	35,491,6	10,498,8	2,362,20	43,628,3	0	0	0

R LIU			65	79	0	44			
刘之明	董事	现任	502,284	150,685	0	652,969	0	0	0
郑庆秋	董事、 副总经理	现任	340,501	102,150	0	442,651	0	0	0
何庆柏	董事、 副总经理	现任	170,972	51,292	0	222,264	0	0	0
周演文	副总经理	现任	18,000	21,600	0	35,100	0	0	0
杨勇	副总经理	现任	9,600	16,980	0	24,180	0	0	0
合计	--	--	74,953,957	22,186,366 ¹	3,610,500	93,522,923	0	0	0

注：董监高持股变动中，本期增持股份数量系公司实施 2024 年度权益分派方案时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股导致股份增加。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：博士眼镜连锁股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	191,123,716.47	199,335,621.73
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	168,544,420.08	128,146,988.11
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	85,638,536.64	75,979,279.51
应收款项融资		
预付款项	9,480,797.86	44,338,414.75
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	53,293,227.53	51,671,950.04
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	226,001,725.80	186,463,335.97
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	200,469,648.23	210,079,625.21
流动资产合计	934,552,072.61	896,015,215.32
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,001,179.71	
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	62,605,902.80	70,335,516.69
投资性房地产	21,998,160.21	22,356,871.59
固定资产	37,022,501.90	37,331,560.01
在建工程	565,890.10	515,836.58
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	148,329,233.70	173,045,898.86
无形资产	9,793,486.17	12,289,706.71
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	26,705,461.28	31,454,129.13
递延所得税资产	9,284,401.04	10,026,167.03
其他非流动资产		
非流动资产合计	319,306,216.91	357,355,686.60
资产总计	1,253,858,289.52	1,253,370,901.92
流动负债：		
短期借款	50,734,713.82	83,134,980.72
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	34,286,662.62	52,668,992.00
应付账款	88,739,093.25	44,073,473.30
预收款项		
合同负债	21,594,177.65	16,512,504.87
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	22,358,427.44	30,009,766.40
应交税费	17,456,272.34	19,010,632.97
其他应付款	17,811,451.61	37,999,621.53
其中：应付利息		
应付股利		19,283,432.41

应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	73,508,618.73	88,630,908.08
其他流动负债	4,990,079.68	6,084,215.25
流动负债合计	331,479,497.14	378,125,095.12
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	79,302,988.42	87,287,468.06
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	15,380,554.94	16,735,079.90
其他非流动负债		
非流动负债合计	94,683,543.36	104,022,547.96
负债合计	426,163,040.50	482,147,643.08
所有者权益：		
股本	227,854,160.00	175,303,931.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	229,933,512.47	281,932,535.72
减：库存股		
其他综合收益	3,902,483.97	4,945,602.90
专项储备		
盈余公积	74,819,617.40	74,819,617.40
一般风险准备		
未分配利润	279,674,457.01	223,632,132.79
归属于母公司所有者权益合计	816,184,230.85	760,633,819.81
少数股东权益	11,511,018.17	10,589,439.03
所有者权益合计	827,695,249.02	771,223,258.84
负债和所有者权益总计	1,253,858,289.52	1,253,370,901.92

法定代表人：ALEXANDER LIU 主管会计工作负责人：康海文 会计机构负责人：徐昱丰

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	32,232,509.79	48,393,038.18
交易性金融资产	120,689,641.19	93,609,198.49

衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	104,659,994.12	99,279,866.20
应收款项融资		
预付款项	7,117,189.51	37,788,792.04
其他应收款	55,387,102.31	63,058,320.72
其中：应收利息		
应收股利		
存货	199,697,178.08	167,211,620.36
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	199,492,038.15	208,720,084.76
流动资产合计	719,275,653.15	718,060,920.75
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	136,260,472.35	133,282,444.74
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	62,598,837.69	70,286,734.55
投资性房地产	21,998,160.21	22,356,871.59
固定资产	36,037,766.46	36,313,932.84
在建工程	177,277.38	75,841.53
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	84,637,115.02	93,903,149.42
无形资产	2,426,312.34	3,383,936.13
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	9,835,455.08	9,687,656.70
递延所得税资产	9,139,042.96	8,075,561.96
其他非流动资产		
非流动资产合计	363,110,439.49	377,366,129.46
资产总计	1,082,386,092.64	1,095,427,050.21
流动负债：		
短期借款		31,500,000.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		

应付票据	85,021,376.44	105,939,244.87
应付账款	91,795,674.56	64,999,882.91
预收款项		
合同负债	13,213,541.36	9,597,506.37
应付职工薪酬	8,786,423.46	14,110,079.46
应交税费	7,479,620.40	9,600,398.52
其他应付款	91,941,289.93	90,125,504.69
其中：应付利息		
应付股利		19,283,432.41
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	36,610,459.71	46,099,751.23
其他流动负债	4,674,149.66	5,803,330.15
流动负债合计	339,522,535.52	377,775,698.20
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	53,687,555.20	52,124,891.89
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	13,441,078.78	12,707,809.82
其他非流动负债		
非流动负债合计	67,128,633.98	64,832,701.71
负债合计	406,651,169.50	442,608,399.91
所有者权益：		
股本	227,854,160.00	175,303,931.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	234,214,812.81	286,133,700.71
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	74,819,617.40	74,819,617.40
未分配利润	138,846,332.93	116,561,401.19
所有者权益合计	675,734,923.14	652,818,650.30
负债和所有者权益总计	1,082,386,092.64	1,095,427,050.21

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	686,373,243.99	600,948,185.65

其中：营业收入	686,373,243.99	600,948,185.65
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	618,709,509.83	540,825,871.28
其中：营业成本	311,248,369.26	251,842,867.87
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,732,504.28	2,069,074.86
销售费用	257,246,277.91	239,191,021.30
管理费用	43,520,177.07	41,834,399.89
研发费用	1,039,030.21	1,879,756.73
财务费用	2,923,151.10	4,008,750.63
其中：利息费用	4,218,946.69	4,204,821.17
利息收入	2,719,695.05	2,543,115.98
加：其他收益	1,397,049.44	1,897,461.51
投资收益（损失以“—”号填列）	4,135,197.33	4,955,210.81
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,179.71	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	3,628,422.61	1,836,330.90
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-626,222.07	-929,060.07
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,701,039.07	-2,434,492.35
资产处置收益（损失以“—”号填列）	163,799.19	365,012.94
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	74,660,941.59	65,812,778.11
加：营业外收入	51,549.02	99,034.68
减：营业外支出	869,696.33	910,269.92
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	73,842,794.28	65,001,542.87

减：所得税费用	15,417,720.07	12,942,644.05
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	58,425,074.21	52,058,898.82
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	58,425,074.21	52,058,898.82
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	56,033,447.22	52,384,653.93
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	2,391,626.99	-325,755.11
六、其他综合收益的税后净额	-1,043,118.93	479,708.58
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,043,118.93	479,708.58
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-1,043,118.93	479,708.58
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-1,043,118.93	479,708.58
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	57,381,955.28	52,538,607.40
归属于母公司所有者的综合收益总额	54,990,328.29	52,864,362.51
归属于少数股东的综合收益总额	2,391,626.99	-325,755.11
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.25	0.23
（二）稀释每股收益	0.25	0.23

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：ALEXANDER LIU 主管会计工作负责人：康海文 会计机构负责人：徐昱丰

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025年半年度	2024年半年度
----	----------	----------

一、营业收入	484,127,644.96	412,581,517.62
减：营业成本	263,887,785.32	208,230,369.43
税金及附加	1,867,740.80	1,303,214.51
销售费用	157,052,169.01	144,711,267.38
管理费用	33,854,822.56	28,730,359.84
研发费用		
财务费用	3,943,614.62	3,558,087.80
其中：利息费用	2,559,299.64	2,473,177.71
利息收入	94,922.82	501,288.05
加：其他收益	607,055.55	956,613.73
投资收益（损失以“—”号填列）	5,940,704.20	6,554,978.59
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,179.71	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	3,432,196.94	1,848,289.54
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-1,687,209.60	-911,933.64
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,673,669.06	-1,874,935.53
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-26,752.46	246,706.05
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	30,113,838.22	32,867,937.40
加：营业外收入	26,383.59	40,863.12
减：营业外支出	661,970.00	809,266.19
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	29,478,251.81	32,099,534.33
减：所得税费用	7,202,197.07	7,852,154.55
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	22,276,054.74	24,247,379.78
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	22,276,054.74	24,247,379.78
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值		

变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	22,276,054.74	24,247,379.78
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.1	0.11
(二) 稀释每股收益	0.1	0.11

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	708,288,033.29	600,873,561.21
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	10,412,002.88	11,570,452.49
经营活动现金流入小计	718,700,036.17	612,444,013.70
购买商品、接受劳务支付的现金	313,466,370.63	233,133,055.29
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	146,497,007.38	138,577,461.12
支付的各项税费	45,391,111.80	34,768,841.46
支付其他与经营活动有关的现金	85,191,140.85	71,484,091.43
经营活动现金流出小计	590,545,630.66	477,963,449.30
经营活动产生的现金流量净额	128,154,405.51	134,480,564.40
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	531,572,075.14	398,403,275.34
取得投资收益收到的现金	4,834,603.53	1,251,420.58

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	25,217.00	35,665.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	536,431,895.67	399,690,360.92
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	8,777,815.54	10,371,767.77
投资支付的现金	554,266,944.40	417,556,998.56
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	563,044,759.94	427,928,766.33
投资活动产生的现金流量净额	-26,612,864.27	-28,238,405.41
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	168,521.81	1,869,242.60
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	50,734,713.82	52,313,262.10
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	50,903,235.63	54,182,504.70
偿还债务支付的现金	83,134,980.72	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	24,652,933.87	113,458,671.78
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,400,000.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	53,983,831.60	51,043,552.26
筹资活动现金流出小计	161,771,746.19	164,502,224.04
筹资活动产生的现金流量净额	-110,868,510.56	-110,319,719.34
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-535,758.52	1,130,995.74
五、现金及现金等价物净增加额	-9,862,727.84	-2,946,564.61
加：期初现金及现金等价物余额	197,355,754.88	191,849,720.53
六、期末现金及现金等价物余额	187,493,027.04	188,903,155.92

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	471,572,055.13	355,144,583.53
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	50,737,658.18	17,647,384.77
经营活动现金流入小计	522,309,713.31	372,791,968.30
购买商品、接受劳务支付的现金	330,394,180.12	192,889,540.22
支付给职工以及为职工支付的现金	63,901,551.40	51,366,130.30
支付的各项税费	26,785,972.71	20,347,621.25
支付其他与经营活动有关的现金	27,210,671.90	28,542,162.62
经营活动现金流出小计	448,292,376.13	293,145,454.39
经营活动产生的现金流量净额	74,017,337.18	79,646,513.91
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	412,839,817.11	251,160,136.33
取得投资收益收到的现金	6,598,428.70	2,842,747.27
处置固定资产、无形资产和其他长	25,217.00	35,665.00

期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	419,463,462.81	254,038,548.60
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,001,796.37	4,094,494.28
投资支付的现金	422,366,944.40	264,440,833.33
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	427,368,740.77	268,535,327.61
投资活动产生的现金流量净额	-7,905,277.96	-14,496,779.01
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	168,521.81	1,869,242.60
取得借款收到的现金		35,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	168,521.81	36,869,242.60
偿还债务支付的现金	31,500,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	21,874,265.74	106,928,823.95
支付其他与筹资活动有关的现金	29,066,843.68	33,518,344.04
筹资活动现金流出小计	82,441,109.42	140,447,167.99
筹资活动产生的现金流量净额	-82,272,587.61	-103,577,925.39
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-16,160,528.39	-38,428,190.49
加：期初现金及现金等价物余额	48,393,038.18	86,596,917.87
六、期末现金及现金等价物余额	32,232,509.79	48,168,727.38

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	175,303,931.00				281,932,535.72		4,945,602.90		74,819,617.40		223,632,132.79		760,633,819.81	10,589,439.03	771,223,258.84
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															

二、本年期初余额	175,303,931.00				281,932,535.72					4,945,602.90				74,819,617.40				223,632,132.79				760,633,819.81	10,589,439.03	771,223,258.84
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	52,550,229.00				-51,999,023.25					-1,043,118.93				56,042,324.22				55,550,411.04				921,579.14	56,471,990.18	
（一）综合收益总额										-1,043,118.93				56,033,447.22				54,990,328.29				2,391,626.99	57,381,955.28	
（二）所有者投入和减少资本	-19,440.00				570,645.75													551,205.75				-70,047.85	481,157.90	
1. 所有者投入的普通股	61,260.00																	61,260.00					61,260.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本																								
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-80,700.00				570,645.75													489,945.75				-70,047.85	419,897.90	
4. 其他																								
（三）利润分配														8,877.00				8,877.00				-1,400.00	1,391.123	
1. 提取盈余公积																								
2. 提取一般风险准备																								
3. 对所有者（或股东）的分配														8,877.00				8,877.00				-1,400.00	1,391.123	
4. 其他																								
（四）所有者权益内部结转	52,569,669.00				-52,569,669.00																			
1. 资本公积转增资本（或股本）	52,569,669.00				-52,569,669.00																			

	9.0 0				,66 9.0 0										
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	227,854,160.00				229,933,512.47		3,902,483.97		74,819,617.40		279,674,457.01		816,184,230.85	11,511,018.17	827,695,249.02

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	174,247,249.00				269,206,856.26	4,356,812.00	3,406,572.85		67,253,069.33		278,975,529.50		788,732,464.94	23,556,168.91	812,288,633.85
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期	174,247,249.00				269,206,856.26	4,356,812.00	3,406,572.85		67,253,069.33		278,975,529.50		788,732,464.94	23,556,168.91	812,288,633.85

初余额	7,249.00				6,856.26	812.00	572.85			,069.33		5,529.50		2,464.94	,168.91	8,633.85
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	36,322.00				-848,700.89	-1,115,967.00	479,708.58					-51,651,388.67		-50,868,091.98	-9,591,175.34	-60,459,267.32
（一）综合收益总额							479,708.58					52,384,653.93		52,864,362.51	-325,755.11	52,538,607.40
（二）所有者投入和减少资本	36,322.00				1,415,195.27	-887,367.00								2,338,884.27	18,307.02	2,357,191.29
1. 所有者投入的普通股	36,322.00				984,667.22	-352,092.00								1,373,081.22		1,373,081.22
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额					430,528.05	-535,275.00								965,803.05	18,307.02	984,110.07
4. 其他																
（三）利润分配						-228,600.00						-104,036.42		-103,807.42	-5,414.00	-109,221.42
1. 提取盈余公积																
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配						-228,600.00						-104,036.42		-103,807.42	-5,414.00	-109,221.42
4. 其他																
（四）所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本																

(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					-							-	-	-	
					2,2							2,2	3,8	6,1	
					63,							63,	69,	33,	
					896							896	727	623	
					.16							.16	.25	.41	
四、本期期末余额	174,283,571.00				268,358,155.37	3,240,845.00	3,886,281.43		67,253,069.33		227,324,140.83	737,864,372.96	13,964,993.57	751,829,366.53	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	175,303,931.00				286,133,700.71				74,819,617.40	116,561,401.19		652,818,650.30
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	175,303,931.00				286,133,700.71				74,819,617.40	116,561,401.19		652,818,650.30

