

中复神鹰碳纤维股份有限公司

2025 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

中复神鹰碳纤维股份有限公司（以下简称“公司”）始终以客户需求为创新原点，以产业协同为发展路径，以可持续发展为价值核心，秉承绿色化、高端化、国际化、规模化的可持续发展理念，于 2025 年 3 月 26 日发布 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并持续推进行动方案各项工作落地。

一、聚焦主责主业，建设国际一流的科技创新体系

始终心怀“国之大者”，打造“国之大材”，以科技创新为引领，打造具有全球竞争力的世界一流碳纤维企业。通过赋能产品开发和应
用开拓，集中技术中坚力量持续开展碳纤维基础研究，前沿性、关键
性与行业共性技术攻关，打造原创技术策源地。2025 年上半年，研
发投入合计 7,554 万元，占营业收入 8.20%；新增申请专利 119 件，
其中发明专利 73 件；新授权专利 36 件，其中发明专利 5 件，累计获
得专利 356 件；“低灰分聚丙烯腈基碳纤维的制备方法”获中国专利
银奖。

完善研发体系。坚持以“研发-生产-市场”一体化为核心，搭建
“发现线索-创造价值”的研发体系，持续优化“研发活动项目化-
成果考核绩效化-产品开发体系化”的研发管理模式。在研发体系的
有力支撑下，全力促进产业链上下游协同创新与共生共荣，通过政府
类科研项目与企业自立类科研项目高效结合，促进科技成果落地转化。

强化尖端创新。全球首发 SYM55X-12K 超高强高模高韧碳纤维，实现细分领域的全球领跑，为航空航天、高端体育极限运动持续赋能；完成 SYT55T-16K 低成本高强中模碳纤维的开发，为高端体育休闲等领域的低成本化提供解决方案；推出第三代风电用 SYT45M-48K 低成本高强度大丝束碳纤维，助力更大型化风电叶片的设计开发。SYM35X-12K 低成本高强中模碳纤维通过航空“五进二”比选；SYT59G-12K 低成本高强中模碳纤维原材料评审进展顺利，产品获商飞 PCD 预批准。依托技术持续赋能应用市场，保证产品高效快速响应客户需求。

搭建应用桥梁。聚焦“国防科工与深海深空深地、新能源、航空航天、低空经济与人形机器人、电子消费和体育用品”五大方向，以市场为导向，强化科技研发，打造高端产品序列，提升品牌价值与市场竞争力。完成适配高端体育休闲领域应用要求的 SYT55T-16K 低成本高强中模碳纤维 030gsm 及以上克重预浸料验证；开发适配船舶领域应用要求的乙烯基型上浆剂；开发适配碳/碳领域应用要求的酚醛型上浆剂；开发与 PEEK/PA 热塑树脂匹配的上浆剂，成功拓展其在热塑性复合材料领域的应用场景。积极开发干纤维制备技术、T1100 级预浸料制备技术等新应用技术。

二、聚焦战略落地，建立规范治理体系

在中国建材集团“4335”指导原则引领下，公司紧密围绕年度战略部署，立足企业实际实施适配的治理模式，深化公司治理体系建设。

强化战略引领。以厘清治理主体权责界面为基石，系统优化重大

经营管理事项决策机制，严格规范并高效执行董事会授权决策流程，夯实董事会“定战略、作决策、防风险”职能，强化监督效能。细化董事会专门委员会履职规范，显著提升治理主体间协同效率。深入践行覆盖决策前、中、后环节的全链条科学决策理念，精准把控关键节点，构建并有效运行“经营计划-投资决策-项目实施-考核后评价”协同联动机制，形成闭环管理体系，有力提高公司规范运作与科学行权水平。

管理集约化升级。推进财务、技术、投资、人力资源、供应链“五集中管理”，以集约化管理增进整体效益。精健公司组织体系，简化审批流程，强化部门协同，提升沟通效率。建立供应链垂直管理体系，关键原辅料、运输、包装等集中采购，推进采购数据可视化分析，综合采购成本同比下降 10%。以产销总调会统筹市场、产能及资源状态，精准制定产销计划，减少生产衔接损耗，实时远程监控生产进度、能耗指标及质量参数，提高生产系统的抗风险韧性。通过统筹规划销售策略、归集销售力量、完善客户服务体系等举措，持续整合各渠道资源，提高市场响应速度，强化品牌一致性。

筑牢风险防控体系。持续升级合规管理体系，提升管理规范化水平。深化风险识别与流程管控，明确风险来源及影响范围，前置预防。构建法务合规、审计监察、财务监管的联防联控体系，压实业务责任，严格法务审核，守住监督底线。强化审计监督效能，全级次开展专项审计，强化结果运用与整改问责，以审促管提升合规与效益。加强内控体系建设，组织全级次内控自评，排查缺陷，狠抓整改并建账督办，

