

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Nayuki Holdings Limited

奈雪的茶控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2150)

**截至2025年6月30日止六個月
中期業績公告**

董事會謹此宣佈本集團於報告期間的未經審核綜合中期業績。本集團於報告期間的簡明綜合財務報表未經審核但已經由本公司外聘核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

管理層討論及分析

1. 業務回顧

2025年上半年，本集團收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣2,544.4百萬元下跌14.4%至人民幣2,177.6百萬元。經調整淨虧損由截至2024年6月30日止六個月的虧損人民幣437.7百萬元大幅減少73.1%至2025年同期的虧損人民幣117.9百萬元。本集團經營活動所得現金淨額由截至2024年6月30日止六個月的人民幣103.8百萬元增加33.1%至人民幣138.2百萬元。

得益於我們(i)圍繞綠色健康戰略，積極推出的一系列創新產品，例如「每日蔬果瓶」系列與「蔬果酸奶昔」系列；以及(ii)對經營不善的門店的持續優化，於報告期間，我們的奈雪的茶直營門店的平均單店日銷售額⁽¹⁾較2024年同期的人民幣7.3千元增長4.1%至人民幣7.6千元；每間茶飲店平均每日訂單量⁽²⁾較2024年同期的265.9單增長11.4%至296.3單；以及我們的奈雪的茶直營門店同店銷售額⁽³⁾較2024年同期的人民幣1,720.8百萬元增長2.3%至人民幣1,760.2百萬元。

截至2025年6月30日，本集團共擁有奈雪的茶茶飲店1,638家，其中直營門店1,321家，加盟門店317家。

附註：

- (1) 按某一期間相關奈雪的茶直營門店單店日均銷售額的算術平均數計算。
- (2) 按某一期間相關奈雪的茶直營門店單店日均訂單數的算術平均數計算。
- (3) 僅包括在2024年上半年及2025年上半年營業時間均不少於60天，且於2025年6月30日尚未停止營業的所有門店在某一期間的銷售額。

分業務線表現

	2025年		截至6月30日止六個月 2024年		變動	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	百分點
			(以千計，百分比除外)			
奈雪的茶直營門店	1,912,258	87.8	2,104,630	82.7	(192,372)	5.1
瓶裝飲料	107,141	4.9	171,971	6.8	(64,830)	(1.9)
其他 ⁽¹⁾	158,233	7.3	267,751	10.5	(109,518)	(3.2)
總計	2,177,632	100.0	2,544,352	100.0	(366,720)	不適用

附註：

- (1) 包括在奈雪的茶直營門店及瓶裝飲料以外的業務線產生的收入，其中主要包括我們的加盟業務帶來的收入以及茶禮盒、節日類限定禮盒、伴手禮等零售產品銷售額。

分產品表現

	2025年		截至6月30日止六個月 2024年		變動	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	百分點
			(以千計，百分比除外)			
現制茶飲	1,638,847	75.3	1,721,778	67.7	(82,931)	7.6
烘焙產品	197,122	9.0	270,477	10.6	(73,355)	(1.6)
瓶裝飲料	107,141	4.9	171,971	6.8	(64,830)	(1.9)
其他產品 ⁽¹⁾	234,522	10.8	380,126	14.9	(145,604)	(4.1)
總計	2,177,632	100.0	2,544,352	100.0	(366,720)	不適用

附註：

- (1) 主要包括我們的加盟業務帶來的收入以及咖啡、周邊產品、零售產品及伴手禮，如零食、茶禮盒及節日類限定禮盒。

會員體系建設

於2025年6月30日，本公司註冊會員數量達到約111.1百萬名，月度活躍會員⁽¹⁾總數達到約3.9百萬名，月度複購率⁽²⁾約23.5%。

附註：

- (1) 指截至2025年6月30日止六個月內，每個月至少購買一次公司產品的會員數目的平均值。
- (2) 指截至2025年6月30日止六個月內，每個月至少購買兩次公司產品的會員佔活躍會員的比例的平均值。

加盟業務

隨著本集團在自動製茶設備、自動排班系統等數字化、自動化能力的逐漸成熟，我們已經於2023年7月正式開啟加盟業務，以期進一步擴張我們的奈雪的茶茶飲店網絡，提升我們在現製茶飲行業的市場佔有率，特別是在我們直營門店較少觸及的中、低線城市。

截至2025年6月30日，本集團共擁有奈雪的茶加盟門店317家，而於2024年12月31日為345家。於報告期間，我們的加盟業務僅貢獻本集團的小部分收益，隨著加盟業務的逐漸增長，我們將在合適的時機為市場提供更多關於加盟業務的財務表現。

2. 奈雪的茶直營門店表現分析

門店數量及分佈

截至2025年6月30日，本集團在111個城市擁有1,321間奈雪的茶直營門店。我們堅持主要在現有的一線、新一線和重點二線城市進一步擴張茶飲店網絡並提高市場滲透率，以期培養和鞏固消費者對高端現制茶飲的消費習慣。下表載列了我們按地理位置劃分的奈雪的茶直營門店數量明細。

	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日
奈雪的茶直營門店數目		
一線城市	483	522
新一線城市	451	504
二線城市	255	287
其他城市 ⁽¹⁾	132	140
總計	1,321	1,453

附註：

(1) 包括(i)中國大陸其他線城市及(ii)中國大陸境外城市。

營運關鍵指標

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
奈雪的茶直營門店		
平均單店日銷售額(人民幣千元) ⁽¹⁾	7.6	7.3
每間茶飲店平均每日訂單量 ⁽²⁾	296.3	265.9
每筆訂單平均銷售價值(人民幣元) ⁽³⁾	25.7	27.5

