

公司代码：605336

公司简称：帅丰电器

浙江帅丰电器股份有限公司 2025年半年度报告

重要提示

一、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、 公司全体董事出席董事会会议。

三、 本半年度报告未经审计。

四、 公司负责人商若云、主管会计工作负责人丁寒忠及会计机构负责人（会计主管人员）陈鸿娇声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

六、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

公司结合行业特点及自身经营实际，本着重要性原则，对相关重大风险进行了提示，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“五、其他披露事项”之“（一）可能面对的风险”中的相应内容。

十一、 其他

适用 不适用

目 录

第一节	释义	4
第二节	公司简介和主要财务指标	4
第三节	管理层讨论与分析	7
第四节	公司治理、环境和社会	20
第五节	重要事项	21
第六节	股份变动及股东情况	30
第七节	债券相关情况	33
第八节	财务报告	34

备查文件目录	1、载有公司法定代表人签名并盖公章的公司 2025 年半年度报告全文及摘要。
	2、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
帅丰电器、帅丰、公司	指	浙江帅丰电器股份有限公司
本集团	指	浙江帅丰电器股份有限公司及其子公司
帅丰投资	指	浙江帅丰投资有限公司，系公司控股股东
丰福投资	指	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙），系公司股东
帅丰科技	指	杭州帅丰科技有限公司，系公司全资子公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	《浙江帅丰电器股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2025年1月1日至2025年6月30日
报告期末	指	2025年6月30日
AVC	指	奥维云网
AWE	指	中国家电及消费电子博览会
AGV	指	智能搬运车
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会
CRM	指	客户管理系统
ERP	指	企业资源计划管理系统
ISO	指	国际标准化组织
KA	指	销售终端平台（如：红星美凯龙、居然之家）
KOMS	指	厨房全局监控系统
PLM	指	产品生命周期管理系统

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	浙江帅丰电器股份有限公司
公司的中文简称	帅丰电器
公司的外文名称	ZHE JIANG SANFER ELECTRIC CO., LTD
公司的外文名称缩写	SANFER ELECTRIC
公司的法定代表人	商若云

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王中杰	俞眉妃
联系地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路100号	
电话	0575-83356233	
传真	0575-83356233	
电子信箱	irm@sanfer.com.cn	

三、基本情况变更简介

公司注册地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路100号
公司注册地址的历史变更情况	2022年6月29日,公司注册地址由“浙江省绍兴市嵊州市经济开发区城东区”变更为“浙江省绍兴市嵊州市五合西路100号”
公司办公地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路100号
公司办公地址的邮政编码	312400
公司网址	http://www.sanfer.com/
电子信箱	irm@sanfer.com.cn

四、信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	《上海证券报》(http://www.cnstock.com)、 《中国证券报》(http://www.cs.com.cn)、 《证券时报》(http://www.stcn.com)
登载半年度报告的网站地址	http://www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	浙江省绍兴市嵊州市五合西路100号帅丰电器董事会秘书办公室

五、公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	帅丰电器	605336	无

六、其他有关资料

适用 不适用

七、公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
营业收入	130,364,880.93	233,422,094.22	-44.15

利润总额	5,536,621.94	46,813,926.90	-88.17
归属于上市公司股东的净利润	3,297,911.48	40,198,187.19	-91.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,522,141.17	32,125,093.98	-114.08
经营活动产生的现金流量净额	-39,084,064.92	-45,343,613.61	不适用
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	1,869,383,029.60	1,924,753,957.64	-2.88
总资产	2,022,982,653.72	2,121,994,903.72	-4.67

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.02	0.22	-90.91
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.22	-90.91
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.02	0.18	-111.11
加权平均净资产收益率(%)	0.17	2.01	减少1.84个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-0.23	1.61	减少1.84个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

营业收入变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，新增订单较少，营业收入较上年同期有一定幅度的下降；

利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，订单减少；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，新增订单较少，销售商品收到的现金流入较少所致；

扣除非经常性损益后的基本每股收益、基本/稀释每股收益变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，订单减少，当期营收及利润减少所致。

八、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,089,402.77	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产	5,469,101.83	

和金融负债产生的损益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	582,786.67	
减：所得税影响额	1,321,238.62	
合计	7,820,052.65	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十一、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

（一）报告期内公司所属行业情况

集成灶是一种将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、电蒸炉、电烤箱、储藏柜等多种厨房功能集成设计于一体的综合性厨房电器，代表着智能化、集成化、健康化的高端厨电产品。与传统分离安装的烟机和灶具相比，集成灶具有节省厨房空间、高油烟吸净率、功能集成化以及环保、节能、超静音等特点，具备消费升级属性，可满足人们对高品质生活的追求。据国家统计局数据显示，2023年、2024年商品房销售面积均同比下降。据国家统计局公布的《2025年1-6月份全国房地产市场基本情况》显示，2025年1-6月，全国新建商品房销售面积为45,851万平方米，同比下降3.5%，其中住宅销售面积下降3.7%；新建商品房销售额44,241亿元，下降5.5%，其中住宅销售额下降5.2%。以新房装修为主的增量市场缩减，给厨电市场带来压力，但是随着国家持续推进以旧换新政策以及消费者对品质生活的追求，家电行业需求有望改善。

近几年，厨电行业为了实现从数量扩张到高质量发展的转变和推进“中国制造”到“中国智造”，正处在转型升级阶段。据AVC数据显示，2025年1-6月我国集成灶市场累计零售额66亿元，同比下滑27.6%；零售量78万台，同比下滑24.1%。由于集成品类市场集体收紧、外部压力增大和内生动力不足，集成灶行业高增长态势受到一定程度遏制，行业整体呈现量额双降、企业业绩承压的局面。随着行业洗牌加速，对品牌企业既是挑战，也是机会。

近年来，家电行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持，国家陆续发布了多项家电相关政策，不断加大政策引导支持力度，用以推动家电消费。2025年1月，商务部等4部门办公厅发布《关于做好2025年家电以旧换新工作的通知》，各地要统筹使用中央与地方资金，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴；3月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《提振消费专项行动方案》，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级；国家发展改革委、财政部将于下半年向地方分批下达中央资金，专项支持消费品以旧换新政策实施。

未来，集成灶的增长一方面要加强消费者培育，提高蒸烤产品的普及率；另一方面要更多样地对微、蒸、烤、消等功能进行组合，集成更多品类和进行形态创新。随着集成灶产品多元化格局的打开、市场认可度逐步提升及市场竞争加剧等，集成灶行业亦会加速走向产品、渠道、营销等多驾马车共同驱动的多维竞争时代。消费者认知程度加深、渠道培育完善及产品换新需求逐步释放，将为集成灶行业提供内生增长动力，集成灶行业仍拥有市场发展空间。

（二）报告期内公司从事业务的情况

1、公司主要从事业务

公司专注于以集成灶为核心的新型智能厨房电器的研发、设计、生产和销售业务，报告期内未发生重大变化。

公司始终坚持“让每个家庭厨房生活更健康更高效”的使命，通过深入用户群体和销售人员一线调研等方式，掌握用户偏好和需求。从用户需求出发，公司通过不断研发设计来提供优质的产品与服务，缔造适合用户的集成厨电产品，为中国家庭打造健康、舒适的烹饪环境。多年来，将集成灶系列产品从最初的为“解决中国厨房油烟问题”开始，不断升级换代，逐步增加消毒柜、烤箱、蒸箱、蒸烤一体、蒸烤独立、增设空气烤、一腔双烤等功能，将“集成”特色放大，有效解决当下消费人群多元烹饪需求与厨房空间有限的矛盾。同时，公司通过技术创新将红外线监测、语音智控、智能菜谱、远程操控、智慧大屏等多种智能化功能融入产品设计中，用科技改善并解决厨房难题，为消费者提供安全、健康、智能、美好的下厨体验。

公司一直坚持厨电领域横向扩展，不断丰富产品品类。除集成灶外，公司已相继配套水槽、洗碗机、集成水槽、嵌入式厨电、燃气热水器、橱柜、集成烹饪中心、集成水洗中心、烟机灶具等系列产品，同时公司正在逐步推进整橱、全屋定制的布局，产品矩阵逐渐完善，致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案。

2、公司行业地位

自2005年组建团队研发集成灶产品开始，公司在集成灶领域不断深耕，进行集成灶产品的迭代升级。从单独烤箱款、蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款，再到蒸烤独立款，不论是在产品功能还是技术性能上，公司都处于行业领先水平。根据欧睿国际权威调研数据显示，帅丰蒸烤一体集成灶2019-2024年连续六年全国销量领先。凭借过硬的产品性能和企业实力，公司亦是集成灶行业内少有的同时参与了国际、国家、行业和团体标准的起草、制订的公司之一。2025年3月，ISO/TC291/AHG1国际标准化组织家用燃气烹饪器具技术委员会能源效率特设工作组第一次工作组会议在北京召开，来自中、美、日、法、德、意等十余个国家的30多名代表参加，帅丰电器作为中国集成灶行业代表全程参与本次会议。

历经多年持续的技术研发，公司积累了集成灶生产的核心技术，产品多项性能指标位于行业前列。目前，公司全新实验室在第三厂区启用，对相关专用设备进行了升级，打造集成灶行业检测能力全面、检测方法先进、检测结果精确的企业第一方实验室。CNAS评审专家已完成对帅丰电器全新实验室进行复评审及地址搬迁变更评审活动。

3、公司经营模式

（1）扁平高效的经销商模式

集成灶产品具有较强的线下属性，近千家经销商是公司营销服务的坚实基础。公司自成立以来，一直以扁平高效的经销商模式为主要销售模式，该模式有利于公司对渠道的有力管控，实现业务稳步扩展，统一企业品牌形象，保持产品市场指导价格统一及提升营销效率。

（2）线上线下协同发展

为满足消费者多元化、多层次的消费场景需求，公司积极拥抱电商以拓宽销售渠道和增强内容营销，推进线上线下协同发展的销售模式。在线上渠道建设方面，公司在天猫、京东、抖音等国内大型主流电商平台设立官方旗舰店；在产品开布局方面，公司推出线上特供款、线上线下同价款、线上线下融合款等产品，便于经销商与用户进行选择。同时，公司持续增加线上运营投入，将线上流量赋能线下门店，促进线上线下协同发展。

公司不断加强小红书等自媒体平台的运营赋能，通过账号矩阵布局、爆款笔记创作以及精准种草等策略，助力经销商构建品牌影响力；通过系统化的培训与资源支持，公司持续强化经销商数字化营销能力，推动线上线下融合增长，为终端销售注入新动能。

（3）多元化渠道稳步扩充

随着集成灶产品市场普及度逐步提升、厨电品牌与跨界品牌纷纷入局及市场竞争进一步加剧，公司持续布局多元化渠道。在经销商专卖店的基础上，公司已经在家装渠道、KA渠道、下沉渠道等新兴渠道进行多元化的布局和产品储备，以提升用户对公司产品、品牌的认知，稳固公司市场份额。

综上，截至报告期末，公司拥有近1,000家经销商和约1,900个销售终端。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、经营情况的讨论与分析

（一）概述

2025年上半年，在地产行业调整、集成灶市场需求放缓、行业竞争加剧及消费倾向偏谨慎等多重因素下，公司坚持不断加强自身建设、完善战略布局及优化提升经营管理水平，打造更加迎合消费者的产品结构。报告期内，公司实现营业收入13,036.49万元，同比下降44.15%；归属于母公司所有者的净利润329.79万元，同比下降91.80%。

（二）主要经营工作

1、专注产品中高端定位，深化高品质品牌形象

公司始终坚持“健康厨房生活引领者”的中高端品牌定位，持续面向厨电中高端人群，同时加强品牌年轻化，通过品牌理念与消费者建立沟通，深化高品质品牌形象。针对传统厨房的诸多痛点，公司提出了厨电产品升级的必要性，并从人群、服务、产品多维度出发，满足新一代家庭对于厨房的多功能需求，推出高中低定位及对应的套系化产品，致力于打造家喻户晓的集成灶行业知名品牌。依靠过硬的技术实力和领先的产品性能，公司提出了涵盖劲吸、静音、净洁、高效、高容、高能、智慧的“7星标准”，为行业、用户设定新品质标杆，助力产品高质量发展。公司发布帅丰全新品牌信息屋，完成对品牌认知的重塑和品牌价值的升华，进一步巩固帅丰品牌市场地位。在知名咨询机构欧睿信息咨询（上海）有限公司权威声明中，公司荣获“2019-2024连续六年全国蒸烤一体款集成灶销量领先品牌”的称号。

随着新媒体的兴起和发展，公司持续投入网络新媒体的广告宣传，在微信、微博、抖音、头条、小红书等平台加强布局，构建兼具互联网移动化、社交化、视频化、互动化等特点的多方位多维立体传播矩阵。公司深耕优质内容，对用户进行研究和画像，设计用户感兴趣的内容，实现精准差异化运营。公司邀请多领域的素人、达人进行“种草”，同时在小红书、抖音等平台联合不同品类头部品牌进行品牌联动，在直播中邀请代言人和多位流量明星参与互动，提升品牌声量。此外，公司通过全国本地达人“种草”，扩大同城矩阵化品牌传播的影响力，助力经销商“涨粉”，吸引进店流量。

报告期内，公司深化与央视《大国品牌》的合作，持续投放上海虹桥枢纽等核心地标广告，巩固高端品牌形象；升级抖音、小红书等官方账号用户界面设计及内容产出策略，在小红书采用“达人+素人+导购”策略，由总部提供脚本与剪辑支持，推动门店参与本地化传播，并持续投入达人资源以扩大曝光，同时保持行业媒体发声与核心榜单宣传，实现品效合一；启用全新品牌广告语“为健康而生，让中国厨房更进一步”，以强化品牌认知一致性，凸显健康使命，聚焦品牌核心价值。

2、推进全渠道营销网络建设，巩固市场竞争地位

随着集成灶行业迅速变化和市场竞争日益激烈，公司洞察市场趋势，持续推进新兴营销渠道铺设，通过逐步建设多元化、多层次、多渠道的营销网络，维护公司市场竞争地位。

（1）线下专卖店渠道

经销商模式是公司业务持续增长的保障，目前，公司已经建立了覆盖全国范围的营销网络和服务体系，实现地级市以上经销商全覆盖。报告期内，公司通过优化经销商，保持数量近1,000家，努力提升经销商质量；同时公司持续推进第五代终端融合店建设，通过优化终端产品出样及广告画面，不断提升帅丰第五代终端融合店的门店体验和配套产品的展陈。

（2）线上渠道

公司历来重视线上渠道的管理与运营，在天猫、京东、抖音等国内大型主流电商平台设有官方旗舰店，以及通过抖音、视频号等新媒体渠道，进行产品销售和线上渠道建设。公司运用精细化运营管理模式，完善产品结构布局，顺应新媒体发展趋势，布局短视频、图文、直播等新兴领域，强化抖音、小红书、知乎等新媒体的内容运营能力；积极探索电商直播新形式和加强店播带货能力的同时，搭建从头部流量到自播带货的传播矩阵，以稳固产品销量。

