

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN 復星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00656)

中期業績公告

(未經審核)

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月

財務摘要

以人民幣百萬元列示	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025	2024
總收入	87,283.1	97,838.4
健康	22,565.2	23,260.5
快樂	33,721.4	43,172.1
富足	27,828.3	26,947.3
保險	20,890.3	18,457.6
資管	6,938.0	8,489.7
智造	4,021.3	5,331.6
內部抵銷	(853.1)	(873.1)
歸屬於母公司股東之利潤 / (虧損)	661.2	720.1
健康	755.8	509.7
快樂	(434.6)	164.3
富足	243.1	26.8
保險	1,217.9	1,174.9
資管	(974.8)	(1,148.1)
智造	137.8	45.1
內部抵銷	(40.9)	(25.8)
每股盈利－基本 (以人民幣元計算)	0.08	0.09
每股盈利－稀釋 (以人民幣元計算)	0.08	0.09

業務概覽

本集團創立於1992年，始終堅守「助天下」的初心，以「先變而變」的前瞻戰略，伴隨中國改革開放與全球化浪潮共同成長。經過三十餘年堅實發展，本集團已成功轉型為創新驅動的全球家庭消費產業集團，構建了覆蓋健康、快樂、富足三大核心板塊的產業生態。

透過持續深化「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動戰略，本集團在全球業務佈局、科技創新轉化、生態系統搭建及FES管理體系優化等領域形成獨特競爭優勢。依託覆蓋五大洲的運營網絡與跨產業協同能力，現已培育出兼具穩健性、協同效應及可持續增長特質的核心資產組合。

在夯實全球化戰略底盤的同時，本集團始終聚焦消費趨勢，通過科技賦能與精益運營持續進行產業升級。我們在全球超40個國家和地區擁有產業佈局，憑藉對消費需求的精準洞察與產業鏈價值的深度挖掘，我們致力為全球家庭客戶持續提供高品質產品服務與創新解決方案，踐行「讓全球家庭生活更幸福」的企業承諾。

全球化耕耘夯實核心底盤 科技創新助力業務增長動能

2025年上半年，宏觀層面的不確定性降低了企業資本開支的動力，加大了全球資產價值的波動。與此同時，中國出口行業韌性十足，一定程度上彌補了國內消費的不足，新消費、生物醫藥及AI引領的科技創新蓬勃發展，受到境內外資本市場投資人的認可。面對頗具挑戰的宏觀環境，本集團堅定不移地執行「瘦身健體」戰略，持續聚焦醫療、消費、保險核心產業，業務底盤不斷夯實。報告期內，得益於紮實的全球資產佈局，本集團海外業務收入持續提升，達到人民幣466.7億元，佔本集團總收入53%，海外收入佔比較2024年同期提升6.6個百分點。本集團長期不懈加強科創投入，特別是不斷加強醫療領域的研發，報告期內整體科創投入達到人民幣36億元¹，與此同時，2025年上半年本集團健康業務板塊港股上市公司市值表現亮眼，帶動底層資產價值重估。2025年上半年，國際金價高位震蕩，黃金珠寶消費呈現結構性分化趨勢，在此背景下，豫園股份收入同比下滑30.68%；此外，出售非核心業務致使部分附屬公司不納入報表合併範圍²，使得報告期內本集團併表收入相應減少，然而以復星葡萄牙保險為主的保險業務在報告期內收入增長強勁，帶動富足業務板塊收入同比增長3.3%。綜合來看，報告期內本集團收入達到人民幣872.8億元，同比下降10.8%。其中本集團前四大附屬公司（按收入規模排序）：復星醫藥、豫園股份、復星葡萄牙保險和復星旅文，總收入

¹ 含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入。

² 包括但不限於廣州淘通科技股份有限公司、翌耀科技等。

達到人民幣636.1億元，佔本集團總收入的比重達73%，本集團資產底盤維持穩健。報告期內，受益於復星醫藥及復星葡萄牙保險歸母淨利潤增長的帶動，部分抵銷了快樂業務板塊相關產業運營利潤的下降，報告期內，本集團產業運營利潤達到人民幣31.5億元，同比下滑9.3%。報告期內，本集團管理費用下降，歸母淨利潤為人民幣6.6億元，同比下降8.2%。

優化資產組合與拓寬融資渠道並重，降低融資成本以應對複雜週期挑戰

本集團繼續堅持積極及審慎的流動性及負債管理政策，在開拓多元化融資渠道的同時，加大非核心資產處置力度，夯實現金儲備，以應對全球資本市場波動。2025年上半年，全球貿易衝突急劇升溫，美元和歐元等主要全球結算貨幣的匯率波動大幅增加。為應對境內外不利的外部環境，本集團致力於融資渠道拓寬和債務久期管理，提升抗風險的能力：在境外，在2024年11月成功發行美元債的基礎上，本集團於2025年1月把2028年到期的美元債從美元3億元擴容到美元5億元；在境內，復星高科成功發行多筆境內債券，募集資金人民幣74億元。銀行融資方面，本公司持續深化和境內國有銀行、股份制商業銀行，以及諸多國際銀行的長期合作關係。2025年3月，本集團連續第9年成功籌組境外銀團，3年期純信用銀團首關金額美元6.75億元。本集團截至2025年6月底的融資成本為5.3%，比2024年末下降超30個基點。2025年5月，國際評級機構標普完成了對本集團信用指標的年審並確認BB-評級和穩定的信用展望。

自2020年起，本集團堅定把降債作為財務戰略重點之一，通過非戰略非核心資產處置來實現這一目標，並把資產組合優化的財務戰略向下貫徹到附屬公司，提升附屬公司向上分紅的能力。2025年上半年，本集團完成退出超人民幣100億元等值。

海外業務提質增效，全球深度運營再提速

本集團作為一家植根中國的全球化企業，在深耕中國市場的同時，在全球多個國家和地區持續提質增效，增強深度運營與生態協同能力，打造各類創新產品與體驗，服務全球家庭使用者。

報告期內，本集團旗下**中國企業的全球化能力**繼續增強，體現在以下幾個方面：

一、 全球化研發和業務拓展能力：

得益於前瞻性的國際化商業佈局，強大的臨床運營等能力，復宏漢霖於海外業務再度取得重大突破：

- 漢斯狀[®]於歐盟等地獲批上市（歐洲商品名：Hetronifly[®]），成為歐盟首個獲批小細胞肺癌適應症的抗PD-1單抗，截至2025年8月22日³，漢斯狀[®]已累計在30餘個國家和地區獲批上市。
- HLX22（重組人源化抗HER2單克隆抗體注射液）用於胃癌治療分別獲美國食品藥品管理局及歐盟委員會授予孤兒藥資格認定。
- 2025年7月，地舒單抗生物類似藥HLX14（重組抗RANKL全人單克隆抗體注射液）獲歐洲藥品管理局人用醫藥產品委員會積極審評意見，推薦批准其不同規格的兩項上市註冊申請，為HLX14盡快亮相於更廣闊的海外市場奠定基礎。

二、 出海進入加速度時代：

- 海南礦業在馬里布谷尼鋰礦一期已正式啟動試生產，並將擇機啟動布谷尼二期開發規劃。此外，海南礦業借力已佈局的馬里布谷尼鋰礦項目、洛克石油馬來西亞油田項目和剛併購完成的阿曼油田項目，加速打造覆蓋西非、中東、東南亞的「礦產+能源」網絡，境外營收佔比已升至57%。
- 豫園燈會繼2023年底首次出海巴黎後，2025年繼續揚帆海外：1月主題燈組亮相越南河內，獻禮中越建交75週年；6月在泰國曼谷著名商業地標暹羅天地ICONSIAM正式點亮，慶祝中泰建交50週年。
- 2025年4月，已有268年歷史的中華老字號松鶴樓在英國倫敦開出海外首店，實現其餐飲出海的0到1。珠寶時尚集團也將於年底前實現出海，目的地鎖定中國香港及澳門和東南亞地區。

同時，本集團海外企業的全球化業務也逆勢繼續成長：

一、 全球化運營能力：

- 復星葡萄牙保險繼續保持高品質和可持續發展，2025年7月，復星葡萄牙保險獲得標普首次覆蓋並授予「A」評級，標普對復星葡萄牙保險業

³ 復宏漢霖發佈2025年中期業績公告之最後實際可行日期。

務組合優質均衡、國際化佈局持續拓展、財務表現穩健、資本充足狀況等均予以認可。

- 得益於2025年冬季的出色表現，復星旅文旗下Club Med 2025年上半年全球營業額創歷史新高，較2024年同期增長3.8%。這家已有75年歷史的品牌將在新管理層的領導下，繼續加快全球增長步伐。

二、全球化資本運作能力：

- 報告期內，本集團正式完成出售德國私人銀行 HAL 股份的交割，同時全資保留其輕資產的資產服務業務主體 HAFS（截至報告期末，其服務資產超歐元千億元）。HAFS 的資產服務業務在歐洲基金核心市場（盧森堡、愛爾蘭）佔據領先地位，未來將依託本集團全球網絡拓展中東、亞洲等新興市場，強化其輕資產運營模式。
- 本集團旗下香港券商平台復星國際證券有限公司於 2024 年 6 月已取得香港證券及期貨事務監察委員會（「香港證監會」）批准其第 1 號牌照升級，可透過綜合帳戶安排提供虛擬資產交易服務；復星國際資產管理有限公司亦於 2025 年 6 月獲香港證監會批准第 9 號牌照升級，可以就虛擬資產提供意見及管理投資超過 10%於虛擬資產的投資組合。此外，本集團全資附屬公司復星財富控股自主孵化的星路科技，於 2025 年 7 月已推出全球領先一站式 RWA（Real World Assets，現實世界資產）技術、發行及分銷平台 -FinRWA Platform（FRP），並積極推進多個資產代幣化的科技解決項目。
- 本集團在中東地區的佈局持續深入：復星醫藥與沙特阿拉伯綜合性醫療保健集團 Fakeeh Care Group 達成戰略合作，將共同推進創新治療產品在沙特阿拉伯的落地。本集團旗下工業自動化企業翌耀科技與沙特阿拉伯企業 Khaled Juffali Company 合資，為沙特阿拉伯電動車行業提供生產線解決方案，已獲得首個訂單。

多維產業生態共振 啟動乘長飛輪

本集團持續通過旗下多個消費品牌，提升在用戶端的品牌影響力。2025年515復星家庭日，以凝聚員工情感、員工與企業共生、共贏、共發展為核心，活動聯動生態內50餘家企業，形成跨業務、跨板塊的協同效應，讓員工體驗到復星生態的多元資源，覆蓋23,000+個員工家庭，打造涵蓋快樂消費、旅行度假、健康守護等多元板塊的8大職場幸福市集、復星甄選線上直播專場，滿足員工家庭多樣化需求。

展望未來，本集團將充分發揮生態協同優勢，通過精準化服務與價值創造，持續提升客戶資產價值與運營效能。

科技創新啟動產品力 奠定可持續發展基礎

本集團始終強調以科技創新為核心戰略支點，構建「自主研發+投資孵化+生態合作」三位一體的全球創新體系，通過多元方式打造具有全球競爭力的創新。

報告期內，本集團健康板塊的科創成果亮眼。

- 治療藥物方面，復星醫藥自主研發及許可引進的4個創新藥品共5項適應症於境內外獲批上市，另有4個創新藥品申報上市；其中，I類新藥-復邁寧（蘆沃美替尼片）於中國境內獲批上市，填補罕見病腫瘤領域的治療空白；復宏漢霖的HLX43入選2025年世界肺癌大會（WCLC）的研究摘要顯示，HLX43在非小細胞肺癌（NSCLC）患者特定亞組如EGFR野生型非鱗狀NSCLC人群中，展現了優異的療效，客觀緩解率達47.4%，同時延續了良好的安全性。
- 醫療器械與醫學診斷業務亦有重點產品推出：達芬奇SP單孔手術系統依託海南「特許醫療器械」許可，在瑞金海南醫院實現多學科廣泛臨床應用，並在多個專科完成真實世界研究報告，助力加快正式註冊審批進度；「磁波刀」腦部治療系統運營主體復星醫視特的新機型註冊、新適應症拓展等工作正穩步推進。此外，報告期內，復星北鈴的首張「醫療器械生產許可證」獲批，自主研發的「雙能X射線骨密度儀」和「車載數字化醫用X射線透視攝影系統」相繼註冊獲批。

本集團快樂板塊企業不斷以科技賦能消費行業。

- 舍得酒業聯合中國食品工業協會、四川輕化工大學制定並發佈《綿柔淨雅型白酒》團體標準。
- Club Med持續踐行「快樂數字化」戰略支柱，以數字化創新提升150萬賓客的度假體驗，賦能2.5萬名員工提升運營效率。過去十年間，Club Med已經在數字化轉型領域投入超過歐元1.75億元。2021年，Club Med啟動數據基礎設施的全面升級，依託於全球多區域的雲端架構，實現數據的集中整合與管理。截至報告期末，Club Med在賓客服務、團隊管理和內容創作等方面取得顯著成果。

本集團富足板塊旗艦企業復星葡萄牙保險不斷加強企業互聯網能力，推動保險業務快速發展。報告期內，復星葡萄牙保險互聯網用戶總數突破2百萬人（接近葡萄牙總人口的20%），通過應用AI大模型技術，醫療報銷發票識別率從2023年末的36%提升至截至報告期末的51%，自動車險理賠率從2023年末的48%提升至截至報告期末的66%。

本集團智造板塊企業通過技術實現提質增效。

- 海南礦業的《露天採坑積水動態演變對臨近深部礦床崩落開採充水特性的影響研究》項目成果經鑑定達國際領先水準。
- 萬盛股份聚焦公司主營業務，報告期內，新型尼龍阻燃劑已基本完成生產中試，產品性能得到客戶高度認可。