	1.00				0.71				.40	1.19		0.30
三、本期增减变动金额 (减少以 “－”号填 列)	52,55 0,229 .00				- 51,91 8,887 .90					22,28 4,931 .74		22,91 6,272 .84
(一) 综合 收益总额										22,27 6,054 .74		22,27 6,054 .74
(二) 所有 者投入和减 少资本	- 19,44 0.00				650,7 81.10							631,3 41.10
1. 所有者 投入的普通 股	61,26 0.00											61,26 0.00
2. 其他权 益工具持有 者投入资本												
3. 股份支 付计入所有 者权益的金 额	- 80,70 0.00				650,7 81.10							570,0 81.10
4. 其他												
(三) 利润 分配										8,877 .00		8,877 .00
1. 提取盈 余公积												
2. 对所有 者(或股 东)的分配										8,877 .00		8,877 .00
3. 其他												
(四) 所有 者权益内部 结转	52,56 9,669 .00				- 52,56 9,669 .00							
1. 资本公 积转增资本 (或股本)	52,56 9,669 .00				- 52,56 9,669 .00							
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												

(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	227,854,160.00				234,214,812.81				74,819,617.40	138,846,332.93		675,734,923.14

上期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	174,247,249.00				271,295,744.95	4,356,812.00			67,253,069.33	200,357,750.78		708,797,002.06
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年初余额	174,247,249.00				271,295,744.95	4,356,812.00			67,253,069.33	200,357,750.78		708,797,002.06
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	36,322.00				1,521,239.75	-1,115,967.00				-80,278,662.82		-77,605,134.07
(一) 综合收益总额										24,247,379.78		24,247,379.78
(二) 所有者投入和减少资本	36,322.00				1,521,239.75	-887,367.00						2,444,928.75
1. 所有者投入的普通股	36,322.00				984,667.22	-352,092.00						1,373,081.22
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					536,572.53	-535,275.00						1,071,847.53
4. 其他												

(三) 利润分配						- 228,6 00.00				- 104,5 26,04 2.60		- 104,2 97,44 2.60
1. 提取盈 余公积												
2. 对所有 者(或股 东)的分配						- 228,6 00.00				- 104,5 26,04 2.60		- 104,2 97,44 2.60
3. 其他												
(四) 所有 者权益内部 结转												
1. 资本公 积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												
(五) 专项 储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
(六) 其他												
四、本期期 末余额	174,2 83,57 1.00				272,8 16,98 4.70	3,240 ,845. 00			67,25 3,069 .33	120,0 79,08 7.96		631,1 91,86 7.99

三、公司基本情况

(一) 公司注册地、组织形式和总部地址

博士眼镜连锁股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)前身为深圳市博士眼镜有限公司,于2011年12月30日经深圳市工商行政管理局批准成立,由ALEXANDER LIU、LOUISA FAN、深圳市江南道投资有限责任公司、刘开跃、杨秋、刘之明、李金、郑庆秋共同发起设立的股份有限公司。公司于2017年3月15日在深圳证券交易所上市,现持有统一社会信用代码为914403002793301026的营业执照。

经过历年的转增股本及增发新股等，截止 2025 年 6 月 30 日，本公司累计发行股本总数 227,854,160.00 股，注册资本为 227,854,160.00 元，注册地址：深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元。实际控制人为 ALEXANDER LIU、LOUISA FAN 夫妇。

（二）公司业务性质和主要经营活动

本公司属于零售业行业，主要产品和服务为一般经营项目是：眼镜的购销及其它国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；验光配镜（取得相关资质证书后方可经营）；货物及技术进出口（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；企业管理咨询、经济信息咨询、投资咨询（不含证券、保险、基金、金融业务、人才中介服务及其它限制项目）；企业形象策划，日用杂品综合零售及批发，商品信息咨询服务，信息技术咨询服务，化妆品及卫生用品零售及批发，健康咨询（不含医疗行为）；养生保健服务（非医疗）；康复辅具适配服务；眼镜制造；光学玻璃销售；光学仪器销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；电子产品销售。保健食品（预包装）销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；第三类医疗器械经营；预包装食品零售及批发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）药品批发；药品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

（三）合并财务报表范围

本公司本期纳入合并范围的子公司共 59 户，详见本附注十、在其他主体中的权益。本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 1 户，合并范围变更主体的具体信息详见本附注九、合并范围的变更。

（四）财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于 2025 年 8 月 26 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

本公司对报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

（1）收入

本公司的收入主要来源于商品销售、租赁收入、软件销售及配套服务。

1) 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用产出法/投入法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度（投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度）。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2) 收入确认的具体方法

本公司的收入主要包括销售商品、出租物业（详见 43、租赁）、软件销售及配套服务。

本公司销售商品收入具体确认时点：自营、分销模式销售，当销售的商品交付给顾客后则控制权已转移，故本公司将商品交付给顾客时作为收入确认的时点；联营模式销售，联营门店向顾客销售眼镜、为顾客配镜，但由联营方向顾客收取销售款，公司与联营方进行对账确认并取得结算凭据后，以扣除联营方分成后的金额确认收入；在线 B2C 模式，客户通过网上平台向公司下单，公司收到客户订单后发货，根据客户确认签收款项从网上平台转入公司平台账户时确认收入或网上平台在客户确认期限到期后网上平台默认客户确认签收款项从网上平台转入公司平台账户时确认收入。

公司在销售产品或提供劳务的同时，根据公司政策授予客户一定比例的奖励积分，会员可用积分兑换礼品或按约定价值换购商品。公司将积分部分对应的价值转入合同负债，待客户兑换积分或者积分失效时转入当期损益。

本公司销售软件及配套服务收入具体确认时点：对于无安装义务的合同，公司在交货并经客户验收合格后确认收入；需由公司负责安装的安装合同，在安装调试完成并取得客户的验收合格证明后确认收入。

3) 特定交易的收入处理原则

①附有销售退回条款的合同

对于附有销售退回条款的销售，本公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。

②附有质量保证条款的合同

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理。

③主要责任人和代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额确定。

(2) 应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注金融工具减值的相关描述。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收账款单独确定其信用损失。

本公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的应收账款单独确定其信用损失当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
风险组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征	本公司利用账龄来评估该类组合的预期信用损失。该类组合具有相同的风险特征，账龄信息能反映这类组合与应收款项到期时的偿付能力。于资产负债表日，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
性质组合	根据业务性质，认定无信用风险，主要包括合并范围内关联方的款项、押金、保证金、员工备用金等。	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

风险组合的账龄与预期信用损失率对照表如下：

账龄	应收款项融资预期信用损失率 (%)
3 个月以内	5.00
3 至 6 个月内	10.00
6 个月至 1 年内	20.00
1—2 年	50.00
2 年以上	100.00

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

境内公司采用人民币为记账本位币。

境外子公司以其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项应收款项金额超过资产总额 1%且单独计提坏账
重要的应收款项坏账准备收回或者转回	单项应收款项金额超过资产总额 1%，对应坏账的收回或者转回
重要的应收款项核销	单项应收款项金额超过资产总额 1%的核销
重要的账龄超过 1 年的预付账款	单项预付账款金额超过资产总额 1%的且账龄超过 1 年
重要的在建工程	单项在建工程金额超过资产总额 1%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项应付账款金额超过资产总额 1%的且账龄超过 1 年
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项合同负债金额超过资产总额 1%的且账龄超过 1 年
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项其他应付款金额超过资产总额 1%的且账龄超过 1 年
重要的投资活动	单项投资活动收付金额超过资产总额 10%
重要的境外经营实体	子公司净利润占上市公司合并净利润 10%以上
重要的非全资子公司	子公司净利润占上市公司合并净利润 10%以上
重要的全资子公司	子公司净利润占上市公司合并净利润 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2. 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

3. 非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小

于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时采用与处置原持有的股权投资相同的基础进行会计处理。原持有的股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

4. 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司会进行重新评估。相关事实和情况主要包括：

- (1) 被投资方的设立目的。
- (2) 被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策。
- (3) 投资方享有的权利是否使其目前有能力主导被投资方的相关活动。
- (4) 投资方是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报。
- (5) 投资方是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。
- (6) 投资方与其他方的关系。

2. 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

3. 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

（1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2）处置子公司或业务

1) 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

2) 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

2. 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

9、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，本公司将库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金，将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用加权平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营

为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

1. 金融资产的分类、确认和计量

本公司根据所管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产。
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的商业模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

(1) 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的商业模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

- 1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。
- 2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

(2) 分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的商业模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

(3) 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

(4) 分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

(5) 指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

- 1) 嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。
- 2) 在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

2. 金融负债的分类、确认和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略,以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价,并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量,除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外,其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配,本公司将所有公允价值变动(包括自身信用风险变动的影响金额)计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除下列各项外,公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债,对此类金融负债采用实际利率法,按照摊余成本进行后续计量,终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益:

- 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。
- 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。
- 3) 不属于本条前两类情形的财务担保合同,以及不属于本条第 1) 类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时,要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同,在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

3. 金融资产和金融负债的终止确认

(1) 金融资产满足下列条件之一的,终止确认金融资产,即从其账户和资产负债表内予以转销:

- 1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止。
- 2) 该金融资产已转移,且该转移满足金融资产终止确认的规定。

(2) 金融负债终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,则终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

本公司与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债,且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的,或对原金融负债(或其一部分)的合同条款做出实质性修改的,则终止确认原金融负债,同时确认一项新金融负债,账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的,按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例,对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时,评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度,并分别下列情形处理:

- (1) 转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的,则终止确认该金融资产,并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。
- (2) 保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的,则继续确认该金融资产。
- (3) 既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的(即除本条(1)、(2)之外的其他情形),则根据其是否保留了对金融资产的控制,分别下列情形处理:
 - 1) 未保留对该金融资产控制的,则终止确认该金融资产,并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。
 - 2) 保留了对该金融资产控制的,则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产,并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度,是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时,采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的,将下列两项金额的差额计入当期损益:

- 1) 被转移金融资产在终止确认日的账面价值。
- 2) 因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产)之和。

(2) 金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的,将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下,所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间,按照转移日各自的相

对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 1) 终止确认部分在终止确认日的账面价值。
- 2) 终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产，按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

6. 金融工具减值

本公司对以摊余成本计量的金融资产以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

本公司对由收入准则规范的交易形成的全部合同资产和应收票据及应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

- (1) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。
- (2) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。
- (3) 如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

(1) 信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工

具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- 1) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- 2) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- 3) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- 4) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- 5) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

(2) 已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- 6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括：信用风险评级、账龄组合等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- 1) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 2) 对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 3) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- 4) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

(4) 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

7. 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- (2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

12、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（11）6.金融工具减值。

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收票据，本公司按单项计提预期信用损失。本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收票据单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
银行承兑票据组合	承兑人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
商业承兑汇票	根据承兑人的信用风险划分，应与“应收账款”组合划分相同	按照预期损失率计提减值准备，与应收账款的组合划分相同

账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表如下：

账龄	应收票据预期信用损失率（%）
3 个月以内	5
3 至 6 个月内	10
6 个月至 1 年内	20
1—2 年	50
2 年以上	100

应收票据账龄按先进先出法进行计算。

13、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（11）6.金融工具减值。

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款，本公司按单项计提预期信用损失。本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
风险组合	本组合以应收款项的账龄作	本公司利用账龄来评估该类组合的预期信用损失。该类组合具有相同的

	为信用风险特征	风险特征，账龄信息能反映这类组合与应收款项到期时的偿付能力。于资产负债表日，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
性质组合	根据业务性质，认定无信用风险，主要包括合并范围内关联方的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表如下：

账龄	应收账款预期信用损失率（%）
3 个月以内	5.00
3 至 6 个月内	10.00
6 个月至 1 年内	20.00
1—2 年	50.00
2 年以上	100.00

应收账款账龄按先进先出法进行计算。

14、应收款项融资

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据，自初始确认日起到期期限在一年内（含一年）的，列示为应收款项融资；自初始确认日起到期期限在一年以上的，列示为其他债权投资。其相关会计政策详见本附注（11）。

本公司对应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（11）6.金融工具减值。

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项融资，本公司按单项计提预期信用损失。本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收款项融资单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
风险组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征	本公司利用账龄来评估该类组合的预期信用损失。该类组合具有相同的风险特征，账龄信息能反映这类组合与应收款项到期时的偿付能力。于资产负债表日，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
性质组合	根据业务性质，认定无信用风险，主要包括合并范围内关联方的款项、押金、保证金、员工备用金等。	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表如下：

账龄	应收款项融资预期信用损失率（%）
3 个月以内	5.00
3 至 6 个月内	10.00
6 个月至 1 年内	20.00
1—2 年	50.00
2 年以上	100.00

应收款项融资账龄按先进先出法进行计算。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（11）6.金融工具减值。

对信用风险与组合信用风险显著不同的其他应收款，本公司按单项计提预期信用损失。本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的其他应收款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
风险组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征	本公司利用账龄来评估该类组合的预期信用损失。该类组合具有相同的风险特征，账龄信息能反映这类组合与应收款项到期时的偿付能力。于资产负债表日，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
性质组合	根据业务性质，认定无信用风险，主要包括合并范围内关联方的款项、押金、保证金、员工备用金等。	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表如下：

账龄	其他应收款预期信用损失率（%）
3 个月以内	5.00
3 至 6 个月内	10.00
6 个月至 1 年内	20.00
1—2 年	50.00
2 年以上	100.00

其他应收款账龄按先进先出法进行计算。

16、合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（11）6.金融工具减值。

17、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

18、持有待售资产

（1）划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

- 1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- 2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议，并已获得监管部门批准（如适用），且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

（2）持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

19、债权投资

本公司对债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（11）6.金融工具减值。

20、其他债权投资

本公司对其他债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（11）6.金融工具减值。

21、长期应收款

本公司对长期应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（11）6.金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的长期应收款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将长期应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
风险组合	本公司根据以往的历史经验计算账龄迁徙率，结合前瞻性估计对应收款计提坏账比例做出最佳估计，参考应收账款的账龄进行信用风险组合分类	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
性质组合	根据业务性质，认定无信用风险，主要包括合并范围内关联方的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

22、长期股权投资

（1）初始投资成本的确定

1）企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策本附注同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

（2）后续计量及损益确认

1）成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

2）权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

（3）长期股权投资核算方法的转换

1) 公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

2) 公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

3) 权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

4) 成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

5) 成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

(4) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

2) 在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

- 1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。
- 2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(5) 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响。

- 1) 在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；
- 2) 参与被投资单位财务和经营政策制定过程；

- 3) 与被投资单位之间发生重要交易；
- 4) 向被投资单位派出管理人员；
- 5) 向被投资单位提供关键技术资料。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

本公司对投资性房地产采用成本模式进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧（摊销）率列示如下：

类别	预计使用寿命（年）	预计净残值率（%）	年折旧（摊销）率（%）
房屋建筑物	40.00	5.00	2.38

投资性房地产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本附注长期资产减值的相关描述。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

同时，与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
验光设备	年限平均法	6-10	5%	15.83-9.50%

仪器设备	年限平均法	3-5	5%	31.67-19.00%
运输工具	年限平均法	3-5	5%	31.67-19.00%
办公设备	年限平均法	3-5	5%	31.67-19.00%

不适用

25、在建工程

26、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已经发生；
- 3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1) 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

2) 开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

30、长期资产减值

本公司在每一个资产负债表日检查长期股权投资、采用成本法计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命确定的无形资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象，则以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

31、长期待摊费用

（1）摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

（2）摊销年限

类别	摊销年限	备注
装修费	2-4 年	

32、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等；在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准、定期缴付上述款项后，不再其他的支付义务。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日由独立精算师使用预期累计福利单位法进行精算，将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