（3）家装渠道

公司通过补充更具竞争力的产品和持续对经销商进行指导、培训赋能与政策支持等举措，协助经销商拓展家装渠道；通过渠道机制完善和总分组织能力升级，为经销商家装渠道的中长期运

营奠定基础。基于对渠道用户质量的分析判断，公司明确家装渠道前置流量来源定位，聚焦用户心智、触达、成交、口碑四大核心链路，推进家装渠道价值营销和专业化运营项目。通过设计师私域运营管理、整装活动主推、专项权益及增值服务，实现触达渠道用户与流量转化，并落地多项上门服务标准打造渠道用户口碑。报告期内，公司调整总分组织架构，完善渠道机制并优化政策体系，构建经销商与渠道共生发展的长期主义运营机制。家装渠道上样网点和整装活动在全国持续落地，逐步形成覆盖用户全生命周期的标准化运营体系，为渠道可持续发展提供支撑。

(4) 下沉渠道

公司结合京东、天猫下沉渠道的发展战略，重点聚焦以江西、河南、安徽、山东、湖南、湖北、福建和四川作为核心渠道拓展省份，制定了下沉渠道拓展战略，继续保持和京东家电专卖店、天猫优品的合作，持续开展进店上样、培训赋能、动销支持、导购激励等营销动作，并采取如下举措：在服务上，公司结合市场环境、经销商运营能力等，新增下沉门店自装服务，以提升销售覆盖面和服务能力；在产品上，新增传统烟机、灶具产品，满足消费者多样化的需求；在政策上，推出了门店包量优惠政策和大单政策，满足部分大客户的需求。截至报告期末，公司下沉渠道上样门店覆盖超 500 家。

3、强化总部运营管理，高效赋能终端销售

公司始终坚持“客户至上”的服务理念，整合内外师资、输出实战课程、丰富线下活动，打造常态化的终端销售学习平台，提升门店销售管理能力，强化终端销售服务团队建设。

(1) 经销商赋能支持

基于经销商的垂直化特点，公司坚持“强地区树标杆”的战略，加大资源配称覆盖的范围和支持力度，给予标杆经销商资源配称。公司不定期组织举办活动，由“标杆俱乐部”的经销商成员分享营销、管理、团队等方面的优秀经验，提升大商、赋能小商；基于经销商的扁平化特点，公司营销中心高层深入一线，直接对接市场，召开以地区为单位的经销商会议，及时了解市场问题并提出有效解决方案。

公司通过策划、组织一系列终端实战培训活动、会议，从营销动作、终端动销和产品销售等多维度为新老经销商赋能。公司针对新经销商举办了多次“新商训练营”活动，通过销售技巧、产品知识和终端门店运营技巧等专项培训和分享，为新经销商助跑。针对大商市场，公司持续开展“标杆力量-帅丰电器 TOP 经销商会议”，促进标杆经销商更好地发挥榜样作用。同时，公司组织搭建覆盖门店、地区、省级、线上空中课堂等分层级培训体系，确保培训满足不同层级需求。此外，公司持续开展百城千店终端培训活动，通过聚焦终端品牌认知、热销产品知识、销售思维与技巧的培训，多方面提升终端销售能力。报告期内，2月，公司在张家界、成都、兰州、西安、包头、泰安、长春、泉州、南昌、郑州等地召开 315 促销启动会，部署终端营销策略；3月和 5月，公司分别在重庆和武汉举办《抖音本地推》项目培训，聚焦短视频营销、精准投放、直播带货等核心内容，帮助经销商掌握抖音本地生活服务的运营技巧，提升线上引流和线下转化能力。

(2) 多元化营销活动开展

公司组织大型线上直播活动，线上流量赋能、线下门店聚客，通过“直播砸金蛋”“总裁签售会”等创意营销来提高意向客户签单率的新模式；围绕多个主题活动开展大型促销活动，组织开展各类大中小主题活动百余场次；通过支持赋能经销商开展三工、异业品鉴会、观影、会销等多形式活动数百场次，以提高经销商的动销能力；此外，公司积极通过微信、直播等平台开展线上活动，提升品牌曝光率，赋能经销商。

(3) 老客户群体运营维护

公司持续升级客户服务体验，打造“帅丰微笑服务 3.0”行动，为老客户提供清洁与安检服务，并开展产品满意度调查回访，收集用户真实反馈以增加客户粘性，为后续复购及口碑传播奠定基础；持续推动“一部换新”为主题的以旧换新活动，借助国补优惠政策降低消费者厨房升级成本，加快旧房装修、老厨房改造市场的推进，促进产品向高端化、智能化、环保化升级。

公司上线“帅丰微笑尊享会”一站式服务小程序后，持续优化功能模块，小程序涵盖了热门产品介绍、产品知识库、达人分享、在线菜谱、在线客服咨询及售后相关等板块，并新增会员运营管理模块。通过激励经销商在安装的时候引导用户进行会员注册、公司客服 48 小时电话回访跟踪等机制，结合小程序内的积分兑换、免费保养、优惠券发放等权益，为客户提供优惠、便捷、高效的售前售中售后全流程服务，以更好地提升客户满意度。报告期内，“帅丰微笑尊享会”已拥有超万名 VIP 用户。

4、精准洞悉消费需求，打造引领趋势的销量产品

公司自2005年组建团队研发集成灶产品以来，一直专注于集成灶领域。基于用户需求，公司持续进行产品迭代升级和品类扩展，从单独烤箱款、蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款、蒸烤独立款，再到集成水洗中心、集成烹饪中心。目前，公司集成灶及集成水洗产品线矩阵布局逐渐完善，集成烹饪中心、烟机灶具产品布局也基本形成。针对日益多元化的消费需求，公司推出高中低定位及相应套系化解决方案，满足不同用户个性化需求。在产品布局上，公司以爆品矩阵为核心，规划更精细化产品结构，填补空白价位段产品及提供更有核心竞争力的产品。此外，公司结合行业发展及市场需求，积极整合资源和丰富产品品类，不断拓展全屋定制产品结构与品类，推出多种全屋装修风格，为消费者提供更多的选择和满足消费者对高品质生活的追求。公司陆续向市场推出新款蒸烤一体、蒸烤独立产品，形成了具有公司品牌特色的集成蒸烤系列产品矩阵，进一步巩固了公司在集成灶行业高端化、套系化趋势中的竞争地位。报告期内，公司推出时空S5系列、理想L3系列等产品，为消费者打造集颜值、功能、品质、体验多方面领先的集成厨电。

随着社会和科技的发展、消费主力军更新换代迈向新一代青年，追求个性化、美观度逐渐成为新的风向标。同时，消费者也越来越注重生活品位与品质的提高，在讲究实用的基础上，其艺术价值和审美功能日益凸显。为满足消费群体注重产品使用体验和“以颜值为王”的喜好，公司将技术改革重点关注在产品功能设计和美观提升上，将设计美学与前沿科技完美融合到产品之中。公司在保持与浙江工业大学联合研究院合作研发的同时，成立工业设计部，努力提升产品工业设计水平和时尚美感。公司与浙工大联合研发的帅丰荣耀S65系列蒸烤一体集成灶，搭载公司自主研发的KOMS厨房全局监控系统，可实现精确判断烹饪状态，实时监测锅内温度，辅助用户掌握火候，并带有超高温提示、防干烧熄火等功能，该系统已应用于公司集成灶中高端产品系列。秉承高颜值、优体验、高调性的设计理念，帅丰S65系列、X6系列集成灶分别摘得“2022年红点设计大奖”“2023德国IF奖”等世界级设计大奖，帅丰魔净70集成洗碗机荣获“2024年红点产品设计大奖”，时空S7集成灶荣获“2024年中国设计智造大奖佳作奖”。报告期内，帅丰时空S5集成灶荣获“2025AWE爱普兰创新奖”。

基于个性化、多元化、场景化的消费趋势，公司布局集成烹饪中心、集成水洗中心、整体厨房新场景等多集成解决方案，进行以用户为中心的消费者洞察及需求分析，在产品功能、颜值、性能、体验等多方面持续推陈出新。报告期内，公司研究图像识别技术，可以识别食材并推荐智能菜谱，进而实现一键烹饪，同时用户可以实时查看烹饪进程并生成短视频进行社交分享。

5、引进专业人才，优化组织结构和绩效管理

人才是引领发展的第一动力，公司历来重视人力资源建设，持续优化组织架构，拓展人才引进渠道，同时不断完善绩效评价与人才发展机制，有效支持企业运营，增强公司核心竞争力。公司充分发挥嵊州和杭州双总部区位优势，吸引专业人才加盟。同时，公司组织中高层人员及核心骨干人员分别参加EMBA校长班、浓缩EMBA班等课程培训。

在市场营销方面，公司不断优化营销中心组织结构，实行总分管理模式以对经销商进行精细化管理；通过多维度的活动形式赋能经销商，以提高对经销商的培训质量；加强创新渠道中心建设，强化下沉渠道及家装渠道的开拓与建设。同时，公司配置完善的组织能力，以业绩目标结果为导向，实现市场精细化运营。

在技术创新方面，公司与浙江工业大学进行深度合作，派出具有丰富经验的研发人员，成立联合创新项目小组，在浙江工业大学、杭州公司、嵊州工厂设立办公室，推进品类创新、形态创新和智能化创新，并取得了丰硕的成果。公司积极参加产品技术标准制定工作，选派技术骨干参与相关工作，不断提升技术人员专业能力与认识水平，使公司的产品竞争力持续保持领先优势。

未来，公司将通过各类培训和发展计划来提高现有员工的技能和能力，及时关注市场动态，引入新技术、新理念，提高组织竞争力。同时，公司将继续实施积极的人才战略，不断加强人才培养和储备，扩大优秀人才队伍。

6、持续夯实信息化基础建设，推进数字化转型助推高质量发展

制造业数字化转型是当前工业发展的重要趋势，公司历来重视业务数字化的建设和数据价值的应用，大力推进信息化基础建设投入，不断深化数字转型，以数字化、智能化运营完善风险防范措施和强化风险防范能力，以科技赋能产业升级，为企业的高质量发展提供有力支撑。

目前，公司已优化升级ERP系统，有利于提升运营效率；研发并投入使用PLM系统，有利于提升生命周期管理；通过智能售前防伪标签——正品控，实现售前快速查真假、售后沉淀消费者

数据和行为，打造企业、经销商、消费者三者之间的信息互动平台，为客户提供更具价值、更接地气的系统服务，助力终端销量提升；上线数字化质量管控系统——EMQ品质追溯系统，通过智能化与数字化的手段，大幅减少了由于错检、漏检、错判等人为因素造成的终端产品质量问题，保证每一台产品质量的可靠、可信、可追溯；升级CRM系统，实现公司、合作伙伴、终端客户的级次管理和分部门多职能的业务垂直管理，满足一商多店、多店多仓的管理需求，有助于更好地链接互联网用户、提高粘性和提升服务；上线BCRM系统，实现订单、收款、发货、开票等数据联动衔接；完成企微小程序、伙伴PC端的功能开发及应用；推进全屋营销系统上线运行。

公司凭借其数字化转型成果，入选浙江省经济和信息化厅第四批制造业“云上企业”名单。未来，公司将继续以数字化为驱动，加快数字经济创新发展步伐，提高管理效率，打造智能化工厂。

7、完善全流程服务体系，升级“全国五星标准”微笑服务

公司秉承“专业规范，极速直达，保养无忧，尽善尽美”的服务理念，践行“又好又快，微笑常在”的口号，致力于为用户提供专业、尊享、愉悦的服务体验。公司推出服务体系——帅丰微笑服务，从售前到售后为消费者提供安心无忧的五星级体验，提升消费者对公司品牌的信赖度。在新零售的背景下，市场从单一渠道向多维场景进行升级迭代，以专业性、快捷性、及时性为核心的服务体系满足用户所需。公司升级并全面落实“帅丰微笑服务3.0”标准化、差异化动作，提升服务形象、服务及时性，更新完善“帅丰微笑尊享会”一站式服务小程序，为用户打造星级服务。

在经销商服务能力提升方面，公司不断推进“帅丰微笑服务3.0”落地，对经销商的服务作出更高管理要求，指导并督促经销商持续执行“帅丰微笑服务3.0”规定的标准化、差异化动作，同时在安装调试、清洗保养、产品品质保障等方面给予经销商相应的政策支持；在公司内部服务能力提升方面，打造售后外勤团队冠军标杆项目，促进售后外勤人员加强组织能力、服务能力和自身技能，同时持续深入一线，通过专业课程、系统培训，不断提升终端售后的专业知识能力，为终端客户提供高品质服务。

公司为了确保扎实推进“帅丰微笑服务3.0”行动，持续开展“微笑服务赋能”计划，组织多位售后专家通过线上线下相结合方式在全国范围内持续进行新商培训、老商培训、知识技能沉淀、上门维修服务标准动作等赋能行动，线上售后学习平台输出产品操作、安装、售后服务知识，线下通过深入一线提供专业的课程和系统的培训，增加专业化知识储备和加强流程标准化训练；派专业的工程师赶赴全国终端门店开展面对面的售后培训活动，帮助门店工作人员提升售后服务技能，确保达到“一站通、一站保、一站修”的“24小时快速服务承诺”。

公司完善的服务体系取得了诸多成效，目前已是全国质量和服务诚信优秀企业和全国售后服务行业十佳单位，并通过五星级售后服务认证，服务能力获得北京中再联合检验认证有限公司的国家标准《商品售后服务评价体系》GB/T27922—2011五星级检验认证，该认证既是对公司产品的高度认可，也是对消费者服务的有力保障。

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

（一）创新技术赋能产品制造，持续提升产品性能以立足市场

公司始终以用户需求为核心，坚持产品差异化战略，不断加大研发力度，推动技术更迭，完善产品矩阵，并聚焦消费痛点和升级趋势，开展一系列创新技术的研发。多年来，公司对集成灶的研发从解决中国家庭以爆炒为主产生较多油烟困扰开始，到解决用户多元烹饪需求但厨房空间有限的消费痛点，通过科技赋能产品，推动集成灶技术和产品不断创新、升级换代，逐步增加烤箱、蒸箱、蒸烤一体、蒸烤独立、消毒柜、净水器、集成烹饪中心、烟机灶具等模块与品类，不断深耕完善产业生态，促进集成厨房时代技术更迭。目前，公司拥有多系列集成灶款式，通过差异化产品来满足不同消费群体与渠道对款式、功能、价格等方面的需求。同时，在高性能、优体验、高品质的要求下，公司持续关注市场变化，储备多个集成产品品类的型号与款式，并结合渠