打造FES體系，高效管理助力基業長青

FES是本集團為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套商業管理系統。FES能夠幫助企業建立持續改善的企業文化，即挑戰高期望值目標，在經營過程中主動曝露問題並加以解決，以打造本集團數一數二的行業卓越運營管理能力。

報告期內，復星FES體系持續深耕，快速提升企業運營能力，為企業創造更多價值。海南礦業旗下石碌分公司通過光電智慧選礦技術提升現有選礦效率，並繼續推進磁化焙燒項目全流程調試，提升產品毛利率。八角場氣田快速實施增產措施，實現產量同比增長40%，產量增加直接增厚該項目收益和公司業績安全墊。

截至報告期末，本集團累計完成56個FES工具認證與落地推廣，累計培養認證1,443人次專家，通過已有專家認證機制拉動認證項目，進行價值創造。同時報告期內任命三批共計82位FES負責人，覆蓋本集團68家下屬企業，實現FES改善能力到邊到底的組織覆蓋，培養和發展具有專業高效能和創新能力的FES負責人團隊。2025年上半年共執行改善項目947項，其中結項54個，提煉FES最佳實踐案例37個，在本集團的企業中快速分享與複製，加速企業改善進程。

2025年下半年本集團將繼續深耕FES體系，實現業務價值鏈與人才儲備的協同發展。

持續深化商業向善 多元舉措踐行可持續發展

報告期內，本集團憑藉多年來在環境、社會及管治（ESG）的持續努力，再次成功入選標普全球《可持續發展年鑑2025》並在標普全球《可持續發展年鑑（中國版）2025》名列最佳1%。2025年，本集團FTSE ESG評分持續領先全球行業及中國企業平均水準，並連續四年入選富時羅素社會責任指數（FTSE4Good Index Series）成份股。本集團亦於報告期內發佈了2024年ESG報告及第三份氣候信息披露報告，增加了氣候行動的透明度，彰顯了持續開展該項工作的決心。

在社會公益方面，本集團旗下的復星醫藥持續貢獻「中國方案」，2024年4月，在聯合國全球契約組織在華聯絡辦公室主辦的「中非社區可持續發展行動網絡」啟動儀式上，復星醫藥宣佈未來三年將向非洲捐贈價值人民幣1,000萬元的青蒿素類抗瘧藥品，助力非洲社區健康發展。截至2025年6月底，復星醫藥自主研發的注射用青蒿琥酯累計救治全球超8,400萬重症瘧疾患者，已向全球累計供應超過4.2億支注射用青蒿琥酯。

在鄉村振興方面，2025年上半年，鄉村醫生項目駐點隊員累計走訪衛生室942所，為項目縣的鄉村醫生投保團體意外險及重疾險累積超7,000份，為9個縣的43個衛生室（院）進行智慧化升級，上半年線上培訓鄉村醫生超過1,000人。此外，本集團在佛山復星禪誠醫院、深圳恒生醫院、武漢普仁醫院、南京明基醫院、蘇州明基醫院、湛江嶺南骨科醫院舉辦「專家帶教進修營」，讓來自項目縣的35名鄉村醫生與專家結對學習，進行為期1-3個月課時的定製化輔導。截至2025年6月底，鄉村醫生項目覆蓋16個省、市、自治區的78個項目縣（含21個國家鄉村振興重點幫扶縣），守護2.5萬名鄉村醫生，惠及300萬戶農村家庭、1,634萬農村人口。

展望未來，本集團將繼續積極響應國家戰略，落實「雙碳」目標，推動鄉村振興，在健康醫療、教育公平、社區建設、文化藝術等方面擴大影響力。同時深化ESG體系建設，以科技創新和全球資源協同推動綠色可持續發展，為社會創造更大價值。

管理層討論與分析

業務回顧

截至報告期末，本集團歸屬於母公司股東之權益達到人民幣118,137.9百萬元。報告期內本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣661.2百萬元，較2024年同期下降8.2%。

截至報告期末，本集團總資產達到人民幣735,687.2百萬元，較2024年末下降7.6%。

報告期內，本集團收入為人民幣87,283.1百萬元，較2024年同期下降人民幣10,555.3百萬元，同比下降10.8%，主要來自快樂板塊的收入下降。從產品線角度，報告期內，健康板塊的醫藥產品、器械及診斷、以及健康服務及消費收入分別佔本集團健康板塊總收入的61%、9%及30%；快樂板塊的品牌消費和旅遊文化收入分別佔本集團快樂板塊總收入的71%和29%；富足板塊的保險、蜂巢類資管和投資類資管收入分別佔本集團富足板塊總收入的75%、10%及15%；智造板塊的科技與智造及資源與環境分別佔本集團智造板塊總收入的41%和59%。

本集團之分板塊收入

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2025 年 6 月 30 日止六個月	佔比	截至 2024 年 6 月 30 日止六個月	佔比	同比變化
健康	22,565.2	25.6%	23,260.5	23.6%	(3.0%)
快樂	33,721.4	38.3%	43,172.1	43.7%	(21.9%)
富足	27,828.3	31.5%	26,947.3	27.3%	3.3%
保險	20,890.3	23.7%	18,457.6	18.7%	13.2%
資管	6,938.0	7.8%	8,489.7	8.6%	(18.3%)
智造	4,021.3	4.6%	5,331.6	5.4%	(24.6%)
內部抵銷	(853.1)		(873.1)		
合計	87,283.1	100.0%	97,838.4	100.0%	(10.8%)

本集團之分板塊歸屬於母公司股東之利潤 /（虧損）

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2025 年 6 月 30 日止六個月	佔比	截至 2024 年 6 月 30 日止六個月	佔比	同比變化
健康	755.8	107.6%	509.7	68.3%	48.3%
快樂	(434.6)	(61.9%)	164.3	22.0%	(364.5%)
富足	243.1	34.7%	26.8	3.7%	807.1%
保險	1,217.9	173.5%	1,174.9	157.6%	3.7%
資管	(974.8)	(138.8%)	(1,148.1)	(153.9%)	15.1%
智造	137.8	19.6%	45.1	6.0%	205.5%
內部抵銷	(40.9)		(25.8)		
合計	661.2	100.0%	720.1	100.0%	(8.2%)

本集團之資產配置

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2025 年 6 月 30 日	佔比	截至 2024 年 12 月 31 日	佔比	與 2024 年 末相比變化
健康	133,231.6	17.9%	130,092.2	16.2%	2.4%
快樂	190,548.6	25.6%	187,879.2	23.3%	1.4%
富足	391,071.6	52.5%	459,114.7	57.0%	(14.8%)
保險	217,053.0	29.1%	190,995.3	23.7%	13.6%
資管	174,018.6	23.4%	268,119.4	33.3%	(35.1%)
智造	29,827.8	4.0%	27,895.6	3.5%	6.9%
內部抵銷	(8,992.4)		(8,453.7)		
合計	735,687.2	100.0%	796,528.0	100.0%	(7.6%)

主要業務之公司架構¹（截至 2025 年 6 月 30 日）

健康 ²			快樂 ³		富足			智造 ⁴	
醫藥產品	器械及診斷	健康服務及消費	品牌消費	旅遊文化	保險	投資類資管	蜂巢類資管	資源與環境	科技與智造
復星醫藥 600196.SH 02196.HK 36.23%	復銳醫療科技 (以色列) 01696.HK	復星健康	豫園股份 600655.SH 61.84%	復星旅文 98.44%	復星葡萄牙保險 (葡萄牙) 84.9892%	復星財富控股 100%	28 Liberty (美國) 100%	海南礦業 601969.SH 47.48%	萬盛股份 603010.SH 29.56%
復宏漢霖 02696.HK		Luz Saúde ³ (葡萄牙) 99.86%	舍得酒業 600702.SH	Club Med (法國) 100%	鼎睿再保險 86.71%	復星創富 100%	BFC (外灘金融中心) 100%	洛克石油 (澳大利亞)	聖耀科技 ¹⁵ 79.76%
Gland Pharma (印度) GLAND		上海助立 ⁶ (復星康養) 90.91%	金徽酒 603919.SH	三亞亞特蘭蒂斯 100%	復星保德信人壽 50%	上海智盈 ¹² (復星銳正) 100%	IDERA (日本) 98.00%		捷成動力 ¹⁶ 49.95%
國藥控股 01099.HK		三元股份 ⁷ 600429.SH 18.28%	復星體育 (盧森堡) 100%		永安財險 14.69%	HAL ¹³ (德國)	PAREF (法國) PAR.PA 59.60%		
			百合佳緣 72.53%		復星聯合健康保險 ¹¹ 28.40%	BCP (葡萄牙) BCP.LS 20.03%			
			薄荷健康 ⁸ 29.85%			萊鳥 ¹⁴			
			復朗集團 ⁹ LANV.NYSE 71.92%						
			St Hubert ¹⁰ (法國) 100%						

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的有限合夥企業截至 2025 年 06 月 30 日止直接持股比例的總和。實線框內公司是本集團併表企業，而虛線框內公司是本集團非併表企業。（部分非重要投資及經營公司未在本框架內完全體現）
2. 淺藍色框內公司是復星醫藥之投資，有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露。
3. 淺黃色框內公司是豫園股份之投資，有關具體信息，請參閱豫園股份之披露。淺橘色框內公司是復星旅文之投資。
4. 淺紫色框內公司是海南礦業之投資，有關具體信息，請參閱海南礦業之披露。
5. Fidelidade 持有 Luz Saúde 99.86%的權益，因此，本集團持有 Luz Saúde 的有效權益為 84.87%。
6. 上海助立經營「復星康養」品牌。本集團通過全資附屬公司及非全資附屬公司分別持有上海助立 87.35%及 3.55%的權益，本集團持有該非全資附屬公司的有效權益為 39.99%。因此，本集團持有上海助立的有效權益為 88.78%。
7. 本集團通過全資附屬公司及其管理的併表基金分別持有三元股份 14.53%及 3.75%的權益，本集團持有該併表基金的有效權益為 37.20%。因此，本集團持有三元股份有效權益為 15.93%。
8. 本集團通過全資附屬公司持有薄荷健康 24.49%的權益及通過其持有有效權益 80.81%的附屬公司持有薄荷健康 4.48%的權益，此外，豫園股份通過其全資附屬公司持有薄荷健康 0.88%的權益。因此，本集團持有薄荷健康的有效權益為 28.65%。
9. 本公司及其全資附屬公司持有復朗集團 67.09%的權益，豫園股份通過其全資附屬公司持有復朗集團 4.83%的權益，因此，本集團持有復朗集團的有效權益為 70.08%。
10. 本集團通過其持有 51%權益的附屬公司持有 St Hubert SAS（「**St Hubert**」）100%的權益。因此，本集團持有 St Hubert 的有效權益為 51%。
11. 本集團通過全資附屬公司持有復星聯合健康保險 14.40%的權益，復星醫藥持有復星聯合健康保險 14.00%的權益。因此，本集團持有復星聯合健康保險的有效權益為 19.47%。
12. 上海智盈獨家使用「復星銳正」品牌。
13. 於 2024 年 5 月，本集團簽署股份買賣協議，據此本集團將出售其持有的全部 HAL 的股份。截至本公告日期，該交易已完成交割。
14. 關於本公司對萊鳥的投資情況，請參閱本公司 2025 年 3 月 28 日的公告。
15. 本集團通過全資附屬公司持有翌耀科技 42.07%的權益。此外，本集團參與出資的非併表主體持有翌耀科技 37.69%的權益。
16. 本集團通過全資附屬公司持有捷威動力 16.30%的權益。此外，本集團參與出資的非併表主體持有捷威動力 33.65%的權益。

健康

報告期內，健康板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2025年 6月30日止六個月	截至2024年 6月30日止六個月	同比變化
收入	22,565.2	23,260.5	(3.0%)
歸屬於母公司股東 之利潤	755.8	509.7	48.3%

於報告期內，健康板塊收入為人民幣22,565.2百萬元，同比下降3.0%，主要受復星醫藥收入下降影響。報告期內該板塊的歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣755.8百萬元，同比上升48.3%，主要因復星醫藥利潤上升所致。

復星醫藥

截至報告期末，本集團持有復星醫藥 36.23%的權益。

報告期內，受藥品集中帶量採購續標及部分地方藥品集中帶量採購開展等因素影響，復星醫藥實現營業收入人民幣 19,426 百萬元，較上年同期有所下降。但同期創新藥品收入穩健增長，收入超人民幣 4,300 百萬元，較上年同期增長 14.26%。報告期內，復星醫藥實現歸屬於復星醫藥股東的淨利潤人民幣 1,702 百萬元；實現歸屬於復星醫藥股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣 961 百萬元；經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 2,134 百萬元，同比增長 11.90%。復星醫藥持續推進非戰略非核心資產的退出和整合，優化資產結構，加速現金回流，2025 年以來已簽約處置項目總額超人民幣 2,000 百萬元。

復星醫藥持續優化創新研發體系，提升研發效率，通過自主研發、合作開發、許可引進、基金孵化、產業投資等多元化、多層次的合作模式，持續豐富創新產品管線，加速創新技術與產品的轉化落地，驅動創新轉型。2025 年上半年，復星醫藥研發投入共計人民幣 2,584 百萬元；其中，研發費用為人民幣 1,717 百萬元。

報告期內，復星醫藥進一步聚焦創新藥品和高值器械。2025 年上半年，在治療藥物方面，復星醫藥自主研發及許可引進的 4 個創新藥品共 5 項適應症於境內外獲批、4 個創新藥品申報上市，57 個仿製藥品種於境內外獲批。截至報告期末，Ion 支氣管導航操作控制系統已成功實現商業落地，連同以

