

证券代码：601949

证券简称：中国出版

公告编号：2025-033

中国出版传媒股份有限公司

2025 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告（格式指引）》和《中国出版传媒股份有限公司募集资金管理办法》的规定，现将 2025 年 1—6 月募集资金的存放及使用情况报告如下：

一、 募集资金基本情况

（一） 2017 年首次公开发行股票募集资金

1.募集资金金额及到位时间

根据中国出版传媒股份有限公司（以下简称中国出版、公司或本公司）2015 年度第二次临时股东大会决议，经中国证券监督管理委员会（以下简称中国证监会）《关于核准中国出版传媒股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2017]1364 号）核准，本公司 2017 年 8 月向投资者公开发行人民币普通股（A 股）股票 36,450 万股，占公司公开发行股票后总股本的 20%，每股发行价格为人民币 3.34 元，募集资金总额为人民币 1,217,430,000.00 元，扣除各项发行费用人民币 72,130,432.70 元后，实际募集资金净额为 1,145,299,567.30 元。上述募集资金于 2017 年 8 月 15 日到位，存放于本公司在中国工商银行北京电信大楼支行设立的募集资金专用账户，到位情况已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具 XYZH/2017TJA10424 号《验资报告》。

2.募集资金以前年度使用金额

公司 2017 年度收到扣除发行费用后募集资金净额 1,145,299,567.30 元，2025 年 6 月 30 日以前累计取得银行利息收入、理财收益（扣除银行手续费）143,431,228.81 元，累计募投项目支出 1,020,507,596.12 元。

3.募集资金本年度使用金额及年末余额

公司 2025 年 1—6 月募集资金专户及现金管理账户收到银行利息收入、理财收益（扣除银行手续费）3,081,281.60 元、募投项目支出 1,603,464.62 元。

截至 2025 年 6 月 30 日，募集资金使用金额及当前余额如下表：

项目	金额（人民币元）
募集资金净额	1,145,299,567.30
加：累计银行利息收入、理财收益（扣除银行手续费）	143,431,228.81
减：累计募投项目支出	1,020,507,596.12
其中：募集资金补充流动资金	552,192,105.08
减：通知存款	55,000,000.00
减：结构性存款	195,000,000.00
截至2025年6月30日募集资金专户及现金管理账户余额	18,223,199.99

（二）2022 年向特定对象发行股票募集资金

1.募集资金金额及到位时间

根据中国出版传媒股份有限公司第三届董事会第二次会议、2022 年第一次临时股东大会、第三届董事会第五次会议、2023 年度第一次临时股东大会决议，经中国证券监督管理委员会《关于同意中国出版传媒股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2023〕1458 号）同意注册，公司向特定对象实际发行股票数量 81,468,054 股，每股面值人民币 1.00 元，发行价格 4.02 元/股，募集资金总额为人民币 327,501,577.08 元，扣除各项不含税发行费用 1,856,401.51 元后，实际募集资金净额为人民币 325,645,175.57 元。上述募集资金于 2023 年 7 月 27 日到位，存放于本公司在中信银行北京分行营业部设立的募集资金专用账户，到位情况已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具 XYZH/2023SYAA1B0290 号《验资报告》。

2.募集资金以前年度使用金额

公司 2023 年度收到扣除发行费用后募集资金净额 325,645,175.57 元，2025 年 6 月 30 日以前累计取得银行利息及收入（扣除银行手续费）32,750.16 元、累计募投项目支出 325,677,925.73 元。

截至 2025 年 6 月 30 日，募集资金使用金额及当前余额如下表：

项 目	金额（人民币元）
-----	----------

项 目	金额（人民币元）
募集资金净额	325,645,175.57
加：累计银行利息收入、理财收益（扣除银行手续费）	32,750.16
减：累计募投项目支出	325,677,925.73
其中：募集资金补充流动资金	325,677,925.73
截至 2025 年 6 月 30 日募集资金专户余额	0.00