道及营销端的优势，布局渠道产品，形成了以“多集成方案并行、多品类爆品矩阵、多维度产品领先”的产品策略，实现经营业绩稳固发展。

公司秉持“让每个家庭厨房生活更健康更高效”的理念，始终坚持将匠心质造深耕于每一道工序中，将“健康智能”作为核心研发方向，不断推进科技创新和产品革新，提高产品质量，引领行业不断前行。随着消费趋势及用户需求的改变，公司始终坚持加大创新投入以强化创新研究工作，保持产品领先性。公司历来注重核心技术性能创新，具备对集成灶核心元器件进行自主设计开发的能力，深入对各项集成灶产品核心指标进行研究，在油烟气味降低度、燃烧热效率、油脂分离度、噪声控制等核心性能指标方面处于行业领先水平。此外，伴随人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术驱动，智能化成为产品发展的趋势，公司持续关注智能化产品（模块化）发展并加强对产品核心性能指标、智能化方向的研究，将智能菜谱、智慧大屏等功能融入产品设计，提升产品智能化水平及人机交互的体验。通过集成厨电智能科技以及构建人机交互新场景，公司打造出“集成灶+集成洗碗机”套系化组合厨房新场景，进一步满足了用户对现代厨房的健康与品质需求。

未来，公司将持续关注产品设计理念 and 用户体验，不断追求产品人性化和智能化，不断满足消费者对于高品质、高性能和高附加值的需求。

（二）参与多项标准制订，超四百项专利加持，专注产品研发与技术革新

作为中国智能厨电代表品牌之一，公司深耕集成灶领域，从解决消费痛点、创造优质体验的方向不断突破，将对消费需求的关切体现在产品研发和技术革新之中，并在产品布局、功能配置、性能指标等方面领先行业。从单一产品到提供全场景解决方案，从技术跟随到标准引领，公司创新始终围绕用户需求展开。同时，公司不断引进先进的生产技术与管理模式、深化产学研合作，积极为产品研发提供多方面支持，持续开发创新产品，并在市场上取得了一定的竞争优势。公司是国家高新技术企业、浙江省科技型中小企业、浙江省专利示范企业、浙江省企业技术中心、浙江省高新技术企业研发中心、浙江省中小型成长企业、绍兴市企业技术中心、浙江省知识产权示范企业、2024年第一批浙江省制造业单项冠军培育企业、浙江省工业设计中心等。公司研发的E3产品安装图作为示例被编入由浙江省住房和城乡建设厅印发批准的《住宅厨房集成灶安装详图》，F16产品编入集成灶行业团体标准宣贯会PPT宣讲材料，公司企业标准Q/ZSF006-2020经中国五金制品协会评估荣获为2020年企业标准“领跑者”、Q/ZSF006-2021经中国五金制品协会评估2021年、2022年、2023年企业标准“领跑者”。

公司拥有集成灶行业内首个CNAS认可的国家级检测实验室，设立燃气、电气、噪声、气味降低度、油脂分离度、环境、电磁抗扰度等多个试验室和拥有先进的专业检测设备，对集成灶产品重要指标进行多方位覆盖检测，为公司产品生产提供了质量保障。公司成立杭州创新研究院，专注产品研发与技术革新，负责关于厨电产品的品类创新、形态创新和智能软硬件创新的战略发展研究项目。通过持续加大技术创新和产品迭代升级，为公司产品不断优化升级提供了坚实的保障，提高产品竞争力。

截至报告期末，公司共参与76个标准制订，包括3个ISO国际标准、39个国家标准、34个行业和团体标准制订，是行业内少有的同时参与起草、制订集成灶领域的国际、国家、行业和团体标准的公司，积极推动行业标准体系不断完善、引领和推动行业发展。公司及子公司合计拥有专利420项，其中发明专利21项、实用新型专利270项、外观设计专利129项，在集成灶烟机风道系统、燃烧器系统、蒸烤箱系统等核心系统的技术性能上，拥有多项自主知识产权，且多项系统性能指标位居行业前列。

（三）坚持自主品牌建设道路，建立用户价值认同

公司坚定推进品牌顶层设计落地，明确“健康厨房生活引领者”的品牌定位，围绕“健康烹饪，高效生活”的品牌信念，持续塑造品牌长期价值。公司签约“联合国妇女亲善大使”海清为形象代言人，是业内最早邀请代言的公司之一。作为集成灶行业CCTV大国品牌，公司携手央视推出《追一道星光》等品牌故事片，高频次刷屏央视多个黄金时段；结合行业特性，在全国高铁列车电视和全国高铁站持续投放大屏广告，提升公司的品牌知名度；积极参加建材行业大型展会，在AWE展会和中国国际厨房卫浴设施展览会上，结合帅丰七星标准集成灶概念，不断强化消费者品牌意识；在抖音、小红书等新媒体上，通过“官号+达人+搜索优化”的多维立体传播矩阵，构建公司品牌宣传格局；在新消费趋势下，公司通过“KOL+产品+优质内容”进行多元种草，不断释

放品牌势能，引领厨电新国货潮流，不仅在节点大促期间召开各类活动以促进销量转化，也在平时潜移默化培养用户“健康烹饪，高效生活”的价值观，促进形成稳定的消费转化力。

同时，公司将“以用户为中心，以体验为考量”作为产品设计的基本要求，自创新研究院成立以来，设计创新力日益凸显，产品视觉形象逐步提升。在工业设计层面，公司秉承“高颜值、优体验、高调性”的设计理念，以极简的厨房美学和年轻化的产品视觉识别，囊获多个奖项。公司时空 S7 集成灶提名“2024 中国设计智造大奖佳作奖”、荣获“2024 年度厨卫畅销产品奖”及“凯博优品奖”等重量级行业奖项；JS-W70-90 产品荣获“2024 年红点产品设计大奖”；TJ3-8B-90 产品荣获“艾普兰金口碑奖”；时空 S5 集成灶荣获“2025 年艾普兰创新奖”等。公司所获国际设计大奖不仅彰显了公司产品品质，也进一步巩固、加深了公司品牌的市场地位和调性。

基于公司清晰的品牌定位与策略，通过高互动、强渗透的内容输出与长期品牌推广、培育，并围绕“健康厨房环境”“极致产品体验”“开放多元生活场景”三大价值主张进行场景化营销，让用户逐渐建立了对帅丰品牌的价值认同，提高“帅丰”品牌在集成灶行业内的知名度和美誉度。报告期内，公司确定并应用全新品牌广告语“为健康而生，让中国厨房更进一步”，进一步聚焦品牌使命感。

凭借优质的产品与服务，公司获得了良好的市场口碑，先后被授予“浙江省知名商号”“浙江名牌产品”“一带一路国礼金奖品牌”“中国轻工业联合会科学技术发明奖”“高效净化环保之星”“浙江制造”“改革开放创新发展突出贡献奖”“质量标杆企业”“智能制造标杆企业”“浙江省科技创新优秀企业”“全国产品和服务质量诚信示范企业”“2024《大国品牌》国牌盛典年度品牌”“大消费最具成长上市公司”“2023 浙江省企业社会责任标杆企业（消费者权益）”“2024《大国品牌》国牌盛典年度品牌”等荣誉和称号，中国五金制品协会燃气用具分会授予公司突出贡献企业、第六届理事会理事单位两项荣誉称号。在浙江省市场监督管理局公布的第一批省级标准国际化试点、示范和培育基地名单中，公司获批省级标准国际化试点单位。报告期内，2 月，公司获评“富乐嵊州建设贡献奖工业企业 30 强”及“嵊州市工业商贸类纳税 20 强”，董事长商若云荣膺“富乐嵊州建设贡献奖经济发展功臣”；3 月，公司接受嵊州新闻专访，分享公司在技术创新、产品迭代及行业标准建设等方面的成果；5 月，公司亮相央视总台推出的《青春正风华》主题晚会，借助央视总台传播矩阵，宣传并深化公司品牌，同月，公司加入由央视《大国品牌》发起的大国品质联盟，共同构建高品质中国制造的“信任共同体”。

（四）精耕经销商渠道，构建多元化营销网络，助力公司可持续稳健发展

公司采用全方位、多层次、多元化销售渠道布局，以线下专卖店为核心基础，精耕经销商零售渠道，通过换商、新招商和加强经销管理等举措，努力提升经销商质量。报告期内，公司通过优化经销商，保持数量近 1,000 家；同时为了提升帅丰终端门店形象，公司持续推进第五代终端融合店建设，通过优化终端产品出样及广告画面等调整，提升门店品牌广告和配套产品的陈列。

公司发挥总部优势，强化运营，推出一系列帮扶政策，赋能终端销售，帮助渠道引流获客。公司围绕标杆优质经销商，陆续开展分享交流优秀的营销、管理、团队经验的活动。公司持续开展“标杆力量—帅丰电器 TOP 经销商会议”，通过营销经营、渠道变革、品牌经营和终端销售技能培训等分享，持续打造标杆经销商，培养优质潜力经销商的综合服务能力。除了对经销商进行培训赋能，公司不断提升经销商同城渠道的运营能力，积极拓展社区店、同城分销、城市合伙人、地方家装、设计师、家电卖场等，以提高经销商综合竞争力。同时，公司坚持对全国经销商开展系统化的品牌营销培训活动，顺应市场潮流和时代发展，帮助经销商从容应对挑战；公司结合终端市场需求，持续推进第五代终端融合店形象落地，并根据门店分渠道、分面积标准进行升级优化，展出集成灶、集成水洗、燃热等产品品类，为消费者提供厨房一站式购物体验；随着国家推出一系列以旧换新政策，公司响应政策号召并持续开展“厨房不将旧，帅丰有一套”的以旧换新专项活动。

电商渠道是对线下渠道的有效补充，拓展电商渠道是公司实现业务多元化发展的重要策略之一。结合互联网营销趋势，公司通过广告投放获取潜在、意向客户，并赋能到终端经销商销售，改善终端流量。公司持续利用小红书、抖音、知乎等自媒体渠道头部达人和各城市达人进行组合曝光，积极探索品牌传播和门店营销新商机，助力经销商扩展进店流量。公司坚持线上线下协同发展的模式，开发平台专供款、线上线下同款产品，同时通过店播、短视频、图文、达人合作等形式进行内容“种草”，促进销售转化；通过以旧换新、旧厨房改造等营销活动，挖掘拉动存量市场客户订单。此外，公司开放特定款式协助线下经销商与当地家装渠道合作。

（五）与中国智造同行，打造智能化、数字化、信息化、绿色化“未来工厂”

公司积极推进数字化和网络化建设，目前数字化转型升级取得了显著成效。公司通过运用自动化产线、更新智能化设备、应用互联网、物联网、大数据等技术手段，促进实现信息化与工业化的融合，提升生产效率和产品质量。此外，公司自主设计搭建了网络信息平台，为客户提供了更加便捷、高效的数字化相关服务。目前，公司是集成灶行业中规模较大、智能化程度较高的专业厨电产品生产制造企业之一。公司拥有3个生产基地，建立了智能冲压生产线、智能板材加工线、自动化成品库，逐渐实施机器换人工作，开展智能化生产，进一步提高产能和品控。

公司智能工厂内，采用了行业领先的智能化制造设备，实施规模化的智能冲压生产线、智能板材加工线、自动化成品库、自动焊接生产线、AGV搬运小车等智能化设备，逐步实现生产信息化管理，实现全流程的智能化、自动化和可视化，在大幅提升生产效率的同时带来产品品质的提升。例如，启用AGV运输车，可实现自动化运输和提高工厂内的物流运输效率；引入数字化仓储系统，实现了仓储信息的智能化管理和数字化转型；使用EMQ品质追溯系统，使得产品在生产过程中的信息将会被全部保留，为提升产品质量和品控监管增加了一道防线；充分利用建筑屋面闲置资源，于工厂屋顶铺设并启用了总面积为3.2万m²的分布式光伏电站，借助天然的可再生太阳能，实现了绿色能源的高效利用和“零排放、零辐射、零污染”的环保目标，成为行业内较早建设太阳能光伏发电系统的“绿色节能智慧工厂”。

随着国家“双碳”目标的推进和以旧换新政策的落地，绿色、环保、节能、低碳将成为未来家电产品革新升级的方向。未来，公司将继续积极响应国家提出的创新驱动发展战略和“3060”双碳目标，与中国智造同行，积极有序推进数字化、信息化、智能化、绿色化“未来工厂”建设，努力践行上市企业的品牌责任与担当，坚持绿色发展理念，用实际行动配合国家提出的绿色发展理念，对智慧工厂进行升级。

四、报告期内主要经营情况

（一）主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	130,364,880.93	233,422,094.22	-44.15
营业成本	83,218,841.67	130,281,452.07	-36.12
销售费用	27,300,119.66	46,815,918.44	-41.69
管理费用	22,815,876.05	23,618,536.04	-3.40
财务费用	-11,297,656.31	-20,462,316.37	不适用
研发费用	8,244,237.39	10,753,688.67	-23.34
经营活动产生的现金流量净额	-39,084,064.92	-45,343,613.61	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-77,707,827.38	-874,608,840.07	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-59,119,046.25	-5,610,613.71	不适用

营业收入变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，营业收入较上年同期有一定幅度的下降；

营业成本变动原因说明：主要系销售收入下降，导致成本相应减少；

销售费用变动原因说明：主要系报告期内，公司结合广告宣传的合理性和有效性，进行选择性投放，以及调整线上销售规模，减少相关服务费用支出；

财务费用变动原因说明：主要系银行调整存款利率与理财产品收益率降低所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系调整理财结构，银行交易性发生额减少；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系公司于报告期内实施了2024年年度权益分派。

2、本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	213,139,329.67	10.54	389,050,268.24	18.33	-45.22	注
交易性金融资产	362,633,287.70	17.93	270,185,040.65	12.73	34.22	注
应收票据	693,708.00	0.03	1,573,856.78	0.07	-55.92	注
应收账款	2,097,883.60	0.10	9,803,830.75	0.46	-78.60	注
应收款项融资			3,045,660.00	0.14	不适用	注
预付款项	21,155,150.83	1.05	6,785,733.42	0.32	211.76	注
其他应收款	4,390,708.70	0.22	2,594,155.40	0.12	69.25	注
存货	79,194,436.23	3.91	82,024,423.44	3.87	-3.45	
其他流动资产	96,597,877.53	4.78	115,095,727.29	5.42	-16.07	
投资性房地产	80,119,939.55	3.96	82,413,103.49	3.88	-2.78	
固定资产	340,329,677.30	16.82	355,335,372.75	16.75	-4.22	
在建工程	28,658,634.74	1.42	19,408,886.35	0.91	47.66	注
无形资产	62,881,485.81	3.11	63,952,860.81	3.01	-1.68	
长期待摊费用	7,041,855.90	0.35	7,831,765.35	0.37	-10.09	
其他非流动资产	724,048,678.16	35.79	712,894,219.00	33.6	1.56	
应付票据	36,121,350.02	1.79	55,821,824.27	2.63	-35.29	注
应付账款	38,499,815.63	1.90	50,831,332.71	2.4	-24.26	
预收款项	103,532.83	0.01	484,532.13	0.02	-78.63	注
合同负债	11,088,455.96	0.55	15,364,230.69	0.72	-27.83	
应付职工薪酬	5,973,062.99	0.30	10,069,648.19	0.47	-40.68	注
应交税费	7,789,265.45	0.39	12,569,576.74	0.59	-38.03	注

