

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完備性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TRIGIANT

— 俊知集團 —

TRIGIANT GROUP LIMITED

俊知集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1300)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公佈

摘要

截至2025年6月30日止六個月中期業績與2024年上半年中期業績的比較：

- 營業額增加約人民幣76,600,000元或約6.6%至約人民幣1,235,600,000元；
- 毛利率降約1.0個百分點至約11.3%；
- 期內溢利減少約人民幣15,900,000元或約38.9%至約人民幣25,000,000元(2024年上半年：人民幣40,900,000元)；
- 純利率由約3.5%減少至約2.0%；
- 每股盈利從人民幣2.28分減少至人民幣1.40分；及
- 董事會不建議派發截至2025年6月30日止六個月中期股息(2024年上半年：無)。

* 僅供識別

俊知集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「2025年上半年」或「期內」)的未經審核綜合業績連同截至2024年6月30日止六個月(「2024年上半年」)的比較數字及有關說明附註載列如下。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	1,235,594	1,159,039
銷貨成本		<u>(1,095,888)</u>	<u>(1,016,820)</u>
毛利		139,706	142,219
其他收入	4	4,281	16,482
預期信貸虧損模式下減值虧損 (扣除撥回)	5	(17,822)	(7,493)
其他收益及虧損		(406)	496
銷售及分銷成本		(26,048)	(25,825)
行政開支		(21,016)	(21,109)
研發成本		(26,404)	(28,977)
融資成本		<u>(21,516)</u>	<u>(25,055)</u>
除稅前溢利	6	30,775	50,738
稅項支出	7	<u>(5,820)</u>	<u>(9,862)</u>
期內溢利		24,955	40,876
期內其他全面開支：			
將不會重新分類至損益之項目：			
按公平值計入其他全面收入之 股本工具投資之公平值虧損		<u>(30)</u>	<u>—</u>
期內全面收入總額		<u>24,925</u>	<u>40,876</u>
每股盈利	9		
— 基本		<u>人民幣1.40分</u>	<u>人民幣2.28分</u>

簡明綜合財務狀況表
於2025年6月30日

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		135,271	140,915
使用權資產		59,062	59,004
按公平值計入其他全面收入的股本工具		142	172
已抵押銀行存款		726	1,247
購買物業、廠房及設備的已付按金		21,840	21,840
遞延稅項資產		160,939	158,233
		377,980	381,411
流動資產			
存貨		165,344	166,907
貿易及其他應收款項	10	4,091,350	4,111,480
已抵押銀行存款		69,719	89,680
銀行結餘及現金		554,701	464,418
		4,881,114	4,832,485
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	158,041	146,669
借貸		1,491,018	1,418,327
租賃負債		471	127
應付稅項		48,867	49,038
		1,698,397	1,614,161
流動資產淨值		3,182,717	3,218,324
總資產減流動負債		3,560,697	3,599,735
非流動負債			
借貸		—	61,000
租賃負債		757	—
政府補貼		455	482
遞延稅項負債		25,901	25,351
		27,113	86,833
淨資產		3,533,584	3,512,902
資本及儲備			
股本		14,638	14,638
儲備		3,518,946	3,498,264
權益總額		3,533,584	3,512,902

附註：

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

除若干按公平值計量的金融工具外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈報者相同。

應用香港財務報告準則會計準則修訂本

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈且於2025年1月1日開始的本集團年度期間強制生效之一項香港財務報告準則會計準則修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性
-----------------	--------

本中期期間應用一項香港財務報告準則會計準則修訂本對此等簡明綜合財務報表所載本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或披露並無重大影響。

3. 營業額及分部資料

本集團主要從事移動通信及電信傳輸所用之饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他的製造及銷售業務。本集團所有收益均於貨品的控制權已轉移(即當貨品交付至客戶指定地點)時確認。當貨品交付至客戶地點時本集團即確認應收款項，原因是此代表收取代價權利成為無條件的一個時間點，於款項到期前僅須待時間過去。一般信貸期為交貨後180至360天。當客戶收到貨品並接受後，客戶並無權利退回貨品，或延遲或避免支付貨品款項。與客戶簽署的合約為短期及固定價格合約。

就轉讓相關貨物時提供予客戶的信貸期少於一年的合約而言，本集團應用可行權宜的方法不會就任何重大融資成分(如有)調整交易價格。

所有銷售的期限均為一年或以下。根據香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收入」的許可，並無披露分配至未履行合約的交易價。

本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)識別為本公司執行董事(「執行董事」)，彼等負責審閱以下按產品劃分的可報告分部業務：

- 饋線系列
- 阻燃軟電纜系列
- 光纜系列及相關產品
- 新型電子元件
- 其他(包括耦合器及合路器)

