

龙芯中科技术股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为落实以投资者为本的理念，龙芯中科技术股份有限公司（以下简称“龙芯中科”、“龙芯”或“公司”）基于对未来发展前景的信心及价值的认可，对 2025 年上半年“提质增效重回报”行动方案的落实情况进行评估，具体情况如下。

一、聚焦经营主业，巩固转型成果，提升经营质量效率

1、保持研发投入力度，巩固研发转型成果

作为技术密集型企业，龙芯坚持核心技术自主创新的发展战略，高度重视产品研发，并持续地进行研发投入。近两年，公司研发投入总额均在 5 亿元以上，研发投入总额占当年营业收入比例均在 100%以上。2025 年公司仍坚持高强度的研发投入，以保持公司技术前瞻性、领先性和核心竞争优势。

上半年公司继续巩固过去三年研发转型的成果，推进以“三剑客”和“三尖兵”为代表的龙芯新一代芯片的产品化工作，相关芯片均已完成样片研制、基本完成产品化并开始或已经进入市场。其中，桌面芯片 3A6000+7A2000 已量产并在市场端体现出性价比优势；服务器芯片 3C6000 系列形成 16 核 3C6000/S、32 核 3C6000/D 和 64 核 3C6000/Q 产品并开始出货；工控芯片 2K3000 和终端芯片 3B6000M 完成规格确认并开始客户试用；工控芯片 2K0300 已完成产品化并进入量产；打印主控芯片 2P0300 完成规格确认并导入到部分客户；电机专用芯片 1C203 基本完成产品化并逐步开发不同解决方案；水表测量芯片 1D100 完成以降低成本为目的的改版流片验证并开始试用。差异化的产品将满足不同消费者的具体需求，并为公司带来新的销售增长点，持续提升公司的竞争力。

2、点面结合市场拓展，形成收入新增长点

2025 年是龙芯发展的主要矛盾从产品研发转向市场销售的转折期，也是龙芯开启新一轮增长的启动期。继续贯彻“点面结合”的发展战略，坚持政策性市场和开放市场“两条腿”走路。通过政策性市场的自主化应用带动龙芯 CPU 产品性价比的不断提高和软件生态的持续完善，同时通过聚焦一些生态壁垒较低的应用场景实现开放市场“点”的突破。

在信息化领域，发挥“三剑客”的系统性价比优势，在继续做好桌面 CPU 电子政务政策性市场的基础上，从桌面向服务器拓展，从办公应用向行业业务系统应用拓展。支持服务器 ODM 和整机企业研发并推出基于龙芯 3C6000 系列整机解决方案，组织基于 3C6000 系列 CPU

的存储服务器、网络安全设备、密码服务器等专用服务器的产业链建设；支持个人电脑 ODM 和整机企业研发并推出基于龙芯 3B6000M 的笔记本和桌面计算机解决方案，大幅提高了龙芯 CPU 在桌面和终端市场的竞争力，研制成功基于 3B6000M 的云终端、云笔电等专用终端解决方案；基于通用 CPU 和应用基础版操作系统，支持合作伙伴研制垂直领域的软硬一体信息化解决方案应用，取得积极效果。凭借“三剑客”及其整机解决方案的性价比优势，上述整机解决方案获得了多个典型应用场景的订单。

在工控领域，基于龙芯 3A5000、3A6000、2K3000 和 3C6000 等推动工控应用从低端向中高端发展，充分发挥“三尖兵”龙芯 2K0300、2K3000、2P0300 等 SoC 的性价比优势，从行业走向开放市场。安全应用领域市场持续恢复，能源、交通、制造等领域持续增长；支持嵌入式领域头部企业基于龙芯 2K0300、2K3000 等芯片研制嵌入式解决方案；2P0500 作为安全应用领域自主打印机的唯一主控芯片，在 2025 年上半年芯片开始批量出货；研制电机驱动、流量计等解决方案带动芯片销售。