「達芬奇手術機器人」為代表的創新器械，共同提升腫瘤手術領域的醫療可及性。

2025 年下半年，復星醫藥將繼續貫徹「4IN」（創新 Innovation、國際化 Internationalization、智能化 Intelligentization、整合 Integration）戰略，提升創新研發能力，大力發展戰略性產品，拓展全球市場機遇，優化資產配置，內部運營進一步提質增效。創新研發方面，復星醫藥將圍繞存在較大未滿足需求的核心治療領域產品、技術展開針對性佈局，提升研發效率，聚焦高價值管線的內部開發和外部引進。經營效率提升方面，復星醫藥將積極推進精益運營、降本增效和資產輕量化，以優化財務結構，夯實復星醫藥長期穩健發展的基礎。

復宏漢霖

截至報告期末，本集團持有復宏漢霖 63.43% 的權益。

報告期內，復宏漢霖的總收入約人民幣 2,819.5 百萬元，同比增加約人民幣 73.4 百萬元，該收入主要來自藥物銷售，向客戶提供的研發服務及授權許可收入；盈利總額約人民幣 390.1 百萬元，同比增加約人民幣 3.8 百萬元；海外產品利潤（包括海外產品供貨毛利及基於銷售的特許權使用費利潤）相比去年同期實現超 2 倍突破增長，主要是由於復宏漢霖秉持國際化戰略，美國市場銷售放量，助力國際盈利水平的持續提升。報告期內，復宏漢霖確認研發開支約人民幣 995.4 百萬元，同比增加約人民幣 169.8 百萬元，主要用於加大對創新型研發項目的投入以加速本集團創新轉型。

截至 2025 年 8 月 22 日，復宏漢霖的 6 款產品（25 項適應症）已成功於中國、美國、歐洲、加拿大、澳大利亞、印度尼西亞、墨西哥、玻利維亞等國家／地區獲批上市，覆蓋近 60 個國家／地區，惠及全球逾 85 萬名患者。

報告期內，漢斯狀[®]於歐盟等地獲批上市（歐洲商品名：Hetronifly[®]），成為歐盟首個獲批小細胞肺癌適應症的抗 PD-1 單抗；漢曲優[®]的國際化進程持續穩步推進，目前已於包括美國、歐洲、加拿大、澳大利亞等在內的累計 50 餘個國家和地區獲批上市。報告期內，HLX43（靶向 PD-L1 抗體偶聯藥物）的 1 期臨床數據於 2025 年美國臨床腫瘤學會（ASCO）年會上首次發佈。研究結果顯示，HLX43 在不同劑量下安全性良好。同時，HLX43 在晚期／轉移性實體瘤患者中顯示出優異的抗腫瘤活性，尤其在非小細胞肺癌和胸腺鱗狀細胞癌患者人群中展現了令人鼓舞的初步療效。2025 年 3 月及 5 月，HLX22（重組人源化抗 HER2 單克隆抗體注射液）用於胃癌治療分別獲美國食品藥品管理局及歐盟委員會授予孤兒藥資格認定。

展望 2025 年下半年，復宏漢霖將繼續以臨床需求為導向，持續深化產品創新，進一步夯實國際化的「研產銷一體」能力，並通過積極佈局人工智能技術在產品研發過程中的深度應用，加速早期研發成果的轉化。

Gland Pharma

截至報告期末，本集團持有 Gland Pharma 51.83%的股權。

報告期內 Gland Pharma 合併營業收入持平，為印度盧比 29,305 百萬元；稅後利潤達印度盧比 4,020 百萬元，同比增長 20%，稅後利潤率為 13.7%。2025 年上半年，Gland Pharma 在美國市場推出 12 款分子藥物，在美國仿製藥市場承壓背景下仍展現出強勁的市場滲透力。

Gland Pharma 致力於通過擴大產能及依託其強大的研發管線，提升其複雜注射劑和合同研發生產組織（CDMO）業務。截至報告期末，Gland Pharma 已在美國提交 372 項簡化新藥申請；合作開發的 15 款產品預計將於 2027 年開始商業化。Gland Pharma 在其即用型（RTU）輸液袋產品組合方面取得了良好進展，2025 年上半年提交 3 項申請，RTU 產品在美提交申請累計達 20 項（其中 14 項獲批），截至報告期末，另有 10 款 RTU 在研產品，目標市場規模約美元 767 百萬元。報告期內，Gland Pharma 推出了其首個合作的胰高血糖素樣肽-1（GLP-1）產品利拉魯肽，並積極將其卡式瓶灌裝產能從每年約 40 百萬單位增加到 140 百萬單位，這些擴大的產能預計將於 2026 年上半年投入商業化運營。Gland Pharma 始終保持良好的監管合規表現，其位於印度海得拉巴的 Dundigal 與 Pashamylaram 工廠於 2025 年上半年獲得美國食品藥品監督管理局簽發的機構檢查報告（EIR）。Gland Pharma 持續聚焦拓展生物類似藥及生物藥 CDMO 業務領域，與瑞迪博士實驗室的合作進展順利，預計將於 2025 年下半年開始產生收入。

Gland Pharma 憑藉一系列戰略舉措為公司加速增長奠定基礎，包括：聚焦 GLP-1 領域並擴增產能、強化 CDMO 能力及深化與生物藥合作、推行國別化市場擴張策略、加速複雜注射劑研發投入、保持運營成本領先優勢以及成功推動其歐洲附屬公司 Cenexi 業務增長。

復銳醫療科技

截至報告期末，本集團持有復銳醫療科技 71.42%的權益。

報告期內，復銳醫療科技的全球銷售及分銷網絡總收益為美元 165.5 百萬

元，較 2024 年同期下降 1.9%，北美以外的市場實現 7.1%收益增長，但該增長被北美市場的放緩所抵銷，主要由於北美地區持續面對嚴峻的宏觀經濟環境，而且 2025 年上半年地緣政治緊張局勢導致供應鏈短暫受阻。報告期內，復銳醫療科技實現本期溢利美元 9.0 百萬元，同比減少 31.9%，主要受整體毛利減少影響，但部分跌幅被經營支出略減所抵銷。

報告期內，復銳醫療科技推出兩款產品：旗下附屬公司 Alma Lasers Ltd.推出的 Universkin 是首創基於 AI 的個性化皮膚護理系統。醫生能在一分鐘之內捕捉面部圖像，啟動智能皮膚分析，並即時制定量身定製的個性化皮膚護理配方，精準匹配個人皮膚狀況與需求。復銳醫療科技的新一代影像平台 Alma IQ™已推向全球市場，可實時提供皮膚表層下的高解析度影像，揭示肉眼無法察覺的問題，讓美容專業人士能夠根據高精度分析作出明智決策。為加強注射填充業務的全球版圖，復銳醫療科技已於多個市場成功展開商業化佈局，包括皮膚生物刺激劑 Profilo 在泰國持續增長，以及在英國、德國、澳洲及紐西蘭建立基於透明質酸的 Revanesse 系列皮膚填充劑的注射填充銷售團隊。此外，復銳醫療科技持續在中國內地為全球首款及唯一肽動力肉毒毒素產品 DAXXIFY 搭建商業化基礎，包括組建銷售團隊，以支援產品銷售並為預期的產品上市作好準備。

展望 2025 年下半年，復銳醫療科技繼續專注於鞏固在戰略增長地區的領導地位，尤其是在亞太及北美。復銳醫療科技將透過直銷擴展及針對性產品發佈加快拓展全球版圖，重點推進新直營辦事處的規模化營運及達成主要市場里程碑。此舉將由加強高端品牌形象及於高潛力地區提升需求創造提供支持。

復星健康

復星健康以醫療為核心，在醫療集團、智慧醫療及保險賦能等領域深耕佈局。截至報告期末，復星健康在大灣區、長三角、京津冀、華中、成渝等五大經濟帶控股 19 家綜合醫院、專科醫院、診所及第三方檢驗機構，控股醫療機構核定床位合計 6,600 張，持有 9 張互聯網醫院牌照。

醫療集團方面，報告期內，復星健康新增 7 個省／市級重點專科，共計達 75 個⁴。國際醫療方面，復星健康開拓了印度尼西亞等海外市場以及香港及澳門地區市場，大灣區 4 家醫院均已落成國際醫療中心，形成輻射海外的高品質醫療樞紐。智慧醫療與 AI 方面，2024 年起大灣區 4 家醫院針對逾期未到院的慢病、術後患者提供 AI 智慧外呼服務，有效提高患者黏性；復星健康雲 HIS（新一代智慧醫療雲平台）通過集成大語言模型推出 AI 助手，

⁴ 含參股且聯合運營管理的淮海醫院管理（徐州）有限公司旗下成員醫院。

提升醫生診療效率。保險賦能方面，截至報告期末，復星健康控股醫療機構累計簽約國內外保險公司超 55 家，並開拓中國香港保險市場，商保合作網絡和落地範圍大幅擴展。

展望 2025 年下半年，復星健康將聚焦大灣區等區域，繼續完善專科服務能力、加速醫療技術創新與應用，構建卓越的患者服務體驗，推動在國際醫療、商保合作、全生命週期健康管理等方面的高質量增長，並加強區域一體化運營和線上線下一體化建設。

復星康養（上海助立）

截至報告期末，本集團持有上海助立 90.91% 的權益。

2012 年成立至今，復星康養始終保持着高標準、高品質和高效率的精細化運營模式。截至報告期末，復星康養已在北京、上海、寧波、蘇州、天津、武漢、重慶等近十個城市實現養老、護理機構的投資和運營，已鎖定床位合計超過 11,000 張。報告期內，復星康養實現營業收入人民幣 401 百萬元。

在生態協同方面，復星康養持續加強與保險公司合作，其與復星保德信人壽、復星聯合健康保險合作的「大額年金險+養老社區入住權益」保險產品協助撬動大額保單的銷售，報告期內實現新單規模保費金額人民幣 24.1 億元。通過「保險+養老」的生態融合，養老業務為保險公司負債端撬動提供助力和保障。在保險公司極需優質權益產品賦能保險產品銷售的大背景下，復星康養正協同本集團旗下及外部保險公司開展保險權益產品創新，通過長居服務權益、旅居服務權益、居家服務權益、護理險、健康管理等權益產品的開發，將康養社區打造成保險公司營銷場景，賦能中小保險公司保單銷售，服務 C 端客戶全生命週期康養需求，實現深度險養結合。

未來，復星康養將聚焦「醫、養、康、享」核心業務，以自身資管和運營能力為基石，以精細化運營體系為支撐，建設康養社區數智化系統，實現全場景數字化平台。同時，聚焦核心城市、核心區域多元化產品的拓展，以輕資產模式加速床位落地，力爭成為中國養老行業標杆企業。

快樂

報告期內，快樂板塊的收入和歸屬於母公司股東之(虧損)/利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2025年 6月30日止六個月	截至2024年 6月30日止六個月	同比變化
收入	33,721.4	43,172.1	(21.9%)
歸屬於母公司股東 之(虧損)/利潤	(434.6)	164.3	(364.5%)

報告期內，受黃金珠寶消費結構性分化影響，豫園股份收入同比下降30.68%，快樂板塊收入為人民幣33,721.4百萬元，同比下降21.9%。報告期內快樂板塊歸屬於母公司股東之虧損為人民幣434.6百萬元，而2024年同期利潤為人民幣164.3百萬元，利潤下降主要由於豫園股份歸屬於母公司股東之利潤減少所致。

豫園股份

截至報告期末，本集團持有豫園股份61.84%的權益。

報告期內，豫園股份實現營業收入人民幣191.12億元，同比下降30.68%，主營業務收入持續承壓；歸屬於豫園股份股東的淨利潤人民幣62.81百萬元，同比減少94.50%，主要差異為上年同期處置附屬公司帶來的一次性投資收益影響。

報告期內，豫園股份旗下珠寶時尚集團實現營業收入人民幣128.99億元，整體業績承壓，但隨着珠寶時尚集團持續貫徹提升產品力驅動業務向高毛利銷售轉型、迭代商業模式轉型精益運營模式，同時深化整合供應鏈、數字化賦能等一系列措施逐步落實，二季度營業收入已現回彈趨勢。豫園文化飲食集團以客戶體驗入手，提升產品及品牌力，增強正餐品牌盈利能力；同時持續打磨餐飲連鎖模式，聚焦松鶴樓和南翔兩個老字號品牌的輕資產拓店能力。2025年4月「松鶴樓麵館」成功亮相泰晤士河畔，老字號餐飲IP實現全球化破冰。豫園商城特色營銷活動持續引爆豫園超級場景，豫園燈會等現象級活動持續破圈，豫園商城一期上半年實現商品交易總額（GMV）人民幣26.1億元，同比上升55%。

展望2025年下半年，豫園股份將持續深化落地「東方生活美學」置頂戰略，不斷夯實產品力和品牌力，通過文化引領驅動品牌和產品出海；持續深挖IP

聯動合作機會，通過「文化+科技」賦能現象級消費場景IP打造；通過科創賦能驅動價值產出，結合業務場景AI化實現降本提效目標；致力於向智造植根中國的全球一流家庭快樂的時尚消費產業集團發展目標邁進。

舍得酒業

截至報告期末，豫園股份通過四川沱牌舍得集團有限公司持有舍得酒業30.23%的權益。

報告期內，白酒行業整體仍處於深度調整期，舍得酒業實現營業收入人民幣2,701.2百萬元，同比下降17.4%，實現歸屬於舍得酒業股東的淨利潤人民幣443.3百萬元，同比下降25.0%。酒類產品實現營業收入人民幣2,418.2百萬元。其中，中高檔酒實現營業收入人民幣1,973.3百萬元，普通酒實現營業收入人民幣444.9百萬元。

