

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



北京迪信通商貿股份有限公司

Beijing Digital Telecom Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6188)

截至2025年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

就截至2025年6月30日止六個月：

本集團的收入為人民幣8,219,463千元，較去年同期的本集團收入人民幣9,535,821千元減少13.80%。

本公司母公司擁有人應佔本期淨虧損為人民幣76,644千元，與去年同期本公司母公司擁有人應佔淨虧損人民幣29,267千元比較，虧損增幅161.88%。

每股基本虧損為人民幣0.09元／股，與去年同期每股基本虧損人民幣0.03元／股比較，每股基本虧損增加0.06元／股。

北京迪信通商貿股份有限公司（「本公司」或「迪信通」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）截至2025年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合業績，連同2024年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 未經審核 人民幣千元	2024年 未經審核 人民幣千元
收入	5	8,219,463	9,535,821
銷售成本		<u>(7,920,957)</u>	<u>(9,201,551)</u>
毛利		298,506	334,270
其他收入及收益	5	42,697	29,125
銷售及分銷開支		(211,827)	(194,333)
行政開支		(87,414)	(96,217)
金融資產減值虧損		(19,149)	(23,884)
其他開支		(2,269)	342
財務成本		(96,104)	(76,479)
以下人士應佔溢利及虧損：			
合營企業		567	(3,886)
聯營公司		<u>2,772</u>	<u>3,518</u>
除稅前虧損	6	(72,221)	(27,544)
所得稅開支	7	<u>(1,201)</u>	<u>(1,533)</u>
期內虧損		<u>(73,422)</u>	<u>(29,077)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(76,644)	(29,267)
非控股權益		<u>3,222</u>	<u>190</u>
		<u>(73,422)</u>	<u>(29,077)</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄 (人民幣元／股)			
期內虧損	8	<u>(0.09)</u>	<u>(0.03)</u>

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	未經審核	未經審核
	人民幣千元	人民幣千元
期內（虧損）	<u>(73,422)</u>	<u>(29,077)</u>
其他全面收益／（虧損）		
可能於其後期間重新分類為損益的其他		
全面收益／（虧損）：		
應佔一間合營企業其他全面收益／（虧損）	<u>51</u>	<u>(4,666)</u>
海外業務匯兌差額	<u>-</u>	<u>(24)</u>
期內其他全面收益／（虧損）（扣除稅項）	<u>51</u>	<u>(4,690)</u>
期內全面（虧損）總額	<u>(73,371)</u>	<u>(33,767)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(76,593)	(33,957)
非控股權益	<u>3,222</u>	<u>190</u>
	<u>(73,371)</u>	<u>(33,767)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

		2025年 6月30日 未經審核 附註 人民幣千元	2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		49,207	46,987
使用權資產		176,400	194,829
其他無形資產		1,852	1,857
投資於合營企業		31,998	29,174
投資於聯營公司		39,215	38,647
指定以公平值計量且其變動計入其他 全面收益的股本投資		22,957	22,957
非流動資產總值		321,629	334,451
流動資產			
存貨		441,834	386,526
貿易應收款項及應收票據	9	1,618,952	1,510,741
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,296,387	1,363,993
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產		191,251	204,466
應收關聯方款項		963,365	1,150,994
已抵押存款		2,964,052	2,135,073
現金及現金等價物		1,680,601	3,309,731
流動資產總值		9,156,442	10,061,524

		2025年 6月30日 未經審核 附註 人民幣千元	2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	324,131	927,001
其他應付款項及應計費用		755,977	470,484
計息銀行及其他借貸		4,824,850	3,662,093
租賃負債		91,113	95,162
應付關聯方款項		3,345,493	4,946,004
應付稅項		26,750	26,718
流動負債總額		9,368,314	10,127,462
淨流動負債		(211,872)	(65,938)
總資產減流動負債		109,757	268,513
非流動負債			
計息銀行及其他借貸		–	72,800
遞延稅項負債		842	842
租賃負債		91,028	103,613
非流動負債總額		91,870	177,255
淨資產		17,887	91,258
權益			
母公司擁有人應佔權益：			
已發行股本		886,460	886,460
儲備		(2,283,091)	(2,206,498)
		(1,396,631)	(1,320,038)
非控股權益		1,414,518	1,411,296
權益總額		17,887	91,258