上述分部乃按就作出有關資源分配的決策及評估本集團表現而編製及供執行董事定期審閱的內部管理報告予以識別。

分部業績指各分部賺取的毛利(分部收入減分部銷貨成本)。其他收入、預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式項下減值虧損(扣除撥回)、其他收益及虧損、銷售及分銷成本、行政開支、研發成本、融資成本及稅項並非分配至各可報告分部。此乃就分配資源及評估分部表現而向執行董事報告的計量方法。

以下為本集團按可報告分部劃分的營業額及業績分析：

截至2025年6月30日止六個月

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外部銷售	511,628	570,640	98,764	52,761	1,801	—	1,235,594
— 分部間銷售*	—	—	31,147	5,447	—	(36,594)	—
銷貨成本	511,628 (451,285)	570,640 (513,968)	129,911 (116,621)	58,208 (49,140)	1,801 (1,468)	(36,594) 36,594	1,235,594 (1,095,888)
分部業績	<u>60,343</u>	<u>56,672</u>	<u>13,290</u>	<u>9,068</u>	<u>333</u>	<u>—</u>	139,706
未分配收入及開支：							
其他收入							4,281
預期信貸虧損模式下 減值虧損(扣除 撥回)							(17,822)
其他虧損							(406)
銷售及分銷成本							(26,048)
行政開支							(21,016)
研發成本							(26,404)
融資成本							<u>(21,516)</u>
除稅前溢利							30,775
稅項							<u>(5,820)</u>
期內溢利							<u>24,955</u>

截至2024年6月30日止六個月

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外部銷售	542,802	462,293	84,713	55,312	13,919	—	1,159,039
— 分部間銷售*	—	—	24,815	9,279	—	(34,094)	—
	542,802	462,293	109,528	64,591	13,919	(34,094)	1,159,039
銷貨成本	(475,039)	(416,432)	(97,106)	(54,781)	(7,556)	34,094	(1,016,820)
分部業績	67,763	45,861	12,422	9,810	6,363	—	142,219
未分配收入及開支：							
其他收入							16,482
預期信貸虧損模式下 減值虧損(扣除 撥回)							(7,493)
其他收益							496
銷售及分銷成本							(25,825)
行政開支							(21,109)
研發成本							(28,977)
融資成本							(25,055)
除稅前溢利							50,738
稅項							(9,862)
期內溢利							40,876

* 分部間銷售根據監管該等交易的有關協議(如有)訂立，其中定價參考產生的成本而定。

由於主要營運決策者不會就資源分配及表現評估定期審閱有關資料，因此並無呈列分部資產及分部負債之分析。

地區資料

本集團絕大部分收益來自中華人民共和國(「中國」)，而其絕大部分非流動資產亦位於中國(註冊地點)。

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補貼	1,322	1,639
利息收入	2,445	4,972
增值稅抵免優惠	—	9,356
其他	514	515
	<u>4,281</u>	<u>16,482</u>

5. 預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項的減值虧損	<u>(17,822)</u>	<u>(7,493)</u>

6. 除稅前溢利

截至6月30日止六個月
2025年 2024年
人民幣千元 人民幣千元

除稅前溢利經扣除(計入)以下各項後達致：

已確認為開支的存貨成本	1,094,758	1,013,872
處置物業、廠房及設備的收益	(123)	(85)
使用權資產折舊	1,294	1,298
存貨(減值虧損撥回)減值虧損 (計入銷售和分銷成本)	(372)	808
短期租賃付款	175	349
匯兌(虧損)收益	(406)	496
物業、廠房及設備折舊	7,898	8,848
減：已資本化為製造存貨成本	(5,465)	(5,386)
	<u>2,433</u>	<u>3,462</u>

7. 稅項支出

截至6月30日止六個月
2025年 2024年
人民幣千元 人民幣千元

稅項支出(抵免)包括：

中國企業所得稅	7,977	9,487
遞延稅項(抵免)／支出	(2,157)	375

期內稅項支出	<u>5,820</u>	<u>9,862</u>
--------	--------------	--------------

中國企業所得稅乃根據中國有關法律法規按適用稅率計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。本公司下述中國附屬公司中，江蘇俊知技術有限公司(「俊知技術」)、江蘇俊知光電通信有限公司(「俊知光電」)和江蘇俊知傳感技術有限公司(「俊知傳感」)獲中國相關部門認可為高新技術企業並獲准按15%的中國所得稅減免稅率繳稅及徵稅，直至於2025年10月至2027年12月作出下一次更新為止。

根據中國相關稅法，按企業所得稅法第3及37條以及其詳細實施條例第91條，中國實體須就自2008年1月1日以來產生的溢利向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅。中國附屬公司期內所賺取未分派盈利的遞延稅項負債已就本公司董事所釐定中國附屬公司每年未分派盈利的預期股息流按10% (2024年：10%) 的稅率累計。

