

证券代码：300182

证券简称：捷成股份

公告编号：2025-041

北京捷成世纪科技股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	捷成股份	股票代码	300182
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马林	朱格	
电话	010-61733068	010-61733068	
办公地址	北京市昌平区百善镇半壁街村 9 号	北京市昌平区百善镇半壁街村 9 号	
电子信箱	malin@jetsen.cn	zhuge@jetsen.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,367,314,636.69	1,451,373,744.98	-5.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	145,390,248.43	249,969,286.00	-41.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	148,691,467.67	249,262,851.27	-40.35%
经营活动产生的现金流量净额（元）	804,031,752.33	598,542,651.42	34.33%
基本每股收益（元/股）	0.0548	0.0943	-41.89%
稀释每股收益（元/股）	0.0548	0.0943	-41.89%
加权平均净资产收益率	1.76%	3.10%	-1.34%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,385,724,458.67	11,181,651,930.35	1.83%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,351,270,753.93	8,205,919,082.94	1.77%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	109, 108	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
徐子泉	境内自然人	19. 02%	506, 562, 300	379, 921, 725	质押 冻结	327, 346, 015 130, 000, 000
香港中央结算有限公司	境外法人	0. 98%	26, 221, 942	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0. 92%	24, 600, 440	0	不适用	0
危焕琴	境内自然人	0. 77%	20, 409, 100	0	不适用	0
熊诚	境内自然人	0. 74%	19, 641, 780	0	冻结	19, 641, 780
寿稚岗	境内自然人	0. 73%	19, 502, 845	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司－万能－国寿瑞安	其他	0. 57%	15, 195, 600	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－华夏中证1000 交易型开放式指数证券	其他	0. 54%	14, 501, 200	0	不适用	0

投资基金						
中国工商银行股份有限公司—广发中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.44%	11,671,846	0	不适用	0
王一茜	其他	0.42%	11,315,626	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1. 公司股东危焕琴通过普通账户持有 0 股，通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 20,409,100 股，实际合计持有 20,409,100 股。 2. 公司股东寿稚岗通过普通账户持有 0 股，通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 19,502,845 股，实际合计持有 19,502,845 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司主营业务为新媒体版权运营及发行，公司以“内容版权运营”为战略核心，秉承“多轮次-多渠道-多场景-多模式-多年限”的业务变现核心经营理念，集全司资源构建以“版权”为核心的产业链，业务进一步聚焦新媒体版权运营及发行。此外，公司持续践行管理层提出的“以资源型版权业务为主体+以 AIGC、版权创新业务为两翼”的“一体两翼”新发展战略，报告期内，公司同步积极拓展数字营销、影视发行、内容出海、微短剧、小程序短带长等版权创新业务，以及 AI 视频等人工智能业务，形成主业突出的业务盈利生态。

未来公司将继续紧密围绕内容版权运营、AIGC 的发展方向，积极落实“以资源型版权业务为主体+以 AIGC、版权创新业务为两翼”的“一体两翼”战略布局，充分利用平台优势、业界资源优势，积极拓展相关业务，构建集数字文化、数字技术于一体的具有国际创新技术的数字文化产业集团。

（一）持续扩大“内容版权运营”的品牌影响力，拥抱主业

公司作为国内领先的数字版权分销商、全媒体文化传播服务提供商、数字生活内容运营商，集版权采购、数字分销、内容运营于一身，携手国内外千余家出品公司，积累了 10 万余小时的影视、动漫、节目版权内容，面向广电、互联网新媒体、运营商等媒体渠道进行数字化发行，全面覆盖数字电视、OTT、IPTV、电脑、平板、手机、户外流媒体等全媒体终端。主要为影视节目内容的新媒体发行提供一体化的数字化分销及运营推广服务，构建了上、中、下游全产业融合式服务的视频数字版权供应链平台。

2025 年上半年，公司进一步加大版权采购的力度，存量版权数量处于市场领先水平，是国内头部的影视版权运营与分销平台。在内容发行方面，公司在新媒体上线多部优质院线电影，包括《唐探 1900》、《小小的我》、《好东西》、《射雕英雄传：侠之大者》、《猎金·游戏》、《间谍过家家 代号：白》、《名侦探柯南：百万美元的五棱星》、《向阳·花》、《破·地狱》等；上线多部卫视黄金档剧集，包括《我的世界你好》、《青山是故乡》、《陌上又花开》等；在产业化、国际化方向拓展的布局下，引进海外优质动画内容《安妮·雪莉》等，同时向海外国家及地区输出国内优秀作品《锦囊妙录》《花间一倾城》等。与此同时，公司不断深挖现有客户需求与合作，加大片库的发行力度，增强片库的变现能力；同时公司进一步强化新业务模式的探索，与合作伙伴深入进行联合运营合作，以公司的海量内容为赋能，开展联合运营，共享多元收益。

2025 年上半年，在发行渠道方面，公司与视频互联网、运营商、数字电视/IPTV/OTT 等多屏伙伴达成长久内容合作，并将国内优秀影视剧海外全媒体发行，与国际 200 多个国家地区的电视台、有线电视台、运营商、视频网站建立了合作关系，并在 YouTube、Facebook 等海外主流视频媒体平台深耕运营。渠道方面以年度合作框架方式形成深度绑定，并获得渠道年度采购预算和数据，公司覆盖了全部主流影视内容播放渠道，主要包括腾讯视频、优酷、爱奇艺、芒果 TV、华为视频、咪咕视频等在内的互联网视频渠道，包括数字电视、IPTV、OTT 等在内的 TV 渠道，以及快手、头条系的新