堵塞漏洞、健全机制、优化流程，增强公司风险管控的全面性、有效性和韧性。

三、聚焦客户价值管理，开展卓越绩效的质量提升行动

持续以卓越绩效质量管理模式为核心，完善质量管理体系，通过全产线质量管控网络搭建、客户需求精准响应、PDCA 循环机制深度应用，深入优化监督与改进体系，实现产品质量与客户满意度的双向提升。

健全质量体系。深度践行“以战略为导向、以顾客为驱动、以质量求生存、以效益求发展”质量方针，强化从决策层到执行层的多级质量责任传导机制。CNAS 认可范围覆盖聚丙烯腈基碳纤维原丝、碳纤维及其复合材料共 24 个检测项目。推进世界一流检测中心建设，打造专业队伍、配置专业设备，提高检测水平。设立跨部门专项质量检查组，定期开展体系交叉审核，推进 IATF16949 体系搭建、开展复材事业部 GL 认证等，为开拓市场筑牢根基。

抓实质控闭环。通过前端严控、中端协同、后端响应的闭环管理模式，实现供应端到客户端的质量把关。联动多部门实施供应商“双线审核+动态评估”，严格监督与复评，提升源头质控能力。高效配合重点客户对公司的现场审核与资质核验，展现公司质量体系的实际运行状态和内在扎实度，让质量可见可验证。依托原材料到成品的全链条质量管理，构建起“供应商资质可溯、生产过程可控、客户质量定期回访”的一体化质量信任链。

厚植质量文化。高度重视质量改进，针对客户反馈问题，从受理

到闭环验证，严格执行“24/48/72”小时处理工作法，通过全流程的高效响应与专业处置，显著提升客户体验感。构建多层次质量改进平台，以 QC 小组和合理化建议、质量标杆等举措，配套专项激励方案，全方位调动全员参与，打造“人人关注质量、人人创造质量”的质量文化，形成质量管控的“自我进化”能力，全方位提升客户粘性。

四、聚焦精益化运行，全面推进增节降成本节约计划

以经营精益化为宗旨，深度挖掘产业规模优势，推动数字化升级。聚焦成本管控与价值创造，持续提升管理效能，推动实现效益、效率与责任的统一，为高质量发展注入强劲动力。

“大基地”积蓄“大动能”。公司现有神鹰大浦、神鹰西宁、神鹰上海三个成熟的生产基地，其中神鹰大浦主要以小丝束、高性能产品定位，实现了特殊领域、航空航天、高端体育休闲、电子 3C 等领域的稳定应用；神鹰西宁持续推出了差异化高性价比产品，拓宽了在风电叶片、压力容器、建筑补强、体育休闲等领域的应用；神鹰上海持续拓展复材应用技术，保障国产大飞机战略核心材料供应安全。以数字化转型为主线纵深推进信息化管理，构建安全高效的数字基座。完成万吨级产线全流程物联网覆盖，投用一期数字孪生系统，实现生产全链路可视化，精准排产。以“一总部四基地”联动推进信息化系统落地与智能工厂建设，启动数据中台研发。参与江苏省碳纤维行业《智转数改网联实施指南》编制与推广。总部和神鹰西宁分别入选江苏省和青海省先进级智能工厂名单。

“精管理”铸就“精效能”。聚焦成本、利润、营业现金比率等

核心目标，开展成本“增节降”行动，通过技术改造、工艺优化等措施，实现单位生产成本同比下降 4.55%；神鹰西宁原丝单线产能同比提升 20%-30%，高模碳化线单线产能同比提升 20%以上，3K 丝线生产制造成本持续降低。财务管理方面，通过实施零基预算，压缩非必要开支，管理费用同比下降 44.93%；在“两金压降”专项工作中，坚持以销定产、强化信用管控等举措，实现应收账款与存货规模同比下降 27.58%，资金周转效率显著提升。将 ESG 理念、绿色化发展深度融入生产运营全链条，推动各基地构建绿色管理体系。以环保减排为抓手，完善全要素风险管控、强化设备设施升级、严控排放指标等举措，全面提升环保合规能力与资源利用效能。神鹰西宁高品质回用水量达 31.87 立方米/吨碳纤维，回用率 57%，成功获评环保信用等级最高级（绿牌企业）；神鹰大浦实现 COD、氨氮排放量同比显著下降。

五、聚焦双轮驱动，构建国内国际双循环市场攻坚矩阵

深入贯彻中国建材集团“建设国际一流材料产业投资集团”战略部署，加快构建国内国际“双循环”的新发展格局，聚焦高性能碳纤维的研发创新与产业化应用，全面提升产品竞争力。