其他应付款	30,252,285.19	1.50	29,997,610.47	1.41	0.85
其他流动负债	5,236,554.56	0.26	5,802,307.96	0.27	-9.75
递延收益	4,963,106.49	0.25	5,439,573.75	0.26	-8.76
递延所得税负债	13,150,832.87	0.65	10,860,309.17	0.51	21.09

其他说明

注：

货币资金变动原因说明：主要系报告期末银行理财产品变动所致；

交易性金融资产变动原因说明：主要系报告期选择银行理财产品所带来的变动所致；

应收票据变动原因说明：主要系报告期末银行承兑结存减少所致；

应收账款变动原因说明：主要系调整线上规模所致；

应收款项融资变动原因说明：主要系本期末无结存银行承兑汇票所致；

预付款项变动原因说明：主要系本期末结存预付同比增加；

其他应收款变动原因说明：主要系电商平台期末未结款增加所致；

在建工程变动原因说明：主要系全屋高端建设项目的工程投入及其他装修工程未完工所致；

应付票据变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，经营规模缩小；

预收款项变动原因说明：主要系截至报告期末，预收租金较同期减少所致；

应付职工薪酬变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，人员结构优化，应付职工薪酬总额减少；

应交税费变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，新增订单较少，期末应交企业所得税、增值税等下降。

2、境外资产情况

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

4、其他说明

适用 不适用

(四) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

适用 不适用

单位：人民币万元

子公司名称	注册资本	主要业务	成立时间	备注
嵊州绿色金矿工再生资源有限公司	3,000.00	批发和零售业	2025年6月10日	新设
横截面（杭州）传媒科技有限公司	100.00	服务业	2025年5月16日	新设

(1). 重大的股权投资

适用 不适用

(2). 重大的非股权投资

适用 不适用

(3). 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	270,185,040.65	5,067,293.18			360,000,000.00	-272,619,046.13		362,633,287.70
理财产品	270,185,040.65	5,067,293.18			360,000,000.00	-272,619,046.13		362,633,287.70
合计	270,185,040.65	5,067,293.18			360,000,000.00	-272,619,046.13		362,633,287.70

证券投资情况

□适用 √不适用

证券投资情况的说明

□适用 √不适用

私募基金投资情况

□适用 √不适用

衍生品投资情况

□适用 √不适用

(五) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(六) 主要控股参股公司分析

□适用 √不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

五、其他披露事项

(一) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、原材料价格波动的风险

公司采购的原材料、零部件、辅料等规格型号众多，按类别分主要包括不同规格的板材、燃气器件、电气件等。公司最主要的原材料为不同规格的板材（不锈钢板、冷轧板等），其采购价格与大宗商品的价格波动密切相关。公司密切关注原材料价格波动情况和变动趋势，并对主要原材料采取规模化采购以降低原材料价格波动带来的部分风险。但如果未来主要原材料价格出现大幅波动，公司仍将面临主要原材料价格波动对公司经营业绩带来不利影响的风险。

2、房地产市场波动的风险

公司主营业务是集成灶等厨房电器的研发、生产和销售，核心产品集成灶的消费市场主要来源于新房装修和更新换代的配置需求，属于地产后周期行业，因此与国内房地产市场的变化存在

一定的相关性。近年来，为稳定房地产市场运营环境，政府出台多项宏观调控政策，房地产市场的波动风险将会对公司的销售和经营产生一定影响。

3、市场竞争加剧的风险

此前，集成灶行业保持快速增长，吸引了众多品牌纷纷布局加入集成灶市场，导致市场竞争日趋加剧。公司除了面临集成灶行业专业品牌竞争之外，还需要面对渠道资源的争夺、传统厨电品牌竞争、综合家电品牌、互联网跨界品牌竞争。同时，伴随着技术进步和行业发展，未来不排除其他品牌通过前后向一体化、技术替代等措施继续进入到该行业中来，将增加市场竞争格局复杂程度和市场竞争风险。

公司将持续坚持从品牌、营销、运营、研发、产品、组织、服务等方面出发，不断加强自身建设和完善全方位战略布局；从多维度考虑新一代家庭对于厨房的多功能需求，推出高中低定位及对应的套系化产品，并积极完善第二品类，进一步扩大产品矩阵，并保持良好的产品质量等竞争优势。

4、新募投项目实施风险

为进一步提升核心竞争力，夯实产业链，推动产品延伸和升级，公司将已终止的原募投项目“高端厨房配套产品生产线项目”节余募集资金用于实施新募投项目“全屋高端建设项目”。“全屋高端建设项目”符合国家产业政策，能满足公司的战略发展需要，且预计项目具有良好的经济效益，但项目的推进实施及市场预期仍然存在一系列风险，公司会结合实际情况，有序、稳步推进项目建设，积极关注市场和政策的变化，采取适当的策略和管理措施加强风险管控，力争获得良好的投资回报。

(二) 其他披露事项

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事、高级管理人员变动的情况说明

适用 不适用

二、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每 10 股送红股数（股）	
每 10 股派息数（元）（含税）	
每 10 股转增数（股）	
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
不适用	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

五、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	浙江帅丰投资有限公司	注 1	2020 年 10 月 19 日	是	自上市日起 36 个月	是	无	无
	股份限售	商若云、邵贤庆、邵于佶	注 2	2020 年 10 月 19 日	是	自上市日起 36 个月	是	无	无
	股份限售	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于佶	注 3	2020 年 10 月 19 日	否	长期有效	是	无	无
	股份限售	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	注 4	2020 年 10 月 19 日	否	长期有效	是	无	无
	解决同业竞争	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于佶	注 5	2020 年 10 月 19 日	否	长期有效	是	无	无
	解决关联交易	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于佶、嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	注 6	2020 年 10 月 19 日	否	长期有效	是	无	无

注 1：公司控股股东帅丰投资承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本集团直接和间接持有的帅丰电器首次公开发行股票前已发行股份，也不由帅丰电器回购该部分股份。（2）帅丰电器上市后 6 个月内如股票价格连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照上海证券交易所的有关规定进行调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本集团所持帅丰电器股票的锁定期自动延长 6 个月。（3）锁定期届满后，本集团拟减持帅丰电器股份的，应按照相关法律法规、规章、规范性文件及上海证券交易所的相关规定进行减持，且不违背本集团已作出的承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易或其他上海证券交易所认可的合法方式。锁定期届满后两年内，本集团拟减持帅丰电器股份的，减持价格根据届时的二级市场价格确定，且不低于发行价，并应符合相关法律法规、规范性文件及上海证券交易所的相关规定。

注2：公司实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佶承诺：（1）自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的帅丰电器首次公开发行股票前已发行股份，也不由帅丰电器回购该部分股份。（2）帅丰电器上市后6个月内如股票价格连续20个交易日的收盘价（如因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照上海证券交易所的有关规定进行调整）均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，本人所持帅丰电器股票的锁定期自动延长6个月。（3）除遵守前述关于股份锁定的承诺外，本人在任职期间内（于本承诺中的所有股份锁定期结束后）每年转让的帅丰电器股份数量将不超过本人通过直接或间接方式持有的帅丰电器股份总数的25%。如本人出于任何原因离职，则在离职后半年内，将不转让或者委托他人管理本人通过直接或间接方式持有的帅丰电器的股份。（4）锁定期届满后，本人拟减持帅丰电器股份的，应按照相关法律法规、规章、规范性文件及上海证券交易所的相关规定进行减持，且不违背本人已作出的承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易或其他上海证券交易所认可的合法方式。锁定期届满后两年内，本人拟减持帅丰电器股份的，减持价格根据届时的二级市场价格确定，且不低于发行价，并应符合相关法律法规、规范性文件及上海证券交易所的相关规定。

注3：公司控股股东帅丰投资和实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佶关于持股意向和减持意向承诺如下：（1）本集团/本人持续看好帅丰电器业务前景，全力支持帅丰电器发展，拟长期持有帅丰电器股票。（2）如在锁定期满后两年内，拟减持股票，减持价格不低于发行价。在锁定期满后两年内，在符合《减持规定》及届时有效的相关减持规定的前提下，本集团/本人每年减持公司股份数量合计不超过上一年度最后一个交易日登记在本集团/本人名下的股份数量的25%，且减持不影响本集团/本人对帅丰电器的控制权。若在减持帅丰电器股票前，帅丰电器已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则减持价格应不低于帅丰电器首次公开发行股票的发行价格经相应调整后的价格。（3）除前述承诺外，本集团/本人承诺相关减持行为将严格遵守《减持规定》及届时有效的相关减持规定办理。

注4：公司股东丰福投资的持股意向和减持意向承诺：（1）本企业持续看好帅丰电器业务前景，全力支持帅丰电器发展，拟长期持有帅丰电器股票。（2）如在锁定期满后两年内，拟减持股票，减持价格不低于发行价。在锁定期满后两年内，在符合《减持规定》的前提下，本企业将按照届时市场情况进行减持，且该等减持行为将按照届时有效的减持规定进行。（3）除前述承诺外，本企业承诺相关减持行为将严格遵守《减持规定》及届时有效的相关减持规定办理。

注5：为避免同业竞争，公司控股股东帅丰投资，实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佶均出具了《有关避免同业竞争的承诺函》：1、本人/本企业除直接或间接持有公司股份外，不存在通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的经济实体、机构和经济组织的情形。2、本人/本企业今后也不会通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的企业。3、如公司认定本人/本企业通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的经济实体、机构和经济组织与公司存在同业竞争，则在公司提出异议后，本人/本企业将及时转让或终止上述业务。如公司提出受让请求，则本人/本企业应无条件按经有证券从业资格的中介机构评估后的公允价格将上述业务和资产优先转让给公司。4、本人/本企业保证不利用股东地位谋求不当利益，不损害公司和其他股东的合法权益。上述承诺自出具日起具有法律效力，对本人/本企业具有法律约束力，如有违反并因此给公司造成损失，本人/本企业愿意承担法律责任。本承诺持续有效且不可变更或撤销，直至本人/本企业不再对公司有重大影响为止。

注6：为了规范和减少关联交易，公司控股股东帅丰投资，实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佶，公开发行前持股5%以上其他股东丰福投资承诺：1、除帅丰电器首次公开发行申报的经审计财务报告披露的关联交易以外，本人/本企业、本人关系密切的家庭成员以及所控制的其他企业与帅丰电器之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会有关规定应披露而未披露的关联交易。2、本人/本企业将尽量避免本人/本企业、本人关系密切的家庭成员以及所控制的其他企业与帅丰电器发生关联交易事项，对于必要合理的关联业务往来或交易将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允原则进行，交易

价格将按照市场公认的合理价格确定。3、本人/本企业及关联方将严格遵守帅丰电器《公司章程》等规范性文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本人/本企业承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过对帅丰电器行使不正当股东权利损害帅丰电器及其他股东的合法权益。4、如违反上述承诺给帅丰电器造成损失的，本人/本企业承担全额赔偿责任。5、本承诺函在本人/本企业作为帅丰电器控股股东、实际控制人或持股 5%以上股东期间内持续有效，并不可撤销。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、半年报审计情况

适用 不适用

五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

适用 不适用

六、破产重整相关事项

适用 不适用

七、重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

八、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他重大关联交易

适用 不适用

(七) 其他

适用 不适用

十一、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

适用 不适用

(二) 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

适用 不适用

(三) 其他重大合同

适用 不适用

十二、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3)=(1)-(2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6)=(4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7)=(5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9) =(8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2020年9月30日	85,500.80	79,124.82	79,124.82		51,579.34		65.19		962.74	1.228	247.96
合计	/	85,500.80	79,124.82	79,124.82		51,579.34		/	/	962.74	/	247.96

其他说明

□适用 √不适用

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化, 如是, 请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	生产建设	是	否	53,124.82	-	30,071.22	56.60	2024年	是	否	不适用	不适用	不适用	否	26,395.60 (注1)
首次公开发行股票	营销网络建设项目	运营管理	是	否	15,000.00	-	15,357.14 (注2)	102.38	2023年 (注2)	是	是	不适用	不适用	不适用	否	
首次公开发行股票	高端厨房配套产品生产线项目	生产建设	是	是, 此项目未取消, 调整募集资金投资总额	11,000.00	-	3,707.68	不适用	不适用	否	否	不适用	不适用	不适用	是 (注3)	
首次公开发行股票	全屋高端建设项目 (注4)	生产建设	否	是, 此项目为新项目		962.74	2,443.30	29.62	2026年	否	不适用	不适用	不适用	不适用	否	
合计	/	/	/	/	79,124.82	962.74	51,579.34	/	/	/	/	/	/	/	/	26,395.60

注1: 2024年, 公司“年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目”的厂房及土建工程、8条生产线(可实现集成灶产能合计约32万台/年)已达到预定可使用状态并结项; 同时, 鉴于公司现有集成灶产能已能够覆盖现有订单及市场需求, 该项目剩余2条生产线(预计可实现产能约8万台/年)的建设已终止。在该项目建设期间, 公司通过自建专业的建设管理团队、优化建筑结构与面积, 管控建筑工程成本, 节约了建筑工程相关费用, 通过购置先进设备、优化生产线安排, 兼顾生产效率和效益的同时减少了设备购置数量, 又得益于相关设备市场价格下降, 节约了设备购置及安装相关费用。因此, 截至2024年12月31日, 公司已完成其中的厂房、土建工程及8条集成灶生产线(合计产能约32万台/年)的建设投入, 该部分剩余资金人民币235,956,009.36元(含募集资金账户累计利息收入和理财收益); 剩余2条生产线(产能约8万台/年)尚未开始投入, 已终止, 剩余募集资金28,000,000.00元。公司将上述项目结项及终止后剩余募集资金合计人民币263,956,009.36元, 用于永久补充流动资金。经第三届董事会第十次会议和第三届监事会第八次会议、2024年第四次临时股东大会批准, 本公司同意“年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目”进行结项及终止, 并将剩余募集资金永久性补充流动资金。同时, 为方便账户的管理, 减少管理成本, 公司于2025年1月8日对“年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目”募集资金专户予以注销并已办理完毕相关注销手续;

注2：“营销网络建设项目”中累计使用募集资金金额与拟投入募集资金金额的超额部分人民币357.14万元系募集资金理财收益及利息收入。截止2023年12月28日，营销网络建设项目已建设完成，达到预定可使用状态并进行结项。营销网络建设项目募集资金专户余额为0，相关募集资金专户将不再使用。为方便账户管理，公司于2024年1月25日对上述募集资金专户予以注销并已完成相关注销手续；

注3：“高端厨房配套产品生产线项目”募集资金主要用于智能洗碗机及橱柜生产线建设，该项目募集资金节余较多主要系洗碗机相关生产线投入较少。基于公司当前自主生产洗碗机产品的市场需求情况、自主生产成本较高、洗碗机款式更新迭代速度较快、洗碗机产品生产已较为成熟、市场上OEM生产厂商较多等因素，公司对自建洗碗机生产线的可行性重新进行了调研和评估，决定不再自建洗碗机生产线进行生产，而是采用OEM的方式生产集成式洗碗机与嵌入式洗碗机产品。经公司第二届董事会第三十四次会议和第二届监事会第二十九次会议及2024年第一次临时股东大会批准，公司决定终止实施“高端厨房配套产品生产线项目”。为方便账户的管理，减少管理成本，公司于2024年11月5日对原“高端厨房配套产品生产线项目”募集资金专户予以注销并已办理完毕相关注销手续；