8. 股息

於本中期期間，本公司並無就截至2024年12月31日止年度宣派任何末期股息(截至2024年6月30日止六個月：截至2023年12月31日止年度並無任何末期股息)。

董事會並不建議宣派截至2025年6月30日止六個月中期股息付款(截至2024年6月30日止六個月：無)。

9. 每股盈利

每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
盈利：		
就每股基本盈利而言本公司擁有人應佔期內溢利	<u>24,955</u>	<u>40,876</u>
	千	千

股份數目：

普通股加權平均數(不包括已回購股份)		
就每股基本盈利而言	<u>1,779,491</u>	<u>1,791,500</u>

由於兩個期間並無已發行潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

10. 貿易及其他應收款項

本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期。以下為於報告期末的貿易及其他應收款項的分析及根據發票日期或交付日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析(與各相關收益確認日期相若)：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
客戶合約的貿易應收款項	5,175,671	5,177,196
減：信貸虧損撥備	(1,091,820)	(1,073,998)
	<u>4,083,851</u>	<u>4,103,198</u>
貿易應收款項淨額，賬齡為		
0至90日	666,537	690,531
91至180日	387,490	479,118
181至365日	882,714	708,257
超過365日	<u>2,147,110</u>	<u>2,225,292</u>
	4,083,851	4,103,198
應收利息	79	122
其他應收款項	2,516	2,953
投標按金	2,241	2,740
預付開支	997	443
員工墊款	<u>1,666</u>	<u>2,024</u>
	<u>4,091,350</u>	<u>4,111,480</u>

本集團於2025年6月30日的貿易應收款項包括應收票據人民幣3,332,000元(2024年12月31日：人民幣22,596,000元)。本集團收到的票據期限均為一年以內。

截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表用於釐定輸入數據以及假設以及估計方法的基準，與編製本集團截至2024年12月31日止年度之年度財務報表所用基準相同。

11. 貿易及其他應付款項

本集團通常從其供應商獲得30至90天的信用期。以下為於報告期末的貿易及其他應付款項分析及根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項，賬齡為		
0至90日	85,994	77,602
91至180日	15,249	13,806
181至365日	35	38
	<u>101,278</u>	<u>91,446</u>
應計開支	13,468	12,260
來自供應商的按金	14,234	13,159
其他應付款項	10,075	9,909
其他應付稅項	6,890	3,044
購置物業、廠房及設備的應付款項	225	98
應付薪俸及福利	<u>11,871</u>	<u>16,753</u>
	<u><u>158,041</u></u>	<u><u>146,669</u></u>

本集團於2025年6月30日的貿易應付款項包括本集團向相關債權人提交的應付票據人民幣33,502,000元(2024年12月31日：人民幣30,943,000元)。本集團所有票據的賬齡均為365天以內，且於報告期末尚未到期。

管理層討論及分析

市場回顧

回顧2025年上半年，全球經濟面臨多重挑戰，包括地緣政治局勢升溫及美國對等關稅政策的實施，導致市場波動加劇。美國經濟增長放緩，歐洲則呈現溫和復甦態勢。中國全面擴大內需政策，在中美貿易暫緩摩擦、政府持續刺激政策推動下，整體經濟展現出強勁韌性，2025年上半年中國國內生產總值增速達到5.3%，高於2025年3月兩會制定的全年增長5%左右的目標。5G與人工智能產業投資進一步加速，推動通信設備需求明顯提升，成為驅動經濟增長的重要力量。中國憑藉5G大規模部署與技術推進優勢，持續深化產業創新。

2025年不僅是「十四五」規劃的收官之年，也標誌著「十五五」規劃的謀劃起步。根據規劃方向，「十五五」期間，中國將進一步深化數字經濟發展，聚焦6G技術、通感一體、算力網路及低空經濟等前沿領域，加速數字經濟發展與產業升級。預計「十五五」期間，數字技術全要素生產率對經濟成長的平均貢獻將由過去四年的22.5%提升至23.2%，成為加快培育新質生產力的重要動力。5G-Advanced (5G-A)亦進入規模化部署階段，三大運營商已在國內31個省份啟動測試網路建設，移動通信網路加快向5G-A演進升級，300多個城市實現5G-A網路覆蓋，用戶數超過1000萬名，行業進入5G深度覆蓋與5G-A升級並行階段。5G-A用戶數量有望接近13億戶，佔全球5G-A用戶總數的50%以上，實現網路覆蓋深度的雙重飛躍。