二、 募集资金管理情况

（一） 募集资金的管理情况

为规范募集资金的管理和使用，保护投资者利益，本公司依照中国证监会《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等文件的有关规定，结合本公司实际情况，制订了《中国出版传媒股份有限公司募集资金管理办法》（以下简称《募集资金管理办法》），对募集资金的存储、使用、用途变更、管理和监督进行了明确的规定。

本公司对募集资金实行专户存储，严格按照《募集资金管理办法》的有关规定存放、使用及管理募集资金。

2017 年 8 月 15 日，本公司同中国工商银行北京王府井支行、中银国际证券有限责任公司（以下简称中银证券）签署了《募集资金专户存储三方监管协议》，开设了 0200235229200026839 号募集资金专项账户。

2017 年 12 月 29 日，本公司召开第二届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于变更募集资金专用账户并签订三方监管协议的议案》和《关于子公司新华联合发行有限公司设立募集资金专用账户并签订募集资金四方监管协议的议案》，同意公司注销在中国工商银行北京王府井电信大楼支行（中国工商银行北京王府井支行下属机构）设立的募集资金专用账户，并将募集资金余额转入公司在中信银行总行营业部新开立的募集资金专用账户（账户名称：中国出版传媒股份有限公司，银行账号：8110701012701269619），后续销户时结算的利息将一并转入新的募集资金专用账户；同意子公司新华联合发行有限公司（以下简称新华联合）在中信银行总行营业部新设立募集资金专用账户（账户名称：新华联合发行有限公司，银行账号：8110701013601267698），该募集资金专用账户用于存储公司以募集资金对新华联合增资的资金。

2018 年 1 月 26 日，本公司同中信银行总行营业部、中银证券签订了新的《募

集资金专户存储三方监管协议》，与新华联合、中银证券、中信银行总行营业部签订了《募集资金专户存储四方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于第三方图书智能流通平台项目资金的存储和使用。

2018年7月3日，本公司同中信银行总行营业部、中银证券、全资子公司生活·读书·新知三联书店有限公司（以下简称三联书店）签订了《募集资金专户存储四方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于《三联生活周刊》“中阅读”项目资金的存储和使用；同中信银行总行营业部、中银证券、全资子公司商务印书馆有限公司（以下简称商务印书馆）签订了《募集资金专户存储四方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于商务印书馆工具书云平台项目资金的存储和使用；同中信银行总行营业部、中银证券、中华书局签订了《募集资金专户存储四方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于中华国学资源总库项目资金的存储和使用。

2018年7月3日，本公司同中信银行总行营业部、中银证券、三联书店、三联书店之全资子公司三联生活传媒有限公司签订了《募集资金专户存储五方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于《三联生活周刊》“中阅读”项目资金的存储和使用；同中信银行总行营业部、中银证券、中华书局有限公司（以下简称中华书局）、中华书局之全资子公司古联（北京）数字传媒科技有限公司签订了《募集资金专户存储五方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于中华国学资源总库项目资金的存储和使用。

2018年11月，本公司同中信银行总行营业部、中银证券、世界图书出版有限公司（以下简称世界图书）签订了《募集资金专户存储四方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于CLOUDBAG教育云服务平台项目资金的存储和使用。2018年12月，本公司同中信银行上海分行、中银证券、世界图书、世界图书之全资子公司世界图书出版上海有限公司签订了《募集资金专户存储五方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于CLOUDBAG教育云服务平台项目资金的存储和使用。

2019年6月，本公司同中信银行北京分行、中银证券、中版文化传播（北京）有限公司（以下简称中版文化）签订了《募集资金专户储存四方监管协议》，开立了募集资金专户仅用于文科通识知识服务项目资金的存储和使用。