1. 预计负债的确认标准

当与或有事项相关的义务是本公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，以及该义务的金额能够可靠地计量，则确认为预计负债。

1. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

35、股份支付

1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期限；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

1. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

1. 会计处理方法

（1）权益结算和现金结算股份支付的会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。以权益结算的股份支付换取其他方服务的，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值，计入相关成本费用，相应增加资本公积；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量但权益工具公允价值能够可靠计量，按照权益工具在服务取得日的公允价值，计入相关成本费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行

权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。以权益结算的股份支付换取其他方服务的，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值，计入相关成本费用，相应增加资本公积；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量但权益工具公允价值能够可靠计量，按照权益工具在服务取得日的公允价值，计入相关成本费用，相应增加资本公积。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（2）股份支付条款和条件修改的会计处理

对于不利修改，本公司视同该变更从未发生，仍继续对取得的服务进行会计处理。

对于有利修改，本公司按照如下规定进行处理：如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，企业应按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加。如果修改发生在等待期内，在确认修改日至修改后的可行权日之间取得服务的公允价值时，应当既包括在剩余原等待期内以原权益工具授予日公允价值为基础确定的服务金额，也包括权益工具公允价值的增加。如果修改发生在可行权日之后，应当立即确认权益工具公允价值的增加。如果股份支付协议要求职工只有先完成更长期间的服务才能取得修改后的权益工具，则企业应在整个等待期内确认权益工具公允价值的增加。

如果修改增加了所授予的权益工具的数量，企业将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。如果修改发生在等待期内，在确认修改日至增加的权益工具可行权日之间取得服务的公允价值时，应当既包括在剩余原等待期内以原权益工具授予日公允价值为基础确定的服务金额，也包括权益工具公允价值的增加。

如果企业按照有利于职工的方式修改可行权条件，如缩短等待期、变更或取消业绩条件（而非市场条件），企业在处理可行权条件时，应当考虑修改后的可行权条件。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

（3）股份支付取消的会计处理

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

职工自愿退出股权激励计划的，本公司作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司的收入主要来源于如下业务类型：

- (1) 商品销售
- (2) 租赁收入
- (3) 软件销售及配套服务

1. 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；(3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用产出法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2. 收入确认的具体方法

本公司的收入主要包括商品销售、租赁收入（详见（41）租赁）、软件销售及配套服务。

本公司销售商品收入具体确认时点：自营、分销模式销售，当销售的商品交付给顾客后则控制权已转移，故本公司将商品交付给顾客时作为收入确认的时点；联营模式销售，联营门店向顾客销售眼镜、为顾客配镜，但由联营方向顾客收取销售款，公司与联营方进行对账确认并取得结算凭据后，以扣除联营方分成后的金额确认收入；在线 B2C 模式，客户通过网上平台向公司下单，公司收到客户订单后发货，根据客户确认签收款项从网上平台转入公司平台账户时确认收入

或网上平台在客户确认期限到期后网上平台默认客户确认签收款项从网上平台转入公司平台账户时确认收入。

本公司销售软件及配套服务收入具体确认时点：对于无安装义务的合同，公司在交货并经客户验收合格后确认收入；需由公司负责安装的合同，在安装调试完成并取得客户的验收合格证明后确认收入。

3. 特定交易的收入处理原则

(1) 附有销售退回条款的合同

对于附有销售退回条款的销售，本公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额(即，不包含预期因销售退回将退还的金额)确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本(包括退回商品的价值减损)后的余额，确认为一项资产，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。

(2) 附有质量保证条款的合同

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理

(3) 附有客户额外购买选择权的销售合同

客户额外购买选择权包括针对未来商品或服务的其他折扣等，对于向客户提供了重大权利的额外购买选择权，本公司将其作为单项履约义务，在客户未来行使购买选择权取得相关商品或服务控制权时，或者该选择权失效时，确认相应的收入。客户额外购买选择权的单独售价无法直接观察的，本公司综合考虑客户行使和不行使该选择权所能获得的折扣的差异、客户行使该选择权的可能性等全部相关信息予以估计。

(4) 向客户授予知识产权许可的合同

评估该知识产权许可是否构成单项履约义务，构成单项履约义务的，则进一步确定其是在某一时段内履行还是在某一时点履行。向客户授予知识产权许可，并约定按客户实际销售或使用情况收取特许权使用费的，则在下列两项孰晚的时点确认收入：客户后续销售或使用行为实际发生；公司履行相关履约义务。

(5) 售后回购

1) 因与客户的远期安排而负有回购义务的合同：这种情况下客户在销售时点并未取得相关商品控制权，因此作为租赁交易或融资交易进行相应的会计处理。其中，回购价格低于原售价的视为租赁交易，按照企业会计准则对租赁的相关规定进行会计处理；回购价格不低于原售价的视为融资交易，在收到客户款项时确认金融负债，并将该款项和回购价格的差额在回购期间内确认为利息费用等。公司到期未行使回购权利的，则在该回购权利到期时终止确认金融负债，同时确认收入。

2) 应客户要求产生的回购义务的合同：经评估客户具有重大经济动因的，将售后回购作为租赁交易或融资交易，按照本条 1) 规定进行会计处理；否则将其作为附有销售退回条款的销售交易进行处理。

(6) 向客户收取无需退回的初始费的合同

在合同开始（或接近合同开始）日向客户收取的无需退回的初始费应当计入交易价格。公司经评估，该初始费与向客户转让已承诺的商品相关，并且该商品构成单项履约义务的，则在转让该商品时，按照分摊至该商品的交易价格确认收入；该初始费与向客户转让已承诺的商品相关，但该商品不构成单项履约义务的，则在包含该商品的单项履约义务履行时，按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入；该初始费与向客户转让已承诺的商品不相关的，该初始费则作为未来将转让商品的预收款，在未来转让该商品时确认为收入。

(7) 主要责任人和代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额确定。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

38、合同成本

1. 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- (3) 该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

2. 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

3. 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

4. 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产，账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

2. 政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币 1 元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

3. 会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在所建造或购买资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

收到与政策性优惠贷款贴息相关的政府补助冲减相关借款费用；取得贷款银行提供的政策性优惠利率贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：（1）该交易不是企业合并；（2）交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

- （1）商誉的初始确认所形成的暂时性差异；
- （2）非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；

(3) 对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示

- (1) 企业拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- (2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

1) 租赁合同的分拆

当合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

当合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本公司将租赁和非租赁部分进行分拆，租赁部分按照租赁准则进行会计处理，非租赁部分应当按照其他适用的企业会计准则进行会计处理。

2) 租赁合同的合并

本公司与同一交易方或其关联方在同一时间或相近时间订立的两份或多份包含租赁的合同符合下列条件之一时，合并为一份合同进行会计处理：

- ① 该两份或多份合同基于总体商业目的而订立并构成一揽子交易，若不作为整体考虑则无法理解其总体商业目的。
- ② 该两份或多份合同中的某份合同的对价金额取决于其他合同的定价或履行情况。
- ③ 该两份或多份合同让渡的资产使用权合起来构成一项单独租赁。

3) 本公司作为承租人的会计处理

在租赁期开始日，除应用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

① 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁是指不包含购买选择权且租赁期不超过 12 个月的租赁。低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

本公司对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，相关租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

1) 租赁的分类

本公司在租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

一项租赁存在下列一种或多种情形的，本公司通常分类为融资租赁：

- ① 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人。
- ② 承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款与预计行使选择权时租赁资产的公允价值相比足够低，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将行使该选择权。
- ③ 资产的所有权虽然不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。

④在租赁开始日，租赁收款额的现值几乎相当于租赁资产的公允价值。

⑤租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

一项租赁存在下列一项或多项迹象的，本公司也可能分类为融资租赁：

①若承租人撤销租赁，撤销租赁对出租人造成的损失由承租人承担。

②资产余值的公允价值波动所产生的利得或损失归属于承租人。

③承租人有能力以远低于市场水平的租金继续租赁至下一期间。

2) 对融资租赁的会计处理

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。

应收融资租赁款初始计量时，以未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和作为应收融资租赁款的入账价值。租赁收款额包括：

①扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；

②取决于指数或比率的可变租赁付款额；

③合理确定承租人将行使购买选择权的情况下，租赁收款额包括购买选择权的行权价格；

④租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权的情况下，租赁收款额包括承租人行使终止租赁选择权需支付的款项；

⑤由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

本公司按照固定的租赁内含利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入，所取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

3) 对经营租赁的会计处理

本公司在租赁期内各个期间采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入；发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益；取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

不适用

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物、应税销售服务收入、无形资产或者不动产	13%、9%、6%、5%、3%、1%
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	不同主体不同税率
房产税	按照房产原值的 70%（或租金收入）为纳税基准	1.2%、12%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育费附加	实缴流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	25%
江西省博士眼镜有限责任公司	20%
北京市澳星博士眼镜有限公司	20%
重庆市博士眼镜有限公司	25%
东莞市澳星博士眼镜有限公司	20%
昆明德勤眼镜有限公司	25%
广州诗琪眼镜有限公司	20%
成都市博士眼镜有限公司	25%
安徽省澳星眼镜有限公司	20%
南宁市普立奥眼镜有限公司	20%
杭州普立奥眼镜有限公司	20%
深圳市伯爵网络科技有限公司	20%
沈阳市澳星博士眼镜有限公司	20%
昆山市普立奥眼镜有限公司	20%
惠州市德勤眼镜有限公司	20%
无锡市普立奥眼镜有限公司	20%
青岛澳星博士眼镜有限责任公司	25%
博士眼镜（香港）有限公司	应纳税所得额 200 万港币以内，按 8.25% 纳税；应纳税所得额 200 万港币以上，按 16.5% 纳税
江西博士新云程商贸有限公司	25%
苏州普立奥眼镜有限公司	20%
上海朴宿眼镜有限公司	20%
西安普立奥眼镜有限公司	20%
深圳市博士视觉健康科技有限公司	20%
南通市普立奥眼镜有限公司	20%
博镜（海南）投资控股有限公司	25%
三亚博镜品牌管理有限公司	25%
三亚博镜贸易有限公司	20%
海口博镜贸易有限公司	25%
厦门市博镜眼镜有限公司	20%
南京市普立奥眼镜有限公司	20%
博镜（三亚）电子商务有限公司	15%
天津市普立奥眼镜有限公司	20%
博镜（重庆）电子商务有限公司	25%

宁波诗琪眼镜有限公司	20%
北京普立奥眼镜有限公司	20%
上海诗琪眼镜有限公司	20%
博镜（香港）贸易有限公司	应纳税所得额 200 万港币以内，按 8.25% 纳税；应纳税所得额 200 万港币以上，按 16.5% 纳税
武汉普立奥眼镜有限公司	20%
南昌诗琪眼镜有限责任公司	20%
海南博炯贸易有限公司	25%
海南博郡贸易有限公司	25%
长沙市博士眼镜有限公司	20%
大连市普立奥眼镜有限公司	20%
贵阳博视贸易有限公司	25%
常州市博士眼镜有限公司	20%
福州市普立奥眼镜有限公司	20%
珠海市博士眼镜有限公司	20%
南宁博镜贸易有限公司	20%
三亚澳星眼镜有限公司	20%
杭州汉高信息科技有限公司	25%
杭州镜联易购网络科技有限公司	25%
北京朴宿眼镜有限公司	20%
南昌发轲光学实业有限公司	25%
南昌维晴光学实业有限公司	25%
海口朗目贸易有限公司	25%
南昌发轲壹企业管理有限公司	20%
南昌发轲贰企业管理有限公司	20%
杭州诗琪眼镜有限公司	20%
广州普立奥眼镜有限公司	25%

2、税收优惠

根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号，二、自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花稅（不含证券交易印花稅）、耕地占用稅和教育费附加、地方教育附加。

根据《关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号规定，一、对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。二、增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，减按 1% 征收率征收增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，减按 1% 预征率预缴增值税。三、本公告执行至 2027 年 12 月 31 日。

本公司子公司及其间接控股子公司北京市澳星博士眼镜有限公司、安徽省澳星眼镜有限公司、南宁市普立奥眼镜有限公司、深圳市伯爵网络科技有限公司、沈阳市澳星博士眼镜有限公司、昆山市普立奥眼镜有限公司、惠州市德勤眼镜有限公司、无锡市普立奥眼镜有限公司、苏州普立奥眼镜有限公司、西安普立奥眼镜有限公司、南通市普立奥眼镜有限公司、三亚博镜贸易有限公司、厦门市博镜眼镜有限公司、南京市普立奥眼镜有限公司、天津市普立奥眼镜有限公司、宁波诗琪眼镜有限公司、北京普立奥眼镜有限公司、上海诗琪眼镜有限公司、武汉普立奥眼镜有限公司、南昌诗琪眼镜有限责任公司、长沙市博士眼镜有限公司、大连市普立奥眼镜有限公司、常州市博士眼镜有限公司、福州市普立奥眼镜有限公司、珠海市博士眼镜有限公司、三亚澳星眼镜有限公司、南昌发轲壹企业管理有限公司、南昌发轲贰企业管理有限公司、杭州诗琪眼镜有限公司、广州普立奥眼镜有限公司，根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》财政部税务总局公告 2023 年第 12 号，三、对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

本公司控股子公司博镜（三亚）电子商务有限公司，根据《关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》财税（2020）31 号，对总机构设在海南自由贸易港的符合条件的企业，仅就其设在海南自由贸易港的总机构和分支机构的所

得，适用 15% 税率；对总机构设在海南自由贸易港以外的企业，仅就其设在海南自由贸易港内的符合条件的分支机构的所得，适用 15% 税率。具体征管办法按照税务总局有关规定执行。本税收优惠政策根据《关于延续实施海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》财政部税务总局公告 2025 年第 3 号，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

3、其他

不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	198,886.62	215,947.06
银行存款	62,907,228.11	69,916,760.51
其他货币资金	128,017,601.74	129,202,914.16
合计	191,123,716.47	199,335,621.73
其中：存放在境外的款项总额	62,913,828.23	64,404,299.39

其他说明

(1) 其他货币资金主要为定期存款、支付宝、微信钱包等资金，其中一年期内的定期存款本金合计为人民币 110,947,042.47 元。

(2) 截止期末，本公司不存在质押、冻结，或有潜在收回风险的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	168,544,420.08	128,146,988.11
其中：		
以公允价值计量的理财产品	168,544,420.08	128,146,988.11
其中：		
合计	168,544,420.08	128,146,988.11

其他说明：

不适用

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

不适用

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	90,172,130.05	79,979,179.09
3 个月以内	89,189,374.20	79,403,356.26
3 至 6 个月	921,600.81	469,192.30
6 个月至 1 年	61,155.04	106,630.53
1 至 2 年	60,532.79	77,027.12
3 年以上	59,500.00	71,506.00
3 至 4 年	55,000.00	57,006.00
5 年以上	4,500.00	14,500.00
合计	90,292,162.84	80,127,712.21

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	90,292,162.84	100.00%	4,653,626.20	5.15%	85,638,536.64	80,127,712.21	100.00%	4,148,432.70	5.18%	75,979,279.51
其中：										
风险组合	90,292,162.84	100.00%	4,653,626.20	5.15%	85,638,536.64	80,127,712.21	100.00%	4,148,432.70	5.18%	75,979,279.51
合计	90,292,162.84	100.00%	4,653,626.20	5.15%	85,638,536.64	80,127,712.21	100.00%	4,148,432.70	5.18%	75,979,279.51