2025年，5G商用牌照發放迎來六週年。中國5G基礎設施建設取得突破性進展，截至2025年6月底，5G基站總數達455萬個，實現「村村通寬帶、鄉鄉通5G」，行政村通5G比例達90%，移動用戶上網流量連續6個月實現兩位數增長。5G移動電話用戶達11.18億戶，用戶普及率超過79%，遠超全

球平均水平。5G應用融入97個國民經濟大類中的86個，案例總數超13.8萬個，並已建設超過1.85萬個「5G+工業互聯網」全國建設項目。本集團5G相關產品已為客戶批量供貨，並將持續深化市場佈局，抓住5G發展契機。

隨著5G-A商業化持續推進，8K超高清、擴增實境、延展實境、無人機和工業數字化等新業務對移動網路的容量、感知精度和時延等的要求日益提高，毫米波技術具備高頻率、高速率及低延遲優勢，特別適用於智慧城市、工業園區與沉浸式虛擬應用。期內，本集團針對客戶需求，推出多款毫米波新產品，包括37–42 GHz移相器、40–50 GHz四倍頻器、75–110 GHz信號源、75–110 GHz檢波器、45 MHz–50 GHz偏置器等，產品廣受業界認可，進一步鞏固了本集團在毫米波領域的技術領先地位。

低空經濟作為新興增長領域，為5G-A應用提供廣闊空間，特別是在無人機物流、環境監測及緊急救援領域。根據《2024中國低空物流發展報告》，2025年低空物流市場規模預計達1,200億元至1,500億元，至2035年有望增至4,500億至6,050億元。5G-A基站具備感知功能，能實現飛行器即時監控，對構建低空通信網路具有重要意義。本集團將持續關注低空經濟領域的發展情況，探索商業機會，把握其未來成長潛力。另外，本集團仍在推進林業和草原物聯網與人工智慧應用科技創新聯盟，尋找合適機會進行物聯網（「物聯網」）業務相關佈局。

5G小基站作為提升覆蓋與擴容效率的關鍵技術，將迎來快速發展。本集團積極佈局5G小基站傳輸解決方案，密切追蹤市場動態與相關招標進程。5G基站建設與升級仍是運營商的核心任務，將繼續推動對網路通訊的建設，包括佔本集團約九成銷售額的三大電信運營商，以及中國鐵塔股份有限公司（「鐵塔公司」）。期內，本集團中標多個集中採購項目，包括中標2024年中國聯通光纜集中採購項目、中國移動2025年至2027年光分

路器產品集中採購項目、中國移動2025年至2026年饋線連接器及集束跳線產品集中採購項目、中國移動2025年至2026年饋線產品集中採購項目以及中國鐵塔2025年度電力電纜(銅纜)集中採購項目。

業績分析

2025年上半年，本集團營業額增加約人民幣76,600,000元或6.6%至2025年上半年約人民幣1,235,600,000元。

本集團期內溢利由2024年上半年約人民幣40,900,000元減少約人民幣15,900,000元或約38.9%至2025年上半年約人民幣25,000,000元。每股盈利由2024年上半年約人民幣2.28分減少至2025年上半年約人民幣1.40分。

營業額按產品劃分

	截至6月30日止六個月			
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	同比變化 人民幣千元	同比變化 %
饋綫系列	511,628	542,802	(31,174)	-5.7%
阻燃軟電纜系列	570,640	462,293	108,347	23.4%
光纜系列及 相關產品	98,764	84,713	14,051	16.6%
新型電子元件	52,761	55,312	(2,551)	-4.6%
其他配件	1,801	13,919	(12,118)	-87.1%
合共	<u>1,235,594</u>	<u>1,159,039</u>	<u>76,555</u>	<u>6.6%</u>

饋綫系列一佔總營業額約41.4%

期內饋綫系列之營業額同比減少約5.7%至約人民幣511,600,000元。本集團饋綫系列產品的銷售量同比減少約2,300公里至約42,600公里。受全球電信運營商控制資本開支所影響，毛利率較去年同期下降約0.7個百分點至約11.8%。

阻燃軟電纜系列一佔總營業額約46.2%

本集團的一項主要產品阻燃軟電纜系列主要用作電力系統或移動電纜傳輸與配送系統的內部連接電纜，期內營業額同比上升約23.4%至約人民幣570,600,000元。毛利率維持於約9.9%。

光纜系列及相關產品一佔總營業額約8.0%

光纜系列及相關產品的營業額同比增加約16.6%至約人民幣98,800,000元。光纜銷售量同比增加約922,000芯公里至約2,496,000芯公里。由於產品組合變動，毛利率下跌約1.2個百分點至約13.5%。