注4：为扩大公司生产规模，满足日益增长的市场需求，丰富公司产品矩阵，拓展公司收入来源。本公司于2024年7月29日召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第五次会议、于2024年8月16日召开2024年第二次临时股东大会，审议通过了《关于调整部分首次公开发行节余募集资金用途的议案》，同意将已终止的原首发募投项目“高端厨房配套产品生产线项目”的节余募集资金8,247.96万元用于实施新募投项目“全屋高端建设项目”。为规范募集资金管理，进一步提高募集资金使用效率，公司于2024年8月21日申请在中国工商银行股份有限公司嵊州支行新设立募集资金专用账户用于未来存放、管理新募投项目“全屋高端建设项目”的资金，相关账户开立已于2024年8月22日办理完毕。

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024年12月27日	6,500.00	2024年12月27日	2025年12月26日	5,600.00	否

其他说明

无

4、其他

适用 不适用

(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见

适用 不适用

核查异常的相关情况说明

适用 不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

适用 不适用

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、股东情况

(一) 股东总数：

截至报告期末普通股股东总数(户)	7,813
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
浙江帅丰投资有限公司		68,640,000	37.42		无		境内非国有法人
邵于佶		32,749,018	17.86		无		境内自然人
嵊州市丰福投资管理合伙企业(有限合伙)		12,145,536	6.62		无		其他
邵贤庆		5,632,723	3.07		无		境内自然人
商若云		5,632,723	3.07		无		境内自然人
黄圣强	2,723,660	2,723,660	1.48		无		境内自然人
厦门博芮东方投资	1,300,000	1,300,000	0.71		无		其他

管理有限公司一博芮泉圣价值21号私募证券投资基金						
刘焕宝	1,279,927	1,279,927	0.70		无	境内自然人
杨恩凤	147,400	887,900	0.48		无	境内自然人
朱敬军	832,130	832,130	0.45		无	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量			
			种类	数量		
浙江帅丰投资有限公司	68,640,000		人民币普通股	68,640,000		
邵于佶	32,749,018		人民币普通股	32,749,018		
嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	12,145,536		人民币普通股	12,145,536		
邵贤庆	5,632,723		人民币普通股	5,632,723		
商若云	5,632,723		人民币普通股	5,632,723		
黄圣强	2,723,660		人民币普通股	2,723,660		
厦门博芮东方投资管理有限公司一博芮泉圣价值21号私募证券投资基金	1,300,000		人民币普通股	1,300,000		
刘焕宝	1,279,927		人民币普通股	1,279,927		
杨恩凤	887,900		人民币普通股	887,900		
朱敬军	832,130		人民币普通股	832,130		
前十名股东中回购专户情况说明	不适用					
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用					
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>商若云、邵贤庆系夫妻关系，邵于佶为商若云、邵贤庆的女儿。邵于佶、商若云和邵贤庆持有公司控股股东帅丰投资股权分别为60.00%、20.00%和20.00%。商若云系丰福投资普通合伙人兼执行事务合伙人，且持有丰福投资74.31%的份额。</p> <p>除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

适用 不适用

三、董事、监事和高级管理人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动情况

适用 不适用

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

四、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

□适用 √不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2025年6月30日

编制单位：浙江帅丰电器股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注七	2025年6月30日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	1	213,139,329.67	389,050,268.24
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	2	362,633,287.70	270,185,040.65
衍生金融资产			
应收票据	4	693,708.00	1,573,856.78
应收账款	5	2,097,883.60	9,803,830.75
应收款项融资	7		3,045,660.00
预付款项	8	21,155,150.83	6,785,733.42
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	9	4,390,708.70	2,594,155.40
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	10	79,194,436.23	82,024,423.44
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	13	96,597,877.53	115,095,727.29
流动资产合计		779,902,382.26	880,158,695.97
非流动资产：			

发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	20	80,119,939.55	82,413,103.49
固定资产	21	340,329,677.30	355,335,372.75
在建工程	22	28,658,634.74	19,408,886.35
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	26	62,881,485.81	63,952,860.81
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	28	7,041,855.90	7,831,765.35
递延所得税资产			
其他非流动资产	30	724,048,678.16	712,894,219.00
非流动资产合计		1,243,080,271.46	1,241,836,207.75
资产总计		2,022,982,653.72	2,121,994,903.72
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	35	36,121,350.02	55,821,824.27
应付账款	36	38,499,815.63	50,831,332.71
预收款项	37	103,532.83	484,532.13
合同负债	38	11,088,455.96	15,364,230.69

卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	39	5,973,062.99	10,069,648.19
应交税费	40	7,789,265.45	12,569,576.74
其他应付款	41	30,252,285.19	29,997,610.47
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	44	5,236,554.56	5,802,307.96
流动负债合计		135,064,322.63	180,941,063.16
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	51	4,963,106.49	5,439,573.75
递延所得税负债	29	13,150,832.87	10,860,309.17
其他非流动负债			
非流动负债合计		18,113,939.36	16,299,882.92
负债合计		153,178,261.99	197,240,946.08
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	53	183,412,450.00	183,412,450.00
其他权益工具			

其中：优先股			
永续债			
资本公积	55	985,040,533.90	985,040,533.90
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备	58	3,913,367.24	2,973,160.51
盈余公积	59	92,304,712.50	92,304,712.50
一般风险准备			
未分配利润	60	604,711,965.96	661,023,100.73
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,869,383,029.60	1,924,753,957.64
少数股东权益		421,362.13	
所有者权益（或股东权益）合计		1,869,804,391.73	1,924,753,957.64
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,022,982,653.72	2,121,994,903.72

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

母公司资产负债表

2025年6月30日

编制单位：浙江帅丰电器股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注十九	2025年6月30日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		198,309,241.35	387,426,160.92
交易性金融资产		362,633,287.70	270,185,040.65
衍生金融资产			
应收票据		693,708.00	1,573,856.78
应收账款	1	16,483,659.79	22,489,567.13
应收款项融资			3,045,660.00
预付款项		3,278,112.38	6,574,806.27
其他应收款	2	6,379,188.89	4,253,589.30
其中：应收利息			
应收股利			
存货		78,442,735.49	81,283,960.46
其中：数据资源			
合同资产			

持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		96,253,354.77	115,095,727.29
流动资产合计		762,473,288.37	891,928,368.80
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	3	30,510,000.00	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		80,119,939.55	82,413,103.49
固定资产		340,294,758.96	355,284,819.71
在建工程		28,658,634.74	19,408,886.35
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		62,881,485.81	63,952,860.81
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		7,041,855.90	7,831,765.35
递延所得税资产			
其他非流动资产		724,048,678.16	712,894,219.00
非流动资产合计		1,273,555,353.12	1,241,785,654.71
资产总计		2,036,028,641.49	2,133,714,023.51
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		36,121,350.02	55,821,824.27
应付账款		38,365,152.50	50,766,832.86

预收款项		106,652.83	484,532.13
合同负债		10,064,297.07	14,558,086.73
应付职工薪酬		5,500,435.51	9,608,875.09
应交税费		7,670,966.16	12,118,426.54
其他应付款		30,232,978.19	29,978,303.47
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		5,103,413.90	5,697,509.24
流动负债合计		133,165,246.18	179,034,390.33
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		4,963,106.49	5,439,573.75
递延所得税负债		13,150,832.87	10,860,309.17
其他非流动负债			
非流动负债合计		18,113,939.36	16,299,882.92
负债合计		151,279,185.54	195,334,273.25
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		183,412,450.00	183,412,450.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		985,040,533.90	985,040,533.90
减：库存股			
其他综合收益			

专项储备		3,913,367.24	2,973,160.51
盈余公积		92,304,712.50	92,304,712.50
未分配利润		620,078,392.31	674,648,893.35
所有者权益（或股东权益）合计		1,884,749,455.95	1,938,379,750.26
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,036,028,641.49	2,133,714,023.51

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

合并利润表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注七	2025年半年度	2024年半年度
一、营业总收入		130,364,880.93	233,422,094.22
其中：营业收入	61	130,364,880.93	233,422,094.22
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		134,170,256.91	196,012,691.98
其中：营业成本	61	83,218,841.67	130,281,452.07
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	62	3,888,838.45	5,005,413.13
销售费用	63	27,300,119.66	46,815,918.44
管理费用	64	22,815,876.05	23,618,536.04
研发费用	65	8,244,237.39	10,753,688.67
财务费用	66	-11,297,656.31	-20,462,316.37
其中：利息费用			
利息收入		11,358,027.12	20,710,741.70
加：其他收益	67	3,210,850.79	7,131,024.89
投资收益（损失以“-”号填列）	68	3,020,854.78	

其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	70	2,448,247.05	2,114,191.78
信用减值损失（损失以“-”号填列）	71	79,258.17	-30,800.88
资产减值损失（损失以“-”号填列）	72		-61,567.21
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		4,953,834.81	46,562,250.82
加：营业外收入	74	663,341.03	510,779.80
减：营业外支出	75	80,553.90	259,103.72
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		5,536,621.94	46,813,926.90
减：所得税费用	76	2,307,348.33	6,615,739.71
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		3,229,273.61	40,198,187.19
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		3,229,273.61	40,198,187.19
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		3,297,911.48	40,198,187.19
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-68,637.87	
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			

(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		3,229,273.61	40,198,187.19
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		3,297,911.48	40,198,187.19
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-68,637.87	
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.02	0.22
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.02	0.22

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

母公司利润表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注十九	2025年半年度	2024年半年度
一、营业收入	4	119,290,728.19	230,084,136.34
减：营业成本	4	74,821,979.57	131,261,762.43
税金及附加		3,784,344.23	4,929,983.55
销售费用		24,466,786.73	41,462,915.02
管理费用		20,735,281.31	21,467,289.56
研发费用		8,244,237.39	10,753,688.67
财务费用		-11,306,185.39	-20,466,721.29
其中：利息费用			
利息收入		11,357,293.89	20,707,877.46
加：其他收益		3,201,305.76	7,121,414.35
投资收益（损失以“-”号填列）	5	3,020,854.78	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		2,448,247.05	2,114,191.78
信用减值损失（损失以“-”号填列）		31,590.96	-27,207.41
资产减值损失（损失以“-”号填列）			-61,567.21

资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		7,246,282.90	49,822,049.91
加：营业外收入		163,339.91	510,779.09
减：营业外支出		80,553.90	259,103.72
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		7,329,068.91	50,073,725.28
减：所得税费用		2,290,523.70	6,615,739.71
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		5,038,545.21	43,457,985.57
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		5,038,545.21	43,457,985.57
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		5,038,545.21	43,457,985.57
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

合并现金流量表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注七	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			

销售商品、提供劳务收到的现金		146,690,248.38	269,900,686.78
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		1,493,238.07	
收到其他与经营活动有关的现金	78	6,753,474.78	23,520,311.06
经营活动现金流入小计		154,936,961.23	293,420,997.84
购买商品、接受劳务支付的现金		120,532,690.01	218,050,793.66
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		33,540,588.97	50,997,401.73
支付的各项税费		16,929,560.60	30,591,275.44
支付其他与经营活动有关的现金	78	23,018,186.57	39,125,140.62
经营活动现金流出小计		194,021,026.15	338,764,611.45
经营活动产生的现金流量净额	79	-39,084,064.92	-45,343,613.61
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		627,963,805.90	350,000,000.00
取得投资收益收到的现金		3,803,674.05	11,263,971.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		631,767,479.95	361,263,971.79

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		10,525,046.53	3,758,620.08
投资支付的现金		698,950,260.80	1,232,114,191.78
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		709,475,307.33	1,235,872,811.86
投资活动产生的现金流量净额		-77,707,827.38	-874,608,840.07
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		490,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		490,000.00	
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		490,000.00	
回购股份所支付的现金			5,399,561.36
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		59,609,046.25	211,052.35
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		59,609,046.25	5,610,613.71
筹资活动产生的现金流量净额		-59,119,046.25	-5,610,613.71
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-0.02	-0.02
五、现金及现金等价物净增加额	79	-175,910,938.57	-925,563,067.41
加：期初现金及现金等价物余额		389,050,268.24	1,158,425,418.03
六、期末现金及现金等价物余额	79	213,139,329.67	232,862,350.62

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

母公司现金流量表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注十九	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		131,191,713.80	253,542,231.92
收到的税费返还		1,493,238.07	
收到其他与经营活动有关的现金		6,266,088.36	23,134,441.84

经营活动现金流入小计		138,951,040.23	276,676,673.76
购买商品、接受劳务支付的现金		93,701,572.79	206,979,448.35
支付给职工及为职工支付的现金		28,272,444.50	47,580,013.21
支付的各项税费		16,675,824.03	32,976,901.75
支付其他与经营活动有关的现金		21,591,244.83	33,686,066.29
经营活动现金流出小计		160,241,086.15	321,222,429.60
经营活动产生的现金流量净额		-21,290,045.92	-44,545,755.84
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		627,963,805.90	350,000,000.00
取得投资收益收到的现金		3,803,674.05	11,263,971.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		631,767,479.95	361,263,971.79
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		10,525,046.53	3,752,735.12
投资支付的现金		729,460,260.80	1,232,114,191.78
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		739,985,307.33	1,235,866,926.90
投资活动产生的现金流量净额		-108,217,827.38	-874,602,955.11
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
回购股份所支付的现金			5,399,561.36
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		59,609,046.25	211,052.35
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		59,609,046.25	5,610,613.71
筹资活动产生的现金流量净额		-59,609,046.25	-5,610,613.71
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-0.02	-0.02

五、现金及现金等价物净增加额		-189,116,919.57	-924,759,324.68
加：期初现金及现金等价物余额		387,426,160.92	1,154,895,993.29
六、期末现金及现金等价物余额		198,309,241.35	230,136,668.61

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

合并所有者权益变动表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年半年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	183,412,450.00				985,040,533.90			2,973,160.51	92,304,712.50		661,023,100.73		1,924,753,957.64		1,924,753,957.64
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	183,412,450.00				985,040,533.90			2,973,160.51	92,304,712.50		661,023,100.73		1,924,753,957.64		1,924,753,957.64
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)								940,206.73			-56,311,134.77		-55,370,928.04	421,362.13	-54,949,565.91
(一) 综合收益总额											3,297,911.48		3,297,911.48	-68,637.87	3,229,273.61
(二) 所有者投入和减														490,000.00	490,000.00

少资本													
1. 所有者投入的普通股												490,000.00	490,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
(三) 利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配													
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													

3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备						940,206.73				940,206.73		940,206.73
1. 本期提取						1,087,500.00				1,087,500.00		1,087,500.00
2. 本期使用						-147,293.27				-147,293.27		-147,293.27
(六) 其他												
四、本期期末余额	183,412,450.00			985,040,533.90		3,913,367.24	92,304,712.50	604,711,965.96	1,869,383,029.60	421,362.13		1,869,804,391.73