按组合计提坏账准备类别名称：风险组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
风险组合：			
3 个月以内	89,189,374.20	4,459,468.71	5.00%
3 至 6 个月	921,600.81	92,160.08	10.00%
6 个月至 1 年	61,155.04	12,231.01	20.00%
一年以内小计	90,172,130.05	4,563,859.80	5.06%
一至两年	60,532.79	30,266.40	50.00%
两至三年			
三至四年	55,000.00	55,000.00	100.00%
四至五年			
五年以上	4,500.00	4,500.00	100.00%
合计	90,292,162.84	4,653,626.20	

确定该组合依据的说明：

具体政策可参考本附注五、重要会计政策及会计估计 13、应收款项中的相关规定。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	4,148,432.70			4,148,432.70
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	505,193.50			505,193.50
2025 年 6 月 30 日余额	4,653,626.20			4,653,626.20

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段是指应收账款的信用风险自初始确认后并未显著增加；第二阶段是指应收账款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段是指应收账款已发生信用减值。第一阶段坏账准备计提比例为 5.15%，截止期末无处于第二阶段的坏账准备，截止期末无处于第三阶段的坏账准备。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应						

收账款					
按组合计提预期信用损失的应收账款	4,148,432.70	505,193.50			4,653,626.20
合计	4,148,432.70	505,193.50			4,653,626.20

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

不适用

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	64,714,086.34		64,714,086.34	71.67%	3,235,704.32
第二名	5,865,051.56		5,865,051.56	6.50%	293,252.58
第三名	2,777,977.06		2,777,977.06	3.08%	138,898.85
第四名	1,621,243.30		1,621,243.30	1.80%	81,062.17
第五名	1,164,939.86		1,164,939.86	1.29%	58,246.99
合计	76,143,298.12		76,143,298.12	84.34%	3,807,164.91

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按组合计提坏账准备类别个数：0

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	53,293,227.53	51,671,950.04
合计	53,293,227.53	51,671,950.04

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

不适用

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

不适用

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

不适用

其他说明：

不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

不适用

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

不适用

其他说明：

不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
租赁及水电押金、保证金	53,226,517.32	52,156,957.87
其他	852,745.79	179,999.18
合计	54,079,263.11	52,336,957.05

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	17,615,330.87	17,554,139.89
3 个月以内	9,671,303.40	5,150,344.79

3 至 6 个月	2,330,394.87	5,114,553.57
6 个月至 1 年	5,613,632.60	7,289,241.53
1 至 2 年	8,351,922.48	6,594,669.28
2 至 3 年	4,943,229.23	2,975,254.54
3 年以上	23,168,780.53	25,212,893.34
3 至 4 年	4,277,852.57	7,043,754.20
4 至 5 年	2,062,702.77	641,258.97
5 年以上	16,828,225.19	17,527,880.17
合计	54,079,263.11	52,336,957.05

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	557,706.40	1.03%	557,706.40	100.00%	0.00	339,984.00	0.65%	339,984.00	100.00%	0.00
其中：										
单项计提预期信用损失的其他应收款	557,706.40	1.03%	557,706.40	100.00%	0.00	339,984.00	0.65%	339,984.00	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备	53,521,556.71	98.97%	228,329.18	0.43%	53,293,227.53	51,996,973.05	99.35%	325,023.01	0.63%	51,671,950.04
其中：										
风险组合	2,496,695.18	4.62%	228,329.18	9.15%	2,268,366.00	1,807,496.25	3.45%	325,023.01	17.98%	1,482,473.24
性质组合	51,024,861.53	94.35%	0.00	0.00%	51,024,861.53	50,189,476.80	95.90%	0.00	0.00%	50,189,476.80
合计	54,079,263.11	100.00%	786,035.58	1.45%	53,293,227.53	52,336,957.05	100.00%	665,007.01	1.27%	51,671,950.04

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
往来方 1	44,086.00	44,086.00	44,086.00	44,086.00	100.00%	预计无法收回
往来方 2	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00	100.00%	预计无法收回
往来方 3	41,000.00	41,000.00	41,000.00	41,000.00	100.00%	预计无法收回
往来方 4	132,848.00	132,848.00	132,848.00	132,848.00	100.00%	预计无法收回
往来方 5	74,000.00	74,000.00	74,000.00	74,000.00	100.00%	预计无法收回
往来方 6			29,156.00	29,156.00	100.00%	预计无法收回
往来方 7			137,795.20	137,795.20	100.00%	预计无法收回
其他零星往来	26,050.00	26,050.00	76,821.20	76,821.20	100.00%	预计无法收回

方						
合计	339,984.00	339,984.00	557,706.40	557,706.40		

按组合计提坏账准备类别名称：风险组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
3 个月以内	2,379,468.74	118,973.44	5.00%
3 至 6 个月	608.71	60.87	10.00%
6 个月至 1 年	7,458.07	1,491.61	20.00%
1 年以内小计	2,387,535.52	120,525.92	5.05%
1-2 年	2,712.80	1,356.40	50.00%
2-3 年	1,178.04	1,178.04	100.00%
3-4 年	131.43	131.43	100.00%
4-5 年	17,133.50	17,133.50	100.00%
5 年以上	88,003.89	88,003.89	100.00%
合计	2,496,695.18	228,329.18	

确定该组合依据的说明：

具体政策可参考本附注五、重要会计政策及会计估计 15、其他应收款中的相关规定。

按组合计提坏账准备类别名称：性质组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金保证金组合	51,024,861.53		
合计	51,024,861.53		

确定该组合依据的说明：

具体政策可参考本附注五、重要会计政策及会计估计 15、其他应收款中的相关规定。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	325,023.01		339,984.00	665,007.01
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	124,632.71		218,222.40	342,855.11
本期转回	221,326.54		500.00	221,826.54
2025 年 6 月 30 日余额	228,329.18		557,706.40	786,035.58

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后并未显著增加；第二阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段是指其他应收款已发生信用减值。第一阶段坏账准备计提比例为 0.43%，截止期末无处于第二阶段的坏账准备，第三阶段坏账准备计提比例为 100.00%。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提预期信用损失的其他应收款	339,984.00	218,222.40	500.00			557,706.40
按组合计提预期信用损失的其他应收款	325,023.01	124,632.71	221,326.54			228,329.18
合计	665,007.01	342,855.11	221,826.54			786,035.58

不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

不适用

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	157,648.03

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

不适用

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	押金及保证金	5,838,951.16	其中：1年以内	10.80%	12,839.80

			2189779.56 元, 1-2 年 785386 元, 2-3 年 445399 元, 3-4 年 389015.12 元, 4-5 年 433363 元, 5 年 以上 1596008.48 元。		
第二名	押金及保证金	1,942,675.33	其中: 1 年以内 735021.28 元, 1- 2 年 326862.55 元, 2-3 年 349871.5 元, 3- 4 年 290220 元, 4-5 年 25080 元, 5 年以上 215620 元。	3.59%	0.00
第三名	押金及保证金	1,400,873.84	其中: 1 年以内 1000 元, 1-2 年 68242 元, 2-3 年 1056 元, 3-4 年 181875 元, 4-5 年 66498 元, 5 年以上 1082202.84 元。	2.59%	0.00
第四名	押金及保证金	1,257,888.50	其中: 1 年以内 326721 元, 1-2 年 227016 元, 2-3 年 0 元, 3-4 年 0 元, 4-5 年 0 元, 5 年以上 704151.5 元。	2.33%	0.00
第五名	押金及保证金	900,529.75	其中: 1 年以内 164042.11 元, 1- 2 年 333227.02 元, 2-3 年 58489.54 元, 3- 4 年 52861.96 元, 4-5 年 2033.81 元, 5 年 以上 289875.31 元。	1.67%	0.00
合计		11,340,918.58		20.98%	12,839.80

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位: 元

其他说明:

不适用

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	8,739,835.60	92.18%	43,620,614.53	98.38%
1至2年	740,962.26	7.82%	717,800.22	1.62%
合计	9,480,797.86		44,338,414.75	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

不适用

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付账款期末余额合计数的比例(%)
第一名	4,281,260.41	45.16%
第二名	1,213,527.51	12.80%
第三名	274,155.88	2.89%
第四名	125,717.86	1.33%
第五名	125,473.83	1.32%
合计	6,020,135.49	63.50%

其他说明：

不适用

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	228,520,489.66	13,841,607.59	214,678,882.07	195,323,171.99	12,140,568.52	183,182,603.47
周转材料	150,191.67		150,191.67	190,168.38		190,168.38
发出商品	11,172,652.06		11,172,652.06	3,090,564.12		3,090,564.12

合计	239,843,333.39	13,841,607.59	226,001,725.80	198,603,904.49	12,140,568.52	186,463,335.97
----	----------------	---------------	----------------	----------------	---------------	----------------

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源存货	其他方式取得的数据资源存货	合计
----	-----------	-------------	---------------	----

不适用

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	12,140,568.52	4,285,052.47		2,584,013.40		13,841,607.59
合计	12,140,568.52	4,285,052.47		2,584,013.40		13,841,607.59

具体政策可参考本附注五、重要会计政策及会计估计 17、存货中的相关规定。

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

不适用

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

不适用

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

不适用

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明

不适用

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证的进项税额	836,168.75	1,202,971.85
预交所得税	141,441.33	156,568.60
一年内到期的大额存单	195,087,544.86	205,179,670.68
预计退货成本	3,558,266.86	3,540,414.08
债券发行费用	846,226.43	
合计	200,469,648.23	210,079,625.21

其他说明：

不适用

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

不适用

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

不适用

15、其他债权投资**(1) 其他债权投资的情况**

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额				
在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

不适用

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	期末余额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
------	------	---------------	---------------	------------------	------------------	-----------	------	---------------------------

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益	指定为以公允价值计量且其	其他综合收益转入留存收益
------	---------	------	------	--------------	--------------	--------------

				的金额	变动计入其他综合收益的原因	的原因
--	--	--	--	-----	---------------	-----

其他说明：

不适用

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理
------	---------	------	------	--------------------

					性
--	--	--	--	--	---

其他说明：

不适用

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

不适用

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
雷鸟博士智能眼镜(深圳)有限公司			3,000,000.00		1,179.71						3,001,179.71	
小计			3,000,000.00		1,179.71						3,001,179.71	
合计			3,000,000.00		1,179.71						3,001,179.71	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

其他说明

不适用

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业(有限合伙)	18,543,873.09	18,644,116.02
成都益眼医疗科技合伙企业(有限合伙)	7,065.11	7,100.44
成都市高新眼视光眼科诊所有限公司	0.00	41,681.70
无锡滨湖南钢星博创业投资合伙企业(有限合伙)	34,036,276.96	32,507,714.14
无锡滨湖复羽创业投资合伙企业(有限合伙)	10,018,687.64	8,557,370.14
大额定期存单		10,577,534.25
合计	62,605,902.80	70,335,516.69

其他说明:

- 2019年12月10日，公司召开的第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于对外投资设立产业投资基金的议案》，同意公司使用不低于2000万元且不超过4000万元人民币的自有资金与深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）共同发起设立产业投资基金。2019年12月12日，公司与各合伙人共同签署了《温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。公司于2020年支付2000万元人民币的基金出资款。公司采用公允价值进行后续计量。
- 公司全资子公司成都市博士眼镜有限公司参股投资成立成都益眼医疗科技合伙企业（有限合伙），投资金额8.20万元，持股比例为10%，公司采用公允价值进行后续计量。
- 公司全资子公司成都市博士眼镜有限公司参股投资成立成都市高新眼视光眼科诊所有限公司，直接投资金额64.00万元，直接持股比例为16%，通过成都益眼医疗科技合伙企业（有限合伙）间接持股2%，合计持股18%。公司采用公允价值进行后续计量，并已于2025年5月26日注销。
- 2022年7月20日，公司召开的第四届董事会第十四次会议审议通过了《关于对外投资设立产业投资基金的议案》，同意公司使用自有资金10000万元人民币参与共同发起设立产业投资基金。2022年8月15日，公司与各合伙人共同签署了《无锡滨湖南钢星博创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。公司于2022年支付3000万元人民币的基金出资款。公司采用公允价值进行后续计量。2025年3月20日，公司披露了《关于对外投资设立产业投资基金的进展公告》，结合运营资金安排和未来发展规划，公司决定不再对该投资基金进行后续投资，已投资资金不受影响。同时，公司已出具《关于不再向无锡滨湖南钢星博创业投资合伙企业（有限合伙）继续投入资金的承诺》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。
- 2022年12月27日，公司与各合伙人共同签署了《无锡滨湖复羽创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。公司于2023年支付500万元人民币的出资款。公司采用公允价值进行后续计量。
- 项目的公允价值变动情况，详见附注十三、公允价值的披露。

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	30,207,273.63			30,207,273.63
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	30,207,273.63			30,207,273.63
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	7,850,402.04			7,850,402.04
2. 本期增加金额	358,711.38			358,711.38
(1) 计提或摊销	358,711.38			358,711.38
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	8,209,113.42			8,209,113.42
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				

4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	21,998,160.21			21,998,160.21
2. 期初账面价值	22,356,871.59			22,356,871.59

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

其他说明：

不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

不适用

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	37,022,501.90	37,331,560.01
合计	37,022,501.90	37,331,560.01

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	验光设备	仪器设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	53,215,920.31	14,049,764.71	5,859,475.02	10,417,187.20	83,542,347.24
2. 本期增加金额	2,642,127.08	47,826.86		240,739.79	2,930,693.73
(1) 购置	2,642,127.08	47,826.86		240,739.79	2,930,693.73
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	49,592.10	486,548.63			536,140.73
(1) 处置或报废	49,592.10	486,548.63			536,140.73
4. 期末余额	55,808,455.29	13,611,042.94	5,859,475.02	10,657,926.99	85,936,900.24
二、累计折旧					
1. 期初余额	26,668,176.10	6,146,185.15	3,106,967.11	10,289,458.87	46,210,787.23
2. 本期增加金额	2,048,109.02	808,393.39	294,057.18	18,760.28	3,169,319.87
(1) 计提	2,048,109.02	808,393.39	294,057.18	18,760.28	3,169,319.87
3. 本期减少金额	40,703.08	425,005.68			465,708.76
(1) 处置或报废	40,703.08	425,005.68			465,708.76
4. 期末余额	28,675,582.04	6,529,572.86	3,401,024.29	10,308,219.15	48,914,398.34
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					

1. 期末账面价值	27,132,873.25	7,081,470.08	2,458,450.73	349,707.84	37,022,501.90
2. 期初账面价值	26,547,744.21	7,903,579.56	2,752,507.91	127,728.33	37,331,560.01

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

不适用

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

不适用

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	565,890.10	515,836.58
合计	565,890.10	515,836.58

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
门店装修	565,890.10		565,890.10	515,836.58		515,836.58
合计	565,890.10		565,890.10	515,836.58		515,836.58

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
其他说明					

其他说明

不适用

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

不适用

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

24、油气资产

□适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	302,065,725.72	302,065,725.72
2. 本期增加金额	35,984,874.58	35,984,874.58
(1) 新增租赁	35,984,874.58	35,984,874.58
3. 本期减少金额	37,998,157.13	37,998,157.13
(1) 租赁到期	35,297,569.14	35,297,569.14
(2) 提前退租	2,700,587.99	2,700,587.99
4. 期末余额	300,052,443.17	300,052,443.17
二、累计折旧		
1. 期初余额	129,019,826.86	129,019,826.86
2. 本期增加金额	59,672,138.81	59,672,138.81
(1) 计提	59,672,138.81	59,672,138.81
3. 本期减少金额	36,968,756.20	36,968,756.20
(1) 处置		
(2) 租赁到期	35,297,569.14	35,297,569.14
(3) 提前退租	1,671,187.06	1,671,187.06
4. 期末余额	151,723,209.47	151,723,209.47
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	148,329,233.70	148,329,233.70
2. 期初账面价值	173,045,898.86	173,045,898.86

