

中国铁路物资股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，落实深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动的要求，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，积极维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展。具体内容详见 2024 年 10 月 15 日在《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于推动落实“质量回报双提升”行动方案的公告》（2024-临 050）。报告期内，公司采取多项举措积极落实方案内容，现将质量回报双提升行动方案进展情况公告如下：

1. 报告期内，公司向供应链集成服务和综合物流服务转型升级成效明显，效益同比提升。公司实现营业收入 171.96 亿元，同比下降 13.36%；归属于母公司股东的净利润为 3.19 亿元，同比增长 15.44%；归属于母公司的扣除非经常性损益的净利润 3.05 亿元，同比增长 12.48%，公司经营业绩实现同比提升。公司实现经营性净现金流 12.35 亿元，同比增加 3.15 亿元；资产负债率 49.29%，同比下降 2.26 个百分点。截至报告期末，公司三项资产（应收账款、预付账款和存货）同比减少 15.92 亿元，同比下降 15.68%，高于营业收入降幅 2.32 个百分点。

2. 公司进一步完善科技创新体制机制，加快培养造就一支结构合理、素质优良的创新型人才队伍。报告期末，公司持有专利总数 184 个，其中发明 39 个，实用新型 143 个，外观设计 2 个，获得软件著作权 202 个。

3. 公司积极践行可持续发展战略，注重生产线节能降耗技术改造，打造“光储充一体化、仓运配一体化”零碳物流园，深入推进绿色低碳发展；积极服务国家乡村振兴战略部署，持续开展孝昌县定点帮扶工作。

4. 公司严格按照法律法规和证券监管部门的相关要求，不断提高信息披露的

有效性和透明度。公司已建立重大信息内部报告机制，保障信息披露的及时、准确、完整，公司 2023 和 2024 连续两个年度获得深圳证券交易所信息披露考核 A 级。公司充分利用电话、邮件、深圳证券交易所互动易平台、业绩说明会、路演与反路演等多种形式加强与投资者的双向沟通，及时传递公司发展战略及经营管理信息，向投资者传递公司价值。

5. 公司在保持稳健经营的同时，高度重视投资者权益的维护，积极推动现金分红，提升投资者的获得感。公司 2025 年 6 月 16 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，于 2025 年 6 月 27 日即尽快实施了 2024 年度利润分配方案。

特此公告。

中国铁路物资股份有限公司

董 事 会

2025 年 8 月 28 日