附註：

(1) 按某一期間相關奈雪的茶直營門店單店日均銷售額的算術平均數計算。

(2) 按某一期間相關奈雪的茶直營門店單店日均訂單數的算術平均數計算。

(3) 按某一期間相關奈雪的茶直營門店產生的收入除以同期客戶向該間奈雪的茶直營門店下達的訂單總數計算。

分收入來源表現

	2025年		截至6月30日止六個月		2024年		變動	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	百分點
(以千計，百分比除外)								
奈雪的茶直營門店								
門店點單 ⁽¹⁾	201,907	10.6	281,610	13.4	(79,703)			(2.8)
自提訂單 ⁽²⁾	789,922	41.3	967,998	46.0	(178,076)			(4.7)
外賣訂單 ⁽³⁾	920,429	48.1	855,022	40.6	65,407			7.5
總計	1,912,258	100.0	2,104,630	100.0	(192,372)			不適用

附註：

- (1) 指在我們的奈雪的茶直營門店現場下達客戶訂單(不包括通過我們的微信、支付寶小程序及第三方平臺所下訂單)所產生的收入。
- (2) 指通過我們的微信、支付寶小程序及第三方平臺下達的自提訂單所產生的收入。
- (3) 指需要配送服務的外賣訂單所產生的收入。截至2025年6月30日止六個月，本集團奈雪的茶直營門店收入的約44.2%來自於第三方外賣平臺下達的外賣訂單所產生的收入，約3.9%來自於本集團自營平臺下達的外賣訂單所產生的收入。

分市場表現

截至6月30日止六個月
2025年 2024年
平均單店日銷售額
(人民幣千元)

奈雪的茶直營門店 ⁽¹⁾		
深圳	10.4	10.4
上海	6.4	6.8
廣州	8.7	8.0
武漢	7.4	6.5
西安	8.3	8.7
北京	8.5	7.5

截至6月30日止六個月
2025年 2024年
 平均單店日銷售額
 (人民幣千元)

奈雪的茶直營門店⁽¹⁾

一線城市	9.1	8.6
新一線城市	7.2	6.6
二線城市	7.0	6.7
其他城市 ⁽²⁾	6.9	6.8

同店表現

截至6月30日止六個月
2025年 2024年
 同店數目⁽³⁾ 平均單店日銷售額
 (人民幣千元)

奈雪的茶直營門店

深圳	214	10.5	10.5
上海	73	6.5	7.0
廣州	100	8.8	8.1
武漢	81	7.5	6.8
西安	60	8.4	8.7
北京	59	8.7	8.4

附註：

- (1) 僅包括截至當年6月30日開業時間不少於60天，且於當年6月30日尚未停止營業之門店。我們認為，開業時間少於60天的門店可能受到開業促銷活動、「開業客戶流量」等因素影響過大，可能導致整體數據不具代表性，對投資者造成誤導。因此，我們已將這些門店排除在外。
- (2) 包括(i)中國大陸其他線城市及(ii)中國大陸境外城市。
- (3) 僅包括在2025年上半年及2024年上半年營業時間均不少於60天，且於2025年6月30日尚未停止營業之門店。

3. 展望

2025年上半年，我們圍繞綠色健康戰略的一系列調整已初見成效，特別是隨著我們對經營不善的門店的持續優化，門店經營利潤被釋放，本集團已大幅縮窄虧損。

2025年下半年，我們將為提振門店收入表現與優化成本結構繼續努力，我們將(i)持續優化存量門店，並主要以調整門店店型為主；(ii)不斷改進我們於2025年上半年新推出的店型的門店模型，例如「奈雪green」店，並繼續探索新的店型或消費場景以期覆蓋更廣泛的消費群體；以及(iii)持續打造高品質、高性價比的健康產品，並通過多元化的產品矩陣與精準化的品牌營銷策略，幫助我們滿足不同年齡群體的全時段消費需求，以提高單店收入。

同時，我們也將依託我們的數字化會員體系制定更精準的會員運營策略，幫助我們激活存量顧客並提升復購率，以應對競爭日益激烈的現製茶飲市場。

資金安全方面，於2025年6月30日，本集團持有現金及存款共計人民幣2,793.2百萬元，較2024年12月31日的人民幣2,694.2百萬元增加3.7%。我們有充足的現金和現金流以應對業務的適時調整與穩健發展，董事會亦有信心一系列的調整舉措能為本集團帶來理想效益。

財務回顧

收益

本集團透過奈雪的茶茶飲店提供的產品銷售產生大部分收益。於報告期間及截至2024年6月30日止六個月，奈雪的茶茶飲店分別貢獻87.8%及82.7%的本集團總收益。剩餘的部分收益主要來自本集團的瓶裝飲料業務以及加盟業務。

於報告期間，本集團錄得收益為人民幣2,177.6百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣2,544.4百萬元)，較截至2024年6月30日止六個月減少14.4%。收益的減少主要由於我們關閉了部分經營不善的門店，使得報告期間我們所運營的奈雪的茶直營門店較2024年同期有所減少。

其他收入

本集團其他收入主要包括(i)利息收入；(ii)政府補助，主要是指地方政府授出的無條件現金獎勵；及(iii)出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益。於報告期間，本集團其他收入為人民幣89.9百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣95.6百萬元)。本集團其他收入的減少主要是由於利息收入減少。