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

1. 公司及集團資料

本公司為於中華人民共和國（「中國」）成立的股份有限公司。本公司的註冊辦事處位於中國北京市豐台區麗澤路20號院1號樓—4至45層101內46層24603室。

本公司及其附屬公司（以下統稱「本集團」）主要從事移動通訊設備及配件銷售及提供相關服務。

本公司董事認為，於珠海華發科技產業集團有限公司（前稱珠海華發實體產業投資控股有限公司）及香港華發投資控股有限公司（統稱「華發集團」）成為本公司控股股東前，本公司前控股股東為劉東海先生、劉松山先生、劉華女士、劉文萃女士、劉詠梅女士及劉文莉女士，彼等為兄弟姐妹（「劉氏家族」）。華發集團於2021年向劉氏家族及其他少數股東收購本公司67.77%的股權，並根據與劉氏家族訂立的一致行動人協議，控制本公司90.76%的總投票權。

於報告期內，華發集團合共持有本公司約56.00%的股權，並連同珠海華發科技產業集團有限公司、迪信通科技集團有限公司及劉東海先生於2024年4月8日訂立的一致行動人協議，共同控制約74.99%本公司總投票權。

2. 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的所有資料及披露，而且應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 會計政策及披露的變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致，惟本公司就本期間財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則除外。

國際會計準則第21號修訂 缺乏可兌換性

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載列如下：

國際會計準則第21號的修訂規定了一個實體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏兌換性的情況下如何估計計量日的即期匯率。該修訂要求披露信息，使財務報表的使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團與集團實體交易的貨幣及集團實體換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團根據其產品及服務劃分為多個業務單位，並有兩個可呈報營運分部，分別為：

- 1) 傳統營運－移動通訊相關：銷售移動通訊設備及配件，以及相關服務；及
- 2) 新開發業務－其他：銷售汽車、光伏設備及其他。

主要客戶資料

於報告期內，本集團不存在單獨收入佔本集團於報告期間總收入10%以上的客戶。

5. 收入、其他收入及收益

(a) 收入

收入分析如下：

分部

	截至6月30日止六個月	
	2025年 未經審核 人民幣千元	2024年 未經審核 人民幣千元
貨物或服務的類型		
移動通訊設備及配件的銷售	7,234,052	9,109,805
包括：		
移動通訊設備及配件零售	1,794,662	2,422,652
對加盟商銷售通訊設備及配件	140,858	244,983
移動通訊設備及配件批發	5,298,532	6,442,170
光伏設備銷售	665,487	59,143
銷售汽車	—	35,833
來自移動運營商的服務收入	117,179	111,578
提供線上及線下銷售及營銷服務的收入*	51,747	58,113
其他服務費收入	150,998	161,349
客戶合約總收入	8,219,463	9,535,821

* 本集團就向華發集團提供服務產生服務收入。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	未經審核	未經審核
	人民幣千元	人民幣千元
收入確認時點		
於某一時點轉讓的貨物	7,899,539	9,204,781
隨時間轉讓的服務	319,924	331,040
	<u>8,219,463</u>	<u>9,535,821</u>
客戶合約總收入	<u>8,219,463</u>	<u>9,535,821</u>
區域市場		
中國境內	8,219,463	9,535,821
	<u>8,219,463</u>	<u>9,535,821</u>
客戶合約總收入	<u>8,219,463</u>	<u>9,535,821</u>

(b) 其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	未經審核	未經審核
	人民幣千元	人民幣千元
其他收入		
利息收入	36,304	14,605
政府補助(附註(a))	2,507	3,617
其他	3,886	10,903
	<u>42,697</u>	<u>29,125</u>

附註(a)： 該金額指本集團附屬公司就若干財務資助及退稅而收取來自中國地方政府機關的補助，以支持當地業務。該等政府補助並無附帶未達成條件及其他或然事項。

6. 除稅前虧損

本集團持續經營業務的除稅前虧損乃經扣除／（計入）以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	未經審核	未經審核
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨及已提供服務成本	7,920,957	9,201,551
物業、廠房及設備折舊	7,663	7,065
無形資產攤銷	209	305
使用權資產折舊	58,749	56,027
租賃負債利息	4,665	4,019
金融資產減值：		
貿易應收款項減值及撇減	11,725	14,739
其他應收款項減值及撇減	10,399	6,219
應收關聯方款項（撥回）／減值	(2,975)	2,926
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的		
公平值收益	(1,251)	(3,147)
存貨減值／（撥回）	129	(516)
出售物業、廠房及設備之虧損	153	13

