

# 中邮科技股份有限公司 2025 年度 “提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

中邮科技股份有限公司（以下简称“中邮科技”或“公司”）为践行“以投资者为本”的发展理念，贯彻落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，维护公司全体股东利益，于 2025 年 4 月 29 日披露了《中邮科技股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，现将 2025 年上半年行动方案的实施情况报告如下：

## 一、执行情况评估

### （一）国内外市场双轮驱动，持续优化业务布局

国内市场拓展方面，公司持续保持与邮政、顺丰、京东等核心客户深度合作，同时加大新客户的开拓力度，新增联邦快递（中国）、富士康、吉速等客户；公司不断丰富产品和服务内容，为客户提供智能“仓储+分拣输送”一体化解决方案和无人化处理中心综合解决方案，拓展了智能仓储、集中维保、一体化运营等业务，持续优化业务布局；智能展览展示车产品持续获得客户认可，第三代移动分拣车、自动装卸车和新能源邮政车等产品也取得良好市场反响。

国际市场拓展方面，公司通过加强海外营销队伍建设、积极参加行业国际展会、加大海外营销渠道建设等措施，不断提升国际业务拓展能力和国际知名度。2025 年上半年，公司新增海外商机和订单同比大幅增加。

### （二）坚持研发投入，推动科技创新

公司 2025 年上半年研发投入为 3,617.83 万元，占收入的 8.34%；公司进一步加大知识产权布局，新增专利申请 15 项，其中发明专利 5 项、实用新型 10 项；获得专利授权 16 项，其中发明专利 6 项、实用

新型 10 项。公司被推荐入库“上海市中小企业服务机构（数字化转型方向）”。

研发工作紧密围绕公司战略，聚焦“核心技术攻坚、核心产品优化、创新产品开发”三大主线，取得系列突破。在智能分拣系统方面，新一代高速分拣机效率较传统机型提升 60%，紧凑型布局设计使同等占地面积下格口数量增加 15%；预翻式翻盘分拣机集成邮件收寄功能，实现了“异形件+小件”全品类邮件自动化处理，场景适应性显著增强。在邮件处理无人化方面，单件分离设备处理效率突破 1.2 万件/小时，为处理中心无人化转型提供高并发、高可靠的前置设备支撑；机械臂自动供件效率超过 1,500 件/小时，形成“机械臂+视觉+控制”的综合改造方案，可广泛应用于存量半自动供件台升级，该方案已在邮政多地实现应用。在智能化信息平台建设方面，无人车运力管控平台完成功能开发、集成测试、业务模拟测试与性能测试，已进入试运行阶段，该平台的迭代升级为后续无人物流车规模化应用奠定了坚实的基础。

### **（三）加快数智化建设，提升组织效能**

公司持续深化 ERP、CRM、WMS、PLM、CMMS、OA 等核心信息系统应用，不断完善系统功能，实现信息共享、跨组织协同，为管理层提供科学有效的决策支持，进一步提升项目运营和公司管理的效率，推动降本增效。

公司持续加强网络安全管理，构建了“云-端”一体化防护体系，整合终端管控与云端监测资源，加强员工网络安全意识教育，实现公司官网和信息系統安全运行。

### **（四）完善公司治理，提高规范运作水平**

2025 年上半年，公司坚持将党建深度融入公司治理，严格落实《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及监管要求，结合企业实际情况持续完善公司治理制度体系，规范

“三会”运作，为独董履职提供有力保障，启动了《公司章程》及配套制度的修订工作。

公司继续加强风控合规工作，印发《法律与风控合规管理工作要点》，完善风控合规制度建设；制定风险分类及预警指标，持续开展风险预警与监测，提高风险管理能力；加强内控建设，持续推进制度“立改废”；组织合规培训与合规文化宣传，不断强化员工合规意识。

#### **（五）强化信披透明度，提高投资回报**

2025年上半年，公司持续加强信披管理，完善公司内部信披管控流程，按时保质完成各项信披工作；深化沟通机制，积极回应投资者咨询，并通过上证 e 互动、召开业绩说明会等方式，切实推动与投资者良性互动，持续提升公司资本市场形象，有效传递公司价值。

公司进一步加强市值管理，2025年上半年制定了《市值管理制度》，建立了市值监测预警机制；完成了部分董事的更换工作，组织董监高参加了上海证券交易所组织的专题培训，提高董监高履职能力。

#### **（六）深化 ESG 实践，践行绿色发展和社会责任**

公司制定并披露了《中邮科技股份有限公司环境、社会及治理（ESG）管理制度（2025年版）》，建立了 ESG 治理架构，明确了相关机构责任，推动 ESG 理念深度融合公司战略规划与日常运营。

公司深入践行绿色发展理念，2025年上半年信源子公司光伏并网发电量为 1,013,015 千瓦时，其中上网电量 173,280 千瓦时，自用电量 839,735 千瓦时，绿色电能消纳比例达 82.89%；累计节省标准煤 364.69 吨，减少 CO<sub>2</sub> 排放 955.48 吨。2025年上半年，信源子公司荣获“广州市清洁生产企业”称号。

## **二、其他事宜**

公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案各项工作均有序推进中。截至本报告出具日，公司尚未收到投资者关于改进该行动方案的

意见和建议。公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际与投资者关切，持续优化行动方案并推动有效落地。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，并注意投资风险。

中邮科技股份有限公司董事会

二〇二五年八月二十八日