在經營管理方面，舍得酒業攜手央視頻《千古名篇》節目，持續打造「舍得×福」IP；聯合中國食品工業協會、四川輕化工大學制定並發佈《綿柔淨雅型白酒》團體標準；深化數字生態營銷，擴大生態破圈的範圍和力度；夯實傳統電商，發展新興電商，積極創造增量。同時，加快佈局海外業務，目前佈局達到40個國家和地區。

在渠道建設方面，舍得酒業進一步保證廠商一體、齊心協同，持續加強經銷商評審、管控力度，促進經銷商品質的提升。報告期內，行業競爭進一步加劇，白酒產品銷售承壓，截至報告期末，舍得酒業經銷商數量共計2,585家，較2024年末減少78家。

展望2025年下半年，舍得酒業將保持戰略定力，堅持以老酒戰略為基石，推動多品牌戰略、年輕化戰略和國際化戰略，貫徹品牌向上，渠道向下的市場策略，強化核心競爭力，打好關鍵戰役，推動舍得酒業高質量可持續發展。

復星旅文

截至報告期末，本集團持有復星旅文98.44%的權益。報告期內，復星旅文已順利完成私有化，正式從香港聯交所摘牌。

報告期內，復星旅文業績穩中有升，再創新高。得益於復星旅文全球運營能力的持續提升，旅遊運營營業額^{5,6}達到人民幣 10,231.0 百萬元，若剔除 2024 年處置 Thomas Cook Tourism (UK) Company Limited 的影響，較去年同期實現了 1.6% 的增長；收入創歷史新高，達人民幣 9,534.5 百萬元，較去年同期實現了 1.3% 的增長。復星旅文持續降本增效，完善運營，經營利潤為人民幣 1,268.8 百萬元，較去年同期實現了 22.4% 的增長；經調整 EBITDA⁷ 人民幣 2,399.4 百萬元，若剔除 2024 年一次性處置度假村收益，較去年同期實現了 15.8% 的增長；經調整淨利潤⁷ 為人民幣 457.0 百萬元，若剔除 2024 年一次性處置度假村收益，較去年同期實現了 42.0% 的增長。

Club Med 是為家庭及情侶提供以體驗為導向的一價全包高端假期的全球領導者。截至報告期末，Club Med 在全球六大洲超過 40 個國家和地區開展銷售和營銷業務，並營運 68 家度假村。報告期內，Club Med 業績再創歷史新高，錄得營業額⁶ 人民幣 9,253.2 百萬元，較 2024 年同期增長 3.8%；容納能力較 2024 年同期增長 1.2%；全球平均客房入住率達 69.8%，較 2024 年同期基本持平；平均每日床位價格⁶ 為人民幣 2,021.2 元，較 2024 年同期增長 5.1%。經營利潤達人民幣 1,274.2 百萬元，較 2024 年同期增長 11.0%。

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸，報告期內，三亞亞特蘭蒂斯運營業務的營業額達人民幣 760.0 百萬元，平均客房入住率達 88.4%，到訪客戶達 3.1 百萬人次。

度假資產管理中心包含太倉阿爾卑斯國際度假區和麗江地中海國際度假區。報告期內，太倉阿爾卑斯國際度假區和麗江地中海國際度假區到訪人次分別達 40.0 萬人和 12.0 萬人。

展望 2025 年下半年，復星旅文將持續踐行「度假讓生活更美好」的使命，強化全球運營能力，以產品為驅動力滿足用戶需求，積極推進 AI 應用，整合資源，提升效率。

復朗集團

截至報告期末，本集團持有復朗集團 71.92% 的權益。

⁵ 旅遊運營包括 Club Med 及其他、三亞亞特蘭蒂斯、度假資產管理中心和復遊會及相關業務。

⁶ 按一致匯率計。

⁷ 調整以權益結算以股份為基礎的付款。

報告期內，受到高通脹率、國際貿易摩擦以及消費疲軟等因素影響，復朗集團整體營收承受壓力，報告期內實現營業收入歐元 133.4 百萬元⁸，同比下降 22.0%。

報告期內，旗艦品牌 Lanvin 藝術總監 Peter Copping 於巴黎時裝週獻上首秀——以精準的現代高定廓形重新演繹九十年代慵懶魅力，秀場迅速贏得業界好評，成衣系列將於 2025 年 8 月全面登陸全球精品店。Sergio Rossi 推出了由新任創意總監 Paul Andrew 執掌的首個系列，汲取品牌經典工藝，融入現代科技與材料，為品牌注入現代和創新元素。此外，St. John 與高爾夫時尚品牌 Malbon 合作推出限量膠囊系列，融合經典針織工藝與現代高爾夫美學，打造兼具功能性與奢華感的系列。

面對行業週期性放緩，復朗集團立足於當下，着眼於未來，積極調整戰略佈局。2025 年 1 月，復朗集團任命旗下品牌 St. John 的首席執行官 Andy Lew 先生為復朗集團執行總裁，並於 2025 年 7 月任命 Marco Pozzo 為 Wolford 副首席執行官，加速推進企業轉型。復朗集團還將積極推進全新設計團隊開發產品，優化運營及加強成本管控，提振批發和電商業務，開發當地合作夥伴，拓張中東等高增長地區業務。展望 2025 年下半年，復朗集團將通過多項戰略舉措，在充滿挑戰的市場環境中保持品牌韌性和實現可持續的業務發展。

富足

本集團的富足板塊包括保險及資管（蜂巢類資管和投資類資管）兩個子板塊。

保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2025年 6月30日止六個月	截至2024年 6月30日止六個月	同比變化
收入	20,890.3	18,457.6	13.2%
歸屬於母公司股東 之利潤	1,217.9	1,174.9	3.7%

報告期內，保險板塊收入為人民幣20,890.3百萬元，受復星葡萄牙保險與鼎

⁸ 復朗集團所有資料均為初步未審計收入資料。

睿再保險收入增加影響，同比上升13.2%。報告期內保險板塊歸屬於母公司股東之利潤為人民幣1,217.9百萬元，相較於2024年同期人民幣1,174.9百萬元有所上升，主要由於歐洲區保險業務利潤上升所致。

註：本章節披露的保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層資料。

復星葡萄牙保險

截至報告期末，本集團持有復星葡萄牙保險 84.9892%的權益。

報告期內，復星葡萄牙保險毛保費總額（GWP）達歐元 3,271 百萬元，同比增長 16.5%。合併非壽險毛保費達歐元 1,708 百萬元，同比增長 7.8%，該增長主要基於葡萄牙市場持續重新定價。得益於葡萄牙壽險金融業務的強勁增長，合併壽險毛保費為歐元 1,563 百萬元，同比增長 27.7%。

2025 年上半年，復星葡萄牙保險在葡萄牙市場的領先地位進一步鞏固，截至報告期末，復星葡萄牙保險在葡萄牙整體市場份額達 29.3%。

國際業務佔報告期內合併總業務量的 28.2%。海外毛保費達歐元 924 百萬元，其中 52.3%源自非壽險業務線，47.7%來自壽險業務線。復星葡萄牙保險的 13 國國際業務是其多元化策略的關鍵組成部分。

持續的重新定價、風險組合優化及理賠成本控制措施推動了承保盈利能力的提升。投資收益亦對淨利潤產生積極貢獻。報告期內，復星葡萄牙保險淨利潤為歐元 133 百萬元，同比增長 27.6%。

報告期內，復星葡萄牙保險在 ESG 領域取得兩項重要成就：2 月，國際環境披露組織 CDP 首次授予復星葡萄牙保險氣候評級 B 級，該評級結果使公司位列 CDP 管理級別；此外，4 月，Sustainalytics 在常規年度評審週期之外的評估複核後，上調了復星葡萄牙保險 ESG 評分。目前復星葡萄牙保險獲「低風險」評級，在該機構覆蓋的全球 300 餘家保險公司中位列第 5 名。

2025 年下半年，復星葡萄牙保險將重點推進企業戰略關鍵驅動要素，具體而言，其將持續通過業務組合優化與成本控制提升承保盈利能力，同時依託成本管理與科技應用進一步改善營運效率。

鼎睿再保險⁹

截至報告期末，本集團持有鼎睿再保險 86.71% 的股權。

報告期內，鼎睿再保險實現毛保費收入美元 1,061 百萬元及再保險收入美元 661 百萬元，同比分別增長 25.1% 和 36.8%。憑藉穩健的財務實力與審慎的風險管理，鼎睿再保險持續獲得貝氏評級 A-（優秀）評級。

報告期內，鼎睿再保險持續推動以客戶為中心的解決方案與業務組合多元化。鼎睿再保險通過獲得印度古吉拉特邦國際金融科技城國際金融服務中心保險辦公室頒發的再保險分支機構牌照（涵蓋財產險及責任險，壽險與健康險業務），深化了在亞洲新興市場的佈局。與此同時，鼎睿再保險位於百慕大的附屬公司鼎睿再保險北美公司獲得 3B 級保險公司牌照與貝氏 A- 評級，進一步支持其在北美地區的業務拓展。鼎睿再保險發行了第二隻 144A 條例巨災債券（Black Kite Re Limited 2025-1 系列），也是市場首隻納入印度風險的同類債券。

經過 2022 年戰略調整後，鼎睿再保險財產和責任險業務組合重拾增長勢頭，而壽險及健康險業務通過新市場拓展與產品創新進一步強化組合多樣性。整體來看，報告期內鼎睿再保險實現淨利潤美元 88.8 百萬元，淨資產由 2024 年末的美元 14.3 億元增至報告期末的美元 15.2 億元，並保持健康的償付能力水平。

展望未來，鼎睿再保險將持續發展人才、數據與技術能力，以嚴謹的承保策略、持續創新和可持續發展支撐其戰略目標實現。

復星保德信人壽

截至報告期末，本集團持有復星保德信人壽 50% 的權益。

報告期內，復星保德信人壽財務表現穩健：總保費收入為人民幣 5,365 百萬元，同比增長 0.8%，其綜合投資收益率為 2.8%。

報告期內，復星保德信人壽秉持高品質發展方針，積極把握市場變化中的機會，優化業務結構，持續推動多元化的渠道建設、加強產品創新、鞏固市場口碑優勢與聲量，聚焦長期價值成長。同時復星保德信人壽充分融合股東資源，發揮「保險+生態」創新服務模式優勢，強化獨特競爭優勢壁壘。報告

⁹所有資料均基於香港財務報告準則第 17 號，但毛保費除外，其基於香港財務報告準則第 4 號。除非另有說明，數據分別為 2024 年上半年和 2025 年上半年未經審計的財務結果。

期內，復星保德信人壽累計達成養老社區單3,938件，對應保費人民幣39.0億元，持續為客戶提供高品質養老權益保障。

展望2025年下半年，復星保德信人壽將繼續秉持「長期價值成長」的經營理念，以「守護你想要的未來」為使命，結合「創業、創新、創造」的高質量發展理念，敏捷把握市場變局中的機會，擴大銀郵代理渠道和專業經代渠道的經營服務覆蓋面，繼續推動代理人隊伍的穩健高質量發展，不斷探索產品體系的微創新，並不斷強化「保險+生態」的差異化競爭能力，同時持續夯實基礎能力，精益經營，提高經營質效。

復星聯合健康保險

截至報告期末，本集團持有復星聯合健康保險 28.40%的權益。

報告期內，復星聯合健康保險以生態體系、客戶運營、創新驅動、科創數智為重要抓手，實現保險業務收入人民幣 3,642 百萬元，同比增長 31.1%，實現淨利潤人民幣 32.9 百萬元，同比增長人民幣 47.9 百萬元。截至報告期末，復星聯合健康保險累計服務客戶數超 719 萬人次，較 2024 年末增長 2.3%。

復星聯合健康保險始終堅定不移深耕健康保險賽道，深度洞察中國家庭與企業用戶多樣化的健康需求，專業化打造一系列特色健康保障產品，成立以來，復星聯合健康保險已累計向中國家庭和企業客戶提供了 220 餘款特色保險產品和健康管理服務，報告期內，新單銷量超過人民幣 1 千萬元的產品為 13 款。復星聯合健康保險積極推動「保險+康養」生態協同戰略，報告期內累計達成養老社區單 1,733 件，對應保費人民幣 1,630 百萬元。

展望 2025 年下半年，復星聯合健康保險以「守護億萬中國家庭健康生活」為使命，秉持「保險+服務」核心策略，以科技驅動行業變革，創新生態業務模式，優化服務流程，構建細分客群市場的競爭優勢，致力於為客戶和股東創造更大價值，推動復星聯合健康保險持續穩健發展。

資管

報告期內，資管板塊的收入和歸屬於母公司股東之虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2025年 6月30日止六個月	截至2024年 6月30日止六個月	同比變化
收入	6,938.0	8,489.7	(18.3%)
歸屬於母公司股東之 虧損	(974.8)	(1,148.1)	15.1%

報告期內，資管板塊收入同比下降18.3%，主要為蜂巢類業務收入減少所致。歸屬於母公司股東之虧損人民幣974.8百萬元較上年同期之歸屬於母公司股東之虧損人民幣1,148.1百萬元減虧15.1%，主要由於分估聯營企業收益同比上升所致。

復星創富

截至報告期末，本集團持有復星創富 100%的權益。

自成立起，復星創富已投資過百家企業，近 70 家企業已成功通過國內或海外上市、股權轉讓等多種途徑實現退出。截至報告期末，復星創富旗下累計管理 30 隻基金，資產管理規模超過人民幣 200 億元。報告期內，復星創富投資企業中有 6 家申報 IPO，其中 2 家已成功上市。