7. 所得稅

本公司乃按25%的法定稅率（根據2008年1月1日生效的中國企業所得稅法予以釐定）就本集團的應課稅溢利計提即期所得稅撥備，惟本公司一間附屬公司四川億佳隆通訊連鎖有限公司除外，該公司於截至2025年6月30日止六個月按15%的優惠稅率繳稅。所得稅開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	未經審核	未經審核
	人民幣千元	人民幣千元
即期：		
期內開支	1,201	1,612
遞延稅項	—	(79)
期內稅項開支總額	1,201	1,533

附註：就過往期間的虧損而言，稅項抵免乃以可收回金額為限進行確認，可收回金額即結存的未付稅項撥備。並無就過往期間超過該金額的虧損確認遞延稅項資產，因此亦無確認稅項抵免。董事認為，應課稅溢利不太可能用於抵扣可抵扣暫時性差異，以及未使用稅項抵免和未使用稅項虧損的結轉。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃根據報告期內母公司普通股權益持有人應佔虧損及已發行普通股的加權平均數計算得出。

本集團於報告期內並無已發行潛在攤薄普通股。每股基本虧損乃基於以下數據計算：

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		未經審核	未經審核
		人民幣千元	人民幣千元
虧損			
用於計算每股基本虧損的母公司普通股權益持有人應佔虧損		<u>(76,644)</u>	<u>(29,267)</u>
		股份數目	
		2025年	2024年
股份			
普通股加權平均數		<u>886,460,400</u>	<u>886,460,400</u>

9. 貿易應收款項及應收票據

		2025年	2024年
		6月30日	12月31日
		未經審核	經審核
		人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項		2,733,484	2,732,370
應收票據		<u>122,673</u>	<u>3,620</u>
減：貿易應收款項減值		<u>(1,237,205)</u>	<u>(1,225,249)</u>
		<u>1,618,952</u>	<u>1,510,741</u>

本集團授予客戶不同的信貸期。本集團向客戶作出的零售銷售為現金銷售。信貸期乃提供予通訊設備及配件銷售的大額客戶。提供予大額客戶的信貸期按個別情況考慮。

本集團對未收應收款項維持嚴格的控制及密切的監察，以降低信貸風險。逾期結餘會由管理層定期檢討。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與大量分散客戶有關，故並無重大的信貸集中風險。貿易應收款項乃不計息。

於報告期末按發票日期計算並扣除撥備的貿易應收款項及應收票據結餘的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
90天內	178,306	351,596
91至180天	280,573	331,957
180天以上	1,160,073	827,188
	<u>1,618,952</u>	<u>1,510,741</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

	2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易應付款項	150,071	145,844
應付票據	174,060	781,157
	<u>324,131</u>	<u>927,001</u>

於報告期末貿易應付款項及應付票據結餘根據發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
90天內	174,349	503,580
91至180天	1,501	364,156
180天以上	148,281	59,265
	<u>324,131</u>	<u>927,001</u>

11. 股息

本公司董事會並不建議就截至2025年6月30日止六個月派付任何中期股息。

管理層討論與分析

一、業務回顧

截至2025年6月30日止六個月，本集團手機銷量達到1,602千台，比2024年同期銷量2,473千台減少871千台，降幅為35.22%。2025年上半年營業收入為人民幣8,219,463千元，比2024年同期收入人民幣9,535,821千元減少人民幣1,316,358千元，降幅為13.80%。2025年上半年本公司母公司擁有人應佔截至2025年6月30日止六個月淨虧損為人民幣76,644千元，比2024年同期本公司母公司擁有人應佔淨虧損人民幣29,267千元增加人民幣47,377千元，虧損增幅為161.88%。虧損增加主要由於3C行業及市場競爭加劇，導致本集團整體毛利降低。

二、財務狀況和經營業績

(一) 概覽

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得淨虧損人民幣73,422千元，與2024年同期淨虧損人民幣29,077千元比較，同比虧損增幅為152.51%。其中，本公司母公司擁有人應佔截至2025年6月30日止六個月淨虧損為人民幣76,644千元，比2024年同期本公司母公司擁有人應佔淨虧損人民幣29,267千元增加人民幣47,377千元，同比虧損增幅為161.88%。每股基本虧損為人民幣0.09元／股，與去年同期每股基本虧損人民幣0.03元／股比較，每股基本虧損增加人民幣0.06元／股。

