

证券代码：300788

证券简称：中信出版

公告编号：2025-025

中信出版集团股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 190,151,515 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中信出版	股票代码	300788
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张海东	孙微	
电话	010-84156171	010-84156171	
办公地址	北京市朝阳区东三环北路 27 号嘉铭中心 A 座 18 层	北京市朝阳区东三环北路 27 号嘉铭中心 A 座 18 层	
电子信箱	IR@citicpub.com	IR@citicpub.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	822,425,300.07	805,036,878.45	2.16%
归属于上市公司股东的净利润（元）	121,193,997.05	92,886,299.17	30.48%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	115,008,132.43	91,058,067.55	26.30%
经营活动产生的现金流量净额（元）	56,517,594.42	-16,882,692.86	434.77%
基本每股收益（元/股）	0.64	0.49	30.61%
稀释每股收益（元/股）	0.64	0.49	30.61%
加权平均净资产收益率	5.47%	4.32%	1.15%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,401,610,863.62	3,308,940,109.84	2.80%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,224,756,251.19	2,164,030,435.91	2.81%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,985	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国中信有限公司	国有法人	62.70%	119,225,000.00	0	不适用	0
中信投资控股有限公司	国有法人	10.80%	20,536,364.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.70%	1,338,160.00	0	不适用	0
建信基金－建设银行－中国人寿－中国人寿委托建信基金公司股票型组合	其他	0.47%	888,200.00	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－大成中证360 互	其他	0.25%	465,900.00	0	不适用	0

联网+大数据 100 指数型证券投资基金						
#曲小泉	境内自然人	0.24%	456,200.00	0	不适用	0
#李妙法	境内自然人	0.24%	450,800.00	0	不适用	0
#万能	境内自然人	0.22%	425,800.00	0	不适用	0
#陈跃东	境内自然人	0.21%	400,000.00	0	不适用	0
#裘江湛	境内自然人	0.18%	351,000.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中信投资控股有限公司是中国中信有限公司的全资子公司；除前述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东曲小泉除通过普通证券账户持有 59,100 股外，还通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 397,100 股，实际合计持有 456,200 股；股东李妙法通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 450,800 股，实际合计持有 450,800 股；股东万能通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 425,800 股，实际合计持有 425,800 股；股东陈跃东除通过普通证券账户持有 100,000 股外，还通过粤开证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 300,000 股，实际合计持有 400,000 股；股东裘江湛通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 351,000 股，实际合计持有 351,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）公司上半年主要经营情况

1-6 月，公司实现营业收入 82,242.53 万元，同比增长 2.16%；实现归属于上市公司股东的净利润 12,119.40 万元，同比增长 30.48%。截至 6 月底，公司总资产 340,161.09 万元，净资产 222,475.63 万元，较上年度末分别增长 2.80% 和 2.81%，加权平均净资产收益率为 5.47%。公司图书出版主业优势稳固，数智化升级和 IP 生态化运营双轮驱动提质增效，毛利率同比提升 2.07 个百分点。

1. 坚持出品优质内容，致力推动世界文明交流互鉴。

报告期内，公司入选国家和部委级奖项、国家重点资助及推荐项目总计 14 项，获得行业协会和专业媒体重点推荐 290 项。《中国文化之美》入选 2024 年度“中国好书”，《宇宙的另一种真相》获第二十届文津图书奖。公司对外输出版权 157 项，《大运河：从北京出发，下江南！》（德文版）荣获 2024 年度输出优秀图书奖，《树林里的小茶馆》等多部作品输出英语、法语等全球主流语种国家和地区，连续获评“国家文化重点出口企业”（2025-2026 年度）；《DK 时间线上的全球史》荣获 2024 年度引进版优秀图书奖。公司与重庆市委宣传部、西部国际传播中心在新加坡联合主办“2025 陆海财经论坛”，助力中国产业出海东南亚，发布《什么是重庆》中英文版，与施普林格·自然集团达成“新经济·新发展”系列图书战略合作，活动吸引近 200 位中外政商学界嘉宾参与，媒体传播覆盖全球 23 个国家和地区。

2. 持续领跑大众出版市场，动漫游戏图书产线高速增长。

根据开卷报告数据，上半年，中信出版在全国图书零售市场中的实洋市占率为 3.06%，在单体出版社中排名第一。细分产线中，经管、传记、艺术、科普类图书位居第一，文学类跃居第三。在《哪吒·三界往事》《哪吒之魔童闹海艺术设定集》、“黑神话·悟空”《影神图》等爆品带动下，公司动漫游戏图书占有率跃升至市场第一。

