

海目星激光科技集团股份有限公司

2025年“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

海目星激光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“海目星”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，促进公司持续、健康发展，基于对未来发展前景的信心和价值的认可，公司于2025年4月30日披露了2025年度“提质增效重回报”行动方案。

2025年度，公司切实履行并持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，现将2025年“提质增效重回报”行动方案的半年度评估情况报告如下：

一、提升经营质量，加快发展新质生产力

海目星主要从事高端非标智能装备的研发设计、生产和销售，致力于成为全球领先的激光及自动化技术创新企业。自成立以来，公司始终坚持以激光技术及自动化应用的前沿需求为导向，先后开发了应用于锂电、消费电子、光伏等领域的激光创新技术和相关设备，为上述领域龙头客户提供智能制造及服务的一体化解决方案。

（一）聚焦行业前沿工艺，构筑关键技术护城河

1. 锂电领域

公司深度参与新一代锂电池技术固态电池设备的开发，实现“双线突围”，成为业内首家同时布局“氧化物+锂金属负极”和“硫化物+硅碳负极”两条技术路线的企业。在继续深化与某固态电池头部企业合作的同时，还实现了向某全球领先的新能源科技企业提供硫化物固态电池中试线前中段包括正负极涂布、硫化物电解质涂布、正负极辊压、电解质和极片复合和叠片等关键设备的出货。

此外，在液态锂电池制造领域，公司成功突破激光表面处理、激光干燥及轧辊清洗三项核心工艺技术，显著提升电池浸润效率和电池快充性能，降低涂布干燥能耗，改善极片开裂等。在圆柱电池制造方面，公司可提供揉平极耳/全极耳圆柱电池整线解决方案及合作开发服务，新推出的转塔揉平机、集流盘激光焊接机、极柱穿透焊接机、集流盘贴壁焊接机、转塔 HiPOT 检测机等设备，获得客户高度认可，并顺利完成设备交付。

2. 消费电子领域

公司紧跟消费电子 AI 智能化带来的更新换代周期，深度开发消费电子产品相关设

备及关键工艺。报告期内，完成超宽金属卷料接带机与成型金属卷料智能接带机的技术攻关并实现交付；BST 空间光系统在硬脆材料加工与增材制造应用中持续开展项目验证，核心技术研发按计划有序推进。同时，积极拓展汽车电子、通讯等行业的激光与自动化应用，为客户提供先进的金属、塑料、锡焊等多种激光及自动化的解决方案和服务。

报告期内，公司消费电子相关自动化设备在医疗器械领域获得突破，研发出胰岛素泵自动化线，并针对异形零件智能柔性取料、产品高速输送、产品高速热铆等技术难点逐一攻克，其功能更加模块化、柔性化、高效及智能化，产出提升 130%，人力需求降低 75%，综合优势大幅提升。

3. 光伏领域

报告期内，公司自研的 TOPCon 背面激光减薄设备为行业首创，可利用高精度激光图形技术，实现 TOPCon 电池片背面 Poly 图形化，改善电池片背面 poly 的寄生吸收从而增加了电池片对光的利用率，提升电池转换效率。截至本报告披露日，公司已获得客户批量订单；TOPCon 的正面技术正在客户端验证中，助力客户持续创造价值。

在 BC 电池方面，BC 大光斑激光开膜设备通过高精度激光图形化与除尘技术协同，显著降低电池背面钝化层损伤，减少载流子复合损失，客户端量产线光电转换效率提升 0.3%，目前已实现量产交付。

4. 医疗领域

公司自主研发的中红外飞秒激光生发设备已完成产品应用测试平台的搭建，和实验室与生物试验验证，该技术可精准刺激毛囊深层结构，规避传统治疗的副作用，获多位三甲医院专家高度评价。同时，还同步开展宽带可调谐飞秒激光系统的稳定性和功能性调测试验，面向高校和科研院所需求定制激光器，开发激光器在科研领域的应用；

此外，公司研发二类医疗器械证产品主要为便携式紫外线光疗仪，已成功取得二类医疗器械注册证，现已进入销售阶段，可为广大白癜风患者带来更好的治疗体验。

5. 其他领域

报告期内，公司在传统激光装备领域也实现技术突破，成果显著。

钣金领域，公司成功研制并产业化大幅面单平台高速机、HF-G 高速激光切割机等系列创新产品，为金属材料加工行业提供了全新的解决路径。行业首创的高速激光切割机以高低通滤波、高加速度、长期稳定高动态切割效率，较市场均值有效提升 30%以上，保障用户系统性生产效率和效益的大幅度提升，报告期内，钣金业务订单较去年同期增

长 174.7%。

新型显示领域，公司持续推进 Micro LED 关键技术攻关：巨量转移设备实现高速定位、精准对位及激光工艺突破，巨量焊接设备完成 G2.5 代面板开发并实现小批量量产，激光修复设备攻克芯片去除、焊盘整平、芯片焊接等关键技术瓶颈；同时携手福州大学研制出国内首款晶圆级非接触电致发光检测样机 FED-NCEL，突破 Micro LED 巨量检测技术瓶颈，填补行业空白。