主要客戶及銷售網絡

本集團憑藉多元化的產品組合、優異的產品質量、全面快捷的售後服務、以及區域網絡覆蓋面廣等享譽業內，長期以來是中國三家主要電信營運商(即中國移動通信集團公司(「中國移動」)、中國聯合網絡通信股份有限公司(「中國聯通」)及中國電信集團公司(「中國電信」)、中興和華為等電信設備製造商的主要供貨商，與其維持著良好的合作關係。期內，來自中國移動、中國聯通及中國電信之營業額分別佔整體營業額約47.5%、22.8%及18.5%。除與中國三大電信營運商保持密切關係外，本集團亦與中國鐵塔維持良好業務關係。於2025年6月30日，本集團已向中國鐵塔31家省級附屬公司供貨。

市場策略

發揮融資成本優勢，積極配合中國電訊業發展；專注科研電信業務，以質贏取客戶信任

本集團自開業以來，每年大約百分之九十的銷售是售予中國三大電信運營商與(及後來成立的)鐵塔公司。經歷由3G、4G，到2019年中國正式進入商用5G時代，本集團作為基站及通信網絡建設產品，包括饋線、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品的供貨商，一直受惠於中國網絡建設的高速增長，為行業重點受益企業之一。為推動電信基礎設施的效率和效益，有力支撐中國電信業的高質量發展，本集團以此作為銷售策略之一，以爭取市場份額，與客戶長期維持良好的合作關係，本集團的主要客戶中國三大電信運營商及鐵塔公司隨著其建網的高增長，這些主要客戶的還款天數一向較長。自本集團成立至今天，作為本集團的營銷策略並對主要客戶網絡投資給予支持，本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期，因此本集團的應收賬款周轉天數較長，近年本集團貿易應收款項及應收票據的周轉日數多於一年，這也使本集團在貿易應收款項佔總資產的很大部分。本集團聚焦電訊業科研發展，每年投放大量研發開支，專注電信設備銷售業務，以提高本集團的競爭力。在海外銷售方面，本集團積極以質量贏取客戶信任。本集團在海外客戶應收賬款方面處理非常審慎。我們預期在5G時代，本集團將維持相關政策，拓展本集團的銷售渠道，尋求增長機遇以創造更多業務發展。

專利、獎項及認可

截至2025年6月30日，本集團已於中國獲取287項專利，其中發明專利123項，實用新型專利164項。本集團獲得多個獎項及殊榮，包括：

- 根據中國電子元件行業協會光電線纜分會的統計，按饋線銷售量計算，俊知技術於2010年開始連續多年在中國饋線製造商中排名第一；
- 俊知技術獲評選國家企業技術中心及江蘇製造突出貢獻獎；
- 俊知光電獲評為江蘇省企業技術中心；
- 俊知技術2023年獲通信世界全媒體評選為5G(射頻)行業領導力企業；及
- 俊知技術及俊知光電2022年9月獲中國的聯合信用管理有限公司江蘇分公司評級為AAA(綜合信譽)資信等級。

展望與未來計劃

展望2025年下半年，全球經濟環境仍面臨高度不確定性。美國貿易政策反覆無常，全球貿易環境充滿變數，對全球供應鏈及經濟前景構成擾動。世界銀行於6月發佈的《全球經濟展望報告》將2025年全球GDP增長預測由原先的2.7%下調至2.3%，反映貿易緊張與政策不確定性持續對經濟活動造成壓力。其中，世界銀行對美國的增長率下調0.9個百分點至1.4%，而中國的增長預期則維持在4.5%不變，顯示在多重挑戰下中國仍展現出相對穩健的增長韌性。為應對外部衝擊，中國政府進一步加大對實體經濟的支持力度，透過擴大基礎建設投資、促進內需擴容、支持數字經濟轉型等多項政策工具，預計將為下半年經濟復甦注入持續動力。

國家正積極推進信息通信基礎設施建設，《數字中國建設2025年行動方案》提出，將加快城市全域數字化轉型，擴容升級數字基礎設施，預計至2025年底，數字中國建設將取得顯著進展。2025年1月，工業和信息化部(「工信部」)正式印發了《關於開展萬兆光網試點工作的通知》，標誌著中國正式啟動萬兆光網的試點部署和應用，並進一步助力5G-A等前沿技術的落地與融合應用。在此背景下，中國作為全球最大的光纖光纜市場，已連續十年佔全球需求約50%的份額。隨著海上風電產業快速增長，高壓海底電纜市場迎來高速增長新機遇，預計到2027年，中國線纜行業市場規模有望突破人民幣1.6萬億元。2025年上半年，中國移動和中國聯通先後啟動年度光纜集中採購項目，下半年中國電信亦啟動了室外光纜及引入光纜的集採。運營商持續推進大規模集中採購，有效帶動光纜需求恢復與產能釋放。本集團積極參與國內外客戶招投標，2025年在手訂單飽滿，光電混合纜繼續批量供貨給行業客戶。

