

证券代码：000516

证券简称：国际医学

编号：2025-05

西安国际医学投资股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他_____
参与单位名称及人员姓名	开源证券组织走进国际医学活动投资者 29 位
时间	2025 年 8 月 26 日 14:30-17:00
地点	西安国际医学中心医院
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书丁震
投资者关系活动主要内容介绍	公司联合开源证券组织“投资者走进国际医学活动”。投资者重点参观西安国际医学中心医院康复治疗中心、康复水疗中心、VIP 健康管理中心、产后保健中心等重点特色科室，并介绍公司经营发展的简要情况，主要内容如下： 1、2025 年上半年公司经营发展情况 2025 年上半年，公司通过强化学科建设、深化业务布局、提升服务质量、优化运营效率等一系列举措，在多个关键领域取得显著成效： 一是学科建设与科研创新实现突破。公司旗下医院学科建设成果丰硕，新增 1 个省级临床重点专科项目，完成 636 例限制类技术临床应用备案，并开展了一系列高难度、复杂手术。 旗下医院获得国家授权专利 24 项，药物及医疗器械临床试验立项 13 项，圆满完成了 8 项国家、省、市级课题的验收，发表 SCI 论文 39 篇，出版学术专著及译著 5 部。

	二是为实施差异化经营策略，调整业务结构。公司旗下医院成立了惠宾科、老年护理院、质子等特色诊疗服务，有效地满足了市场需求。 三是服务体验与智慧医疗水平显著提升。公司旗下医院持续优化患者全流程服务，大力拓展互联网医院服务能力，积极部署应用人工智能大模型，同时积极拓展第三方平台服务网络。 四是医疗质量与运营效率协同优化。旗下医院以三甲评审和DRG改革为驱动，单病种管理系统建设持续完善，通过耗材全流程集约化管控，降低采购成本，提升医疗器械使用效率。 2、公司上半年经营业绩 2025年上半年，面对复杂的外部环境，特别是医保支付政策改革的持续深化，公司积极响应，聚焦核心业务发展。 公司旗下医疗机构整体门急诊服务总量达131.91万人次，同比增长5.42%；住院服务量9.63万人次，同比减少4.01%。 公司实现营业收入203,430.77万元，同比减少15.95%，实现归属于上市公司股东的净利润-16,496.18万元，同比减亏4.98%。 经营性现金流量净额59,254.20万元，较去年同期增长12.75%，医疗业务回款稳定，资金周转情况良好。 3、公司旗下医疗机构经营情况 （1）西安高新医院 西安高新医院上半年门急诊服务量57.87万人次，同比增长3.04%；住院服务量3.03万人次，同比降低6.48%。 2025年上半年，西安高新医院实现营业收入63,874.14万元，同比降低17.30%，实现净利润3,097.74万元，同比降低37.48%。 （2）西安国际医学中心医院
--	--

	西安国际医学中心医院上半年门急诊服务量 74.05 万人次，同比增长 7.37%；住院服务量 6.60 万人次，同比降低 2.80%。 2025 年上半年，西安国际医学中心医院实现营业收入 138,327.49 万元，同比降低 15.37%；实现净利润-11,320.98 万元，同比降低 44.63%。 随着公司旗下医疗机构对 DRG 支付方式改革的适应性正逐步增强，住院患者服务量稳定，门诊业务持续扩大。 4、公司目前推动业绩改善的主要举措 公司将通过床位整合与科室优化合并，加强成本管控；增加集采药品及符合 DRG 支付标准的医保支付内药品使用，强化药品耗材管理；随着折旧摊销及利息费用下降，优化财务成本。 同时，持续做好健康管理、医美整形、体检、老年护理、国际合作等特色业务板块，实施差异化经营策略，推动公司整体业务结构持续优化与升级。 5、公司在干细胞方面的研究及进展情况 公司下属医疗机构设有细胞形态学检测中心、免疫学检测中心、细胞遗传学检测中心、分子生物学检测中心和干细胞与免疫细胞转化中心，检测项目涉及血液病诊断、治疗、预后评估指导、肿瘤诊断与靶向治疗、药物代谢基因组学、预防医学等 500 余项，从骨髓形态学、免疫学、分子生物学、细胞遗传学等方面，多维度、多角度为患者保驾护航。2020 年，公司旗下医院“脐带间充质干细胞治疗糖皮质激素耐药的慢性广泛性皮肤移植物抗宿主病的临床研究”顺利完成国家卫健委、国家食药监总局备案，成为陕西省第一家经国家“两委局”成功备案的医院。2025 年，“间充质干细胞移植治疗脊髓损伤”研究项目通过国家卫健委和国家药监局（国家两委局）审核备案并正式开展临床研究患者招募。
--	---

	6、公司 2025 年下半年经营展望 展望 2025 年下半年，公司将以稳健经营为基础，强化成本管控和效率提升；以提升医疗质量和服务体验为核心，加强学科建设，不断完善患者服务体系。以差异化策略构建竞争优势，增强服务附加值。积极适应行业变革，实现服务规模的有序扩张、运营效率的持续优化、盈利能力的稳步改善。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 8 月 26 日