

甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司
2025 年上半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露 第四号 零售》、《关于做好主板上市公司 2025 年半年度报告披露工作的通知》的相关要求，现将 2025 年上半年度末门店变动情况及主要经营数据公告如下：

一、已开业门店分布及变动情况

（一）控股公司开设的门店分布及变动情况

截至 2025 年 6 月 30 日，公司在甘肃地区、宁夏地区、青海地区共拥有已运营门店 11 家，其中：百货业态为主的门店 7 家，分别为东方红广场店、白银世贸中心店、宁夏购物广场店、张掖购物广场店、西宁国芳购物中心店、兰州国芳 G99 购物中心、金昌国芳广场；超市 4 家，分别为综超广场店、综超曦华源店、综超七里河店、综超皋兰店。公司经营面积共 36.15 万平方米，具体情况如下：

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (万平方米)	门店数量	建筑面积 (万平方米)
甘肃地区	百货、超市、电器	3	18.46	6	7.45
银川地区	百货	1	5.25	-	0.05
西宁地区	百货、超市	-	-	1	4.94

注：银川地区其他租赁面积 541.97 m²。

（二）联营公司开设的门店分布及变动情况

公司与杉杉商业集团有限公司共同投资的甘肃杉杉奥特莱斯购物广场有限公司于 2020 年 7 月 25 日正式营业，该项目位于甘肃省兰州市城关区白道坪北环东路 888 号，经营面积 10.62 万平方米，经营业态为奥特莱斯，物业权属为项目公司自建，租金为“固定+浮动”的利润分成模式。

（三）新设门店情况

地区	门店名称	业态	来源	建筑面积 (平方米)	预计开业时间
甘肃地区	张掖国芳广场	购物中心	租赁	37,266.10	2026 年 8 月

为推进商业战略布局，拓展甘肃省内河西市场，进一步扩大市场份额。经2025年6月26日公司第六届董事会第十五次会议、2025年7月16日公司2025年第一次临时股东大会审议通过，拟以全资子公司兰州国芳百货购物广场有限责任公司租赁关联方张掖国芳房地产开发有限公司在建的位于甘肃省张掖市甘州区山丹南路与省道213线交汇处西南角，四至范围为：东至山丹南路、西至广场环路、南至丹霞东路、北至省道213线的商业地产，建筑面积约为37,266.10平方米，投资建设张掖国芳广场预计于2026年8月试营业。

二、其他说明

1、兰州国芳百货购物广场主楼升级改造工程项目及各门店调改项目情况

2025年，立足公司主力店兰州国芳百货东方红广场店第三代“超级百货”定位，按照经营环境、设施设备及品牌结构调整计划，公司开启二阶段升级改造工程，主要包括负一层卖场更新升级、1-7层中庭装修、7-8层中厅改造、9层屋顶花园及等重点改造工程。上半年逐步完成商场一层化妆品区、负一层鞋区、珠宝区、中庭1-9楼、以及各出入口等区域进行升级改造，改造面积18,249平方米。计划年内完成本次调整计划。全面提升兰州国芳百货东方红广场店服务功能与品质，将其打造成为全场景体验、多空间联动、跨界消费于一体的区域商业标杆。

报告期内，西宁国芳购物中心对商场卫生间升级改造、负一层新增扶梯、运动区域改造升级，改造面积5,700平方米，打通负一动线，便于顾客流动；下半年白银世贸中心店拟对商场五层、中庭进行升级改造，改造面积7,000平方米，旨在打造品质购物中心。各店积极把握市场变化、区域消费特性，挖掘新生活方式+社交+情景式+购物场景多元商业空间价值，构建全新的生活体验空间，聚焦商业与艺术、文化、社交、旅游相融合，为消费者输出多元化内容和情绪价值，致力为Z世代客群创造全方位沉浸式体验社交空间。

2、子公司兰州国芳百货投资餐饮品牌情况

公司致力优化品牌战略，打造全新餐饮品类，高势能目标餐饮体验类品牌引进，打造文化赋能场景升级体验。通过经营性投资、联合经营等方式促进优质餐饮品牌引进。继西北首家“麻六记”餐厅、金昌首家“弄堂小馆”餐厅2024年底开始营业，“海底捞”兰州国芳百货店于2025年1月由孙公司兰州和派餐饮接手并持续经营，西北首家“山缓缓”餐厅于2025年1月在国芳百货兰州东方红广场店开始营业。金昌、白银“海底捞”门店尚在积极筹备中，计划于年内开始营业。2025年上半年，子公司兰州国芳百货下设品牌自营公司陆续开启与“野

果”、“NEED”、“boots 泥靴”等国内知名餐饮品牌合作，充分发挥兰州国芳百货主力店的业态客户、人员、品牌、会员等资源优势，逐步向下辐射其他门店扩大合作，积极丰富并带动零售业态高质高效发展，优化公司收入与利润增长点，持续提升公司品牌影响力及核心竞争力。

二、报告期内主要经营数据

1、报告期内，公司按业务分类情况取得的主营业务收入情况如下所示：

单位：元 币种：人民币

业态		2025 年 1-6 月			
		营业收入	同比增减（%）	毛利率（%）	同比增减（百分点）
零售业务	百货	284,277,218.16	-7.20	39.56	-0.05
	超市	46,442,463.44	-34.84	28.35	0.03
	电器	1,053,470.83	-19.43	100.00	0.00
	小计	331,773,152.43	-12.44	38.19	-0.03
房屋租赁		1,906,580.91	22.19	44.50	0.92
餐饮		18,891,100.09	-	64.86	-
合计		352,570,833.43	-7.34	39.65	-0.01

2、报告期内，公司按地区取得零售业务的主营业务收入情况如下所示：

单位：元 币种：人民币

地区		2025 年 1-6 月			
		营业收入	同比增减（%）	毛利率（%）	同比增减（百分点）
甘肃地区	兰州市	306,383,780.01	-7.54	32.72	-0.01
	白银市	12,274,378.71	-19.25	63.70	0.08
	张掖市	5,506,146.67	2.83	98.55	0.00
	金昌市	3,169,439.63	-	71.28	-
	小计	327,333,745.02	-6.99	35.36	-0.01
西宁地区		3,966,219.41	-10.18	94.43	0.01
银川地区		21,270,869.00	-18.70	100.00	0.00
合计		352,570,833.43	-7.34	39.65	-0.01

以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，敬请投资者注意。
特此公告。

甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司

董 事 会

2025 年 8 月 28 日