展望未來，復星創富將憑藉出色的投資能力、優質的投後服務和本集團強大的全球產業整合能力，從業務資源和產業深度上為已投企業賦能，助力企業實現長期增值和可持續發展。

復星銳正（上海智盈）

截至報告期末，本集團持有上海智盈100%的權益。

截至報告期末，復星銳正總管理規模近人民幣100億元，已投資百餘家優質企業。報告期內，復星銳正新投資4家AI+機器人、智慧製造、新出海領域優質企業，10個項目實現退出，1支美元接續基金完成交割。

展望未來，復星銳正立足復星全球產業版圖，將專注於挖掘AI+機器人領域的投資機會，以投資鏈接全球科技創新，打造AI科創生態，持續賦能本集團的四大業務板塊發展。

HAL

報告期內，HAL的總營收同比降低3.4%至歐元218.3百萬元；HAL的稅前利潤由2024年同期歐元62.3百萬元降至歐元55.1百萬元。

2024年5月，本集團簽署協議出售其持有的HAL全部股份，截至報告期末上述交易已完成交割。同時，本集團繼續保留HAL間接持有的HAFS的所有股份，HAFS將進一步拓展其資產服務業務，專注輕資產運營，並與本集團在歐洲的金融保險業務進行協同，繼續增強本集團在資產服務業務方面的能力。

BCP

截至報告期末，本集團持有BCP 20.03%的權益。

報告期內，BCP的葡萄牙本國及國際業務均表現穩健，合併口徑淨利潤為歐元502.3百萬元，較去年同期的歐元485.3百萬元增長3.5%。葡萄牙地區實現淨利潤歐元424.0百萬元，同比增長3.2%；波蘭及莫桑比克分別實現淨利潤歐元121.1百萬元及歐元23.7百萬元。2025年上半年BCP淨資產收益率(ROE)達到14.3%。

報告期內，BCP資產負債表表現穩健。截至報告期末，BCP合併口徑總資產為歐元1,055億元，同比增加5.8%。BCP總資本充足率和一級核心資本率(CET1)分別達到20.2%和16.2%，較去年同期分別下降0.4%和持平。

報告期內，BCP在各市場中依託高質量且靈活的業務模式，持續展現出強勁的增長動力，不斷擴大客戶群體。特別是移動端客戶數量較去年同期增長了9%，截至報告期末，移動端客戶已佔活躍客戶總數的73%。

展望未來，BCP在錄得強勁的業績，保持高流動性以及穩健的資本水準的背景下，將繼續聚焦戰略發展重點，與客戶共同創造價值、分享價值。

BFC 外灘金融中心

截至報告期末，本集團持有BFC 100%的權益。

BFC 外灘金融中心位於中國上海中山東二路 600 號，是本集團打造的地產標杆項目，也是上海外灘核心地帶的時髦風尚新地標，總建築面積超過 42

萬平方米。

報告期內，BFC 錄得運營總收入為人民幣 367.4 百萬元，比 2024 年同期降低 5.9%；運營 EBITDA 為人民幣 217.2 百萬元，比 2024 年同期降低 8.5%，原因之一是部分樓層出售導致可租售面積下降而帶來的租金收入下跌。報告期內，BFC 外灘金融中心迎來 Jimmy Choo、Maison Kitsuné 等潮奢品牌的入駐。同時 BFC 外灘金融中心南區 B2 層升級為 IP 超市，融合「IP+科技」，引入 VR 體驗展及 IP 策展專區。作為滬上寵物友好地標，BFC 外灘金融中心全面開放 Bund Fluffy Club（BFC 毛絨俱樂部），構築人寵和諧的全新玩樂空間，引入眾多高能級寵物業態首店，包括全國首家阿飛和巴弟寵物 IP 樂園、高品質寵物鮮食品牌派特鮮生 Pet Fresh、MARSMART PETS 火星寵物超市、全國首家室內人寵共生公園—AIR PARK 人類友好公園等，提供鮮食、零售、體驗等一站式服務。BFC 線上、線下齊發力，新增約 15.3 萬會員，截至報告期末，會員總量達約 138.5 萬；線下運營方面，BFC 外灘金融中心相繼落地外灘國際麵包節、外灘甜品節、樂高®花園、「貓和老鼠」限時主題 café 甜品及玩趣店等亮點活動，通過打造自有 IP 節日及引入國際知名 IP，精準觸及時尚潮流年輕客戶群體，構建融匯古今、貫通中西的「國際秀場」。

展望未來，BFC 將從當前消費者的需求出發，導入本集團優質產業資源，深度服務家庭客戶的美好生活需求，聚焦時尚潮流、人寵友好、文化藝術、美食美酒四大業態，打造「時髦風尚新地標」，成為上海城市新名片。

智造

報告期內，智造板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2025年 6月30日止六個月	截至2024年 6月30日止六個月	同比變化
收入	4,021.3	5,331.6	(24.6%)
歸屬於母公司股東 之利潤	137.8	45.1	205.5%

報告期內，智造板塊的收入為人民幣4,021.3百萬元，同比下降24.6%，主要受到報告期內合併範圍小於去年同期的影響，若剔除該影響，收入同比上升14.0%；歸屬於母公司股東之利潤為人民幣137.8百萬元，同比上升205.5%，主要由於翌耀科技利潤同比上升所致。

海南礦業

截至報告期末，本集團持有海南礦業 47.48%的權益。

海南礦業聚焦最上游資源產業，主要從事戰略性金屬礦產和能源礦產的勘探、開發、採選、加工及銷售業務。報告期內，受鐵礦石和石油價格均同比下跌因素影響，海南礦業實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣 280.5 百萬元，同比下降 30.36%。但海南礦業迎難而上，通過大幅提升油氣產量等措施，報告期內實現營業收入人民幣 2,415.3 百萬元，同比上升 10.46%。

報告期內，海南礦業鐵礦石業務實現成品礦產量 120.8 萬噸，實現「時間過半，產量過半」的預算目標，其中塊礦在週期下行中仍然保持 50%以上毛利率；同時，海南礦業通過全面要約收購 Tethys Oil AB（特提斯公司，「Tethys」）實現了原油儲量與產量的提升以及服務期的延長，加之對在產油氣田項目進行穩產增產，實現油氣權益產量 604.3 萬桶當量，同比增長超 50%。在鋰資源業務方面，海南礦業完成以鋰資源為主的新能源賽道一體化產業佈局，布谷尼鋰礦和 2 萬噸氫氧化鋰項目已進入試生產階段，待行業週期回暖後有望發揮成本和區域優勢，貢獻新的業績增量。

產業投資方面，海南礦業正在按計劃推進 Tethys 組織架構調整和小股東擠出流程；除重點推進莫桑比克鋯鈦礦項目併購的盡調及審計評估等工作外，還同步關注全球範圍內多個優質戰略性礦產及能源項目；股東回報方面，已完成 2024 年度現金分紅人民幣 1.59 億元，擬派發中期現金分紅人民幣 5,969 萬元；積極把握國家鼓勵回購的政策優惠，獲批上限人民幣 1.2 億元的回購專項貸。

展望 2025 年下半年，海南礦業將持續聚焦鐵礦石、油氣、鋰資源三大業務，加速推進重大項目落地、重點工程建設以及力爭實現全年產量目標。同時，海南礦業將把握海南自貿港封關歷史性機遇，深化資源整合與產業協同，成為一家以戰略性資源為核心的具有國際影響力的產業發展集團。

萬盛股份

截至報告期末，本集團持有萬盛股份 29.56%的權益。

報告期內，萬盛股份營業收入為人民幣 1,623.15 百萬元，同比增長 17.07%，該增長主要因報告期內合併報表範圍增加了廣州熵能所致；歸屬於萬盛股份股東的淨利潤為人民幣 26.32 百萬元，同比下降 65.02%，下降主要因為新建生產基地山東萬盛產能爬坡尚未完全釋放規模效應，導致報告期內固定資產折舊及管理費用等成本大幅增加所致。

市場開拓方面，報告期內，萬盛股份堅持以客戶需求為導向制定和實施銷售策略，不斷開拓市場。主要產品銷量 10.54 萬噸，同比增長 6.29%，其中聚合物功能性助劑 6.25 萬噸，同比增長 7.81%；塗料助劑 1.43 萬噸，同比增長 26.21%。此外，萬盛股份新產品憑藉其獨特的性能和解決方案優勢，正逐步贏得目標市場的關注與認可，在市場推廣與銷售拓展方面取得了積極的階段性進展。

基地項目建設方面，報告期內，濰坊基地年產 4.42 萬噸高端新材料一體化生產項目（一期）已進入設備安裝調試階段，計劃 2025 年第四季度試生產；廣東珠海生產基地年產 2.5 萬噸抗衝擊改性劑項目已進入設備購置階段，計劃 2026 年上半年試生產；泰國生產基地年產 3.2 萬噸磷酸酯阻燃劑項目已進入土建建設階段，正在全力推進項目建設進度，爭取 2026 年上半年試生產。

展望 2025 年下半年，萬盛股份將持續朝着「全球一流功能性新材料企業」方向邁進：做大市場，塑造專業更強、服務更好的銷售團隊；做精研發，激發向新而行、品質躍升的創新能力；做強基地，推動全球化戰略佈局；做實管理，持續深化精益化管理，實現降本增效。

翌耀科技

截至報告期末，本集團及本集團參與出資的非併表主體合計持有翌耀科技 79.76% 的權益。報告期內，翌耀科技全球新增訂單額約人民幣 3,755 百萬元。

翌耀科技目前正積極利用人工智能技術結合歷史設計數據開發各類人工智能代理，包括 3D 圖紙自動生成應用、工藝仿真及驗證應用、機器人離線程序自動生成軟件、可編輯邏輯控制器（PLC）離線自動生成軟件等，以提升翌耀科技生產效率、減少工程師投入。

未來，翌耀科技將不斷增強汽車行業主營業務的盈利能力和競爭力，擴大業績規模和市場份額；充分利用自身的自動化技術積累，拓展自動化在其他工業領域的客戶。同時翌耀科技將在研發和全球供應鏈建設領域持續投入，擴展現有的鐳射、視覺、輕量化夾具等專有技術和標準產品序列，以內生研發和外延併購打造的卓越智能裝備作為其設計的生產線的一部份，降低生產成本提升自身競爭力。翌耀科技還將加快發展其工業數字化業務，為客戶提供完整的智慧工廠解決方案。

財務回顧

利息淨開支

本集團扣除資本化金額之利息淨開支由截至2024年6月30日止六個月之人民幣6,248.0百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月之人民幣6,182.4百萬元。利息開支淨額減少主要是由於借貸利息率的下降。截至2025年6月30日止六個月借貸利息率約介於0.0%至12.0%之間，而去年同期則約介於0.0%至12.4%之間。

稅項

本集團截至2025年6月30日止六個月之稅項為人民幣1,201.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月之人民幣1,109.9百萬元上升人民幣91.7百萬元。稅項的上升主要是本集團應稅利潤上升所致。

本集團債項及流動性

本集團於2025年6月30日合計總債務為人民幣222,100.5百萬元，較2024年12月31日之人民幣214,104.6百萬元有所上升。於2025年6月30日，本集團之中長期債務佔總債務比例為48.5%，而於2024年12月31日為48.7%。於2025年6月30日，現金及銀行結餘及定期存款為人民幣67,830.1百萬元，較2024年12月31日之人民幣106,339.3百萬元下降了人民幣38,509.2百萬元，主要由於本集團不再持有HAL所致。

總債務佔總資本比率

於2025年6月30日，總債務佔總資本比率（槓桿比率）為53.0%，較2024年12月31日之52.0%有所上升。健康的負債比率及充裕的資金在加強本集團抗禦風險能力之同時，亦提高了本集團把握投資機會之能力。

備用融資來源

於2025年6月30日，除現金及銀行結餘及定期存款人民幣67,830.1百萬元外，本集團尚未提用之銀行信貸總額合共人民幣139,439.9百萬元。本集團與多家中資和外資銀行簽署了戰略合作協議。根據此等協議，銀行承諾進一步加強雙方業務上已經緊密的合作關係，為本集團「健康、快樂、富足、智造」四大業務板塊提供全面的金融支持。動用此等信貸額前須獲得銀行根據中國的銀行法規對個別項目的審批。於2025年6月30日，此等安排項下之備用

信貸額合共約人民幣331,102.9百萬元，其中人民幣191,663.0百萬元已實際使用。

利息倍數

截至2025年6月30日止六個月，利息倍數為2.5倍，而2024年同期則為2.4倍，利息倍數的上升主要是由於與2024年同期相比，報告期內本集團EBITDA上升所致。