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 ☑不适用

其他说明：

不适用

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件使用权	软件著作权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额				25,074,576.23	21,500,095.12	46,574,671.35
2. 本期增加金额				55,246.29		55,246.29
(1) 购置				55,246.29		55,246.29
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额				25,129,822.52	21,500,095.12	46,629,917.64
二、累计摊销						
1. 期初余额				21,439,741.01	9,316,707.88	30,756,448.89
2. 本期增加金额				1,038,109.39	1,513,357.44	2,551,466.83
(1) 计提				1,038,109.39	1,513,357.44	2,551,466.83
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额				22,477,850.40	10,830,065.32	33,307,915.72

三、减值准备						
1. 期初余额					3,528,515.75	3,528,515.75
2. 本期增加金额						
(1)						
3. 本期减少金额						
(1)						
4. 期末余额					3,528,515.75	3,528,515.75
四、账面价值						
1. 期末账面价值				2,651,972.12	7,141,514.05	9,793,486.17
2. 期初账面价值				3,634,835.22	8,654,871.49	12,289,706.71

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2) 确认为无形资产的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源无形资产	自行开发的数据资源无形资产	其他方式取得的数据资源无形资产	合计
----	-------------	---------------	-----------------	----

不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

不适用

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
杭州汉高信息科技有限公司	5,185,529.33					5,185,529.33
杭州镜联易购网络科技有限公司	12,256,945.42					12,256,945.42
合计	17,442,474.75					17,442,474.75

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
杭州汉高信息科技有限公司	5,185,529.33					5,185,529.33
杭州镜联易购网络科技有限公司	12,256,945.42					12,256,945.42
合计	17,442,474.75					17,442,474.75

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
杭州汉高信息科技有限公司	其于评估基准日的评估范围为非同一控制下合并汉高信息所形成的商誉及相关资产组，该资产组与购买日商誉减值测试时所确认的资产组保持一致。评估范围包含直接归属于资产组的固定资产、无形资产、使用权资产、长期待摊费用、其他非流动资产、递延所得税负债及商誉。	汉高信息，基于公司内部管理和业务模块划分	是
杭州镜联易购网络科技有限公司	其于评估基准日的评估范围为非同一控制下合并镜联易购所形成的商誉及相关资产组，该资产组与购买日商誉减值测试时所确认的资产组保持一致。评估范围包含直接归属于资产组的固定资产、无形资产、使用权资产、长期待摊费用、其他非流动资产、一年内到期的非流动负债、递延所得税负债及商誉。	镜联易购，基于公司内部管理和业务模块划分	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

不适用

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
活跃门店数量	10,000.00	12.00	0.12%	7,000.00	44.00	0.63%	0.00	12,141,607.31
跃眼镜零售门店在镜联易购平台产生的交易额(GMV)	300,000,000.00	1,990,000.00	0.66%	150,000,000.00	4,030,967.11	2.69%		

其他说明

(1) 业绩承诺的基本情况

博士眼镜连锁股份有限公司（以下简称“公司”或“博士眼镜”）于2023年2月27日召开第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十八次会议，分别审议通过了《关于对外投资的议案》。

1) 汉高信息的现金补偿约定条款及主要违约条款

根据所签署的《关于杭州汉高信息科技有限公司之股权转让协议》约定，杭州汉高信息科技有限公司（以下简称“标的公司一”）的子公司杭州镜联易购网络科技有限公司（以下简称“标的公司二”或“镜联易购”）业绩承诺期内需完成活跃眼镜零售门店在镜联易购平台完成注册和《合作协议书》签署的门店总家数分别不低于4,000家，7,000家，10,000家；且2024年、2025年需完成活跃眼镜零售门店在镜联易购平台产生的交易额（GMV）分别不低于壹亿伍仟万（150,000,000.00）元人民币、叁亿（300,000,000.00）元人民币。活跃眼镜零售门店应符合下述标准（下同）：

- 自注册之日起每 365 天内通过杭州镜联易购网络科技有限公司之镜联易购平台完成不少于 4 次货品交易。若至 2025 年 12 月 31 日注册不满 365 天的，则按每 30 天通过杭州镜联易购网络科技有限公司之镜联易购平台完成不少于 1 次货品交易进行考核；
- 各活跃眼镜零售门店首次完成注册后，不得在任何时点和条件下再次注册。为免疑义，各活跃眼镜零售店应以工商营业执照号作为 IP 的确认标准，任一 IP 在杭州镜联易购网络科技有限公司之镜联易购平台上仅能注册一次。若至业绩承诺期届满之日，子公司镜联易购累计完成的业绩不足其所承诺目标累计值的 80%且补偿系数大于 0，则博士眼镜有权要求创始股东洪良勇先生以现金方式进行补偿，且应于镜联易购 2025 年度审计报告出具 60 日内完成。补偿系数= $(8,000 - \text{截至承诺期末累计实现的活跃眼镜零售门店数}) / 8,000 * 40\% + (360,000,000 - \text{截至承诺期末累计实现的活跃眼镜零售门店交易额}) / 360,000,000 * 60\%$ ；现金补偿金额=补偿系数*股权转让交易对价* $(1+6\% \text{单利} * 3 \text{年})$ 。

在创始股东不存在故意、欺诈以及重大过失的情况下：创始股东承担的赔偿责任以其直接或间接持有的标的公司一股权的公允价值为限，公允价值应由博士眼镜和创始股东共同认可的第三方评估机构进行评估，评估方法与本次股权转让时采用的评估方法相同。博士眼镜有权自主选择创始股东将其持有的标的公司一股权转让给博士眼镜或按本条所述的股权公允价值变现金额支付给博士眼镜的具体赔偿方式。

2) 镜联易购的回购约定条款及主要违约条款

根据所签署的《关于杭州镜联易购网络科技有限公司之增资协议》约定，业绩承诺期内标的公司二需完成活跃眼镜零售门店在镜联易购平台完成注册和《合作协议书》签署的门店总家数分别不低于 4,000 家，7,000 家，10,000 家，且 2024 年、2025 年需完成活跃眼镜零售门店在镜联易购平台产生的交易额（GMV）分别不低于壹亿伍仟万（150,000,000.00）元人民币、叁亿（300,000,000.00）元人民币。

若标的公司二未完成上述业绩承诺，投资方有权要求标的公司二的创始股东洪良勇先生回购其所持有的公司股权，且应于标的公司二 2025 年度审计报告出具 60 日内完成，或博士眼镜有权要求收购镜联合伙/标的公司二全部股东所持有的公司股权。具体如下：若截至业绩承诺期届满之日，标的公司二累计完成的活跃眼镜零售门店数不足其所承诺目标累计值的 50%，或累计完成的活跃眼镜零售门店交易额不足其所承诺目标累计值的 50%；则经投资方要求，标的公司二的创始股东洪良勇先生应按照投资方的认购对价加上该认购对价按 6% 年单利计算的利息（前述利息的计算期间从投资方实际支付认购对价之日起计算至标的公司二向投资方支付全部回购价格之日止）回购该投资方所持有的全部股权。任一投资方不要求实际控制人根据本条回购公司股权的，不影响其他投资方行使权利。若截至业绩承诺期届满之日，标的公司二累计完成的活跃眼镜零售门店数及累计完成的活跃眼镜零售门店交易额，均大于其所承诺目标累计值的 50%（标的公司二累计完成的活跃眼镜零售门店数及累计完成的活跃眼镜零售门店交易额，均大于其所承诺目标累计值的 80% 的情况除外），则博士眼镜或其指定方有权按照镜联合伙的认购对价加上该认购对价按 6% 年单利计算的利息（前述利息的计算期间从镜联合伙实际支付认购对价之日起计算至业绩承诺期届满止）回购镜联合伙所持有的全部股权。

若截至业绩承诺期届满之日，标的公司二累计完成的活跃眼镜零售门店数及累计完成的活跃眼镜零售门店交易额，均大于其所承诺目标累计值的 80%，则无需执行上述补偿措施。且博士眼镜或其指定方有权收购业绩承诺期届满时点上标的公司二其他股东的所持有的全部公司股权，收购价格以按收益法对标的公司二评估的价值为基准确定。

在现有股东及实际控制人不存在故意、欺诈以及重大过失的情况下：现有股东、实际控制人承担的赔偿责任以其直接或间接持有的标的公司二股权的公允价值为限，公允价值应由投资方和现有股东、实际控制人共同认可的第三方评估机构进行评估，评估方法与本次增资时采用的评估方法相同。投资方有权自主选择现有股东将其持有的标的公司二股权转让给投资方或现有股东、实际控制人按本条所述的股权公允价值变现金额支付给投资方的具体赔偿方式。

(2) 本期业绩承诺完成情况

截至 2025 年 6 月 30 日，根据杭州镜联易购网络科技有限公司提供的说明（未经审计机构专项审计），2025 年镜联易购完成活跃眼镜零售门店数 12 家、完成活跃眼镜零售门店交易总额约 199 万元。根据上述业绩承诺约定，若截至业绩承诺期届满之日，即 2025 年 12 月 31 日，标的公司二累计完成的活跃眼镜零售门店数及累计完成的活跃眼镜零售门店交易额（2024 年：1.5 亿元，2025 年：3 亿元）未达成其所承诺目标累计值的约定比例，则需执行上述股权回购或现金补

偿条款。故截至本报告期末，尚未触发业绩承诺的相关股权回购或现金补偿条款。按照约定，公司于 2023 年支付了镜联易购增资款 851.58 万元，支付了洪良勇先生汉高信息股权收购款累计 12,289,528.00 元。

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修费	31,454,129.13	5,720,306.25	9,752,288.53	716,685.57	26,705,461.28
合计	31,454,129.13	5,720,306.25	9,752,288.53	716,685.57	26,705,461.28

其他说明

不适用

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	13,453,925.89	3,363,481.48	11,689,632.56	2,922,408.14
可抵扣亏损	3,647,229.78	911,807.45	4,961,605.08	1,240,401.28
信用减值损失	5,089,835.19	1,230,916.88	4,505,484.75	1,064,491.85
股权激励			2,170,626.30	522,982.58
公允价值变动损益	2,096,126.90	524,031.73	1,507,465.76	376,866.44
递延收益	4,535,503.84	1,133,875.97	870,496.04	217,624.01
租赁负债	140,016,334.00	31,667,117.15	158,756,673.68	31,806,063.52
预计负债	3,955,835.92	988,958.98	5,140,581.84	1,285,145.46
合计	172,794,791.52	39,820,189.64	189,602,566.01	39,435,983.28

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	7,141,514.04	1,785,378.51	8,654,871.48	2,163,717.87
固定资产加速折旧	31,363,962.32	7,840,990.58	31,222,032.00	7,805,508.00
其他非流动金融资产公允价值变动	9,837,912.58	2,459,478.15	8,203,916.28	1,712,008.07
使用权资产	134,804,296.54	30,325,854.51	145,859,452.98	30,934,397.46
未到期理财计提收益	10,460,300.27	2,615,075.07	10,576,644.92	2,644,161.23
预计退货成本	3,558,266.86	889,566.72	3,540,414.08	885,103.52
合计	197,166,252.61	45,916,343.54	208,057,331.74	46,144,896.15

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	30,535,788.60	9,284,401.04	29,409,816.25	10,026,167.03
递延所得税负债	30,535,788.60	15,380,554.94	29,409,816.25	16,735,079.90

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	38,526,199.96	41,541,475.45
信用减值损失	349,826.59	307,954.96
资产减值准备	17,830,156.45	17,893,410.73
租赁负债	12,795,273.15	17,161,702.46
合计	69,501,456.15	76,904,543.60

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年度	3,137,842.07	6,917,087.38	
2026 年度	7,095,320.98	7,392,075.42	
2027 年度	7,510,648.50	9,339,802.40	
2028 年度	9,294,500.74	9,362,730.63	
2029 年度	7,105,309.62	8,529,779.62	
2030 年度	4,382,578.05		
合计	38,526,199.96	41,541,475.45	

其他说明

不适用

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

不适用

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况

其他说明：

不适用

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		31,500,000.00
信用借款	50,734,713.82	51,634,980.72
合计	50,734,713.82	83,134,980.72

短期借款分类的说明：

信用借款为已贴现但尚未到期的银行承兑汇票。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明

不适用

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

不适用

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

不适用

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	34,286,662.62	52,668,992.00

合计	34,286,662.62	52,668,992.00
----	---------------	---------------

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为不适用。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	82,714,268.19	35,643,740.05
应付装修款	4,514,493.86	6,193,781.29
应付设备款	776,395.81	621,085.62
其他	733,935.39	1,614,866.34
合计	88,739,093.25	44,073,473.30

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
其他说明：		

其他说明：

截至 2025 年 6 月 30 日止，应付账款中无应付持本公司 5%以上（含 5%）表决权的股东及其他关联方单位的款项。

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利		19,283,432.41
其他应付款	17,811,451.61	18,716,189.12
合计	17,811,451.61	37,999,621.53

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
重要的已逾期未支付的利息情况：		

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
其他说明：		

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利		19,283,432.41

合计		19,283,432.41
----	--	---------------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

不适用

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	3,779,000.00	3,821,176.70
非同一控制下企业合并暂未支付收购款	10,650,000.00	10,650,000.00
其他	3,382,451.61	4,245,012.42
合计	17,811,451.61	18,716,189.12

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

不适用

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	21,594,177.65	16,512,504.87
合计	21,594,177.65	16,512,504.87

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	29,892,463.41	128,460,390.94	136,130,390.25	22,222,464.10
二、离职后福利-设定提存计划	117,302.99	11,503,404.19	11,484,743.84	135,963.34
合计	30,009,766.40	139,963,795.13	147,615,134.09	22,358,427.44

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	29,285,455.43	121,081,040.84	128,270,758.89	22,095,737.38
2、职工福利费	200.00	400,343.86	399,021.00	1,522.86
3、社会保险费	71,628.20	4,407,668.80	4,397,447.90	81,849.10
其中：医疗保险费	69,606.57	3,934,604.68	3,924,907.19	79,304.06
工伤保险费	2,021.63	202,553.09	202,029.68	2,545.04
生育保险费		270,511.03	270,511.03	
4、住房公积金	1,250.00	2,234,534.50	2,235,784.50	
5、工会经费和职工教育经费	198,086.53	252,770.47	410,302.24	40,554.76
8、其他	335,843.25	84,032.47	417,075.72	2,800.00
合计	29,892,463.41	128,460,390.94	136,130,390.25	22,222,464.10

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	113,622.25	11,178,260.42	11,160,039.63	131,843.04
2、失业保险费	3,680.74	325,143.77	324,704.21	4,120.30
合计	117,302.99	11,503,404.19	11,484,743.84	135,963.34

其他说明：

不适用

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,689,438.18	5,623,563.97
企业所得税	13,853,524.27	12,113,386.27
个人所得税	501,123.39	609,105.98
城市维护建设税	157,823.64	356,786.25
教育费附加	111,442.71	225,315.74
其他	142,920.15	82,474.76
合计	17,456,272.34	19,010,632.97

其他说明

不适用

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明

不适用

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	73,508,618.73	88,630,908.08
合计	73,508,618.73	88,630,908.08

其他说明：

不适用

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	3,955,835.92	5,140,581.83
预收货款销售税额	1,034,243.76	943,633.42
合计	4,990,079.68	6,084,215.25