1. 營業收入

本集團截至2025年6月30日止六個月之營業收入為人民幣8,219,463千元，較2024年同期之營業收入人民幣9,535,821千元減少人民幣1,316,358千元，降幅為13.80%。營業收入的減少主要是零售和批發業務銷售額以及對加盟商的銷售額均有所下滑所致。我們的移動通訊設備及配件銷售包括(i)我們的零售業務銷售；(ii)我們的特許加盟業務銷售；及(iii)我們的批發業務銷售。我們零售業務所得收入包括我們獨立門店、店中店門店、與移動運營商合作開設的門店及網絡銷售平台銷售移動通訊設備及配件的銷售收入。我們特許加盟業務所得收入包括向加盟商銷售移動通訊設備及配件的銷售收入。我們批發業務所得收入包括我們分銷給移動運營商及其他第三方零售商的移動通訊設備及配件的銷售收入。

本集團截至2025年6月30日止六個月之來自移動通訊設備及配件銷售的收入為人民幣7,234,052千元，較2024年同期之來自移動通訊設備及配件銷售的收入人民幣9,109,805千元減少人民幣1,875,753千元，降幅為20.59%。

本集團截至2025年6月30日止六個月之來自光伏設備的銷售收入為人民幣665,487千元，較截至2024年6月30日止六個月之來自光伏設備的銷售收入人民幣59,143千元增加人民幣606,344千元，增幅為1,025.22%。

本集團截至2025年6月30日止六個月之來自移動運營商的服務收入為人民幣117,179千元，較2024年同期之來自移動運營商的服務收入人民幣111,578千元增加人民幣5,601千元，增幅為5.02%。

本集團截至2025年6月30日止六個月之來自提供線上線下銷售及營銷服務的收入及其他服務收入合共為人民幣202,745千元，較截至2024年6月30日止六個月之來自提供線上線下銷售及營銷服務的收入及其他服務收入合共人民幣219,462千元減少人民幣16,717千元，降幅為7.62%。其中其他服務收入減少人民幣10,351千元，主要由於截至2025年6月30日止六個月來自向政府及企業提供服務的收入減少所致。未來本公司將全方位拓展渠道優勢，為更多客戶提供銷售服務。

2. 銷售成本

本集團截至2025年6月30日止六個月之銷售成本為人民幣7,920,957千元，較2024年同期之銷售成本人民幣9,201,551千元減少人民幣1,280,594千元，降幅為13.92%，減幅與營業收入的減幅一致。

3. 毛利及毛利率

本集團截至2025年6月30日止六個月之毛利為人民幣298,506千元，較2024年同期之毛利人民幣334,270千元減少人民幣35,764千元，降幅為10.70%。我們截至2024年及2025年6月30日止六個月之總體毛利率分別為3.51%及3.63%。總體毛利率變動不大。

4. 其他收入及收益

其他收入及收益包括(i)利息收入；(ii)政府補助；及(iii)其他。本集團截至2025年6月30日止六個月之其他收入及收益為人民幣42,697千元，較2024年同期之其他收入及收益人民幣29,125千元增加人民幣13,572千元，增幅為46.60%。其他收入及收益增加主要是由於期內利息收入的增加所致。

5. 銷售及分銷開支

本集團截至2025年6月30日止六個月之銷售及分銷開支總額為人民幣211,827千元，較2024年同期之銷售及分銷開支總額人民幣194,333千元增加人民幣17,494千元，增幅為9.00%。銷售及分銷開支增加是由於新增門店的營銷員工成本及租金成本增加所致。

6. 行政開支

本集團截至2025年6月30日止六個月之行政開支總額為人民幣87,414千元，較2024年同期之行政開支總額人民幣96,217千元減少人民幣8,803千元，降幅為9.15%。行政開支減少是由於行政人員效率的提升及成本的降低所致。

7. 財務成本

本集團截至2025年6月30日止六個月之財務成本總額為人民幣96,104千元，較2024年同期之財務成本總額人民幣76,479千元增加人民幣19,625千元，增幅為25.66%。財務成本增加是由於銀行借款金額增加所致。

8. 其他開支

我們的其他開支主要包括存貨減值及關店損失。截至2025年6月30日止六個月，本集團其他開支為人民幣2,269千元，而2024年同期之其他開支則為人民幣-342千元。其他開支增加主要由於關店損失所致。