型短视频平台，丰富的下游渠道为公司发展奠定了坚实基础，并通过与渠道的深度绑定，提升内容集成能力，抓住多平台付费文化兴起的时机，在多屏终端开展业务。

（二）深耕用户价值，探索多元内容变现模式

2025 年上半年，公司继续尝试探索新的版权内容变现模式，抓住内容行业发展机遇，拓展院线发行+新媒体发行的创新模式，创建从院线发行、新媒体发行、内容宣传、投流推广、内容消费结算、IP 衍生品开发售卖为一体的发行传播体系。报告期内，新形势下，公司不断拓展多渠道变现的能力，不断提升公司经营的稳定性和抗风险能力。2025 年 5 月 20 日，公司院线发行复映经典电影《情书》，同时发挥新媒体渠道宣传优势相结合，实现本轮重映票房超过 2300 万元，特邀岩井俊二导演时隔 30 年来华路演，引导全网热搜超 30 条，影迷自发组织民间观影团超过 300 个。公司新媒体宣发电影《大风杀》一个月内网络分账票房超过 2000 万元。

（三）坚持引进来、走出去，加强内容出海力度，全球化布局

公司积极开展全球化发展布局，增加影视内容“引进来、走出去”的力度。一方面加强国际优质内容的国内引进，和全球顶级内容厂商在多个维度展开了全方位合作，通过公司在国内全方位立体化的发行渠道扩大海外内容的落地，创新了国际顶级内容在国内多屏渠道化落地、数字发行模式创新。同时公司加强中国内容的海外发行以及运营，在内容多元化运营、全媒体渠道的落地与海外媒体化经营方面收获颇丰，打造全球内容全球发行的一体化模式。

2025 年上半年，在产业化、国际化方向拓展的布局下，公司引进上线优质海外电影《无主之地》、以及海外优质动画内容《安妮·雪莉》等。面向国际市场，公司向海外国家及地区输出国内优秀作品《锦囊妙录》、《花间一倾城》，类别涵盖古装，奇幻，爱情等。在海外发行渠道拓展方面，公司在海外主流视频媒体平台 YouTube 深耕运营，半年新增订阅数 1070 万，账户总订阅数超过 5000 万；半年新增频道 90 条，目前频道总数 266 条频道。超过百万订阅数频道 5 条，近半数为超过 10 万订阅频道。除 YouTube 以外公司在 Facebook 平台粉丝规模接近千万。

（四）积极布局短剧、微短剧业务

报告期内，公司结合自身的渠道优势，积极布局短剧微短剧方面的内容集成与流量运营生态。公司已形成短剧、短视频、长视频、影视宣传视频物料等多元综合内容梯队，并广泛汇聚 MCN、流量大 V 账号，开展内容推流与结算分账，搭建传播矩阵。公司与红果、快手、拼多多、美团等平台多维度合作，以投资、制作、联合出品、片库增值、账号运营、投流、全球发行等业务形态深度参与短剧业务。

2025 年上半年，公司短剧自制项目《临风照棠》，联合出品项目《督军，你才是我的掌中物（茉莉如此多娇）》、《卧底风云》、《好一个太奶奶》、《拦不住了，小人参精投胎后自带福气》等多部短剧均进入拍摄、后期阶段。联合出品短剧《别对我克制》独家合作红果，多部项目已入选红果暑期档。

（五）大幅提升 AI 能力，赋能内容生产

公司自主研发的 AI 智能创作引擎 ChatPV，服务于 AI 视频创作应用。To B 端，公司已经开发出了针对广电、影视行业、短视频制作机构及 MCN 运营商的 B 端应用，可实现 AI 文本与脚本生成、AI 平面物料生成、AI 虚拟主持人新闻播报、AI 一键成片等，并已在多家电视台、影视公司等专业机构开始应用。To C 端，ChatPV 可以提供影视二创、一键成片、数字人、文生视频等 AI 智能视频创作功能。

报告期内，公司积极投入 AI 研发，结合自身规模化影视动漫版权资源，挖掘内容数据价值、应用创新模式。通过 AI 对影视资源的系统化学习训练，提升视频理解能力与检索能力。一方面为各类大模型的视频学习提供高质量语料库，提升大模型厂商视频训练效率；另一方面则提供高效 AI 工具，汇聚创作者、MCN 机构能够通过 AI 工具快速实现影视长视频的影视解读、短视频二创、横屏/竖屏短剧化创作。公司通过各类视频平台小程序、运营商厂商大屏，开展短视频分账及通过短视频引流消费长视频点播等多元方式，实现版权资源的激活与创新变现，取得影视短视频生成规模与流量规模的快速发展与高速商业收益成长。

（六）聚焦精品内容制作业务

2025 年度，公司继续致力打造整体的优质的捷成文化品牌，全力整合内容板块。未来，公司将继续聚焦精品内容制作，进一步优化制作流程，提高制作效率和质量，强调发行，以发行带动制作来实现良好的内容制作周转，提升公司的品牌影响力和市场竞争力。

2025 年上半年，公司点击分账剧《女巡特警之蜂鸟突击队》于 2025 年 3 月 27 日在腾讯视频播出。2025 年下半年，公司拟播出多部剧集，包括《风起大漠》、《黑白局》、《罚罪之英雄简史》、《黑白森林》等。