

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2025-024

读者出版传媒股份有限公司关于 2025 年度 “提质增效重回报”行动方案半年度评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会及中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案。自行动方案披露以来，公司高效推进各项工作落地。现将2025年上半年度具体进展情况报告如下：

一、聚焦主责主业，夯实发展基石

公司坚持深耕出版主业，深入推进精品出版工程，加快融合创新步伐，构建多元业态体系，建立阅读服务体系，推动全民阅读高质量发展，公司经营管理有序推进，实现良好的社会效益和经济效益。2025年上半年，公司共获批图书选题3,408种（新版1,500种、重印1,908种），同比增加833种、增长32.3%；出书总印数3,402.12万册、同比增加250.73万册。图书出版在实现提质增效的同时，取得较好的社会效益。《丝绸之路石窟艺术·麦积山石窟》《敦煌石窟花鸟画研究》等14种出版物入选国家出版基金资助项目及其他奖项；《读书，是为了

拥有更多的选择》《学习不是为了别人，而是你自己》分别包揽北京开卷发布的“3月少儿类各渠道新书销量TOP10”榜单货架销售榜、内容电商榜、总销量榜三榜的冠亚军，累计发行已超100万册。

核心期刊《读者》杂志发行量3,018万册，月均发行量503万册，累计发行量已突破23亿册。《读者》杂志编选专题栏目“奋进强国路 阔步新征程”，共刊登文章15篇，在“学习强国”平台得到广泛关注与转发。出版《读者·海外版》（敦煌号），多角度传播中华优秀传统文化。《飞碟探索》按照科普学术期刊定位，初步确定改刊思路。“老年博览平台”逐步搭建，不断推进期刊集群融合发展。9刊入选“2025 BIBF精品期刊展”入展期刊；8刊入选“2025北方精品期刊展”。全面协调完成2025春季全省中小学生教材“课前到书、人手一册”的政治任务。依托读者教师培训中心，组织开展2025年基础教育教材培训和2025年甘肃省义务教育新教材专题培训，辐射全省14个市（州、新区）教研员、一线教师40,000余人，不断提高教材培训、教研活动服务水平。不断夯实教辅出版基础，在稳固原有教辅的基础上，积极应对教辅市场变化，优化调整教辅出版结构与方向，加大市场类教辅出版力度，教辅出版保持平稳发展态势。

二、注重股东回报，维护股东权益

公司坚持与投资者共享公司经营发展成果，高度重视投资者回报，在《公司章程》中明确规定优先采取现金分红的利润分配政策，并制定《读者传媒未来三年（2024年—2026年）股东分红回报规划》，努力实现公司价值和股东利益最大化。2025年上半年，公司圆满完成

2024年度利润分配工作，向全体股东派发现金红利1,900.80万元，占当期归母净利润的30.53%，持续为股东创造稳定良好的回报。

三、坚持改革创新，发展出版新质生产力

公司顺应和把握内容生产、传播方式变革的历史潮流，加快融合创新发展，积极拥抱新需求，着力探索新形态、新场景、新模式，通过新技术运用和业务板块的融合协同，推动主业加速创新发展，不断增强主业的核心竞争力和持续发展的内生动力。2025年上半年，在直播与社群运营方面，公司开展直播155天、累计656场，总观看量283.04万人次，直播总成交额207.18万元，较2024年同期增长4.72%。社群运营取得成效，社群总人数达27,647人，累计净新增用户20,273人。在数字化出版项目方面，甘肃省“八个一”文化品牌建设项目之文溯阁《四库全书》数字化工程进展顺利，并逐步形成一批传播广泛的“文溯四库·微短剧”优秀作品。实施读者传媒“数字出版精品项目（第一批）”，开发有声书并建设“读者听书”专栏，累计上线37种有声读物。公司积极开展战略合作，打造数字出版、文化产业创新发展项目——读者阅读融合创新项目，持续盘活“读者·新语文”数字阅读资源，拓展少儿阅读市场，推动“读者”品牌走进校园、走近年轻用户。在阅读服务建设方面，公司积极推进“家—校—社”共育网络建设项目，结合学区内社区文化建设需求，落地读者小站、读者书坊等阅读空间，延伸服务触角。

四、加强投资者关系管理，积极传递公司价值

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规

则》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，坚持“公开、公平、公正”的信息披露原则，真实、准确、完整、及时、公平的向投资者披露公司生产经营管理的重要信息和重大事项，积极向资本市场传递公司价值，切实维护广大投资者的合法权益。公司信息披露连续六年被上海证券交易所评定为“良好”等级。2025年上半年，公司一直重视投资者关系管理，持续关注投资者的意见建议，通过业绩说明会、上证e互动、投资者电话、邮箱、线下交流会以及股东大会等多个渠道与投资者保持充分有效的沟通交流，使投资者走近公司、认识公司、了解公司，与广大投资者建立友好、尊重、互信的沟通机制，充分保障投资者“知情权”，增强投资者对公司的认同感。

五、完善公司治理体系，促进规范运作

公司始终严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》以及中国证监会、上海证券交易所有关法律法规的要求，持续完善公司治理结构，致力打造健全完善的现代企业治理体系。2025年上半年，公司根据新《公司法》及中国证监会发布《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关规定，已取消监事会并修订《公司章程》《公司股东大会议事规则》等25项公司治理类制度，进一步完善公司治理体系，提升规范运作水平。

六、强化“关键少数”责任，树立合规底线意识

2025年上半年，公司与大股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”始终保持密切沟通，重点关注内幕信息管理、关联交易、股份变动、信息披露、同业竞争等重要事项，不断增强“关键少数”的

规范运作意识和责任意识，未发生信息披露违规和内幕交易等违规情形。通过组织公司董事、高级管理人员参加证监局、上海证券交易所等监管部门举办的市值管理专题培训、甘肃上市公司赋能强基专题培训会等，持续推动公司董事、高级管理人员持续学习证券市场相关法律法规，依法合规、诚实守信、勤勉尽责地履行职责。

2025 年上半年，公司以“提质增效重回报”为核心理念，锚定主业发展，加速融合创新，完善治理体系，强化合规底线意识，取得了较好发展。2025 年下半年，公司将继续密切关注资本市场动向，结合业务现状、未来发展规划及行业发展趋势，全面提升公司治理水平，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理，争取给投资者带来长期的投资回报，切实履行上市公司的责任和义务。

以上内容是基于方案执行情况和实施效果作出的评估。本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日