

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

2025 年半年度报告

2025-033

BTN

贝泰妮集团

BOTANEE GROUP

2025 年 08 月

WINGNA | 薇诺娜
专研敏感肌肤

WINGNA
贝泰妮宝贝
Baby

AOXMED
瑗科缦

BeGreen
贝芙汀

Za 姬芮

PURE&MILD 泊美

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人 GUO ZHENYU（郭振宇）、主管会计工作负责人王龙及会计机构负责人（会计主管人员）刘兆丰声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本半年度报告所涉及的公司未来发展展望、经营计划等前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，请投资者认真阅读，注意投资风险。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并应理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本半年度报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”部分，详细阐述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	9
第 三 节 管 理 层 讨 论 与 分 析	1 2
第 四 节 公 司 治 理 、 环 境 和 社 会	4 4
第 五 节 重 要 事 项	4 8
第 六 节 股 份 变 动 及 股 东 情 况	5 2
第 七 节 债 券 相 关 情 况	5 6
第 八 节 财 务 报 告	5 7

备查文件目录

- 1、载有公司法定代表人 GUO ZHENYU（郭振宇）先生签字的《2025 年半年度报告》原件。
- 2、载有公司法定代表人 GUO ZHENYU（郭振宇）先生、主管会计工作负责人王龙先生以及会计机构负责人（会计主管人员）刘兆丰先生签名并盖章的财务报表。
- 3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 4、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室。

释义

释义项	指	释义内容
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
公司、本公司、贝泰妮	指	云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司
贝泰妮有限	指	昆明贝泰妮生物科技有限公司，公司的前身
上海贝泰妮	指	上海贝泰妮生物科技有限公司，系公司全资子公司
上海贝小妮	指	贝小妮（上海）科技有限公司，系上海贝泰妮全资子公司
上海颜钥医管	指	颜钥（上海）医疗管理有限公司，系上海海默妮全资子公司
上海颜钥诊所	指	上海颜钥医疗美容诊所有限公司，系颜钥医疗诊所控股子公司
厦门贝泰妮	指	贝泰妮（厦门）科技有限公司，系上海贝泰妮全资子公司
杭州贝泰妮	指	贝泰妮（杭州）科技有限公司，系上海贝泰妮全资子公司
海南贝泰妮电商	指	贝泰妮（海南）电子商务有限公司，系上海贝泰妮全资子公司
成都贝泰妮	指	成都贝泰妮企业管理有限公司，系公司全资子公司
四川贝泰妮	指	四川贝泰妮生物科技有限公司，系成都贝泰妮控股子公司
昆明贝泰妮销售	指	昆明贝泰妮生物科技销售有限公司，系公司全资子公司
昆明云妆	指	昆明云妆生物科技有限公司，系公司全资子公司
昆明薇诺娜	指	昆明薇诺娜皮肤医疗美容有限公司，系昆明云妆控股子公司
上海速美	指	速美科技（上海）有限公司，系上海贝泰妮全资子公司
上海贝泰妮科技	指	上海贝泰妮健康科技有限公司，系公司全资子公司
上海际研	指	上海际研生物医药开发有限公司，系上海贝泰妮科技全资子公司
贝泰妮供应链	指	贝泰妮（上海）供应链管理有限公司，系上海贝泰妮科技全资子公司
贝泰妮商贸	指	贝泰妮（昆明）商贸有限公司，系公司全资子公司
云南实验室	指	云南特色植物提取实验室有限公司，系公司全资子公司
上海伊贝妮	指	上海伊贝妮健康科技有限公司，系公司全资子公司
上海美达丝	指	美达丝（上海）生物科技有限公司，系上海伊贝妮控股子公司
上海科凝美	指	科凝美（上海）生物科技有限公司，系公司全资子公司
海南贝泰妮投资	指	海南贝泰妮投资有限公司，系公司全资子公司
四川慧肤医管	指	四川慧肤医院管理有限公司，系成都贝泰妮全资子公司
成都慧肤互联网医院	指	成都武侯慧肤互联网医院有限公司，系四川慧肤医管全资子公司
成都慧肤门诊部	指	成都武侯伊朵慧肤门诊部有限公司，系四川慧肤医管全资子公司
上海海默妮	指	上海海默妮生物科技有限公司，系昆明云妆全资子公司
上海妮贝	指	妮贝（上海）科技有限公司，系上海伊贝妮全资子公司
昆明安素特	指	昆明安素特生物科技有限公司，系上海海默妮全资子公司
上海贝芙汀	指	上海贝芙汀科技有限公司，系上海伊贝妮全资子公司
四川贝芙汀企管	指	四川贝芙汀企业管理有限公司，系成都贝泰妮全资子公司
成都贝芙汀互联网医院	指	成都武侯贝芙汀互联网医院有限公司，系四川贝芙汀企管全资子公司
成都贝芙汀门诊部	指	成都武侯贝芙综合门诊部有限公司，系四川贝芙汀企管全资子公司

云南贝泰妮科技	指	云南贝泰妮健康科技有限公司，系公司全资子公司
湖州贝泰妮	指	湖州贝泰妮生物科技有限公司，系上海贝泰妮科技全资子公司
香格里拉云科	指	香格里拉云科特色中药材种植有限公司，系云南实验室全资子公司
昆明诺为泰	指	诺为泰（昆明）生物科技有限公司，系上海伊贝妮控股子公司
昆明科凝美	指	科凝美（昆明）生物科技有限公司，系上海科凝美全资子公司
湖南贝泰妮	指	湖南贝泰妮生物科技有限公司，系上海贝泰妮科技全资子公司
湖南贝泰妮器械	指	湖南贝泰妮医疗器械有限公司，系湖南贝泰妮全资子公司
湖南贝泰妮科技	指	湖南贝泰妮健康科技有限公司，系湖南贝泰妮全资子公司
悦江投资	指	悦江（广州）投资有限公司，系海南贝泰妮投资控股子公司
广州微卖通	指	广州微卖通信息科技有限公司，系悦江投资全资子公司
海南悦江	指	悦江（海南）电子商务有限公司，系悦江投资全资子公司
广州猎尚	指	广州猎尚信息科技有限公司，系悦江投资全资子公司
广州淘源	指	广州市淘源电子科技有限公司，系悦江投资全资子公司
悦江科学	指	悦江（广州）科学研究有限公司，系悦江投资全资子公司
广州承美	指	承美科技（广州）有限公司，系悦江投资全资子公司
泊美化妆品	指	泊美化妆品科技（广州）有限公司，系悦江投资全资子公司
悦江日用品	指	悦江（广州）日用品有限公司，系悦江投资全资子公司
重庆悦荟	指	悦荟（重庆）生物科技有限公司，系悦江投资全资子公司
广州姿生	指	姿生科技（广州）有限公司，系悦江投资全资子公司
云南科莱伊美	指	云南科莱伊美健康管理有限公司，系上海科凝美全资子公司
北京伊贝妮	指	北京伊贝妮健康科技有限公司，系昆明贝泰妮销售全资子公司
上海贝蓓妮	指	贝蓓妮（上海）科技有限公司，系上海贝泰妮全资子公司
昆明贝泰妮国贸	指	昆明贝泰妮国际贸易有限公司，系昆明贝泰妮销售全资子公司
云科检测	指	云南云科特色植物检测有限公司，系云南实验室全资子公司
成都薇诺娜	指	成都薇诺娜企业管理有限公司，系公司全资子公司
成都科莱伊美	指	成都武侯科莱伊美诊所有限公司，系成都薇诺娜全资子公司
武汉科莱伊美	指	武汉科莱伊美靓泓医疗美容诊所有限公司，系上海科凝美控股子公司
杭州美兮	指	杭州美兮美学生物科技管理有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
深圳原本自然	指	深圳原本自然科技有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
北京幻方势代	指	北京幻方势代信息科技有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
苏州伊正生物	指	伊正（苏州）生物科技有限公司，系上海贝泰妮投资的联营企业
湖南苗苗诊所	指	湖南苗苗科莱伊美医疗美容诊所有限公司，系上海科凝美投资的联营企业
威脉清通医疗	指	威脉清通医疗科技（无锡）有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
上海玮沐医疗	指	上海玮沐医疗科技有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
深圳迪克曼生物	指	深圳市迪克曼生物科技有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
广州麦蒂斯信息	指	麦蒂斯信息科技（广州）有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
湖北一森诊所	指	湖北科莱伊美一森诊所有限公司，系上海科凝美投资的联营企业
深圳三木诊所	指	深圳三木科莱伊美医疗美容诊所，系上海科凝美投资的联营企业
上海己式文化	指	上海己式文化科技有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
广州格希丽医疗	指	广州格希丽医疗科技有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业

长沙浴见未来	指	长沙浴见未来科技有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
ME THAILAND	指	ME BEAUTY&HEALTH (THAILAND) CO., LTD.，系悦江投资投资的联营企业
ME PHILIPPINES	指	ME COSMETICS PHILIPPINES CORP.，系悦江投资投资的联营企业
诺娜科技	指	昆明诺娜科技有限公司，系公司控股股东
红杉聚业	指	天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙），系公司股东
云南哈祈生	指	云南哈祈生企业管理有限公司，系公司股东
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
KOL	指	Key Opinion Leader（关键意见领袖），通常指拥有更多、更准确的产品信息，且为相关群体所接受或信任，并对该群体的购买行为有较大影响力的人
KOC	指	Key Opinion Consumer（关键意见消费者），一般指能影响自己的朋友、粉丝，产生消费行为的消费者
6·18	指	每年 06 月 18 日举办的网络购物促销日，最早源于京东于 2010 年 06 月 18 日举办的大型促销活动
双 11	指	每年 11 月 11 日举办的网络购物促销日，最早源于淘宝商城（现天猫商城）于 2009 年 11 月 11 日举办的大型促销活动
化妆品	指	以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品
护肤品	指	具有保护或护理皮肤作用，能增强皮肤的弹性和活力的化妆品
皮肤学级护肤品、功效性护肤品	指	采用温和科学的配方，强调产品安全性和专业性，适用于肌肤敏感等问题的肌肤护理产品，系依据 Euromonitor 对 Dermocosmetics 的解释所译
化妆品行业	指	包含婴童专属用品，沐浴用品，彩妆，香体止汗，脱毛剂，香水，护发用品，男士护理品，口腔护理，护肤品，防晒护理产品等品类，系依据 Euromonitor 对 Beauty and Personal Care 的解释所译
医疗器械	指	直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品。公司实际生产经营的医疗器械产品主要包括透明质酸修护生物膜、透明质酸修护贴敷料等产品，主要应用于微创术后造成屏障受损皮肤的保护和护理
电子商务	指	在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式
线上销售、线上渠道销售	指	通过电子商务渠道（包括电话、电视购物）进行产品销售
OMO 销售、OMO 渠道销售	指	“Online-Merge-Offline”的简称，通过强调用户体验，满足消费者的购买需求和社交分享需求的，采用线上、线下相结合的新零售模式进行产品销售
线下销售、线下渠道销售	指	通过传统销售渠道（包括百货商店、大型超市、美妆专卖店、直营店、药店等）进行产品销售
化妆品注册人或备案人	指	获得了特殊化妆品注册证的注册人或通过化妆品备案的备案人，其需履行产品注册、备案义务，以自身名义将产品投放市场，对产品全生命周期质量、安全以及功效宣称负责，对其注册或者备案的化妆品从研发、生产（包括但不限于自产或委托加工等）以及经营全过程的质量安全进行管理
注册或备案产品	指	由贝泰妮作为化妆品注册人或备案人，获得了特殊化妆品注册证的注册人或通过化妆品备案的产品
委托加工	指	由委托方为受托方配备生产所需产品配方、原辅材料和外观包装材料，并派驻生产内控团队指导监督受托方按流程完成产品加工的生产方式
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期末	指	2025 年 06 月 30 日
报告期初	指	2025 年 01 月 01 日
上年末、去年末	指	2024 年 12 月 31 日
报告期	指	2025 年 01 月 01 日至 2025 年 06 月 30 日

上年同期、去年同期	指	2024 年 01 月 01 日至 2024 年 06 月 30 日
-----------	---	------------------------------------

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	贝泰妮	股票代码	300957
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	贝泰妮		
公司的外文名称（如有）	Yunnan Botanee Bio-Technology Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	BTN		
公司的法定代表人	GUO ZHENYU（郭振宇）		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王龙	徐懋婧
联系地址	云南省昆明市高新区科医路 53 号	云南省昆明市高新区科医路 53 号
电话	021-6232 1125	021-6232 1125
传真	021-6232 1125	021-6232 1125
电子信箱	ir@botanee.com	ir@botanee.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,371,842,584.76	2,804,672,799.97	-15.43%
归属于上市公司股东的净利润（元）	246,660,804.39	483,768,021.72	-49.01%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	182,617,089.49	419,593,813.84	-56.48%
经营活动产生的现金流量净额（元）	346,928,759.67	141,202,986.52	145.70%
基本每股收益（元/股）	0.58	1.15	-49.57%
稀释每股收益（元/股）	0.58	1.15	-49.57%
加权平均净资产收益率	4.02%	7.98%	下降约 3.96 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,978,994,111.39	8,303,551,892.22	-3.91%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,051,068,167.14	6,049,901,389.45	0.02%

扣除股份支付影响后的净利润

	本报告期
扣除股份支付影响后的净利润（元）	254,028,444.39

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,640,084.39	系计入“资产处置损益”和“营业外收支”项目的非流动资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	31,344,697.48	系计入“其他收益”项目的政府补助款项
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	19,455,755.43	主要系现金管理委托理财投资的公允价值变动损益
委托他人投资或管理资产的损益	36,798,362.81	主要系现金管理委托理财到期投资收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,428,777.35	主要系计入“营业外支出”项目的公益捐赠
减：所得税影响额	17,502,066.34	
少数股东权益影响额（税后）	264,341.52	
合计	64,043,714.90	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

适用 不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析¹

一、报告期内公司从事的主要业务

1、报告期内公司所处行业情况

公司所处的行业为日用化学产品制造行业，根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司归属于“化学原料和化学制品制造业”（C26）；根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所属行业为日用化学产品制造（C268），细分行业为化妆品制造（C2682）。

根据国家统计局数据显示，报告期内我国社会消费品零售总额约为人民币 24.55 万亿元，同比上升约 4.80%，其中限额以上化妆品类商品零售总额约为人民币 2,290.80 亿元，同比增加约 2.90%（同比数据经修正）。报告期内，尽管限额以上化妆品类零售总额同比增速仍低于同期社会消费品零售总额增速，不过限额以上化妆品类商品零售总额已止跌回升，主要系报告期内国内化妆品消费能力有所复苏，但化妆品行业需求韧性尚待进一步释放。

2、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主要业务及产品

公司是以“薇诺娜（Winona）”品牌为核心，“薇诺娜宝贝（Winona Baby）”、“瑗科缦（AOXMED）”、“贝芙汀（Befortein）”、“姬芮（Za）”、“泊美（PURE&MILD）”以及“初普（TriPollar）”²等多品牌共同发展。公司专注于应用纯天然的植物活性成分提供专业、有效的皮肤护理产品，重点针对敏感性肌肤，在产品销售渠道上与互联网深度融合的专业化妆品生产企业。公司以“打造中国皮肤健康生态”为使命，深入洞察消费者需求，以皮肤学理论为基础，结合生物学、植物学等多学科技术，持续进行产品研发和技术创新，不断向消费者提供符合不同皮肤特性需求的专业型护肤品和彩妆产品等。

公司通过线下医药渠道打基础、线上全网覆盖的渠道策略，借助互联网和人工智能新技术，打造了新零售全触点系统，成功实现“OMO”跨界营销，实现了线下与线上的相互渗透、对消费群体的深度覆盖，成为中国大健康产业互联网+的领先企业。同时公司充分利用了互联网的高效性、主流电商平台汇集的巨大用户流量、灵活的新媒体营销手段，发挥公司在线上运营上的优势，凭借良好的产品质量，在国货热潮的带动下，成功把握住化妆品行业快速增长的发展机遇。

公司的主要产品主要包括面霜、护肤水、面膜、精华以及乳液等护肤品类产品和隔离霜、粉饼、BB霜以及卸妆水等彩妆类产品。除护肤品和彩妆外，公司还从事皮肤护理相关医疗器械产品和电子美容仪器产品的研发、生产以及销售业务，主要包括透明质酸修护生物膜、透明质酸修护贴敷料等专业用于微创术后屏障受损皮肤的保护和护理的医疗器械以及家用电子射频美容仪产品等。

¹ 公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》中的“零售业”，《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》中的“化工行业相关业务”以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号—创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求。

² “初普（TriPollar）”品牌限于中国大陆地区，下同。

(二) 公司的主要品牌矩阵

薇诺娜 (Winona)



以专业实力守护敏感肌肤，立足专业皮肤学，研究云南特色植物，科技赋能实证加持，提供专业、精准、安全的功效护肤解决方案的皮肤学级护肤品牌

薇诺娜宝贝 (Winona Baby)



继承母品牌“薇诺娜”基因，携手儿童皮肤科专家联合研制，专研婴童功效性护肤，聚焦婴童湿疹赛道。基于皮肤学专业、临床经验，提供成分精简、拥有独家专利植萃配方的专业婴幼儿肌肤护理品牌

瑗科缦 (AOXMED)



为专业美容而生，专注皮肤年轻化，串联医美与家美，提供高效安全的院内械妆联合护理与居家医美级序贯护肤，同时颂扬正念年轻，倡导以正确理念抵御皮肤老化，实现身心内外年轻的全程抗衰品牌

贝美汀 (Beforteen)



联合皮肤学级专家团队，对超过百万份病例进行案例研究，结合 AI 问诊环节，根据用户不同痘痘类型，为用户提供个性化的“食+药+妆”一整套独创整合性的精准祛痘解决方案的专业祛痘品牌

姬芮 (Za)



聚焦亚洲女性肌肤特质，打造功效底妆，为消费者提供多效合一且轻松使用的高性价比彩妆解决方案，定位为让用户轻松享受美丽日常的国际多效轻妆品牌。“姬芮 (Za)”品牌的核心产品为隔离霜、防晒霜以及粉饼等底妆产品，其明星单品隔离霜畅销国际 22 年

泊美 (PURE & MILD)



拥有 24 年品牌历史，专为中国女性设计的温和抗老品牌。泊美严选全球珍稀植物，结合尖端护肤科技及功效成分，为消费者提供温和且能长效获益的植萃护肤方案，给肌肤带来年轻鲜活的改变。“泊美 (PURE & MILD)”品牌的核心产品为水乳、面霜等护肤产品

初普 (TriPollar)



院线级专业功效型家用美容仪品牌，致力于将大型院线声光电技术深度家用化，构建医疗器械与专业功效护肤体验的“械+妆”式居家医美护肤解决方案，以专业科技帮助用户实现「在家即享院线级专业抗衰功效」。“初普 (TriPollar)”品牌的主要产品为射频类家用电子美容仪器

3、报告期内公司经营模式

(一) 主营业务销售模式

报告期内，公司坚持以线下渠道为基础，以线上渠道为主导，通过“OMO”的深度私域运营成功带动串联线上线下融合的全渠道销售模式。

	销售模式	模式介绍	销售模式的退换货义务与风险	收入和成本的确认政策
线上自营	自营	公司主要通过在大 B2C 平台开设自营店铺，或直接自建平台等形式进行产品的线上推广与销售。例如：天猫、抖音、薇诺娜网上商城等；或通过线下推广的形式引导消费者在公司依托腾讯生态自主搭建的 OMO 模式下“薇诺娜专柜服务平台”进行产品销售。	基于各平台退换货规则，一般为 7 天或 14 天的无理由退换货政策；确认收货后一般无质量问题不予退换货。报告期内，公司遵守各平台的退换货政策一致执行。	消费者在线上下单并付款，公司发货后，消费者收到货物后点击确认收货，或达到平台约定的收货期限，自动确认收货后，确认收入并结转成本。
线上分销	经销	公司与线上经销商签订商品购销协议，线上经销商通过在大型 B2C 平台等开设的店铺自主进行产品销售。	无质量问题不予退换货。报告期内，公司退换货政策一致执行。	公司根据合同约定将产品交付给购货方并经购货方验收合格，签署物流签收单后，确认销售收入并结转成本。
	代销	公司与大型 B2C 平台签订商品购销协议，双方根据平台实际销售产品和其他约定方式进行结算，例如：唯品会、抖音超市、天猫超市等。	无质量问题不予退换货。报告期内，公司退换货政策一致执行。	公司根据合同约定将产品交付给受托方，待受托方对外实现销售后向公司开出代销清单时确认销售收入并结转成本。
线下自营	自营	公司通过 OMO 模式开设线下直营店等终端零售点的形式直接面向消费者进行产品销售。	无质量问题不予退换货。报告期内，公司退换货政策一致执行。	消费者选取货物，现场支付货款并提货后，确认收入并结转成本。

线下分销	经销	公司与线下经销商签订商品购销协议，线下经销商通过其线下销售网络进行产品销售。	无质量问题不予退换货。报告期内，公司退换货政策一致执行。	公司根据合同约定将产品交付给购货方并经购货方验收合格，签署物流签收单后，确认销售收入并结转成本。
	代销	公司与代销客户签订商品代销协议，代销客户通过其线下销售网络进行产品销售，双方根据实际销售产品和其他约定方式进行结算。	无质量问题不予退换货。报告期内，公司退换货政策一致执行。	公司根据合同约定将产品交付给受托方，待受托方对外实现销售后向公司开出代销清单时确认销售收入并结转成本。

（二）采购模式

公司建立了完整的供应链体系，从供应商选择、供应商管理等各个方面做出严格规定，制定了一系列制度以保证采购生产资料的质量符合公司需求。报告期内，公司生产资料采购的供应商均为非关联方。

（1）报告期内，主要原材料采购情况如下：

单位：万元/吨

主要原材料	采购模式	采购额占采购总额的比例	结算方式是否发生重大变化	报告期平均价格	去年下半年平均价格
活性物	询价式采购	8.97%	否	37.37	49.25
保湿剂	询价式采购	6.70%	否	9.14	9.70
油脂	询价式采购	2.73%	否	11.34	11.56
皮肤保护剂	询价式采购	2.94%	否	43.20	42.96
防晒剂	询价式采购	2.72%	否	25.24	25.25

注：报告期内，公司主要原材料采购额占公司采购总额比例约为 24.06%，占原材料采购总额比例约为 71.16%，公司主要原材料采购占比较去年同期略有下降，主要系期间内采购物料构成的差异所致。报告期内，公司根据库存状况和生产计划，部分单价较低的活性物原料采购较多，致使活性物类别原材料在报告期平均采购价格有所下降。除此以外，报告期内公司其他各项生产资料的采购比例、采购平均单价较去年下半年均无重大变化。

（2）报告期前五大采购供应商情况如下：

前五名供应商合计采购金额（元）	188,365,090.85
前五名供应商合计采购金额占报告期采购总额比例	40.12%
前五名供应商采购额中关联方采购额占报告期采购总额比例	

序号	供应商名称	采购额（元）	占报告期采购总额比例
1	供应商一	70,141,008.79	14.95%
2	供应商二	31,944,631.50	6.80%
3	供应商三	30,763,008.18	6.55%
4	供应商四	28,176,254.57	6.00%
5	供应商五	27,340,187.81	5.82%
合计		188,365,090.85	40.12%

注：报告期内，公司前五名供应商合计采购金额占报告期采购总额比例较去年同期基本保持稳定。

能源采购价格占生产总成本 30%以上

适用 不适用

（三）生产模式

贝泰妮是公司主要对外销售商品的化妆品注册人或备案人，公司对注册或备案的化妆品履行产品注册、备案义务，以公司名义将产品投放市场，对产品全生命周期质量、安全以及功效宣称负责，对注册或备案的化妆品自研发、生产以及经营全过程的质量执行全面安全管理。公司根据生产经营实际需要，对外销售的公司注册或备案产品，公司采用自主生产、委托加工以及成品采购相结合的方式安排生产入库；公司对外销售的非本公司注册或备案产品，采用成品采购模式从外采购入库。

报告期内，公司护肤品产品生产采用自主生产、委托加工模式生产以及成品采购模式相结合。其中，报告期内由公司注册或备案的护肤品产品生产入库比例约为 75.77%，非公司注册或备案的护肤品产品采购入库比例约为 0.83%。

报告期内，公司彩妆类产品生产采用自主生产、委托加工模式生产以及成品采购模式相结合。其中，报告期内由公司注册或备案的彩妆产品生产入库比例约为 1.41%，非公司注册或备案的彩妆产品采购入库比例约为 15.17%。

报告期内，公司医疗器械类产品生产采用自主生产和成品采购模式相结合。其中，报告期内由公司注册或备案的医疗器械产品生产入库比例约为 4.31%，非公司注册或备案的医疗器械产品采购入库比例约为 2.51%。

（1）主要产品生产技术情况：

主要产品	生产技术所处的阶段	核心技术人员情况	专利技术	产品研发优势
护肤品	工业化生产	本公司员工	具体可参见本报告第三节“一、报告期内公司从事的主要业务”之“3、报告期内公司经营模式”之“（四）研发模式”。	具体可参见本报告第三节“二、核心竞争力分析”。
医疗器械	工业化生产			
彩妆	工业化生产			

（2）主要产品的产能情况：

主要产品	设计（标准）产能/年	产能利用率	在建产能	投资建设情况
面膜	约 13,000.00 万标准片	78.48%	中央工厂新基地建设项目（一期）已顺利建成投产。报告期末，中央工厂新基地建设二期项目尚未开工。	具体可参见本报告第三节“六、投资状况分析”之“5、募集资金使用情况”中介绍的“中央工厂新基地建设项目”。
瓶装	约 14,000.00 万标准支	50.39%		
软管及其他	约 5,200.00 万标准支	55.00%		