3、加强生产计划统筹，保供降本稳定库存

2025 年上半年公司进一步统筹“保供应”、“降成本”和“稳库存”之间的平衡关系，继续优化供应链安全保障策略、完善生产渠道和强化供应商管理，确保产品供应。

持续加强生产调度，加强与研发的联动，通过批量晶圆采购、减少基板层数、优化芯片设计减小面积等多种措施，有效降低了产品成本，贯彻“成品率就是竞争力，成品率就是利润率”理念有效提高成品率。加强芯片生产的计划性和前瞻性，在业务销售和加工生产之间保持稳定的库存水平，确保高效率供应和降低资金积压。

同时采取多样化的生产能力配套措施，完善内部测试车间管理制度，提升作业效率，助力生产端的成本管控，提升产品性价比和盈利水平。

4、强化财务战略管理，提升资产运营效率

为强化公司财务战略管理，提升运营效率，2025 年上半年公司在存货管理、应收账款管理以及资金效率等方面采取多种举措。

存货管理方面，报告期内加强供应链管理、提升销售预测的准确性，合理调度采购与生产的节奏，上半年公司库存有所下降，存货管理初现成效。应收账款管理方面，制定了合理的信用政策，全方位评估客户信用，加强应收账款风险管理，重点跟进逾期欠款的催收进度，对部分长期欠款客户采取严格的信用政策，收回部分长期应收账款。资金管理方面，通过集中管理资金、购买结构性存款的现金管理产品，实现资金收益。

二、优化创新要素，提升研发能力，加快发展新质生产力

1、突破关键核心技术，夯实龙芯发展根基

2025 年公司继续坚持自主研发，继续突破 CPU 设计和操作系统方面的关键核心技术。

开展新一代更高性价比的通用和嵌入式 CPU 产品的研制。2025 年上半年，面向低成本服务器市场的龙芯 3C3000 完成设计并交付流片，3C3000 采用成熟工艺节点，集成 16 个 LA364E 处理器核、16MB 片上共享缓存、多通道 DDR4 访存接口、多路 PCIe3.0 接口和安全模块等，具有低成本和高可控等特点；龙芯首款 GPGPU 芯片 9A1000 总体完成设计，集成新研 LG210 核、媒体编解码模块、新的显示控制器、八通道 LPDDR4 访存接口和 16 路 PCIe4.0 接口；下一代桌面 CPU 芯片龙芯 3B6600 代码基本冻结并开始物理设计，采用“8 大 4 小”架构，集成 LA864 高性能 CPU 核、LG220 GPGPU 核、媒体编解码模块、支持可信执行环境的安全可信模块、双通道 DDR5 访存接口、HDMI 和 DP 显示接口和多路 PCIe4.0 接口等，其中 LA864 CPU 核在同频下性能再度大幅提升、同工艺下主频进一步提高；下一代精简型桥片龙芯 7A3000 代码齐套，配套主 CPU 形成多类型高低速 I/O 接口扩展。3B6600、9A1000 和 7A3000 将互相配套，成为龙芯下一代桌面 CPU 的主打产品系列，极大丰富龙芯产品线，进一步提高龙芯公司的研发能力和市场竞争力。

在基础软件研发方面。常态化维护龙架构的开源软件生态，完善和优化重要开源软件社区对龙架构的支持。在 CPU 和 GPU 两侧开展图形、算力和 AI 软件栈的生态建设，完成了最新 2K3000 等芯片的图形驱动、算力软件栈的研发，实现了对众多商业 GPU 的支持。持续改进和优化二进制翻译平台，在众多领域实现了产品应用。完善和优化桌面和服务器应用基础版操作系统，以用户体验为中心优化龙芯基础应用软件，主动发展龙架构平台应用。发展龙芯开发者社区，组织和支持大量开发者建设龙芯基础软件生态。

2、适应技术发展态势，增强 AI 推理算力

公司快速响应技术发展新态势和市场需求，积极调整募投项目，增强新研产品的 AI 推理算力，强化新研产品的市场竞争力。

在“先进制程芯片研发及产业化项目”研发过程中，市场需求快速变化，特别是边缘计算及大模型推理应用迅速发展，使得面向 AI PC 的需求在通用 CPU 中集成 AI 处理能力变得至关重要，因此公司在龙芯新一代桌面 CPU 芯片中增强 AI 计算能力并新增 INT4 类型支持，集成高能效通用计算图形处理器以及专用的 AI 核心，同时支持图形渲染和 AI 计算等功能，满足本地 AI 处理需求，目前代码基本冻结，计划下半年交付流片。

