

杭州银行股份有限公司

2025 年上半年“提质增效重回报”行动方案

执行情况评估报告

一、2025 年上半年“提质增效重回报”整体情况

2025 年上半年，杭州银行股份有限公司（以下简称“公司”）经营效益持续提升，业务规模稳健增长，资产质量保持稳定，实现了较为优异的经营质效。上半年，公司实现营业收入 200.93 亿元，同比增长 3.90%；实现净利润 116.62 亿元，同比增长 16.66%；加权平均净资产收益率达 9.50%（未年化）。截至 6 月末，公司股价较上年末上涨 15%，市净率在上市银行中位居前列。“杭银转债”完成强赎转股，累计 149.94 亿元可转债转换成公司股票，转股比例达 99.96%，有效夯实了公司核心一级资本基础，截至 6 月末，公司核心一级资本充足率提升至 9.74%。同时，公司牢固树立回报股东意识，坚持稳健、可持续的分红策略，2024 年度，公司现金分红总额 42.50 亿元，同比增长 38%。

二、2025 年上半年“提质增效重回报”行动方案执行情况

（一）紧扣深化改革，提升金融服务质效

1. 加大要素供给，提升服务实体质效

（1）保障重大项目攻坚提速。大力支持国家和浙江省、杭州市重大项目建设，累计为杭州市浙江华瑞航空飞机复合材料技术创新中心、嘉兴市国际先进动力系统和传动控制研发生产基地项目、绍兴市科技人才创新谷等 47 个省、市重点项目提供授信支持超 300 亿元，融资余额超 100 亿元。

（2）聚力服务制造业发展。出台《进一步提升制造业金融服务行动方案》，聚焦制造业数字化转型等新质生产力发展方向，

持续加大制造业信贷资源投入，优化审批与考核等保障机制，截至6月末，制造业贷款余额1,164亿元，较上年末增长27%。

(3) 加大对民营经济支持力度。积极践行支持小微企业融资协调机制，加大走访对接力度，提升金融服务覆盖率，截至6月末，浙江省内分支机构共实地走访协调机制清单内企业客户2.77万户，累计授信金额390亿元。加大政策倾斜力度，提供专项惠企资源支持，单列“伙伴计划”惠企贷款额度、单列普惠金融专项奖励，支持实体经济发展。持续推进和完善无还本续贷各项政策、产品和服务，切实提升助企惠企金融服务质效。

(4) 助力共富示范建设。积极打造“共同富裕”理财生态圈，兼顾大众投资者中短期配置需求；推出“幸福金桂”财富品牌及“诚”系列产品，构建标准普尔四象限资产配置体系，满足居民多元化资金管理需求。持续强化“三农”金融服务，在建德、淳安、丽水等地推出“莓农贷”“茶农贷”“村居贷”；为农村污水处理、生态农业等绿色领域提供专项金融支持；优化“云小贷”整村授信模式，实现全流程线上化，推动乡村金融服务“零距离”。

2. 践行金融为民，做好“五篇大文章”

(1) 深耕科技金融服务。秉持“专营、专注、专业、创新”的发展理念，持续推进科创金融专业机制建设，建成“一个总部、七个区域中心、N家特色机构”的“1+7+N”科创金融专营体系，优化产品创新、提升专业化服务能力，向数据与行业专业化驱动的“科创3.0”转型，为科技型企业提供精准支持。截至6月末，服务科技型企业超2.8万户，科技贷款余额超1,150亿。

(2) 推进绿色金融发展。践行绿色理念，落地了可持续发展挂钩贷款、排污权抵押融资、新能源汽车分期贷等创新产品，开发了个人碳账户系统，推出了“绿色存款”、ESG主题理财产品。截至6月末，绿色贷款余额971亿元，位列浙江省内地方法

人银行前列，较上年末增长 9.77%，获评“2024 浙江 ESG 先锋企业”，成功入选“2025 浙商践行‘两山’理念 20 周年经典样本”，成为浙江地方法人金融机构践行绿色发展理念的突出代表。

(3) 深化普惠金融战略。通过“践行普惠助力实体”专项行动，从拓客、渠道、客群覆盖、风险管理、科技赋能、考核机制等方面推动中小企业服务提质扩面。聚焦行业、园区、优企、两链等客群，完善营销与授信体系。截至 6 月末，普惠贷款余额 1,676 亿元，同比增长 16.43%。

(4) 探索养老金融服务。针对养老客群需求，积极扩容商业养老金、养老目标基金等产品；探索养老服务模式创新，推出“老有意思了”社区活动，联合老年大学开办“银龄课堂”。加大对养老机构、养老产业的金融支持，提升多元化定制化金融服务供给能力，助力养老产业发展。做好老年客户厅堂服务和电子渠道适老化改造，在营业网点设置适老设施、爱心窗口，提供陪同服务、方言服务及上门服务，将银发金融服务延伸至“家门口”。

(5) 拓展数字金融场景。秉承“以客户为中心、为客户创造价值”的理念，深化落实“数字金融”建设，将金融科技和数字化运营作为客户经营的载体、获客的抓手和风控的手段，通过金融科技赋能业务发展和管理提升，全面推进线上线下融合，为客户在各种场景下提供便捷、高效、普惠、安全的产品和服务。