9. 所得稅開支

本集團截至2025年6月30日止六個月之所得稅開支總額為人民幣1,201千元，較2024年同期之所得稅開支人民幣1,533千元減少人民幣332千元，減幅為21.66%。所得稅開支減少主要由於本集團若干已錄得溢利的附屬公司動用自過往年度結轉的稅務虧損所致。

10. 債務－銀行及其他借貸

截至2025年6月30日，我們的銀行借貸主要是短期性質的銀行貸款。下表載列我們於所示日期的未償還借貸：

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
即期		
銀行貸款：		
無抵押、須於一年內償還	1,547,550	1,396,893
有抵押、須於一年內償還	3,277,300	1,563,200
其他借款：		
無抵押、須於一年內償還	—	80,000
有抵押、須於一年內償還	—	622,000
	<u>4,824,850</u>	<u>3,662,093</u>
長期		
無抵押、須於一年以上償還	—	72,800
合計	<u>4,824,850</u>	<u>3,734,893</u>

(二) 資本性支出

截至2025年6月30日止六個月，本集團的資本性支出為人民幣27,892千元，主要為購建固定資產及門店裝修支出。

(三) 主要財務比率

下表載列我們於所示日期的流動比率、資產負債比率及淨債務權益比率：

項目	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日	變動	變動比率
流動比率	0.98	0.99	(0.01)	(1.01%)
資產負債比率	99.72%	98.31%	1.41%	1.43%
淨債務權益比率	<u>17,578.40%</u>	<u>465.89%</u>	<u>17,112.51%</u>	<u>3,673.08%</u>

流動比率按各財政期末的流動資產除以流動負債計算得出。於2025年6月30日，我們的流動比率為0.98，相較於2024年12月31日的流動比率0.99減少0.01，降幅為1.01%。

資產負債比率按各財政期末的債務淨額除以債務淨額加總權益再乘以100%計算得出。債務淨額包括計息銀行及其他借款、租賃負債等扣除現金及現金等價物。於2025年6月30日，我們的資產負債比率為99.72%，相較於2024年12月31日的資產負債率98.31%增加1.41個百分點，增幅為1.43%。其增加主要是由於債務淨額的增加。

淨債務權益比率等於各財政期末銀行債務淨額除以總權益再乘以100%。於2025年6月30日，我們的淨債務權益比率為17,578.40%，相較於2024年12月31日的淨債務權益比率465.89%增加17,112.51個百分點，增幅為3,673.08%。其增加主要是由於債務淨額增加以及總權益減少。

(四) 重大收購及出售

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無重大收購及出售。

(五) 或有負債

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無或有負債事項。

(六) 匯率風險

本集團的經營業務主要位於中國大陸，大部分交易以人民幣結算，資產負債主要以人民幣計價。本集團面臨的外幣風險來自以美元及港幣計價的銀行存款和其他應收款項。本集團未對外幣風險進行套期保值。

(七) 資產抵押

於2025年6月30日，本集團除有金額為人民幣2,964,052千元的已抵押存款外，還有人民幣191,251千元的以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。

(八) 重大投資

截至2025年6月30日止六個月，本集團無其他重大投資項目。

(九) 股權安排

截至2025年6月30日止六個月，本集團並未進行股權認購。截至本公告日期，本集團尚未制定股權計劃。

(十) 股本

截至2025年6月30日止六個月，本公司股本架構無重大變化。

(十一) 報告期後重大事項

截至本公告日期，本集團於2025年6月30日後概無重大事項須予以披露。

(十二) 僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團共有2,357名僱員（2024年6月30日：2,478名）。截至2025年6月30日止六個月的薪酬開支及員工福利費用款額約為人民幣152,522千元（截至2024年6月30日止六個月：約人民幣150,521千元）。本集團現有僱員的薪資報酬包括崗位工資、績效工資、社會保險和住房公積金。本集團亦開展多種形式的僱員培訓，包括職業素質培訓、產品及業務知識培訓、管理技能培訓，主要以在線學習、交流會和專項培訓三種方式開展。

三、2025年下半年業務展望

2025年是迪信通深化主業根基、加速創新轉型的關鍵一年。本公司將持續應對廠商渠道管控趨嚴及運營商佣金政策下滑等市場挑戰，堅定深耕3C主業，研究培育新業務增長動能，緊抓國家補貼政策機遇，高效釋放全國渠道佈局優勢，持續提升精細化管理水平，全力保障年度目標達成：

