

公司代码：600228

公司简称：*ST 返利

返利网数字科技股份有限公司
2025 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST返利	600228	返利科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘华雯	袁泉
电话	021-80231198	021-80231198
办公地址	上海市徐汇区龙漕路200弄乙字一号	上海市徐汇区龙漕路200弄乙字一号
电子信箱	600228@fanli.com 、 IR@fanli.com 、 SPR@fanli.com	600228@fanli.com 、 IR@fanli.com 、 SPR@fanli.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	606,012,619.85	595,100,243.48	1.83
归属于上市公司股东的净资产	424,832,367.02	457,189,212.41	-7.08
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	186,069,035.20	136,802,640.73	36.01

利润总额	-36,245,260.68	4,241,172.23	-954.60
归属于上市公司股东的净利润	-33,280,250.74	3,364,594.25	-1,089.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,903,401.81	1,897,687.99	-1,728.48
经营活动产生的现金流量净额	-66,559,683.44	-5,022,339.88	不适用
加权平均净资产收益率（%）	-7.55	0.23	减少7.78个百分点
基本每股收益（元 / 股）	-0.0794	0.0056	-1,517.43
稀释每股收益（元 / 股）	-0.0794	0.0056	-1,517.43

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）					28,972	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股 数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结的 股份数量	
上海亨锐企业管理咨询 事务所（有限合伙）	其他	14.38	60,276,290	0	未知	
江西昌九集团有限公司	境内非国有法人	9.24	38,733,394	0	质押	38,733,394
上海鹄睿企业管理咨询 事务所（有限合伙）	其他	6.33	26,526,140	0	未知	
陈永华	境内自然人	0.88	3,683,200	0	未知	
毛良玉	境内自然人	0.82	3,453,000	0	未知	
闵熙	境内自然人	0.66	2,753,200	0	未知	
杨国成	境内自然人	0.61	2,569,700	0	未知	
何琳珍	境内自然人	0.61	2,540,162	0	未知	
许锡龙	境内自然人	0.53	2,237,400	0	未知	
李江	境内自然人	0.52	2,188,609	0	未知	
上述股东关联关系或一 致行动的说明	上海亨锐、上海鹄睿、葛永昌先生、隗元元女士签署《一致行动协议》，为一致行动人，除前述关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股 东及持股数量的说明	无					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

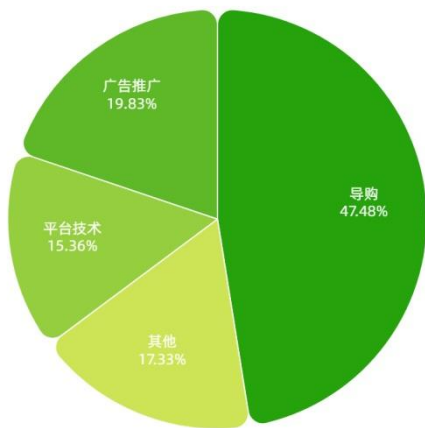
公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☒适用 ☐不适用

报告期内，受市场环境变化、行业产业发展及公司业务结构的调整等因素综合影响，公司的营业收入构成发生了一定变化：导购业务、其他产品及服务收入占比有所提升，广告收入、平台技术服务占比下降。

具体情况为：导购服务收入占营业收入比重由去年同期的 44%左右提升为 48%左右；广告推广服务收入占营业收入比重由去年同期的 25%左右下降至 20%左右；平台技术服务收入占营业收入比重由去年同期的 30%左右下降为 15%左右；其他产品服务收入占营业收入比重由去年同期的不到 1%提升至 17%左右。

2025年上半年收入结构



2024年上半年收入结构