项目	2024年半年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年期末余额	184,009,150.00			990,897,313.90	-6,453,480.00			92,304,712.50		714,412,184.07		1,975,169,880.47		1,975,169,880.47

加：会计政策变更													
前期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	184,009,150.00			990,897,313.90	-6,453,480.00		92,304,712.50	714,412,184.07	1,975,169,880.47			1,975,169,880.47	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-596,700.00			-5,856,780.00	-6,453,480.00			-73,517,531.81	-73,517,531.81			-73,517,531.81	
（一）综合收益总额								40,198,187.19	40,198,187.19			40,198,187.19	
（二）所有者投入和减少资本	-596,700.00			-5,856,780.00	-6,453,480.00								
1. 所有者投入的普通股													
2. 限制性股票回购	-596,700.00			-5,856,780.00	-6,453,480.00								
3. 其他权益工具持有者投入资本													
4. 股份支付计入所有者权益的金额													
5. 其他													
（三）利润分配								-113,715,719.00	-113,715,719.00			-113,715,719.00	

1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配										-113,715,719.00	-113,715,719.00	-113,715,719.00	
4. 其他													
(四)所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五)专项储备													

1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期末余额	183,412,450.00			985,040,533.90			92,304,712.50	640,894,652.26	1,901,652,348.66			1,901,652,348.66	

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

母公司所有者权益变动表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年半年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	183,412,450.00				985,040,533.90			2,973,160.51	92,304,712.50	674,648,893.35	1,938,379,750.26
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	183,412,450.00				985,040,533.90			2,973,160.51	92,304,712.50	674,648,893.35	1,938,379,750.26
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)								940,206.73		-54,570,501.04	-53,630,294.31
(一) 综合收益总额										5,038,545.21	5,038,545.21
(二) 所有者投入											

和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配									-59,609,046.25	-59,609,046.25	
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配									-59,609,046.25	-59,609,046.25	
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备									940,206.73		940,206.73

1. 本期提取							1,087,500.00			1,087,500.00
2. 本期使用							-147,293.27			-147,293.27
(六) 其他										
四、本期期末余额	183,412,450.00				985,040,533.90		3,913,367.24	92,304,712.50	620,078,392.31	1,884,749,455.95

项目	2024年半年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	184,009,150.00				990,897,313.90	-6,453,480.00			92,304,712.50	717,192,136.03	1,977,949,832.43
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	184,009,150.00				990,897,313.90	-6,453,480.00			92,304,712.50	717,192,136.03	1,977,949,832.43
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	-596,700.00				-5,856,780.00	6,453,480.00				-70,257,733.43	-70,257,733.43
(一) 综合收益总额										43,457,985.57	43,457,985.57
(二) 所有者投入和减少资本	-596,700.00				-5,856,780.00	6,453,480.00					
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											

3. 限制性股票回购	-596,700.00				-5,856,780.00	6,453,480.00					
4. 股份支付计入所有者权益的金额											
5. 其他											
(三) 利润分配										-113,715,719.00	-113,715,719.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-113,715,719.00	-113,715,719.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											

四、本期期末余额	183,412,450.00			985,040,533.90			92,304,712.50	646,934,402.60	1,907,692,099.00
----------	----------------	--	--	----------------	--	--	---------------	----------------	------------------

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

浙江帅丰电器股份有限公司（以下简称“本公司”）前身是于1998年12月15日在中华人民共和国浙江省注册成立的浙江帅丰电器有限责任公司。于2017年12月28日，浙江帅丰电器有限责任公司整体变更为股份有限公司，并更名为浙江帅丰电器股份有限公司。本公司所发行人民币普通股A股股票，已在上海证券交易所上市。本公司总部位于浙江省绍兴市嵊州市五合西路100号。

浙江帅丰电器股份有限公司及其子公司（以下简称“本集团”）主要经营活动为：制造、销售：集成灶、吸排油烟机、燃气灶具、烤箱、水槽、集成水槽、橱柜、整体橱柜、电蒸箱、洗碗机等。本集团的实际控制人为商若云、邵贤庆、邵于佶。

本财务报表业经本公司董事会于2025年8月27日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

适用 不适用

本公司自本报告期末起12个月具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备、存货计价方法、存货跌价准备、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、销售返利的计提等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

适用 不适用

本集团正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

单位：人民币元

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	1,000,000
重要的应收款项坏账准备收回或转回金额	1,000,000
重要的应收款项实际核销	1,000,000
重要的在建工程	3,000,000
重要的其他应付款	3,000,000

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

本公司对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。外币交易在初始确认时，采用交易发生当月月初的汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生当月月初的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

外币现金流量，采用现金流量发生当月月初的汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

11、 金融工具

适用 不适用

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

12、 应收票据□适用 不适用**13、 应收账款** 适用 □ 不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据** 适用 □ 不适用

本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估应收账款金融工具的预期信用损失，本集团根据开票日期确定账龄。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法 适用 □ 不适用

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1年以内	5
1-2年	10
2-3年	30
3-4年	50
4-5年	50
5年以上	100

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准 适用 □ 不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款和其他应收款，公司按单项计提预期信用损失。若判断无法收回，则全额计提坏账准备。

14、 应收款项融资□适用 不适用**15、 其他应收款** 适用 □ 不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据** 适用 □ 不适用

本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估应收账款金融工具的预期信用损失，本集团根据开票日期确定账龄。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法 适用 □ 不适用

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1年以内	5
1-2年	10
2-3年	30

3-4年	50
4-5年	50
5年以上	100

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准√适用 不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款和其他应收款，公司按单项计提预期信用损失。若判断无法收回，则全额计提坏账准备。

16、 存货√适用 不适用**存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法**√适用 不适用

存货包括原材料、在产品、库存商品、发出商品。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法√适用 不适用

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，原材料、在产品和产成品按单个存货项目计提。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据 适用 不适用**基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据** 适用 不适用**17、 合同资产**√适用 不适用**合同资产的确认方法及标准**√适用 不适用

对于不含重大融资成分的应收款项以及合同资产，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据 适用 不适用**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法** 适用 不适用**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准** 适用 不适用

18、 持有待售的非流动资产或处置组

□适用 √不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

□适用 √不适用

终止经营的认定标准和列报方法

□适用 √不适用

19、 长期股权投资

√适用 □不适用

长期股权投资包括对子公司的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

20、 投资性房地产**(1). 如果采用成本计量模式的**

折旧或摊销方法

投资性房地产，是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。

投资性房地产按照成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠地计量，则计入投资性房地产成本。否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。

投资性房地产的折旧采用年限平均法计提，各项投资性房地产的使用寿命、预计净残值率及年折旧率如下：

	使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20年	5%	4.75%

本集团至少于每年年度终了，对投资性房地产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

21、 固定资产**(1). 确认条件**

√适用 □不适用

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
机器设备	年限平均法	5-10	5	9.5-19
运输工具	年限平均法	4-5	5	19-23.75
办公及其他设备	年限平均法	3-5	5	19-31.67

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

22、 在建工程

√适用 □不适用

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产或无形资产，标准如下：

类别	结转固定资产的标准
房屋及建筑物	完成竣工结算及验收
机器设备	完成竣工结算及验收

23、 借款费用

□适用 √不适用

24、 生物资产

□适用 √不适用

25、 油气资产

□适用 √不适用

26、 无形资产**(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序**

√适用 □不适用

无形资产在使用寿命内采用直线法摊销，其使用寿命如下：

类别	摊销方法	使用寿命
土地使用权	直线法	50年
软件	直线法	5年

本集团取得的土地使用权，通常作为无形资产核算。

无形资产在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

□适用 √不适用

27、 长期资产减值

√适用 □不适用

对除存货、递延所得税、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

28、 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

项目	摊销期
装修费	3-5年
电话服务费	3年
网络使用费	2年

29、 合同负债

√适用 □不适用

在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

30、 职工薪酬**(1). 短期薪酬的会计处理方法**

√适用 □不适用

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

□适用 √不适用

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

31、 预计负债

适用 不适用

与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

32、 股份支付

适用 不适用

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

①销售商品合同

对于经销商销售及海外销售，本集团与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品一项履约义务。对于电商销售及线下直营销售，本集团与客户之间的销售商品合同通常包含转让商品及提供安装服务两项履约义务。

对于转让商品的单项履约义务，本集团通常综合考虑下列因素：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品，具体如下：

- a、对于经销商销售，以经销商确认收货作为收入确认时点；
- b、对于电商销售，以终端客户在电商平台上确认收货作为收入确认时点；
- c、对于海外销售，以货物越过船舷作为收入确认时点；
- d、对于线下直营销售，以客户自提或配送完成作为收入确认时点；
- e、对于全屋定制销售，以安装交付完成作为收入确认时点。

对于提供安装服务的单项履约义务，安装服务的价款包含在相关商品的价款内，并以完成安装服务作为收入确认时点。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证，属于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、 合同成本

□适用 √不适用

36、 政府补助

√适用 □不适用

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

本集团对于收到的政府补助按总额法确认。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

37、 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一

税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

作为经营租赁出租人

经营租赁的租金收入在租赁期内各个期间按直线法确认为当期损益，未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

39、 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 估计的不确定性

以下于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债价值金额重大调整。

(2) 存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货跌价准备的估计是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

(3) 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。产品质量保证金的确认

(4) 产品质量保证金的确认

本集团根据合同条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证金进行估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现实义务，且履行该等现实义务很可能导致经济利益流出本集团的情况下，以最佳估计数进行计量。

(5) 销售返利的计提

本集团对经销商适用销售返利政策，根据经销协议相关约定和活动政策通知，参考经销商对约定考核指标的完成情况，于资产负债表日估计并计提销售返利。

(6) 除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似

资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

(7) 承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

41、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额，抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	本公司及本集团下属的子公司应税收入按适用税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。销售商品应税收入按 9%、13% 的税率计算销项税。
房产税	(从价计征)房产原值扣除一定比例 (从租计征)租金收入	从价计征：1.2%；从租计征：12%
土地使用税	按土地使用面积计缴	按《中华人民共和国城镇土地使用税暂行条例》规定的税率。
城市维护建设税	实际缴纳的增值税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%
教育费附加	实际缴纳的增值税税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的增值税税额	2%
印花税	应税项目按《中华人民共和国印花税法》规定的应税凭证及证券交易	按《中华人民共和国印花税法》所附《印花税法目税率表》规定的税率

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
浙江帅丰电器股份有限公司	15
杭州帅丰科技有限公司	20
浙江元美电子商务有限公司	20
嵊州绿色金矿工再生资源有限公司	20
横截面(杭州)传媒科技有限公司	20

2、税收优惠

适用 不适用

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室下发的《对浙江省认定机构2024年认定报备的高新技术企业进行备案的公告》，本公司被认定为浙江省2024年高新技术企业(证书编号GR202433012258)，认定期限3年。根据高新技术企业所得税优惠政策，本公司2024年度企业所得税减按15%的税率计缴。

根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财税〔2023〕12号)的规定，对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至2027年12月31日。于2025年度，本公司的子公司杭州帅丰科技有限公司、浙江元美电子商务有限公司、嵊州绿色金矿工再生资源有限公司、横截面(杭州)传媒科技有限公司属于小型微利企业。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	7,379.35	9,362.98
银行存款	213,131,950.32	389,040,905.26
合计	213,139,329.67	389,050,268.24
其中：存放在境外的款项总额		

其他说明

无

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	362,633,287.70	270,185,040.65	/

其中：			
理财产品	362,633,287.70	270,185,040.65	/
合计	362,633,287.70	270,185,040.65	/

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	693,708.00	1,573,856.78
合计	693,708.00	1,573,856.78

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		693,708.00
合计		693,708.00

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况□适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况□适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

□适用 不适用

应收票据核销说明：

□适用 不适用

其他说明：

□适用 不适用**5、应收账款****(1). 按账龄披露** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	2,108,425.73	9,853,096.23
1年以内小计	2,108,425.73	9,853,096.23
1至2年		
2至3年		
3年以上		
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	2,108,425.73	9,853,096.23

(2). 按坏账计提方法分类披露 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	2,108,425.73	100.00	10,542.13	0.50	2,097,883.60	9,853,096.23	100.00	49,265.48	0.50	9,803,830.75
其中：										
应收账款	2,108,425.73	100.00	10,542.13	0.50	2,097,883.60	9,853,096.23	100.00	49,265.48	0.50	9,803,830.75
合计	2,108,425.73	/	10,542.13	/	2,097,883.60	9,853,096.23	/	49,265.48	/	9,803,830.75

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	2,108,425.73	10,542.13	0.50
合计	2,108,425.73	10,542.13	0.50

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)
1年以内	5
1-2年	10
2-3年	30
3-4年	50
4-5年	50
5年以上	100

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	49,265.48		-38,723.35			10,542.13
合计	49,265.48		-38,723.35			10,542.13

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	1,218,270.14		1,218,270.14	57.78	6,091.35
张家口天猫优品电子商务有限公司	689,033.86		689,033.86	32.68	3,445.17
浙江昊超网络科技有限公司	201,121.73		201,121.73	9.54	1,005.61
合计	2,108,425.73		2,108,425.73	100.00	10,542.13

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、应收款项融资**(1). 应收款项融资分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票		3,045,660.00
合计		3,045,660.00

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	238,941.45	
合计	238,941.45	

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明：

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	20,555,150.83	97.17	1,940,996.89	28.60
1至2年			4,638,823.85	68.36
2至3年	500,000.00	2.36	5,799.48	0.09
3年以上	100,000.00	0.47	200,113.20	2.95
合计	21,155,150.83	100.00	6,785,733.42	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
宁波甬刻进出口贸易有限公司	17,800,000.00	84.14
新沂（长兴培元）金海紫禾影视文化工作室	1,100,628.91	5.20
上海剧星传媒股份有限公司	500,000.00	2.36
杭州昊铁文化传媒有限公司	471,698.09	2.23
深圳摩尔声学科技有限公司	218,672.15	1.03
合计	20,090,999.15	94.96

其他说明：

无

其他说明

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	4,390,708.70	2,594,155.40
合计	4,390,708.70	2,594,155.40

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	2,407,571.55	601,903.07
1年以内小计	2,407,571.55	601,903.07
1至2年	1,679,100.00	1,779,100.00
2至3年	131,795.00	51,295.00
3至4年	200,050.00	200,200.00
4至5年	50,000.00	72,400.00
5年以上	165,000.00	172,600.00
合计	4,633,516.55	2,877,498.07

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代扣代缴款	1,750.00	
代垫款项	96,389.57	453,251.06
保证金	2,330,545.00	2,174,095.00
其他	31,832.90	36,613.90
电商平台款项	2,172,999.08	213,538.11
合计	4,633,516.55	2,877,498.07

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	183,342.67		100,000.00	283,342.67
2025年1月1日余额在本期	183,342.67		100,000.00	283,342.67
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	40,534.82			40,534.82
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年6月30日余额	142,807.85		100,000.00	242,807.85

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1年以内	5
1-2年	10
2-3年	30
3-4年	50
4-5年	50
5年以上	100

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	283,342.67		-40,534.82			242,807.85
合计	283,342.67		-40,534.82			242,807.85