注：报告期内公司的标准产能按 250 工作日/年，10 小时/工作日计。

主要化工园区的产品种类情况

适用 不适用

报告期内正在申请或者新增取得的环评批复情况

适用 不适用

报告期内上市公司出现非正常停产情形

适用 不适用

相关批复、许可、资质及有效期的情况

适用 不适用

具体可参见本报告第三节“一、报告期内公司从事的主要业务”之“3、报告期内公司经营模式”之“（四）研发模式”。

从事石油加工、石油贸易行业

适用 不适用

从事化肥行业

适用 不适用

从事农药行业

适用 不适用

从事氯碱、纯碱行业

适用 不适用

（四）研发模式

报告期内，公司坚定走自主研发之路，秉持“小切口、深研究、真管用”的研发理念，致力于打造独特的科研优势，构筑贝泰妮科研壁垒。公司精准定位敏感性皮肤市场，深入挖掘皮肤学靶点和机理，充分利用云南丰富的植物资源，开发针对性强、效果显著的定制化配方。同时，公司重视安全性和功效性验证，采用国际领先的技术手段，并辅以临床功效验证，建立严谨、完善、高效的科研创新体系，确保卓越的产品品质。

报告期内，公司充分发挥贝泰妮研究院的引领作用，依托云南特色植物提取实验室，以自主研发为主导，产学研相结合的研发模式，通过与法国和日本的前沿实验室紧密合作，共同开展皮肤学靶点与机理的深入研究。公司积极整合全球科学研究资源，与国内外知名大学、研究院所及专家学者开展深度合作与交流，不断拓宽研究视野，提升科研水平。

报告期内，公司在科研创新方面取得了丰硕成果，充分展示了公司在敏感性皮肤领域的专业实力和创新能力。报告期末，公司持有有效的发明专利 82 项，外观设计专利 84 项，实用新型专利 124 项。报告期末，公司累计已获得普通化妆品备案凭证共 430 项，化妆品出口备案 32 项，累计已获得特殊化妆品注册证共 62 项，公司累计已获批二类医疗器械注册证 20 项。报告期末，以上许可、资质均在有效期内。

（五）仓储物流模式

报告期末，公司通过自有或租赁方式在云南省昆明市、上海市、浙江省湖州市以及江苏省昆山市自建本地仓库。同时，为了更快响应消费者购物需求，力争以最短时间内将产品运达消费者，公司陆续在全国主要区域与物流企业合作设

立区域第三方配送仓库，整合各方优势资源，加强供应链管理，提高客户体验。报告期内，公司商品货物的物流运输主要由与公司建立深度合作关系的第三方物流运输服务的供应商提供。

报告期内，公司严格执行关于存货出入库、报废销毁以及定期盘点等相关内控制度。

（六）网络、信息安全管理模式

公司线上和“OMO”（线上）渠道销售占比较高，业务开展需要依赖电信运营商的网络基础设施，并依赖信息系统的完善。为保障信息系统的安全性，公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律要求，并建立了《数据管理规范制度》《访问控制管理规范》《信息安全管理制度》《终端安全管理信息安全与数据权限控制管理办法》等多项信息安全管理制度。公司将根据信息安全管理需要，不断修订完善制度并予以施行和监督管理，从而保障网络和数据信息安全，同时保障个人信息保护、消费者权益保护。

为对公司提供信息安全管理组织保障，推动各项安全事项的开展，公司建立了信息安全组织。管理架构由决策机构（信息安全委员会）、管理机构（信息安全管理小组）以及执行机构（全体员工）组成。公司严格管理从线上渠道获取的消费者和潜在消费者的个人信息，采取敏感数据加密、脱敏等措施进行存储和管理，并建立应急机制以应对数据泄露、损毁和丢失事件。

公司线上和“OMO”（线上）渠道销售系统已通过国家信息安全三级等保备案，并按照要求每年进行复测以持续确保系统的安全性。在技术保障方面，所使用系统有完善的防火墙、入侵检测等符合规定的安全措施。自公司线上渠道搭建运营以来，未发生重大信息安全风险事件。公司持续完善信息安全保障的管理制度与措施，加强信息安全投入，持续保障网络信息安全与消费者权益保护。

4、2025 年半年度主要业务回顾

（一）科研合作与原料创新筑牢企业基座

（1）新原料备案

2025 年 01 月，公司新原料白刺花籽提取物顺利通过国家药品监督管理局化妆品新原料备案（备案编号国妆原备字 20250010）。新原料主要开发方向为皮肤保护剂、控油剂以及角质软化剂等。

2025 年 05 月，公司两款云南特色植物原料滇牡丹籽油（备案号国妆原备字 20250065）和马兰提取物（备案号国妆原备字 20250066）在国家药品监督管理局成功备案。两款新原料将在保湿、控油等功效方向发挥重要作用。

2025 年 06 月，公司植物单体新原料长梗冬青苷（备案号为国妆原备字 20250068）成功取得国家药品监督管理局备案。长梗冬青苷是公司首款备案成功的单体新原料，经公司初步验证，其在减轻炎症反应，发挥抗炎功效方向具有较强开发潜力。

报告期末，公司已成功备案 16 款化妆品新原料。

（2）云南省专家工作站揭牌成立

2025 年 02 月，在云南省人才工作领导小组的领导下，由省委组织部、省科技厅、省财政厅、省人社厅等部门共同认定并授牌的“云南省巢志茂专家工作站”筹建成立。中国中医科学院中药研究所研究员、博士生导师，国家中药材产业技术体系贮藏与包装岗位科学家，国家标准样品技术委员会天然产物标准样品工作组副组长巢志茂专家带领其团队，联合公司云南特色植物提取实验室和中国中医科学院中药研究所，将共同开展基于云南特色植物资源的国家标准样品研制及技术研究。专家工作站将充分发挥专家团队的技术引领作用，整合实验室优质创新资源，推进产学研用一体化发展机制，构建云南特色植物原料标准样品体系。

（3）深化全球科研协作，打造“全球智慧+中国方案”

2025 年 03 月，国际化妆品化学家学会联合会轮值主席团成员、法国化妆品协会主席 Richard Leroux 博士率团访问贝泰妮研究院，就中法化妆品活性原料研发趋势及技术创新展开深度交流。最近两年，公司共向 IFSCC 大会投递 6 篇研究成果，覆盖配方制剂、计算机辅助原料设计，以及哈巴雪山青刺果在护肤与彩妆配方中的创新应用等主题。这些研究成果的发布向来自全球各国的化妆品同行与专家展示了“薇诺娜（Winona）”、“瑗科缦（AOXMED）”等中国品牌强大的科研创新实力。

2025 年 04 月，公司携 11 款自主研发的植物原料重磅亮相于荷兰阿姆斯特丹举办的全球化妆品原料创新领域顶级盛会“In-Cosmetics Global 2025”，11 款植物原料矩阵，覆盖抗衰、美白、舒敏、防晒等功效领域，其背后是云南特色植物提取实验室以国际标准为锚点、以跨国科研协作驱动的创新成果。

2025 年 05 月，欧洲和中国皮肤学领域的领军人物 Philippe Humbert 教授、何黎教授到访贝泰妮研究院，双方聚焦敏感性皮肤学术前沿话题，共同探讨敏感发生率上升的成因，交流敏感严重程度分度的经验及方法，研究满足敏感性皮肤防晒、美白、抗老进阶需求的产品标准，剖析功效性护肤品市场乱象，分析欧美与亚洲护肤成分偏好差异等世界热门皮肤学科话题。

（二）行业标准和共识丰满公司学术成色

2025 年 03 月，公司“薇诺娜宝贝（Winona Baby）”品牌联合中国整形美容协会功效性化妆品分会，于上海市召开第二届儿童皮肤健康促进论坛暨《中国儿童护肤品人体试验规范》标准编制启动会。本届论坛以“医研共创，婴童功效护肤新标准”为主题，旨在推动中国婴童护肤行业向“安全化、科学化、规范化”全面升级。随着《中国儿童护肤品人体试验规范》团体标准的落地立项，不仅标志着中国儿童护肤品进入“医学循证驱动”的 2.0 时代，更展现了“薇诺娜宝贝（Winona Baby）”品牌作为民族品牌以科技创新守护下一代健康的决心。

2025 年 04 月，公司携手《中国皮肤性病学杂志》、中国抗衰老促进会皮肤慢病管理与健康促进分会、中国整形美容协会功效性化妆品分会、中国非公立医疗机构协会皮肤专业委员会以及中国人体健康科技促进会皮肤病专业委员会共同举办的“第六届敏感性皮肤高峰论坛”于上海市召开。高峰论坛吸引了来自全国的皮肤科权威专家，共同对功效护肤品发展，敏感肌抗老研究等议题展开深度研讨，助力功效护肤品市场高质量发展。本届论坛上，旨在引领功效性护肤品高质量发展的 NUTE³科学原则的重磅发布；公司旗下“薇诺娜（Winona）”品牌发布了《敏感肌抗老科学图鉴》，基于 NUTE 科学原则，涵盖科学抗老市场趋势与需求洞察，敏感性皮肤衰老原因与机制分析，科技赋能敏肌抗老产品发展以及敏肌

³ NUTE 科学原则作为功效性护肤品高质量发展的科学原则主要包括四个方面：

临床需求（Need）：从解决痛点难点需求入手；

独特机制（Unique）：新机制·新靶点·新成果；

科技赋能（Technology）：成分·配方·技术创新；

证据可信（Evidence）：以临床观察，真实效果见证。

抗老产品和其科学应用等板块，详细解析了敏感肌抗老的科学方法论，着力推动敏肌抗老从“经验主义”迈向“循证科学”。

2025 年 05 月，由中国香料香精化妆品工业协会主办的“2025 中国化妆品科学技术大会”于云南省昆明市顺利召开。本届大会以“科技赋能美妆绿色创引未来”为主题，汇聚了国内外顶尖科研机构、行业专家及领军企业代表，共同探讨化妆品科技前沿与可持续发展路径。公司携“薇诺娜（Winona）”品牌等品牌精彩亮相，通过多场专题报告展现以科技创新驱动绿色美妆生态的实践成果，向世界展现中国品牌在科技研发与绿色发展中的先锋担当。会上，公司董事长、总裁 GUO ZHENYU（郭振宇）博士系统阐释了公司在植物资源开发、创新研发体系、绿色产业链布局等战略实践。

同月，第十二届亚洲色素病大会暨 2025 上海免疫皮肤病学学术会议于上海市举办，公司“瑗科缙（AOXMED）”品牌携最新科研成果和产品案例亮相。会议汇聚全球皮肤色素研究界专家学者，共话系统色沉管理方案。

（三）产品重磅焕新凸显品牌新气象

2025 年 01 月，“薇诺娜（Winona）”品牌携手旺仔俱乐部推出新年特旺礼盒，为消费者带来独特的新年惊喜。“薇诺娜新年特旺礼盒”限定登场，帮助消费者肌肤保持健康状态，远离敏感问题，祝福每位国人迎接充满好运和活力的新一年。

2025 年 2 月，“瑗科缙（AOXMED）”品牌全新“白月光”系列产品（瑗科缙臻白淡斑焕采精华液和瑗科缙臻白淡斑焕采面霜）持美白特证重磅发布，新品通过高纯烟酰胺+麦角硫因成分，有效降低糖基化合物，击退暗沉黄气，以独家自研专利美雅安缙 MLYAAT-1002 复合配方促生肌肤胶原使皮肤白皙透亮。

2025 年 02 月，覆盖日常、户外、医美修护等多元场景的双特证“薇诺娜清透防晒乳”系列产品焕新升级。新包装采用真空锁鲜包装，瓶身环保可回收。“薇诺娜清透防晒乳”系列产品基于敏感肌的标准做到安全温和，无光毒性、防晒剂不透皮，不被肌肤吸收，零酒精零香精零致敏，温和免卸。双特证“薇诺娜清透防晒乳”系列产品通过核心的植物科技成分对应肌肤靶点做到精准修护，抑制 4 大光敏因子，实现从表皮层至真皮层全面修护。

2025 年 04 月，基于多年敏肌抗衰的研究经验以及针对敏感性皮肤衰老表征研究结果、敏肌老化靶点机制，依托云南丰富的动植物资源进行活性物筛选和组合搭配科技赋能，公司以独创“超塑肽”⁴抗老成分组合物，形成适合敏感性皮肤的温和有效配方，“薇诺娜（Winona）”品牌重磅推出抗老“银核 CP”银核霜和银核精华两大新品。公司以云南林蛙肽为灵感，攻克敏老循环难题，通过超导渗透技术实现超塑肽超强渗透。“薇诺娜（Winona）”品牌坚持科学循证的品牌基因，报告期内，“银核 CP”新品上市前已完成由上海市皮肤病医院牵头的随机、半脸对照试验，以及分龄分组研究等科学临床实验。

同月，专为项目后特殊时期研发，院线级高倍物理防晒特证新品“小金刚”瑗科缙清透物理防晒乳全新上架，以 100%物理防晒剂配方，实现安全不透皮、轻盈无负担，同时，“小金刚”借助欧蒲公英根茎+桑跟提取物成分，帮助舒缓肌肤稳定不泛红，配搭冬虫夏草+多肽桑黄铜成分，实现肌肤促活，致密胶原结构。

（四）创新营销与多元推广形成品牌影响力

2025 年 02 月，作为“用实力诠释专业”的中国皮肤学级功效护肤品代表，“薇诺娜（Winona）”品牌官宣薇诺娜亚太区防晒代言人魏大勋。魏大勋对艺术的执着追求以及积极向上的健康形象与“薇诺娜（Winona）”品牌的医研实力相呼应，共同开启敏肌防晒新时代。

⁴ 指扁核桃（PRINSEPIA UTILIS）籽提取物和十肽-4 的组合物。十肽-4 专利：一种环肽及其用途，ZL202310770256.X，扁核桃籽提取物专利：一种青刺果仁总黄酮提取物的制备方法，ZL201810662916.1。

同月，“薇诺娜（Winona）”品牌官宣首席推荐官杨天真，以“你的敏感，特护霜都懂”为主题理念，巧妙融入户外敏感、换季敏感、皮肤护理敏感、反复敏感等多个常见敏感场景，传递出公司核心大单品“舒敏保湿特护霜”对各类敏感问题的深刻理解与有效应对。同时，“薇诺娜（Winona）”品牌联手杨天真收集真实用户故事，将动人瞬间制作成海报，增强了品牌与消费者的情感连接。

妇女节当日，公司以云南香格里拉纳西族二月八朝白水节为契机，回到公司生物多样性之源、青刺果的故乡—哈巴雪山，携旗下“薇诺娜（Winona）”品牌的植物力量，温柔守护当地女性的肌肤健康每一面，温暖推出“三八国际妇女节特别企划”—《雪山下的太阳》女性海报和《水净纳西》治愈短片，多角度全方位记录东巴非遗文化的独特魅力，也让多元的女性力量被更多人看见。积极守护女性劳动价值，正是公司作为中国护肤领先企业持续关注的重要议题。正视女性力量将不再囿于对性别差异的尊敬，是对每一个个体差异的尊重，也是公司长期践行的可持续发展正念。

2025 年 03 月，以“滇峰共攀合链成势”为主题的“2025 年度供应商大会”于云南省昆明市圆满举办，公司合作多年的核心供应商伙伴相聚“中国之滇”，共探美妆行业供应链创新发展新路径。会上，公司与产业合作伙伴共同发起倡议，携手签署《供应链高质量发展联合倡议书》，共筑公司安全稳定供应链体系，共同引领行业向上、向善前行。

2025 年 04 月，“薇诺娜（Winona）”品牌官宣蒋欣、张康乐成为品牌银核大使，两位代言人虽风格各异却同样追求卓越，他们对品质与专业的极致追求，与“薇诺娜（Winona）”品牌对敏感肌的专注以及“银核”系列产品的核心精神不谋而合。两位大使覆盖的受众群，与“薇诺娜（Winona）”品牌致力于为不同年龄段敏感肌人群提供解决方案的目标相呼应。

2025 年 06 月，第 9 届中国—南亚博览会（以下简称“南博会”）于云南省昆明市圆满举办。公司携旗下“薇诺娜（Winona）”、“薇诺娜宝贝（Winona Baby）”、“瑗科缦（AOXMED）”以及“贝芙汀（Beforteen）”四大核心品牌及特色产品矩阵惊艳亮相。南博会作为国家级平台，为公司提供了展示其服务全球市场能力与决心的绝佳舞台，也是公司积极响应“一带一路”倡议、推动产业全球化布局、提升国际竞争力的具体行动映射。展台前，东南亚地区的客商络绎不绝，对源自中国云南的植物科技护肤解决方案表现出浓厚兴趣与深度问询，对已在泰国曼谷设立东南亚总部的公司而言意义非凡。

（五）公司荣誉与资质发展

2025 年 04 月，“薇诺娜（Winona）”品牌凭借卓越的科研实力与出色的市场表现入选国家工业和信息化部公示首批中国消费名品名单。该名录代表着中国制造品质的最高官方背书，其发布标志着国家品牌战略进入标准化实施阶段。作为美妆领域唯一上榜的皮肤学级护肤品牌，“薇诺娜（Winona）”品牌的入选不仅填补了敏感肌功效性护肤品在国家名品矩阵中的空白，更确立了“薇诺娜（Winona）”品牌在细分赛道的国家标杆地位，成为首批获此国家级权威认可的消费品牌之一。

2025 年 05 月，由证券时报社指导、新财富杂志社主办的“东吴证券 2025 经济与投资峰会暨新财富杂志最佳上市公司评选、最佳港股公司评选颁奖典礼”于上海市举行，公司荣获“2024 年最佳上市公司”奖项。《新财富》杂志最佳上市公司评选以严苛的评选标准、科学的评估体系及广泛的市场影响力著称，此次评选自 2024 年 11 月启动，涵盖 2022 年 12 月 31 日及之前上市的所有 A 股上市公司，共筛选出“透明度指数”得分前 504 家候选上市公司，最终仅有 100 家上市公司获此殊荣，占全市场比例不足 2.00%。

同月，中国上市公司协会第二届“投资者关系管理最佳实践”榜单发布。公司凭借卓越的投资者关系管理表现，荣获“2024 年度上市公司投资者关系管理最佳实践”，充分展示了公司长期以来在投资者关系管理方面所取得的突出表现，充分体现了资本市场对公司投资者关系管理工作的持续肯定与高度认可。

2025 年 06 月，在可持续发展成为全球商业共识的浪潮中，公司作为中国功效性护肤行业的龙头企业，以持之以恒的 ESG 实践交出亮眼答卷。凭借在环境、社会、治理领域的系统性布局，接连斩获国内权威评级机构的最高认可—华证 ESG“AAA”最高评级和万得 ESG“AA”级认证行业最佳，成为日常消费板块可持续发展的标杆企业。

（六）履行社会责任践行商业向善

2025 年 03 月，云南省“3·15 国际消费者权益日”宣传活动暨“放心消费在昆明”行动在云南省昆明市启动仪式成功举办。公司旗下“薇诺娜（Winona）”、“薇诺娜宝贝（Winona Baby）”、“瑗科缦（AOXMED）”以及“贝芙汀（Beforteen）”品牌集体亮相，通过产品体验、问答互动等形式，向消费者传递“科学护肤、安心消费”的理念，以实际行动践行本次活动主题。公司凭借多年来在消费者服务及权益保护领域的卓越实践，荣获“2024 年度消费维权服务站优秀站点”称号，并作为企业代表发出诚信经营倡议，践行诚信经营的理念，为消费者提供更多优质、便捷、安全、放心的产品和服务。

同月，公司向云南青基会“贝泰妮公益基金”捐赠人民币 350.00 万元，用以支持云南青少年心理健康陪伴、生物多样性保护以及非物质文化遗产传承等公益项目。此次行动延续了贝泰妮自 2021 年以来深耕青少年公益领域的初心，以公益事业长期主义传递温暖与希望。

2025 年 05 月，公司与云南省市场监督管理局、云南省消费者协会等主管部门联合举办消费体察活动。本次活动以“把好产品质量关维护消费者权益”为主题，邀请消费者代表、媒体以及行业同仁走进生产一线，见证公司核心“薇诺娜（Winona）”品牌从原料到成品生产全流程，传递公司对质量安全的高度承诺，助力消费者建立科学理性的消费认知。

2025 年 06 月，云南省会泽县东陆高中举行云南希望工程 2025 届“贝泰妮希望高中班”毕业典礼，贝泰妮青少年公益至此再展希望枝蔓。四年光阴，足以见证梦想生根发芽。此刻的会泽，教育的种子正破土成林四年间 150 名学子被托起梦想，每一张录取通知书背后，都是贝泰妮公益信念的具象回响。

5、2025 年半年度具体业绩情况

（一）营业收入分类情况

单位：万元

	2025 年半年度		2024 年半年度		同比增减
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	
主营业务收入	235,807.63	99.42%	279,136.70	99.53%	-15.52%
其他业务收入	1,376.63	0.58%	1,330.58	0.47%	3.46%
合计	237,184.26	100.00%	280,467.28	100.00%	-15.43%

（二）主营业务收入分类情况

单位：万元

渠道	销售模式	2025 年半年度		2024 年半年度		同比增减
		金额	占主营业务收入比例	金额	占主营业务收入比例	
线上渠道销售	自营	132,530.22	56.21%	140,940.53	50.49%	-5.97%
	经销、代销	41,781.49	17.72%	44,276.20	15.86%	-5.63%
	小计	174,311.71	73.93%	185,216.73	66.35%	-5.89%
OMO 渠道销售	自营（线上和线下）	16,960.65	7.19%	21,193.94	7.59%	-19.97%

	经销	2,106.22	0.89%	104.04	0.04%	1,924.43%
	小计	19,066.87	8.08%	21,297.98	7.63%	-10.48%
线下渠道销售	经销、代销	42,429.05	17.99%	72,621.99	26.02%	-41.58%
合计	自营	149,490.87	63.40%	162,134.47	58.08%	-7.80%
	经销、代销	86,316.76	36.60%	117,002.23	41.92%	-26.23%

注：报告期内，公司根据业务发展情况，OMO销售渠道新增“经销”模式分类，并按同口径对2024年半年度的同期对比数进行调整，下同。

（三）自有品牌商品销售情况

类别	金额（万元）	占主营业务收入比重	报告期平均售价（元）	上年同期平均售价（元）
护肤品	200,082.53	84.86%	39.01	42.78
彩妆	23,874.72	10.12%	37.77	38.67
医疗器械	11,562.77	4.90%	95.88	106.61
其他	287.61	0.12%	275.99	
合计	235,807.63	100.00%		

注：单位售价=销售收入÷正常产品的销量（不含中小样、赠品、试用装）

（四）2025年半年度线上渠道销售情况

单位：万元

平台	销售模式	2025年半年度			2024年半年度			同比增减
		金额	占线上渠道收入比重	占主营业务收入比重	金额	占线上渠道收入比重	占主营业务收入比重	
第三方平台	自营、经销以及代销	171,385.10	98.32%	72.69%	181,710.58	98.11%	65.10%	-5.68%
自建平台	自营	2,926.61	1.68%	1.24%	3,506.15	1.89%	1.25%	-16.53%
合计		174,311.71	100.00%	73.93%	185,216.73	100.00%	66.35%	-5.89%

（五）2025年半年度线上渠道主营业务收入占比在5%以上的平台及其销售情况

平台	店铺或客户全称
第三方平台—阿里系	天猫薇诺娜官方旗舰店
	天猫ZA姬芮官方旗舰店
	天猫薇诺娜宝贝官方旗舰店
	浙江昊超网络科技有限公司
	天猫AOXMED瑗科缦官方旗舰店
	阿里健康大药房医药连锁有限公司
	天猫泊美官方旗舰店
	天猫薇诺娜贝泰妮专卖店
ZA姬芮海外旗舰店	

	天猫薇诺娜医疗器械旗舰店
	天猫贝芙汀旗舰店
	天猫泊缇诗旗舰店
	天猫 Life Friend 海外旗舰店
	天猫国际 Life Friend 旗舰店
	杭州今日卖场供应链管理有限公司
	深圳市唤醒科技传媒有限公司
第三方平台—抖音系	抖音薇诺娜官方旗舰店
	抖音薇诺娜旗舰店
	抖音 Za 姬芮官方旗舰店
	抖音薇诺娜宝贝官方旗舰店
	抖音泊美官方旗舰店
	抖音 ZA 姬芮美妆旗舰店
	抖音薇诺娜医用敷料旗舰店
	抖音 AOXMED 瑗科缦官方旗舰店
	Za TikTok 跨境店
	抖音薇诺娜宝贝 Winona Baby 贝泰妮专卖店
	抖音贝芙汀官方店铺
	上海歆湃信息科技有限公司
	薇诺娜 Tik Tok 跨境店
	抖音 Life Friend 海外旗舰店
	抖音 Tripollar 美容仪旗舰店
	薇诺娜贝蓓妮（上海）科技有限公司护肤专卖店
第三方平台—京东系	北京京东世纪贸易有限公司
	京东薇诺娜官方旗舰店
	北京京东弘健健康有限公司
	京东 ZA 姬芮旗舰店
	京东泊美旗舰店
	京东资生—泊美旗舰店
	京东泊缇诗旗舰店
	京东 ZA 姬芮海外旗舰店
	京东贝泰妮专卖店
	薇诺娜京东健康官方旗舰店
	Life Friend 海外旗舰店
	贝芙汀大药房旗舰店
广西京东拓行电子商务有限公司	
第三方平台—唯品会	唯品会（中国）有限公司

单位：万元

	销售模式	2025 年半年度		2024 年半年度		同比增减
		金额	占主营业务收入比重	金额	占主营业务收入比重	
第三方平台—阿里系	自营、代销	76,909.66	32.62%	85,915.45	30.78%	-10.48%
第三方平台—抖音系	自营、代销	40,785.01	17.30%	37,971.81	13.60%	7.41%
第三方平台—京东系	自营、代销	16,232.38	6.88%	20,823.80	7.46%	-22.05%
第三方平台—唯品会	代销	12,194.56	5.17%	15,031.78	5.39%	-18.87%
合计		146,121.61	61.97%	159,742.84	57.23%	-8.53%