開支

材料成本

材料成本主要包括(i)原材料成本，包括茶葉、乳製品、新鮮時令水果、果汁，以及其他用於製備現製茶飲、烘焙產品以及其他產品的原材料，以及(ii)包裝材料及消耗品的成本，如茶杯及紙袋。

於報告期間，本集團材料成本為人民幣743.6百萬元，佔本集團總收益的34.1%，而截至2024年6月30日止六個月材料成本為人民幣933.0百萬元，佔總收益的36.7%。於報告期間，我們的材料成本及其佔總收益比例較2024年同期減少，主要是由於本集團的總收益減少，以及我們來自於瓶裝飲料業務與其他業務的收入佔比下降。

員工成本

員工成本主要包括(i)薪金、工資及其他福利；(ii)定額供款退休計劃供款；(iii)以權益結算以股份為基礎的付款開支；及(iv)外包員工成本。

於報告期間，本集團員工成本為人民幣648.8百萬元，佔總收益的29.8%，而截至2024年6月30日止六個月則為人民幣746.7百萬元，佔總收益的29.3%。於報告期間，員工成本佔總收益的比例與2024年同期相比基本維持穩定。於報告期間，按業務線劃分的員工成本為：(i)奈雪的茶直營門店員工成本為人民幣450.6百萬元，佔奈雪的茶直營門店收益的23.6%，(ii)瓶裝飲料業務員工成本為人民幣25.6百萬元，佔瓶裝飲料業務收益的23.9%，及(iii)總部及其他員工成本為人民幣172.6百萬元，佔本集團總收益的7.9%。

使用權資產折舊

使用權資產折舊指本集團租賃的折舊費用。使用權資產折舊使用直線法於開始日期至使用權資產可使用年期結束或租賃期結束之較早者確認。

於報告期間，本集團使用權資產折舊為人民幣145.6百萬元，佔該期間內本集團總收益的6.7%（截至2024年6月30日止六個月：人民幣233.8百萬元，佔該期間內本集團總收益的9.2%），本集團使用權資產折舊及其佔總收益比例下降主要是由於(i)我們對奈雪的茶部分直營門店的優化帶來的門店租金減少；及(ii)奈雪的茶直營門店數量較2024年同期減少。

其他租金及相關開支

其他租金及相關開支主要包括：(i)租賃期為十二個月或以內的短期租賃及低價值資產租賃；及(ii)受限於若干特定事件或狀況的可變租賃付款。

於報告期間，本集團其他租金及相關開支為人民幣112.8百萬元，佔該期間內本集團總收益的5.2%（截至2024年6月30日止六個月：人民幣140.4百萬元，佔該期間內本集團總收益的5.5%），本集團其他租金及相關開支佔總收益比例與2024年同期相比基本維持穩定。

其他資產的折舊及攤銷

其他資產的折舊及攤銷指物業及設備的折舊費用以及租賃物業裝修的折舊費用。於報告期間，本集團其他資產的折舊及攤銷為人民幣145.2百萬元，佔該期間內本集團總收益的6.7% (截至2024年6月30日止六個月：人民幣174.4百萬元，佔該期間內本集團總收益的6.9%)，本集團其他資產的折舊及攤銷佔總收益比例與2024年同期相比基本維持穩定。

廣告及推廣開支

廣告及推廣開支主要指就我們的營銷、品牌及推廣活動產生的開支。於報告期間，本集團廣告及推廣開支為人民幣94.0百萬元，佔該期間內本集團總收益的4.3% (截至2024年6月30日止六個月：人民幣112.7百萬元，佔該期間內本集團總收益的4.4%)，本集團廣告及推廣開支佔總收益比例與2024年同期相比基本維持穩定。

配送服務費

配送服務費指本集團支付予第三方配送服務提供商的費用。於報告期間，本集團配送服務費為人民幣200.7百萬元，佔報告期間內本集團總收益的9.2% (截至2024年6月30日止六個月：人民幣170.1百萬元，佔該期間內本集團總收益的6.7%)。於報告期間，本集團配送服務費及其佔總收益比例增加主要是由於於報告期間，本集團來自於外賣訂單的收入及其佔本集團總收益的比例均較2024年同期增加。

水電開支

水電開支主要包括電費開支，其次是經營本集團茶飲店所產生的燃氣及水費開支。於報告期間，本集團水電開支為人民幣58.5百萬元，佔該期間內本集團總收益的2.7% (截至2024年6月30日止六個月：人民幣76.4百萬元，佔該期間內本集團總收益的3.0%)。

物流及倉儲費

物流及倉儲費指本集團就原材料運輸及倉儲服務向第三方服務提供商支付的費用。於報告期間，本集團物流及倉儲費為人民幣58.6百萬元，佔該期間內本集團總收益的2.7%（截至2024年6月30日止六個月：人民幣80.1百萬元，佔該期間內本集團總收益的3.1%）。

融資成本

融資成本主要包括租賃負債利息及撥備利息。於報告期間，本集團融資成本為人民幣25.8百萬元，佔該期間內本集團總收益的1.2%（截至2024年6月30日止六個月：人民幣35.1百萬元，佔該期間內本集團總收益的1.4%）。

其他開支

其他開支主要包括(i)於我們一般業務過程中產生的行政開支，例如電訊開支及維護開支；(ii)我們員工產生的差旅及業務開發開支；(iii)其他方服務費，即與第三方管理諮詢及其他專業服務有關的費用；(iv)減值虧損；及(v)其他，例如保險費及其他稅項及附加費。於報告期間，本集團其他開支為人民幣116.1百萬元，佔該期間內本集團總收益的5.3%（截至2024年6月30日止六個月：人民幣248.4百萬元，佔該期間內本集團總收益的9.8%）。下表載列於所示期間我們其他開支的組成部分（以絕對金額及佔總收益的百分比計）。