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的 性质	账龄	坏账准备期 末余额
浙江天猫技术有限公司	1,838,699.53	39.68	保证金	1年以内	9,193.50
浙江嵊州经济开发区管理 委员会	1,671,600.00	36.08	保证金	1-2年	83,580.00
张家口天猫优品电子商 务有限公司	250,000.00	5.40	保证金	1年以内； 2-3年	1,250.00
北京京东世纪贸易有限 公司	200,000.00	4.32	保证金	3-4年	1,000.00
浙江字节跳动科技有限 公司	100,000.00	2.16	保证金	5年以上	100,000.00
合计	4,060,299.53	87.64	/	/	195,023.50

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	40,198,032.33	18,511.58	40,179,520.75	43,734,445.73	18,511.58	43,715,934.15
在产品	19,901,857.07	3,683,668.95	16,218,188.12	21,549,664.46	3,683,668.95	17,865,995.51
库存商品	21,546,075.04	60,054.43	21,486,020.61	18,928,406.74	60,054.43	18,868,352.31
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
发出商品	1,310,706.75		1,310,706.75	1,574,141.47		1,574,141.47
合计	82,956,671.19	3,762,234.96	79,194,436.23	85,786,658.40	3,762,234.96	82,024,423.44

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	18,511.58					18,511.58
在产品	3,683,668.95					3,683,668.95
库存商品	60,054.43					60,054.43
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	3,762,234.96					3,762,234.96

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

原计提减值准备部分的存货重新利用，将其转回。

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴增值税	344,522.76	
预缴所得税	17,046.50	
理财产品	96,236,308.27	115,095,727.29
合计	96,597,877.53	115,095,727.29

其他说明：

无

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

无

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

详见本章节“十九、母公司财务报表主要项目注释”之“3、长期股权投资”。

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

□适用 √不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	96,554,578.48			96,554,578.48
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	96,554,578.48			96,554,578.48
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	14,141,474.99			14,141,474.99
2. 本期增加金额				
(1) 计提或摊销	2,293,163.94			2,293,163.94
3. 本期减少金额				
(1) 处置				

(2) 其他转出				
4. 期末余额	16,434,638.93			16,434,638.93
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	80,119,939.55			80,119,939.55
2. 期初账面价值	82,413,103.49			82,413,103.49

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况:

□适用 √不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	340,329,677.30	355,335,372.75
固定资产清理		
合计	340,329,677.30	355,335,372.75

其他说明:

无

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公及其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	365,967,805.98	135,038,585.18	12,477,705.25	10,291,736.00	523,775,832.41
2. 本期增加金额		128,318.59		83,659.17	211,977.76
(1) 购置		128,318.59		83,659.17	211,977.76
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额	365,967,805.98	135,166,903.77	12,477,705.25	10,375,395.17	523,987,810.17
二、累计折旧					
1. 期初余额	90,222,558.25	59,337,991.68	11,725,105.89	7,154,803.84	168,440,459.66
2. 本期增加金额	8,620,096.26	5,927,438.61	71,453.76	598,684.58	15,217,673.21
(1) 计提	8,620,096.26	5,927,438.61	71,453.76	598,684.58	15,217,673.21
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额	98,842,654.51	65,265,430.29	11,796,559.65	7,753,488.42	183,658,132.87
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	267,125,151.47	69,901,473.48	681,145.60	2,621,906.75	340,329,677.30
2. 期初账面价值	275,745,247.73	75,700,593.50	752,599.36	3,136,932.16	355,335,372.75

(2). 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋及建筑物	65,727,199.35	34,394,951.10		31,332,248.25	
机器设备	14,476,367.64	11,915,622.71		2,560,744.93	
运输工具	116,543.11	110,715.95		5,827.16	
办公及其他设备	2,572,293.49	2,387,448.63		184,844.86	
合计	82,892,403.59	48,808,738.39		34,083,665.20	

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	28,658,634.74	19,408,886.35
合计	28,658,634.74	19,408,886.35

其他说明：

无

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
全屋高端建设项目	22,296,094.32		22,296,094.32	13,573,556.09		13,573,556.09
其他	6,362,540.42		6,362,540.42	5,835,330.26		5,835,330.26
合计	28,658,634.74		28,658,634.74	19,408,886.35		19,408,886.35

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
全屋高端建设项目	130,009,000.00	13,573,556.09	8,722,538.23			22,296,094.32	17.15					自有及募集资金
合计	130,009,000.00	13,573,556.09	8,722,538.23			22,296,094.32	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

工程物资

□适用 √不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

□适用 √不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

□适用 √不适用

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	75,754,398.55			4,092,379.66	79,846,778.21

2. 本期增加金额					
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	75,754,398.55			4,092,379.66	79,846,778.21
二、累计摊销					
1. 期初余额	13,477,681.65			2,416,235.75	15,893,917.40
2. 本期增加金额	777,071.64			294,303.36	1,071,375.00
(1) 计提	777,071.64			294,303.36	1,071,375.00
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	14,254,753.29			2,710,539.11	16,965,292.40
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	61,499,645.26			1,381,840.55	62,881,485.81
2. 期初账面价值	62,276,716.90			1,676,143.91	63,952,860.81

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

27、商誉**(1). 商誉账面原值**

□适用 √不适用

(2). 商誉减值准备

□适用 √不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	7,831,765.35	45,871.56	835,781.01		7,041,855.90
合计	7,831,765.35	45,871.56	835,781.01		7,041,855.90

其他说明：

无

29、递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	3,875,423.24	581,313.49	4,004,834.57	600,725.19
预提费用	10,871,529.31	1,630,729.40	14,186,727.70	2,128,009.15
可抵扣亏损	7,687,342.75	1,153,101.41		
递延收益	4,963,106.44	1,097,836.42	5,439,573.75	1,169,306.49
合计	27,397,401.74	4,462,980.72	23,631,136.02	3,898,040.83

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧税会差异	52,636,731.75	11,845,160.41	57,345,753.83	12,894,330.64
公允价值变动损益	2,633,287.70	394,993.16	185,040.65	27,756.10
存款利息	21,595,881.33	5,373,660.02	12,241,755.09	1,836,263.26
合计	76,865,900.78	17,613,813.59	69,772,549.57	14,758,350.00

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	4,462,980.72		3,898,040.83	
递延所得税负债	4,462,980.72	13,150,832.87	3,898,040.03	10,860,309.17

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	42,341.33	90,008.54

可抵扣亏损	22,134,615.83	20,064,527.73
合计	22,176,957.16	20,154,536.27

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年	575,682.99	575,682.99	
2026年	730,202.50	730,202.50	
2027年	1,037,225.22	1,037,225.22	
2028年	6,657,656.70	6,657,656.70	
2029年	11,063,760.32	11,063,760.32	
2030年	2,070,088.10		
合计	22,134,615.83	20,064,527.73	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
定期存款	721,342,778.16		721,342,778.16	712,142,778.00		712,142,778.00
预付工程设备款	2,705,900.00		2,705,900.00	751,441.00		751,441.00
合计	724,048,678.16		724,048,678.16	712,894,219.00		712,894,219.00

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

□适用 √不适用

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

□适用 √不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	36,121,350.02	55,821,824.27
合计	36,121,350.02	55,821,824.27

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
材料款	38,499,815.63	50,831,332.71
合计	38,499,815.63	50,831,332.71

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租赁款	103,532.83	484,532.13

合计	103,532.83	484,532.13
----	------------	------------

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
销售及安装商品的预收款项	4,827,401.49	6,196,785.59
销售返利	6,261,054.47	9,167,445.10
合计	11,088,455.96	15,364,230.69

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
短期薪酬	9,519,980.78	27,265,731.33	31,331,934.74	5,453,777.37
离职后福利-设定提存计划	549,667.41	3,272,197.10	3,302,578.89	519,285.62
辞退福利				
一年内到期的其他福利				
合计	10,069,648.19	30,537,928.43	34,634,513.63	5,973,062.99

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
工资、奖金、津贴和补贴	8,583,109.62	24,094,204.98	27,542,873.39	5,134,441.21
职工福利费		24,762.70	24,762.70	
社会保险费	363,479.61	1,925,443.63	1,982,188.71	306,734.53
其中：医疗保险费	330,716.15	1,543,706.25	1,601,618.11	272,804.29
工伤保险费	32,004.06	207,706.92	206,274.50	33,436.48
生育保险费	759.40	174,030.46	174,296.10	493.76
住房公积金		1,128,300.00	1,128,300.00	
工会经费和职工教育经费	573,391.55	93,020.02	653,809.94	12,601.63
短期带薪缺勤				
短期利润分享计划				
合计	9,519,980.78	27,265,731.33	31,331,934.74	5,453,777.37

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
基本养老保险	532,006.05	3,173,446.30	3,201,832.67	503,619.68
失业保险费	17,661.36	98,750.80	100,746.22	15,665.94
企业年金缴费				
合计	549,667.41	3,272,197.10	3,302,578.89	519,285.62

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
企业所得税	16,824.63	4,012,945.15
增值税	2,868,154.41	1,722,806.64
房产税	1,496,061.29	3,389,696.54
城市维护建设税	210,088.88	96,803.82
个人所得税	1,691,558.38	597,633.72

土地使用税	1,306,659.54	2,613,319.00
其他	199,918.32	136,371.87
合计	7,789,265.45	12,569,576.74

其他说明：

无

41、其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	30,252,285.19	29,997,610.47
合计	30,252,285.19	29,997,610.47

(2). 应付利息

适用 不适用

(3). 应付股利

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	25,473,562.23	25,760,253.85
工程款	2,873,145.26	1,319,030.80
广告费	136,568.58	446,917.68
其他	1,769,009.12	2,471,408.14
合计	30,252,285.19	29,997,610.47

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债适用 不适用**43、1年内到期的非流动负债**适用 不适用**44、其他流动负债**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
产品质量保证	4,610,474.84	5,019,282.60
待转销项税	626,079.72	783,025.36
合计	5,236,554.56	5,802,307.96

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**45、长期借款****(1). 长期借款分类**适用 不适用

其他说明

适用 不适用**46、应付债券****(1). 应付债券**适用 不适用**(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**适用 不适用**(3). 可转换公司债券的说明**适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用**(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明**

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

长期应付款

适用 不适用

专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	5,439,573.75		476,467.26	4,963,106.49	系递延确认收益结转
合计	5,439,573.75		476,467.26	4,963,106.49	/

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	183,412,450.00						183,412,450.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	985,040,533.90			985,040,533.90
合计	985,040,533.90			985,040,533.90

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

56、库存股

□适用 √不适用

57、其他综合收益

□适用 √不适用

58、专项储备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	2,973,160.51	1,087,500.00	147,293.27	3,913,367.24

合计	2,973,160.51	1,087,500.00	147,293.27	3,913,367.24
----	--------------	--------------	------------	--------------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据国家政策要求，新增计提安全生产专项费用。

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	92,304,712.50			92,304,712.50
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	92,304,712.50			92,304,712.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

本公司在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	661,023,100.73	714,412,184.07
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	661,023,100.73	714,412,184.07
加：本期归属于母公司所有者的净利润	3,297,911.48	60,300,561.75
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	59,609,046.25	113,689,645.09
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	604,711,965.96	661,023,100.73

调整期初未分配利润明细：

- （1）由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- （2）由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- （3）由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- （4）由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。

(5) 其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	127,298,289.37	80,331,280.13	230,090,502.35	126,338,568.97
其他业务	3,066,591.56	2,887,561.54	3,331,591.87	3,942,883.10
合计	130,364,880.93	83,218,841.67	233,422,094.22	130,281,452.07

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	总部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
集成灶	81,643,617.12	45,555,039.90	81,643,617.12	45,555,039.90
其他厨房用品	23,098,270.35	15,060,790.81	23,098,270.35	15,060,790.81
木质橱柜	12,275,513.60	9,817,399.74	12,275,513.60	9,817,399.74
再生铜	10,280,888.30	9,898,049.68	10,280,888.30	9,898,049.68
其他业务	3,066,591.56	2,887,561.54	3,066,591.56	2,887,561.54
按经营地区分类				
中国大陆	129,311,678.13	82,441,407.23	129,311,678.13	82,441,407.23
其他国家或地区	1,053,202.80	777,434.44	1,053,202.80	777,434.44
按商品转让的时间分类				
在某一时点转让	128,895,481.25	80,642,700.75	128,895,481.25	80,642,700.75
租赁业务	1,469,399.68	2,576,140.92	1,469,399.68	2,576,140.92
合计	130,364,880.93	83,218,841.67	130,364,880.93	83,218,841.67

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	交付商品时	通常需要预付，或合同价款于商品验收合格且收到对账单后支付	商品	是	6,261,054.47	保证类质量保证相关义务为向客户保证所销售的商品符合既定标准
提供服务	服务完成时	与相关商品价款一并支付	服务	是		无
合计	/	/	/	/	6,261,054.47	/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

√适用 □不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为11,088,455.96元，其中：

11,088,455.96元预计将于2025年度确认收入

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	457,505.49	1,044,184.26
土地使用税	1,306,659.54	1,306,659.54
房产税	1,691,418.24	1,789,382.37
教育费附加	326,756.71	731,031.63
印花税	101,577.14	128,662.53
车船税	3,400.80	3,760.80
其他	1,520.53	1,732.00
合计	3,888,838.45	5,005,413.13

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	10,955,431.88	22,108,716.67
工资福利	8,605,392.42	12,634,187.43
业务招待费	482,262.65	1,275,554.69
差旅费	1,301,581.98	2,267,807.52
参展会务费	1,909,920.72	2,589,422.69
服务费	1,642,053.23	3,453,247.09
其他	2,403,476.78	2,486,982.35
合计	27,300,119.66	46,815,918.44

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	8,072,143.23	8,332,537.35
折旧和摊销	8,426,346.19	8,760,178.06
中介费用	1,492,916.81	2,008,319.11
办公费	625,924.89	1,196,331.68
服务费	1,085,876.59	822,044.26
业务招待费	1,280,441.60	1,228,078.46
维修费	130,617.20	401,224.11
差旅费	257,124.06	421,796.58
其他	1,444,485.48	448,026.43
合计	22,815,876.05	23,618,536.04

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
直接投入	1,738,069.07	3,814,382.08

职工薪酬	4,101,187.19	5,928,044.92
折旧和摊销	947,211.12	1,011,261.67
委外研发费用	970,873.78	
其他	486,896.23	
合计	8,244,237.39	10,753,688.67

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-11,358,027.12	-20,710,741.70
汇兑损益	-8,660.87	-2,996.82
其他	69,031.68	251,422.15
合计	-11,297,656.31	-20,462,316.37

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	3,089,402.77	6,955,158.40
代扣个人所得税手续费返还	121,448.02	175,866.49
合计	3,210,850.79	7,131,024.89

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	3,020,854.78	
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		

项目	本期发生额	上期发生额
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	3,020,854.78	

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	2,448,247.05	2,114,191.78
其中：理财产品	2,448,247.05	2,114,191.78
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	2,448,247.05	2,114,191.78

其他说明：

无

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	38,723.35	12,754.44
其他应收款坏账损失	40,534.82	-43,555.32
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		