復星國際有限公司
簡明中期綜合損益表
截至2025年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
總收入	3	87,283,090	97,838,439
收入		66,986,874	79,626,055
保險收入		20,296,216	18,212,384
銷售成本		(44,667,888)	(55,249,386)
保險服務開支		(16,548,275)	(14,734,177)
所持再保險合約的服務開支淨額		(1,503,406)	(1,338,930)
所持保險合約的財務開支		(1,159,142)	(459,014)
所持再保險合約的財務收入		93,100	96,005
其他收入及收益	3	8,281,628	7,603,404
銷售及分銷成本		(9,204,670)	(9,512,721)
行政開支		(12,076,764)	(13,240,885)
其他開支		(2,748,622)	(3,135,749)
財務費用	4	(6,504,641)	(6,459,543)
應佔利潤：			
合營企業		155,490	166,457
聯營企業		2,471,429	2,038,747
稅前利潤	5	3,871,329	3,612,647
稅項	6	(1,201,574)	(1,109,922)
本期利潤		<u>2,669,755</u>	<u>2,502,725</u>
歸屬於：			
母公司股東		661,162	720,117
非控股權益		<u>2,008,593</u>	<u>1,782,608</u>
		<u>2,669,755</u>	<u>2,502,725</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利	7		
基本			
— 本期利潤(人民幣元)		<u>0.08</u>	<u>0.09</u>
稀釋			
— 本期利潤(人民幣元)		<u>0.08</u>	<u>0.09</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合收益表
截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期利潤	<u>2,669,755</u>	<u>2,502,725</u>
其他綜合收益		
能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：		
持有保險合同的財務準備金	477,375	(841,220)
稅項之影響	<u>(50,083)</u>	<u>25,809</u>
	427,292	(815,411)
持有再保險合同的財務準備金	15,154	23,941
稅項之影響	<u>1,496</u>	<u>(9,519)</u>
	16,650	14,422
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項投資：		
公允價值變動	926,799	38,695
預期信用損失減值影響	(7,532)	196,633
綜合損益表中處置收益之重分類調整	(60,694)	(73,898)
稅項之影響	<u>(169,016)</u>	<u>(73,716)</u>
	689,557	87,714
現金流套期之公允價值調整	(277,696)	37,620
稅項之影響	<u>91,065</u>	<u>(10,205)</u>
	(186,631)	27,415
境外淨投資套期之公允價值調整	(3,374,359)	(117,651)
稅項之影響	<u>(19,211)</u>	<u>30,326</u>
	(3,393,570)	(87,325)
應佔聯營企業之其他綜合收益	77,152	408,414
本期處置聯營企業重分類調整	-	548,375
應佔合營企業之其他綜合虧損	(233,100)	(150,839)
境外經營報表折算匯兌差額	3,558,825	(1,212,474)
本期處置境外經營重分類調整	<u>-</u>	<u>(65,457)</u>
能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益/(虧損)淨額	<u>956,175</u>	<u>(1,245,166)</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合收益表(續)
截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他綜合收益(續)		
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合收益：		
因自用物業轉為投資物業		
而產生之重估差異	(18,837)	-
稅項之影響	(1,751)	-
	(20,588)	-
與僱員福利相關之精算準備金	72,255	367,633
稅項之影響	(7,892)	(250,306)
	64,363	117,327
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益		
的權益投資：		
公允價值變動	162,295	58,737
稅項之影響	617	4,395
	162,912	63,132
應佔聯營企業之其他綜合收益/(虧損)	123,559	(216,591)
應佔合營企業之其他綜合收益/(虧損)	32,213	(1,046)
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合收益/(虧損)淨額	362,459	(37,178)
本期其他綜合收益/(虧損)，除稅	1,318,634	(1,282,344)
本期綜合收益總額	3,988,389	1,220,381
歸屬於：		
母公司股東	1,329,736	7,249
非控股權益	2,658,653	1,213,132
	3,988,389	1,220,381

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務狀況表
2025年6月30日

		2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
資產			
現金及銀行結餘		67,830,064	106,339,331
買入返售款項		24,198	4,716,893
客戶貸款和墊款		51,993	13,600,010
應收貿易款項及票據	8	13,048,564	12,830,560
存貨		16,365,988	17,168,445
待售已落成物業		9,926,752	11,366,029
開發中物業		40,936,771	41,644,838
合同資產及其他資產		137,697	141,143
應收關聯公司款項		18,848,904	19,255,040
預付款項、其他應收款項及其他資產		35,750,700	37,989,387
分類為持作至出售的資產		600,982	1,055,930
拆放同業		-	498,673
衍生金融工具		973,464	2,588,867
以公允價值計量且變動計入損益的			
金融資產		43,712,974	45,486,417
應收融資租賃款		169,690	243,102
分出再保險合同資產		8,314,500	7,763,106
保險合同資產		780,721	885,912
以公允價值計量且變動計入其他綜合			
收益的債項投資		94,852,071	82,743,455
以攤餘成本計量的債項投資		6,967,442	28,023,635
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產		38,117,666	32,370,137
指定為以公允價值計量且變動計入			
其他綜合收益的權益投資		1,232,627	1,002,602
物業、廠房及設備		56,028,506	55,021,557
投資物業		93,469,941	92,297,042
使用權資產		23,218,090	22,688,553
勘探及評估資產		1,093,801	674,485
採礦權		1,296,616	1,308,376
油氣資產		2,744,607	1,739,467
無形資產		38,624,818	37,298,629
於合營企業之投資		14,389,156	14,188,974
於聯營企業之投資		70,966,539	69,721,653
商譽		26,785,469	25,902,699
遞延稅項資產		8,425,925	7,973,065
資產合計		735,687,236	796,528,012

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務狀況表(續)
2025年6月30日

		2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
負債			
吸收存款		785,998	83,421,172
賣出回購金融資產款		6,788	1,063,007
應付經紀業務客戶賬款		2,413,605	1,548,444
以公允價值計量且變動計入損益的 金融負債		8,115,241	7,223,661
直接與分類為持作出售的 資產相關的負債		106,675	78,657
應付貿易款項及票據	9	21,668,071	23,015,861
合同負債		7,216,924	7,502,832
應付稅項		10,425,244	11,360,787
同業存入		-	2,263,972
衍生金融工具		1,748,604	3,328,223
應計負債及其他應付款項		84,463,098	85,125,249
應付關聯公司款項		2,362,095	2,485,588
計息銀行借款及其他借款		222,100,532	214,104,630
分出再保險合同負債		313,799	227,830
保險合同負債		66,932,282	61,716,554
投資合約負債		49,909,558	41,011,865
有關連結合約之金融負債		38,117,666	32,370,137
應付控股公司款項		130,307	353,462
遞延收入		1,330,490	1,236,531
遞延稅項負債		20,205,999	19,550,634
負債合計		538,352,976	598,989,096
淨資產		197,334,260	197,538,916

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務狀況表(續)
2025年6月30日

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	37,438,871	37,372,529
庫存股	(178,228)	(246,519)
儲備	<u>80,877,228</u>	<u>80,977,152</u>
	118,137,871	118,103,162
非控股權益	<u>79,196,389</u>	<u>79,435,754</u>
權益合計	<u><u>197,334,260</u></u>	<u><u>197,538,916</u></u>

1. 編製基礎及會計政策變動

1.1 編製基礎

本截至2025年6月30日止六個月(「本期間」)之簡明中期財務信息是根據香港會計準則第34號《中期財務報告》編製。簡明中期財務信息並不包括年度財務報告中所要求的全部信息及披露，須與本集團截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表參照一起閱讀。

截至2025年6月30日，本集團預計將在不超過十二個月內收回的資產為人民幣251,979,362,000元，預計將在不超過十二個月內清償的負債為人民幣252,236,071,000元，預計將在不超過十二個月內清償的負債超過預計將在不超過十二個月內收回的資產的金額為人民幣256,709,000元。

鑒於這些情況，集團一直採取積極且審慎的流動性及負債管理措施，包括擴大多元化融資渠道以增強再融資能力，以及處置非戰略性及非核心資產，以增強現金儲備。在考慮了未使用的融資額度，並基於經營、投資及融資活動預計產生的現金流後，董事會認為以持續經營為基礎編製財務信息是適當的。

截至2024年12月31日止年度的財務信息作為比較信息包含在簡明中期綜合財務報表中，不構成2024年度合併財務報表，但來源於該等年度財務報表。有關根據香港《公司條例》第436條規定須予披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按照香港《公司條例》第662(3)條及附表6第3部份的規定，向香港公司註冊處提交截至2024年12月31日止年度的財務報表。該公司的核數人員已經報告了截至2024年12月31日止年度的財務報表。核數意見為無保留意見，沒有載列根據香港《公司條例》第406(2)、407(2)或407(3)條作出的聲明。

1. 編製基礎及會計政策變動（續）

1.2 會計政策變動

除就本期間的財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外，編製中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致。

香港會計準則第21號（修訂本） *缺乏可兌換性*

經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

香港會計準則第 21 號（修訂本）規定了實體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，應如何估計計量日的即期匯率。修訂要求披露信息，使得財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團與之交易的貨幣以及集團實體折算為本集團列報貨幣的功能貨幣的可兌換性，因此修訂對簡明中期合並財務信息並無任何重大影響。

2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告營運板塊：

- (i) 健康板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營與相關的投資；
- (iv) 資管板塊主要從事資產管理、市場投資及本集團其他公司的投資；及
- (v) 智造板塊主要從事智能裝備製造、功能性新材料和礦石生產的投資和經營。

上述列示的保險板塊和資管板塊都屬於集團的富足板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。

板塊業績根據可報告營運板塊損益進行評估，該損益與集團稅後損益一致。總部產生的費用根據各自對內部資源的利用情況分配給每個可報告板塊。以集團為基礎管理的某些計息銀行借款和其他借款根據其各自的融資利用情況分配給每個可報告板塊。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格制定。

2. 營運板塊資料(續)

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)

	健康	快樂	富足	智造			
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	內部抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
板塊收入：							
向外界客戶銷售	21,925,718	33,643,159	20,889,249	6,803,690	4,021,274	-	87,283,090
板塊間銷售	639,520	78,270	1,021	134,278	-	(853,089)	-
總計	22,565,238	33,721,429	20,890,270	6,937,968	4,021,274	(853,089)	87,283,090
板塊業績							
稅前利潤/（損失）	2,945,901	(325,348)	1,988,344	(1,066,188)	386,962	(58,342)	3,871,329
稅項	(652,775)	(200,968)	(295,815)	33,620	(85,636)	-	(1,201,574)
本期利潤/（損失）	2,293,126	(526,316)	1,692,529	(1,032,568)	301,326	(58,342)	2,669,755

2. 營運板塊資料(續)

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)(續)

	健康	快樂	富足		智造		
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	內部抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
其他板塊資訊							
利息及股息收入	201,503	126,288	3,165,505	238,561	95,268	(112,790)	3,714,335
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	1,249,326	1,491,935	2,151,580	(352,420)	30,063	(3,191)	4,567,293
於損益表中確認的							
減值虧損，淨額	(103,058)	(401,467)	(17,304)	(479,571)	(31,581)	-	(1,032,981)
財務費用	(799,619)	(2,049,134)	(1,130,356)	(2,520,448)	(113,267)	108,183	(6,504,641)
應佔利潤及虧損							
-合營企業	(4,478)	98,145	88,655	(26,826)	(6)	-	155,490
-聯營企業	968,261	119,396	58,759	1,392,894	(26,585)	(41,296)	2,471,429

2. 營運板塊資料(續)

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
板塊收入：							
向外界客戶銷售	22,656,506	43,037,370	18,457,483	8,355,453	5,331,627	-	97,838,439
板塊間銷售	603,978	134,764	149	134,150	13	(873,054)	-
總計	<u>23,260,484</u>	<u>43,172,134</u>	<u>18,457,632</u>	<u>8,489,603</u>	<u>5,331,640</u>	<u>(873,054)</u>	<u>97,838,439</u>
板塊業績							
稅前利潤/(損失)	2,088,678	1,223,742	1,933,052	(1,845,306)	260,844	(48,363)	3,612,647
稅項	<u>(421,234)</u>	<u>(791,591)</u>	<u>(202,861)</u>	<u>377,733</u>	<u>(71,969)</u>	<u>-</u>	<u>(1,109,922)</u>
本期利潤/(損失)	<u>1,667,444</u>	<u>432,151</u>	<u>1,730,191</u>	<u>(1,467,573)</u>	<u>188,875</u>	<u>(48,363)</u>	<u>2,502,725</u>

2. 營運板塊資料(續)

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)(續)

	健康	快樂	保險	富足	智造	內部抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
其他板塊資訊							
利息及股息收入	212,523	163,991	2,203,621	135,392	109,369	(67,623)	2,757,273
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	118,264	2,196,414	1,793,119	732,590	8,692	(2,948)	4,846,131
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(58,211)	(184,706)	(195,179)	(452,726)	(102,380)	-	(993,202)
財務費用	(865,003)	(1,869,050)	(825,541)	(2,784,161)	(158,527)	42,739	(6,459,543)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(105,580)	149,508	128,973	(6,444)	-	-	166,457
- 聯營企業	991,953	6,403	36,741	1,114,671	(62,646)	(48,375)	2,038,747

2. 營運板塊資料(續)

於2025年6月30日及2024年12月31日板塊資產和負債的合計情況如下表所示：

板塊資產：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
健康	133,231,577	130,092,179
快樂	190,548,558	187,879,179
富足		
保險	217,053,016	190,995,255
資管	174,018,663	268,119,519
智造	<u>29,827,795</u>	<u>27,895,626</u>
內部抵銷*	<u>(8,992,373)</u>	<u>(8,453,746)</u>
合併資產合計	<u><u>735,687,236</u></u>	<u><u>796,528,012</u></u>

2. 營運板塊資料(續)

於2025年6月30日及2024年12月31日板塊資產和負債的合計情況如下表所示 (續):

板塊負債:

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
健康	65,497,571	63,499,932
快樂	142,913,341	135,984,614
富足		
保險	208,231,311	179,729,336
資管	116,374,380	214,822,257
智造	<u>11,434,555</u>	<u>10,496,567</u>
內部抵銷*	<u>(6,098,182)</u>	<u>(5,543,610)</u>
合併負債合計	<u>538,352,976</u>	<u>598,989,096</u>

* 板塊間借款及其他往來餘額在合併層面予以抵銷。

2. 營運板塊資料(續)

地理資訊

來自外部客戶之收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國大陸	40,613,216	51,965,319
葡萄牙	12,991,583	11,850,498
其他國家及地區	<u>33,678,291</u>	<u>34,022,622</u>
合計	<u>87,283,090</u>	<u>97,838,439</u>