截至6月30日止六個月

	2025年		2024年	
	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千計，百分比除外)			
行政開支	40,881	1.9	56,503	2.2
差旅及業務開發開支	15,497	0.7	21,312	0.8
其他方服務費	12,774	0.6	5,819	0.2
減值虧損				
—物業及設備	23,572	1.1	101,441	4.0
—使用權資產	—	—	28,099	1.1
撇減存貨	1,092	0.1	901	0.1
佣金	5,160	0.2	6,031	0.2
銀行及第三方平臺費用	1,929	0.1	5,501	0.2
其他	15,162	0.7	22,816	1.0
	116,067	5.3	248,423	9.8

所得稅

於報告期間，本集團所得稅開支為人民幣6.9百萬元。截至2024年6月30日止六個月，本集團所得稅開支為人民幣47.4百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量指標。本集團認為此非國際財務報告準則計量有助於消除管理層認為對營運表現並無指示性意義的項目的潛在影響，從而可以就不同期間及不同公司的營運表現進行對比。本集團認為，此計量指標為股東、投資者及其他人士提供有用信息，使其以與本集團管理層所採用者相同的方式瞭解並評估本集團的綜

合經營業績。然而，本集團所呈列的經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。此非國際財務報告準則計量指標用作分析工具存在局限性，投資者並不應將其視為獨立於或可替代本集團根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

截至6月30日止六個月
2025年 2024年
(人民幣千元，百分比除外)

淨虧損與經調整淨虧損

(非國際財務報告準則計量)之對賬

期內淨虧損	(119,287)	(440,000)
加：		
以權益結算以股份為基礎的付款開支 ⁽¹⁾	1,411	2,286
經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)	(117,876)	(437,714)
經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量) ⁽²⁾	(5.4)%	(17.2)%

附註：

- (1) 以權益結算以股份為基礎的付款開支包括根據2020年購股權計劃及2020年股份激勵計劃授出的購股權及受限制股份單位屬非現金及非經營性質，且與本集團於給定期間的業務表現均無直接關連。
- (2) 採用經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)除以給定期間的收益計算。

現金、銀行存款及借款

截至2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物總額為人民幣848.7百萬元(截至2024年12月31日：人民幣579.1百萬元)以及本集團定期存款及大額存單總額為人民幣1,944.5百萬元(截至2024年12月31日：人民幣2,115.1百萬元)，主要以人民幣及美元計值。截至2025年6月30日，本集團有人民幣100.0百萬元的銀行貸款，主要以人民幣計值，其中包括(i)人民幣50.0百萬元的銀行貸款，利率為2.5%；(ii)向銀行貼現的人民幣50.0百萬元電子商業承兌匯票，票據貼現率為1.8%(截至2024年12月31日，本集團有人民幣50.0百萬元的銀行貸款，利率為2.5%)。

使用權資產

本集團的使用權資產主要是指我們的茶飲店、總部辦事處及倉庫的租約。截至2025年6月30日，本集團使用權資產為人民幣1,029.2百萬元(截至2024年12月31日：人民幣1,226.4百萬元)。本集團使用權資產的減少主要是因為於報告期末，奈雪的茶直營門店數量較2024年末有所減少。

物業及設備

本集團的物業及設備主要包括租賃物業裝修、廚房設備、傢俱設備、電子設備及其他以及在建工程。截至2025年6月30日，本集團的物業及設備金額為人民幣965.1百萬元(截至2024年12月31日：人民幣1,136.5百萬元)。本集團物業及設備的減少主要是因為於報告期末，奈雪的茶直營門店數量較2024年末有所減少。

存貨

本集團的存貨主要包括原材料及包裝材料。截至2025年6月30日，本集團的存貨金額為人民幣115.7百萬元(截至2024年12月31日：人民幣127.6百萬元)。

報告期間，本集團的存貨周轉天數為29.5天(截至2024年6月30日止六個月為28.7天)。

貿易及其他應收款項以及預付款項

本集團的貿易應收款項主要包括與銷售產品有關的應收第三方應收款項。其他應收款項及預付款項主要包括與購買原材料有關的可收回進項增值稅、一年內到期的租賃押金、應收利息及向供應商支付的預付款項。本集團的貿易及其他應收款項以及預付款項由截至2024年12月31日的人民幣272.1百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣270.8百萬元。

貿易及其他應付款項

本集團的貿易應付款項主要包括應付本集團原材料供應商的貿易應付款項。本集團亦就其營運多個方面錄得其他應付款項及應計費用，包括(i)應付僱員工資及福利；(ii)購買物業及設備的應付款項；(iii)應計費用，主要為水電費；及(iv)其他。本集團的貿易及其他應付款項由截至2024年12月31日的人民幣528.5百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣511.9百萬元。

資本負債比率

截至2025年6月30日，資本負債比率(按總負債除以總資產計算)為35.0%，而截至2024年12月31日為36.5%。

庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構始終能夠滿足其資金需求。

流動資金及財務資源

經考慮本集團可動用的財務資源(包括本公司手頭的現金及現金等價物、經營產生的現金及可動用融資)及上市所得款項淨額，並經審慎及仔細查詢後，董事認為本集團擁有充足運營資金滿足本集團目前的經營需求。

