

证券代码：870976

证券简称：视声智能

公告编号：2025-077

广州视声智能股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
- ☐ 业绩说明会
- ☐ 媒体采访
- ☐ 现场参观
- ☐ 新闻发布会
- ☐ 分析师会议
- ☐ 路演活动
- ☒ 其他（线上会议）

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 8 月 25 日-2025 年 8 月 26 日

活动地点：线上调研

参会单位及人员：东吴证券研究所、华源证券研究所、中国银河证券股份有限公司、深圳创富兆业金融管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、和谐健康保险股份有限公司、国泰海通证券股份有限公司、长江证券股份有限公司、中信建投基金管理有限公司、上银基金管理有限公司、江信基金管理有限公司、万和证券股份有限公司、华泰财产保险有限公司、联储证券股份有限公司、长江证券股份有限公司、民生证券股份有限公司、兴业证券股份有限公司、西安江岳基金管理有限公司、仁桥（北京）资产管理有限公司、上海冰河资产管理有限公司、

汉享投资、共青城汇美盈创投资管理有限公司、上海汇瑾资产管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、长江养老保险股份有限公司、华泰柏瑞基金管理有限公司、宝盈基金管理有限公司、华泰证券股份有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、开源证券股份有限公司、中泰证券股份有限公司、德懿禾资产管理、东北证券股份有限公司（排名不分先后）

上市公司接待人员：广州视声智能股份有限公司董事会秘书兼财务总监董浩先生

三、 投资者关系活动主要内容

本次交流活动，对广州视声智能股份有限公司（以下简称“公司”）基本情况进行了介绍，并就投资者关心的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复情况如下：

问题 1：请介绍公司核心技术（KNX）优势及产品生态体系。

回复：KNX 是全球智能家居与楼宇领域的开放性国际通信协议标准，基于 KNX 开发的产品经认证后可实现跨品牌的互联互通，前后迭代产品相互兼容；采用有线网络架构，系统可靠性高、具备更高的安全性，同时 KNX 系统可接入 65000 余个控制设备，能够更好地符合各种大型、复杂的智能控制系统需求。

公司构建了完整的智能控制系统生态，涵盖四大类核心设备：一是交互类设备，包括智能中控屏及各种开关面板等；二是执行器，包括灯光、窗帘、空调等各种电器的执行和控制设备；三是传感器类设备，可探测环境温湿度、空气质量、光照度、毫米波雷达感应等各种环境指标，并联动执行器实现自动化控制；四是系统设备，包括网关、电源等设备。所有这些设备均为公司自主设计、研发、生产制造。

问题 2：公司客户结构如何？ODM 业务开展情况如何？

回复：公司客户以 B 端为主，业务基本覆盖全球各主要区域和国家。国内业务主要采用经销、ODM、直接销售和自主投标的模式，海外业务主要为 ODM 和经销的模式，同时有少量 C 端产品通过亚马逊销售。从整体业务结构来看，自有品牌销售占比约 60%，ODM 占比约 40%。ODM 业务主要是一些一线品牌

厂商，公司为其提供从研发、设计、生产到制造的全链条定制服务，双方合作粘性较强，特别是海外的一些知名企业，其在供应商的选择上有严格的筛选流程，对公司的研发、生产、各种资源的匹配、合规等各方面都有严格的要求，在选定公司作为供应商后，一般会保持长期合作关系。

问题 3：公司 2025 年上半年及近年财务表现如何？盈利质量与增长持续性如何保障？

回复：公司财务状况健康，业绩增长具备持续性，2025 年上半年核心财务指标表现亮眼：营收同比增长 11%，实现两位数增长，这一增长主要由 KNX 智能控制业务带动，该业务近年增速始终保持在 20%至 30%；净利润同比增长 13%，扣非净利润同比增长达 42%；整体毛利率达到 55.21%，较 2024 年上半年的 51.9%同比提升 3.31 个百分点；收现率超 95%，应收账款周转率持续提升，现金获取能力强劲；资产负债率低于 20%。同时，公司自 2019 年以来，一直保持营业收入、净利润、扣非净利润、经营净现金流的共同增长，净利润年均增幅超 20%，经营净现金流基本保持净利润的 1.2 倍。这一良好态势主要得益于以 KNX 为核心的智能家居业务占比的持续提升——从 2019 年的 30%逐步提升至 2025 年上半年的 72%，以及公司良好的内部控制环境及风险控制措施。

问题 4：公司海外市场布局、增长情况如何？

回复：海外市场是公司核心增长极，2025 年上半年按最终销售目的地统计，海外收入占比达 60%至 70%，以报关出口数据统计，同比增长 31.53%，当前在手订单规模为去年同期的 1.5 至 2 倍，需求态势良好。区域分布与增长呈现差异化特点：欧洲作为 KNX 技术的发源地，市场基础深厚，是公司最大的海外区域市场，对 KNX 技术的接受度较高；中东等亚洲地区属于新兴市场，增长势头强劲，这些区域的新建楼宇优先要求采用 KNX 标准，对高品质、高稳定性产品偏好明显；非洲市场增速迅猛，虽然目前收入绝对值较小，但增长潜力巨大。全球 KNX 智能控制市场目前仍处于起步阶段，预计年增速 10%，公司海外业务增长速度快于行业水平，达到 20%至 30%，核心原因在于中国制造业在研发效率、成本控制方面优势显著，产品能够通过相应的 CE 认证和 KNX 认证，品质可靠

度高。

问题 5：公司国内业务市场表现如何？

回复：国内市场以“稳”为主要基调，2025 年预计全年将保持稳中有升或基本持平，增长难度高于海外市场，主要原因在于国内投资放缓，且市场竞争中有线与无线多技术路线并存，竞争更为激烈，但公司通过强化竞争力获取市场份额，保障了业务基本盘稳定。公司产品因认证严苛、市场口碑良好，在中高端市场具备较强竞争优势。

问题 6：公司研发投入、研发团队情况如何？

回复：研发是公司核心竞争力，公司持续高投入保障技术领先性，2025 年上半年研发投入占销售额比重达 12%，研发人员数量超过 150 人，占公司总人数的 30%。研发体系采用项目经理制管理项目进度，三类研发方向：预研性研发方面，根据市场及新兴技术发展的趋势进行判断和预先研究，进行相应的新技术储备；新产品方面，根据市场需求，公司每年推出新品，持续向市场提供具有竞争力的创新产品；定制化研发方面，根据客户的技术要求，提供深度定制化研发服务。

问题 7：公司芯片等核心部件采购情况如何？

回复：公司核心部件采购安全可控，供应链风险较低，目前已实现大部分芯片的国产替代。由于 KNX 属于开放性协议，芯片供应源头具备开放性。供应链保障方面，公司与核心供应商建立了长期合作关系，对进口芯片等关键部件保持合理库存，同时持续推进国产替代验证工作，进一步降低对外部供应链的依赖。

问题 8：公司分红情况如何？

回复：公司分红政策稳定且具备可持续性。从历史分红表现来看，公司 2023 年 9 月在北交所上市后，一直保持良好的分红政策回馈股东，2025 年上半年完成了两次权益分派实施，分红比例处于行业较高水平。未来规划上，公司分红政策将保持稳定，随着利润增长，分红金额预计逐年增加。

广州视声智能股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 27 日