长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	79,258.17	-30,800.88

其他说明：

无

72、资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
合同资产减值损失		
存货跌价损失及合同履约成本减值损失		61,567.21
长期股权投资减值损失		
投资性房地产减值损失		
固定资产减值损失		
工程物资减值损失		
在建工程减值损失		
生产性生物资产减值损失		
油气资产减值损失		
无形资产减值损失		
商誉减值损失		
其他		
合计		61,567.21

其他说明：

无

73、资产处置收益

适用 不适用

74、营业外收入

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			

非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
销售扣款收入	11,520.00	209,366.73	11,520.00
赔款收入		50,662.00	
其他	651,821.03	70,451.07	651,821.03
减免税费		180,300.00	
合计	663,341.03	510,779.80	663,341.03

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠			
工伤赔偿款		60,540.67	
其他	80,553.90	198,563.05	80,553.90
合计	80,553.90	259,103.72	80,553.90

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	16,824.63	6,871,362.19
递延所得税费用	2,290,523.70	-255,622.48
合计	2,307,348.33	6,615,739.71

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	5,536,621.94
按法定/适用税率计算的所得税费用	830,493.29
子公司适用不同税率的影响	178,321.96
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	384,599.70
研发费加计扣除等税收优惠	-984,533.10
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	105,621.47
其他	1,792,845.01
所得税费用	2,307,348.33

其他说明：

√适用 □不适用

2025年，本公司按在中国境内取得的应纳税所得额及适用税率15%缴纳企业所得税。本公司的子公司浙江元美电子商务有限公司、杭州帅丰科技有限公司、嵊州绿色金矿工再生资源有限公司、横截面（杭州）传媒科技有限公司享受小型微利企业税收优惠，减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

77、其他综合收益

□适用 √不适用

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	2,612,935.51	6,751,068.50
利息收入	1,220,854.95	11,958,295.02
收回的押金和保证金	1,431,639.00	2,945,890.00
其他	1,488,045.32	1,865,057.54
合计	6,753,474.78	23,520,311.06

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	15,274,492.87	23,098,293.55
管理费用	4,850,082.49	8,488,991.19
研发费用	1,457,770.01	
支付的押金和保证金	1,699,731.11	4,819,948.59
其他	-263,889.91	2,717,907.29
合计	23,018,186.57	39,125,140.62

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	3,229,273.61	40,198,187.19
加：资产减值准备		61,567.21
信用减值损失	-79,258.17	30,800.88
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	15,217,673.21	16,698,624.08
使用权资产摊销		
无形资产摊销	1,071,375.00	1,005,290.14
投资性房地产折旧	2,293,163.94	923,508.96
长期待摊费用摊销	835,781.01	163,466.06
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-2,448,247.05	-2,114,191.78
财务费用（收益以“-”号填列）	-10,136,945.49	-11,484,172.15
投资损失（收益以“-”号填列）	-3,020,854.78	
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	2,290,523.70	-255,622.48
存货的减少（增加以“-”号填列）	2,829,987.21	12,164,706.03
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-4,986,575.38	8,448,594.62
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-47,120,168.46	-111,184,372.37
安全生产费	940,206.73	
经营活动产生的现金流量净额	-39,084,064.92	-45,343,613.61
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	213,139,329.67	232,862,350.62
减：现金的期初余额	389,050,268.24	1,158,425,418.03

加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-175,910,938.57	-925,563,067.41

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	213,139,329.67	389,050,268.24
其中：库存现金	7,379.35	9,362.98
可随时用于支付的银行存款	213,131,950.32	389,040,905.26
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	213,139,329.67	389,050,268.24
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	1.24	7.1586	8.88
欧元			
港币			
应收账款	-	-	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	-	-	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

□适用 √不适用

82、租赁

(1). 作为承租人

□适用 √不适用

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋及建筑物租赁	1,469,399.68	
合计	1,469,399.68	

作为出租人的融资租赁

□适用 √不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	2,276,354.02	2,276,354.02
第二年	1,904,171.71	1,904,171.71
第三年	1,369,571.72	1,369,571.72
第四年	1,369,571.72	1,369,571.72
第五年	1,438,050.30	1,438,050.30
五年后未折现租赁收款额总额	8,357,719.47	8,357,719.47

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明

无

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
直接投入	1,738,069.07	3,814,382.08
职工薪酬	4,101,187.19	5,928,044.92
折旧和摊销	947,211.12	1,011,261.67
委外研发费用	970,873.78	
其他	486,896.23	
合计	8,244,237.39	10,753,688.67
其中：费用化研发支出	8,244,237.39	10,753,688.67
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

于2025年6月10日，本公司以货币出资设立嵊州绿色金矿工再生资源有限公司，注册资本人民币3,000.00万元，本公司持有其100%股权，对其拥有实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

于2025年5月16日，本公司以货币出资设立横截面（杭州）传媒科技有限公司，注册资本人民币100.00万元，本公司持有其51%股权，对其拥有实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
浙江元美电子商务有限公司（曾用名：浙江元美电器有限公司）	浙江嵊州	1,000.00	浙江嵊州	制造业	100.00		投资设立
杭州帅丰科技有限公司	浙江杭州	200.00	浙江杭州	服务业	100.00		投资设立
嵊州绿色金矿工再生资源有限公司	浙江嵊州	3,000.00	浙江嵊州	批发和零售业	100.00		投资设立
横截面（杭州）传媒科技有限公司	浙江杭州	100.00	浙江杭州	服务业	51.00		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

持股比例

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例(%)	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
横截面（杭州）传	49.00	-68,637.87		421,362.13

媒科技有限公司				
---------	--	--	--	--

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
横截面（杭州）传媒科技有限公司	993,328.38		993,328.38	133,405.66		133,405.66						

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
横截面（杭州）传媒科技有限公司		-140,077.28	-140,077.28					

其他说明：

无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十一、政府补助**1、报告期末按应收金额确认的政府补助**

□适用 √不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 √不适用

2、涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	5,439,573.75			476,467.26		4,963,106.49	与资产相关
合计	5,439,573.75			476,467.26		4,963,106.49	/

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	476,467.26	472,089.90
与收益相关	2,612,935.51	6,483,068.50
合计	3,089,402.77	6,955,158.40

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险**1、金融工具的风险**

√适用 □不适用

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险，集团对此的风险管理政策概述如下。

(1) 信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的第三方客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本集团信用控制部门特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。

由于货币资金、交易性金融资产和应收银行承兑汇票的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款、其他应收款及其他流动资产，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、地理区域和行业进行管理。在本集团内不存在重大信用风险集中。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本集团因应收账款和其他应收款产生的信用风险敞口的量化数据，参见附注七、5和9中。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本集团历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本集团以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化等。

已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本集团所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本集团评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

发行方或债务人发生重大财务困难；

债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

债务人很可能破产或进行其他财务重组；

发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

本集团金融资产的最大风险敞口及年末按照信用风险等级的分类如下：

项目	12个月预期信用损失		整个生命周期预期信用损失		合计
	第一阶段	第二阶段	第三阶段	简易方法	
应收账款				2,097,883.60	2,097,883.60
其他应收款	4,390,708.70				4,390,708.70
合计	4,390,708.70			2,097,883.60	6,488,592.30

(2) 流动性风险

本集团采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本集团运营产生的预计现金流量。

下表概括了2025年半年度金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

项目	1年以内	1-2年	2-3年	合计
应付票据	36,121,350.02			36,121,350.02
应付账款	38,499,815.63			38,499,815.63
其他应付款	30,252,285.19			30,252,285.19

合计	104,873,450.84		104,873,450.84
----	----------------	--	----------------

(3) 市场风险

①利率风险

本集团面临的市场利率变动的风险主要与本集团以浮动利率计息的交易性金融资产有关。本集团通过密切监控利率变化以及定期审阅交易性金融资产来管理利率风险。

由于本集团以浮动利率计息的交易性金融资产的应计利息金额对于本公司合并财务报表并不重大，因此本集团面临的市场利率变动的风险较低。

②汇率风险

本集团以外币交易的金额较小，面临交易性的汇率风险不重大。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
浙江帅丰投资有限公司	浙江嵊州	投资	5,000.00	37.42	37.42

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是商若云、邵贤庆、邵于佶

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

子公司情况详见本报告之附注十。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用**4、其他关联方情况**适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
嵊州市勤和包装有限公司	实际控制人之关系密切的其他家庭成员控制的公司

其他说明

无

5、关联交易情况**(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易**

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度 (如适用)	是否超过交易额度 (如适用)	上期发生额
嵊州市勤和包装有限公司	材料采购	284,138.30			724,779.97

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用**(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况**

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表：

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用**(3). 关联租赁情况**

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	146.33	160.31

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	嵊州市勤和包装有限公司	231,773.66	347,280.70
其他应付款	嵊州市勤和包装有限公司	50,000.00	50,000.00

(3). 其他项目

适用 不适用

7、关联方承诺

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十五、股份支付

1、各项权益工具

(1). 明细情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额
报告期末，公司已签约但未拨备的资本承诺 1,661,300.00 元。

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

□适用 √不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	16,488,110.57	22,494,902.77
1年以内小计	16,488,110.57	22,494,902.77
1至2年		
2至3年		
3年以上		
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	16,488,110.57	22,494,902.77

(1). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	16,488,110.57	100.00	4,450.78	0.03	16,483,659.79	22,494,902.77	100.00	5,335.64	0.02	22,489,567.13
其中：										
应收账款	16,488,110.57	100.00	4,450.78	0.03	16,483,659.79	22,494,902.77	100.00	5,335.64	0.02	22,489,567.13
合计	16,488,110.57	/	4,450.78	/	16,483,659.79	22,494,902.77	/	5,335.64	/	22,489,567.13

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	16,488,110.57	4,450.78	0.03
合计	16,488,110.57	4,450.78	0.03

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)
1年以内	5
1-2年	10
2-3年	30
3-4年	50
4-5年	50

5年以上	100
------	-----

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(2). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	5,335.64		-884.86			4,450.78
合计	5,335.64		-884.86			4,450.78

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
杭州帅丰科技有限公司	15,061,760.86		15,061,760.86	91.35	
张家口天猫优品电子商务有限公司	689,033.86		689,033.86	4.18	3,445.17
浙江元美电子商务有限公司	536,194.12		536,194.12	3.25	
浙江昊超网络科技有限公司	201,121.73		201,121.73	1.22	1,005.61
合计	16,488,110.57		16,488,110.57	100.00	4,450.78

其他说明

无

其他说明：
适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	6,379,188.89	4,253,589.30
合计	6,379,188.89	4,253,589.30

其他说明：
适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	3,330,015.32	1,215,621.83
1年以内小计	3,330,015.32	1,215,621.83
1至2年	2,890,231.44	2,990,231.44
2至3年	100,500.00	
3至4年	100,000.00	100,000.00
4至5年		12,400.00
5年以上	165,000.00	172,600.00
合计	6,585,746.76	4,490,853.27

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
房租租金	2,379,156.16	1,839,125.52
代垫款项	96,389.57	453,251.06
保证金	2,243,700.00	2,062,100.00
其他	27,797.50	35,878.50
电商平台款项	1,838,703.53	100,498.19
合计	6,585,746.76	4,490,853.27

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	137,263.97		100,000.00	237,263.97
2025年1月1日余额在本期	137,263.97		100,000.00	237,263.97
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	30,706.10			30,706.10
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年6月30日余额	106,557.87		100,000.00	206,557.87

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1年以内	5
1-2年	10
2-3年	30
3-4年	50
4-5年	50
5年以上	100

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	237,263.97		-30,706.10			206,557.87
合计	237,263.97		-30,706.10			206,557.87

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
杭州帅丰科技有限公司	2,377,406.16	36.10	房屋租金	1年以内； 1-2年	
浙江天猫技术有限公司	1,838,699.53	27.92	保证金	1年以内	9,193.50
浙江嵊州经济开发区管理委员会	1,671,600.00	25.38	保证金	1-2年	83,580.00
张家口天猫优品电子商务有限公司	250,000.00	3.80	保证金	1年以内； 2-3年	1,250.00
浙江字节跳动科技有限公司	100,000.00	1.52	保证金	5年以上	100,000.00
合计	6,237,705.69	94.72	/	/	194,023.50

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	36,990,000.00	6,480,000.00	30,510,000.00	6,480,000.00	6,480,000.00	
对联营、合营企业投资						
合计	36,990,000.00	6,480,000.00	30,510,000.00	6,480,000.00	6,480,000.00	

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
浙江元美电子商务有限公司		4,480,000.00					4,480,000.00	
杭州帅丰科技有限公司		2,000,000.00					2,000,000.00	
嵊州绿色金矿工再生资源有限公司			30,000,000.00			30,000,000.00		
横截面(杭州)传媒科技有限公司			510,000.00			510,000.00		
合计		6,480,000.00	30,510,000.00			30,510,000.00	6,480,000.00	

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	115,728,117.36	70,535,946.79	226,885,488.30	125,920,408.09

其他业务	3,562,610.83	4,286,032.78	3,198,648.04	5,341,354.34
合计	119,290,728.19	74,821,979.57	230,084,136.34	131,261,762.43

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	总部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
集成灶销售及安装	80,834,358.30	45,644,182.10	80,834,358.30	45,644,182.10
其他厨房用品	22,978,658.01	15,063,547.86	22,978,658.01	15,063,547.86
木质橱柜	11,915,101.05	9,828,216.83	11,915,101.05	9,828,216.83
再生铜				
其他业务	3,562,610.83	4,286,032.78	3,562,610.83	4,286,032.78
按经营地区分类				
中国大陆	118,237,525.39	74,044,545.13	118,237,525.39	74,044,545.13
其他国家或地区	1,053,202.80	777,434.44	1,053,202.80	777,434.44
按商品转让的时间分类				
在某一时点转让	117,321,988.48	70,847,367.41	117,321,988.48	70,847,367.41
租赁业务	1,968,739.71	3,974,612.16	1,968,739.71	3,974,612.16
合计	119,290,728.19	74,821,979.57	119,290,728.19	74,821,979.57

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	交付商品时	通常需要预付，或合同价款于商品验收合格且收到对账单后支付	商品	是	6,261,054.47	保证类质量保证相关义务为向客户保证所销售的商品符合既定标准
提供服务	服务完成时	与相关商品的价款一并支付	服务	是		无
合计	/	/	/	/	6,261,054.47	/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

√适用 □不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为10,064,297.07元，其中：

10,064,297.07元预计将于2025年度确认收入

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	3,020,854.78	
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	3,020,854.78	

其他说明：

无

6、 其他

□适用 √不适用

二十、补充资料**1、 当期非经常性损益明细表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,089,402.77	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5,469,101.83	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	582,786.67	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	1,321,238.62	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	7,820,052.65	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收 益	稀释每股收 益
归属于公司普通股股东的净利润	0.17	0.02	0.02
扣除非经常性损益后归属于公司普通股 股东的净利润	-0.23	-0.02	-0.02

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：商若云

董事会批准报送日期：2025年8月27日

修订信息

适用 不适用