截至2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物總額為人民幣848.7百萬元(截至2024年12月31日：人民幣579.1百萬元)。本集團於報告期間主要將現金用於門店經營，同時將部分閒置現金存入銀行定期存款及大額存單(截至2025年6月30日，本集團定期存款及大額存單總額為人民幣1,944.5百萬元(截至2024年12月31日：人民幣2,115.1百萬元))。

截至2025年6月30日的流動比率約為3.02倍(截至2024年12月31日：約2.51倍)。

外匯風險

於報告期間，本集團主要於中國經營，大部分交易以人民幣結算。截至2025年6月30日，除外幣計值的現金及現金等價物以及定期存款外，本集團業務經營無任何重大外匯風險。截至2025年6月30日，本集團未從事任何外匯對沖活動。本集團將繼續監察外匯變動，以儘量保障本集團的現金價值。

或然負債

截至2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

資本開支

於報告期間，本集團資本開支金額為人民幣6.5百萬元，主要與購買設備及租賃裝修的付款有關。

資產抵押

截至2025年6月30日，本集團並無抵押任何集團資產。

重大投資

截至2025年6月30日，本集團並無持有重大投資。

未來重大投資或資本資產計劃

截至2025年6月30日，除招股章程所披露之「未來計劃及所得款項用途」及本公告所披露者外，本集團並無任何未來重大投資或資本資產計劃。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及聯屬公司

於報告期間，本集團概無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團共有5,033名全職僱員，其中1,205名僱員在本集團總部及區域辦公室工作，剩餘僱員為店員。本集團重視僱員並致力於與僱員一同成長。本集團已發起一項僱員留存計劃，據此，本集團將僱員留存率納入評估茶飲店表現的關鍵指標之一。本集團亦致力於為僱員建立具競爭力且公平的薪酬及福利環境。薪酬乃按僱員的資歷、經驗及工作表現釐定，而酌情花紅一般視乎工作表現、本集團於特定年度的財務表現及整體市場狀況而釐定。為通過薪酬激勵有效地激發本集團的業務開發團隊並確保僱員獲得具競爭力的薪酬待遇，本集團通過市場調研及與競爭對手的比較不斷完善薪酬及激勵政策。根據中國的法規規定，本集團參加市政府及省政府籌辦的多項僱員社會保障計劃，包括基本養老、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。

為了保持僱員的積極性，本集團亦向僱員提供各種激勵及經濟獎勵，與僱員分享本集團的成功。為認可及嘉獎本集團僱員、董事及高級管理層對本集團的貢獻，吸引合適人才及激勵彼等在本集團留任並繼續對本集團作出貢獻，本集團已採納2020年購股權計劃及2020年股份激勵計劃。

此外，本集團非常重視為僱員提供培訓，旨在提高他們的專業技能、對行業及工作場所安全標準的瞭解及對本集團價值觀(尤其是對食品安全與產品品質以及令人滿意的客戶服務的堅定承諾)的認同。本集團為不同職位的僱員設計及提供不同的培訓計劃。例如，本集團要求每名新招聘的運營職能部門僱員均須參加為期一個月的店內培訓，因為本集團力求確保產品交付及顧客服務的一致性及高質量。此外，本集團將新的店員與老員工配對，後者負責於其試用期內向他們提供指導。本集團亦建立人才先鋒計劃，以培養及維持本地人才庫，並為優秀僱員提供晉陞途徑，使其成為本集團未來的店長。

全球發售所得款項淨額用途

股份於2021年6月30日在聯交所上市。本公司自全球發售(「全球發售」)募集的所得款項淨額(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及其他估計開支後)約為4,842.4百萬港元。截至本公告日期，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的所得款項淨額擬定用途無變動。然而，由於消費需求未有顯著回復，本公司在業務拓展方面擬採取更為審慎的策略，因此動用所得款項預期時間表將有所延長，詳情請見下表。本公司自全球發售募集的所得款項淨額將用於以下目的：

- 約70.0%或3,389.8百萬港元將用於擴張本集團的茶飲店網絡並提高本集團的市場滲透率；
- 約10.0%或484.2百萬港元將用於通過強化技術能力，進一步提升本集團的整體運營，以提升運營效率；
- 約10.0%或484.2百萬港元將用於提升本集團的供應鏈及渠道建設能力，以支持我們的規模擴張；及
- 剩餘約10.0%或484.2百萬港元將用作營運資金及作一般企業用途。

下表載列截至2025年6月30日全球發售所得款項淨額動用情況的概要：

目的	佔總額	全球發售	直至2025年		悉數動用 餘下所得 款項的 預期時間表	
		產生的 所得款項 淨額	於報告期間 已動用金額	6月30日 實際動用 所得款項		截至2025年 6月30日 未動用金額
		港元(百萬元)	港元(百萬元)	港元(百萬元)	港元(百萬元)	
擴張本集團的茶飲店網絡 並提高本集團的市場 滲透率	70.0%	3,389.8	44.3	2,291.9	1,097.9	2025年12月
進一步提升本集團的 整體運營	10.0%	484.2	-	484.2	-	2024年12月
提升本集團的供應鏈及 渠道建設能力	10.0%	484.2	-	484.2	-	2024年6月
為本集團的營運資金及 一般企業用途撥資	10.0%	484.2	38.4	461.3	22.9	2025年12月
總計	100.0%	4,842.4	82.7	3,721.6	1,120.8	