2019年6月，本公司同中信银行北京分行、中银证券、中国美术出版总社有限公司（以下简称美术出版总社）签订了《募集资金专户存储四方监管协议》，

开立的募集资金专户仅用于中国美术教育全媒体开发应用平台项目资金的存储和使用。

2019年6月，本公司同中信银行北京分行、中银证券、美术出版总社和人美新媒体科技（北京）有限公司（以下简称人美新媒体）签订了《募集资金专户存储五方监管协议》，开立了募集资金专户仅用于中国美术教育全媒体开发应用平台项目资金的存储和使用。

2020年8月12日，本公司同中信银行北京分行、中银证券、商务印书馆和万有知典（北京）数字传媒科技有限公司签订了《募集资金专户存储五方监管协议》，开立的募集资金专户仅用于商务印书馆工具书云平台项目的存储和使用。

2023年8月3日，本公司同中信银行北京分行、中银证券签署了《募集资金专户存储三方监管协议》，开设了8110701083601918888号募集资金专项账户。

2024年7月，为了满足募集资金现金管理需要，公司在中国建设银行股份有限公司北京宣武门支行开立了募集资金现金管理专用结算账户，账号分别为11050167850009601949和11050267850000000030。2025年6月公司将前述账户纳入募集资金专户管理，并签订了三方监管协议。

（二） 募集资金专户存储情况

截至2025年6月30日，募集资金具体存放情况如下：

1.2017年首次公开发行股票募集资金

截至2025年6月30日，募集资金具体存放情况如下：

单位：人民币元

开户银行	银行账号	账户类型	初始存放金额	截止日 存储余额	备注
中信银行北京分行 营业部	8110701012701269619	募集资金专户	1,145,299,567.30	8,497,390.06	总账户
中信银行北京分行 营业部	8110701011701341285	募集资金专户		141,898.54	商务印书馆工具书 云平台项目
中信银行北京分行 营业部	8110701012901944071	募集资金专户		6,665,795.47	商务印书馆工具书 云平台项目
中信银行北京分行 营业部	8110701014001340408	募集资金专户		0.00	中华国学资源总库 项目
中信银行北京分行 营业部	8110701013501355732	募集资金专户		0.00	中华国学资源总库 项目
中信银行北京分行	8110701012401629847	募集资金专户		0.00	文科通识知识服务

开户银行	银行账号	账户类型	初始存放金额	截止日 存储余额	备注
营业部					项目
中信银行北京分行 营业部	8110701013601488907	募集资金专户		0.00	中国美术教育全媒体 开发应用平台
中信银行北京分行 营业部	8110701012801459248	募集资金专户		0.00	中国美术教育全媒体 开发应用平台
中信银行北京分行 营业部	8110701013401344521	募集资金专户		0.00	《三联生活周刊》 “中阅读”项目
中信银行北京分行 营业部	8110701011701345292	募集资金专户		0.00	《三联生活周刊》 “中阅读”项目
中信银行北京分行 营业部	8110701013101456876	募集资金专户		1,599,602.27	CLOUDBAG 教育 云服务平台
中信银行上海北外 滩支行	8110201012800930855	募集资金专户		1,307,165.88	CLOUDBAG 教育 云服务平台
中信银行北京分行 营业部	8110701013601267698	募集资金专户		0.00	第三方智能图书 流通平台
中国建设银行股份 有限公司北京宣武 门支行	11050167850009601949	募集资金专户		11,347.77	现金管理
中国建设银行股份 有限公司北京宣武 门支行	11050267850000000030	募集资金专户		0.00	现金管理
募集资金专户及现金管理账户合计			1,145,299,567.30	18,223,199.99	
通知存款				55,000,000.00	
结构性存款				195,000,000.00	
总 计			1,145,299,567.30	268,223,199.99	

2.2022 年向特定对象发行股票募集资金

截至 2025 年 6 月 30 日，募集资金具体存放情况如下：

单位：人民币元

开户银行	银行账号	账户 类型	初始存放金额	截止日 存储余额	募投项目类型
中信银行北 京分行营业 部	8110701083601918888	募集资金 专户	325,645,175.57	0.00	补充流动资金
募集资金专户合计		——	325,645,175.57	0.00	