在“高性能通用图形处理器芯片及系统研发项目”中，为进一步提高产品竞争力，强化

通用图形处理器与公司主营通用处理器战略配套，公司在龙芯第二代通用图形处理器 IP 核完成硅验证的基础上展开了新一轮结构优化，研制增强型通用图形处理器 IP 核，通过结构上的设计优化大幅提高单位面积算力性能，即大幅提升算力密度，尤其是提高推理能力，并进行了功能演进，目前该增强型通用图形处理器 IP 核已经完成设计，并集成到龙芯首款 GPGPU 芯片 9A1000 中。

3、重视人才队伍建设，充分体现共担共享

龙芯中科长期坚持“又红又专，红重于专”的人才选用和培养标准，在长期发展过程中坚持为人民做龙芯的根本宗旨，坚持自力更生、艰苦奋斗的工作作风，坚持实事求是的思想方法。在人才队伍建设过程中，持续加强队伍作风建设，注重强化调查研究，提高队伍的纪律性适应龙芯发展新形势。

2025 年上半年围绕公司主要矛盾变化及战略部署调整，在人才队伍建设方面快速响应，适当增强产品化和市场销售力量，持续进行组织及人员调优。在员工赋能方面，以持续改进职级体系为核心，加强作风建设，强化相关岗位资质培训与认证工作，加强新一代产品和市场解决方案交流学习。在优化薪酬及激励体系方面，2025 年上半年重点推进建立与公司发展阶段相适应的激励和评价体系，结合主客观指标完善多维度评价机制，试点多方式结合的定制化考核办法。

4、注重知识产权保护，助力持续健康发展

持续加强专利、商标、软件著作权、集成电路布图设计、商业秘密等知识产权的布局与管理，保护创新成果，提升品牌价值。同时深化各垂直领域的知识产权分析与管理，提升知识产权风险防控能力，助力公司持续、健康发展。

2025 年上半年，公司共计申请 88 项知识产权，涵盖发明专利、实用新型专利、外观设计专利和集成电路布图设计专有权。截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计已获得授权专利 820 项，其中发明专利 643 项。

三、完善治理体系，加强履职保障，合规运作健康发展

1、完善公司治理体系，提升规范运作水平

龙芯中科高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，2025 年上半年，为加强市值管理和舆情管理能力，切实推动公司投资价值提升和保护公司及相关方合法权益，公司制定了《市值管理制度》和《舆情管理办法》。2025 年下半年公司将根据最新的《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律、法规要求，公司发展需求和实际情况，进一步对

公司治理结构进行优化，对《公司章程》等相关治理制度进行完善。持续跟进证监会及交易所相关规则和管理办法的变化，形成动态机制，及时更新修订公司相关管理制度。持续跟踪监管政策变化并动态优化内控体系，不断提升公司规范运作水平，切实保障公司和投资者合法权益。

2025年下半年公司将根据新修订的《章程指引》的要求进行公司治理结构改革，优化董事会成员结构，充分发挥外部董事和独立董事的作用，强化董事会审计委员会的职责，更好发挥董事会治理作用。

2、持续强化治理能力，提升关键少数履职能力

2025年上半年，公司持续加强与实控人、控股股东、持股超过5%以上股东及董监高等“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。

同时公司及时了解并传递资本市场监管部门的最新政策变化，积极参与监管部门的法定培训，充分借助证监局、交易所、上市公司协会等监管平台资源，积极组织“关键少数”参加监管部门培训，持续加强合规意识，谨防“关键少数”滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益，同时提高“关键少数”履职能力，推动公司整体治理水平的全面提升。

2025年上半年公司组织“关键少数”参加各类证券市场相关培训52人次以上。

3、多措并举防控风险，保障持续健康发展

2025年上半年，公司多措并举强化风险防控体系，为可持续健康发展奠定坚实基础。

在廉洁合规建设方面，公司加强反商业贿赂治理，深化廉洁合规文化培育，通过分层分级签署廉洁承诺书、组织开展“反商业贿赂文化宣传月”系列合规培训等提高全员廉洁合规意识、提前防范化解风险，通过畅通举报渠道等举措持续深化廉洁监督体系建设，通过纵向贯通、横向联动不断夯实筑牢覆盖员工-供应商-客户的全链条反商业贿赂防线。