報告期後事項

於報告期後及直至本公告日期，概無發生任何對本集團業務營運產生重大影響的重要事項。

綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	3	2,177,632	2,544,352
其他收入	4	89,872	95,615
材料成本		(743,628)	(932,967)
員工成本		(648,811)	(746,680)
使用權資產折舊	5(c)	(145,560)	(233,753)
其他租金及相關開支		(112,771)	(140,393)
其他資產的折舊及攤銷	5(c)	(145,204)	(174,394)
廣告及推廣開支		(93,969)	(112,670)
配送服務費		(200,666)	(170,097)
水電開支		(58,539)	(76,405)
物流及倉儲費		(58,614)	(80,077)
其他開支	5(b)	(116,067)	(248,423)
其他虧損淨額	5(d)	(21,854)	(19,324)
融資成本	5(a)	(25,768)	(35,111)
應佔聯營公司虧損		(8,402)	(35,285)
以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融資產的公允價值變動		—	(27,001)
除稅前虧損		(112,349)	(392,613)
所得稅	6	(6,938)	(47,387)
期內虧損		(119,287)	(440,000)
以下各項應佔：			
本公司權益股東		(117,077)	(435,202)
非控股權益		(2,210)	(4,798)
期內虧損		(119,287)	(440,000)
每股虧損			
基本及攤薄(人民幣)	7	(0.07)	(0.25)

誠如附註16(a)所載，概無應付本公司權益股東應佔期內溢利的股息。

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月—未經審核

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期內虧損	<u>(119,287)</u>	<u>(440,000)</u>
期內其他全面收益(除稅及經重新分類調整後)		
將不會重新分類至損益的項目：		
貨幣匯兌差額	(9,257)	13,403
其後可能重新分類至損益的項目：		
貨幣匯兌差額	<u>(610)</u>	<u>1,613</u>
期內其他全面收益	<u>(9,867)</u>	<u>15,016</u>
期內全面收益總額	<u>(129,154)</u>	<u>(424,984)</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	(126,944)	(420,186)
非控股權益	<u>(2,210)</u>	<u>(4,798)</u>
期內全面收益總額	<u>(129,154)</u>	<u>(424,984)</u>

綜合財務狀況表

於2025年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備	8	965,121	1,136,540
使用權資產	8	1,029,154	1,226,362
無形資產		9	38
於聯營公司的權益		250,150	258,553
遞延稅項資產		25,804	29,310
租賃按金		92,065	106,364
其他非流動資產	9	275,804	514,628
		<u>2,638,107</u>	<u>3,271,795</u>
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	10	8,883	38,803
存貨	11	115,697	127,627
貿易及其他應收款項	12	207,014	204,344
預付款項	12	63,778	67,716
其他流動資產	9	340,000	170,000
受限制銀行存款		6,126	655
定期存款	14	1,604,514	1,705,088
現金及現金等價物	13	848,718	579,122
		<u>3,194,730</u>	<u>2,893,355</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	511,917	528,517
合約負債		188,940	222,531
銀行貸款		100,000	50,000
租賃負債		226,053	323,075
撥備		2,983	1,737
即期稅項		29,567	26,823
		<u>1,059,460</u>	<u>1,152,683</u>

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨額		<u>2,135,270</u>	<u>1,740,672</u>
資產總值減流動負債		<u>4,773,377</u>	<u>5,012,467</u>
非流動負債			
租賃負債		962,545	1,075,817
撥備		20,888	19,455
遞延稅項負債		<u>1,038</u>	<u>1,063</u>
		<u>984,471</u>	<u>1,096,335</u>
資產淨額		<u>3,788,906</u>	<u>3,916,132</u>
資本及儲備			
股本	16(b)	555	555
儲備		<u>3,803,181</u>	<u>3,928,197</u>
本公司權益股東應佔權益總額		3,803,736	3,928,752
非控股權益		<u>(14,830)</u>	<u>(12,620)</u>
權益總額		<u>3,788,906</u>	<u>3,916,132</u>

未經審核中期財務資料附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則適用之披露規定條文而編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告之規定。本中期財務資料於2025年8月27日獲授權刊發。

本中期財務資料乃根據於2024年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2025年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註2。

管理層於編製符合國際會計準則第34號的中期財務資料時，須按年初至今基準作出對所應用政策及所呈報資產和負債、收入和開支金額造成影響的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所不同。

本中期財務資料包含簡明綜合財務報表及部分解釋附註。附註包括自2024年年度財務報表刊發以來，對理解本集團的財務狀況及表現變動而言屬重要的事件及交易的解釋。簡明綜合財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則會計準則編製完整財務報表所需一切資料。

中期財務資料未經審核，但已經由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審閱業務準則第2410號由實體獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。

2 會計政策變動

本集團已將國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第21號(修訂本)，外幣匯率變動之影響—缺乏可兌換性應用於本會計期間的中期財務資料。由於本集團並無訂立任何外幣不可兌換為另一種貨幣的外幣交易，故該修訂本對本中期資料並無重大影響。

本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 收益及分部報告

本集團的收益主要來自於(i)透過其經營的茶飲店、線上外賣應用程序及加盟商銷售現製茶飲、烘焙產品及其他產品及服務；及(ii)銷售瓶裝飲料。

(a) 收益明細

按主要產品及收益確認時間劃分的客戶合約收益明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
按主要產品劃分		
—銷售現製茶飲	1,638,847	1,721,778
—銷售瓶裝飲料	107,141	171,971
—銷售烘焙產品及其他收益	431,644	650,603
	<u>2,177,632</u>	<u>2,544,352</u>

於截至2025年6月30日止六個月，本集團並無與任何客戶訂立金額超過本集團收益總額10%的交易(截至2024年6月30日止六個月：無)。

(b) 分部報告

本集團按業務線管理其業務。業務劃分與資源分配及表現評估而向本集團最高行政管理人員內部報告資料的方式相同，本集團已劃分兩個可呈報分部。概無合併經營分部以組成下列可呈報分部。