三、 本年度募集资金实际使用情况

(一) 募集资金使用情况

2017 年首次公开发行股票募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金总额				114,529.96		本年度投入募集资金总额					160.35	
变更用途的募集资金总额				63,009.06		已累计投入募集资金总额					102,050.76	
变更用途的募集资金总额比例				55.02%								
承 诺 投 资 项 目	已变更项目, 含部分变更 (如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额 (1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额 (2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额 (3)=(2)-(1)	截至期末投入进度 (%) (4) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
品牌目录图书出版	是	5,680.18										是
综合运营管理平台项目	否	3,151.34	3,151.34	3,151.34		734.03	-2,417.31	23.29				否
中华国学资源总库	否	19,162.75	10,115.84	10,115.84		10,115.84		100.00	2021-12			否
商务印书馆工具书云平	否	10,130.49	10,130.49	10,130.49	160.35	6,051.37	-4,079.12	59.73				否

台												
中国美术媒体开发应用平台	是	10,799.11										是
“华音数字”在线教育和数字图书馆的建设与运营	是	13,298.60										是
《三联生活周刊》“中阅读”项目	否	9,490.67	9,490.67	9,490.67		9,533.57	42.90	100.45	2021-11			否
影像中国站点式融合出版升级平台项目	是	10,514.66										是
CLOUDBAG教育云服务平台	是	12,407.50	4,101.03	4,101.03		4,101.03		100.00				是
第三方图书智能流通平台	否	8,675.10	8,531.52	8,531.52		8,531.52		100.00	2021-11			否
诗词中国 2.0 建设项目	是	5,219.56										是
中国美术教	是		4,131.44	4,131.44		4,131.44		100.00	2023-1			否

育全媒体开发应用平台												
文科通识知识服务项目	是		3,632.75	3,632.75		3,632.75		100.00	2023-12			否
补充流动资金	否	6,000.00	47,258.23	47,258.23		55,219.21	7,960.98	116.85				否
合计		114,529.96	100,543.31	100,543.31	160.35	102,050.76	1,507.45					
未达到计划进度原因（分具体募投项目）					1.综合运营管理平台项目未达到计划进度的原因主要系该项目旨在建设财务、业务、办公等一体化信息管理平台。项目建设的关键内容之一，是建成统一的数据中台，形成数据仓库，服务决策分析和决策支持。建立数据仓库，对系统关联性和底层数据的完整性、准确性要求较高。截至目前，各子公司的业务系统和财务系统相对分散，数据格式、数据标准尚未实现统一，部分子公司还存在系统陈旧、数据无法全链条贯通的问题。为推动项目实施，公司正在针对各子公司的业务系统、财务系统进行升级和整合，施行数据标准化、规范化治理。基于上述原因，该项目建设延期至 2026 年 12 月。 2.商务印书馆工具书云平台未达到计划进度，主要系近年来互联网辞书服务从专业型向综合型转变是海内外互联网辞书服务的共性，为应对需求升级，商务印书馆工具书云平台需要进一步提高数据质量，丰富内容。原有子项目构成商务印书馆工具书云平台的基础，在依然按照原募投子项目进行投入的同时，集中一部分资源扩充百科词条，提高数据质量，以满足新的市场需求。基于上述原因，该项目建设延期至 2025 年 12 月。							
项目可行性发生重大变化的情况说明					1.品牌目录图书出版项目作为一个整体项目，于 2015 年立项，涉及出版社及图书品种较多，出版进度各不相同，公司上市募集资金到位时，部分图书已经超过原定的出版完成时限，出版单位已使用自有资金进行出版；另有部分图书因组稿和市场变化原因不再出版；另公司根据图书市场变化及自身转型发展规划，投资重点方向已由单一品种逐步转化为战略性、全局性板块，进一步强化科技赋能，促进形成规模效应，推动所属各出版单位高质量发展。公司认为该项目已不具备继续推进建设的可行性和必要性，为防控投资风险，公司于 2024							