以上收入根據客戶所處區域劃分。

3. 總收入、其他收入及收益

關於總收入、其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<u>總收入</u>		
從與客戶簽訂的合同		
取得的收入總額		
貨物銷售	42,270,442	54,029,245
所提供服務	<u>21,781,799</u>	<u>22,351,895</u>
	64,052,241	76,381,140
從其他來源取得的收入總額		
保險業務收入	20,296,216	18,212,384
租賃收入	1,535,221	1,115,431
利息收入	<u>1,646,477</u>	<u>2,376,578</u>
	23,477,914	21,704,393
其他		
減：政府附加費	<u>(247,065)</u>	<u>(247,094)</u>
合計	<u>87,283,090</u>	<u>97,838,439</u>

3. 總收入、其他收入及收益 (續)

關於總收入、其他收入及收益的分析如下(續):

細分收入資訊

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表:

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)

營運板塊資料:

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險	資管	人民幣千元	人民幣千元
			人民幣千元	人民幣千元		
商品和服務類別						
貨物銷售	15,297,584	21,231,670	70	1,738,341	4,002,777	42,270,442
所提供服務	<u>6,683,110</u>	<u>12,211,175</u>	<u>229,913</u>	<u>2,607,849</u>	<u>49,752</u>	<u>21,781,799</u>
合計	<u>21,980,694</u>	<u>33,442,845</u>	<u>229,983</u>	<u>4,346,190</u>	<u>4,052,529</u>	<u>64,052,241</u>
收入確認時點						
於某一時點						
轉移商品	15,297,584	21,231,670	70	1,738,341	4,002,777	42,270,442
隨時間提供服務	<u>6,683,110</u>	<u>12,211,175</u>	<u>229,913</u>	<u>2,607,849</u>	<u>49,752</u>	<u>21,781,799</u>
合計	<u>21,980,694</u>	<u>33,442,845</u>	<u>229,983</u>	<u>4,346,190</u>	<u>4,052,529</u>	<u>64,052,241</u>

3. 總收入、其他收入及收益 (續)

關於總收入、其他收入及收益的分析如下(續)：

細分收入資訊 (續)

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表(續)：

截至2024年6月30日止六個月 (未經審核)

營運板塊資料：

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險	資管	人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	16,113,089	30,053,815	572	2,528,227	5,333,542	54,029,245
所提供服務	<u>6,582,867</u>	<u>12,769,856</u>	<u>245,009</u>	<u>2,713,730</u>	<u>40,433</u>	<u>22,351,895</u>
合計	<u>22,695,956</u>	<u>42,823,671</u>	<u>245,581</u>	<u>5,241,957</u>	<u>5,373,975</u>	<u>76,381,140</u>
收入確認時點						
於某一時點	16,113,089	30,053,815	572	2,528,227	5,333,542	54,029,245
轉移商品	<u>6,582,867</u>	<u>12,769,856</u>	<u>245,009</u>	<u>2,713,730</u>	<u>40,433</u>	<u>22,351,895</u>
隨時間提供服務						
合計	<u>22,695,956</u>	<u>42,823,671</u>	<u>245,581</u>	<u>5,241,957</u>	<u>5,373,975</u>	<u>76,381,140</u>

3. 總收入、其他收入及收益 (續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
利息收入	512,775	578,165
金融資產之股息及利息	3,201,560	2,179,108
租金收入	16,136	391,292
政府補貼	377,155	324,595
投資合同保單之收入	649,718	614,869
其他	<u>837,264</u>	<u>604,566</u>
小計	<u>5,594,608</u>	<u>4,692,595</u>

3. 總收入、其他收入及收益 (續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下(續):

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收益		
處置附屬公司之收益	-	2,001,951
視同處置聯營企業之收益	38,191	2,979
處置合營公司之收益	647	-
處置/部分處置聯營企業之收益	867,241	-
處置物業、廠房及設備之收益	-	33,956
處置無形資產之收益	463,229	49,629
處置投資物業之收益	-	37,090
以公允價值計量且變動計入損益的		
金融資產公允價值調整之收益	225,959	-
金融衍生品公允價值調整之收益	996,770	-
投資物業公允價值調整之收益	71,450	-
轉回以公允價值計量且變動計入		
其他綜合收益的債項投資減值之收益	7,532	-
轉回應收融資租賃款減值之收益	16,001	-
轉回以攤餘成本計量的債項投資		
減值之收益	-	777
匯兌收益淨額	-	784,427
小計	2,687,020	2,910,809
其他收入及收益	8,281,628	7,603,404

4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息總額（除租賃利息支出）	6,033,622	6,309,323
其他長期應付款的增量利息	8,330	26,789
租賃利息支出	494,937	465,656
減：資本化利息		
-銀行及其他借款利息	<u>(369,385)</u>	<u>(558,130)</u>
利息開支淨額	6,167,504	6,243,638
票據貼現利息	14,874	4,394
銀行手續費及其他財務費用	<u>322,263</u>	<u>211,511</u>
財務費用合計	<u><u>6,504,641</u></u>	<u><u>6,459,543</u></u>

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售成本	44,667,888	55,249,386
保險服務開支	16,548,275	14,734,177
物業、廠房及設備折舊	2,079,381	2,068,031
使用權資產折舊	1,610,567	1,643,676
攤銷：		
採礦權	8,196	7,719
無形資產	1,284,877	1,136,724
油氣資產	370,910	342,129
金融資產及合同資產減值淨額：		
- 應收款項減值損失	246,323	102,198
- 公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的債項投資 減值損失(轉回)/計提	(7,532)	196,633
- 客戶貸款和墊款減值損失 計提	17,640	35,579
- 以攤餘成本計量的債項投資 減值損失計提/(轉回)	2,201	(777)
- 應收融資租賃款 減值損失(轉回)/計提	(16,001)	91,153
存貨跌價準備	51,830	141,255
於聯營企業之投資減值準備	40,331	262,869
持有待售物業減值準備	153,367	46,855
無形資產減值準備	-	21,416
開發中物業減值準備	541,150	87,718
物業、廠房及設備減值準備	3,672	6,511
商譽減值準備	-	1,792

5. 稅前利潤 (續)

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：(續)

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
部分處置/處置聯營企業之 (收益)/損失	(867,241)	286,097
投資物業公允價值調整之 (收益)/損失	(71,450)	178,357
以公允價值計量且變動計入 損益的金融資產之公允價值 變動(收益)/損失	(225,959)	50,962
處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之 損失	152,213	105,237
匯兌損失/(收益)淨額	167,791	(784,427)
處置附屬公司之損失/(收益)	24,911	(2,001,951)
衍生金融工具之(收益)/損失	<u>(996,770)</u>	<u>330,801</u>

6. 稅項

於截至2024年及2025年6月30日止六個月，稅項開支的主要部分如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期-葡萄牙、香港 及其他地區	(1)	275,073	689,644
即期-中國大陸地區			
-本期間中國大陸地區 企業所得稅	(2)	833,903	1,257,409
-本期間中國大陸地區 土地增值稅	(3)	120,522	(389,274)
遞延稅項		<u>(27,924)</u>	<u>(447,857)</u>
本期間稅項開支		<u>1,201,574</u>	<u>1,109,922</u>

6. 稅項(續)

附註：

- (1) 源於其他地區應課稅利潤的所得稅按本集團經營業務所在司法權區的現行稅率計算。本期間香港應課稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的16.5%(2024年6月30日止六個月：16.5%)計提。

本集團於香港註冊的附屬公司，Peak Reinsurance Company Limited，按保險公司的優惠稅率8.25%計算所得稅(2024年6月30日止六個月：8.25%)。

Alma Lasers Ltd. (「Alma Lasers」)，一間本集團在以色列成立的附屬公司，按優惠稅率6%計算所得稅(2024年6月30日止六個月：6%)。

本集團於葡萄牙註冊的附屬公司，Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A.及其附屬公司，按稅率30.5%計算所得稅(2024年6月30日止六個月：31.5%)。

本集團於法國註冊的附屬公司，Club Med Holding及其附屬公司，按稅率25.83%計算所得稅(2024年6月30日止六個月：25.83%)。

本集團於德國註冊的附屬公司（截至本期末已處置），Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG及其附屬公司，按稅率31.83%計算所得稅(2024年6月30日止六個月：31.83%)。

本集團於印度註冊的附屬公司，Gland Pharma Limited，按法定稅率25.17%計算所得稅(2024年6月30日止六個月：25.17%)。

6. 稅項(續)

附註：(續)

- (2) 中國大陸即期所得稅撥備乃按2008年1月1日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團課稅利潤所適用之法定稅率25% (2024年6月30日止六個月：25%)計算，惟本集團若干中國附屬公司可按優惠稅率0%至20%繳稅除外。
- (3) 根據當地相關稅務部門頒佈的稅務通知，本集團自2004年起就銷售和預售物業收入按照0.5%至5%比例繳納土地增值稅。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本期間，本集團預付之土地增值稅為人民幣65,539,000元(2024年6月30日止六個月：人民幣95,092,000元)。

此外，根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新了解，本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本期間已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣87,460,000元(2024年6月30日止六個月：人民幣24,692,000元)。本期間，本集團之部分附屬公司根據與當地稅務機關的最新討論及申報進展或與當地稅務機關的稅務清算完成情況沖回已計提而尚未支付之土地增值稅人民幣32,477,000元(2024年6月30日止六個月：人民幣509,058,000元)，計入簡明中期綜合損益表中。

7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

計算本期間每股基本盈利係以本期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利及本期間內已發行股份加權平均數 8,124,117,230 股普通股 (2024 年 6 月 30 日止六個月：8,136,799,651) 為基礎。

計算本期間每股稀釋盈利的計算是以本期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤為依據。計算中使用的加權平均普通股數是由計算本期間每股基本盈利時所使用的本期間內已發行普通股數，加上假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<u>盈利</u>		
歸屬於母公司普通股股東的盈利	661,162	720,117
減：分配給股份獎勵計劃 的現金股利	<u>(669)</u>	<u>(1,077)</u>
調整後就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	660,493	719,040
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>669</u>	<u>1,077</u>
就計算每股稀釋盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利， 用於稀釋每股盈利的計算	<u>661,162</u>	<u>720,117</u>

7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下(續)：

	股數	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
<u>股數</u>		
就計算每股基本盈利而言本期間內		
已發行普通股加權平均數	8,124,117,230	8,136,799,651
具潛在稀釋的影響—普通股加權平均數：		
- 股份獎勵計劃	11,329,306	12,383,289
- 購股權計劃*	<u>-</u>	<u>-</u>
計算稀釋每股基本盈利而言		
的普通股加權平均數	<u>8,135,446,536</u>	<u>8,149,182,940</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.08</u>	<u>0.09</u>
每股稀釋盈利(人民幣元)	<u>0.08</u>	<u>0.09</u>

*截至2025年6月30日及截至2024年6月30日，在計算稀釋每股收益時無需考慮該購股權計劃的潛在普通股，因為該購股權計劃的行權價格高於本公司普通股平均市場價格。

8. 應收貿易款項及票據

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	12,704,887	12,447,980
應收票據	<u>343,677</u>	<u>382,580</u>
合計	<u><u>13,048,564</u></u>	<u><u>12,830,560</u></u>

於報告日，應收貿易款項基於發票日期之賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	9,523,900	9,743,382
91日至180日	1,081,710	1,181,966
181日至365日	1,733,184	1,117,818
1至2年	457,135	513,707
2至3年	302,594	268,022
3年以上	<u>357,081</u>	<u>289,518</u>
小計	<u><u>13,455,604</u></u>	<u><u>13,114,413</u></u>
減：應收貿易款項減值準備	<u><u>750,717</u></u>	<u><u>666,433</u></u>
合計	<u><u>12,704,887</u></u>	<u><u>12,447,980</u></u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

	信貸期
健康板塊	90至180天
快樂板塊	30至360天

9. 應付貿易款項及票據

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項	18,426,894	19,772,155
應付票據	<u>3,241,177</u>	<u>3,243,706</u>
合計	<u>21,668,071</u>	<u>23,015,861</u>

於報告日，應付貿易款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	11,216,198	12,897,302
91日至180日	1,437,939	1,501,898
181日至365日	1,895,229	1,780,167
1至2年	1,959,183	2,047,453
2至3年	665,729	361,471
3年以上	<u>1,252,616</u>	<u>1,183,864</u>
合計	<u>18,426,894</u>	<u>19,772,155</u>

本集團的應付貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。應付貿易款項及票據款項結餘均免息。其根據條款，一般在30至60天內進行結算，或根據物業建設進度進行結算。

10. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
最終宣佈-每普通股0.02港元 (2024年: 0.038港元)	<u>150,302</u>	<u>282,138</u>

截至2024年12月31日止年度普通股每股港幣0.02元的建議期末股息已經由股東於2025年6月5日召開的本公司股東周年大會上批准。

董事會建議本期間不宣派中期股息 (截至2024年6月30日止六個月：無)。

11. 流動性信息

本集團在合併財務狀況表中按流動性順序列報所有資產和負債。本集團在下表中進一步披露了每個資產和負債項目預計在不超過/超過12個月的時間內收回或結算的金額。

11. 流動性信息 (續)