5G-A落地加速，6G驅動下一輪產業升級

2025年，全球通信行業正處於從5G向6G過渡的關鍵轉型期。根據中研普華產業研究院發佈的《2025-2030年中國通信行業深度發展研究與「十五五」企業投資戰略規劃報告》顯示，2030年全球通信設備市場規模預計突破6,800億美元，亞太地區佔比超45%，其中，中國貢獻了全球50%以上的通信設備產能，穩居全球通信設備製造重鎮。在技術層面，5G-A與6G技術的融合創新成為行業焦點。5G-A相較5G在容量、速率、時延、可靠性及定位精度等方面實現全面升級，有望支撐萬億級物聯網的落地，並實現更高性價比的連接能力。根據全球移動通信系統協會(GSMA)預測，預計到

2030年，中國的5G普及率將達到88%，運營商在開發和部署5G-A解決方案方面處於領先地位。目前，5G-A網路已在各類生產生活場景逐步試點落地，試點城市範圍正在逐步擴大，預計2025年內有望覆蓋全國超300個城市的重點場景。

2025年3月，工業和信息化部發佈《2025年工業和信息化標準工作要點》，明確推進5G-A、6G及低空信息基礎設施標準研究，為行業發展提供政策保障。6G技術標準研究已啟動，預計2030年商用。6G技術被視為未來通信行業的核心驅動力，6G不僅將帶來更高的傳輸速率和更低的時延，還將推動通信與感知、計算、控制的深度融合，構建「萬物智聯」的生態系統。面對產業升級趨勢，本集團持續加大在5G與6G相關領域的研發（「研發」）投入，包括5G通信用複合絕緣皺紋外導體超柔射頻（「射頻」）同軸電纜、無鹵低煙阻燃環保型寬頻同軸電纜、智算中心集群網路用超低時延光纜、軌道交通用非金屬耐火光纜、多芯氣密光纜組件及低摩擦高阻燃光纖拉遠、萬兆光網建設用室外光纜技術研發、全屋網絡覆蓋高速傳輸光纜等，以滿足5G-A及智算中心等新興領域的高性能傳輸需求。同時，本集團展開6G前瞻技術的預研佈局，為未來技術更迭做好準備，確保在下一代通訊時代維持領先優勢。

佈局毫米波賽道，打造新增長曲線

毫米波作為5G-A和未來6G的重要頻段，正加速成為新一輪技術競爭與產業投資的焦點。2025年4月，中國通信標準化協會通過首批5G毫米波行業標準送審稿審查，涵蓋規範5G毫米波基站和終端設備的關鍵功能及性能指標，為5G毫米波技術研發、設備認證及網路規模部署提供指導。本集團已前瞻性佈局5G毫米波相關技術，持續推動產品創新與品類拓展，

以滿足市場多元化需求。目前在研產品包括5G毫米波用改進型50GHz頻段無源雙平衡混頻器產品技術研發等。此外，本集團在低頻率繼續開發具有獨特優勢的產品，重點開發V波段、W波段等新產品，提升在這些波段的競爭力。這些產品將進一步鞏固本集團在高頻通訊領域的技術領先地位，並擴大國內外市場滲透。隨著產品線的持續豐富與訂單穩步增長，預計毫米波業務將成為推動本集團營收結構升級的核心驅動力。毫米波業務具備高技術壁壘、網路利用率特性，有望逐步提升在整體業務中的佔比，為公司未來提供穩定且具彈性的成長曲線。

深化海外市場佈局，拓展全球增長動能

全球5G部署持續加速，為通信設備企業創造廣闊發展機遇。本集團積極拓展海外市場，聚焦具有批量需求的客戶，推廣定制化產品解決方案，以提升國際市場競爭力。在品牌與技術推廣方面，積極參與多個國際知名展會，包括新加坡亞洲科技展、美國IMS微波技術展及印尼雅加達通訊展等，展示最新研發成果，拓展全球合作夥伴關係，進一步提升品牌的國際認知度與市場影響力。在客戶拓展方面，本集團重點維護並拓展一路一帶國家，包括泰國、韓國等地的長期合作客戶。針對韓國運營商和建築協會的定制需求，本集團自主研發了超高溫阻燃特種射頻同軸電纜，廣泛應用於建築消防等高要求場景。該產品計劃逐步取代當地市場原有的鋁纜產品，預期將成為本集團在韓國市場的重要增長來源。同時，本集團正積極爭取一路一帶運營商招標訂單，以及東南亞室內外光纜需求，推廣75歐姆饋線、毫米波系列等定制化產品，進一步拓展收入來源。展望未來，本集團將持續結合區域市場的技術規範與應用需求，提供靈活、高性能的產品組合，優化客戶結構，提升整體市場佔有率。