	年终止该项目，剩余资金继续存放于募集资金专户，公司将另行组织策划相关投资项目并履行审议程序后再行使用。 2、公司 2019 年调整原募集资金投资项目“诗词中国 2.0”项目并将相应资金用于实施“文科通识知识服务”项目，同时终止“中国美术全媒体开发应用平台”项目并实施“中国美术教育全媒体开发应用平台”项目。由于行业及市场发生的重大变化，公司 2021 年终止“‘华音数字’在线教育和数字图书馆的建设与运营”项目与“影像中国站点式融合出版升级平台”项目，并将其募集资金及利息用于永久补充流动资金。具体情况详见表《变更募集资金投资项目情况表》。 3、近年来国家教育信息化经历了优质资源一对多（电教）、资源数字化、资源平台化、资源深度应用等四个阶段。教育信息化的重心已下沉到区县教育机构，提供解决方案已成为当下教育机构的核心需求。在此过程中，国家中小学智慧教育平台等国家级免费学习平台陆续建成上线，建立了国家基础教育的线上学习中心，对本项目造成较大影响。国家对于教育信息化的地方建设性拨款也逐渐减少。“双减”政策出台后，学科类基础教育产品需具备相应资质才能将产品引入校园，提高了相关业务的门槛，项目推进难度进一步加大。2020 年以来，国内宏观环境发生重大变化，导致项目学科教学资源建设、市场开拓等工作无法正常开展。在此期间，知名互联网公司凭借技术、资金和传播渠道优势进一步巩固了市场的优势地位。相比之下，该项目核心竞争力不强，对技术、内容等核心资源存在外部依赖。软件开发能力较为薄弱，技术平台迭代较慢，底层技术对大并发量的使用愈发难以支撑，以上因素导致项目建设成果不达预期。基于上述原因，公司认为该项目已不具备继续推进建设的可行性和必要性，为防控投资风险，公司于 2024 年终止“CLOUDBAG 教育云服务平台项目，”项目，剩余资金继续存放于募集资金专户，公司将另行组织策划相关投资项目并履行审议程序后再行使用。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2018 年 2 月 7 日，公司召开的第二届董事会第二十二次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先投入的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换募集资金投资项目之第三

	方智能流通平台预先投入的自筹资金，置换总额 4,946.82 万元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况	截至 2025 年 6 月 30 日，公司除投资于 7 天通知存款 5,500.00 万元、结构性存款 1.95 亿元之外，其他募集资金全部存放于中信银行北京分行营业部、中信银行北外滩支行和中国建设银行股份有限公司北京宣武门支行活期账户中。
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	不适用
募集资金结余的金额及形成原因	第三方图书智能流通平台项目已于 2021 年 11 月达到预定可使用状态，剩余募集资金及利息共计 183.60 万元，其中：募集资金 143.58 万元，占前次募集资金总额的 0.13%。上述募投项目的剩余募集资金及利息已于 2022 年度永久补充流动资金。 《三联生活周刊》“中阅读”项目、中华国学资源总库项目、中国美术教育全媒体开发应用平台项目、文科通识知识服务项目已分别于 2021 年 11 月、2021 年 12 月、2023 年 1 月、2023 年 10 月达到预定可使用状态，剩余募集资金及利息共计 22,277.77 万元，其中：募集资金 17,301.39 万元，占首发募集资金总额的 15.11%。上述募投项目的剩余募集资金及利息已于 2024 年度永久补充流动资金。
募集资金其他使用情况	不适用