3D 打印领域，公司在四喷头多材料高精度打印技术上取得突破；成功开发并验证了多材料高精度打印技术，实现同一平台四材料同步打印。

（二）持续自主创新，保持高水平研发投入

2025 年上半年，公司持续加大研发投入，不断丰富产品矩阵，依托深厚的技术积累和卓越的创新实力，为客户提供行业内领先的高品质产品。2025 年上半年，新增获得授权专利 188 件，授权软件著作权 13 件。截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计获得授权专利 1,102 件，授权软著作权 413 件。

2025 年，公司将继续以行业前沿技术与市场客户需求为导向，继续坚持研发投入，不断改进研发体系，加大研发投入和业务开拓力度，整合、吸收和招聘优秀人才，不断完善研发管理体系，打造高效可靠的研发平台，加快研发成果转化。不断提高公司的市场覆盖深度和广度，加快新产品开发的速度，持续巩固和提高市场地位。

二、完善公司治理，坚持规范运作

2025 年，公司密切关注相关政策、法规的变化及修订情况，严格遵循新《公司法》及配套制度要求，积极筹备取消监事会，并由董事会审计委员会行使《公司法》规定的部分监事会职权，调整三会架构。同时，为了进一步完善公司内部治理体系，将对《公司章程》及相关制度进行系统性修订，同步废止《监事会议事规则》。其中，在治理架构优化方面将重点推进以下两个工作：一是完善第三届董事会建设，通过职工代表大会选聘职工代表董事，优化董事会结构；二是强化专门委员会职能，提升独立董事履职效能，增强董事会战略决策能力。

三、强化“关键少数”责任，强化履职责任

2025 年上半年，公司高度重视控股股东、董监高人员的职责履行和风险防控，通过监事会、独立董事等多层级、多维度对控股股东、董监高人员在资金占用、违规担保、关联交易等核心重点领域加强监督。公司持续强化“关键少数”能力建设和责任担当，

提升合规意识及履职能力，推动公司长期稳健发展。

2025年下半年，公司将继续提升“关键少数”履职能力，持续组织“关键少数”开展定期和不定期的合规培训，提升全员守法合规意识，除了组织“关键少数”参加监管部门组织的法定培训、借助浦江大学堂、中上协和深上协培训平台等资源提升合规意识外，公司还组织专项主题培训，按阶段设定学习主题，并于每周发送合规小贴士。同时，阶段主题学习完成后将提供月度短视频学习资料并安排专题小结考试。同时，计划每半年邀请专家进行专题培训。

四、重视投资者回报，提升公司长期投资价值

公司高度重视股东的投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值。为充分保障公司股东的合法权益，为股东提供稳定持续的投资回报，并综合考虑公司发展规划，公司在《公司章程》中对利润分配做了相关规定，明确利润分配政策、决策程序及调整机制，明确现金分红条件和比例，强化公司回报股东的意识。

鉴于公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润为负，综合考虑经营状况、发展规划、资金需求以及全体股东的长远利益等因素，2024 年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

未来，公司将不断优化投资者回报机制，始终坚持将股东利益放在重要位置，在确保可持续发展前提下，着眼于对投资者长期、稳定、科学的回报规划，提升公司长期可持续的投资价值。

五、深化投资者关系管理，加强与投资者沟通

（一）重视信息披露工作

2025 年上半年，公司始终高度重视信息披露工作，持续严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关法律、法规及规范性文件的要求，不断提高公司信息披露质量，坚守信披合规底线，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，不断优化内外部信息报告与管理工作机制。采取措施包括但不限于：

1.继续严谨、合规地开展信息披露工作。明确信息披露重要时间节点，做好统筹规划和质量把控；形成信息披露层级把关负责机制，通过多人交叉审核的信披审核流程，确保信息披露内容真实完整、信息披露工作准确高效；以投资者需求为导向，从使用者的角度理顺定期报告的逻辑架构，减少冗余信息，强化关键信息披露，提高信息披露的针对性和有效性。

2.做好内幕信息登记，提高涉密人员保密意识。强化公司重大事件监测，事前及时

掌握相关进展，事中整合外部信息、做好信息披露判断，事后跟进执行情况，保证信息能够及时传递报送。

（二）加强维护投资者关系

2025年上半年，公司亦注重投资者关系管理工作，通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证e互动、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多种线上线下相结合的方式加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。采取措施包括但不限于：

1.继续强化投资者关系管理。公司在逐渐搭建市值管理运行机制，强化战略管理目标，通过资本运作、权益管理、投资者关系管理等手段提升公司市场形象与品牌价值，从而建立稳定和优质的投资者基础，达成公司整体利益最大化与股东财富增长协同共进的目标。2025年上半年，公司共举办了1次2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，累计完成24次投资者调研与路演，参加约16次券商投资策略会。

2.搭建立体式宣传渠道，塑造公司资本品牌形象，积极传递公司价值。结合公司经营过程中的重大事项，通过公众号、发布会、媒体矩阵等渠道精准覆盖，实现信息高效传递与品牌价值深植，为投资者提供更为丰富和立体的参考信息。

六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

2025年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者的支持和信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

海目星激光科技集团股份有限公司

董事会

二零二五年八月二十八日