(六) 2025 年半年度线上自营渠道核心店铺经营数据

报告期内，公司前五大线上自营店铺销售占线上渠道销售收入比例约为 58.82%，占线上自营渠道销售收入比例约为 77.37%。

单位：万元

核心自营店铺名称	类别	2025 年半年度		2024 年半年度		同比增减
		金额	占线上渠道收入比例	金额	占线上渠道收入比例	
天猫***店	护肤品	58,206.30	33.39%	68,479.51	36.97%	-15.00%
	彩妆	1,031.59	0.59%	1,433.68	0.77%	-28.05%
	医疗器械	729.70	0.42%	1,105.50	0.60%	-33.99%
	小计	59,967.59	34.40%	71,018.69	38.34%	-15.56%
抖音***店	护肤品	27,400.65	15.72%	17,892.57	9.66%	53.14%
	彩妆	773.37	0.44%	1,332.29	0.72%	-41.95%
	小计	28,174.02	16.16%	19,224.86	10.38%	46.55%
抖音***店	护肤品	4,479.61	2.57%	10,490.19	5.66%	-57.30%
	彩妆	100.59	0.06%	34.95	0.02%	187.80%
	小计	4,580.20	2.63%	10,525.14	5.68%	-56.48%
抖音***店	彩妆	5,087.74	2.92%	5,380.40	2.91%	-5.44%
	护肤品	160.05	0.09%	408.92	0.22%	-60.86%
	小计	5,247.79	3.01%	5,789.32	3.13%	-9.35%
天猫***店	彩妆	4,255.08	2.44%	4,734.32	2.56%	-10.12%
	护肤品	311.92	0.18%	472.55	0.25%	-33.99%
	小计	4,567.00	2.62%	5,206.87	2.81%	-12.29%
合计	护肤品	90,558.53	51.95%	97,743.74	52.76%	-7.35%
	彩妆	11,248.37	6.45%	12,915.64	6.98%	-12.91%
	医疗器械	729.70	0.42%	1,105.50	0.60%	-33.99%
	合计	102,536.60	58.82%	111,764.88	60.34%	-8.26%

(七) 2025 年半年度 OMO 渠道经营数据

单位：万元

类别	2025年半年度			2024年半年度			同比增减
	金额	占主营业务收入比例	销售毛利率	金额	占主营业务收入比例	销售毛利率	
护肤品	18,101.84	7.69%	74.97%	20,065.44	7.18%	78.85%	-9.79%
医疗器械	694.12	0.29%	88.82%	673.17	0.24%	74.54%	3.11%
彩妆	270.91	0.11%	85.32%	559.37	0.20%	76.87%	-51.57%
合计	19,066.87	8.09%	84.99%	21,297.98	7.63%	78.66%	-10.48%

(1) OMO销售渠道线上自营零售业务主要系指公司通过自建线上平台实现产品销售。报告期内，公司自建的“薇诺娜专柜服务平台”店铺实现营业收入人民币13,541.44万元，占主营业务收入约5.75%。报告期末，公司自建OMO渠道线上销售平台注册用户数量共约360.93万户，报告期内新增注册用户约43.27万户。

(2) OMO销售渠道线下自营零售业务主要系公司通过自有、租赁铺面等方式开设的线下直营店实现产品销售。报告期末，公司OMO线下直营店293家。报告期内，OMO销售渠道线下自营模式实现营业收入人民币3,419.21万元，占主营业务收入约1.45%，同比增长约13.18%，报告期内，公司OMO销售渠道线下直营零售业务尚处于快速发展阶段，对公司经营业绩影响较小。报告期内，OMO销售渠道前五大线下直营店实现营业收入人民币499.41万元，约占OMO销售渠道线下自营模式14.61%。

(3) 报告期内，OMO线下直营店变动情况如下：

单位：家

区域	报告期初直营店数量	新开直营店数量	关闭直营店数量	报告期末直营店数量	报告期末OMO直营店合同租赁面积
西南	59	2	2	59	约2,326.33平方米
华东	86	7	3	90	约3,582.09平方米
华中	39	1	2	38	约1,685.70平方米
华北	40	1	1	40	约2,219.77平方米
华南	20			20	约1,118.73平方米
西北	29		2	27	约1,456.71平方米
东北	20		1	19	约1,441.19平方米
合计	293	11	11	293	约13,830.52平方米

(4) 报告期内，营业收入排名前五的OMO销售渠道线下直营店如下：

单位：万元

门店名称	门店地址	物业权属状态	金额
薇诺娜昆明长水机场店	云南省昆明市昆明长水国际机场航站楼F3CA29区	租赁	152.82
薇诺娜厦门银泰集美店	福建省厦门市集美区同集南路68号银泰百货集美店	租赁	105.05
薇诺娜厦门盛名吉成店	福建省厦门市湖里区嘉禾路468号厦门盛名吉成百货店	租赁	97.11
薇诺娜昆明同德广场店	云南省昆明市盘龙区同德广场商场A5-B1楼21b号商铺	租赁	76.22
薇诺娜台州银泰温岭店	浙江省台州市温岭市中华路728号银泰百货温岭店	租赁	68.21

注：物业权属状态标注为“租赁”包括租金制和扣点制等多种租赁模式。

(八) 营业成本构成

单位：元

行业分类	项目	2025 年半年度		2024 年半年度		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
日化行业	自主生产（直接材料）	180,007,191.92	31.63%	203,887,435.45	26.52%	-11.71%
	自主生产（直接人工）	9,259,210.66	1.63%	10,062,522.23	1.31%	-7.98%
	自主生产（制造费用及其他）	23,964,475.55	4.21%	29,681,654.66	3.86%	-19.26%
	委托加工	213,932,714.79	37.60%	320,480,572.56	41.69%	-33.25%
	成品采购、外购物料	101,145,968.25	17.78%	149,643,029.43	19.47%	-32.41%
	物流运输费用	34,482,092.56	6.06%	51,769,023.92	6.74%	-33.39%
服务及其他	服务及其他成本	6,215,318.26	1.09%	3,161,651.50	0.41%	96.58%

二、核心竞争力分析

1、品牌矩阵优势

公司品牌定位清晰，具有优秀的品牌塑造能力。公司从创立之初致力专注于对敏感肌产品的开发，经过多年积累，已经拥有围绕“薇诺娜（Winona）”为核心的多个品牌，涵盖舒缓、防晒、美白、抗老、祛斑、祛痘等多个领域。其中，“薇诺娜（Winona）”品牌专注于敏感肌肤护理和修饰，是公司长期聚焦和深度打造的主要品牌，该品牌旗下产品线齐全，涵盖护肤品类、医疗器械类以及彩妆类几个大类。除此之外，公司还拥有“薇诺娜宝贝（Winona Baby）”、“瑗科曼（AOXMED）”、“贝芙汀（Beforteen）”、“姬芮（Za）”、“泊美（PURE&MILD）”以及“初普（TriPollar）”等品牌，这些自有品牌具有不同的市场定位、能够覆盖不同的消费群体，公司品牌矩阵已基本形成，品牌梯队已构建，品牌优势已逐步建立。另外，公司通过专业的品牌形象建设与私域流量池的沉淀，打造高品牌忠诚度。凭借优秀的产品质量、精准化的营销策略、专业化品牌的口碑打造以及线下体验线上销售新模式的开拓，公司积累了一批品牌忠诚度较高的老客户。

2、销售渠道优势

公司坚持线上线下渠道相互渗透，协同发展的销售渠道策略。线上通过全网渠道覆盖，优化公域流量，建设私域流量。其中，公域流量以官方旗舰店（天猫）、官方旗舰店（抖音）、官方旗舰店（京东）以及薇诺娜网上商城等为代表的线上推广自营店铺；私域流量以腾讯生态下自建的 OMO 渠道的薇诺娜专柜服务平台为代表；公域流量和私域流量相结合以微信小程序为代表。此外，公司采用专业化的线下渠道覆盖，聚焦敏感性肌肤护理，专注品牌专业化形象。线下销售主要通过大型 KA 客户、OTC 连锁客户、商业公司以及区域经销商对外销售。

3、研发技术优势

公司重视产品研发，坚持技术创新，拥有强大的研发团队和完整的研发体系，投资设立贝泰妮研究院，于云南省昆明市、上海市、日本以及法国等地投资建立研发中心和前沿联合实验室。报告期末，公司拥有综合研发人员约四百人，涵盖基础研究、产品和原料评估筛选、消费者调研、工艺技术研究、皮肤新药研发、包装开发、配方研发以及整合创新等多个学科研究部门。公司依托云南省特色植物提取实验室平台的资源和优势，围绕云南特色植物提取物有效成分制备与敏感肌肤护理领域研究的自主研发技术，拥有多项核心技术和专利，应用核心技术实现的销售收入占公司主营业务收入的比例持续高于 95.00%，树立了行业标杆。

4、产品品质优势

产品质量安全保障是消费者建立品牌信任度、忠诚度的基础，是企业的生命线。报告期内公司建立并贯彻落实了覆盖产品研发注册、原材料采购、生产制造、质量检验、产品放行审核、销售、仓储管理及物流运输在内的全面质量管理，符合 ISO22716：2007 化妆品良好操作规范（GMP）指南，医疗器械 GB/T42061-2002 & 13485：2016 质量管理体系，ISO9001：2015 质量管理体系等认证标准。

5、精准营销优势

公司以线上渠道销售为主，经过多年的内部培养和外部引援，公司已打造了一支经验丰富、业务水平较高的全域运营管理团队。经过多年实践，公司线上运营团队建立了成熟的运营模式，积累了丰富的营销经验。公司重视对消费者的教育，通过与具有公信力的 KOL、KOC 进行深度合作，以线上直播、短视频等形式密集输出专业护肤知识，传递正确的护肤理念，提高客户的护肤意识。公司运营团队具有敏锐的市场热点捕捉能力，通过聘请个人形象与品牌定位高度契合的明星进行品牌代言，培养与消费者沟通的焦点人物，实现品牌宣传与产品销售相结合的双向互动。公司通过信息的高效传播、营销链条的长线铺设、线上及线下的双向配合、时间与空间的双维匹配，借助自身树立的专业品牌形象，推出适销对路的营销推广方案，成功抓住消费者消费心理，激发市场消费欲望，实现销售收入的快速增长。

6、精细化信息系统管理能力

公司拥有优秀信息系统研发和应用实施能力。凭借“横+纵”架构信息化系统衔接了各事业部、各品牌以及各部门等的不同业务环节，确保各项业务的精细化管理，为消费者提供流畅、高效的体验。公司拥有行业领先的“OFS/OMS”（订单管理系统）和“WMS”（仓库管理系统），部署上线了“全渠道中台系统”和“供应链计划端到端一体化信息系统”，打通公司内部信息壁垒，形成一体化的管理体系，确保业务流程无缝衔接。集团“数据湖和 BI（商业智能）”项目实现了数据采集与处理的精细化，确保数据准确、及时，为决策提供可靠依据，各级使用者能够实时查看和追踪相关业务数据及关键绩效指标。先进的信息化系统和精细化管理为公司销售、运营以及管理赋能。

7、经营管理团队优势

公司拥有一支专业能力强、经验丰富、运营效率高的经营管理团队，并在化妆品产品研发、生产和销售等领域积累了大量的实战管理经验。针对化妆品行业特点，公司建立了完善的供应链管理体系。从产品研发、原材料采购、组织生产到产品销售，公司致力于在业务的各个环节进行深耕细作，确保公司在快速更迭的行业市场环境中具备全方位的快速反应能力。

三、主营业务分析

1、概述

具体可参见本报告第三节“一、报告期内公司从事的主要业务”。

2、主要财务数据同比变动情况

单位：元

项目	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	2,371,842,584.76	2,804,672,799.97	-15.43%	报告期内公司实现营业收入人民币 237,184.26 万元，营业成本人民币 56,900.70 万元，实现毛利额 180,283.56 万元，报告期
营业成本	569,006,971.99	768,685,889.75	-25.98%	

				内公司实现销售毛利率约 76.01%，销售毛利率较上年同期增加约 3.42 个百分点。公司产品盈利能力有效改善，主要系报告期内公司坚持以“一个中心两个基本点”为指引，即以品牌建设为中心，以会员运营及全域协同增长为基本点，着力于会员分层运营与权益创新，实施差异化会员运营和品牌运营策略；坚持渠道稳价维价，适当减少促销权益占比以及精简产品系列和商品数量，公司资源重新聚焦核心大单品、核心大爆品等一系列优化的经营策略有效落地实施所致。
销售费用	1,284,785,352.69	1,277,183,071.43	0.60%	主要系报告期内公司依据年度销售目标有序开展营销活动，按照既定经营策略严格执行年度预算规划，公司动态调整营销人员费用投入和渠道及广告宣传费投入所致。报告期内公司销售费用与上年同期基本保持一致。
管理费用	192,317,518.82	175,213,462.91	9.76%	主要系人员薪酬支出、股权激励（员工持股计划）支出、办公物料支出以及其他行政费用支出有所增加的综合影响所致。其中，报告期内公司为持续改善库存商品的健康度，保证新品上市及时性、提升客户体验感以及降低质量缺陷等，主动延续上年度已成功实施的产品质量管理专项计划，报告期内，公司物料报废、耗用较上年同期有所增加。
财务费用	5,937,769.32	-5,260,696.03	212.87%	主要系报告期内公司利息费用较上年同期增加较多和商业银行活期存款利息收入较上年同期有所减少的综合影响所致。
所得税费用	48,267,354.39	58,763,537.12	-17.86%	报告期内，公司所得税费用减少与盈利规模波动基本匹配。
研发投入	118,519,356.71	129,795,533.69	-8.69%	报告期内，公司研发活动开展顺利，根据年度预算规划，研发费用支出较上年同期略有下降。公司依托云南省特色植物提取实验室平台和贝泰妮研究院的资源和优势，结合日本、法国建设研究院和前沿联合实验室资源和能力，有针对性地开展特色植物基础理论研究、创新原料研发、原料筛选研发、功效性化妆品研发、功能性食品研发、医疗器械研发、皮肤新药研发以及包装开发研究等多维度深层次研发项目。报告期内，公司的研发投入与研究方向、研究进度基本匹配。
经营活动产生的现金流量净额	346,928,759.67	141,202,986.52	145.70%	主要系报告期随着公司销售目标工作有序开展，按照既定经营策略严格执行年度预算规划，“购买商品、接受劳务支付的现金”和“支付其他与经营活动有关的现金”均有所减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-428,806,197.53	-742,204,454.21	42.23%	主要系报告期内公司在股东大会授权额度下利用闲置募集资金和闲置自有资金进行稳健的现金管理委托理财投资于报告期内收回到期的委托理财的投资本金及取得其委托理财收益有所增加以及购置非流动资产支付的现金增加较多的综合影响所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-247,630,453.77	61,516,465.96	-502.54%	主要系报告期内公司取得的商业银行金融贷款同比有所减少和公司普通股股份回购项目已结项报告期内无发生额的综合影响所致。
现金及现金等价物净增加额	-322,594,317.20	-540,924,366.41	40.36%	主要系报告期内公司经营活动现金净流入额同比有所增加，投资活动现金净流出同比有所减少以及筹资活动现金净流出额同比有所增加的综合影响所致。

3、公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

4、占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
护肤品	2,000,825,206.94	461,649,306.89	76.93%	-11.97%	-25.57%	上升约 4.22 个百分点
彩妆	238,747,208.37	85,082,664.95	64.36%	-7.09%	-11.43%	上升约 1.75 个百分点

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
其他收益	33,298,611.05	11.22%	主要系报告期内公司收到的与收益相关的政府补助。	否
投资收益	45,951,192.00	15.49%	主要系报告期内公司收到现金管理委托理财到期产生的理财收益和确认权益法核算下长期股权投资收益的综合影响所致。	否
公允价值变动损益净额	19,455,755.43	6.56%	主要系报告期内持有的未到期的现金管理委托理财产品公允价值变动净收益所致。	否
资产减值收益净额	23,834,711.84	8.03%	主要系报告期内公司转回存货跌价准备金净收益所致。	否
营业外支出	9,534,334.76	3.21%	主要系报告期内公司对外公益捐赠支出所致。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,457,206,120.43	18.26%	1,810,434,911.38	21.80%	-3.54%	具体可参见本报告第三节“三、主营业务分析”。
交易性金融资产	2,450,206,769.21	30.71%	2,428,275,312.87	29.24%	1.47%	主要系报告期末公司在股东大会授权额度下利用闲置募集资金和闲置自有资金进行现金管理委托理财（按照公允价值计量的理财产品）的在手未到期投资款项余额有所增加所致。
应收账款	665,520,270.44	8.34%	691,210,962.23	8.32%	0.02%	报告期内公司应收账款的增长大于销售规模增长，主要系公司部分线下分销业务客户的应收款项截至报告期末

						尚处于商业信用周期内所致。报告期内，公司主要线下分销客户的商业信用政策未发生重大变化。公司整体赊销客户资信情况较好且实力较强，公司账龄 1 年以内的应收账款占应收账款余额的比例于报告期末和本年初分别约为 96.02% 和 96.60%，账龄情况较佳，流动性较强。公司应收账款回款良好，应收账款质量较高，发生坏账的可能性较小，报告期内，公司一贯执行严格的信用管理制度和谨慎的坏账准备计提政策，坏账准备计提充分，坏账准备计提比例于报告期末和本年初分别约为 5.29% 和 5.17%。
存货	625,829,596.95	7.84%	611,892,303.74	7.37%	0.47%	主要系报告期内公司主动控制存货规模并通过促销策略和产品组合策略对在库存货进行了有效的动态清出，同时，公司为保证新品上市及时性、提升客户体验和降低质量缺陷等，报告期内公司主动延续上年度已成功实施的产品质量管理专项计划导致相关物料耗用增加的综合影响所致。报告期末，公司库存质量和周转状态有所提升。报告期内公司已针对 2025 年下半年多个大促活动和新品上市计划，提前对热销产品进行了规划、生产以及备货部署。
长期股权投资	326,457,121.98	4.09%	279,402,680.02	3.36%	0.73%	主要系报告期内公司增加对联营企业的投资所致。
固定资产	705,533,251.78	8.84%	707,018,129.48	8.51%	0.33%	主要系报告期内公司对各类生产经营用途的机器设备和房屋建筑物持续投资和计提固定资产折旧的综合所致。具体可参见本报告第八节“七、合并财务报表项目注释”之“21、固定资产”。
使用权资产	170,341,720.92	2.13%	179,046,726.91	2.16%	-0.03%	主要系报告期内公司计提经营场地租赁合同的摊销所致。报告期内公司租赁的经营场地主要系生产、研发、仓储以及办公用途。具体可参见本报告第八节“七、合并财务报表项目注释”之“25、使用权资产”。
无形资产	443,940,226.47	5.56%	258,522,429.29	3.11%	2.45%	主要系报告期内公司购置专利权和商标使用权所致。具体可参见本报告第八节“七、合并财务报表项目注释”之“26、无形资产”。

商誉	323,051,693.61	4.05%	323,051,693.61	3.89%	0.16%	系报告期内公司计提因收购悦江投资 51.00% 股权所形成商誉净额。“商誉”项目金额于本报告期内无变动。
短期借款	437,101,112.59	5.48%	314,556,834.39	3.79%	1.69%	主要系报告期内公司根据动态资金需求计划，积极探索稳健的、多样化的融资渠道，取得的商业银行短期流动资金金融信用贷款净额有所增加所致。
应付账款	260,517,436.33	3.27%	249,788,871.77	3.01%	0.26%	主要系报告期内公司主动控制存货规模，生产资料和生产性服务采购同比有所减少和报告期内公司充分利用与核心供应商授信额度的综合影响所致。
其他应付款	195,422,010.39	2.45%	333,586,336.54	4.02%	-1.57%	主要系公司报告期末应付各类费用较去年末减少较多所致。
长期借款	257,744,902.84	3.23%	321,655,022.00	3.87%	-0.64%	系报告期内公司提前偿还部分商业银行长期项目贷款所致。
一年内到期的非流动负债和租赁负债	166,940,031.96	2.09%	181,554,315.97	2.19%	-0.10%	系报告期末公司尚未达到支付条件的经营场地租赁款项减少所致。报告期内公司租赁的经营场地主要系生产、研发、仓储以及办公用途。
未分配利润	2,734,674,868.01	34.27%	2,740,789,792.82	33.01%	1.26%	主要系报告期内公司取得归属于母公司股东的净利润和分配 2024 年度现金股利的综合影响所致。具体可参见本报告第八节“七、合并财务报表项目注释”之“60、未分配利润”。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
(1) 交易性金融资产	2,428,275,312.87	19,444,395.90			2,126,998,000.00	2,122,258,852.05		2,450,206,769.21
(2) 应收款项融资	327,180,171.99						264,013,960.40	63,166,211.59
(3) 其他非流动金融资产	96,549,138.18	11,359.53			15,000,000.00			111,560,497.71
金融资产合计	2,852,004,623.04	19,455,755.43			2,141,998,000.00	2,122,258,852.05	264,013,960.40	2,624,933,478.51

其他变动的内容：报告期内，公司应收款项融资全部为银行承兑汇票，其面值与公允价值相近，应收款项融资的其他变

动主要系报告期内公司收到、背书转让或到期承兑的银行承兑汇票的净变动。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

具体可参见本报告第八节“七、合并财务报表项目注释”之“31、所有权或使用权受到限制的资产”。

六、投资状况分析

1、总体情况⁵

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
2,596,968,791.42	2,583,485,755.44	0.52%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：万元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	本期投资收益	其他变动	期末投资成本	资金来源
银行产品	39,000.00	140.92		75,700.00	62,700.00	1,361.87		52,000.00	自有资金
券商产品	93,250.00	-390.74		132,999.80	148,499.80	993.81		77,750.00	自有资金
券商产品	64,000.00			4,000.00				68,000.00	募集资金
信托产品	29,973.32	2,194.26			1,026.09	1,324.10		28,947.30	自有资金
基金投资	9,700.00	1.14		1,500.00		12.38		11,200.00	自有资金

5、募集资金使用情况

适用 不适用

（一）募集资金总体使用情况

⁵ 投资总体情况金额取自公司《合并现金流量表》中“投资活动现金流出小计”项目，具体可参见本报告第八节“二、财务报表”之“5、合并现金流量表”。

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021 年	公开发行人民币 A 股普通股股票	2021 年 03 月 25 日	301,018.80	288,389.68	1,013.73	196,741.42	68.22%				103,430.55	注 1	

募集资金总体使用情况说明

注 1:

2021 年 02 月 25 日，经中国证监会《关于同意云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可【2021】546 号）文件批准注册，同意公司首次公开发行不超过 6,360.00 万股人民币普通股。截至 2021 年 03 月 22 日止，公司向战略投资者定向配售和社会公众投资者发行人民币 A 股普通股累计 6,360.00 万股，每股面值人民币 1.00 元，发行价格为人民币 47.33 元/股，募集资金总额人民币 301,018.80 万元，扣除发行费用后实际募集资金净额人民币 288,389.68 万元。发行后，公司注册资本增至人民币 423,600,000.00 元，总股本增至 423,600,000 股。

2021 年 03 月 23 日，深交所发出《关于云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司股票在创业板上市交易的公告》，公司人民币 A 股普通股股票于 2021 年 03 月 25 日在深交所创业板上市。证券简称为“贝泰妮”，证券代码为“300957”。

截至 2025 年 06 月 30 日，本公司累计投入募集资金投资项目金额为人民币 196,741.42 万元（含超额募集资金永久性补充流动资金人民币 40,000.00 万元），利用超额募集资金临时性补充流动资金人民币 32,000.00 万元，利用闲置募集资金进行现金管理未到期金额为人民币 68,000.00 万元，累计取得现金管理收益人民币 9,733.01 万元，累计取得募集资金专户利息收入并扣除手续费净额人民币 2,014.98 万元，部分募集资金按规定用途使用完毕，募集资金专户销户结余一次性转回公司自有资金账户金额人民币 25.70 万元。截至 2025 年 06 月 30 日，公司募集资金专户余额人民币 3,430.55 万元（包含现金管理收益和专户利息收入并扣除手续费净额）。

(二) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目															
2021 年向不特定对象公开发行人民币 A 股普通	2021 年 03 月 25 日	中央工厂新基地建设	生产建设	否	43,840.92	43,840.92	43,840.92		44,797.74	102.18%	2023 年 06 月	/	/	是	否
		营销渠道及品牌建设	运营管理	否	69,121.74	69,121.74	69,121.74		71,302.29	103.15%	2024 年 03 月	/	/	是	否
		信息系统升级	运营管理	否	10,506.35	10,506.35	10,506.35	973.73	10,585.14	100.75%	2026 年 03 月	/	/	/	否

股票	项目										月				
	补充营运资金	补流	否	30,000.00	30,000.00	30,000.00		30,016.25	100.05%	2021年03月	/	/	是	否	
承诺投资项目小计				153,469.01	153,469.01	153,469.01	973.73	156,701.42			/	/			
超募资金投向															
2021年向不特定对象公开发行人民币A股普通股股票	2021年03月25日	贝泰妮集团中央工厂二期项目(注)	生产建设	否	36,000.00	36,000.00	36,000.00	40.00	40.00	0.11%	2027年5月	/	/	/	否
		未确定用途的超募资金	未确定用途的超募资金	否	58,920.67							/	/	/	/
补充流动资金(如有)				40,000.00	40,000.00	40,000.00		40,000.00	100.00%						
超募资金投向小计				134,920.67	76,000.00	76,000.00	40.00	40,040.00			/	/			
合计				288,389.68	229,469.01	229,469.01	1,013.73	196,741.42			/	/			
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)				2024年04月24日,公司召开第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第十一次会议,审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》,同意对公司募集资金投资项目“信息系统升级项目”达到预定可使用状态的日期由2024年03月25日延期至2026年03月25日。本次延期未改变募投项目的实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模,不会对募投项目的实施造成实质性影响。保荐机构国信证券股份有限公司对本事项出具了表示无异议的核查意见。具体可参见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司关于部分募投项目延期的公告》(2024-023)。											
项目可行性发生重大变化的情况说明				不适用											
超募资金的金额、用途及使用进展情况				适用 具体可参见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司2025年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》之“(六)超募资金的金额、用途及使用进展情况”。											
存在擅自改变募集资金用途、违规占用募集资金的情形				不适用											
募集资金投资项目实施地点变更情况				不适用											
募集资金投资项目实施方式调整情况				不适用											
募集资金投资项目先期投入及置换情况				适用 具体可参见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司2025年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》之“(三)募投项目先期投入及置换情况”。											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况				适用 具体可参见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司2025年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》之“(四)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况”。											
项目实施出现募集资金结余的金额及原因				适用 具体可参见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司2025年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》之“(五)节余募集资金使用情况”。											