注 1：“本年度投入募集资金总额”包括募集资金到账后“本年度投入金额”及实际已置换先期投入金额。

注 2：“截至期末承诺投入金额”以最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定。

注 3：“本年度实现的效益”的计算口径、计算方法应与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

注 4：综合运营管理平台项目是为了实现集约化管控及资源共享，提高决策效率和生产效率；补充流动资金项目是为了满足公司业务发展和对运营资金的需求。以上两个项目无法单独核算效益。除以上两个项目外本公司无募集资金投资项目无法单独核算效益的情况。

2022 年向特定对象发行股票募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金总额				32,564.52	本年度投入募集资金总额							
变更用途的募集资金总额					已累计投入募集资金总额						32,564.52	
变更用途的募集资金总额比例												
承诺投资项目	已变更项目，含部分变更（如有）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
补充流动资金	否	32,564.52	32,564.52	32,564.52		32,567.79	3.27	100.01	不适用	不适用	不适用	否
合计		32,564.52	32,564.52	32,564.52		32,567.79	3.27	100.01				
未达到计划进度原因（分具体募投项目）					不适用							
项目可行性发生重大变化的情况说明					不适用							
募集资金投资项目先期投入及置换情况					不适用							
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况					不适用							
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况					不适用							
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况					不适用							
募集资金结余的金额及形成原因					不适用							

募集资金其他使用情况	不适用
------------	-----

注 1：“本年度投入募集资金总额”包括募集资金到账后“本年度投入金额”及实际已置换先期投入金额。

注 2：“截至期末承诺投入金额”以最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定。

注 3：“本年度实现的效益”的计算口径、计算方法应与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

（二）募投项目先期投入及置换情况

公司首次公开发行股票募集资金投资项目先期投入及置换情况如下：

2018年2月7日，公司召开的第二届董事会第二十二次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先投入的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换募集资金投资项目之第三方智能流通平台预先投入的自筹资金，置换总额为4,946.82万元。

公司向特定对象发行股票募集资金不存在先期投入及置换情况。

（三）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

公司本年度不存在使用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

（四）对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

2024年6月25日，公司召开2023年年度股东大会审议通过了《关于公司使用闲置自有资金和闲置募集资金进行委托理财的议案》，同意在不影响公司正常生产经营活动和募投项目建设的情况下，使用合计不超过5亿元的闲置募集资金进行委托理财，购买安全性高、流动性好、低风险（风险等级参考银行风险评级R2级及以下）且符合相关法律法规及监管要求的理财产品。期限为公司2023年年度股东大会作出决议起十二个月。在上述额度和期限范围内，资金可以循环使用。

2025年6月30日，公司召开2024年年度股东会审议通过了《关于公司使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意在不影响公司正常生产经营活动和募投项目建设的情况下，使用合计不超过2.5亿元的闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、低风险且符合相关法律法规及监管要求的理财产品。期限为公司2024年年度股东会作出决议起十二个月。在上述额度和期限范围内，资金可以循环使用。

根据上述股东会决议，公司对闲置募集资金进行了现金管理，具体情况如下表：

序号	产品名称	期限(天)	起息日期	到期日期	购买金额(元)	产品收益率	投资收益(元)
1	中国建设银行北京市分行单位人民币定制型结构性存款	270	2024-7-11	2025-4-7	200,000,000.00	1.87%	2,770,420.44
2	中国建设银行北京市分行单位人民币	304	2025-5-23	2026-3-23	195,000,000.00	1.0%-2.35%	未到期

定制型结构性存款						
----------	--	--	--	--	--	--

（五） 用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

公司不存在用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款的情况。

（六） 超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）的情况

公司不存在超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）的情况。

（七） 节余募集资金使用情况

第三方图书智能流通平台项目已于 2021 年 11 月达到预定可使用状态并结项，剩余募集资金及利息共计 183.60 万元，其中：募集资金 143.58 万元，占前次募集资金总额的 0.13%。上述募投项目的剩余募集资金及利息已于 2022 年永久补充流动资金。