- 現製茶飲業務及加盟店運營：此分部主要透過其經營的茶飲店、線上外賣應用程序及加盟商提供現製茶飲、烘焙產品及其他產品及服務。
- 瓶裝飲料業務：此分部主要透過分銷網絡提供瓶裝飲料。

(i) 分部業績

除現製茶飲業務及加盟店運營外，本集團其他業務分部的收益少於本集團綜合收益的10%，因此，提供獨立分部信息並非必要考慮。

(ii) 地區資料

由於本集團大部分業務及資產均位於中華人民共和國(「中國」)，故概無呈列地區資料。

4 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
利息收入	56,153	63,270
政府補助(附註(i))	31,101	32,213
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的收益	2,618	—
股息收入	—	132
	<u>89,872</u>	<u>95,615</u>

附註：

(i) 政府補助主要指中國的政府機關授予的無條件現金獎勵。

5 除稅前虧損

除稅前虧損乃扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(a) 融資成本		
租賃負債利息	23,802	31,427
撥備利息	892	3,684
銀行貸款利息	622	—
應收票據的折讓開支	452	—
	<u>25,768</u>	<u>35,111</u>

6 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項	3,458	1,601
遞延稅項	3,480	45,786
	<u>6,938</u>	<u>47,387</u>

7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按本公司普通權益股東應佔虧損人民幣117,077,000元(截至2024年6月30日止六個月：虧損人民幣435,202,000元)及中期期間已發行1,705,010,647股普通股(不包括庫存股份)(2024年：1,711,079,043股普通股)的加權平均數計算。

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股加權平均股數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

截至2025年及2024年6月30日止六個月並無攤薄潛在普通股。因此，截至2025年及2024年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

8 物業及設備以及使用權資產

(a) 使用權資產

截至2025年6月30日止六個月，本集團就使用茶飲店及辦公室訂立了多項租賃協議，因此確認添置使用權資產人民幣37,800,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣44,019,000元)。

茶飲店租約載有基於茶飲店所產生銷售額之可變租賃付款條款及固定最低每月租賃付款條款。該等付款條款在本集團經營所在地中國屬常見。中期報告期間的固定及可變租賃付款概述如下：

	截至2025年6月30日止六個月		
	固定付款 人民幣千元	可變付款及 其他租金	付款總額 人民幣千元
		人民幣千元	
租賃付款	<u>162,571</u>	<u>47,959</u>	<u>210,530</u>

	截至2024年6月30日止六個月		
	固定付款 人民幣千元	可變付款及 其他租金	付款總額 人民幣千元
		人民幣千元	
租賃付款	<u>236,804</u>	<u>73,732</u>	<u>310,536</u>

(b) 收購及出售自有資產

截至2025年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣20,515,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣113,222,000元)收購租賃物業裝修及其他設備項目。賬面淨值為人民幣59,295,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣33,801,000元)的租賃物業裝修及其他設備項目已於截至2025年6月30日止六個月出售，導致該出售產生虧損人民幣26,689,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣31,568,000元)。

(c) 減值虧損

本集團於各報告期末對具減值跡象的各茶飲店(現金產生單位(「現金產生單位」))估計其可收回金額。截至各報告期末，鑒於部分茶飲店未來前景及表現不佳，有跡象表明現金產生單位或會遭受減值虧損。本集團管理層已對具減值跡象的茶飲店進行減值測試。各現金產生單位的可收回金額乃根據公允價值減去處置成本及使用價值兩者中較高者釐定，方法是編製管理層批准的最近期財務預測所得相關現金產生單位於餘下租期的現金流預測。本集團於「其他開支」確認減值虧損人民幣23,572,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣129,540,000元)。

9 其他流動資產及其他非流動資產

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
流動		
大額存單	340,000	170,000
非流動		
大額存單	-	240,000
購買設備的預付款項	2,309	9,501
可收回增值稅	273,495	253,686
應收利息	-	11,441
	275,804	514,628
	615,804	684,628

10 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
上市股權投資	-	29,920
非上市股權投資(附註(i))	8,883	8,883
	8,883	38,803

附註：

- (i) 於2025年6月30日，本公司董事認為，經考慮獨立第三方估值師於2024年12月31日釐定公允價值的相關輸入數據後，該非上市股權投資的公允價值自2024年12月31日起並無重大變動。

11 存貨

綜合財務狀況表內之存貨包括：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
原材料	81,086	86,926
瓶裝飲料	1,581	3,792
包裝用品及其他	33,030	36,909
	<u>115,697</u>	<u>127,627</u>

12 貿易及其他應收款項以及預付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易及其他應收款項		
— 貿易應收款項	31,953	26,549
— 可收回進項增值稅	54,912	49,593
— 應收利息	48,903	52,948
— 租賃按金	66,388	69,257
— 其他應收款項	4,858	5,997
	<u>207,014</u>	<u>204,344</u>
預付款項	<u>63,778</u>	<u>67,716</u>

所有貿易及其他應收款項的流動部分預期將於一年內可予收回或確認為開支。

賬齡分析

於報告期末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
一個月內	14,785	13,609
一至三個月	7,056	10,183
三至六個月	2,480	2,656
超過六個月	7,632	101
	<u>31,953</u>	<u>26,549</u>