尚未使用的募集资金用途及去向	除用于现金管理的部分外，本公司尚未使用的募集资金存放于募集资金专户进行严格管理，并将继续用于投入本公司承诺的募投项目。截至 2025 年 06 月 30 日，公司尚未使用募集资金总额人民币 103,430.55 万元，其中，使用募集资金现金管理未到期金额人民币 68,000.00 万元，暂时补充流动资金 32,000.00 万元，募集资金专户活期存款余额人民币 3,430.55 万元（包含现金管理收益和专户利息收入并扣除手续费净额）。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

注：经 2024 年 4 月 24 日公司第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十一次会议以及 2024 年 5 月 22 日公司 2023 年年度股东大会审议通过《关于使用超募资金投资建设新项目的议案》，同意公司使用超募资金投资建设“贝泰妮集团中央工厂二期项目”，报告期内项目开始投入建设。

（三）募集资金变更项目情况

适用 不适用

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

（一）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况：

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行产品	自有资金	52,000.00	52,000.00		
券商产品	自有资金	110,750.00	77,750.00		
券商产品	募集资金	68,000.00	68,000.00		
信托产品	自有资金	29,973.32	28,947.30		

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

（二）衍生品投资情况

适用 不适用

（三）委托贷款情况

适用 不适用

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

具体请参见本报告第八节“十、其他主体权益中的权益”之“1、在子公司中的权益”。

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、行业竞争加剧的风险

近年来，化妆品行业企业通过线上渠道实现的销售占比逐年提升，国际知名化妆品品牌也开始重视线上渠道的建设，并逐步加大了线上渠道的营销力度。相较于本土化妆品品牌，国际知名化妆品品牌依托强势的品牌地位及强大的资金实力，在市场竞争中占据一定优势。国际化妆品品牌在线上渠道持续的营销投入，将会挤压本土化妆品品牌在线上渠道的销售份额。线上销售渠道仍将是公司 2025 年下半年实现销售收入最重要的销售渠道，若公司未能及时应对上述变化，将会对公司的销售收入增长产生不利影响，甚至可能导致公司的销售收入出现下滑，进而可能会对公司整体经营业绩产生不利影响。

2、销售平台相对集中的风险

近年来，公司紧跟电子商务发展的趋势，快速拓展线上销售渠道，与天猫、抖音、唯品会、京东、快手等知名电商平台进行深度合作，并借助微信平台搭建进行产品销售。报告期内，公司通过天猫（包括天猫超市）、抖音、京东以及唯品会等各大平台实现的销售收入占其主营业务收入比重逐年上升，上述平台对公司的影响较大。如果公司未来出现与上述平台之间的合作关系发生变化、平台流量下滑、平台销售政策及收费标准出现调整等情况，将有可能对公司在上述平台的业务开展产生不利影响。同时，若公司未能及时拓展其他具有竞争力的平台，则上述情况将会对公司的经营业绩带来不利影响。

3、销售季节性波动的风险

公司通过线上渠道实现的销售占比较高，经营业绩受“6·18”“双 11”等主要的大型促销活动影响较大，公司的销售收入可能在大型促销期间爆发式增长，导致公司第二、四季度销售收入占比相对较高，公司的销售收入及利润存在季节性波动，经营业绩存在一定季节性波动和大型促销活动效果不及预期的风险。

4、产品质量控制的风险

公司产品重点针对敏感肌护理，多适用于肌肤较为敏感的人群。产品适用人群的定位决定了公司对于产品的质量要求较其他化妆品更高。但若公司未来在采购、生产过程中未有效实施质量控制，消费者使用公司产品产生过敏等不适现象，可能会引起消费者投诉，甚至有可能面临监管部门行政处罚的风险。此外，如若大批量的货品存在类似质量问题，且公司并未及时、妥善地进行处理，可能会对公司各品牌的客户信任度、忠诚度产生不利影响，进而影响公司整体经营业绩。

5、应对措施

针对上述可能面临的风险，公司将积极拥抱市场变化，做好战略调整，深化商业模式创新与管理工作，不断强化优

势渠道的竞争力同时，强化导流引流能力，不断加强会员运营水平，提高获客效率，增加客户粘性，提升公司对商业模式创新与市场变化的综合运营管理能力。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 25 日	网上直播+电话会议	网络平台线上交流	机构、个人	长江证券、中金公司、广发证券、高盛、瑞银、摩根士丹利、摩根大通等 282 个机构及个人参与	公司 2024 年度总结与回顾（线上），具体详见投资者关系活动记录表。	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）披露的《贝泰妮：2025 年 04 月 25 日投资者关系活动记录表》（表编号：2025-001）。
2025 年 05 月 09 日	网上直播	网络平台线上交流	机构、个人	通过全景网 (https://ir.p5w.net) 参与 2024 年度业绩网上说明会的投资者	公司 2024 年度业绩说明会（线上），具体详见投资者关系活动记录表。	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）披露的《贝泰妮：2025 年 05 月 09 日投资者关系活动记录表》（表编号：2025-002）。
2025 年 05 月 16 日	网上直播	网络平台线上交流	机构、个人	通过全景网 (https://ir.p5w.net) 参与 2024 年度云南辖区上市公司投资者网上集体接待日的投资者	公司 2024 年度总结回顾（线上），具体详见投资者关系活动记录表。	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）披露的《贝泰妮：2025 年 05 月 16 日投资者关系活动记录表》（表编号：2025-003）。
2025 年 05 月 31 日	云南省昆明市呈贡区贝泰妮集团中央工厂	实地调研	机构	交银施罗德基金、华安基金、景顺长城基金、富国基金、华夏基金、野村东方证券、Columbia Management Investment Advisers、Fullerton Fund Management Company Ltd、Matthews International Capital Management、Moon Capital Management 以及 Burgundy Asset Management Ltd 等 35 家机构	公司最近经营情况介绍和 2025 年度展望（线上），具体详见投资者关系活动记录表。	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）披露的《贝泰妮：2025 年 05 月 31 日投资者关系活动记录表》（表编号：2025-004）。
2025 年 06 月 30 日	云南省昆明市呈贡区贝泰妮集团中央工厂	实地调研	机构	Morgan Stanley、Goldman Sachs、贝莱德基金、瑞银资管、富国基金、嘉实基金、中金基金、博时基金、工银安盛资管、淡水泉（北京）投资管理有限公司、银华基金、长信基金、天弘基金、新华基金、汇丰晋信基金、中信建投基金、泰康资产、华宝基金以及招商基金等 120 家机构	公司最近经营情况介绍和 2025 年度展望（线上），具体详见投资者关系活动记录表。	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）披露的《贝泰妮：2025 年 06 月 30 日投资者关系活动记录表》（表编号：2025-005）。

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为进一步加强公司市值管理工作，进一步规范公司的市值管理行为，维护公司及投资者合法权益，必要时积极采取措施提振投资者信心，推动公司投资价值合理反映公司质量，公司于 2025 年 02 月 28 日，公司第二届董事会第十七次会议审议通过《关于制定公司〈市值管理制度〉的议案》。

公司市值管理的主要目的是通过制定正确战略规划、完善公司治理、规范经营管理、可持续地创造公司价值，遵循系统性、科学性、合规性、常态性及主动性五项基本原则，引导公司的市场价值与内在价值趋同，以及通过法律、法规及中国证监会及深圳证券交易所等监管机构允许的方式，提升公司市场形象与品牌价值，达到公司整体利益最大化和股东财富增长并举的目标，建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持，实现公司市值与内在价值的动态均衡。

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

2023 年 07 月 24 日，中共中央政治局会议提出要活跃资本市场、提振投资者信心。2024 年 01 月 22 日，国务院常务会议指出要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心。作为化妆品行业头部企业，公司始终重视投资者利益，努力实现公司经营发展质量、投资价值以及可持续发展水平的提升，积极维护市场稳定。基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，公司于 2024 年 03 月 06 日制定并公告了“质量回报双提升”行动方案，具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司关于推动落实质量回报双提升行动方案的公告》（公告编号：2024-006）。其中，公司的具体举措如下：

1、聚焦主业，全面打造皮肤健康互联网+的大健康产业集团

公司定位于“皮肤健康互联网+”的大健康产业集团，多年来深耕于功效性化妆品细分领域，致力于打造中国皮肤健康生态，推动中国皮肤护理大健康产业的发展。

在品牌定位方面，公司以“薇诺娜（Winona）”品牌为核心、多品牌共同发展为策略，形成了定位清晰的多品牌矩阵：专注敏感肌的品牌“薇诺娜（Winona）”、婴幼儿肌肤护理的品牌“薇诺娜宝贝（Winona Baby）”、高功效专业抗老护肤的品牌“瑗科缦（AOXMED）”、专业祛痘的品牌“贝芙汀（Beforteen）”、大众美妆的品牌“姬芮（Za）”、专注于植物护肤的大众护肤品牌“泊美（PURE&MILD）”以及专业功效型家用美容仪品牌“初普（TriPollar）”。根据 Euromonitor 欧睿的统计数据显示，“薇诺娜（Winona）”品牌在国内皮肤学级护肤品赛道市场排名连续多年稳居第一。2024 年度，“薇诺娜（Winona）”品牌进一步扩大领先优势，国内皮肤学级护肤品赛道的市场份额较去年同期有所上升达到约 20.70%，头部效应显著。

在渠道策略方面，公司通过线下医药渠道打基础、线上全网覆盖的模式，借助互联网和人工智能新技术，打造了新零售全触点系统，成功实现“OMO”跨界营销，实现了线下与线上的相互渗透与对消费群体的深度覆盖，成为中国大健康产业互联网+的领先企业。

2、坚持技术创新，不断强化公司发展原动力

公司于 2015 年入选国家高新技术企业，以“打造中国皮肤健康生态”为使命，在上海、昆明分别设立了研发中心，并于日本、法国建设研究院和前沿联合实验室，深入洞察消费者需求，以皮肤学理论为基础，以自主研发为主导，产学研相结合，研发体系涵盖基础研究、产品和原料评估筛选、消费者调研、工艺技术研究、包装开发、配方研发以及整合创新等多个学科研究部门。截至目前，公司拥有云南特色植物提取实验室、国家教育部创新团队、教育部协同创新中心、云南省企业技术中心、云南省工程研究中心、云南省工业设计中心、云南省工程技术研究中心、云南省协同创新中心、云南省博士后科研工作站等研发平台。公司借助上述研发平台的资源和优势，紧密融合植物学、生物学、皮肤学等前沿力量，整合全球科学研究资源，不断向消费者提供符合不同皮肤特性需求的专业型化妆品。报告期末，公司先后荣获中国消费名品、国家绿色供应链管理示范企业、国家级工业设计中心、国家技术创新示范企业、云南省人民政府质量奖等荣誉称号。

3、注重股东回报，共享企业发展成果

贝泰妮高度重视股东回报，致力于在保证可持续高质量发展的前提下，保持股东回报水平的长期、稳定，提升投资者认同感和获得感。

公司严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，上市以来公司每年持续进行现金分红，公司累计已实施现金分红超过人民币 128,879.90 万元（2020 年度至 2024 年度现金红利）。未来，公司将继续根据所处发展阶段，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，结合公司经营情况和业务发展目标，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红，切实让投资者分享企业的成长与发展成果，持续增强广大投资者的认同感和获得感。

2024 年 11 月 26 日，为积极践行活跃资本市场、提振投资者信心、大力提升上市公司质量和投资价值等指导要求，同时为切实维护投资者权益和资本市场稳定，激励董事会和管理团队更加关注和实现公司的长期战略目标，公司实际控制人 GUO ZHENYU（郭振宇）先生自愿作出自本承诺出具之日起六个月内不以任何方式减持其本人间接持有的公司股份等不可撤销的承诺。具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司关于实际控制人自愿承诺不减持公司股份的公告》（公告编号：2024-058）。

4、积极回购，维护市场稳定

面对市场大幅波动，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，公司董事长兼总经理 GUO ZHENYU（郭振宇）先生于 2023 年 08 月 23 日提议公司以集中竞价交易方式回购公司股份。

2023 年 08 月 30 日和 2023 年 10 月 27 日，公司分别召开了第二届董事会第十次会议和第二届董事会第十二次会议，分别审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》和《关于调整回购公司股份方案的议案》，最终同意公司使用自有资金通过集中竞价交易方式回购公司股份，回购计划的资金总额不低于人民币 20,000.00 万元（含），且不超过人民币 30,000.00 万元（含）。

回购方案披露后，公司积极推进股份回购计划。报告期末，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 3,649,618 股，占公司目前总股本的 0.8616%，最高成交价为 78.00 元/股，最低成交价为 43.60 元/股，支付的总金额为人民币 234,717,526.96 元（不含交易费用），以有效稳定市场运行，提振投资者信心。

具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司关于回购公司股份期限届满暨回购方案实施完成的公告》（公告编号：2024-048）。

5、规范运营，提升公司治理水平

公司不断完善公司治理制度体系，严格按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规、部门规章、中国证监会和深交所的有关规定，制定并持续完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《审计委员会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》《战略委员会议事规则》《提名委员会议事规则》《信息披露管理办法》等相关治理制度文件，提升规范运作水平，加强内控建设及风险防范能力，促进“三会一层”履职尽责。规范公司及股东的权利义务，防止滥用权利和优势地位损害中小投资者权益，切实保护中小投资者合法权益。具体可参见 2025 年 04 月 25 日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司关于修订〈公司章程〉及相关制度的公告》（公告编号：2025-016）。

6、提升信息披露质量，有效传递公司价值

公司严格遵守上市监管规则履行信息披露义务，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，不断提高信息披露的有效性和透明性。主动披露对投资者投资决策有用的信息，强化行业发展、公司业务、技术创新、风险因素等关键信息披露，力求有效传递公司经营、管理、战略、财务、行业等方面的重要信息，减少冗余信息披露，准确传递公司内在价值，为投资者决策提供依据。2022 至 2024 年度，公司获得深交所信息披露工作“A 级”评定。公司也将继续提升信息披露质量，增加投资者特别是中小投资者对公司生产经营等情况的了解，更好地传达公司价值。

未来，公司将持续增强聚焦主业意识、提高创新发展能力、提升信息披露质量、强化规范运作水平，落实以投资者为本的理念，牢固树立回报股东意识，履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”行动方案，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
KEVIN GUO	董事	被选举	2025 年 05 月 15 日	换届
张梅	职工代表董事	被选举	2025 年 05 月 15 日	换届
刘胡乐	独立董事	被选举	2025 年 05 月 15 日	换届
和国忠	独立董事	被选举	2025 年 05 月 15 日	换届
吴小静	副总经理	聘任	2025 年 02 月 29 日	增聘
周逵	董事	任期满离任	2025 年 05 月 15 日	换届
汪鳌	独立董事	任期满离任	2025 年 05 月 15 日	换届
李宁	独立董事	任期满离任	2025 年 05 月 15 日	换届
余仕汝	监事会主席	任期满离任	2025 年 05 月 15 日	换届
李磊	监事	任期满离任	2025 年 05 月 15 日	换届
杨祖荣	职工监事	任期满离任	2025 年 05 月 15 日	换届

注：经 2025 年 02 月 29 日公司第二届董事会第十七次会议审议通过，聘任吴小静先生为公司副总经理；经 2025 年 05 月 15 日公司第三届董事会第一次会议审议通过，公司继续聘任其为副总经理，任期自该次董事会审议通过之日起至第三届董事会届满之日止。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（一）本次激励计划已履行的相关审批程序

2023 年 03 月 28 日，公司第二届董事会第六次会议审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等议案，公司独立董事就本激励计划的相关事项发表了同意的独立意见。

同日，公司第二届监事会第五次会议审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于核实公司〈2023 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》等议案。

2023 年 03 月 29 日至 2023 年 04 月 07 日，在公司内部公示了本激励计划首次授予激励对象名单。截至公示期满，除激励对象已离职不再符合激励条件外，公司监事会未收到任何对本激励计划首次授予激励对象名单提出的异议，无其他反馈记录。同时，公司于 2023 年 04 月 14 日披露了《监事会关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见和公示情况说明》。

2023 年 05 月 17 日，公司召开 2022 年年度股东大会，审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等议案。同日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

2023 年 06 月 29 日，公司第二届董事会第八次会议和第二届监事会第七次会议审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单、授予数量及授予价格的议案》及《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了同意的独立意见，公司监事会对本次调整后授予限制性股票的激励对象名单进行核查并发表了核查意见。

（二）报告期内因业绩考核预计无法完成限制性股票预期全部不能归属具体情况

公司 2023 年限制性股票激励计划首次及预留授予的限制性股票归属对应的考核年度为 2023 年至 2025 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，以达到公司层面和个人层面业绩考核目标作为激励对象当年度的归属条件之一。

其中在公司层面，首次授予的限制性股票各年度业绩考核要求如下表所示：

归属期	考核年度	业绩考核目标
第一个归属期	2023 年度	以 2022 年营业收入为基数，2023 年营业收入增长率不低于 28.00%；且以 2022 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 28.00%。
第二个归属期	2024 年度	以 2022 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 61.28%；且以 2022 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 61.28%。
第三个归属期	2025 年度	以 2022 年营业收入为基数，2025 年营业收入增长率不低于 100.00%；且以 2022 年净利润为基数，2025 年净利润增长率不低于 100.00%。

注：“营业收入”和“净利润”口径以经会计师事务所经审计的合并报表为准，其中“净利润”指归属于上市公司股东的净利润，且剔除本次激励计划股份支付费用的影响下同。

若各归属期内，公司当期业绩水平未达到业绩考核目标条件的，所有激励对象对应考核当年可归属的限制性股票全部不能归属，并作废失效。

2023 年度和 2024 年度因公司业绩水平未能达到业绩考核目标条件，相应的限制性股票全部不能归属已注销。报告期内，公司预期 2025 年度业绩水平未能达到业绩考核目标条件，所有激励对象对应 2025 年度考核可归属的限制性股票预期全部不能归属。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

（一）报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数	变更情况	占上市公司股本	实施计划的资金
-------	------	---------	------	---------	---------

		(股)		总额的比例	来源
公司董事 2 人及其他高管 1 人, 其他核心管理人员以及对公司发展有卓越贡献的核心骨干员工或关键岗位员工 235 人	238	1,342,500	注 1	0.32%	本员工持股计划的资金来源为公司提取的专项激励基金

注 1:

公司于 2024 年 04 月 24 日召开第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十一次会议, 于 2024 年 05 月 22 日召开 2023 年年度股东大会, 审议通过《关于公司<2024 年员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》《关于公司<2024 年员工持股计划(草案)管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2024 年员工持股计划相关事宜的议案》等相关议案。

本次员工持股计划的股票来源为公司回购专用证券账户已回购的贝泰妮 A 股普通股股票。于 2024 年 08 月 30 日, 公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份的方案已实施完毕。本次 2024 年员工持股计划通过非交易过户方式过户的股份数量为 134.25 万股, 全部来源于上述回购股份。

于 2024 年 09 月 26 日, 公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立了本次员工持股计划专用证券账户, 证券账户名称为“云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司—2024 年员工持股计划”。

同日, 公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》, 公司回购专用证券账户所持公司股票已于 2024 年 09 月 26 日非交易过户“云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司—2024 年员工持股计划”证券账户, 过户股份数量为 134.25 万股, 占公司目前总股本 42,360.00 万股的 0.32%, 过户价格为 33.43 元/股。

(二) 报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本 总额的比例
周薇	董事	9,000	9,000	0.00%
张梅	职工代表董事、副总经理	30,000	30,000	0.01%
王龙	副总经理、财务总监及董事会秘书	30,000	30,000	0.01%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

适用 不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

公司控股股东、实际控制人未参加本次持股计划, 与本次员工持股计划不构成关联关系; 本期持股计划未与公司控股股东、实际控制人签署一致行动协议或存在一致行动安排。

本次员工持股计划持有人包括公司董事、高级管理人员，在公司股东大会、董事会、监事会审议本次员工持股计划相关提案时相关人员均已回避表决。参与本次员工持股计划的公司董事、高级管理人员已承诺不担任管理委员会任何职务，无法对管理委员会和持有人会议决策产生重大影响。员工持股计划未与上述人员签署一致行动协议或存在一致行动安排。

本次员工持股计划持有人放弃因参与员工持股计划而间接持有公司股票的表决权，仅保留公司股东大会的出席权、提案权以及参加公司现金分红、债券兑息、送股、转增股份、配股和配售债券等权利。

综上，本次员工持股计划与公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员之间不存在一致行动关系。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

根据《企业会计准则第 11 号—股份支付》的规定：“完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积”。报告期内，公司员工持股计划以权益结算的股份支付费用为人民币 736.76 万元，该费用未对公司报告期内净利润构成重大影响。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

五、社会责任情况

在快速变化的全球商业环境中，公司始终秉持“为人们带来健康和美丽”美好愿景，及“打造中国皮肤健康生态”的企业使命，致力于在美丽健康事业的道路上稳健前行，不仅为消费者提供高品质的产品与服务，更将环境、社会及管治（ESG）理念深度融入企业经营发展的每一个环节。报告期内，公司继续深化 ESG 实践，通过持续优化供应链管理、加强产品研发创新、推动绿色生产、促进员工成长与福祉、以及积极履行社会责任等多方面的努力，为实现可持续发展目标贡献力量。报告期内，公司社会责任开展方向、实施情况和项目进度较去年同期无显著变化，具体可参见本报告第三节“一、报告期内公司从事的主要业务”之“4、2025 年半年度主要业务回顾”和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 2024 年度可持续发展暨环境、社会及管治（ESG）报告》。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
其他承诺	GUO ZHENYU (郭振宇)	股份减持承诺	1、自本承诺出具之日起六个月内，不以任何方式减持本人间接持有的公司股份。 2、在承诺期间内，若公司发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股等产生新增股份，亦遵守本承诺；若承诺期间诺娜科技因其他出资人要求作出减持公司股份决定，本人承诺不参与控股股东的该等减持计划。 3、若违反本承诺，则本人减持公司股份所得全部收益归公司所有。	2024年11月26日	2024年11月26日至2025年05月25日	报告期内履行完毕
承诺是否按时履行	是					

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规对外担保情况

适用 不适用

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

五、董事会、监事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

4、关联债权债务往来

适用 不适用

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司于 2022 年 06 月 29 日召开第二届董事会第二次会议，审议通过了《关于与专业投资机构合作投资暨关联交易的

议案》，本公司拟投资于红杉资本股权投资管理（天津）有限公司作为管理人、杭州红杉坤鹏管理咨询合伙企业（有限合伙）作为普通合伙人设立的杭州红杉晟恒股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“红杉基金”），并拟签署《杭州红杉晟恒股权投资合伙企业（有限合伙）有限合伙协议》。其中，公司作为红杉基金的有限合伙人之一，使用自有资金认缴出资人民币 10,000.00 万元，公司本次投资所占红杉基金份额将根据基金最终实际募集情况确认。截至报告期末，本公司已完成出资人民币 3,400.00 万元。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询：

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司关于与专业投资机构合作暨关联交易的进展公告》	2023 年 10 月 23 日	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（一）托管情况

适用 不适用

（二）承包情况

适用 不适用

（三）租赁情况

适用 不适用

报告期内，公司租赁的经营场地主要系生产、研发、仓储以及办公用途。公司报告期不存在为公司带来损益达到公司报告期利润总额 10%以上的重大租赁情况。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
海南贝泰妮投资	2024 年 04 月 26 日	32,130.00	2024 年 05 月 30 日	25,704.00	连带责任担保			自贷款实际发放日起	否	否

								算 60 个月		
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)					报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)					
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)	32,130.00				报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)	25,704.00				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)					报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)					
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	32,130.00				报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	25,704.00				
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例								4.25%		
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)										
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)										
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)										
上述三项担保金额合计 (D+E+F)										
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)							不适用			
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)							不适用			

采用复合方式担保的具体情况说明

适用 不适用

3、日常经营重大合同

适用 不适用

4、其他重大合同

适用 不适用

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前			本次变动增减			本次变动后		
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	423,600,000	100.00%						423,600,000	100.00%
1、人民币普通股	423,600,000	100.00%						423,600,000	100.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	423,600,000	100.00%						423,600,000	100.00%

股份变动的原因

□适用 不适用

股份变动的批准情况

□适用 不适用

股份变动的过户情况

□适用 不适用

股份回购的实施进展情况

□适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

□适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,494	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有） （参见注8）		持有特别表决权股份 的股东总数（如有）				
持股5%以上的股东或前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股 比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限 售条件的 股份 数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
诺娜科技	境内非国有 法人	45.97%	194,743,411			194,743,411		
红杉聚业	境内非国有 法人	9.61%	40,698,614	-8,425,857		40,698,614		
厦门臻丽咨询有限 公司	境内非国有 法人	4.51%	19,092,169	-5,517,865		19,092,169		
云南哈祈生	境内非国有 法人	2.60%	10,993,678			10,993,678		
香港中央结算有限 公司	境外法人	1.59%	6,714,372	1,318,114		6,714,372		
科威特政府投资局	境外法人	1.45%	6,137,937			6,137,937		
中国工商银行股份 有限公司一易方达 创业板交易型开放 式指数证券投资基 金	其他	1.08%	4,577,312	555,218		4,577,312		
全国社保基金一一 八组合	其他	0.81%	3,417,711	3,417,711		3,417,711		
厦门重楼云水投资 合伙企业（有限合 伙）	境内非国有 法人	0.76%	3,215,670	-414,400		3,215,670		
中国农业银行股份 有限公司一中证 500交易型开放 式指数证券投资基 金	其他	0.59%	2,481,599	50,400		2,481,599		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	诺娜科技和云南哈祈生均系公司实际控制人 GUO ZHENYU（郭振宇）控制的企业。除此之外，公司未知前10名无限售							

	流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	不适用		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
诺娜科技	194,743,411	人民币普通股	194,743,411
红杉聚业	40,698,614	人民币普通股	40,698,614
厦门臻丽咨询有限公司	19,092,169	人民币普通股	19,092,169
云南哈祈生	10,993,678	人民币普通股	10,993,678
香港中央结算有限公司	6,714,372	人民币普通股	6,714,372
科威特政府投资局	6,137,937	人民币普通股	6,137,937
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	4,577,312	人民币普通股	4,577,312
全国社保基金一一八组合	3,417,711	人民币普通股	3,417,711
厦门重楼云水投资合伙企业（有限合伙）	3,215,670	人民币普通股	3,215,670
中国农业银行股份有限公司一中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	2,481,599	人民币普通股	2,481,599
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	诺娜科技和云南哈祈生均系公司实际控制人 GUO ZHENYU（郭振宇）控制的企业。除此之外，公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