2025年6月30日	合計	不超過 12個月	超過 12個月
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產			
現金及銀行結餘	67,830,064	67,281,515	548,549
買入返售款項	24,198	24,198	-
客戶貸款和墊款	51,993	51,993	-
應收貿易款項及票據	13,048,564	13,048,564	-
存貨	16,365,988	16,365,988	-
待售已落成物業	9,926,752	9,926,752	-
開發中物業	40,936,771	37,810,791	3,125,980
合同資產及其他資產	137,697	137,697	-
應收關聯公司款項	18,848,904	18,572,704	276,200
預付款項、其他應收款項及其他資產	35,750,700	30,839,178	4,911,522
分類為持作至出售的資產	600,982	600,982	-
衍生金融工具	973,464	934,127	39,337
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產	43,712,974	28,854,724	14,858,250
應收融資租賃款	169,690	89,106	80,584
分出再保險合同資產	8,314,500	7,265,231	1,049,269
保險合同資產	780,721	282,298	498,423
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項			
投資	94,852,071	10,742,297	84,109,774
以攤餘成本計量的債項投資	6,967,442	4,998,612	1,968,830
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產	38,117,666	4,152,605	33,965,061
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益			
的權益投資	1,232,627	-	1,232,627
物業、廠房及設備	56,028,506	-	56,028,506
投資物業	93,469,941	-	93,469,941
使用權資產	23,218,090	-	23,218,090
勘探及評估資產	1,093,801	-	1,093,801
採礦權	1,296,616	-	1,296,616
油氣資產	2,744,607	-	2,744,607
無形資產	38,624,818	-	38,624,818
於合營企業之投資	14,389,156	-	14,389,156
於聯營企業之投資	70,966,539	-	70,966,539
商譽	26,785,469	-	26,785,469
遞延稅項資產	8,425,925	-	8,425,925
資產合計	735,687,236	251,979,362	483,707,874

11. 流動性信息 (續)

2025年6月30日	合計 人民幣千元	不超過 12個月 人民幣千元	超過 12個月 人民幣千元
負債			
吸收存款	785,998	785,998	-
賣出回購金融資產款	6,788	6,788	-
應付經紀業務客戶賬款	2,413,605	2,413,605	-
以公允價值計量且變動計入損益的金融負債	8,115,241	8,115,241	-
直接與分類為持作出售的資產相關的負債	106,675	106,675	-
應付貿易款項及票據	21,668,071	21,668,071	-
合同負債	7,216,924	5,902,919	1,314,005
應付稅項	10,425,244	10,425,244	-
衍生金融工具	1,748,604	1,082,485	666,119
應計負債及其他應付款項	84,463,098	53,535,689	30,927,409
應付關聯公司款項	2,362,095	916,929	1,445,166
計息銀行借款及其他借款	222,100,532	114,365,387	107,735,145
分出再保險合同負債	313,799	117,983	195,816
保險合同負債	66,932,282	22,452,464	44,479,818
投資合約負債	49,909,558	6,185,834	43,723,724
有關連結合約之金融負債	38,117,666	4,152,605	33,965,061
應付控股公司款項	130,307	2,154	128,153
遞延收入	1,330,490	-	1,330,490
遞延稅項負債	20,205,999	-	20,205,999
負債合計	538,352,976	252,236,071	286,116,905
淨資產/ (負債)	197,334,260	(256,709)	197,590,969

11. 流動性信息 (續)

2024年12月31日	合計	不超過 12個月	超過 12個月
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產			
現金及銀行結餘	106,339,331	105,826,422	512,909
買入返售款項	4,716,893	4,716,893	-
客戶貸款和墊款	13,600,010	12,428,182	1,171,828
應收貿易款項及票據	12,830,560	12,830,560	-
存貨	17,168,445	17,168,445	-
待售已落成物業	11,366,029	11,366,029	-
開發中物業	41,644,838	38,524,604	3,120,234
合同資產及其他資產	141,143	141,143	-
應收關聯公司款項	19,255,040	18,821,580	433,460
預付款項、其他應收款項及其他資產	37,989,387	31,315,703	6,673,684
分類為持作至出售的資產	1,055,930	1,055,930	-
拆放同業	498,673	421,693	76,980
衍生金融工具	2,588,867	1,998,799	590,068
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產	45,486,417	26,296,459	19,189,958
應收融資租賃款	243,102	61,449	181,653
分出再保險合同資產	7,763,106	6,089,559	1,673,547
保險合同資產	885,912	160,441	725,471
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項	82,743,455	9,949,555	72,793,900
投資			
以攤餘成本計量的債項投資	28,023,635	6,128,027	21,895,608
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產	32,370,137	976,699	31,393,438
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益	1,002,602	-	1,002,602
的權益投資			
物業、廠房及設備	55,021,557	-	55,021,557
投資物業	92,297,042	-	92,297,042
使用權資產	22,688,553	-	22,688,553
勘探及評估資產	674,485	-	674,485
採礦權	1,308,376	-	1,308,376
油氣資產	1,739,467	-	1,739,467
無形資產	37,298,629	-	37,298,629
於合營企業之投資	14,188,974	-	14,188,974
於聯營企業之投資	69,721,653	-	69,721,653
商譽	25,902,699	-	25,902,699
遞延稅項資產	7,973,065	-	7,973,065
資產合計	796,528,012	306,278,172	490,249,840

11. 流動性信息 (續)

2024年12月31日	合計	不超過 12個月	超過 12個月
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
負債			
吸收存款	83,421,172	83,336,185	84,987
賣出回購金融資產款	1,063,007	1,063,007	-
應付經紀業務客戶賬款	1,548,444	1,548,444	-
以公允價值計量且變動計入損益的金融負債	7,223,661	7,223,661	-
直接與分類為持作出售的資產相關的負債	78,657	78,657	-
應付貿易款項及票據	23,015,861	23,015,861	-
合同負債	7,502,832	7,060,599	442,233
應付稅項	11,360,787	11,360,787	-
同業存入	2,263,972	2,263,972	-
衍生金融工具	3,328,223	2,886,555	441,668
應計負債及其他應付款項	85,125,249	55,577,568	29,547,681
應付關聯公司款項	2,485,588	1,042,698	1,442,890
計息銀行借款及其他借款	214,104,630	109,934,504	104,170,126
分出再保險合同負債	227,830	41,009	186,821
保險合同負債	61,716,554	17,203,393	44,513,161
投資合約負債	41,011,865	4,013,533	36,998,332
有關連結合約之金融負債	32,370,137	1,311,888	31,058,249
應付控股公司款項	353,462	2,188	351,274
遞延收入	1,236,531	-	1,236,531
遞延稅項負債	19,550,634	-	19,550,634
負債合計	598,989,096	328,964,509	270,024,587
淨資產/(負債)	197,538,916	(22,686,337)	220,225,253

12. 報告期後事項

截至本公告報出日，本集團無需披露的期後事項。

中期股息

董事會議決並不就報告期宣派中期股息。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司於報告期內於香港聯交所購回合共31,082,500股股份，總代價為港幣126,306,230元。截至報告期末，所有購回的股份均已被註銷。

月份	已購回之股份數目	每股購回價		已付總購回價 (港幣)
		最高 (港幣)	最低 (港幣)	
2025年1月	299,500	4.09	4.05	1,222,760.00
2025年3月	4,423,000	4.22	4	18,298,375.00
2025年4月	26,360,000	4.45	3.75	106,785,095.00
合計	31,082,500	—	—	126,306,230.00

除上述披露外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購回、出售或贖回任何股份。

股份獎勵計劃

2015年股份獎勵計劃

本公司於2015年3月25日採納股份獎勵計劃，該計劃已於2023年3月16日終止（「**2015年股份獎勵計劃**」）。根據2015年股份獎勵計劃授出而尚未歸屬之獎勵股份將繼續有效，並將根據2015年股份獎勵計劃的條款歸屬。

2023年股份獎勵計劃

本公司於2023年3月16日採納新股份獎勵計劃（「**2023年股份獎勵計劃**」）。2023年股份獎勵計劃詳情請參閱本公司日期為2023年2月27日之通函。

於2025年6月27日，董事會議決根據2023年股份獎勵計劃向91名選定參與者授出合共15,213,000股獎勵股份（「**2025年獎勵股份**」）。於符合2023年股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，2025年獎勵股份應於相應歸屬期屆

滿時，由香港中央證券信託有限公司（「受託人」）轉讓予選定參與者。截至報告期末，2025 年獎勵股份已全部發行予受託人。

購股權計劃

2007 年購股權計劃及 2017 年購股權計劃

本公司於 2007 年 6 月 19 日採納購股權計劃，該計劃已於 2017 年 6 月 18 日屆滿（「**2007 年購股權計劃**」）；於 2017 年 6 月 6 日採納購股權計劃，該計劃已於 2023 年 3 月 16 日終止（「**2017 年購股權計劃**」）。根據 2007 年購股權計劃及 2017 年購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據相關計劃的條款行使。

2023 年購股權計劃

本公司於 2023 年 3 月 16 日採納新購股權計劃（「**2023 年購股權計劃**」）。2023 年購股權計劃詳情，請參閱本公司日期為 2023 年 2 月 27 日之通函。

於 2025 年 6 月 27 日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據 2023 年購股權計劃授出 49,530,000 份購股權以認購本公司股本中合共 49,530,000 股股份。

審閱中期業績

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由章晟曼先生（主席）、張彤先生、李開復博士及曾璟璇女士四名獨立非執行董事組成。概無審核委員會成員為本公司現任外聘核數師的前合夥人。審核委員會的主要職責包括審查與外聘核數師之關係、審閱本公司的財務資料及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控系統，並向董事會提供建議及意見。

本公司於報告期內的中期業績未經審計，但已經審核委員會審閱。審核委員會對於本公司採用的會計處理並無異議。

遵守企業管治守則

報告期內，本公司已應用上市規則附錄C1第二部分內《企業管治守則》的原則，並全面遵守其守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

刊發中期報告

本業績公告登載於香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.fosun.com>)。中期報告將於2025年9月30日或之前寄發予本公司股東，並登載於前述兩個網站。

前瞻聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

公式

EBITDA	=	年內利潤 + 稅項 + 利息淨開支 + 折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA / 利息淨開支
利息淨開支	=	利息開支淨額 + 票據貼現利息
總債務	=	短期及長期計息銀行借款及其他借款
總債務佔總資本比率	=	總債務 / (股東權益 + 總債務)

簡稱

百合佳緣	百合佳緣網絡集團股份有限公司
BCP	Banco Comercial Português, S.A., 一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司 (股份代號: BCP)
BFC	上海復星外灘商業有限公司
董事會	本公司董事會
薄荷健康	上海薄荷健康科技股份有限公司
菜鳥	菜鳥智慧物流網絡有限公司
Cenexi	Phixen, société par actions simplifiée
企業管治守則	上市規則附錄 C1 之《企業管治守則》

Club Med	Club Med SAS
本公司或復星國際	復星國際有限公司
董事	本公司董事
翌耀科技	上海翌耀科技股份有限公司
ESG	環境、社會及管治
歐元	歐元，歐元區法定貨幣
Fakeeh Care Group	Dr. Soliman Abdelkader Fakeeh Hospital Company
FES	復星 FES 系統，是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套高效管理的商業管理系統
Fidelidade 或復星葡萄	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
牙保險	
星路科技	星路金融科技控股有限公司及其附屬公司
復星北鈴	復星北鈴（北京）醫療科技有限公司
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星健康	上海復星健康科技（集團）有限公司
復星高科	上海復星高科技（集團）有限公司
復星醫視特	復星醫視特醫療科技（江蘇徐州）有限責任公司
復星凱瑞	復星凱瑞（上海）生物科技有限公司，原名復星凱特生物科技有限公司
復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司，一家 A 股股份於上交所上市（股份代號：600196）及其 H 股股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02196）
復星體育	Fosun Sports Group S.à r.l.
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
復星財富控股	復星財富國際控股有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團
Gland Pharma	Gland Pharma Limited ，一家股份於印度國家證券交易所和孟買證券交易所上市之公司（股份代號：GLAND）
本集團或復星或我們	本公司及其附屬公司
廣州熵能	廣州熵能創新材料股份有限公司
海南礦業	海南礦業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：601969）

HAFS	Hauck & Aufhäuser Fund Services S.A.
HAL	Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02696）
港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
IDERA	IDERA Capital Management Ltd.
直觀復星	Intuitive Surgical-Fosun (Hongkong) Co., Limited 及直觀復星醫療器械技術（上海）有限公司的合稱
Intuitive Surgical	Intuitive Surgical, Inc. ，一家股份於納斯達克上市之公司（股份代號：ISRG）
珠寶時尚集團	上海豫園珠寶時尚集團有限公司
捷威動力	天津市捷威動力工業有限公司
金徽酒	金徽酒股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603919）
復朗集團	復朗集團，一家股份於紐交所上市之公司（股份代號：LANV）
上市規則	香港聯交所證券上市規則
Luz Saúde	Luz Saúde, S.A.
澳門	中國澳門特別行政區
納斯達克	全美證券交易商協會自動報價系統
紐交所	紐約證券交易所
PAREF	Paris Realty Fund SA ，一家股份於巴黎泛歐交易所上市之公司（股份代號：PAR）
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國
報告期	截至 2025 年 6 月 30 日止六個月
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
洛克石油	Roc Oil Company Pty Limited
三元股份	北京三元食品股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600429）

上海智盈	上海智盈股權投資管理有限公司
上海助立	上海助立投資有限公司
股份	本公司之股份
舍得酒業	舍得酒業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600702）
國藥控股	國藥控股股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01099）
復銳醫療科技	復銳醫療科技有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01696）
上交所	上海證券交易所
美國	美利堅合眾國
美元	美元，美國的法定貨幣
萬盛股份	浙江萬盛股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603010）
永安財險	永安財產保險股份有限公司
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600655）

承董事會命
復星國際有限公司
董事長
郭廣昌

2025年8月27日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、龔平先生、黃震先生及潘東輝先生；非執行董事為李樹培先生、李富華先生及羅元澧先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生、李開復博士及曾瓊璇女士。