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券	面值	票面	发行	债券	发行	期初	本期	按面	溢折	本期		期末	是否

名称		利率	日期	期限	金额	余额	发行	值计 提利息	价摊 销	偿还		余额	违约
合计													

其他说明：

不适用

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

不适用

其他说明，包括利率区间：

不适用

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

不适用

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

不适用

其他说明

不适用

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1-2 年	46,065,727.92	59,082,591.36
2-3 年	30,363,514.30	24,548,212.30
3-4 年	4,250,884.24	5,147,184.35
4-5 年	739,510.32	2,100,098.74
5 年以上	15,000.00	143,100.00
未确认融资费用	-2,131,648.36	-3,733,718.69
合计	79,302,988.42	87,287,468.06

其他说明

不适用

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

不适用

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

不适用

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

不适用

其他说明：

不适用

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

不适用

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

不适用

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

不适用

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	175,303,931.00	61,260.00		52,569,669.00	-80,700.00	52,550,229.00	227,854,160.00

其他说明：

1、2021年5月11日，公司召开2020年度股东大会审议通过了《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司2021年限制性股票与股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》；2023年4月25日，公司召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《关于2021年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予股票期权第一个行权条件成就的公告》；2023年7月3日，公司召开第四届董事会第二十次会议，审议通过了《关于2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权第二个行权条件成就的议案》。2025年1月1日至2025年6月30日期间因股权激励对象股票期权行权，认购61,260.00股，均以货币出资，投资额共计人民币794,329.20元，其中股本为人民币61,260.00元，资本公积为人民币733,069.20元。

2、2024年4月1日，公司召开第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议，并于2024年5月22日召开2023年度股东大会分别审议通过了《关于2021年限制性股票与股票期权激励计划回购注销部分限制性股票的议案》。公司对2021年限制性股票与股票期权激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票共计73,500股进行回购注销；于2024年7月5日召开第五届董事会第四次会议、第五届监事会第四次会议，并于2024年9月20日召开2024年第二次临时股东大会分别审议通过了《关于调整2021年限制性股票与股票期权激励计划限制性股票回购价格及回购注销部分限制性股票的议案》。公司对2021年限制性股票与股票期权激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票共计7,200股进行回购注销，本次注销于2025年4月完成相关程序，本次回购注销导致公司股本减少80,700.00元。

3、2025年4月14日，公司召开了第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于2024年度资本公积金转增股本预案的议案》，于2025年4月14日召开了第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于2024年度资本公积金转增股本预案的议案》，于2025年5月19日召开2024年度股东大会，审议通过了《关于2024年度资本公积金转增股本预案的议案》，于5月26日公告实施，本次转增股份于2025年6月3日直接计入股东证券账户，本次转股导致股本增加52,569,669.00元，资本公积减少52,569,669.00元。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

不适用

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

不适用

其他说明：

不适用

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	281,209,355.70	1,293,825.77	52,569,669.00	229,933,512.47
其他资本公积	723,180.02		723,180.02	
合计	281,932,535.72	1,293,825.77	53,292,849.02	229,933,512.47

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、2025年4月14日，公司召开了第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于2024年度资本公积金转增股本预案的议案》，于2025年4月14日召开了第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于2024年度资本公积金转增股本预案的议案》，于2025年5月19日召开2024年度股东大会，审议通过了《关于2024年度资本公积金转增股本预案的议案》，于5月26日公告实施，本次转增股份于2025年6月3日直接计入股东证券账户，本次转股导致股本增加52,569,669.00元，资本公积（股本溢价）减少52,569,669.00元；

2、2021年5月11日，公司召开2020年度股东大会审议通过了《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司2021年限制性股票与股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》；2023年4月25日，公司召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《关于2021年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予股票期权第一个行权条件成就的公告》；2023年7月3日，公司召开第四届董事会第二十次会议，审议通过了《关于2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权第二个行权条件成就的议案》。2025年1月1日至2025年6月30日期间因股权激励对象股票期权行权，认购61,260.00股，均以货币出资，投资额共计人民币794,329.20元，其中股本为人民币61,260.00元，资本公积（股本溢价）为人民币733,069.20元。

3、至2025年6月30日2021年股权激励计划期满未行权导致其他资本公积减少723,180.02元，同时资本公积（股本溢价）增加1,293,825.77元，

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

不适用

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
二、将重 分类进损 益的其他 综合收益	4,945,602 .90	- 1,043,118 .93				- 1,043,118 .93		3,902,483 .97
外币 财务报表 折算差额	4,945,602 .90	- 1,043,118 .93				- 1,043,118 .93		3,902,483 .97
其他综合 收益合计	4,945,602 .90	- 1,043,118 .93				- 1,043,118 .93		3,902,483 .97

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

不适用

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

不适用

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	74,819,617.40			74,819,617.40
合计	74,819,617.40			74,819,617.40

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

不适用

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	223,632,132.79	278,975,529.50
调整后期初未分配利润	223,632,132.79	278,975,529.50
加：本期归属于母公司所有者的净利润	56,033,447.22	52,384,653.93
应付普通股股利	-8,877.00	104,036,042.60
期末未分配利润	279,674,457.01	227,324,140.83

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	679,238,760.55	310,739,748.44	595,490,040.37	251,482,538.63
其他业务	7,134,483.44	508,620.82	5,458,145.28	360,329.24
合计	686,373,243.99	311,248,369.26	600,948,185.65	251,842,867.87

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
零售-线上							115,226,539.81	66,670,674.31
零售-线下							571,146,704.18	244,577,694.95
按经营地区分类								
其中：								
东北地区							6,093,369.70	3,278,293.22
华北地区							26,239,007.83	12,328,036.12
华东地区							144,207,874.28	57,117,736.84
华中地区							11,802,102.17	6,031,150.09
华南地区							331,840,3	147,723,9

							21.79	31.94
西南地区							48,424,703.88	16,764,181.11
西北地区							2,539,324.53	1,334,365.63
线上零售							115,226,539.81	66,670,674.31
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
直营零售							491,259,100.57	178,993,545.79
线上零售							115,226,539.81	66,670,674.31
分销							79,887,603.61	65,584,149.16
合计							686,373,243.99	311,248,369.26

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 21,594,177.65 元,其中,21,594,177.65 元预计将于 2025 年度确认收入,0.00 元预计将于 2026 年度确认收入,0.00 元预计将于 2027 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

不适用

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明

不适用

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,392,455.23	1,043,701.88
教育费附加	1,023,917.91	745,148.14
车船使用税	4,800.00	1,300.00
印花税	309,596.53	276,821.20
其他	1,734.61	2,103.64
合计	2,732,504.28	2,069,074.86

其他说明：

不适用

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资、社保	27,695,397.46	25,325,035.68
股权激励费用		678,765.08
租金、物业、水电费	4,141,756.65	4,043,877.43
存货损失	1,332,364.89	929,510.71
装修费摊销	223,744.12	779,584.46
折旧费	693,869.78	1,228,115.79
无形资产摊销	2,551,466.83	3,667,400.17
办公费用	1,254,999.03	799,662.57
中介费	1,307,994.25	725,615.53
差旅费	802,205.68	742,123.30
业务招待费	784,339.69	713,536.45
低值易耗品	325,487.54	204,152.92
信息系统建设费用	980,483.10	540,843.38
其他费用	1,426,068.05	1,456,176.42
合计	43,520,177.07	41,834,399.89

其他说明

不适用

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

工资、社保	112,726,345.79	102,425,769.72
房租、物业、水电费	89,087,743.37	87,402,423.52
装修费摊销	9,528,544.41	9,286,327.88
折旧费	2,794,123.36	2,496,982.54
广告业务宣传费	4,494,457.09	5,262,103.43
线上平台费用	31,594,341.62	24,504,003.13
物料消耗	1,874,006.25	2,263,342.43
维修检测费	1,900,001.08	2,657,936.87
其他费用	3,246,714.94	2,892,131.78
合计	257,246,277.91	239,191,021.30

其他说明：

不适用

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	975,170.13	1,710,477.97
其他费用	63,860.08	169,278.76
合计	1,039,030.21	1,879,756.73

其他说明

不适用

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	4,218,946.69	4,204,821.17
减：利息收入	2,719,695.05	2,543,115.98
手续费及其他	1,423,899.46	2,347,045.44
合计	2,923,151.10	4,008,750.63

其他说明

不适用

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	265,729.45	795,607.00
个税返回	229,819.85	127,184.82
小规模纳税人增值税费减免	901,500.14	923,868.65
即征即退		50,801.04
合计	1,397,049.44	1,897,461.51

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明

不适用

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	738,820.55	
其他非流动金融资产	2,889,602.06	1,836,330.90
合计	3,628,422.61	1,836,330.90

其他说明：

交易性金融资产的公允价值变动收益主要来自理财产品。

其他非流动金融资产的公允价值变动收益主要为公司对外投资设立的产业投资基金采用公允价值进行后续计量确认的本期公允价值变动收益，详情请参见附注 19 其他非流动金融资产。

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,179.71	
理财产品	4,175,699.32	4,955,210.81
处置其他非流动金融资产	-41,681.70	
合计	4,135,197.33	4,955,210.81

其他说明

不适用

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-505,193.50	-934,603.31
其他应收款坏账损失	-121,028.57	5,543.24
合计	-626,222.07	-929,060.07

其他说明

不适用

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,701,039.07	-2,434,492.35
合计	-1,701,039.07	-2,434,492.35

其他说明：

不适用

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置损益	163,799.19	365,012.94

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
固定资产报废收益	851.56	37,231.69	851.56
其他	50,697.46	61,802.99	50,697.46
合计	51,549.02	99,034.68	51,549.02

其他说明：

不适用

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠		124,467.67	
非流动资产毁损报废损失	45,239.34	371,626.30	45,239.34
滞纳金罚款支出	7,602.38	129,722.34	7,602.38
其他	816,854.61	284,453.61	816,854.61
合计	869,696.33	910,269.92	869,696.33

其他说明：

不适用

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	15,560,857.69	11,978,681.86
递延所得税费用	-143,137.62	963,962.19
合计	15,417,720.07	12,942,644.05

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	73,842,794.28
按法定/适用税率计算的所得税费用	18,460,698.57
子公司适用不同税率的影响	-706,011.12
调整以前期间所得税的影响	-399,535.68
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	325,905.87
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,192,303.84
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-71,033.73
所得税费用	15,417,720.07

其他说明：

不适用

77、其他综合收益

详见附注 57、其他综合收益

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	2,719,695.05	2,579,671.74
收到押金及其他往来款	3,516,777.41	4,628,908.96
收到政府补助	265,729.45	795,607.00
购货返利收到的现金	1,368,936.46	2,437,997.71
收到公众股及员工股权激励行权解禁个税	1,472,595.76	151,965.09
其他	1,068,268.75	976,301.99
合计	10,412,002.88	11,570,452.49

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
费用性款项	78,007,209.64	64,710,790.24
代缴的公众股及员工股权激励个税	1,472,595.76	151,965.09
支付押金及其他往来款	5,711,335.45	6,621,336.10
合计	85,191,140.85	71,484,091.43

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的重要的与投资活动有关的现金		

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的其他与投资活动有关的现金		

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的重要的与投资活动有关的现金		

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的其他与投资活动有关的现金		

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

不适用

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的其他与筹资活动有关的现金		

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁负债费用	53,137,605.17	50,460,697.26
回购限制性股票		582,855.00
债券发行中介费	846,226.43	
合计	53,983,831.60	51,043,552.26

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	83,134,980.7 2	50,734,713.8 2		83,134,980.7 2		50,734,713.8 2
租赁负债（含 一年内到期的 非流动负债）	175,918,376. 15		30,990,168.3 8	53,137,605.1 7	959,332.21	152,811,607. 15
合计	259,053,356. 87	50,734,713.8 2	30,990,168.3 8	136,272,585. 89	959,332.21	203,546,320. 97

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

不适用

79、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	58,425,074.21	52,058,898.82
加：资产减值准备	2,327,261.14	3,363,552.42
固定资产折旧、油气资产折 耗、生产性生物资产折旧	3,528,031.25	3,529,787.92
使用权资产折旧	59,672,138.81	61,784,430.75
无形资产摊销	2,551,466.83	3,667,400.17
长期待摊费用摊销	10,468,974.10	10,065,912.34

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-163,799.19	-365,012.94
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	44,387.78	334,394.61
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-3,628,422.61	-1,836,330.90
财务费用（收益以“-”号填列）	4,218,946.69	4,204,821.17
投资损失（收益以“-”号填列）	-4,135,197.33	-4,955,210.81
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	741,765.99	163,697.82
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-1,354,524.96	408,743.80
存货的减少（增加以“-”号填列）	-41,239,428.90	-37,745,218.56
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-19,874,679.75	3,025,489.74
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	57,473,911.59	37,071,112.66
其他	-901,500.14	-295,904.61
经营活动产生的现金流量净额	128,154,405.51	134,480,564.40
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	187,493,027.04	188,903,155.92
减：现金的期初余额	197,355,754.88	191,849,720.53
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-9,862,727.84	-2,946,564.61

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

不适用

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	187,493,027.04	197,355,754.88
其中：库存现金	198,886.62	215,947.06
可随时用于支付的银行存款	62,907,228.11	69,916,760.51
可随时用于支付的其他货币资金	124,386,912.31	127,223,047.31
三、期末现金及现金等价物余额	187,493,027.04	197,355,754.88

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
其他货币资金	3,630,689.43	6,587,239.06	计提的未到期定期存款应收利息
合计	3,630,689.43	6,587,239.06	

其他说明：

不适用

(7) 其他重大活动说明

不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

不适用

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	21,209,822.87	7.15860	151,832,638.00
欧元			
港币	722,323.81	0.91195	658,723.20
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

不适用

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

本年未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额对公司损益影响金额为 17,201,660.36 元。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

不适用

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

不适用

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
公司 ERP 建设	924,666.80	1,069,584.42
采购平台建设	114,363.41	810,172.31
合计	1,039,030.21	1,879,756.73
其中：费用化研发支出	1,039,030.21	1,879,756.73

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	----------------

其他说明：

不适用

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

不适用

或有对价及其变动的说明

不适用

大额商誉形成的主要原因：

不适用

其他说明：

不适用

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

不适用

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

不适用

其他说明：

不适用

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

不适用

(6) 其他说明

不适用

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

不适用

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

不适用

其他说明：

不适用

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

不适用

其他说明：

不适用

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2025 年上半年，公司纳入合并财务报表范围的主体数量比上年度新增加 1 户。本期合并范围的主体变化情况如下：

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式
广州普立奥眼镜有限公司	投资设立

6、其他

不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
江西省博士眼镜有限责任公司	1,795,100.00	南昌市	南昌市	销售眼镜	100.00%		同一控制下企业合并
北京市澳星博士眼镜有限公司	1,000,000.00	北京市	北京市	销售眼镜	100.00%		投资设立
重庆市博士眼镜有限公司	1,000,000.00	重庆市	重庆市	销售眼镜	100.00%		投资设立
东莞市澳星博士眼镜有限公司	1,000,000.00	东莞市	东莞市	销售眼镜	100.00%		投资设立
昆明德勤眼镜有限公司	1,000,000.00	昆明市	昆明市	销售眼镜	100.00%		投资设立
广州诗琪眼镜有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
成都市博士眼镜有限公司	500,000.00	成都市	成都市	销售眼镜	100.00%		投资设立
安徽省澳星眼镜有限公司	1,000,000.00	合肥市	合肥市	销售眼镜	100.00%		投资设立
南宁市普立奥眼镜有限公司	500,000.00	南宁市	南宁市	销售眼镜	100.00%		投资设立
杭州普立奥眼镜有限公司	500,000.00	杭州市	杭州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
深圳市伯爵网络科技有限公司	5,000,000.00	深圳市	深圳市	仓储服务	100.00%		投资设立
沈阳市澳星博士眼镜有限公司	500,000.00	沈阳市	沈阳市	销售眼镜	100.00%		投资设立
昆山市普立奥眼镜有限公司	500,000.00	昆山市	昆山市	销售眼镜	100.00%		投资设立
惠州市德勤眼镜有限公司	500,000.00	惠州市	惠州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
无锡市普立	500,000.00	无锡市	无锡市	销售眼镜	100.00%		投资设立