《三联生活周刊》“中阅读”项目、中华国学资源总库项目、中国美术教育全媒体开发应用平台项目、文科通识知识服务项目已分别于 2021 年 11 月、2021 年 12 月、2023 年 1 月、2023 年 10 月达到预定可使用状态，剩余募集资金及利息共计 22,277.77 万元，其中：募集资金 17,301.39 万元，占首发募集资金总额的 15.11%。上述募投项目的剩余募集资金及利息已于 2024 年度永久补充流动资金。

公司向特定对象发行股票不存在节余募集资金。

（八） 募集资金使用的其他情况

公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、 变更募投项目的资金使用情况

变更募集资金投资项目情况表

单位：万元

变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本年度实际投入金额	实际累计投入金额(2)	投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
中国美术教育全媒体开发应用平台	中国美术全媒体开发应用平台	4,131.44	4,131.44		4,131.44	100.00	2023-1			否
文科通识知识服务项目	诗词中国 2.0 建设项目	3,632.75	3,632.75		3,632.75	100.00	2023-10			否
永久性补充流动资金	“华音数字”在线教育和数字图书馆的建设与运营、影像中国站点式融合出版升级平台项目、第三方图书智能流通平台、《三联生活周刊》“中阅读”、中华国学资源总库、中国美术教育全媒体开发应用	47,258.23	47,258.23		55,219.21	116.85				否

	平台、文科通识知识服务项目									
合计		55,022.42	55,022.42		62,983.40					
变更原因、决策程序及信息披露情况说明（分具体募投项目）			1.2018 年以来，外部市场环境已经发生较大变化。2018 年 3 月，全国人大十三届一次会议的政府工作报告中首次明确提到：“移动网络流量资费年内至少降低 30%”。同年 8 月 14 日，国务院办公厅印发《全国深化“放管服”改革转变政府职能电视电话会议重点任务分工方案》，其中明确提出：“2018 年流量资费实现下降 30%以上”。此后，通信运营商的流量经营策略发生明显变化,对于通过赞助营销活动带动流量消费的欲望显著降低。“诗词中国 2.0”建设项目原设计的通过线上群众文化活动带动客户端用户活跃度，进而获得运营商等企业客户赞助的经营模式受到较大影响。与此同时，“诗词中国 2.0”建设项目在先期建设过程中也发现了新的增长点，即将诗词文化活动扩展为以文史哲为核心的人文学科通识知识服务。项目组借助诗词中国的品牌影响力和活动组织运营经验，主办了旨在普及传播诗词国学知识的衍生文化活动，并同步推出诗词相关的数字课程，在尚无充足资金投入营销推广的情况下，就获得了积极的用户反响和销售收入。这类基于素质教育和人文知识的产品和服务，用户付费报名参加意愿强烈。用户可以在短期的学习和参与过程中，提升自身的人文综合素养。项目投入产出比高，模式经过实践验证，具有良好的投资吸引力。因此，公司于 2019 年变更实施该项目，并通过原实施单位实施新募投项目“文科通识知识服务”，将已有的业务基础投入回报率更好的项目中。							
			2.在传统媒体与新兴媒体融合发展以及“互联网+”的国家行动计划的持续推动下，数字出版产业继续保持快速发展态势（据中国新闻出版研究院《2017~2018 中国数字出版产业年度报告》显示，我国数字出版产业全年收入规模超过 7,000 亿元，其中互联网广告 2,957 亿元、移动出版 1,796.3 亿元、在线教育 1,010 亿元，处于收入榜前三位），业态由单纯产品形态向知识服务形态加速转变趋势更为明显，据艾媒咨询《2017 年中国知识付费市场研究报告》《2018 年中国在线知识付费市场研究报告》显示，中国知识付费用户规模高速增长，2017 年知识付费用户规模达到 1.88 亿人，产业规模约为 49.1 亿元，同比增长近三倍，而且市场需求逐步提升，愿意为优质知识付费的人群基数不断增长，未来几年知识付费产业规模还							

