

证券代码：003005

证券简称：竞业达

公告编号：2025-039

北京竞业达数码科技股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	竞业达	股票代码	003005
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王栩	王子轩	
办公地址	北京市海淀区银桦路 60 号院 6 号楼		北京市海淀区银桦路 60 号院 6 号楼
电话	010-52168888		010-52168888
电子信箱	wangxu@jyd.com.cn	wangzixuan@jyd.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	118,279,192.22	144,966,519.81	-18.41%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-18,979,965.02	-13,766,896.78	-37.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-21,374,030.39	-14,874,195.88	-43.70%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-35,294,239.81	-13,279,360.21	-165.78%
基本每股收益（元/股）	-0.0820	-0.0928	11.64%
稀释每股收益（元/股）	-0.0820	-0.0928	11.64%
加权平均净资产收益率	-1.02%	-0.93%	-0.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	2,152,919,366.71	2,280,652,953.87	-5.60%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,811,868,421.54	1,883,737,230.40	-3.82%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		27, 329	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
钱瑞	境内自然人	26. 28%	60, 809, 000	45, 606, 750	不适用	0
江源东	境内自然人	23. 19%	53, 655, 000	40, 241, 250	不适用	0
张爱军	境内自然人	8. 38%	19, 384, 481	14, 538, 360	不适用	0
曹伟	境内自然人	2. 32%	5, 365, 500	4, 024, 125	不适用	0
海南竞业达瑞盈科技咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	1. 53%	3, 548, 580	0	不适用	0
海南竞业达瑞丰科技咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	1. 41%	3, 258, 612	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－华夏磐利一年定期开放混合型证券投资基金	其他	0. 45%	1, 030, 473	0	不适用	0
薛小华	境内自然人	0. 41%	956, 510	0	不适用	0
徐毓荣	境内自然人	0. 35%	807, 987	0	不适用	0
国信证券股份有限公司	国有法人	0. 34%	797, 467	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		钱瑞先生为公司董事长，江源东女士为公司董事、副总经理，二人为夫妻关系。张爱军先生为海南竞业达瑞丰科技咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人；曹伟先生为海南竞业达瑞盈科技咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人。除上述关系外，公司未知其他股东间存在关联关系或为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2025 年上半年，公司实现营业收入 11,828 万元，较上年同期下降 18.41%。尽管面临短期市场压力，但公司智慧教育业务作为核心支柱，展现出显著的结构亮点与强大韧性，为长期高质量发展奠定了坚实基础。

面对挑战，公司通过产品智能化与模式创新积极应对，驱动业务高质量前行：

招考业务以智能化转型引领行业，通过招考大模型赋能和智能视频等新产品规模化落地，推动 AI 智能化产品收入占比快速提升，叠加租建结合与服务模式升级，直接推升板块毛利率，盈利模型持续优化。

教学业务凭借“课堂教学+实验教学+质量评估”全场景布局，深度绑定高教创新与职教改革。虽受季节性因素影响，但 AI+教育新品及质量评价服务推动商机转化提速，SaaS 服务持续扩展，截至 7 月底新签订单同比增长 8%，增长动能充沛。

截至 7 月末，公司在手订单超 4.4 亿元，构建了可持续发展的坚实基础。

公司的市场竞争力根植于持续的研发驱动与前瞻性的技术布局。报告期内，践行 AI+ 发展战略，研发投入占比达 23.53%，同比增长 7.19%。以“AI for All”为牵引，聚焦教育垂类大模型与场景化应用：“星空教育大模型”获网信办生成式 AI 备案及 7 项深度合成算法备案；累计获授权专利 91 项、软著 575 件；200 余种 CV 算法深度赋能教学、评测与安全场景，成功构建“垂类大模型+场景化数据+场景闭环”的核心能力。

技术突破驱动产品创新，公司发布 25 类智能硬件及 6 大 AI 平台，40 余项工具覆盖教学全场景，某高校部署后教师备课效率提升 40%，某中学通过 AIGC 实现课堂质量诊断替代 90%人工，树立了行业智能化典范。

为精准把握市场机遇，公司同步推进营销体系扩张与组织能力升级。

营销网络方面，完成“百人专项招聘”，构建“1 总部+7 大区+2 新质生产力中心”体系，并通过参展教装展、高博会，联合高教学会开展研讨，扩展新媒体传播等方式，持续提升品牌公信力与市场覆盖力，支撑产品和服务的快速响应与订单转化。

组织架构方面，公司近期完成智慧教育 BG（事业群）的战略组建，设立教学、评价、产需等专业单元以精准对接政策刚需，并增设大模型中心、智能硬件中心，全面提升“技术-场景-商业”闭环效率。此次组织能力升级是公司抢占 AI 教育战略制高点的关键举措，显著增强了战略执行力与跨部门协同力。

展望未来，公司以教育垂类大模型及算法备案构建技术壁垒，通过全场景产品矩阵深度绑定教育政策刚需，依托全国营销网络实现精准触达，并以 BG 事业群架构保障战略落地，驱动智慧教育订单转化。通过持续提升 AI 产品占比、深化租建结合与 SaaS 服务模式，公司有望进一步推高毛利率，夯实长期高质量发展路径。