靈活運用資本策略，強化股東價值回報

在資本市場層面，2025年上半年本集團進行了多達15次回購，累計回購15,570,000股，充分彰顯管理層對公司長期價值的信心。回購行動有效提振市場情緒，提升公司股票交易活躍度，並進一步增強每股資產淨值，對公司估值起到積極支撐作用。2025年5月15日，董事會在股東週年大會上獲得股東一般性授權可進行股份增發或回購，展望未來管理層將持續審慎關注市場變化，並在確保公司與全體股東利益最大化的前提下進行資本市場操作，持續為股東創造價值。

財務回顧

營業額

2025年上半年，營業額由2024年上半年約人民幣1,159,000,000元增加約人民幣76,600,000元或6.6%至2025年上半年約人民幣1,235,600,000元。營業額增加主要是由於阻燃軟電纜系列及光纜系列及相關產品營業額增加約人民幣108,300,000元及人民幣14,100,000元，部分營業額增加被饋線系列、其他配件及新型電子元件的營業額分別減少約人民幣31,200,000元、人民幣12,100,000元及人民幣2,600,000元所抵銷。

銷貨成本

於該兩個期間內，已耗材料成本仍佔銷貨成本的主要部分。銷貨成本整體上跟隨營業額上升，由2024年上半年約人民幣1,016,800,000元增加約人民幣79,100,000元或7.8%至2025年上半年約人民幣1,095,900,000元。

銅等金屬原材料作為本集團饋線系列及阻燃軟電纜系列的主要原料，期內價格較2024年上半年上升4.2%，平均售價整體上隨銅價而上升。本集團饋線系列產品採用成本加成模式定價以控制原材料價格風險。

毛利及毛利率

毛利由2024年上半年約人民幣142,200,000元減少約人民幣2,500,000元或1.8%至2025年上半年約人民幣139,700,000元。整體毛利率由2024年上半年約12.3%下降至2025年上半年約11.3%。整體毛利率下降主要受全球電信運營商控制資本開支所影響。

其他收入

其他收入由2024年上半年約人民幣16,500,000元減少約人民幣12,200,000元或74.0%至2025年上半年約人民幣4,300,000元，有關減少主要是由於期內增值稅抵免優惠完結以及利息收入減少所致。

減值虧損

貿易應收款項在預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)，由2024年上半年虧損約人民幣7,500,000元增加約人民幣10,300,000元或約137.8%至2025年上半年虧損約人民幣17,800,000元。受2025年上半年貿易應收款項賬齡略為增長所致。

其他收益及虧損

2024年上半年錄得其他收益約人民幣500,000元，而2025年上半年則為其他虧損約人民幣400,000元，主要是由於2024年上半年錄得匯兌收益約人民幣500,000元，而2025年上半年則為匯兌虧損約人民幣400,000元所致。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由2024年上半年約人民幣25,800,000元略為增加約人民幣200,000元或0.9%至2025年上半年約人民幣26,000,000元。

行政開支

行政開支由2024年上半年約人民幣21,100,000元減少約人民幣100,000元或0.4%至2025年上半年約人民幣21,000,000元，主要由於辦公費減少所致。

研發成本

研發成本由2024年上半年約人民幣29,000,000元減少約人民幣2,600,000元或8.9%至2025年上半年約人民幣26,400,000元，主要受研究項目進度所影響。

融資成本

融資成本由2024年上半年約人民幣25,100,000元減少約人民幣3,500,000元或14.1%至2025年上半年約人民幣21,500,000元，主要是由於借貸平均利率下跌所致。同比2024年上半年，2025年上半年整體銀行借貸利率下跌。

稅項

稅項支出由2024年上半年約人民幣9,900,000元減少約人民幣4,000,000元或41.0%至2025年上半年約人民幣5,800,000元。於2025年上半年稅項支出減少主要由於與貿易應收款項在預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)的相關遞延稅項抵免增加。

期內溢利

由於上述各項的綜合影響，本集團期內溢利由2024年上半年約人民幣40,900,000元減少約人民幣15,900,000元或約38.9%至2025年上半年約人民幣25,000,000元。純利率由2024年上半年約3.5%減少至2025年上半年約2.0%。

流動資金、財務資源及資本結構

本集團的業務營運資金一般來自股東股本、內部產生現金流及借貸。長遠而言，本集團的業務營運資金將來自內部產生現金流，並於有需要時新增股本融資及借貸。

下表載列截至2025年及2024年6月30日止六個月的現金流概要：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
經營業務產生現金淨額	316,548	409,350
投資活動產生現金淨額	20,711	35,342
融資活動所用現金淨額	(246,976)	(404,732)