报告期内，公司有效落地“新经济出版工程”“少儿阅读服务体系工程”“中信文学文库本项目”“动漫文创生态工程”“书系体系建设计划”等重点举措。经管社科图书领先优势进一步扩大；推出“阅见未来”青少年素养阅读解决方案；文艺动漫产线成长为最新增长驱动力量；出版内容体系化建设逐步完善，科学策划能力有效提升。公司以用户为中心建设分级分类产品池，加大垂类用户运营力度，通过精准投放、拓展内容“二创二加”消费场景，逐步提升自营销售占比。

3. 深化会员权益体系建设，“B+C”双轮驱动数智服务再升级。

数智服务致力于构建引领产业转型升级、科技驱动的知识服务创新平台。将“内容专业力”与“资源整合力”结合，打造“权威内容+产业赋能+数字化工具”的全链条服务能力，为企业客户提供高附加值的知识服务解决方案，上半年新增企业客户超 220 家。中信书院 app 围绕“聚人气、拓内容、促转化”原则，丰富内容体系和知识形式，着力构建全新会员和权益体系，打造“高端化、思想化、智慧化”数字阅读平台、会员服务平台和社群运营平台。中信书院 app 和新媒体矩阵图文、音视频和直播内容上半年传播量超 1.3 亿。

4. 以内容运营为驱动，城市文化空间运营实现新突破。

中信书店聚焦城市文化、文旅、潮流消费场景，发挥供应链和直达客群优势，持续完善运营模型，提升线上、线下运营效能。以内容运营为驱动，完成 5.2 万种图书的标签化和数据库建设，为输出定制书单、验证选品模型奠定基础；围绕不同类型的客群和主题，开展读书会、主题书展、“思想剧场”系列活动，有效增强社群运营。“中信书店·谷知谷知”动漫主题空间成功试水，已于上海、北京、成都、长沙等二次元聚集地筹备拓店；IP 衍生品货盘已初步搭建，覆盖百余种 IP，自研产品 SKU 超 380 个。

5. 数智赋能流程再造，提质增效成果斐然。

夸父 AI 数智出版平台持续提质增效。上半年，采用“智慧多核引擎”，对模型进行全面升级，新增多模态能力，融合文本、图像、音频等多种信息形式进行综合处理与智能生成。推进 AI 对出版精细化赋能，其中选题评估效率提升 30% 以上，AI 审校错误检出率提升 15 个百分点，营销视频制作效率提升超 5 倍。公司数智赋能流程再造逐步向其他数字产品延展，已完成 AI 视频创作 workflow 搭建，并稳步推进 AI 技术嵌入企业学习平台。

（二）核心竞争力分析

1. 品牌影响力

上半年，公司举办“Nexus: AI 时代的 IP 力量”全球合作伙伴大会，中信出版 2024 年度作者代表尤瓦尔·赫拉利、

陈行甲，2025 年新书作者代表彭凯平、严伯钧、邱兵、钱理群等发表演讲；于新加坡联合主办“2025 陆海财经论坛”，打造“一带一路”陆海文明对话高地；在突尼斯国际书展精心策划“中国原创动画作品展”，公司出品的“哪吒”“黑神话·悟空”“白蛇”等中华文化经典 IP 系列图书吸引众多国际读者驻足；第 31 届北京国际图书博览会期间，公司成功举办 2025 年国际合作伙伴交流会，来自全球数十个国家和地区的近 200 位出版人、版权代理、作者、译者、影视机构代表齐聚一堂，围绕出版行业的未来趋势、跨国合作模式与内容生态重构等议题展开深入交流。公司致力于讲好中国故事，助力中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，品牌影响力进一步提升。

2. 版权优势和内容策划力

公司密切关注国际格局、商业文明、科技创新等议题，聚焦诺贝尔经济学奖得主、全球商业领袖、科技前沿专家等头部思想源，持续引进外版精品好书；不断加强中国经济治理模式、科技创新及产业链升级、世界一流企业发展等本土版权发掘，创新国内外组稿模式，经管社科类版权优势显著。公司持续扩大动漫游戏类图书版权投入，并逐步强化 IP 衍生权利获取和策划体系建设。

3. 渠道力和营销力

公司内容电商渠道自播和分发优势进一步巩固，政企直销已发展为零售渠道的有力补充，渠道把控与控价能力稳步提升。公司已完成短视频营销体系和基于数据的数字化分发体系构建，建立综合优质内容生产、议题设置、内容宣发等能力的立体化营销阵地。公司进一步强化会员体系建设，营销策略日益精细化、垂直化。

4. 新质生产力的培育力

公司“夸父 AI 数智出版平台”上线以来，已完成对图书出版全流程的智能化赋能，提质增效显著。上半年重点在漫画化改编、知识精粹、视频业务流上加大技术支持与应用，并已启动对企业学习产品的 AI 赋能。

公司在报告期内的生产经营情况及其他重要事项，请投资者参阅《公司 2025 年半年度报告全文》。