六、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

二、财务报表

财务附注中报表的单位：元

1、合并资产负债表

编制单位：云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

2025年06月30日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,457,206,120.43	1,810,434,911.38
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,450,206,769.21	2,428,275,312.87
衍生金融资产		
应收票据		28,500,000.00
应收账款	665,520,270.44	691,210,962.23
应收款项融资	63,166,211.59	327,180,171.99
预付款项	103,322,916.33	52,839,492.48
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	37,383,649.45	36,832,857.32
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	625,829,596.95	611,892,303.74
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	98,562,810.74	145,733,215.70

流动资产合计	5,501,198,345.14	6,132,899,227.71
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	326,457,121.98	279,402,680.02
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	111,560,497.71	96,549,138.18
投资性房地产	14,652,491.89	11,161,782.50
固定资产	705,533,251.78	707,018,129.48
在建工程	16,282,213.88	50,757,649.22
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	170,341,720.92	179,046,726.91
无形资产	443,940,226.47	258,522,429.29
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	323,051,693.61	323,051,693.61
长期待摊费用	114,228,932.20	113,585,950.29
递延所得税资产	105,640,178.92	129,339,470.08
其他非流动资产	146,107,436.89	22,217,014.93
非流动资产合计	2,477,795,766.25	2,170,652,664.51
资产总计	7,978,994,111.39	8,303,551,892.22
流动负债：		
短期借款	437,101,112.59	314,556,834.39
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	117,057,037.42	197,388,236.53
应付账款	260,517,436.33	249,788,871.77
预收款项		
合同负债	67,796,580.53	98,967,349.31
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		

应付职工薪酬	85,651,262.03	118,393,081.17
应交税费	51,476,691.93	125,642,140.29
其他应付款	195,422,010.39	333,586,336.54
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	74,513,819.25	63,328,075.32
其他流动负债	21,485,553.19	16,272,861.58
流动负债合计	1,311,021,503.66	1,517,923,786.90
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	257,744,902.84	321,655,022.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	92,426,212.71	118,226,240.65
长期应付款	7,410,000.00	12,250,000.00
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	98,166,763.41	112,370,460.82
递延所得税负债	22,219,192.61	33,303,291.93
其他非流动负债		
非流动负债合计	477,967,071.57	597,805,015.40
负债合计	1,788,988,575.23	2,115,728,802.30
所有者权益：		
股本	423,600,000.00	423,600,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,824,706,879.86	2,817,339,239.86
减：库存股	144,957,976.96	144,957,976.96
其他综合收益	1,963,097.13	2,049,034.63
专项储备		
盈余公积	211,081,299.10	211,081,299.10
一般风险准备		
未分配利润	2,734,674,868.01	2,740,789,792.82
归属于母公司所有者权益合计	6,051,068,167.14	6,049,901,389.45

少数股东权益	138,937,369.02	137,921,700.47
所有者权益合计	6,190,005,536.16	6,187,823,089.92
负债和所有者权益总计	7,978,994,111.39	8,303,551,892.22

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	293,222,455.51	888,835,009.75
交易性金融资产	1,879,678,536.32	2,052,578,730.07
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	850,601,887.74	836,469,891.57
应收款项融资		6,677,726.48
预付款项	72,932,500.54	17,826,857.82
其他应收款	944,686,017.72	490,569,768.69
其中：应收利息		
应收股利		
存货	424,245,219.93	462,762,852.65
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	4,196,020.52	44,808,746.00
流动资产合计	4,469,562,638.28	4,800,529,583.03
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,017,020,000.00	777,020,000.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	81,369,838.18	66,369,838.18
投资性房地产		
固定资产	453,605,188.74	492,766,030.13
在建工程	8,144,456.15	16,523,734.70
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	8,147,367.28	9,358,746.53

无形资产	150,487,642.19	160,119,187.83
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	5,786,863.40	8,052,931.61
递延所得税资产	3,839,088.98	17,115,366.46
其他非流动资产	10,924,486.37	6,026,372.42
非流动资产合计	1,739,324,931.29	1,553,352,207.86
资产总计	6,208,887,569.57	6,353,881,790.89
流动负债：		
短期借款	208,394,505.23	164,556,834.39
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	108,095,176.08	197,236,526.35
应付账款	203,383,256.70	171,640,034.94
预收款项		
合同负债	21,048,635.71	23,487,087.97
应付职工薪酬	6,556,324.49	7,334,804.02
应交税费	31,779,465.24	26,601,776.10
其他应付款	98,906,949.31	166,671,969.36
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,273,103.23	6,392,734.19
其他流动负债	113,410.66	94,060.00
流动负债合计	683,550,826.65	764,015,827.32
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,559,464.22	3,032,450.53
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	17,350,403.06	22,103,852.56
递延所得税负债		8,942,903.10
其他非流动负债		

非流动负债合计	19,909,867.28	34,079,206.19
负债合计	703,460,693.93	798,095,033.51
所有者权益：		
股本	423,600,000.00	423,600,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,815,848,831.27	2,808,481,191.27
减：库存股	144,957,976.96	144,957,976.96
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	211,800,000.00	211,800,000.00
未分配利润	2,199,136,021.33	2,256,863,543.07
所有者权益合计	5,505,426,875.64	5,555,786,757.38
负债和所有者权益总计	6,208,887,569.57	6,353,881,790.89

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	2,371,842,584.76	2,804,672,799.97
其中：营业收入	2,371,842,584.76	2,804,672,799.97
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,193,736,665.39	2,350,389,818.92
其中：营业成本	569,006,971.99	768,685,889.75
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	25,256,533.42	20,277,010.48
销售费用	1,284,785,352.69	1,277,183,071.43
管理费用	192,317,518.82	175,213,462.91
研发费用	116,432,519.15	114,291,080.38
财务费用	5,937,769.32	-5,260,696.03

其中：利息费用	11,874,591.87	6,792,481.50
利息收入	6,548,161.02	13,075,165.19
加：其他收益	33,298,611.05	48,327,350.46
投资收益（损失以“-”号填列）	45,951,192.00	34,727,556.92
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	9,029,038.96	6,238,452.71
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	108,067.57	11,553,135.00
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	19,455,755.43	20,709,760.81
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,844,868.90	-7,205,527.94
资产减值损失（损失以“-”号填列）	23,834,711.84	-7,172,623.71
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,714,053.34	-1,392,988.30
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	305,205,111.93	542,276,509.29
加：营业外收入	1,031,588.46	654,236.81
减：营业外支出	9,534,334.76	8,589,729.90
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	296,702,365.63	534,341,016.20
减：所得税费用	48,267,354.39	58,763,537.12
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	248,435,011.24	475,577,479.08
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	248,435,011.24	475,577,479.08
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	246,660,804.39	483,768,021.72
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	1,774,206.85	-8,190,542.64
六、其他综合收益的税后净额	-85,937.50	-1,733,486.54
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-85,937.50	-1,733,486.54
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-85,937.50	-1,733,486.54
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-85,937.50	-1,733,486.54

7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	248,349,073.74	473,843,992.54
归属于母公司所有者的综合收益总额	246,574,866.89	482,034,535.18
归属于少数股东的综合收益总额	1,774,206.85	-8,190,542.64
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.58	1.15
（二）稀释每股收益	0.58	1.15

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025年半年度	2024年半年度
一、营业收入	1,365,108,941.62	1,414,681,559.49
减：营业成本	591,335,188.94	635,146,851.90
税金及附加	17,371,150.70	13,236,687.13
销售费用	407,748,812.84	426,255,941.72
管理费用	89,608,040.81	66,687,989.23
研发费用	76,296,170.53	70,638,281.36
财务费用	2,018,509.74	-3,011,449.80
其中：利息费用	4,126,312.59	2,304,031.56
利息收入	2,327,560.65	5,550,576.91
加：其他收益	4,450,933.52	12,247,930.92
投资收益（损失以“-”号填列）	29,670,951.05	102,059,843.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	6,566.93	11,553,135.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-11,119,890.17	8,985,909.24
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-119,956.45	241,471.80
资产减值损失（损失以“-”号填列）	28,508,253.01	-7,597,137.74
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-5,585,208.06
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	232,121,359.02	316,080,067.39
加：营业外收入	514,213.84	310,293.91
减：营业外支出	4,818,334.58	8,033,952.13
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	227,817,238.28	308,356,409.17
减：所得税费用	32,769,030.82	36,701,679.23
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	195,048,207.46	271,654,729.94
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	195,048,207.46	271,654,729.94

(二) 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	195,048,207.46	271,654,729.94
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,853,769,318.26	2,931,732,778.66
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	40,051,786.41	25,226,445.91

经营活动现金流入小计	2,893,821,104.67	2,956,959,224.57
购买商品、接受劳务支付的现金	542,175,215.35	648,111,632.63
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	423,713,147.25	419,408,995.37
支付的各项税费	244,346,282.72	226,912,362.77
支付其他与经营活动有关的现金	1,336,657,699.68	1,521,323,247.28
经营活动现金流出小计	2,546,892,345.00	2,815,756,238.05
经营活动产生的现金流量净额	346,928,759.67	141,202,986.52
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,122,258,852.05	1,810,000,000.00
取得投资收益收到的现金	45,844,841.84	30,085,280.27
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	58,900.00	1,196,020.96
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,168,162,593.89	1,841,281,301.23
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	410,510,388.42	175,896,999.93
投资支付的现金	2,186,458,403.00	2,407,588,755.51
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,596,968,791.42	2,583,485,755.44
投资活动产生的现金流量净额	-428,806,197.53	-742,204,454.21
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	400,000.00	40.45
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	400,000.00	40.45
取得借款收到的现金	343,385,540.87	594,122,593.55
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	343,785,540.87	594,122,634.00
偿还债务支付的现金	285,072,593.55	110,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	262,019,864.99	255,944,479.90
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	927,258.30	1,524,590.73
支付其他与筹资活动有关的现金	44,323,536.10	166,161,688.14
筹资活动现金流出小计	591,415,994.64	532,606,168.04
筹资活动产生的现金流量净额	-247,630,453.77	61,516,465.96

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	6,913,574.43	-1,439,364.68
五、现金及现金等价物净增加额	-322,594,317.20	-540,924,366.41
加：期初现金及现金等价物余额	1,736,058,894.77	2,073,881,743.78
六、期末现金及现金等价物余额	1,413,464,577.57	1,532,957,377.37

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,305,875,877.53	1,306,287,190.36
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	23,817,959.03	39,501,445.06
经营活动现金流入小计	1,329,693,836.56	1,345,788,635.42
购买商品、接受劳务支付的现金	327,632,926.73	491,702,053.56
支付给职工以及为职工支付的现金	37,356,665.40	38,014,259.10
支付的各项税费	81,625,780.00	122,198,601.68
支付其他与经营活动有关的现金	1,116,606,259.47	469,037,286.47
经营活动现金流出小计	1,563,221,631.60	1,120,952,200.81
经营活动产生的现金流量净额	-233,527,795.04	224,836,434.61
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,339,802,225.57	1,760,000,000.00
取得投资收益收到的现金	31,841,036.50	103,791,922.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	58,900.00	840,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,371,702,162.07	1,864,631,922.26
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	28,982,260.09	85,478,908.99
投资支付的现金	1,434,998,000.00	2,261,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,463,980,260.09	2,346,478,908.99
投资活动产生的现金流量净额	-92,278,098.02	-481,846,986.73
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	240,064,281.62	270,822,593.55
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	240,064,281.62	270,822,593.55
偿还债务支付的现金	220,822,593.55	

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	256,520,975.52	253,109,118.08
支付其他与筹资活动有关的现金	4,393,782.09	123,815,351.41
筹资活动现金流出小计	481,737,351.16	376,924,469.49
筹资活动产生的现金流量净额	-241,673,069.54	-106,101,875.94
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-8,340.72	4.41
五、现金及现金等价物净增加额	-567,487,303.32	-363,112,423.65
加：期初现金及现金等价物余额	820,537,820.08	1,163,138,657.73
六、期末现金及现金等价物余额	253,050,516.76	800,026,234.08

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025年半年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	423,600,000.00				2,817,339,239.86	144,957,976.96	2,049,034.63		211,081,299.10		2,740,789,792.82		6,049,901,389.45	137,921,700.47	6,187,823,089.92
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	423,600,000.00				2,817,339,239.86	144,957,976.96	2,049,034.63		211,081,299.10		2,740,789,792.82		6,049,901,389.45	137,921,700.47	6,187,823,089.92
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					7,367,640.00		-85,937.50				-6,114,924.81		1,166,777.69	1,015,668.55	2,182,446.24
(一) 综合收益总额							-85,937.50				246,660,804.39		246,574,866.89	1,774,206.85	248,349,073.74
(二) 所有者投入和减少资本					7,367,640.00								7,367,640.00	400,000.00	7,767,640.00
1. 所有者投入的普通股														400,000.00	400,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,367,640.00								7,367,640.00		7,367,640.00
4. 其他															
(三) 利润分配											-252,775,729.20		-252,775,729.20	-1,158,538.30	-253,934,267.50

1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配										252,775,729.20		252,775,729.20	1,158,538.30	253,934,267.50	
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	423,600,000.00				2,824,706,879.86	144,957,976.96	1,963,097.13		211,081,299.10		2,734,674,868.01		6,051,068,167.14	138,937,369.02	6,190,005,536.16

上年金额

单位：元

项目	2024年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												

一、上年年末余额	423,600,000.00				2,846,004,685.04	109,838,205.82	47,153.49		211,081,299.10		2,490,099,439.21		5,860,994,371.02	154,823,217.41	6,015,817,588.43
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	423,600,000.00				2,846,004,685.04	109,838,205.82	47,153.49		211,081,299.10		2,490,099,439.21		5,860,994,371.02	154,823,217.41	6,015,817,588.43
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)						119,852,158.14	-1,733,486.54				231,404,789.20		109,819,144.52	-9,704,602.19	100,114,542.33
(一) 综合收益总额							-1,733,486.54				483,768,021.72		482,034,535.18	8,190,542.64	473,843,992.54
(二) 所有者投入和减少资本						119,852,158.14							-119,852,158.14	40.45	-119,852,117.69
1. 所有者投入的普通股						119,852,158.14							-119,852,158.14	40.45	-119,852,117.69
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配											-252,363,232.52		-252,363,232.52	-1,514,100.00	-253,877,332.52
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配											-252,363,232.52		-252,363,232.52	-1,514,100.00	-253,877,332.52
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															

2. 盈余公积转增资本 (或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额 结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留 存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	423,600,000.00				2,846,004,685.04	229,690,363.96	1,686,333.05		211,081,299.10		2,721,504,228.41		5,970,813,515.54	145,118,615.22	6,115,932,130.76

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	423,600,000.00				2,808,481,191.27	144,957,976.96			211,800,000.00	2,256,863,543.07		5,555,786,757.38
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	423,600,000.00				2,808,481,191.27	144,957,976.96			211,800,000.00	2,256,863,543.07		5,555,786,757.38

三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）				7,367,640.00					-57,727,521.74		-50,359,881.74
（一）综合收益总额									195,048,207.46		195,048,207.46
（二）所有者投入和减少资本				7,367,640.00							7,367,640.00
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额				7,367,640.00							7,367,640.00
4. 其他											
（三）利润分配									-252,775,729.20		-252,775,729.20
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配									-252,775,729.20		-252,775,729.20
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	423,600,			2,815,848,	144,957,9			211,800,0	2,199,136,		5,505,426,

	000.00				831.27	76.96			00.00	021.33		875.64
--	--------	--	--	--	--------	-------	--	--	-------	--------	--	--------

上期金额

单位：元

项目	2024年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	423,600,000.00				2,845,993,326.27				211,800,000.00	1,671,209,103.81		5,152,602,430.08
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	423,600,000.00				2,845,993,326.27				211,800,000.00	1,671,209,103.81		5,152,602,430.08
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					556,820.43					123,287.072.61		123,843.893.04
（一）综合收益总额										462,167.072.61		462,167.072.61
（二）所有者投入和减少资本					556,820.43							556,820.43
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					556,820.43							556,820.43
4. 其他												
（三）利润分配										-		-
1. 提取盈余公积										338,880.000.00		338,880.000.00
2. 对所有者（或股东）的分配										-		-
3. 其他										338,880.000.00		338,880.000.00

(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	423,600,000.00				2,846,550,146.70				211,800,000.00	1,794,496,176.42		5,276,446,323.12

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

三、公司基本情况

1、公司历史沿革

公司是由贝泰妮有限整体变更设立的股份有限公司。

贝泰妮有限于 2010 年 05 月 13 日由戴开煌、邓小玲、马汝愚共同出资设立，注册资本人民币 50 万元，其中：戴开煌出资人民币 22.50 万元，占注册资本的比例为 45%；邓小玲出资人民币 22.50 万元，占注册资本的比例为 45%；马汝愚出资人民币 5 万元，占注册资本的比例为 10%。该注册资本已经云南瑞中会计师事务所（特殊普通合伙）出具的云瑞中验字【2010】第 A5053 号《验资报告》验证。

2019 年 03 月 07 日，贝泰妮有限以截至 2018 年 11 月 30 日的净资产人民币 385,696,551.32 元为基数，按 1.0714: 1 的比例折合股本人民币 36,000.00 万元，整体变更为股份有限公司。该股本已经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）出具的天衡验字（2019）00030 号《验资报告》验证。

2021 年 02 月 25 日，经中国证监会《关于同意云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可【2021】546 号）文件核准，公司向社会公开发行面值为 1.00 元的人民币普通股股票 63,600,000 股。2021 年 03 月 23 日，深交所发出《关于云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司股票在创业板上市交易的公告》，公司人民币普通股股票于 2021 年 3 月 25 日在深交所创业板上市。证券简称为“贝泰妮”，证券代码为“300957”。

2、公司从事的主要经营活动

行业性质：日化行业。

主营业务：本公司及各子公司主要从事化妆品研发、生产及销售业务。

3、公司注册地及总部地址、统一社会信用代码

统一社会信用代码：915301005551100783。

公司注册地及总部地址：云南省昆明市高新区科医路 53 号。

本财务报表及财务报表附注经本公司第三届董事会第二次会议于 2025 年 08 月 26 日批准。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》及具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

2、持续经营

本公司董事会相信本公司拥有充足的营运资金，将能自本财务报表批准日后不短于 12 个月的可预见未来期间内持续

经营。因此，本公司董事会继续以持续经营为基础编制本公司截至 2025 年 06 月 30 日止的 2025 年半年度财务报表。

五、重要会计政策及会计估计

本公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认、存货等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，具体可参见本报告第八节“五、重要会计政策及会计估计”之“17 存货”和“37、收入”等各项描述。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

以公历 01 月 01 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

以人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
账龄超过 1 年的重要预付款项	单项账龄超过 1 年的预付账款占预付账款总额的 10%且金额超过 1 千万元。
重要的在建工程	单个项目的预算超过 1 亿元。
账龄超过 1 年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10.00%且金额超过 1 千万元。
账龄超过 1 年的重要应付账款	单项账龄超过 1 年的应付账款占应付账款总额的 10.00%且金额超过 3 千万元。
账龄超过 1 年的重要其他应付款	单项账龄超过 1 年的其他应付款占其他应付款总额的 10.00%且金额超过 3 千万元。
重要的资本化研发项目	单个项目期末余额占开发支出期末余额 10.00%以上且金额大于 3 千万元。
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团合并净资产 5.00%以上，或子公司净利润占集团合并净利润的 10.00%以上。
重要的合营企业和联营企业	单个项目的长期股权投资账面价值占集团净资产的 5.00%以上，或长期股权投资权益法下投资损益绝对值占集团合并净利润的 10.00%以上。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，以被合并方的资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础，进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价

值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

通过多次交易分步实现的同一控制下企业合并，合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日与合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他股东权益变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

（2）非同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。购买方支付的合并成本是为取得被购买方控制权而支付的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

购买方在购买日对合并成本进行分配，确认所取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益以及其他股东权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他股东权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及本公司的子公司（指被本公司控制的主体，包括企业、被投资单位中可分割部分、以及企业所控制的结构化主体等）。子公司的经营成果和财务状况由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

本公司通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其实施控制时纳入合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

本公司通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，并自购买日起将被合并子公司纳入合并范围。

子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，在编制合并财务报表时按本公司的会计期间或会计政策对子公司的财务报表进行必要的调整。合并范围内企业之间所有重大交易、余额以及未实现损益在编制合并财务报表时予以抵消。内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则不予抵消。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中股东权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余部分应当冲减少数股东权益。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始

持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他股东权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需考虑各项交易是否构成一揽子交易，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：（1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；（2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；（3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；（4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

不属于一揽子交易的，对其中每一项交易分别按照前述进行会计处理；若各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

共同经营的合营方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营方向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号—资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方应当全额确认该损失。

合营方自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号—资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方应当按其承担的份额确认该部分损失。

对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，应当按照前述规定进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易的会计处理

发生外币交易时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额，除根据借款费用核算方法应予资本化的，计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日仍采用交易发生日的即期汇率折算。

(2) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入和费用项目，采用年平均汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在股东权益中单独列示。

11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，应当终止确认：（一）收取该金融资产现金流量的合同权利终止。（二）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，公司在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

(2) 金融资产的分类和计量

在初始确认金融资产时本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

1) 金融资产的初始计量

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款，本公司按照预期有权收取的对价初始计量。

2) 金融资产的后续计量

①以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标的，本公司将其分类为以摊余成本计量的金融资产。该金融资产采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销、减值及终止确认产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标的，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该金融资产采用实际利率法确认的利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益，其余公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

③指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认时，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司将其相关股利收入计入当期损益，其公允价值变动计入其他综合收益。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司可将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

(4) 金融负债的分类和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

1) 金融负债的初始计量

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于以摊余成本计量的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

2) 金融负债的后续计量

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益；终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。如果前述会计处理会造成或扩大损益中的会计错配，将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(5) 金融资产和金融负债的抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(7) 金融工具减值（不含应收款项）

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、财务担保合同等计提减值准备并确认信用减值损失。

本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

本公司在每个资产负债表日评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果某项金融工具在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融工具的信用风险显著增加。

如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；金融工具自初始确认后已发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

12、应收票据

具体可参见本报告第八节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

13、应收账款

本公司应收款项主要包括应收票据、应收账款、应收款项融资以及其他应收款等。

对于因销售产品或提供劳务而产生的应收款项及租赁应收款，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对其他类别的应收款项，本公司在每个资产负债表日评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果某项金融工具在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融工具的信用风险显著增加。

如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；应收款项自初始确认后已发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的应收款项，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

单独评估信用风险的应收款项，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除单独评估信用风险的应收款项外，本公司根据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上评估信用风险。不同组合的确定依据：

项目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征
内部往来组合	本组合为应收取的合并范围内关联方往来款项

对于划分为账龄组合的应收款项，本公司按账款发生日至报告期末期间计算账龄，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

内部往来组合本公司不计提减值准备。

14、应收款项融资

对于合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，且公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标的应收票据及应收账款，本公司将其分类为应收款项融资，以公允价值计量且其变动计入其他综合收益。应收款项融资采用实际利率法确认的利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益，其余公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

15、其他应收款

具体可参见本报告第八节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

16、合同资产

(1) 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（除应收款项）列示为合同资产。

(2) 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于不包含重大融资成分的合同资产，本公司采用预期信用损失的简化模型，即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的合同资产，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

17、存货

(1) 本公司存货主要包括原材料、低值易耗品、在产品、半成品、库存商品等。

(2) 原材料、产成品发出时采用月末一次加权平均法核算。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法：

报告期末，按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，计入当期损益；以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额应当予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备，可变现净值按产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

(4) 本公司存货盘存采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品，在领用时采用一次转销法进行摊销。

18、持有待售资产

(1) 持有待售

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售。

2) 出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

(2) 终止经营

终止经营是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。

2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

拟结束使用而非出售的处置组满足终止经营定义中有关组成部分的条件的，自停止使用日起作为终止经营列报；因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权，且该子公司符合终止经营定义的，在合并利润表中列报相关终止经营损益。

对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、债权投资

适用 不适用

20、其他债权投资

适用 不适用

21、长期应收款

适用 不适用

22、长期股权投资

(1) 重大影响、共同控制的判断标准

1) 本公司结合以下情形综合考虑是否对被投资单位具有重大影响：是否在被投资单位董事会或类似权利机构中派有代表；是否参与被投资单位财务和经营政策制定过程；是否与被投资单位之间发生重要交易；是否向被投资单位派出管理人员；是否向被投资单位提供关键技术资料。

2) 若本公司与其他参与方均受某合营安排的约束，任何一个参与方不能单独控制该安排，任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排，本公司判断对该项合营安排具有共同控制。

(2) 投资成本确定

1) 企业合并形成的长期股权投资，按以下方法确定投资成本：

①对于同一控制下企业合并形成的对子公司投资，以在合并日取得被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。

分步实现的同一控制下企业合并，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资/股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的股东权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。其中，处置后的剩余股权根据本准则采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他股东权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他股东权益应全部结转。

②对于非同一控制下企业合并形成的对子公司投资，以企业合并成本作为投资成本。

追加投资能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，以购买日之前所持被购买方的股权投资账面价值与购买日新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当在改按成本法核算时转入留存收益。

2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按以下方法确定投资成本：

①以支付现金取得的长期股权投资，按实际支付的购买价款作为投资成本。

②以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

3) 因追加投资等原因, 能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的, 应当按照《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》确定的原持有股权的公允价值加上新增投资成本之和, 作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的, 其公允价值与账面价值之间的差额, 以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当转入改按权益法核算的留存收益。

(3) 后续计量及损益确认方法

1) 对子公司投资

在合并财务报表中, 对子公司投资按本报告第八节“五、重要会计政策及会计估计”之“6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”进行处理。

在母公司财务报表中, 对子公司投资采用成本法核算, 在被投资单位宣告分派的现金股利或利润时, 确认投资收益。

2) 对合营企业投资和对联营企业投资

对合营企业投资和对联营企业投资采用权益法核算, 具体会计处理包括:

对于初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的, 其差额包含在长期股权投资成本中; 对于初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的, 其差额计入当期损益, 同时调整长期股权投资成本。

取得对合营企业投资和对联营企业投资后, 按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额, 分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值; 按照被投资单位宣告分派的现金股利或利润应分得的部分, 相应减少长期股权投资的账面价值。

在计算应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额时, 以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础确定, 对于被投资单位的会计政策或会计期间与本公司不同的, 权益法核算时按照本公司的会计政策或会计期间对被投资单位的财务报表进行必要调整。与合营企业和联营企业之间内部交易产生的未实现损益按照持股比例计算归属于本公司的部分, 在权益法核算时予以抵消。内部交易产生的未实现损失, 有证据表明该损失是相关资产减值损失的, 则全额确认该损失。

对合营企业或联营企业发生的净亏损, 除本公司负有承担额外损失义务外, 以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。被投资企业以后实现净利润的, 在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后, 恢复确认收益分享额。

对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动, 调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。处置该项投资时, 将原计入资本公积的部分按相应比例转入当期损益。

(4) 处置长期股权投资

其账面价值与实际取得价款的差额计入当期损益, 采用权益法核算的长期股权投资, 处置时, 采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础, 按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。处置后剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或重大影响的，按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制权之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

23、投资性房地产

(1) 投资性房地产计量模式：成本法计量

(2) 折旧或摊销方法：本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，在使用寿命内扣除预计净残值后按年限平均法计提折旧或进行摊销。

类别	使用寿命（年）	预计净残值率	年折旧（摊销）率
房屋建筑物	20	5.00%	4.75%

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

(2) 折旧方法

本公司采用的固定资产折旧计提方法、各类固定资产使用寿命、预计净残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20-50 年	5.00%	1.90%-4.75%
电子设备	年限平均法	3-5 年	5.00%	19.00%-31.67%
机器设备	年限平均法	3-10 年	5.00%	9.50%-31.67%
运输设备	年限平均法	3-5 年	5.00%	19.00%-31.67%
办公设备	年限平均法	3-5 年	5.00%	19.00%-31.67%

(3) 本公司至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

25、在建工程

在建工程在达到预定可使用状态时，按实际发生的全部支出转入固定资产、无形资产以及长期待摊费用核算。

不同类别在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转固标准和时点
房屋建筑物	(1) 实体建造包括安装工作已经全部完成或实质上已经全部完成；(2) 继续发生在所购建的房屋及建筑物上的支出金额很少或者几乎不再发生；(3) 所购建的房屋及建筑物已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符；(4) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际成本按估计价值转入固定资产。
机器设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；(3) 生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品；(4) 设备经过资产管理人员和使用人员验收。

达到预定可使用状态前产出的产品或副产品对外销售的，按照《企业会计准则第 14 号—收入》《企业会计准则第 1 号—存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

26、借款费用

(1) 借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用计入当期损益。

(2) 当资产支出已经发生、借款费用已经发生且为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始时，开始借款费用的资本化。符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。当所购建或者生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止借款费用的资本化，以后发生的借款费用计入当期损益。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款所发生的借款费用（包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用、外币专门借款本金和利息的汇兑差额），其资本化金额为在资本化期间内专门借款实际发生的借款费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额。

2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款所发生的借款费用（包括借款利息、折价或溢价的摊销），其资本化金额根据在资本化期间内累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定。

27、生物资产

适用 不适用

28、油气资产

适用 不适用

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1) 无形资产按照取得时的成本进行初始计量。

2) 无形资产的摊销方法：对于使用寿命有限的无形资产，在使用寿命期限内，采用直线法摊销。

类别	使用寿命	使用寿命的确定依据
土地使用权	50 年或法定使用年限	法定使用年限
办公软件	5 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
商标权、专利权	10 年或使用寿命不确定	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
非专利技术	3 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

3) 本公司至少于每年年度终了对无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

4) 对于使用寿命不确定的无形资产，不摊销。于每年年度终了，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，并按其使用寿命进行摊销。

5) 在企业合并中收购的商标按收购日的公允价值确认。由于商标到期可自动续期，为使用寿命不确定的无形资产。因此，直至确定其可使用年限为有限之前，商标不计提摊销。其将每年或于有减值迹象时进行减值测试。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1) 划分公司内部研究开发项目研究阶段和开发阶段的具体标准

研究是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查。开发是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于一项或若干项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品或获得新工序等。

2) 研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

3) 研发过程中产出的产品或副产品对外销售的，按照《企业会计准则第 14 号—收入》《企业会计准则第 1 号—存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

30、长期资产减值

本公司在资产负债表日根据内部及外部信息以确定长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产是否

存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期资产进行减值测试，估计其可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本公司至少于每年年度终了对商誉、使用寿命不确定的无形资产以及尚未达到可使用状态的无形资产进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明上述长期资产可收回金额低于其账面价值的，其账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。资产组由创造现金流入相关的资产组成。在认定资产组时，主要考虑该资产组能否独立产生现金流入，同时考虑管理层对生产经营活动的管理方式、以及对资产使用或者处置的决策方式等。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

前述长期资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用按其受益期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收款权，本公司在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的职工薪酬确认为负债。

（2）离职后福利的会计处理方法

本公司按规定参加由政府机构设立的职工社会保障体系，包括基本养老保险、医疗保险、住房公积金及其他社会保障制度，相应的支出于发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，本公司在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

34、预计负债

(1) 与或有事项相关的义务同时满足下列条件的，应当确认为预计负债

- 1) 该义务是企业承担的现时义务。
- 2) 履行该义务很可能导致经济利益流出企业。
- 3) 该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量

如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定。

在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 1) 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 2) 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

35、股份支付

(1) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1) 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基

础，按直线法计算计入相关成本或费用，在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

2) 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，如果由于修改延长或缩短了等待期，按照修改后的等待期进行会计处理，无需考虑不利修改的有关会计处理规定。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

37、收入

(1) 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本公司按照《企业会计准则第13号—或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理。

交易价格，是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本

公司预期将退还给客户的款项。合同中存在可变对价的，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据合同中的融资成分调整交易价格；对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：（1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗所带来的经济利益；（2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；（3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务的控制权时，考虑下列迹象：（1）企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；（3）企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；（4）企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；（5）客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额确定。

（2）同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司主要销售化妆品、医疗器械和彩妆。公司依据与客户的结算模式可以分为经销、直销和代销。

1) 经销模式

公司根据合同约定将产品交付给购货方并经购货方验收且已确定产品销售收入金额，客户在取得货物控制权时，确认销售收入。

2) 直销模式

公司直销模式分线下自营、线上自营，线下自营通过线下门店进行零售，线上自营通过在各大电商平台开设自营店铺，或通过自建网站进行销售。

线下自营：客户选取货物，现场支付货款，并提货后公司确认收入。

线上自营：客户在线上下单并付款，公司发货后经客户确认收货，并收到电商平台或第三方支付公司划入的货款后确认收入。

3) 代销模式

公司根据合同约定将产品交付给受托方，待受托方对外实现销售后向公司开出代销清单时确认销售收入。

公司在销售产品的同时授予客户奖励积分，奖励积分属于附有客户额外购买选择权的销售，即公司在销售商品的同时，会向客户授予选择权，允许客户可以据此免费或者以折扣价格购买额外的商品。公司授予客户的奖励积分为客户提供了重大权利从而构成单项履约义务，公司应当按照交易价格分摊的相关原则，将交易价格分摊至该履约义务。该积分用于兑换本公司提供的商品的，公司通常只能在将相关商品转让给客户或该积分失效时，确认与积分相关的收入。

38、合同成本

(1) 取得合同的成本

本公司为取得合同发生的增量成本(即不取得合同就不会发生的成本)预期能够收回的，确认为一项资产，并采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。若该项资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。本公司为取得合同发生的其他支出，在发生时计入当期损益，明确由客户承担的除外。

(2) 履行合同的成本

本公司为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的，确认为一项资产：1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关；2) 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；3) 该成本预期能够收回。确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

(3) 合同成本减值

合同成本账面价值高于下列两项的差额的，计提减值准备，并确认为资产减值损失：1) 因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前款1)减2)的差额高于合同成本账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的合同成本账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：(1) 政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；(2) 政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。

政府补助同时满足下列条件的，予以确认：（1）企业能够满足政府补助所附条件；（2）企业能够收到政府补助。与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益或冲减相关资产的账面价值。并在相关资产使用寿命内按照直线法分期计入损益或冲减相关成本。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司采用资产负债表债务法进行所得税会计处理。

除与直接计入股东权益的交易或事项有关的所得税影响计入股东权益外，当期所得税费用和递延所得税费用（或收益）计入当期损益。

当期所得税费用是按本年度应纳税所得额和税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上对以前年度应交所得税的调整。

资产负债表日，如果纳税主体拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产和递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定，按照预期收回资产或清偿债务期间的适用税率计量。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度抵扣的亏损和税款递减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的非企业合并交易中产生的资产或负债初始确认形成的暂时性差异，不确认递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生递延所得税。

资产负债表日，根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

（1）纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

（2）递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

本公司将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低（不超过人民币 40,000.00 元）的租赁认定为低价值资产租赁。本公司对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

除上述简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对已识别租赁确认使用权资产和租赁负债。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司在租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁。

融资租赁，是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。其所有权最终可能转移，也可能不转移。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。但原租赁为短期租赁，且转租出租人对原租赁进行简化处理的，本公司将该转租赁分类为经营租赁。

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。未实现融资收益在租赁期内采用固定的周期性利率计算确认当期利息收入。取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

在租赁期内各个期间，本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。取得的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司关于会计政策变更的公告》（2025-017）。

44、其他

□适用 □不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税销售额	13.00%、9.00%、6.00%以及1.00%
消费税	应税销售额	15.00%
城市维护建设税	应交流转税额	7.00%、5.00%
企业所得税	应纳税所得额	25.59%、25.00%、24.00%、21.0%、20.0%、17.00%、16.50%以及15.00%
教育费附加	应交流转税额	3.00%
地方教育费附加	应交流转税额	2.00%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明：

纳税主体名称	所得税税率
公司、上海贝泰妮、上海际研、上海贝泰妮科技、海南悦江、重庆悦荟	15.00%
ME Cosmetic Hongkong Co., Limited	16.50%
Botanee Bio-technology Japan Co., Ltd.、URUOI 株式会社	25.59%
BOTANEE BIO-TECHNOLOGY (SINGAPORE) PTE. LTD.、ME Cosmetic (Singapore) Pte. Ltd.	17.00%
BOTANEE BIO-TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.	20.00%
ME Cosmeceutical & Healthcare Technology (USA) Inc.	21.00%
ME COSMETICS (MALAYSIA) SDN. BHD.	24.00%
ME COSMETIC VIET NAM TRADING COMPANY LIMITED	20.00%
其余中国大陆子公司	25.00%

2、税收优惠

(1) 企业所得税

1) 高新技术企业所得税优惠

公司名称	优惠税率	高新技术企业证书编号	有效期
本公司	15.00%	GR202153000724	2024年至2026年
上海贝泰妮	15.00%	GR202131000004	2024年至2026年
上海际研	15.00%	GR202131000009	2024年至2026年
上海贝泰妮科技	15.00%	GR202331006179	2023年至2025年

2) 海南自由贸易港企业所得税优惠

财政部、税务总局发布的《关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2020〕31号），对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类产业企业，减按 15.00% 的税率征收企业所得税。本公司子公司海南悦江符合上述规定，适用企业所得税税率为 15.00%。

3) 西部大开发企业所得税优惠

财政部、税务总局、国家发改委发布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(2020 年第 23 号)，自 2021 年 01 月 01 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15.00% 的税率征收企业所得税。本公司子公司重庆悦荟符合上述规定，适用所得税税率为 15.00%。

4) 小微企业所得税税收优惠

根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号）、《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）的有关规定，对小型微利企业减按 25.00% 计算应纳税所得额，按 20.00% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。公司子公司昆明薇诺娜、上海海默妮以及昆明安素特等符合小型微利企业的认定，报告期内享受小微企业的税收优惠。

(2) 增值税

根据财政部、税务总局《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号）、《工业和信息化部办公厅关于 2023 年度享受增值税加计抵减政策的先进制造业企业名单制定工作有关事项的通知》（工信厅财函〔2023〕267 号），自 2023 年 01 月 01 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5.00% 抵减应纳税增值税税额（以下称加计抵减政策），报告期内，本公司子公司上海贝泰妮科技享受先进制造业企业增值税加计抵减政策。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	1,361,322,666.63	1,692,793,936.09
其他货币资金	95,883,453.80	117,640,975.29
合计	1,457,206,120.43	1,810,434,911.38
其中：存放在境外的款项总额	53,874,789.55	38,821,566.54

其他说明：报告期末，公司货币资金余额中除银行承兑汇票保证金人民币 43,740,042.86 元和 ETC 保证金人民币 1,500.00 元外，无其他受限资金。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,450,206,769.21	2,428,275,312.87
其中：		
现金管理委托理财	2,310,649,400.55	2,288,717,944.21
非同一控制下企业合并或有对价公允价值变动	139,557,368.66	139,557,368.66
合计	2,450,206,769.21	2,428,275,312.87

其他说明：无。

3、衍生金融资产

□适用 □不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据		28,500,000.00
合计		28,500,000.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收票据						30,000,000.00	100.00%	1,500,000.00	5.00%	28,500,000.00
其中：										
按账龄组合计提坏账准备的商业承兑汇票组合						30,000,000.00	100.00%	1,500,000.00	5.00%	28,500,000.00
合计						30,000,000.00	100.00%	1,500,000.00	5.00%	28,500,000.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

□适用 □不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

按账龄组合计提坏账准备的商业承兑汇票组合	1,500,000.00		1,500,000.00			
合计	1,500,000.00		1,500,000.00			

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(6) 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	674,686,220.64	704,101,246.21
1 至 2 年	25,875,170.52	23,787,098.39
2 至 3 年	1,356,796.41	106,562.76
3 年以上	740,243.75	881,094.74
3 至 4 年	344,974.75	575,825.74
4 至 5 年	185,204.60	305,269.00
5 年以上	210,064.40	
合计	702,658,431.32	728,876,002.10

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	702,658,431.32	100.00%	37,138,160.88	5.29%	665,520,270.44	728,876,002.10	100.00%	37,665,039.87	5.17%	691,210,962.23
其中：										
按账龄组合计提坏账准备的应收账款	702,658,431.32	100.00%	37,138,160.88	5.29%	665,520,270.44	728,876,002.10	100.00%	37,665,039.87	5.17%	691,210,962.23
合计	702,658,431.32	100.00%	37,138,160.88	5.29%	665,520,270.44	728,876,002.10	100.00%	37,665,039.87	5.17%	691,210,962.23

按组合计提坏账准备类别名称：按账龄组合计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按账龄组合计提坏账准备的应收账款	702,658,431.32	37,138,160.88	5.29%
合计	702,658,431.32	37,138,160.88	

确定该组合依据的说明：具体可参见本报告第八节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按账龄组合计提坏账准备的应收账款	37,665,039.87	-526,878.99				37,138,160.88
合计	37,665,039.87	-526,878.99				37,138,160.88

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	92,352,261.94		92,352,261.94	13.14%	923,522.62
客户二	77,317,392.92		77,317,392.92	11.00%	3,865,869.65
客户三	62,264,785.48		62,264,785.48	8.86%	3,113,239.27
客户四	61,227,258.50		61,227,258.50	8.71%	3,061,362.93
客户五	52,661,705.01		52,661,705.01	7.49%	2,633,085.25
合计	345,823,403.85		345,823,403.85	49.20%	13,597,079.72

6、合同资产

适用 不适用

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	63,166,211.59	327,180,171.99
合计	63,166,211.59	327,180,171.99

(2) 按坏账计提方法分类披露□适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况**□适用 不适用**(4) 期末公司已质押的应收款项融资**□适用 不适用**(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资**

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	284,789.90	
合计	284,789.90	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况□适用 不适用**(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况** 适用 □ 不适用

具体可参见本报告第三节“五、资产及负债状况分析”之“3、以公允价值计量的资产和负债”。

(8) 其他说明 适用 □ 不适用

报告期末，公司应收款项融资全部为银行承兑汇票，其面值与公允价值相近。

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	37,383,649.45	36,832,857.32
合计	37,383,649.45	36,832,857.32

(1) 应收利息□适用 不适用**(2) 应收股利**□适用 不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	45,466,604.13	43,448,672.09
员工备用金	612,889.38	724,144.84
其他	285,996.73	1,459,871.09
合计	46,365,490.24	45,632,688.02

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	21,697,102.77	17,197,484.92
1至2年	10,559,332.25	11,854,587.11
2至3年	4,507,289.55	5,846,629.85
3年以上	9,601,765.67	10,733,986.14
3至4年	6,179,755.85	6,262,575.04
4至5年	3,422,009.82	4,471,411.10
合计	46,365,490.24	45,632,688.02

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	46,365,490.24	100.00%	8,981,840.79	19.37%	37,383,649.45	45,632,688.02	100.00%	8,799,830.70	19.28%	36,832,857.32
其中：										
按账龄组合计提坏账准备的其他应收款	46,365,490.24	100.00%	8,981,840.79	19.37%	37,383,649.45	45,632,688.02	100.00%	8,799,830.70	19.28%	36,832,857.32
合计	46,365,490.24	100.00%	8,981,840.79	19.37%	37,383,649.45	45,632,688.02	100.00%	8,799,830.70	19.28%	36,832,857.32

按组合计提坏账准备类别名称：按账龄组合计提坏账准备的其他应收款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按账龄组合计提坏账准备的其他应收款	46,365,490.24	8,981,840.79	19.37%
合计	46,365,490.24	8,981,840.79	

确定该组合依据的说明：具体可参见本报告第八节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	8,799,830.70			8,799,830.70
2025 年 1 月 1 日余额在本期：				
本期计提	182,010.09			182,010.09
2025 年 6 月 30 日余额	8,981,840.79			8,981,840.79

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：具体可参见本报告第八节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按账龄组合计提坏账准备的其他应收款	8,799,830.70	182,010.09				8,981,840.79
合计	8,799,830.70	182,010.09				8,981,840.79

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

5) 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位一	押金及保证金	6,222,831.51	1 至 2 年、3 年以上	13.42%	1,244,566.30
单位二	押金及保证金	4,110,000.00	1 年以内	8.86%	822,000.00
单位三	押金及保证金	4,009,608.07	1 年以内、1 至 2 年	8.65%	801,921.61
单位四	押金及保证金	3,100,000.00	1 至 2 年	6.69%	620,000.00
单位五	押金及保证金	1,744,746.62	1 年以内、1 至 2 年以及 3 年以上	3.76%	348,949.32
合计		19,187,186.20		41.38%	3,837,437.23

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	102,467,469.67	99.17%	51,056,496.23	96.63%
1至2年	548,030.84	0.53%	1,147,894.29	2.17%
2至3年	307,415.82	0.30%	400,012.41	0.76%
3年以上			235,089.55	0.44%
合计	103,322,916.33		52,839,492.48	

其他说明：报告期末，公司无账龄超过一年的重要预付账款。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

报告期末，公司按交易对手归集的预付款项汇总余额前五名（本公司将同一集团下的交易对手作为同一交易对手统计）合计金额人民币 41,889,196.08 元，占预付账款报告期末余额合计数的比例 40.54%。

10、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	566,983,109.73	25,441,015.60	541,542,094.13	613,060,474.32	48,836,048.03	564,224,426.29
原材料	78,540,541.03	13,214,750.33	65,325,790.70	42,691,129.85	12,151,302.10	30,539,827.75
半成品	11,554,520.64	1,250,784.54	10,303,736.10	9,331,175.99	753,339.31	8,577,836.68
低值易耗品	10,760,460.24	2,102,484.22	8,657,976.02	11,528,354.73	2,978,141.71	8,550,213.02
合计	667,838,631.64	42,009,034.69	625,829,596.95	676,611,134.89	64,718,831.15	611,892,303.74

(2) 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	48,836,048.03	17,968,051.21		41,363,083.64		25,441,015.60
原材料	12,151,302.10	4,421,594.42		3,358,146.19		13,214,750.33
半成品	753,339.31	658,315.82		160,870.59		1,250,784.54
低值易耗品	2,978,141.71	786,750.39		1,662,407.88		2,102,484.22

合计	64,718,831.15	23,834,711.84		46,544,508.30		42,009,034.69
----	---------------	---------------	--	---------------	--	---------------

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
期末留抵和待认证待抵扣增值税税额	93,082,505.51	133,823,090.56
应收退货成本	4,089,428.06	2,485,921.79
预缴税款	1,390,877.17	6,948,967.83
其他		2,475,235.52
合计	98,562,810.74	145,733,215.70

其他说明：无。

14、债权投资

适用 不适用

15、其他债权投资

适用 不适用

16、其他权益工具投资

适用 不适用

17、长期应收款

适用 不适用

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准 备期初 余额	本期增减变动								期末余 额(账 面价 值)	减值准 备期末 余额
			追加 投资	减少 投资	权益法 下确认 的投资 损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提 减值 准备	其他		
联营企业												
杭州美兮	101,381,372.12				10,309,829.23				6,435,000.00		105,256,201.35	
深圳原本自然	28,513,019.02				493,689.60						29,006,708.62	
北京幻方势代	6,440,664.20				-12,649.05						6,428,015.15	
苏州伊正生物	34,443,026.78				-348,482.36						34,094,544.42	
湖南苗苗诊所	1,042,582.45				-55,359.43						987,223.02	
湖北一森诊所	1,095,975.10				-930.83						1,095,044.27	
深圳三木诊所	1,997,430.04				-157,585.85						1,839,844.19	
威脉清通医疗	42,851,595.20		1,610,403.00		-2,859,261.67						41,602,736.53	
上海玮沐医疗	32,865,637.42				-1,055,172.02						31,810,465.40	
广州麦蒂斯信息	5,412,209.35				-38,136.34						5,374,073.01	
深圳迪克曼生物	10,514,351.47				-452,585.56						10,061,765.91	
上海己式文化	9,997,967.43				0.00						9,997,967.43	
广州格希丽医疗	2,846,849.44		2,850,000.00		0.00						5,696,849.44	
长沙浴见未来			40,000,000.00		3,205,683.24						43,205,683.24	
ME THAILAND												
ME PHILIPPINES												
合计	279,402,680.02		44,460,403.00		9,029,038.96				6,435,000.00		326,457,121.98	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	111,560,497.71	96,549,138.18
合计	111,560,497.71	96,549,138.18

其他说明：无。

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	12,132,750.03	12,132,750.03
2.本期增加金额	3,752,677.28	3,752,677.28
(1) 外购	3,752,677.28	3,752,677.28
3.本期减少金额		
4.期末余额	15,885,427.31	15,885,427.31
二、累计折旧和累计摊销		
1.期初余额	970,967.53	970,967.53
2.本期增加金额	261,967.89	261,967.89
(1) 计提摊销	261,967.89	261,967.89
3.本期减少金额		
4.期末余额	1,232,935.42	1,232,935.42
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
3.本期减少金额		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	14,652,491.89	14,652,491.89
2.期初账面价值	11,161,782.50	11,161,782.50

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

适用 不适用

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	705,533,251.78	707,018,129.48
合计	705,533,251.78	707,018,129.48

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	电子设备	机器设备	运输设备	办公家具	合计
一、账面原值						
1.期初余额	251,476,772.37	34,137,637.99	587,571,052.97	11,553,165.46	16,549,400.12	901,288,028.91
2.本期增加金额	14,310,183.99	1,250,684.22	29,019,517.66	31,008.85	971,509.67	45,582,904.39
(1) 购置	13,163,835.74		5,612,557.41	31,008.85	25,082.44	18,832,484.44
(2) 在建工程转入	1,146,348.25	1,250,684.22	23,406,960.25		946,427.23	26,750,419.95
3.本期减少金额		242,228.74	736,460.75	603,996.43		1,582,685.92
(1) 处置或报废		242,228.74	736,460.75	603,996.43		1,582,685.92
4.期末余额	265,786,956.36	35,146,093.47	615,854,109.88	10,980,177.88	17,520,909.79	945,288,247.38
二、累计折旧						
1.期初余额	14,236,000.99	21,874,445.57	143,069,314.56	7,409,168.88	7,680,969.43	194,269,899.43
2.本期增加金额	3,315,206.51	4,851,970.00	36,468,735.60	731,680.93	1,567,320.10	46,934,913.14
(1) 计提	3,315,206.51	4,851,970.00	36,468,735.60	731,680.93	1,567,320.10	46,934,913.14
3.本期减少金额		202,184.36	673,836.00	573,796.61		1,449,816.97

(1) 处置或报废		202,184.36	673,836.00	573,796.61		1,449,816.97
4. 期末余额	17,551,207.50	26,524,231.21	178,864,214.16	7,567,053.20	9,248,289.53	239,754,995.60
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
3. 本期减少金额						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	248,235,748.86	8,621,862.26	436,989,895.72	3,413,124.68	8,272,620.26	705,533,251.78
2. 期初账面价值	237,240,771.38	12,263,192.42	444,501,738.41	4,143,996.58	8,868,430.69	707,018,129.48

(2) 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	16,282,213.88	50,757,649.22
合计	16,282,213.88	50,757,649.22

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
零星在建工程	16,282,213.88		16,282,213.88	50,757,649.22		50,757,649.22
合计	16,282,213.88		16,282,213.88	50,757,649.22		50,757,649.22

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 不适用

(4) 在建工程的减值测试情况

□适用 不适用

(5) 工程物资

□适用 不适用

23、生产性生物资产

□适用 不适用

24、油气资产

□适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	租赁房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	255,219,949.44	255,219,949.44
2.本期增加金额	45,710,887.85	45,710,887.85
(1) 新增签署租赁合同	45,710,887.85	45,710,887.85
3.本期减少金额	48,719,285.11	48,719,285.11
(1) 租约终止	48,719,285.11	48,719,285.11
4.期末余额	252,211,552.18	252,211,552.18
二、累计折旧		
1.期初余额	76,173,222.53	76,173,222.53
2.本期增加金额	37,304,872.04	37,304,872.04
(1) 计提	37,304,872.04	37,304,872.04
3.本期减少金额	31,608,263.31	31,608,263.31
(1) 租约终止	31,608,263.31	31,608,263.31
4.期末余额	81,869,831.26	81,869,831.26
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
3.本期减少金额		
4.期末余额		

