

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》等相关要求，爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司（以下简称“爱博医疗”或“公司”）积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动公司高质量发展和投资价值提升，已于 2025 年 4 月 23 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”）。

2025 年上半年，公司积极落实《行动方案》中的各项工作，聚焦主营业务发展、推动创新研发成果转化、强化投资者关系管理，有效传递公司长期投资价值。现将《行动方案》半年度实施进展及评估情况报告如下：

一、聚焦主业，推动高质量发展

2025 年上半年，公司经营成果取得如下进展：

（一）夯实主营业务，经营业绩持续增长

面对复杂多变的国内外形势，公司稳健经营，上半年实现营业收入 78,669.11 万元，同比增长 14.72%。手术治疗产品中，人工晶状体营业收入同比增长 8.23%，“全视”多焦人工晶状体、“龙晶”有晶体眼人工晶状体等高端产品增长迅速，占比不断提升；近视防控产品中，“普诺瞳”角膜塑形镜营业收入同比增长 5.63%，在竞争加剧和消费降级的形势下仍保持了持续增长，市场影响力不断提升；视力保健产品中，隐形眼镜营业收入同比增长 28.89%，主要得益于公司对自有品牌销售渠道的不断拓展。

上半年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 21,330.91 万元，同比增长 2.53%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 20,427.11 万元，同比增长 2.63%。

（二）优化产品结构，深化境内外市场拓展

公司海外销售网络已逐步覆盖欧洲、亚洲、南美洲等市场，为新产品潜力的充分释放与进入新地区提供了支持。公司通过参与境外权威行业会议、学术推广活动、

展会及其他市场宣传活动，强化在境外医生与患者群体中的认可度，持续提升产品的市场竞争力，巩固客户关系和市场地位。同时，公司依托境外子公司的优势，逐步扩大海外销售规模和全球市场影响力，为业务发展开辟更广阔的空间。

（三）强化质量管理体系，锚定质量标准

2025年上半年，公司继续锚定“以创新为动力，以质量求生存”的经营理念，严格执行各项产品质量控制标准。公司已经建立起一套全面的质量控制和保证程序，从源头防范产品和操作流程可能出现的问题，为提升整体生产效能筑牢基础。为保证规模化产能和大批量核心产品的稳定性，爱博医疗将质量管理的目标贯穿于设计、检测、管理、生产、供应链等业务流程的各个环节，严格控制生产经营各环节风险，重视顾客信息反馈处理，为客户提供安全有效的产品和优质的服务。

（四）提升精益生产能力，多举措提升产能

报告期内，公司组建跨领域的专项小组，有序推进隐形眼镜自动化产线优化与工艺改良工作。2025年4月16日，公司收到中国证监会出具的《关于同意爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕774号），并于2025年4月25日完成股票发行，募集资金净额约2.81亿元。募集资金将分别用于公司隐形眼镜及注塑模具加工产线建设项目和补充流动资金，项目建成后将形成年产25,200万片隐形眼镜和50,000万套公母模的产能。此举将有利于加强公司在材料、模具方面的自产能力，提高隐形眼镜产品迭代能力及交付能力，并加速高端隐形眼镜国产替代进程。

二、深化创新驱动，激活增长引擎

公司始终以研发创新为本，加快技术成果转化。报告期内，公司在研发投入、新产品技术推进和研发人才培养等方面工作进展如下：

（一）增强研发投入力度，布局高潜市场

2025年上半年，公司研发投入再创新高。研发累计投入8,338.19万元，较上年同期增加1,478.11万元，同比增长21.55%，占营业收入的比例为10.60%。公司持续加大研发投入保障了公司新产品与新技术的研发进度。

（二）重磅产品上市，构建纵深产品矩阵

2025年年初，有晶体眼人工晶状体通过国家药品监督管理局创新医疗器械特别审查获准注册，打破了境外企业在中国市场的多年垄断局面。近期，公司硅水凝胶软性接触镜（型号：S2DRT）获批上市，该产品不仅能更好地满足消费者对视力保健产品的需求，还有助于推动高端隐形眼镜实现国产替代，为公司抢占市场份额、提升市场占有率奠定了重要基础。此外，配套的隐形眼镜护理液也已取得医疗器械注册证。

（三）坚持创新驱动，夯实发展根基

1、保持技术先进性，持续开发前瞻性产品

上半年，公司以现有优势技术为基础，对现有的核心产品快速更新迭代；同时，继续研发新型产品，积极推动多条研发管线在研项目的进程，提前布局核心关键技术知识产权保护，以进一步保持技术先进性及行业领先地位。非球面扩景深（EDoF）人工晶状体已进入产品注册阶段；非球面三焦散光矫正人工晶状体等临床项目进展良好；已取得的硅水凝胶材料等多项发明专利相关技术已接近国际领先水平。

报告期内，公司共申请了44项专利，取得授权专利26项。截至报告期末，公司已累计申请专利461项，公司授权且有效专利为280项，境外专利覆盖欧洲、美国、日本、韩国、新加坡等地区和国家。

2、优化人才激励制度，打造高质量研发团队

公司不断加强科研人才队伍建设，截至2025年6月30日，公司研发团队接近300人，其中研究生学历占比超过25%。这样一支兼具规模与质量的研发团队，既是公司以创新谋发展的硬核底气，更是将技术潜力转化为市场竞争力的关键支撑，推动公司在行业发展中始终占据主动，并向更高质量、更长远的发展目标稳步迈进。