(二) 坚定战略实施，推进业务转型发展

1. 深化零售金融财富布局。积极推进“制胜财富”战略转型，强化重点客群精细化经营。精细化经营代发、私行客群，拓展网周场景。截至 6 月末，AUM 余额 6,544 亿元，较上年末增长 8.66%。

2. 推进小微金融向企业端、信用端延伸。企业端聚焦四类客群，发布行业金融服务方案，创新“厂抵贷”，完善小微企业融资产品体系，升级“小微 e 融通”产品，全面覆盖抵押及信用贷款、

银承、国内证、保函业务等业务，实现综合营销成效突破。截至6月末，普惠型小微法人贷款余额491亿元，较上年末增长35.12%。稳步推进特色信用小微专营体系升级，截至6月末，信用小微事业部贷款余额92.24亿元，较上年末增长6.07亿元。

3. 做强公司金融服务品牌。公司金融深化流量、专营、标准化“三大策略”，不断完善“1+5”（公司金融+交易银行、投资银行、科创金融、跨境金融、中小企业）公司金融管理模式，“六通”客户经营体系纵深推进分层分类管理，“六引擎”产品服务体系加速迭代，“四通三易”产品体系框架初步建立。

4. 稳健发展金融市场业务。上半年发行100亿元无固定期限资本债券、50亿元科创债和200亿元普通金融债券，有力补充长期负债来源；入围银行间外汇市场25家做市商；对客金融市场业务完成“钱塘汇”平台升级，对客业务基础客户数实现较快增长；托管业务深化资源整合和客户综合经营，以数字化提升服务效能。截至6月末，托管规模1.99万亿元，较上年末增长11%，托管“智运营”平台获杭州市金融系统“五小”创新成果。

5. 优化理财产品体系。杭银理财有限责任公司（以下简称“杭银理财”）持续优化“幸福99六合”产品体系，满足客户多元化理财需求，已发行涵盖现金管理类、开放式固收类、封闭式固收类、混合类、权益及另类、私募类六大产品类型的800余只产品。截至6月末，杭银理财存续产品规模突破5,100亿元，较上年末增长17%，稳居城商行理财子公司第一梯队。

（三）坚守风险底线，筑牢稳健发展根基

坚持“质量立行、从严治行”方针，全力以赴保持高质量发展良好势头，保障公司发展行稳致远。2025年上半年，持续强化全面风险管理，资产质量保持平稳，流动性和市场风险整体可控。截至6月末，不良贷款率0.76%，与上年末持平；拨备覆盖率

520.89%，风险抵补能力保持较高水平。同时不断提升内控合规管理水平，上半年未发生重大合规风险。

(四) 坚持稳健分红，增强投资者获得感

积极响应落实新“国九条”等制度要求，助力以投资者为本的资本市场建设，给予投资者可预期、有吸引力的投资分红回报。2024年11月，首次实施中期分红，2024年度全年每股现金分红0.65元，同比增长25%；现金分红总额42.50亿元，同比增长38%；2024年度现金分红比例提升至26.08%，较上年提升3.56个百分点。2025年6月，公司年度股东大会审议通过了《杭州银行股份有限公司关于提请股东大会授权董事会决定2025年度中期利润分配方案的议案》，将适时实施2025年中期分红。

(五) 强化投资者关系管理，增进市场认同

2025年上半年，持续增加与各类投资者交流的频次，深化沟通深度与广度，累计接待投资者调研30余次，参加券商策略会、反路演60余次。2025年4月，通过现场会议结合网络直播的方式举办了年度业绩说明会，参会的机构投资者代表和券商分析师100余名，共有2.6万余人次观看了视频直播。通过股东大会、投资者热线电话、上证e互动平台、电子邮箱等渠道倾听投资者声音，强化对投资者关切的反馈，保持良好的投资者关系。

(六) 提升信息披露质量，公平对待投资者

严格遵守相关规定，持续完善信息披露机制，提升信息披露的有效性、针对性和可读性。主动披露2024年度业绩快报、2025年一季度经营情况，传递发展动态与投资价值。首次发布年度可持续发展报告，加大环境、社会及治理（ESG）信息披露力度，深化可持续发展理念，2025年上半年无信息披露违规。重视投资者信息获取公平性，做好内幕信息管理，通过上证e互动平台及时回应关切，上半年回复率100%。投资者调研交流后同步发

布调研纪要，主动披露投资者关系活动记录表及 2024 年度业绩说明会问答实录，有效保障投资者知情权。

(七) 完善激励约束，促进稳健持续发展

公司第八届董事会第十六次会议审议通过《杭州银行股份有限公司 2025 年度高级管理人员薪酬与绩效管理实施细则》，依据职位价值和贡献，结合绩效表现，设定具有市场竞争力的高管薪酬，完善对高管人员的激励与约束，促进公司稳健持续发展。同时，公司严格按照相关法律法规和监管规定，根据相关人员承担的责任扣发部分或全部递延支付的绩效薪酬，2025 年上半年，针对 2024 年度考核中 975 名承担各类风险责任的员工实施了递延支付扣回，扣收金额合计 851 余万元。

(八) 践行价值增持，提振市场信心

公司积极加强与主要股东的沟通联系，2025 年上半年，公司第一大股东杭州市财开投资集团有限公司通过“杭银转债”转股的方式增持公司股票 90,937,529 股，其一致行动人杭州金投企业管理有限公司通过集中竞价购入公司股票及购入“杭银转债”并转股等方式合计增持公司股票 48,296,720 股。