奥眼镜有限公司							
青岛澳星博士眼镜有限责任公司	500,000.00	青岛市	青岛市	销售眼镜	100.00%		投资设立
博士眼镜(香港)有限公司	11,361,447.50	香港	香港	货物进出口/销售眼镜	100.00%		投资设立
江西博士新云程商贸有限公司	20,000,000.00	南昌市	南昌市	国内贸易	60.00%		投资设立
苏州普立奥眼镜有限公司	500,000.00	苏州市	苏州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
上海朴宿眼镜有限公司	500,000.00	上海市	上海市	销售眼镜	100.00%		投资设立
西安普立奥眼镜有限公司	500,000.00	西安市	西安市	销售眼镜	100.00%		投资设立
深圳市博士视觉健康科技有限公司	5,000,000.00	深圳市	深圳市	眼视光健康管理	100.00%		投资设立
南通市普立奥眼镜有限公司	500,000.00	南通市	南通市	销售眼镜	100.00%		投资设立
博镜(海南)投资控股有限公司	50,000,000.00	三亚市	三亚市	销售眼镜	100.00%		投资设立
三亚博镜品牌管理有限公司	2,000,000.00	三亚市	三亚市	销售眼镜		100.00%	投资设立
三亚博镜贸易有限公司	1,500,000.00	三亚市	三亚市	销售眼镜		70.00%	投资设立
海口博镜贸易有限公司	1,000,000.00	海口市	海口市	销售眼镜		70.00%	投资设立
厦门市博镜眼镜有限公司	200,000.00	厦门市	厦门市	销售眼镜	100.00%		投资设立
南京市普立奥眼镜有限公司	200,000.00	南京市	南京市	销售眼镜	100.00%		投资设立
博镜(三亚)电子商务有限公司	8,000,000.00	三亚市	三亚市	销售眼镜		80.00%	投资设立
天津市普立奥眼镜有限公司	500,000.00	天津市	天津市	销售眼镜	100.00%		投资设立
博镜(重庆)电子商务有限公司	1,000,000.00	重庆市	重庆市	销售眼镜		80.00%	投资设立
宁波诗琪眼镜有限公司	500,000.00	宁波市	宁波市	销售眼镜	100.00%		投资设立
北京普立奥眼镜有限公司	500,000.00	北京市	北京市	销售眼镜	100.00%		投资设立
上海诗琪眼镜有限公司	500,000.00	上海市	上海市	销售眼镜		100.00%	投资设立

博镜（香港）贸易有限公司	33,164,100.00	香港	香港	货物进出口/销售眼镜		100.00%	投资设立
武汉普立奥眼镜有限公司	500,000.00	武汉市	武汉市	销售眼镜		100.00%	投资设立
南昌诗琪眼镜有限责任公司	500,000.00	南昌市	南昌市	销售眼镜	100.00%		投资设立
海南博炯贸易有限公司	5,000,000.00	三亚市	三亚市	销售眼镜		60.00%	投资设立
海南博郡贸易有限公司	3,000,000.00	三亚市	三亚市	销售眼镜		60.00%	投资设立
长沙市博士眼镜有限公司	500,000.00	长沙市	长沙市	销售眼镜	100.00%		投资设立
大连市普立奥眼镜有限公司	500,000.00	大连市	大连市	销售眼镜	100.00%		投资设立
贵阳博视贸易有限公司	1,000,000.00	贵阳市	贵阳市	销售眼镜		60.00%	投资设立
常州市博士眼镜有限公司	500,000.00	常州市	常州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
福州市普立奥眼镜有限公司	1,000,000.00	福州市	福州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
珠海市博士眼镜有限公司	500,000.00	珠海市	珠海市	销售眼镜	100.00%		投资设立
南宁博镜贸易有限公司	1,000,000.00	南宁市	南宁市	销售眼镜		60.00%	投资设立
三亚澳星眼镜有限公司	100,000.00	三亚市	三亚市	销售眼镜		100.00%	投资设立
杭州汉高信息科技有限公司	3,000,000.00	杭州市	杭州市	软件开发	68.00%		非同一控制下企业合并
杭州镜联易购网络科技有限公司	1,703,273.00	杭州市	杭州市	眼镜行业供应链服务	21.29%	29.77%	非同一控制下企业合并
北京朴宿眼镜有限公司	500,000.00	北京市	北京市	销售眼镜	100.00%		投资设立
南昌发韧光学实业有限公司	500,000.00	南昌市	南昌市	销售眼镜		60.00%	投资设立
南昌维晴光学实业有限公司	500,000.00	南昌市	南昌市	销售眼镜		60.00%	投资设立
海口朗目贸易有限公司	1,000,000.00	海口市	海口市	销售眼镜		60.00%	投资设立
南昌发韧壹企业管理有限公司	500,000.00	南昌市	南昌市	商业服务		60.00%	投资设立
南昌发韧贰企业管理有限公司	500,000.00	南昌市	南昌市	商业服务		60.00%	投资设立
杭州诗琪眼	500,000.00	杭州市	杭州市	销售眼镜	100.00%		投资设立

镜有限公司							
佛山市博士眼镜有限公司	500,000.00	佛山市	佛山市	销售眼镜	100.00%		投资设立
广州普立奥眼镜有限公司	500,000.00	广州市	广州市	销售眼镜	100.00%		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

不适用

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

其他说明：

不适用

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名	本期发生额	上期发生额
------	-------	-------

称	营业收入	净利润	综合收益 总额	经营活动 现金流量	营业收入	净利润	综合收益 总额	经营活动 现金流量
---	------	-----	------------	--------------	------	-----	------------	--------------

其他说明：

不适用

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

不适用

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

不适用

其他说明：

不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

不适用

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
—现金	
—非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

不适用

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		

本年度收到的来自合营企业的股利		
-----------------	--	--

其他说明

不适用

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

不适用

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		

投资账面价值合计	3,001,179.71	
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	1,179.71	
--综合收益总额	1,179.71	

其他说明

不适用

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

不适用

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明

不适用

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

不适用

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

不适用

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

不适用

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

不适用

其他说明

不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

不适用

6、其他

不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	265,729.45	795,607.00

其他说明

不适用

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、股权投资、应收款项、应付款项等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

本公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、股权投资、应收款项、应付款项等。本公司的经营活动会面临各种金融风险：信用风险、流动风险和市场风险（主要为汇率风险）。本公司整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本公司财务业绩的潜在不利影响。

（一）金融工具产生的各类风险

1. 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本公司根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家 GDP 增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。

截止 2025 年 6 月 30 日，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

项目	账面余额	减值准备
应收账款	90,292,162.84	4,653,626.20
其他应收款	54,079,263.11	567,813.18
合计	144,371,425.95	5,221,439.38

本公司的主要客户具有可靠及良好的信誉，因此，本公司认为该等客户并无重大信用风险。由于本公司的客户广泛，因此没有重大的信用集中风险。

2. 流动性风险

流动性风险是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司财务部持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。截止 2025 年 6 月 30 日，公司已拥有国内多家银行提供的银行授信额度，金额 1.7 亿元，其中：已使用授信金额为 85,021,376.44 元。

3. 市场风险

(1) 汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为港元和美元）依然存在汇率风险。本公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险。

截止 2024 年 12 月 31 日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额		
	港元项目	美元项目	合计
外币金融资产：			
货币资金	658,723.20	151,832,638.00	152,491,361.20

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计

一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		168,544,420.08		168,544,420.08
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		168,544,420.08		168,544,420.08
以公允价值计量的理财产品		168,544,420.08		168,544,420.08
其他流动资产		195,087,544.86		195,087,544.86
其中：一年内到期的大额存单		195,087,544.86		195,087,544.86
其他非流动金融资产			62,605,902.80	62,605,902.80
其中：权益工具投资			62,605,902.80	62,605,902.80
持续以公允价值计量的资产总额		363,631,964.94	62,605,902.80	426,237,867.74
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

（1）理财产品主要是非保本浮动收益型金融产品，期末账面价值根据持有份额按产品管理人公布的净值列示。

（2）大额定期存单是银行存款类金融产品，属一般性存款。期末账面价值按照购入成本加上累计计提的收益列示。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

（1）温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业（有限合伙）截至期末已投资 3 个项目。按照后进入的投资者与企业经营者达成的新的投资估值协议判断当前的被投资企业估值，并考虑其退出时的成本，计算评估温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业（有限合伙）的公允价值。本期其公允价值变动对公司的财务状况影响较小，以持有其权益份额的账面价值列示。

（2）无锡滨湖南钢星博创业投资合伙企业（有限合伙）、无锡滨湖复羽创业投资合伙企业（有限合伙）截至期末已投资 4 个项目，合伙企业已对被投资项目进行估值并体现在合伙企业报表中，公司以持有合伙企业权益份额的账面价值列示。

（3）截至期末，成都益眼医疗科技合伙企业（有限合伙）公允价值变动对公司的财务状况影响较小，以持有其权益份额的账面价值列示。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不适用

9、其他

不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

不适用

本企业最终控制方是 ALEXANDER LIU、LOUISA FAN 夫妇。

其他说明：

关联方名称	国籍	持股比例	表决权比例
LOUISA FAN	澳大利亚	21.29%	21.29%
ALEXANDER LIU	澳大利亚	19.15%	19.15%
合计	-	40.44%	40.44%

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

不适用

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
---------	-------------

深圳市视光学会	2024 年 2 月聘任的独立董事廖素华担任会长
---------	--------------------------

其他说明

不适用

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

不适用

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

不适用

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

不适用

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

不适用

（4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

不适用

（5）关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

（6）关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

（7）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	5,387,045.29	4,811,820.38

(8) 其他关联交易

不适用

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额

7、关联方承诺

不适用

8、其他

不适用

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
董事、高级管理人员、中层管理人员、核心业务人员			61,260.00	794,329.20			17,736	253,761.12
合计			61,260.00	794,329.20			17,736	253,761.12

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明

不适用

2、以权益结算的股份支付情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	每股限制性股票的股份支付公允价值=公司股票的市场价格-授予价格。最终授予日市场价格以实际授予日收盘价为准。 股票期权的公允价值，公司在授予日采用布莱克-斯科尔斯期权定价模型（Black-Scholes Model）确定股票期权在授予日的公允价值。
授予日权益工具公允价值的重要参数	限制性股票相关的重要参数：授予日公司股票的市场价格为 19.52 元/股，授予价格为 8.73 元/股。 股票期权相关的重要参数：授予日公司股票的市场价格为 19.52 元/股，行权价格为 17.81 元/股，根据布莱克-斯科尔斯期权定价模型计算授予日公允价。
可行权权益工具数量的确定依据	预计可行权人数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	29,385,169.95
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0.00

其他说明

(1) 2021 年限制性股票与股票期权激励计划

公司于 2021 年 5 月 11 日召开的 2020 年度股东大会审议通过了《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划相关事宜的议案》。2021 年 6 月 11 日，公司召开第四届董事会第五次会议审议通过了《关于调整公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予激励对象名单、授予数量、授予价格及行权价格的议案》、《关于向公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划激励对象首次授予限制性股票与股票期权的议案》确定以 2021 年 6 月 11 日为授予日，向 27 名激励对象授予 157.00 万股限制性股票，授予价格为 8.73 元/股，预留授予 15.00 万股；向 341 名激励对象授予 396.10 万份股票期权，行权价格为 17.81 元/份，预留授予 50.00 万份。

激励计划的主要内容：

1) 本激励计划的股票来源

限制性股票与股票期权激励计划的股票来源为公司向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票。

2) 授出限制性股票及股票期权的数量

本激励计划拟授予激励对象限制性股票 172.00 万股，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，约占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 1.01%。其中首次授予 157.00 万股，占本激励计划拟授出限制性股票总数的 91.28%，占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 0.92%；预留 15.00 万股，占本激励计划拟授出限制性股票总数的 8.72%，占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 0.09%。

本激励计划拟授予激励对象股票期权 446.10 万份，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，约占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 2.61%。其中首次授予 396.10 万份，占本激励计划拟授出股票期权总数的 88.79%，占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 2.32%；预留 50.00 万份，占本激励计划拟授出股票期权总数的 11.21%，占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 0.29%。本激励计划下授予的每份股票期权拥有在满足生效条件和生效安排的情况下，在可行权期内以行权价格购买 1 股本公司人民币 A 股普通股股票的权利。

3) 本激励计划的有效期限

限制性股票激励计划的有效期限为自限制性股票授予之日起至激励对象获授的所有限制性股票解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过 48 个月。

股票期权激励计划有效期为自股票期权授权之日起至激励对象获授的所有股票期权行权或注销完毕之日止，最长不超过 48 个月。

4) 本激励计划有关限制性股票的限售期和解除限售安排

本激励计划首次授予的限制性股票限售期分别为自首次授予日起 12 个月、24 个月、36 个月；预留限制性股票限售期分别为自首次授予日起 24 个月、36 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

在满足限制性股票解除限售条件后，公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。，未满足解除限售条件的，公司将按本激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

本激励计划首次授予的限制性股票的解除限售安排如下表所示：

解除限售安排 解除限售时间 解除限售比例

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自首次授予部分限制性股票上市日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票上市日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个解除限售期	自首次授予部分限制性股票上市日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票上市日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个解除限售期	自首次授予部分限制性股票上市日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票上市日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%

本激励计划预留部分限制性股票解除限售安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自预留部分限制性股票上市日起 12 个月后的首个交易日起至预留部分限制性股票上市日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自预留部分限制性股票上市日起 24 个月后的首个交易日起至预留部分限制性股票上市日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

限售期内激励对象因获授的限制性股票而取得的资本公积转增股本、派发股票红利、配股股份、增发中向原股东配售的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份限售期的截止日期与限制性股票相同。

5) 本激励计划有关股票期权的等待期和行权安排

激励对象获授的股票期权适用不同的等待期，均自授权完成之日起计算，首次授予的股票期权等待期分别为 12 个月、24 个月、36 个月，预留部分的股票期权等待期分别为 12 个月、24 个月。等待期内，激励对象获授的股票期权不得转让、用于担保或偿还债务。

本激励计划首次授予股票期权的行权期及各期行权时间安排如表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个行权期	自首次授予部分股票期权授权完成日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权完成日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个行权期	自首次授予部分股票期权授权完成日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权完成日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%

第三个行权期	自首次授予部分股票期权授权完成日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权完成日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%
--------	--------------------------------------------------------------------	-----

本激励计划预留部分股票期权的行权期及各期行权时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个行权期	自预留授予部分股票期权授权完成日起 12 个月后的首个交易日起至预留授予部分股票期权授权完成日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自预留授予部分股票期权授权完成日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予部分股票期权授权完成日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间因行权条件未成就的股票期权，不得行权或递延至下期行权，并由公司按本激励计划规定的原则注销激励对象相应股票期权。股票期权各行权期结束后，激励对象未行权的当期股票期权应当终止行权，公司将予以注销。