报告期内，公司持续提升研发效能：一方面，依据各研发项目的特性与实际需求，科学配置研发团队，高效整合与深度利用内部研发资源；另一方面，始终坚持人才自主培养，针对不同类型的研发人才制定差异化的培养带教机制，以此构建可持续发展的研发人才梯队，为公司巩固并提升长期市场竞争力筑牢根基。

上半年，公司依据2024年业绩目标完成情况，为被激励的骨干员工办理了《2021年限制性股票激励计划》首次授予部分第四个归属期及预留授予部分第三个归属期

的限制性股票归属相关事宜，加大吸引和留住优秀人才，提高员工忠诚度和凝聚力。

3、推进境内外研发合作，提升产品影响力

报告期内，公司持续推进国际化战略落地，积极构建产学研协同，与境内外知名高校、医院和研发机构开展了眼科相关的合作研发，并聚焦眼科重点领域拓展海外研发技术合作，整合各自优势资源，加速技术成果转化和应用，为公司全球化竞争力的持续提升注入强劲动力。

三、健全管理机制，提高治理水平

（一）紧跟规范运作新规，夯实治理基础

公司基于《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《上市公司章程指引》等法律法规的更新，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等多个核心制度。为顺应上市公司法治化改革趋势，公司平稳取消监事会，并由董事会审计委员会全面承接并行使其职权。

（二）科学统筹治理架构，提升多元化决策能力

上半年，鉴于公司第二届董事会任期届满，为保障董事会运作的连续性与规范性，公司于6月顺利完成了董事会换届选举工作，从多维度系统推进董事会成员多元化建设，结合候选人背景与公司发展的适配性，选聘资深行业专家担任独立董事，增强在决策参与、监督制衡及专业咨询中的履职效能。同时，为落实《公司法》关于设立职工董事的相关要求，公司召开职工代表大会，依法完成董事会职工代表董事的选举工作，其履职将进一步推动董事会民主决策与法人治理机制的深度融合，助力优化董事会结构，促进治理效能提升。

四、加强信息披露质量，积极传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2025年上半年，公司严格按照相关法律法规的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等信息。

（一）高质量履行披露义务，强化信息披露可读性

报告期内，公司严格遵循法律法规的相关规定，以投资者需求为核心，持续提升信息披露的质量和效率。公司一方面注重信息披露针对性，通过定期报告和临时公告等方式为投资者提供全面、及时、准确的信息，为其进行价值判断和投资决策提供参考；另一方面，在确保合规的前提下，进一步增强了信息披露内容的可读性，持续通过动态可视化与图文结合等多元形式，助力投资者更好理解公司的经营成果、财务状况和发展战略。

（二）多渠道加强互动沟通，实现信息传递高效性

2025年上半年，公司通过多元化方式深化市场沟通，根据市场反馈积极召开业绩说明会，公司高管积极回应投资者关注的重要事项，增进投资者对公司的信赖与支持。此外，公司秉持“公平对待所有投资者”的原则，通过股东会、上证e互动、投资者热线及投资者关系邮箱等方式，主动倾听市场声音、吸纳合理建议，确保投资价值传递的精准与高效。

除开展上述投资者关系活动外，公司持续优化投资者信息触达方式，通过官网和微信公众号等平台及时更新业务动态，为投资者搭建便捷、透明的信息获取渠道，全方位构建良性互动、互信共赢的投资者关系。

（三）新技术支持参会表决，提高权利行使便捷性

为更好地服务广大中小投资者，确保有投票意愿的中小投资者能够便捷参会、及时行使表决权，公司在2024年年度股东会中使用上证所信息网络有限公司提供的股东会提醒服务（即“一键通”）。该服务依托智能短信新媒介和移动互联网新技术，为各类投资者主体参与重大事项决策提供便利，有效拓宽了投资者参与股东会的渠道。

五、落实分红和回购方案，提高投资者获得感

（一）重视股东回报，共享发展成果

2025年上半年，公司以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司已回购股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.50元（含税），合计派发现金红利67,641,131.25元（含税），现金分红金额较上年增加31.33%，切实增强投资者获得感。

公司始终将股东利益置于战略核心地位，高度重视投资者回报。自2020年上市

以来，公司始终坚守分红的稳定性与持续性原则，随着净利润的稳步提升，累计分红总额已达 2.41 亿元（含税），以切实行动履行对股东的承诺，与股东共享发展成果。

（二）完成回购计划，传递公司价值

公司积极维护股东权益，基于对未来发展的信心及对公司价值的认可，自 2024 年开始以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A 股）股份，以增强资本市场对公司的投资信心。截至 2025 年 2 月 7 日，公司以集中竞价交易方式累计回购股份 142,800 股，占回购实施完成时公司总股本的比例为 0.075%，回购均价为 140.36 元/股，支付资金总额为人民币 20,043,605.54 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

后续，公司将在严格遵守相关法律法规政策规定及《公司章程》规定的前提下，积极探索兼顾股东即期利益和长远利益的股东回报机制，提升股东回报水平。

六、其他事宜

2025 年下半年，公司将继续落实“提质增效重回报”行动方案，聚焦主营业务发展，持续提升公司经营质量，巩固技术领先优势，增强核心产品竞争力，为企业稳健发展筑牢根基。同时，公司将进一步加强投资者关系的管理与维护工作，切实履行上市公司责任和义务，保障投资者利益，维护公司的良好市场形象，助力资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等内容系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意相关风险。

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 26 日