精耕国内战略市场。深入研判下游应用需求与市场特性，量身定制差异化销售策略，实现战略客户精准对接。充分发挥“铁三角”协同机制与市场网格化管理优势，实现市场响应效率与客户服务深度双提升。强化“端到端”项目制渠道开发，突破风电、氢能、新能源汽车等重点应用市场，高效建成复材事业部并开发建筑加固板、风电用碳板等系列产品，全力推介风电领域第二代碳纤维加速导入主流客户

体系。抢抓电子消费品、机器人、eVTOL、工程改性塑料等新兴场景的发展机遇，加快推进前期测试认证布局，形成先发技术储备。上半年，3K 丝等小丝束产品深度渗透体育休闲、汽车工业、低空经济等领域，销量同比增长 77%；高强高模系列产品销量同比增长 53%，实现市场价值的高效转化；新能源领域销量同比增长 63%，其中风电领域同比增长超 200%，驱动品牌影响力与市场份额同步提升；航空航天等专用领域销量翻倍增长，标志着公司在国家战略产业链中的核心供给能力实现跨越式提升。

拓展国际市场版图。积极拓展高质量出海路径，探索碳纤维及复合材料的技术规范、产品标准和市场检验的国际合作机制，配套完善本地化仓储与服务能力，打造具有国际竞争力的产品与服务体系。深耕欧洲与亚洲核心市场，与全球产业链头部企业建立深度战略互信与合作，共同拓展碳纤维在航空航天、新能源、汽车工业等领域的全球化应用版图；拓展韩国及东南亚等新兴市场，逐步构建起覆盖广泛、韧性十足的全球业务网络。积极参与国际碳纤维峰会等行业高端平台，传播碳纤维在风电、氢能等绿色低碳领域的减排价值，增强品牌可持续发展影响力。公司在 2025 年 3 月法国 JEC 期间发布的新品 SYT45M-48K 和 SYT55T-32K 凭借其高端性能，成功获得了多个下游汽车及风电项目的测试评价机会，为构建全球市场的长期竞争力筑牢根基。

六、重视信披价值传播，持续优化投关管理

始终坚守诚信合规底线，严把信息披露质量关，切实保障投资者

知情权。2025 年上半年，公司披露各类文件 66 份（含定期报告 2 份，中英文 ESG 报告 2 份，临时公告等 62 份），全面履行披露义务，确保所有报告均按时披露，并持续拓展披露深度与广度，为规范运作和高质量发展奠定了坚实基础。

在价值创造与传播方面，紧扣国家战略，以国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》为指引，以持续培育和发展新质生产力为目标导向，全力构建并完善以价值创造为核心的市值管理工作体系，着力推进“价值创造、价值经营、价值传递”闭环。秉持“价值共生、透明互信、长期共赢”的投资者关系理念，多措并举深化投资者沟通。一是强化高质量信息披露基础。持续优化披露内容，增强可读性与有效性，精准传递公司价值。二是深化双向互动交流。通过高质量常态化业绩说明会、特色投关活动、“高质量+新动能”主题交流等，增进互信。三是拓展多元化沟通渠道。上半年高效利用 e 互动平台、上证路演、投关热线、电子邮箱等渠道，并结合股东大会、业绩说明会、券商策略会、反向路演、现场接待及座谈等多元化方式，与投资者保持高频、深度交流，有效提升了投资者关系管理水平。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束

深入落实国资委《国企改革深化提升行动》要求，以契约化管理为核心，强化经理层成员任期目标刚性约束。2025 年上半年，修订《领导人员管理办法》《高管人员薪酬管理办法》等制度，建立高管薪酬与公司经营业绩、个人考核结果强关联、风险责任相匹配的机制，充分发挥薪酬对“关键少数”的激励约束作用，通过业绩、考核与风

险责任的强关联，有效引导管理层专注长期价值创造，激发内生动力与创新活力，切实推动管理层与股东利益共担共享。同时，完善董责险机制，为“关键少数”依法合规履职提供风险保障，解除其后顾之忧，促进其勤勉尽责、担当作为。

公司高度重视对控股股东、实际控制人及董监高等“关键少数”的规范意识提升与履职监督。密切跟进交易所、证监局等监管动态，及时传达最新政策要求，组织“关键少数”参与监管专项培训，系统学习法律法规，切实提升法治合规意识与履职能力。未来，公司将持续通过压实主体责任、强化合规督导，确保“关键少数”履职恪守忠实、勤勉义务原则，牢牢守住上市公司风险防控红线。

截至本报告期末，公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案各项举措均在扎实、有序推进；本报告内容系基于方案现阶段实施进展、成果数据及管理评估所作出的阶段性判断。下一步，公司将持续动态评估举措执行效能，严格履行信息披露义务，密切结合经营实况及投资者关切，坚定推进方案优化与落实，持续提升企业内在价值，切实达成“提质增效重回报”的核心目标。行动方案的实施效果可能受到内外部环境的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

中复神鹰碳纤维股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 28 日