6) 计划实施的情况

截至报告期末，博士眼镜连锁股份有限公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划均已解禁、行权、失效。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

无

6、其他

不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

不适用

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

不适用

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

3、销售退回

不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

不适用

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

不适用

(2) 其他资产置换

不适用

4、年金计划

不适用

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
其他说明						
不适用						

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

不适用

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

不适用

(4) 其他说明

不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

不适用

8、其他

不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	110,617,407.64	95,866,685.59
3 个月以内	90,608,733.15	79,356,517.37
3 至 6 个月	8,999,676.41	5,107,752.55
6 个月至 1 年	11,008,998.08	11,402,415.67
1 至 2 年	3,150,477.21	1,219,877.68
2 至 3 年	948,982.96	6,467,430.04
3 年以上	1,545,850.62	5,686,958.15
3 至 4 年	1,265,750.21	3,365,541.72
4 至 5 年	280,100.41	2,321,416.43
合计	116,262,718.43	109,240,951.46

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	7,558,805.78	6.50%	7,558,805.78	100.00%	0.00	6,622,974.70	6.06%	6,622,974.70	100.00%	0.00
其中：										
单项计提预期信用损失的应收账款	7,558,805.78	6.50%	7,558,805.78	100.00%	0.00	6,622,974.70	6.06%	6,622,974.70	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	108,703,912.65	93.50%	4,043,918.53	3.72%	104,659,994.12	102,617,976.76	93.94%	3,338,110.56	3.25%	99,279,866.20
其中：										

风险组合	80,096,801.17	68.89%	4,043,918.53	5.05%	76,052,882.64	66,502,241.87	60.88%	3,338,110.56	5.02%	63,164,131.31
性质组合	28,607,111.48	24.61%	0.00	0.00%	28,607,111.48	36,115,734.89	33.06%	0.00	0.00%	36,115,734.89
合计	116,262,718.43	100.00%	11,602,724.31	9.98%	104,659,994.12	109,240,951.46	100.00%	9,961,085.26	9.12%	99,279,866.20

按单项计提坏账准备类别名称：预计无法收回

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
往来方 1	6,622,974.70	6,622,974.70	7,558,805.78	7,558,805.78	100.00%	预计无法收回
合计	6,622,974.70	6,622,974.70	7,558,805.78	7,558,805.78		

按组合计提坏账准备类别名称：风险组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
3 个月以内	79,316,831.81	3,965,841.59	5.00%
3 至 6 个月	779,769.36	77,976.94	10.00%
6 个月至 1 年			
1 至 2 年	200.00	100.00	50.00%
合计	80,096,801.17	4,043,918.53	

确定该组合依据的说明：

具体政策可参考本附注五、重要会计政策及会计估计 13、应收款项中的相关规定。

按组合计提坏账准备类别名称：性质组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方组合	28,607,111.48		
合计	28,607,111.48		

确定该组合依据的说明：

具体政策可参考本附注五、重要会计政策及会计估计 13、应收款项中的相关规定。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	3,338,110.56		6,622,974.70	9,961,085.26
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	705,807.97		935,831.08	1,641,639.05

2025 年 6 月 30 日余额	4,043,918.53		7,558,805.78	11,602,724.31
-------------------	--------------	--	--------------	---------------

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段是指应收账款的信用风险自初始确认后并未显著增加；第二阶段是指应收账款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段是指应收账款已发生信用减值。第一阶段坏账准备计提比例为 3.72%，截止期末无处于第二阶段的坏账准备，第三阶段准备计提比例为 100%。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收账款	6,622,974.70	935,831.08				7,558,805.78
按组合计提预期信用损失的应收账款	3,338,110.56	705,807.97				4,043,918.53
合计	9,961,085.26	1,641,639.05				11,602,724.31

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

不适用

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	64,714,086.34		64,714,086.34	55.66%	3,235,704.32
第二名	7,558,805.78		7,558,805.78	6.50%	7,558,805.78
第三名	7,282,643.68		7,282,643.68	6.26%	
第四名	5,793,192.39		5,793,192.39	4.98%	
第五名	5,349,148.74		5,349,148.74	4.60%	
合计	90,697,876.93		90,697,876.93	78.00%	10,794,510.10

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	55,387,102.31	63,058,320.72
合计	55,387,102.31	63,058,320.72

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

不适用

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

不适用

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

不适用

其他说明：

不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

不适用

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

不适用

其他说明：

不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
租赁及水电押金	23,395,091.58	22,477,706.46
内部往来款	32,160,930.40	41,253,282.92
其他	619,542.24	70,222.70
合计	56,175,564.22	63,801,212.08

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	33,826,086.49	46,104,080.81
3 个月以内	20,325,312.92	24,362,388.14
3 至 6 个月	4,053,680.09	2,075,190.96
6 个月至 1 年	9,447,093.48	19,666,501.71
1 至 2 年	7,965,625.97	4,170,313.99
2 至 3 年	3,073,394.47	1,975,264.92
3 年以上	11,310,457.29	11,551,552.36
3 至 4 年	2,871,073.60	3,431,269.71

4 至 5 年	619,210.65	52,239.33
5 年以上	7,820,173.04	8,068,043.32
合计	56,175,564.22	63,801,212.08

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	728,000.77	1.30%	728,000.77	100.00%	0.00	624,257.58	0.98%	624,257.58	100.00%	0.00
其中：										
单项计提预期信用损失的应收账款	728,000.77	1.30%	728,000.77	100.00%	0.00	624,257.58	0.98%	624,257.58	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备	55,447,563.45	98.70%	60,461.14	0.11%	55,387,102.31	63,176,954.50	99.02%	118,633.78	0.19%	63,058,320.72
其中：										
风险组合	1,209,222.84	2.15%	60,461.14	5.00%	1,148,761.70	649,721.59	1.02%	118,633.78	18.26%	531,087.81
性质组合	54,238,340.61	96.55%	0.00	0.00%	54,238,340.61	62,527,232.91	98.00%	0.00	0.00%	62,527,232.91
合计	56,175,564.22	100.00%	788,461.91	1.40%	55,387,102.31	63,801,212.08	100.00%	742,891.36	1.16%	63,058,320.72

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
往来方 1	44,086.00	44,086.00	44,086.00	44,086.00	100.00%	预计无法收回
往来方 2	22,000.00	22,000.00	22,000.00	22,000.00	100.00%	预计无法收回
往来方 3	41,000.00	41,000.00	41,000.00	41,000.00	100.00%	预计无法收回
往来方 4	20,400.00	20,400.00	20,400.00	20,400.00	100.00%	预计无法收回
往来方 5	132,848.00	132,848.00	132,848.00	132,848.00	100.00%	预计无法收回
往来方 6	363,323.58	363,323.58	467,566.77	467,566.77	100.00%	预计无法收回
往来方 7	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00%	预计无法收回
往来方 8	500.00	500.00				
合计	624,257.58	624,257.58	728,000.77	728,000.77		

按组合计提坏账准备类别名称：风险组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
3 个月以内	1,209,222.84	60,461.14	5.00%
合计	1,209,222.84	60,461.14	

确定该组合依据的说明：

具体政策可参考本附注五、重要会计政策及会计估计 15、其他应收款中的相关规定。

按组合计提坏账准备类别名称：性质组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方组合	31,693,363.63		
押金保证金组合	22,544,976.98		
合计	54,238,340.61		

确定该组合依据的说明：

具体政策可参考本附注五、重要会计政策及会计估计 15、其他应收款中的相关规定。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	118,633.78		624,257.58	742,891.36
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	42,646.43		103,743.19	146,389.62
本期转回	100,819.07			100,819.07
2025 年 6 月 30 日余额	60,461.14		728,000.77	788,461.91

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后并未显著增加；第二阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段是指其他应收款已发生信用减值。第一阶段坏账准备计提比例为 0.11%，截止期末无处于第二阶段的坏账准备，第三阶段坏账准备计提比例为 100.00%。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提预期信用损失的其他应收款	624,257.58	103,743.19				728,000.77
单项计提预期	118,633.78	42,646.43	100,819.07			60,461.14

信用损失的其他应收款					
合计	742,891.36	146,389.62	100,819.07		788,461.91

不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

不适用

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	0.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

不适用

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合并范围内关联方往来款	14,631,594.95	其中 1 年以内 9,866,199.56 元, 1 至 2 年 4,765,395.39 元	26.05%	0.00
第二名	合并范围内关联方往来款	2,953,530.08	1 年以内	5.26%	0.00
第三名	合并范围内关联方往来款	2,285,846.24	1 年以内	4.07%	0.00
第四名	合并范围内关联方往来款	2,052,659.88	1 年以内	3.65%	0.00
第五名	合并范围内关联方往来款	1,898,086.74	1 年以内	3.38%	0.00
合计		23,821,717.89		42.41%	0.00

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

因资金集中管理而列报于其他应收款的金额	31,693,363.63
情况说明	我司对于合并范围内的子公司采用资金集中管理。

其他说明：

不适用

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	164,714,620.64	31,455,328.00	133,259,292.64	164,737,772.74	31,455,328.00	133,282,444.74
对联营、合营企业投资	3,001,179.71		3,001,179.71			
合计	167,715,800.35	31,455,328.00	136,260,472.35	164,737,772.74	31,455,328.00	133,282,444.74

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
江西省博士眼镜有限责任公司	6,421,405.64		288,973.73				6,710,379.37	
北京市澳星博士眼镜有限公司	1,102,454.12			17,416.59			1,085,037.53	
重庆市博士眼镜有限公司	1,424,785.34			8,408.45			1,416,376.89	
东莞市澳星博士眼镜有限公司	1,375,792.93						1,375,792.93	
昆明德勤眼镜有限公司	1,737,144.56			101,111.36			1,636,033.20	
广州诗琪眼镜有限公司	1,331,410.81		19,657.93				1,351,068.74	
成都市博士眼镜有限公司	1,412,227.64			12,201.27			1,400,026.37	
安徽省澳	1,389,602		1,387.50				1,390,990	

星眼镜有限公司	.50						.00	
南宁市普立奥眼镜有限公司	622,716.93		1,040.07				623,757.00	
杭州普立奥眼镜有限公司	1,022,157.47						1,022,157.47	
深圳市伯爵网络科技有限公司	5,131,413.00						5,131,413.00	
沈阳市澳星博士眼镜有限公司	557,470.66		6,774.67				564,245.33	
昆山市普立奥眼镜有限公司	532,315.20		850.00				533,165.20	
惠州市德勤眼镜有限公司	648,747.81		3,944.19				652,692.00	
无锡市普立奥眼镜有限公司	635,850.40		2,539.60				638,390.00	
青岛澳星博士眼镜有限责任公司	584,984.83		2,943.77				587,928.60	
博士眼镜(香港)有限公司	25,720,047.50						25,720,047.50	
江西博士新云程商贸有限公司	12,421,257.65			290,417.67			12,130,839.98	
苏州普立奥眼镜有限公司	501,272.00						501,272.00	
上海朴宿眼镜有限公司	512,943.00						512,943.00	
西安普立奥眼镜有限公司	532,615.49			3,141.49			529,474.00	
深圳市博士视觉健康科技有限公司	8,842,120.97			18,645.09			8,823,475.88	
南通市普立奥眼镜有限公司	500,513.00		174.00				500,687.00	
博镜(海南)投资控股有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
三亚博镜	11,278.22		1,156.20				12,434.42	

品牌管理有限公司								
三亚博镜贸易有限公司	6,546.29		6,284.69				12,830.98	
海口博镜贸易有限公司	3,606.00			754.67			2,851.33	
厦门市博镜眼镜有限公司	200,000.00						200,000.00	
南京市普立奥眼镜有限公司	238,758.53			4,391.86			234,366.67	
博镜（三亚）电子商务有限公司	1,237,996.89		97,207.47				1,335,204.36	
天津市普立奥眼镜有限公司	500,000.00						500,000.00	
博镜（重庆）电子商务有限公司	24,411.50		479.50				24,891.00	
宁波诗琪眼镜有限公司	500,000.00						500,000.00	
北京普立奥眼镜有限公司	522,092.27		265.40				522,357.67	
上海诗琪眼镜有限公司	19,225.00			2,046.00			17,179.00	
武汉普立奥眼镜有限公司	3,498.00						3,498.00	
南昌诗琪眼镜有限责任公司	516,486.20						516,486.20	
海南博郡贸易有限公司	12,474.07		2,304.93				14,779.00	
长沙市博士眼镜有限公司	500,000.00						500,000.00	
大连市普立奥眼镜有限公司	500,000.00						500,000.00	
常州市博士眼镜有限公司	506,567.80		785.20				507,353.00	
福州市普立奥眼镜有限公司	1,010,240.00			928.00			1,009,312.00	
珠海市博士眼镜有	507,378.52			458.50			506,920.02	

限公司									
杭州汉高 信息科技 有限公司		22,939,528.00							22,939,528.00
杭州镜联 易购网络 科技有限 公司		8,515,800.00							8,515,800.00
北京朴宿 眼镜有限 公司	500,000.00							500,000.00	
杭州诗琪 眼镜有限 公司	500,636.00							500,636.00	
佛山市博 士眼镜有 限公司	500,000.00							500,000.00	
广州普立 奥眼镜有 限公司									
合计	133,282,444.74	31,455,328.00	436,768.85	459,920.95				133,259,292.64	31,455,328.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
雷鸟博士 智能眼镜 (深圳)有 限公司			3,000,000.00		1,179.71						3,001,179.71	
小计			3,000,000.00		1,179.71						3,001,179.71	
合计			3,000,000.00		1,179.71						3,001,179.71	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

(3) 其他说明

不适用

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	480,846,559.91	262,112,539.56	406,323,664.45	205,216,180.41
其他业务	3,281,085.05	1,775,245.76	6,257,853.17	3,014,189.02
合计	484,127,644.96	263,887,785.32	412,581,517.62	208,230,369.43

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
零售-线上							8,366,393.50	5,207,196.91
零售-线上							475,761,251.46	258,680,588.41
按经营地区分类								
其中：								
东北地区							6,526,512.96	4,192,826.32
华北地区							22,671,537.35	11,306,299.69
华东地区							108,364,757.15	68,620,109.17
华中地区							11,499,878.82	6,028,023.89
华南地区							304,162,297.46	151,766,057.68
西南地区							19,996,943.19	15,431,434.97
西北地区							2,539,324.53	1,335,836.69
线上零售							8,366,393.50	5,207,196.91

市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
直营零售						325,744,045.63	127,646,358.32	
线上零售						8,366,393.50	5,207,196.91	
分销						150,017,205.83	131,034,230.09	
合计						484,127,644.96	263,887,785.32	

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 13,213,541.36 元,其中,13,213,541.36 元预计将于 2025 年度确认收入,0.00 元预计将于 2026 年度确认收入,0.00 元预计将于 2027 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位:元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

不适用

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	2,100,000.00	1,836,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	1,179.71	
理财收益	3,839,524.49	4,718,978.59
合计	5,940,704.20	6,554,978.59

6、其他

不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	119,411.41	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	265,729.45	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,628,422.61	
委托他人投资或管理资产的损益	4,134,017.62	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	500.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	357,560.46	
减：所得税影响额	2,042,084.36	
少数股东权益影响额（税后）	75,327.38	
合计	6,388,229.81	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	7.10%	0.25	0.25
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.29%	0.22	0.22

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他

不适用

博士眼镜连锁股份有限公司

董事会

二〇二五年八月二十六日