

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2025-004

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>投资者电话会议</u>
活动参与人员	参会人员（以下排名不分先后）： 国投证券、浙商证券、国金证券、信达证券、长江证券、国信证券、东方财富证券、泰康资产管理、国联民生证券、同泰基金、天风证券、中欧基金、圆信永丰基金、西部得基金、富安达基金、中泰证券、珠海德诺创业投资、上海域秀资产、国海证券、泰信基金、先锋基金、恒大人寿保险等机构 上市公司人员： 财务总监：陈绍明 董事会秘书：吴燕娥
时 间	2025 年 8 月 27 日
地 点	厦门市海沧区后祥路 18 号办公室
形 式	电话会议
	一、2025 年上半年度业绩基本情况介绍 答：2025 上半年度，公司实现营业收入 9.2 亿元，同比下滑 19.49%，归母净利润 5166.62 万元，同比下降 43.2%，其中第二季度实现营业收入 5.08 亿元，同比下滑 18%，归母净利润 3018.31 万元，同比下降 6.88%，第二季度净利润

交流内容及具体 问答记录	下降幅度小于营业收入下降幅度。 上半年度营收下降的主要原因是由于家居卫浴行业市场仍面临较为激烈的竞争状态，新房需求端受到房地产行业影响，且各地区促消费政策执行进度不一，落地节奏滞后抑制部分需求释放等因素所致，从具体产品看，影响较大的是占公司总营收比重 57.7% 的智能坐便器及盖板下滑 22.72%；分地区看，主要是占总营收比重 63.57% 的国内市场下滑 27.76%，海外市场占总营收比重 36.4%，在受到关税部分影响的状况下，与去年同期相比仍实现了 0.6% 的增长，保持较为稳定趋势。 归母净利润下降的主要原因是上半年度毛利率同比下滑 1.83 个百分点，期间费用率同比提升 1.27 个百分点（研发费用率提升 0.86 个百分点），导致净利率下滑 2.34 个百分点，其中毛利率下降主因是价格因素，由于行业竞争加剧，产品单价略有下滑。但从季度表现看，第二季度的毛利率和净利率从环比和同比的角度看均有所改善，其中环比一季度分别提升 2.28 个百分点和 0.74 个百分点。总体上，公司的业绩变动与所在行业当前状况趋势相对符合。 二、 请问第二季度的毛利率环比一季度提升的主要原因是什么？上半年度汇兑损益影响如何？ 答：上半年度二季度毛利率环比一季度提升了 2.28 个百分点，主要原因是产品结构的调整，部分国内市场毛利较低的产品占比有所下滑。上半年汇兑亏损约为 70.69 万，去年同期汇兑收益约为 592.42 万，因此汇兑损益也对公司盈利端表现产生一定影响。 三、 公司线下渠道拓展进度如何？ 答：公司已构建起线上线下融合互补、全面多元的渠道体系，致力于提升品牌知名度与市场份额。其中线下渠道积极铺
-------------------------	---

设经销网点，未来还将持续拓展门店数量、提升门店坪效、加强线下品牌推广力度和门店形象管理；此外，公司全力拥抱京东线上线下渠道融合变革，进驻全国各大城市京东 MALL、京东电器城市旗舰店等，借助家电家居连锁卖场的高流量，提升品牌形象，增加消费者体验机会，促进产品销售。

四、下半年家居以旧换新补贴活动进展如何以及公司目前参与情况如何？

答：在当下的需求环境下，国补政策对于消费者焕新需求有着积极的作用，因此下半年以来，多地补贴资金由于消耗原因进入限额或暂停阶段，但随着第三批支持消费品以旧换新的超长期特别国债资金 690 亿元于 7 月底正式下达，预计各地将会逐步恢复补贴。公司目前线上线下渠道均积极参与国补活动，同时采取对应措施提升渠道的参与比例，提高参与补贴的产品范围。

五、请问智能马桶 3C 认证实施之后，行业竞争以及价格战有什么变化吗？

答：智能马桶 3C 强制认证已于 7 月 1 日实施，，要求智能马桶应当经过 3C 认证并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。3C 标志将逐步成为购买决策关键，消费者对认证产品的信任度显著提升，同时有助于低价产品份额下行，中高端市场份额增长。头部品牌能够更快速适应新标准，在市场竞争中占据优势。智能马桶实施 3C 认证后，全国范围内开始进行未认证不合规产品的清理，有利于行业的竞争格局向好发展，但仍需政策执行的持续加强。

六、对于下半年，公司主要经营策略有什么变化？

答：下半年，主要还是注重销售渠道的建设和海外市场拓展，同时积极寻求新的代工业务合作机会。在面临有效需求不足的市场下，公司将持续调整业务结构，使营业收入结构趋于

	稳定状态，锚定高端市场、存量市场及海外市场等，努力提升主营产品市场份额。同时从物流运输、安装服务等方面强化执行降本措施，产品上持续聚焦技术创新升级和贯彻质量优先的原则，在周期波动中巩固和提升公司市场竞争力和盈利能力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	在接待过程中，我们严格按照《上市公司与投资者关系工作指引》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及本公司《投资者关系管理制度》、《信息披露事务管理制度》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	未提供资料