在风险管控层面，关注募集资金和货币资金日常管理，进行了募集资金专项审计和货币资金循环的内控审计，针对性改进业务流程，排除风险隐患。推进财务信息系统流程不断优化，改进内控缺陷和控制薄弱环节，提高风险控制水平，提升业务效率。积极开展规章制度培训工作，加强内部风险控制意识，提升风险防范能力。

四、准确价值传递，重视股东回报，增强投资者获得感

1、合规筑基固本，持续提高信披质量

公司高度重视信息披露的合规性和透明度，已建立完善的信息披露管理体系。2025年

上半年，公司严格遵守《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，真实、准确、完整、及时、公平地公开披露所有可能对公司股票交易价格产生重大影响的信息，并持续提高信息披露质量，增强信息披露内容的可读性和有效性，已披露公告 75 份，涉及定期报告、业绩预告、业绩快报、业绩说明会、2025 年度“提质增效重回报”行动方案暨 2024 年度方案评估报告、关于近期关税相关政策对公司影响的自愿性披露公告等。下半年公司将进一步根据监管要求完善龙芯中科《信息披露管理办法》，加强信息披露义务主体的责任意识，强化对内幕信息及其他关键事项的管理，规范公司信息披露行为，提高信息披露管理水平。

2、多维投关交流，准确传递投资价值

2025 年上半年，公司持续通过多元化渠道与平台，积极保持与投资者的密切沟通，有效开展投资者关系管理工作，助力实现投资价值的精准传递。

公司举办了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，董事长通过视频录播形式让广大投资者更直观、立体的了解公司战略布局、产品研发、经营成果等方面的最新情况，通过文字互动方式回复投资者的问题共计 83 条，回复率 100%。公司积极组织投资者线下调研活动，参观公司展厅或测试中心，与管理层面对面沟通，让投资者近距离感受公司氛围和文化，增进投资者对公司的信赖与支持，共计组织调研活动 13 场。公司重视中小股东的参与感与获得感，为中小股东参加股东大会创造便利条件，通过上证 e 互动、IR 邮箱、IR 热线等积极与中小股东互动，建立中小股东与公司管理部门的沟通反馈渠道，形成良性互动机制。2025 年上半年，共计回复投资者问题 51 条，接听投资者热线 115 人次。同时公司积极参与上交所科创板的科创三分钟高管开放麦活动，视频点击量在同类内容中居前列；6 月 26 日公司在北京市海淀区举办了 2025 龙芯产品发布会暨用户大会，在公司微信视频号、B 站和抖音同步直播，为投资者提供线上参会的便捷渠道。

3、积极市值管理，推动投资价值提升

企业的市值归根到底是由公司的经营业绩决定的。2025 年上半年，随着公司 CPU 研发和生态建设的持续开展，以研制成功“三剑客”“三尖兵”等芯片为标志，龙芯 CPU 初步具有开放市场性价比竞争力；以开发完成与 X86/ARM 并列的 Linux 基础软件体系、X86 到龙架构的二进制翻译系统为标志，龙芯 CPU 的软件生态壁垒得到有效破解。公司的发展正在进入一个新时期，发展的主要矛盾开始从产品研发端转向市场销售端，公司营收开始进入新一轮增长周期。

同时，为提高公司市值管理能力，加强公司品牌管理，切实推动公司投资价值提升，公

司在上半年建立了《市值管理制度》和《舆情管理办法》，对相关工作进行规范，稳健发展保障利益，加强落实工作，增强投资者回报，维护公司和投资者利益。此外，公司持续加强和投资者的充分沟通交流，将公司建第三套自主信息技术体系和产业生态的愿景目标、自主研发的技术水平、市场业务的规律性、所处的发展阶段、可持续发展的逻辑等投资价值更加准确地传递。

4、持续评估完善，维护公司市场形象

2025 年上半年，公司积极落实“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。下半年公司将继续以“提质增效重回报”为核心，专注主业，提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

龙芯中科技术股份有限公司董事会

2025 年 8 月 26 日