四、账面价值		
1.期末账面价值	170,341,720.92	170,341,720.92
2.期初账面价值	179,046,726.91	179,046,726.91

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 不适用

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	办公软件	商标权	其他	合计
一、账面原值							
1.期初余额	68,686,416.31	79,300.00	10,490,000.00	157,442,122.76	110,380,743.70	531,300.00	347,609,882.77
2.本期增加金额		20,815,580.00		4,513,738.88	177,996,000.00		203,325,318.88
(1) 购置		20,815,580.00		296,966.84	177,996,000.00		199,108,546.84
(2) 内部研发				4,216,772.04			4,216,772.04
3.本期减少金额							
4.期末余额	68,686,416.31	20,894,880.00	10,490,000.00	161,955,861.64	288,376,743.70	531,300.00	550,935,201.65
二、累计摊销							
1.期初余额	6,563,230.08	79,300.00	8,263,055.54	46,811,977.65	2,307,905.21	61,985.00	64,087,453.48
2.本期增加金额	789,271.74	656,150.99	821,666.67	15,472,611.76	141,255.54	26,565.00	17,907,521.70
(1) 计提	789,271.74	656,150.99	821,666.67	15,472,611.76	141,255.54	26,565.00	17,907,521.70
3.本期减少金额							
4.期末余额	7,352,501.82	735,450.99	9,084,722.21	62,284,589.41	2,449,160.75	88,550.00	81,994,975.18
三、减值准备							
1.期初余额					25,000,000.00		25,000,000.00
2.本期增加金额							
3.本期减少金额							
4.期末余额					25,000,000.00		25,000,000.00
四、账面价值							
1.期末账面价值	61,333,914.49	20,159,429.01	1,405,277.79	99,671,272.23	260,927,582.95	442,750.00	443,940,226.47
2.期初账面价值	62,123,186.23		2,226,944.46	110,630,145.11	83,072,838.49	469,315.00	258,522,429.29

其他说明：报告期末，通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例约 23.86%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

□适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

□适用 不适用

(4) 无形资产的减值测试情况□适用 不适用**27、商誉****(1) 商誉账面原值**

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
悦江投资	413,740,760.61			413,740,760.61
合计	413,740,760.61			413,740,760.61

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
悦江投资	90,689,067.00			90,689,067.00
合计	90,689,067.00			90,689,067.00

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 2024 年年度报告》（2025-008）。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

 适用 □ 不适用

具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 2024 年年度报告》（2025-008）。

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 不适用**(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

 适用 □ 不适用

具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 2024 年年度报告》（2025-008）。

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	112,645,521.07	25,341,657.56	24,427,628.50		113,559,550.13
其他	940,429.22		271,047.15		669,382.07
合计	113,585,950.29	25,341,657.56	24,698,675.65		114,228,932.20

其他说明：无。

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	255,204,338.48	59,338,002.84	219,587,414.07	52,960,607.02
租赁负债	166,940,031.96	29,593,414.82	181,554,315.97	36,152,729.43
确认为递延收益的政府补助	98,166,763.41	22,806,650.55	112,370,460.82	25,882,229.95
信用减值损失	46,120,001.67	10,591,468.07	44,475,948.07	10,157,583.02
内部交易未实现利润	44,306,415.06	8,861,283.01	23,148,364.54	4,786,575.85
未兑换销售积分、预计退货损失等	55,403,408.42	11,442,803.05	105,197,933.91	23,200,061.50
资产减值准备	42,009,034.69	6,301,355.20	64,220,893.73	9,826,718.24
金融资产公允价值变动	630,161.82	94,524.27	4,804,124.69	1,138,014.99
合计	708,780,155.51	149,029,501.81	755,359,455.80	164,104,520.00

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	170,341,720.92	30,823,721.64	179,046,726.91	35,675,536.86
非同一控制企业合并资产评估增值	87,510,706.21	21,877,676.76	90,276,606.45	22,569,151.62
金融资产公允价值变动	43,867,100.46	8,410,771.40	30,838,030.07	4,676,634.51
固定资产加速折旧	29,721,713.25	4,496,345.70	32,957,661.06	5,147,018.86
合计	331,441,240.84	65,608,515.50	333,119,024.49	68,068,341.85

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	43,389,322.89	105,640,178.92	34,765,049.92	129,339,470.08
递延所得税负债	43,389,322.89	22,219,192.61	34,765,049.92	33,303,291.93

(4) 未确认递延所得税资产明细

□适用 不适用

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 不适用

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付无形资产采购款	128,793,301.64		128,793,301.64	6,820,712.04		6,820,712.04
预付购建固定资产、在建工程款项	17,314,135.25		17,314,135.25	15,396,302.89		15,396,302.89
合计	146,107,436.89		146,107,436.89	22,217,014.93		22,217,014.93

其他说明：无。

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	报告期末				报告期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	43,741,542.86	43,741,542.86	冻结	银行承兑汇票保证金和ETC保证金	74,376,016.61	74,376,016.61	冻结	银行承兑汇票保证金、保函保证金以及ETC保证金
应收账款融资					5,347,543.12	5,347,543.12	质押	票据池质押
合计	43,741,542.86	43,741,542.86			79,723,559.73	79,723,559.73		

其他说明：无。

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	436,969,543.46	314,406,596.14
应付利息	131,569.13	150,238.25
合计	437,101,112.59	314,556,834.39

短期借款分类的说明：本公司按取得银行短期融资方式或条件确定借款类别。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 不适用

33、交易性金融负债□适用 不适用**34、衍生金融负债**□适用 不适用**35、应付票据**

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	117,057,037.42	197,388,236.53
合计	117,057,037.42	197,388,236.53

报告期末，公司无已到期未支付的应付票据。

36、应付账款**(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	260,517,436.33	249,788,871.77
合计	260,517,436.33	249,788,871.77

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款□适用 不适用**37、其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	195,422,010.39	333,586,336.54
合计	195,422,010.39	333,586,336.54

(1) 应付利息□适用 不适用**(2) 应付股利**□适用 不适用**(3) 其他应付款****1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付费用	158,582,605.92	286,796,377.68
应付工程设备款	27,926,482.4	36,355,485.24
应付保证金及押金	8,912,922.07	10,434,473.62
合计	195,422,010.39	333,586,336.54

2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

□适用 不适用

38、预收款项

□适用 不适用

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	43,916,706.60	52,520,979.41
销售返利及未兑换积分	23,879,873.93	46,446,369.90
合计	67,796,580.53	98,967,349.31

账龄超过1年的重要合同负债

□适用 不适用

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 不适用

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	114,084,688.78	359,105,847.26	391,637,781.04	81,552,755.00
二、离职后福利—设定提存计划	4,308,392.39	31,865,480.85	32,075,366.21	4,098,507.03
合计	118,393,081.17	390,971,328.11	423,713,147.25	85,651,262.03

(2) 短期薪酬列示

单位：元

	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	110,072,822.64	317,867,526.27	349,883,958.76	78,056,390.15
2、职工福利费		8,915,562.25	8,915,562.25	
3、社会保险费	2,423,922.34	17,962,081.38	18,093,675.87	2,292,327.85

其中：医疗保险费	2,296,441.21	17,048,797.86	17,174,086.59	2,171,152.48
工伤保险费	67,100.67	561,453.01	562,360.10	66,193.58
生育保险费	60,380.46	351,830.51	357,229.18	54,981.79
4、住房公积金	1,237,943.80	12,352,364.40	12,386,271.20	1,204,037.00
5、工会经费和职工教育经费	350,000.00	2,008,312.96	2,358,312.96	
合计	114,084,688.78	359,105,847.26	391,637,781.04	81,552,755.00

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	4,149,134.84	30,797,905.59	31,001,803.36	3,945,237.07
2、失业保险费	159,257.55	1,067,575.26	1,073,562.85	153,269.96
合计	4,308,392.39	31,865,480.85	32,075,366.21	4,098,507.03

其他说明：无。

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
企业所得税	21,896,767.05	70,004,695.51
增值税	20,831,270.20	44,532,940.09
个人所得税	2,455,632.01	3,071,027.38
消费税	2,221,326.92	2,390,702.80
城市维护建设税	1,056,167.09	1,906,315.73
教育费附加	881,527.83	1,579,920.92
其他税金	2,134,000.83	2,156,537.86
合计	51,476,691.93	125,642,140.29

其他说明：无。

42、持有待售负债

□适用 □不适用

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	74,513,819.25	63,328,075.32
合计	74,513,819.25	63,328,075.32

其他说明：无。

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	16,788,254.49	10,421,926.63
待转销项税额	4,697,298.70	5,850,934.95
合计	21,485,553.19	16,272,861.58

其他说明：无。

45、长期借款**(1) 长期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押、保证借款	257,744,902.84	321,655,022.00
合计	257,744,902.84	321,655,022.00

长期借款分类的说明：本公司按取得银行长期融资方式或条件确定借款类别。

其他说明，包括利率区间：报告期内，本公司取得的商业银行长期保证借款的实际执行利率为2.60%至2.70%之间。

46、应付债券适用 不适用**47、租赁负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	166,940,031.96	181,554,315.97
减：一年内到期的租赁负债	74,513,819.25	63,328,075.32
合计	92,426,212.71	118,226,240.65

其他说明：无。

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
专项应付款	7,410,000.00	12,250,000.00
合计	7,410,000.00	12,250,000.00

(1) 按款项性质列示长期应付款适用 不适用

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
云南省特色植物提取实验室专项资金	12,250,000.00		4,840,000.00	7,410,000.00	
合计	12,250,000.00		4,840,000.00	7,410,000.00	

其他说明：无。

49、长期应付职工薪酬□适用 不适用**50、预计负债**□适用 不适用**51、递延收益**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	112,370,460.82	600,000.00	14,803,697.41	98,166,763.41	主要系云南省特色植物提取实验室专项资金的政府项目补助款项
合计	112,370,460.82	600,000.00	14,803,697.41	98,166,763.41	

其他说明：无。

52、其他非流动负债□适用 不适用**53、股本**

单位：元

	期初余额	本次变动增减					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	423,600,000.00						423,600,000.00

其他说明：无。

54、其他权益工具□适用 不适用**55、资本公积**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,801,124,910.04			2,801,124,910.04

其他资本公积	8,846,689.82			8,846,689.82
股份支付	7,367,640.00	7,367,640.00		14,735,280.00
合计	2,817,339,239.86	7,367,640.00		2,824,706,879.86

其他说明：报告期内，员工持股计划按限售期分摊计入资本公积人民币 7,367,640.00 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
A股普通股股票	144,957,976.96			144,957,976.96
合计	144,957,976.96			144,957,976.96

其他说明：无。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
外币财务报表折算差额	2,049,034.63	-85,937.50				-85,937.50	1,963,097.13
合计	2,049,034.63	-85,937.50				-85,937.50	1,963,097.13

其他说明：无。

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	211,081,299.10			211,081,299.10
合计	211,081,299.10			211,081,299.10

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：无。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,740,789,792.82	2,490,099,439.21
调整后期初未分配利润	2,740,789,792.82	2,490,099,439.21

加：本期归属于母公司所有者的净利润	246,660,804.39	483,768,021.72
减：应付普通股股利	252,775,729.20	252,363,232.52
期末未分配利润	2,734,674,868.01	2,721,504,228.41

调整期初未分配利润明细：

- (1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,358,076,276.00	562,791,653.73	2,791,366,980.64	765,524,238.25
其他业务	13,766,308.76	6,215,318.26	13,305,819.33	3,161,651.50
合计	2,371,842,584.76	569,006,971.99	2,804,672,799.97	768,685,889.75

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	日化行业		服务及其他		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	2,358,076,276.00	562,791,653.73	13,766,308.76	6,215,318.26	2,371,842,584.76	569,006,971.99
其中：						
护肤品	2,000,825,206.94	461,649,306.89			2,000,825,206.94	461,649,306.89
彩妆	238,747,208.37	85,082,664.95			238,747,208.37	85,082,664.95
医疗器械	115,627,726.49	15,081,343.69			115,627,726.49	15,081,343.69
服务及其他	2,876,134.20	978,338.20	13,766,308.76	6,215,318.26	16,642,442.96	7,193,656.46
按经营地区分类						
其中：						
中国大陆境内	2,319,062,873.87	544,317,858.21	13,766,308.76	6,215,318.26	2,332,829,182.63	550,533,176.47
中国大陆境外	39,013,402.13	18,473,795.52			39,013,402.13	18,473,795.52
市场或客户类型						
其中：						
薇诺娜（Winona）	1,949,748,732.82	423,358,521.69			1,949,748,732.82	423,358,521.69
薇诺娜宝贝（Winona Baby）	109,756,914.63	27,731,209.58			109,756,914.63	27,731,209.58
瑗科缦（AOXMED）	51,470,686.71	13,762,186.12			51,470,686.71	13,762,186.12
姬芮（Za）	211,621,220.22	81,694,535.29			211,621,220.22	81,694,535.29

泊美 (PURE&MILD)	23,825,699.61	12,471,657.25			23,825,699.61	12,471,657.25
其他	11,653,022.01	3,773,543.80	13,766,308.76	6,215,318.26	25,419,330.77	9,988,862.06
合同类型						
其中:						
自营	1,494,908,698.92	308,291,177.71	13,766,308.76	6,215,318.26	1,508,675,007.68	314,506,495.97
分销	863,167,577.08	254,500,476.02			863,167,577.08	254,500,476.02
按商品转让的时间分类						
其中:						
在某一时点确认收入	2,358,076,276.00	562,791,653.73			2,358,076,276.00	562,791,653.73
在某一期间确认收入			13,766,308.76	6,215,318.26	13,766,308.76	6,215,318.26
按合同期限分类						
其中:						
预计一年以内完成	2,358,076,276.00	562,791,653.73	13,766,308.76	6,215,318.26	2,371,842,584.76	569,006,971.99
按销售渠道分类						
其中:						
线上渠道产品销售	1,743,117,059.99	417,468,650.94			1,743,117,059.99	417,468,650.94
OMO 渠道产品销售	190,668,720.78	28,616,183.20			190,668,720.78	28,616,183.20
线下渠道产品销售	424,290,495.23	116,706,819.59			424,290,495.23	116,706,819.59
线下渠道服务及其他			13,766,308.76	6,215,318.26	13,766,308.76	6,215,318.26
合计	2,358,076,276.00	562,791,653.73	13,766,308.76	6,215,318.26	2,371,842,584.76	569,006,971.99

与履约义务相关的信息：本公司根据约定的交货方式已将商品交付给客户，在客户获得合同约定中所属商品的控制权时，本公司完成合同履约义务时点确认收入。

合同中可变对价相关信息

适用 不适用

重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	10,272,665.38	4,470,472.28
城市维护建设税	6,658,589.14	7,240,968.72
教育费附加	5,432,305.52	5,959,902.33
其他税费	2,892,973.38	2,605,667.15
合计	25,256,533.42	20,277,010.48

其他说明：无。

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员费用	59,124,307.07	55,698,476.01
折旧与摊销	55,666,186.01	51,343,176.73
咨询服务费	38,285,670.15	36,277,810.11
办公、物料费用	14,301,655.77	10,611,797.16
差旅交通费	3,923,374.14	5,178,952.93
业务招待费	3,444,294.30	3,692,238.45
其他	17,572,031.38	12,411,011.52
合计	192,317,518.82	175,213,462.91

其他说明：无。

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员费用	261,028,239.92	205,609,131.44
渠道及广告宣传费	912,886,272.17	950,048,998.80
仓储及辅助费	37,595,500.57	50,622,020.32
其他	73,275,340.03	70,902,920.87
合计	1,284,785,352.69	1,277,183,071.43

其他说明：无。

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员费用	58,482,487.43	55,820,171.96
委外研发检测费用	24,902,719.54	23,046,123.96
材料费用	17,355,718.21	17,300,262.15
折旧与摊销	9,167,366.29	9,325,265.41
其他	6,524,227.68	8,799,256.90
合计	116,432,519.15	114,291,080.38

其他说明：无。

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	11,874,591.87	6,792,481.50

减：利息收入	6,548,161.02	13,075,165.19
金融机构手续费	572,367.07	1,080,428.97
汇兑损失	38,971.40	-58,441.31
合计	5,937,769.32	-5,260,696.03

其他说明：无。

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	31,344,697.48	42,466,126.97
增值税进项税额加计抵减	465,351.55	4,548,431.76
其他	1,488,562.02	1,312,791.73
合计	33,298,611.05	48,327,350.46

68、净敞口套期收益

适用 不适用

69、公允价值变动收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	19,444,395.90	20,709,760.81
其他非流动金融资产公允价值变动收益	11,359.53	
合计	19,455,755.43	20,709,760.81

其他说明：无。

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	36,798,362.81	28,489,104.21
权益法核算的长期股权投资收益	9,029,038.96	6,238,452.71
其他非流动金融资产持有期间的股利收入	123,790.23	
合计	45,951,192.00	34,727,556.92

其他说明：无。

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收款项坏账收益净额（净损失以“-”号填列）	1,844,868.90	-7,205,527.94

合计	1,844,868.90	-7,205,527.94
----	--------------	---------------

其他说明：无。

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失及合同履约成本减值损失（净损失以“-”号填列）	23,834,711.84	-7,172,623.71
合计	23,834,711.84	-7,172,623.71

其他说明：无。

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
长期资产处置收益净额（净损失以“-”号填列）	2,714,053.34	-1,392,988.30
合计	2,714,053.34	-1,392,988.30

其他说明：无。

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿、罚没收入	419,023.91	469,785.79	419,023.91
其他	612,564.55	184,451.02	612,564.55
合计	1,031,588.46	654,236.81	1,031,588.46

其他说明：无。

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	4,406,865.89	7,706,641.50	4,406,865.89
其他	5,127,468.87	883,088.40	5,127,468.87
合计	9,534,334.76	8,589,729.90	9,534,334.76

其他说明：无。

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	35,652,162.55	65,662,129.38

递延所得税费用	12,615,191.84	-6,898,592.26
合计	48,267,354.39	58,763,537.12

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	296,702,365.63
按法定/适用税率计算的所得税费用	44,775,354.80
子公司适用不同税率的影响	11,849,053.06
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	10,354,726.10
研究开发费加计扣除	-16,419,671.59
权益法核算的联营企业投资收益	-2,292,107.98
所得税费用	48,267,354.39

其他说明：无。

77、其他综合收益

具体可参见本报告第八节“七、合并财务报表项目注释”之“57、其他综合收益”。

78、现金流量表项目**(1) 与经营活动有关的现金**

1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到各类政府补助	27,208,109.15	7,089,879.65
保证金及押金	5,522,641.55	1,782,833.52
其他	7,321,035.71	16,353,732.74
合计	40,051,786.41	25,226,445.91

收到的其他与经营活动有关的现金说明：无。

2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	1,333,181,202.28	1,439,742,209.25
支付各类保证金及押金	3,476,497.40	81,581,038.03
合计	1,336,657,699.68	1,521,323,247.28

支付的其他与经营活动有关的现金说明：无。

(2) 与投资活动有关的现金□适用 不适用

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁房屋及建筑物费用	44,323,536.10	46,309,530.00
支付 A 股普通股回购款		119,852,158.14
合计	44,323,536.10	166,161,688.14

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：无。

筹资活动产生的各项负债变动情况

 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	314,556,834.39	343,385,540.87	2,216,032.76	223,057,295.43		437,101,112.59
长期借款	321,655,022.00		4,594,845.34	68,504,964.50		257,744,902.84
租赁负债和一年内到期的非流动负债	181,554,315.97		44,106,211.01	44,323,536.10	14,396,958.92	166,940,031.96
合计	817,766,172.36	343,385,540.87	50,917,089.11	335,885,796.03	14,396,958.92	861,786,047.39

(4) 以净额列报现金流量的说明□适用 不适用**(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**□适用 不适用**79、现金流量表补充资料****(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	248,435,011.24	475,577,479.08
加：资产减值准备（收益以“-”号填列）	-23,834,711.84	7,172,623.71
信用减值准备（收益以“-”号填列）	-1,844,868.90	7,205,527.94
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	46,934,913.14	44,803,546.68
使用权资产折旧	37,304,872.04	37,350,654.19
无形资产摊销	17,907,521.70	10,704,187.42

长期待摊费用摊销	24,698,675.65	20,848,437.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-2,714,053.34	1,392,988.30
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-19,455,755.43	-20,709,760.81
财务费用（收益以“-”号填列）	11,913,563.27	6,734,040.19
投资损失（收益以“-”号填列）	-45,951,192.00	-34,727,556.92
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	23,699,291.16	-18,945,836.70
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-11,084,099.32	12,047,244.40
存货的减少（增加以“-”号填列）	8,772,503.25	138,541,703.76
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	364,824,265.02	-124,401,372.26
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-332,677,175.97	-422,390,920.12
经营活动产生的现金流量净额	346,928,759.67	141,202,986.52
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,413,464,577.57	1,532,957,377.37
减：现金的期初余额	1,736,058,894.77	2,073,881,743.78
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-322,594,317.20	-540,924,366.41

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
现金	1,413,464,577.57	1,736,058,894.77
可随时用于支付的银行存款	1,361,321,166.63	1,692,793,936.09
可随时用于支付的其他货币资金	52,143,410.94	43,264,958.68
期末现金及现金等价物余额	1,413,464,577.57	1,736,058,894.77

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

(7) 其他重大活动说明

□适用 □不适用

80、所有者权益变动表项目注释

□适用 □不适用

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			49,541,494.32
其中：泰铢	116,208,072.34	0.2159	25,092,444.81
美元	2,108,667.80	7.1848	15,150,356.41
日元	172,597,315.00	0.0479	8,267,411.39
港币	639,168.58	0.9164	585,734.09
新加坡元	32,309.12	5.5909	180,635.77
马来西亚令吉	99,412.87	1.6934	168,345.75
越南盾	347,497,632.63	0.0003	95,909.35
澳元	140.28	4.6817	656.75
应收账款			73,401,099.68
其中：美元	9,867,615.52	7.1848	70,896,843.99
新台币	6,331,871.50	0.2413	1,527,651.27
泰铢	3,205,837.35	0.2159	692,244.24
越南盾	583,460,644.30	0.0003	161,035.14
新加坡元	21,952.16	5.6179	123,325.04
其他应收款			1,129,324.12
其中：日元	23,548,400.00	0.0479	1,127,968.36
泰铢	6,278.80	0.2159	1,355.76
应付账款			1,320,202.55
其中：美元	183,749.38	7.1848	1,320,202.55
其他应付款			1,184,349.70
其中：日元	465,650.00	0.0479	22,304.64
泰铢	5,140,732.90	0.2159	1,110,022.34
越南盾	90,319,998.00	0.0003	24,928.32
马来西亚令吉	16,000.00	1.6934	27,094.40

其他说明：无。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

境外经营实体名称	主要经营地	记账本位币	本位币选择依据
Botanee Bio-technology Japan Co., Ltd.	日本	日元	主要结算币种
BOTANEE BIO-TECHNOLOGY (SINGAPORE) PTE. LTD.	新加坡	新加坡元	主要结算币种
BOTANEE BIO-TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.	泰国	泰铢	主要结算币种
ME Cosmetic Hongkong Co., Limited	香港	港元	主要结算币种
ME Cosmetic (Singapore) Pte.Ltd.	新加坡	新加坡元	主要结算币种
URUOI 株式会社	日本	日元	主要结算币种
ME Cosmeceutical & Healthcare Technology (USA) Inc.	美国	美元	主要结算币种
ME COSMETIC VIET NAM TRADINGCOMPANY LIMITED	越南	越南盾	主要结算币种
ME COSMETICS (MALAYSIA) SDN. BHD.	马来西亚	马来西亚令吉	主要结算币种

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

报告期内，公司采用简化处理的短期租赁费用和低价值资产租赁费用为人民币 1,456,246.18 元。

涉及售后租回交易的情况

适用 不适用

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房产租赁	360,273.51	360,273.51
合计	360,273.51	360,273.51

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员费用	58,482,487.43	57,624,926.03
委外研发检测费用	26,989,557.10	36,349,378.13
材料费用	17,355,718.21	17,300,262.15
折旧与摊销	9,167,366.29	9,675,167.29
其他	6,524,227.68	8,845,800.09
合计	118,519,356.71	129,795,533.69
其中：费用化研发支出	116,432,519.15	114,291,080.38
资本化研发支出	2,086,837.56	15,504,453.31

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
软件、系统应用开发项目	6,820,712.04	2,086,837.56		4,216,772.04		4,690,777.56
合计	6,820,712.04	2,086,837.56		4,216,772.04		4,690,777.56

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

2、重要外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

2025年04月14日，公司的全资子公司上海科凝美投资设立控股二级子公司武汉科莱伊美。武汉科莱伊美注册资本人民币785.00万元，上海科凝美持股比例为51.00%。

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
昆明贝泰妮销售	人民币 500.00 万元	昆明	昆明	销售服务	100.00%		设立
上海逮美	人民币 1,000.00 万元	上海	上海	电子商务		100.00%	设立
昆明云妆	人民币 200.00 万元	昆明	昆明	研发、销售服务	100.00%		设立
昆明薇诺娜	人民币 200.00 万元	昆明	昆明	服务业		98.00%	设立
上海贝泰妮	人民币 15,000.00 万元	上海	上海	研发、电子商务	100.00%		设立
四川贝泰妮	人民币 100.00 万元	成都	成都	研发、销售服务		51.00%	设立
上海际研	人民币 200.00 万元	上海	上海	研发		100.00%	设立
贝泰妮供应链	人民币 200.00 万元	上海	上海	供应链管理、仓储服务		100.00%	设立
云南实验室	人民币 10,000.00 万元	昆明	昆明	研发	100.00%		设立
海南贝泰妮投资	人民币 50,000.00 万元	海口	海口	资本市场服务	100.00%		设立