	将保持较高成长性持续扩张，预计到 2020 年知识付费收入规模将达到 235 亿，三年复合增长率达 68.5%。鉴于此，本公司在深入研究、充分评估数字出版业态转型对原“中国美术全媒体开发应用平台”项目的影响后，决定继续立足美育市场，于 2019 年将原“中国美术全媒体开发应用平台”项目拟建设的美术资源数据库产品提升为学习美术专业技能与知识的“中国美术教育全媒体开发应用平台”项目。 3.“华音数字”在线教育和数字图书馆项目的设计基于当时发展迅猛的数字音乐市场，项目拟以公司的优质资源为基础，建立内容更广、涵盖面更全的国内知名音乐数字资源库，为机构用户和个人用户提供音乐数字资源。但目前，在我国国家战略推动教育信息化进程的大背景下，政府教育信息化平台建设加速，对在线音乐教育培训市场形成一定冲击。我国在线教育市场规模增速放缓、用户数增长乏力，在线音乐教育市场已初步形成几家主要厂商主导、市场相对集中的竞争格局，新产品进入市场难度增大，投资不确定性增加，在线音乐教育市场交易规模增速趋缓。基于对当前市场状况及未来一段时间内行业发展趋势的判断，按原计划实施该项目，能否在预期时间内完成并实现预期的投资回报均面临重大不确定性。综上，根据募集资金投资项目实际情况以及发展战略的需要，为提高募集资金使用效率和投资回报，公司于 2021 年终止该项目募集资金投入，并将用于投资该项目的募集资金 13,298.60 万元及利息用于永久补充流动资金。 4.受互联网技术发展、移动终端普及等因素影响，文字、图片已无法满足用户获取海量、多样和及时信息的更高要求，信息呈现方式丰富，传播渠道多样化的短视频、网络直播、H5、VR 全景等新形式越来越受到用户青睐。用户需求变化导致项目以图片和文字为载体的影像建站数字出版产品受众群体减少，经营风险显著加大，盈利可能性显著降低。影像中国站点式融合出版升级平台项目拟以影像建站、运营维护、出版服务和广告传播为主要收入来源，受用户需求变化导致项目受众群体减少，对项目收入模式形成直接冲击。且市场环境导致图片素材来源受限，致使项目无法承揽预期的广告业务，也难以保障建站机构用户的推广效果，项目整体商业模式受到冲击。同时，截至目前，图片市场和视频市场格局已经
--	---

	形成，市场进入壁垒加大，项目也难以通过改变产品形态达到预期效果。综上，根据募集资金投资项目实际情况以及发展战略的需要，为提高募集资金使用效率和投资回报，公司于 2021 年终止该项目募集资金投入，并将拟用于投资该项目的募集资金 10,514.66 万元及利息用于永久补充流动资金。 5.第三方图书智能流通平台项目已于 2021 年 11 月达到预定可使用状态并结项，剩余募集资金及利息共计 183.60 万元，其中：募集资金 143.58 万元，占前次募集资金总额的 0.13%。上述募投项目的剩余募集资金及利息已于 2022 年永久补充流动资金。 6.《三联生活周刊》“中阅读”项目、中华国学资源总库项目、中国美术教育全媒体开发应用平台项目、文科通识知识服务项目已分别于 2021 年 11 月、2021 年 12 月、2023 年 1 月、2023 年 10 月达到预定可使用状态，剩余募集资金及利息共计 22,277.77 万元，其中：募集资金 17,301.39 万元，占首发募集资金总额的 15.11%。上述募投项目的剩余募集资金及利息已于 2024 年度永久补充流动资金。
未达到计划进度的情况和原因（分具体募投项目）	不适用
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

注：“本年度实现的效益”的计算口径、计算方法应与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

五、 募集资金使用及披露中存在的问题

公司募集资金使用情况的披露与实际使用情况相符，不存在未及时、真实、准确、完整披露的情况，也不存在募集资金违规使用的情形。

中国出版传媒股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日