貿易應收款項自開票日期起30至90日內到期。

13 現金及現金等價物

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
銀行及手頭現金	2,777,367	2,671,942
線上付款平臺押金(附註(ii))	21,991	22,923
減：受限制銀行存款(附註(iii))	(6,126)	(655)
減：定期存款－即期(附註14)	(1,604,514)	(1,705,088)
減：大額存單－即期(附註9)	(340,000)	(170,000)
減：大額存單－非即期(附註9)	—	(240,000)
	<u>848,718</u>	<u>579,122</u>
現金及現金等價物	<u>848,718</u>	<u>579,122</u>

附註：

- (i) 於2025年6月30日，存置於中國大陸銀行的現金及現金等價物金額為人民幣779,915,000元(2024年12月31日：人民幣488,531,000元)。由中國大陸匯出資金受中國政府頒佈外匯管制的相關規則及法規限制。
- (ii) 於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團在微信支付和支付寶等線上支付平臺管理的賬戶中持有現金。
- (iii) 於2025年6月30日，本集團的受限制銀行存款為人民幣6,126,000元(2024年12月31日：人民幣655,000元)。

14 定期存款

以人民幣呈列的定期存款乃以下列貨幣計值：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
流動 美元	<u>1,604,514</u>	<u>1,705,088</u>

定期存款乃存放於信譽良好的商業銀行，初始到期日超過三個月。

15 貿易及其他應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	243,697	254,011
其他應付款項及應計費用	265,658	272,140
應付關聯方款項	<u>2,562</u>	<u>2,366</u>
	<u>511,917</u>	<u>528,517</u>

於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
一年內	241,254	252,617
一年以上	<u>2,443</u>	<u>1,394</u>
	<u>243,697</u>	<u>254,011</u>

16 資本、儲備及股息

(a) 股息

截至2025年6月30日止六個月及截至2025年6月30日止報告期間後，本公司並無宣派或派付中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)(截至2024年6月30日止報告期間後：無)。

(b) 股本

本公司於2019年9月5日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，法定股本為250,000美元，分為5,000,000,000股每股面值0.00005美元的股份。

(c) 購買自身股份

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無回購或註銷任何普通股(截至2024年6月30日止六個月：人民幣18,166,000元)。

其他資料

中期股息

董事會不建議派付截至2025年6月30日止六個月及截至2025年6月30日止報告期間後的任何中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)(截至2024年6月30日止報告期間後：無)。

購買、出售或贖回本公司證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何證券(包括出售庫存股份)。截至報告期末，本公司持有的庫存股份為2,577,500股，且該等庫存股份可在符合組織章程細則、開曼群島適用法律及上市規則的前提下，以市價在市場上轉售以為本公司籌集資金，或轉讓或用於其他用途。

遵守企業管治守則

本公司企業管治常規乃依據上市規則附錄C1企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分所列的原則及守則條文。於報告期間，除下述所披露者外，本公司已遵守企業管治守則內所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。於報告期間及截至本公告日期，趙先生目前為本公司董事長兼首席執行官。

自2017年2月至2020年10月，趙先生擔任深圳市品道餐飲管理有限公司董事，並自2020年6月起擔任本公司董事。彼為本集團之創始人，於本集團的業務營運及管理方面擁有豐富經驗。董事相信，趙先生同時擔任本公司的董事長及首席執行官有利於本集團的業務營運及管理。該架構將可令本公司迅速有效作出及實施決策。董事認為，權責平衡將不會因該安排而受損。此外，所有重大決定均經諮詢董事會成員(包括相關董事委員會)及三名獨立非執行董事後作出。

董事會將不時檢討企業管治架構及常規，並將於董事會認為適當時候作出必要安排。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，全體董事確認，於報告期間，彼等一直遵守標準守則所載之規定。

審核委員會

審核委員會包括三名獨立非執行董事，即張立鈞先生(主席)、劉異偉先生及謝永明先生。審核委員會全體成員已審閱本集團於報告期間的中期業績以及彼等認為，本集團的未經審核中期業績乃根據適用會計準則而編製。

此外，本公司的獨立核數師畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」就本集團於報告期間之中期財務報告進行獨立審閱。

刊發中期業績及中期報告

本公告刊載於本公司網站(www.naixuecha.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司於報告期間的中期報告，將於適當時候提供予股東並在上述網站刊載。

釋義

於本公告內，除非文義另有所指，否則以下詞彙及表述具有下列涵義。

「2020年股份激勵計劃」	指	於2020年5月15日批准及採納的本公司股份激勵計劃
「2020年購股權計劃」	指	於2020年5月15日批准及採納的本公司購股權計劃
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」	指	奈雪的茶控股有限公司(前稱品道控股有限公司)，一家於2019年9月5日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所上市及買賣(股份代號：2150)
「董事」	指	本公司董事會成員，包括全體執行董事、非執行董事及獨立非執行董事

「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及我們的附屬公司(或本公司及我們的任何一家或以上附屬公司(視文義而定))
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則委員會不時頒佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「趙先生」	指	趙林，本公司董事長兼首席執行官
「購股權」	指	根據2020年購股權計劃授出的購股權
「中國」或 「中華人民共和國」	指	中華人民共和國，除非文義另有所指，於本公告提述中國並不適用於香港、澳門特別行政區及台灣省
「招股章程」	指	本公司日期為2021年6月18日的招股章程
「報告期間」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	根據2020年股份激勵計劃授出的受限制股份單位

「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司每股面值0.00005美元的股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予的涵義
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

承董事會命
奈雪的茶控股有限公司
董事長
趙林

中國深圳，2025年8月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事趙林先生及彭心女士；及獨立非執行董事劉異偉先生、謝永明先生及張立鈞先生。