上海伊贝妮	人民币 30,000.00 万元	上海	上海	服务业	100.00%		设立
上海贝泰妮科技	人民币 3,000.00 万元	上海	上海	研发	100.00%		设立
上海科凝美	人民币 1,000.00 万元	上海	上海	研发、销售服务	100.00%		设立
贝泰妮商贸	人民币 10.00 万元	昆明	昆明	销售服务	100.00%		设立
上海贝小妮	人民币 1,000.00 万元	上海	上海	销售服务		100.00%	设立
上海美达丝	人民币 10,000.00 万元	上海	上海	销售服务		70.00%	设立
上海颜钥医管	人民币 1,000.00 万元	上海	上海	服务业		100.00%	收购
上海颜钥诊所	人民币 125.00 万元	上海	上海	服务业		80.00%	收购
成都贝泰妮	人民币 5,000.00 万元	成都	成都	服务业	100.00%		设立
厦门贝泰妮	人民币 1,000.00 万元	厦门	厦门	销售服务		100.00%	设立
杭州贝泰妮	人民币 500.00 万元	杭州	杭州	销售服务		100.00%	设立
海南贝泰妮电商	人民币 1,000.00 万元	澄迈	澄迈	销售服务		100.00%	设立
上海海默妮	人民币 1,000.00 万元	上海	上海	服务业		100.00%	设立
昆明安素特	人民币 80.00 万元	昆明	昆明	服务业		100.00%	设立
上海妮贝	人民币 1,000.00 万元	上海	上海	销售服务		100.00%	设立
上海贝芙汀	人民币 1,000.00 万元	上海	上海	服务业		100.00%	设立
四川慧肤医管	人民币 1,000.00 万元	成都	成都	服务业		100.00%	收购
成都慧肤互联网医院	人民币 1,000.00 万元	成都	成都	服务业		100.00%	收购
成都慧肤门诊部	人民币 1,000.00 万元	成都	成都	服务业		100.00%	收购
四川贝芙汀企管	人民币 1,000.00 万元	成都	成都	服务业		100.00%	设立
成都贝芙汀互联网医院	人民币 1,000.00 万元	成都	成都	服务业		100.00%	设立
成都贝芙汀门诊部	人民币 1,000.00 万元	成都	成都	服务业		100.00%	设立
云南贝泰妮科技	人民币 1,000.00 万元	昆明	昆明	研发、生产制造	100.00%		设立
湖南贝泰妮	人民币 1,000.00 万元	长沙	长沙	生产、销售服务		100.00%	收购
湖南贝泰妮科技	人民币 200.00 万元	长沙	长沙	生产、销售服务		100.00%	收购
湖南贝泰妮器械	人民币 200.00 万元	长沙	长沙	生产、销售服务		100.00%	收购
悦江投资	人民币 260.99 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
广州微奕通	人民币 100.00 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
海南悦江	人民币 1,000.00 万元	澄迈	澄迈	销售服务		51.00%	收购
广州猎尚	人民币 100.00 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
广州市淘源	人民币 508.00 万元	广州	广州	供应链服务		51.00%	收购
姬芮化妆品	人民币 50.00 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
广州承美	人民币 100.00 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
泊美化妆品	人民币 100.00 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
悦江日用品	人民币 1,000.00 万元	广州	广州	供应链服务		51.00%	收购
重庆悦荟	人民币 500.00 万元	重庆	重庆	销售服务		51.00%	收购
广州姿生	人民币 100.00 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
ME Cosmetic Hongkong Co., Limited	人民币 1,000.00 万元	中国香港	中国香港	销售服务		51.00%	收购

ME Cosmetic (Singapore) Pte.Ltd.	新加坡元 1.00 万元	新加坡	新加坡	销售服务		51.00%	收购
URUOI 株式会社	日元 300.00 万元	日本	日本	咨询服务		51.00%	收购
ME Cosmeceutical & Healthcare Technology (USA) Inc.	美元 2.00 万元	美国	美国	销售服务		51.00%	收购
湖州贝泰妮	人民币 200.00 万元	湖州	湖州	仓储服务		100.00%	设立
Botanee Bio-technology Japan Co., Ltd.	人民币 484.27 万元	日本	日本	研发		100.00%	设立
香格里拉云科	人民币 500.00 万元	香港里拉	香港里拉	研发		100.00%	设立
昆明诺为泰	人民币 100.00 万元	昆明	昆明	研发、销售服务		70.00%	设立
昆明科凝美	人民币 500.00 万元	昆明	昆明	销售服务		100.00%	设立
BOTANEE BIO-TECHNOLOGY (SINGAPORE) PTE. LTD.	人民币 1.00 元	新加坡	新加坡	销售服务		100.00%	设立
BOTANEE BIO-TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.	泰铢 20,000.00 万元	泰国	泰国	销售服务		100.00%	设立
上海贝蓓妮	人民币 100.00 万元	上海	上海	销售服务		100.00%	设立
北京伊贝妮	人民币 100.00 万元	北京	北京	服务业		100.00%	设立
昆明贝泰妮国贸	人民币 500.00 万元	昆明	昆明	销售服务		100.00%	设立
云科检测	人民币 100.00 万元	昆明	昆明	研发、服务业		100.00%	设立
云南科莱伊美	人民币 120.00 万元	昆明	昆明	服务业		100.00%	设立
成都薇诺娜	人民币 3,000.00 万元	成都	成都	服务业	100.00%		设立
成都科莱伊美	人民币 200.00 万元	成都	成都	服务业		100.00%	设立
ME COSMETICS (MALAYSIA) SDN. BHD.	马来西亚令吉 1,000.00 元	马来西亚	马来西亚	销售服务		51.00%	设立
ME COSMETIC VIET NAM TRADING COMPANY LIMITED	越南盾 233,000.00 万元	越南	越南	销售服务		51.00%	收购
武汉科莱伊美	人民币 785.00 万元	武汉	武汉	服务业		51.00%	本期新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据

适用 不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据

适用 不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据

适用 不适用

(2) 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息□适用 不适用**(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**□适用 不适用**(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**□适用 不适用**2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易****(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明**

2025 年 03 月 13 日，公司的子公司上海颜钥诊所接受第三方少数股东投资并完成工商变更，注册资本从人民币 100.00 万元增资至 125.00 万元。公司对上海颜钥诊所持股比例从 100.00%降低至 80.00%。上海颜钥诊所成变更为公司的控股子公司。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	上海颜钥诊所
购买成本/处置对价—现金	400,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	250,000.00
差额	
其中：调整资本公积	150,000.00

其他说明：无。

3、在合营企业或联营企业中的权益**(1) 重要的合营企业或联营企业**□适用 不适用**(2) 重要合营企业的主要财务信息**□适用 不适用**(3) 重要联营企业的主要财务信息**□适用 不适用**(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**适用 □不适用

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	326,457,121.98	279,402,680.02

下列各项按持股比例计算的合计数			
—净利润		9,029,038.96	6,238,452.71
—综合收益总额		9,029,038.96	6,238,452.71

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明□适用 不适用**(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损**

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失	本期末累积未确认的损失
ME THAILAND	143,764.40	1,253,470.48	1,397,234.88

其他说明：无。

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺□适用 不适用**(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债**□适用 不适用**4、重要的共同经营**□适用 不适用**5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**□适用 不适用**6、其他**□适用 不适用**十一、政府补助****1、报告期末按应收金额确认的政府补助**□适用 不适用**2、未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因**□适用 不适用**3、涉及政府补助的负债项目** 适用 □ 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	112,370,460.82	600,000.00		4,812,451.30	9,991,246.11	98,166,763.41	资产、收益相关

4、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	31,344,697.48	42,466,126.97

其他说明：无。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）、信用风险和流动性风险。本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、借款、应收账款、其他应收款、应付账款、其他应付款等。相关金融工具详情于各附注披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。

(1) 市场风险

本公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

1) 汇率风险，汇率风险是指影响本公司财务成果和现金流的外汇汇率的变动中的风险。本公司承受外汇风险主要与所持有美元、泰铢等的银行存款、应收账款有关，由于美元或泰铢与本公司的功能货币之间的汇率变动使本公司面临外汇风险。但本公司管理层认为，该等美元或泰铢的银行存款等于本公司总资产所占比例较小，此外本公司主要经营活动均以人民币结算，故本公司所面临的外汇风险并不重大。

2) 利率风险—公允价值变动风险

本公司的因利率变动引起金融工具公允价值变动的风险主要来自固定利率的银行借款。由于固定利率借款均为银行借款，因此本公司管理层认为利率风险—公允价值变动风险并不重大。本公司目前并无利率对冲的政策。

3) 利率风险—现金流量变动风险

本公司因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与以浮动利率计息的银行借款有关。本公司的政策是保持这些借款的浮动利率，以消除利率的公允价值变动风险。

4) 其他价格风险，本公司持有的分类为交易性金融资产的投资在资产负债表日以其公允价值列示。因此，本公司面临价格风险。本公司已于公司内部成立投资管理部门，由指定成员密切监控投资产品之价格变动。因此本公司董事认为

公司面临之价格风险已被缓解。

(2) 信用风险

2025年06月30日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失。为降低信用风险，本公司控制信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本公司于每个资产负债表日根据应收款项的回收情况，计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为所承担的信用风险已经大为降低。

此外，本公司的货币资金存放在信用评级较高的银行，故货币资金的信用风险较低。

(3) 流动风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金以及现金等价物并且对其进行监控，以满足本公司经营需要、并降低现金流量波动的影响。

本公司管理层认为本公司所承担的流动风险较低，对本公司的经营和财务报表不构成重大影响，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

2、套期

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书或贴现	银行承兑汇票	284,789.90	终止确认	银行承兑汇票信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据背书或贴现后所有权上的主要风险和报酬已经转移，故背书或贴现后终止确认。
合计		284,789.90		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
银行承兑汇票	背书或贴现	284,789.90	
合计		284,789.90	

(3) 继续涉入的资产转移金融资产□适用 不适用**十三、公允价值的披露****1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值**

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产			2,450,206,769.21	2,450,206,769.21
其中：现金管理委托理财			2,310,649,400.55	2,310,649,400.55
非同一控制下或有对价公允价值变动			139,557,368.66	139,557,368.66
(二) 应收款项融资			63,166,211.59	63,166,211.59
(三) 其他非流动金融资产			111,560,497.71	111,560,497.71
持续以公允价值计量的资产总额			2,624,933,478.51	2,624,933,478.51

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司第三层次公允价值计量项目为理财产品、非同一控制下企业合并或有对价公允价值变动收益、应收款项融资以及其他非流动金融资产，其中：理财产品以预期收益率预测未来现金流量作为公允价值，预期收益率为不可观察输入值。非同一控制下企业合并或有对价公允价值变动收益采取估值技术评估确认公允价值。应收款项融资，全部为银行承兑汇票，其面值与公允价值相近。其他非流动金融资产为持有合伙企业份额和权益投资，按照期末净值或采用估值技术评估作为公允价值的合理估计进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析□适用 不适用**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**□适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因□适用 不适用**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**□适用 不适用**9、其他**□适用 不适用**十四、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
诺娜科技	昆明	信息技术服务、咨询；企业管理咨询（以上项目不涉及外商投资准入特别管理措施）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	人民币 230.00 万元	45.97%	45.97%

本企业的母公司情况的说明：本企业最终控制方是 GUO ZHENYU（郭振宇）先生。

其他说明：公司实际控制人为 GUO ZHENYU（郭振宇）先生。截至本报告披露日，GUO ZHENYU（郭振宇）先生通过诺娜科技和云南哈祈生合计控制公司 48.57% 有表决权的股份。

2、本企业的子公司情况

具体可参见本报告第八节“十、在其他主体中的权益”之“1、在子公司中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况**（1）本企业重要的合营或联营企业**□适用 不适用**（2）本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况** 适用 □ 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
广州麦蒂斯信息	联营企业
深圳迪克曼生物	联营企业
ME THAILAND	联营企业
ME PHILIPPINES	联营企业
深圳三木诊所	联营企业
湖北一森诊所	联营企业
杭州美兮	联营企业

湖南苗苗诊所	联营企业
--------	------

其他说明：无。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
杭州红杉晟恒股权投资合伙企业（有限合伙）	公司董事周逵控制的公司

其他说明：公司董事周逵于 2025 年 05 月 15 日因公司第二届董事会到期换届后离任。具体可参见本报告第四节“一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况”。

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额 (含税)	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广州麦蒂斯	采购服务	285,000.00	属联营企业、不适用	不适用	
深圳迪克曼	采购商品	38,000.00	属联营企业、不适用	不适用	

（2）出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额（含税）	上期发生额
ME THAILAND	销售商品	3,646,509.72	
ME PHILIPPINES	销售商品	552,548.91	
深圳三木诊所	销售商品	138,804.80	
湖北一森诊所	销售商品	83,222.40	
杭州美兮	销售商品	72,602.20	
湖南苗苗诊所	销售商品	50,640.35	

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

适用 不适用

（3）关联租赁情况

适用 不适用

（4）关联担保情况

适用 不适用

（5）关联方资金拆借

适用 不适用

（6）关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7) 关键管理人员报酬

单位：万元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	962.83	881.01

(8) 其他关联交易

□适用 不适用

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	ME THAILAND	12,426,035.99	621,301.80	10,672,253.94	533,612.70
应收账款	ME PHILIPPINES	552,548.91	27,627.45		
应收账款	湖南苗苗诊所	445,040.75	22,252.04		
应收账款	深圳三木诊所	138,804.80	6,940.24		
预付款项	ME THAILAND	980,241.12		980,241.12	
预付款项	深圳三木诊所	200,000.00			
预付款项	深圳迪克曼	68,400.00			
预付款项	广州麦蒂斯信息			57,851.77	

(2) 应付项目

□适用 不适用

7、关联方承诺

□适用 不适用

8、其他

□适用 不适用

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

 适用 不适用

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

 适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权	期末发行在外的其他权益工具

	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
营销人员	61.30 元	6 个月	33.43 元	3 个月
行政职能/管理人员	61.30 元	6 个月	33.43 元	3 个月
研发人员	61.30 元	6 个月	33.43 元	3 个月
生产人员	61.30 元	6 个月	33.43 元	3 个月

其他说明：无。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

授予日权益工具公允价值的确定方法	(1) 2023 年度限制性股票激励计划：Black-Scholes 期权定价模型； (2) 2024 年度员工持股计划：授予日股票收盘价
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率、无风险利率
可行权权益工具数量的确定依据	管理层的最佳估计数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	人民币 14,735,280.00 元
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	人民币 7,367,640.00 元

其他说明：无。

(1) 股权激励

2023 年 05 月 17 日，公司召开的 2022 年度股东大会审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》；根据激励计划，公司向激励对象授予第二类限制性股票（以下简称“限制性股票”）共计 524.50 万股，限制性股票授予日为 2023 年 06 月 29 日，授予价格为每股人民币 61.30 元。授予的限制性股票在未来 36 个月内分三期解除限售，三期解除限售比例为 30.00%、30.00%以及 40.00%。第一个解除限售期解除限售的业绩条件为：以 2022 年度营业收入、净利润为基数，2023 年度营业收入、净利润增长率分别不低于 28%、28%；第二个解除限售期解除限售的业绩条件为：以 2022 年度营业收入、净利润为基数，2024 年度营业收入、净利润增长率分别不低于 61.28%、61.28%；第三个解除限售期解除限售的业绩条件为：以 2022 年度年营业收入、净利润为基数，2025 年度营业收入、净利润增长率分别不低于 100.00%、100.00%。截止 2025 年 06 月 30 日，因公司未完成解除限售的业绩条件，累计解除限售的限制性股票数量为 0 股。具体可参见本报告第四节“三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况”之“1、股权激励”。

(2) 2024 年度员工持股计划

2024 年 05 月 22 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过的《关于公司〈2024 年员工持股计划（草案）及其摘要的议案》及《关于公司〈2024 年员工持股计划（草案）管理办法〉的议案》，本次员工持股计划最终参与人员为 238 人，受让公司回购股份数量为 1,342,500 股，受让价格为 33.43 元/股，认购金额为人民币 44,879,775.00 元。本员工持股计划的锁定期为自公司公告标的股票过户至员工持股计划名下之日起 12 个月。截止 2025 年 06 月 30 日，上述员工持股计划尚处于锁定期内，累计解除限售的股票数量为 0 股。具体可参见本报告第四节“三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况”之“2、员工持股计划的实施情况”。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
公司董事 2 人及其他高管 1 人，其他核心管理人员以及对公司发展有卓越贡献的核心骨干员工或关键岗位员工 235 人	7,367,640.00	
合计	7,367,640.00	

其他说明：无。

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回□适用 不适用**4、其他资产负债表日后事项说明**□适用 不适用**十八、其他重要事项****1、前期会计差错更正**□适用 不适用**2、债务重组**□适用 不适用**3、资产置换**□适用 不适用**4、年金计划**□适用 不适用**5、终止经营**□适用 不适用**6、分部信息****(1) 报告分部的确定依据与会计政策**

公司的主营业务收入按照销售产品的类型设置报告分部。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	收入	成本	毛利
护肤品	2,000,825,206.94	461,649,306.89	1,539,175,900.05
彩妆	238,747,208.37	85,082,664.95	153,664,543.42
医疗器械	115,627,726.49	15,081,343.69	100,546,382.80
其他	2,876,134.20	978,338.20	1,897,796.00

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 不适用

(4) 其他说明

□适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 不适用

8、其他

□适用 不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	850,708,440.31	818,680,464.25
1至2年		17,798,164.74
合计	850,708,440.31	836,478,628.99

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	850,708,440.31	100.00%	106,552.57	0.01%	850,601,887.74	836,478,628.99	100.00%	8,737.42	0.00%	836,469,891.57
其中：										
内部往来组合	848,389,019.91	99.73%			848,389,019.91	836,066,443.24	99.95%			836,066,443.24
按账龄组合计提坏账准备的外部客户应收账款	2,319,420.40	0.27%	106,552.57	4.59%	2,212,867.83	412,185.75	0.05%	8,737.42	2.12%	403,448.33
合计	850,708,440.31	100.00%	106,552.57	0.01%	850,601,887.74	836,478,628.99	100.00%	8,737.42	0.00%	836,469,891.57

按组合计提坏账准备类别名称：按账龄组合计提坏账准备的外部客户应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按账龄组合计提坏账准备的外部客户应收账款	2,319,420.40	106,552.57	4.59%
合计	2,319,420.40	106,552.57	

确定该组合依据的说明：具体可参见本报告第十节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按账龄组合计提坏账准备的外部客户应收账款	8,737.42	97,815.15				106,552.57
合计	8,737.42	97,815.15				106,552.57

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	388,570,293.77		388,570,293.77	45.68%	
客户二	199,504,633.32		199,504,633.32	23.45%	
客户三	45,316,886.18		45,316,886.18	5.33%	
客户四	38,994,219.11		38,994,219.11	4.58%	
客户五	31,006,128.28		31,006,128.28	3.64%	
合计	703,392,160.66		703,392,160.66	82.68%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	944,686,017.72	490,569,768.69
合计	944,686,017.72	490,569,768.69

(1) 应收利息

适用 不适用

(2) 应收股利

适用 不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司往来款	939,923,296.92	485,726,150.60
押金及保证金	5,821,716.62	6,054,522.61
员工备用金	174,050.00	
合计	945,919,063.54	491,780,673.21

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	701,553,772.93	270,387,477.60
1至2年	241,655,375.17	196,766,250.17
2至3年	100,200.00	20,000,200.00
3年以上	2,609,715.44	4,626,745.44
3至4年	2,609,715.44	3,385,757.40
4至5年		1,240,988.04
合计	945,919,063.54	491,780,673.21

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的其他应收款	945,919,063.54	100.00%	1,233,045.82	0.13%	944,686,017.72	491,780,673.21	100.00%	1,210,904.52	0.25%	490,569,768.69
其中：										
内部往来组合	939,923,296.92	99.37%		0.00%	939,923,296.92	485,726,150.60	98.77%			485,726,150.60
按照账龄组合计提的外部其他应收款	5,995,766.62	0.63%	1,233,045.82	20.57%	4,762,720.80	6,054,522.61	1.23%	1,210,904.52	20.00%	4,843,618.09
合计	945,919,063.54	100.00%	1,233,045.82	0.13%	944,686,017.72	491,780,673.21	100.00%	1,210,904.52	0.25%	490,569,768.69

按组合计提坏账准备：按照账龄组合计提的外部其他应收款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按照账龄组合计提的外部其他应收款	5,995,766.62	1,233,045.82	20.57%
合计	5,995,766.62	1,233,045.82	

确定该组合依据的说明：具体可参见本报告第十节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 01 月 01 日余额	1,210,904.52			1,210,904.52
2025 年 01 月 01 日余额在本期				
本期计提	22,141.30			22,141.30
2025 年 06 月 30 日余额	1,233,045.82			1,233,045.82

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

□适用 不适用

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用**4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按照账龄组合计提的外部其他应收款	1,210,904.52	22,141.30				1,233,045.82
合计	1,210,904.52	22,141.30				1,233,045.82

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 不适用**5) 本期实际核销的其他应收款情况**□适用 不适用**6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位一	应收子公司往来款	348,000,000.00	1 年以内	36.79%	
单位二	应收子公司往来款	210,000,000.00	1 年以内，1 至 2 年	22.20%	
单位三	应收子公司往来款	128,806,625.51	1 年以内	13.62%	
单位四	应收子公司往来款	100,000,000.00	1 年以内	10.57%	
单位五	应收子公司往来款	71,000,000.00	1 年以内，1 至 2 年	7.51%	
合计		857,806,625.51		90.69%	

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款□适用 不适用

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,017,020,000.00		1,017,020,000.00	777,020,000.00		777,020,000.00
合计	1,017,020,000.00		1,017,020,000.00	777,020,000.00		777,020,000.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
海南贝泰妮投资	300,000.00		120,000.00				420,000.00	
上海伊贝妮	180,000.00		120,000.00				300,000.00	
云南实验室	100,000.00						100,000.00	
成都贝泰妮	50,000.00						50,000.00	
上海贝泰妮健康	34,000.00						34,000.00	
成都薇诺娜	30,000.00						30,000.00	
上海科凝美	30,000.00						30,000.00	
昆明云妆	25,920.00						25,920.00	
上海贝泰妮	12,000.00						12,000.00	
云南贝泰妮健康	10,000.00						10,000.00	
昆明贝泰妮销售	5,000.00						5,000.00	
贝泰妮商贸	100,000.00						100,000.00	
合计	777,020.00		240,000.00				1,017,020.00	

(2) 对联营、合营企业投资

□适用 □不适用

(3) 其他说明

□适用 □不适用

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,338,149,932.20	580,888,469.64	1,398,422,219.39	623,232,623.92

其他业务	26,959,009.42	10,446,719.30	16,259,340.10	11,914,227.98
合计	1,365,108,941.62	591,335,188.94	1,414,681,559.49	635,146,851.90

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	日化行业		服务及其他		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,338,149,932.20	580,888,469.64	26,959,009.42	10,446,719.30	1,365,108,941.62	591,335,188.94
其中：						
护肤品	1,278,155,385.47	546,230,477.14			1,278,155,385.47	546,230,477.14
医疗器械	34,560,324.10	20,571,367.31			34,560,324.10	20,571,367.31
彩妆	25,434,222.63	14,086,625.19			25,434,222.63	14,086,625.19
服务及其他			26,959,009.42	10,446,719.30	26,959,009.42	10,446,719.30
按经营地区分类						
其中：						
中国大陆境内	1,336,440,393.65	579,899,138.16	26,959,009.42	10,446,719.30	1,363,399,403.07	590,345,857.46
中国大陆境外	1,709,538.55	989,331.48			1,709,538.55	989,331.48
市场或客户类型						
其中：						
薇诺娜（Winona）	1,271,737,180.92	522,895,383.64			1,271,737,180.92	522,895,383.64
薇诺娜宝贝（Winona Baby）	38,362,577.67	31,704,765.13			38,362,577.67	31,704,765.13
瑗科缦（AOXMED）	20,085,720.86	19,153,339.18			20,085,720.86	19,153,339.18
其他	7,964,452.75	7,134,981.69	26,959,009.42	10,446,719.30	34,923,462.17	17,581,700.99
合同类型						
其中：						
自营	621,117,585.49	143,440,859.51	26,959,009.42	10,446,719.30	648,076,594.91	153,887,578.81
分销	717,032,346.71	437,447,610.13			717,032,346.71	437,447,610.13
按商品转让的时间分类						
其中：						
在某一时点确认收入	1,338,149,932.20	580,888,469.64			1,338,149,932.20	580,888,469.64
在某一期间确认收入			26,959,009.42	10,446,719.30	26,959,009.42	10,446,719.30
按合同期限分类						
其中：						
预计一年以内完成	1,338,149,932.20	580,888,469.64	26,959,009.42	10,446,719.30	1,365,108,941.62	591,335,188.94
按销售渠道分类						
其中：						
线上渠道产品销售	621,117,585.49	143,440,859.51			621,117,585.49	143,440,859.51
线下渠道产品销售及其他	717,032,346.71	437,447,610.13	26,959,009.42	10,446,719.30	743,991,356.13	447,894,329.43

合计	1,338,149,932.20	580,888,469.64	26,959,009.42	10,446,719.30	1,365,108,941.62	591,335,188.94
----	------------------	----------------	---------------	---------------	------------------	----------------

与履约义务相关的信息：本公司根据约定的交货方式已将商品交付给客户，在客户获得合同约定中所属商品的控制权时，本公司完成合同履约义务时点确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
现金管理委托理财收益	29,544,935.25	27,020,467.58
其他非流动金融资产持有期间的股利收入	123,790.23	
处置长期股权投资产生的投资收益	2,225.57	
成本法核算的长期股权投资收益		75,039,375.70
合计	29,670,951.05	102,059,843.28

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	2,640,084.39	系计入“资产处置损益”和“营业外收支”项目的非流动资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	31,344,697.48	系计入“其他收益”项目的政府补助款项
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	19,455,755.43	主要系现金管理委托理财投资的公允价值变动损益
委托他人投资或管理资产的损益	36,798,362.81	主要系现金管理委托理财到期投资收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,428,777.35	主要系计入“营业外支出”项目的公益捐赠
减：所得税影响额	17,502,066.34	
少数股东权益影响额（税后）	264,341.52	
合计	64,043,714.90	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

适用 不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项

目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益 (元/股)	稀释每股收益 (元/股)
归属于公司普通股股东的净利润	4.02%	0.58	0.58
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.99%	0.43	0.43

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他

适用 不适用