一、深化渠道協同，築牢零售基本盤

一是線下零售基於各品牌「強商匯聚」政策及迪信通實際情況，研究並制定本公司區域發展中長期戰略規劃，加速核心門店結構升級，切實提升運營效率及盈利門店佔比。二是線上零售圍繞「爭授權、拓渠道、增品類」的經營思路，鞏固深化與京東、抖音、快手等平台的合作，主動挖掘地方政府補貼資源，有序拓展多品類授權。三是私域建設聚焦會員價值與用戶運營，持續構建並完善運營服務體系，賦能門店國補銷售及內部管理，提升銷售轉化率與復購率，打造線上線下融合運營矩陣。

二、聚焦核心主線，拓展生態價值圈

迪信通堅持以手機為主線，深挖產業鏈衍生業務機會：一是渠道深化，強化與華為、榮耀、小米等品牌戰略合作，聯合制定營銷計劃，科學跟盯核心產品銷售，持續獲取廠家優質政策支持；二是供應鏈提效，充分發揮供應鏈優勢，努力克服品牌渠道管控難點，重點拓寬PC、智能家電及AI硬件等IoT業務品類，全面賦能分公司各項業務開展；三是後市場精耕，通過優化數字化平台帶動回收業務轉化率提升，精細化運營維修保險等增值業務，增強用戶黏性，發掘並培育新業績增長點。

三、 洞察市場趨勢，科學佈局新能源

在前期試點並穩步拓展戶用光伏業務的基礎上，本集團將靈活應對行業政策波動，及時調整合作夥伴策略，持續優化項目運營模式，聯合品牌廠商挖掘社區項目和運維機會，適時擴大業務版圖，擇機進軍工商業光伏市場。

光伏供應鏈業務方面，本集團將充分發揮專業能力和渠道資源，持續深化與行業龍頭在光伏供應鏈領域的合作，推動新能源業務多渠道、立體化發展。

四、 深化精益管理，穩健運營提質效

迪信通將繼續全面落實降本增效工作，一方面，通過優化庫存管理等供應鏈全環節把控機制，降低庫存積壓和資金佔用，強化供應鏈管控。另一方面，通過完善預算管理、成本核算和績效分配機制，提高財務管理對業務運營的支撐和監控能力，精準提升資源配置效率，進一步深化業財融合。通過堅持提升精細化管理水平，健全風險管理體系，嚴控業務風險，同時，深化數字化系統功能應用，賦能運營管理升級，有序推動經營效率與效益雙提升，為年度目標達成築牢管理根基。

中期股息

董事會並不建議就截至2025年6月30日止六個月派付任何中期股息。

企業管治常規

本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載之《企業管治守則》（「**企業管治守則**」），作為其本身之企業管治守則。於截至2025年6月30日止六個月期間，除下文所披露者外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，並採納了大部分的建議最佳常規。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予以區分及由不同人士擔任。許繼莉女士（「**許女士**」）為本公司董事長及總裁，該職位的角色及責任與行政總裁相同，惟職銜不同。董事會認為許女士身兼兩職有助維持本公司營運效益，屬適當及符合本公司最佳利益。董事會亦定期會晤以審閱許女士領導之本公司營運。因此，董事會認為該安排將不會對董事會與本公司管理層之間的權力和權限的平衡造成影響。本公司將繼續檢討及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」），作為其董事及監事（「**監事**」）進行證券交易的行為守則。經向所有董事及監事作出特定查詢後，各董事及監事已確認，於截至2025年6月30日止六個月期間，彼等一直遵守標準守則所訂的標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2025年6月30日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券（包括出售任何庫存股份）。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

審計委員會

董事會已設立本公司審計委員會（「**審計委員會**」），現時成員包括兩名獨立非執行董事蔡振輝先生（主席）、呂廷杰先生及一名非執行董事潘安然女士。

審計委員會連同本公司管理層已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告分別刊登於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.dixintong.com)。當中載有所有上市規則所要求的資料之本公司2025年中期報告將於適當時候於聯交所及本公司各自的網站登載供股東閱覽。

承董事會命
北京迪信通商貿股份有限公司
董事長
許繼莉

中國，北京
2025年8月27日

於本公告日期，執行董事為許繼莉女士、許麗萍女士及劉東海先生；非執行董事為謝輝先生、賈召傑先生及潘安然女士；及獨立非執行董事為呂廷杰先生、呂平波先生及蔡振輝先生。