於2025年6月30日，本集團的銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款為約人民幣625,100,000元，其中大部分以人民幣計值。於2025年6月30日，本集團的借貸淨額為約人民幣1,491,000,000元，當中包括銀行借貸約人民幣1,103,000,000元、通過應付票據融資安排的借貸約人民幣391,200,000元，須於一年內償還以及預付利息約人民幣3,200,000元抵銷部分借貸。於2025年6月30日，銀行借貸總額中的約人民幣481,000,000元為定息借貸，約人民幣622,000,000元為浮息借貸而約人民幣391,200,000元為定息已貼現應付票據分類為借貸。於2025年6月30日，銀行借貸約人民幣1,103,000,000元以人民幣計值。

本集團大部分交易以人民幣計值，因此，本集團並無訂立任何金融工具以對沖所承受的外幣風險。本集團現無任何外幣對沖政策，但將於有需要時考慮對沖其所承受的外幣風險。

資本負債比率

資本負債比率由2024年12月31日約26.3%略為減少至2025年6月30日約24.5%。有關減少主要受2025年上半年銀行結餘及現金增加所影響。資本負債比率按借貸總額減去已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金後除以總權益計算。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團已向若干銀行抵押其賬面值為約人民幣70,400,000元(2024年12月31日：約人民幣90,900,000元)之若干銀行存款，作為本集團獲授的信貸融資抵押及履約保證金。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無重大或然負債。

僱員資料

於2025年6月30日，本集團聘有約800名(2024年12月31日：684名)僱員。為提高僱員士氣和生產力，本公司按僱員的表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬，並每年檢討管理人員及部門主管的酬金政策及待遇。除基本薪金外，本公司亦會根據內部表現評估決定僱員的表現掛鉤薪金。

本集團亦投資於管理人員及其他僱員的持續教育及培訓計劃，藉以提升彼等的技能和知識。該等培訓課程包括本集團管理層開辦的內部培訓課程以及由專業培訓人員提供的外部培訓課程，範疇涵蓋生產人員的技術培訓以至管理人員的財務及行政培訓。

中期股息

董事會不建議派發截至2025年6月30日止六個月中期股息(2024年上半年：無)。

企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1第二部分所載的企業管治守則(「企管守則」)作為其本身的企業管治守則。董事認為，除了偏離企管守則之守則條文第C.2.1條的規定外，即要求將董事會主席和行政總裁的職責分開，而這兩個職責目前均由錢利榮先生擔任，進一步詳情載於本公司2024年年報「企業管治報告」一節，本公司於截至2025年6月30日止六個月已在適用及許可範圍內遵照企管守則所載的守則條文，董事將盡最大努力促使本公司遵守有關守則，並根據上市規則就偏離有關守則作出披露。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司於2024年12月9日在聯交所以每股0.295港元的購買價購回3,430,000股本公司普通股，總代價為1,011,850港元(未扣除開支)。

截至2025年6月30日止六個月及直至本公佈日期，本公司已於聯交所進一步購回合共15,570,000股本公司普通股，總代價為4,616,730港元(扣除開支前)，詳情如下：

月份	購回股份數目	最高收購價 (港元)	最低收購價 (港元)
2025年1月	4,280,000	0.31	0.3
2025年3月	1,882,000	0.305	0.305
2025年4月	7,386,000	0.305	0.275
2025年5月	118,000	0.305	0.3
2025年6月	1,904,000	0.325	0.305

於本公佈日期，購回的合共19,000,000股股份尚未註銷。2024年，本公司股價再創歷史新低；董事認為，該等股份購回將帶來市場信心，增加股東應佔每股資產淨值，並最終令本公司受惠及為股東創造價值。

於2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至2025年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定交易標準。

審核委員會

本公司已成立董事會審核委員會(「審核委員會」)並制定其書面職權範圍，審核委員會負責(其中包括)檢討及監察本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統。於本公佈日期，審核委員會成員包括全體獨立非執行董事邱惠女士、金曉峰教授及趙煥琪先生。邱惠女士為審核委員會主席。本集團於2025年上半年的中期業績已經由審核委員會審閱。

本公司的獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」，對本集團於截至2025年6月30日止六個月的中期財務資料進行審閱。

刊載中期業績及中期報告

本中期業績公佈於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.trigiant.com.hk)刊載。本公司於截至2025年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的一切資料，將於適當時候寄發予本公司股東(如需要)以及於聯交所及本公司網站刊載。

代表董事會
主席
錢利榮

香港，2025年8月27日

於本公佈日期，董事會由以下成員組成：

執行董事： 錢利榮先生(主席及集團行政總裁)
錢晨輝先生

非執行董事： 張冬杰先生

獨立非執行董事： 邱惠女士
金曉峰教授
趙煥琪先生