

股票代码：002403

股票简称：爱仕达

公告编号：2025-038

爱仕达股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱仕达	股票代码	002403
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱宇琛	胥驰骋	
办公地址	浙江省温岭市经济开发区科技路 2 号	浙江省温岭市经济开发区科技路 2 号	
电话	0576-86199005	0576-86199005	
电子信箱	IR@asd.com.cn	IR@asd.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,270,169,155.22	1,290,374,361.13	-1.57%
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,795,521.61	-3,556,567.59	178.60%
归属于上市公司股东的扣除	-8,224,970.85	-31,487,716.38	73.88%

非经常性损益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	50,142,214.55	-50,366,097.02	199.56%
基本每股收益（元/股）	0.01	-0.01	200.00%
稀释每股收益（元/股）	0.01	-0.01	200.00%
加权平均净资产收益率	0.17%	-0.21%	增长 0.38 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,684,862,161.01	4,791,457,856.36	-2.22%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,652,411,149.04	1,660,171,216.97	-0.47%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,258		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
爱仕达集团有限公司	境内非国有法人	36.89%	125,648,134	0	质押	89,000,000
陈合林	境内自然人	7.68%	26,177,000	19,632,750	质押	16,700,000
陈灵巧	境内自然人	4.87%	16,582,500	12,436,875	质押	11,700,000
陈文君	境内自然人	3.43%	11,700,000	8,775,000	质押	2,000,000
台州市富创投资有限公司	境内非国有法人	3.16%	10,764,000	0	不适用	0
林菊香	境内自然人	1.99%	6,781,250	0	不适用	0
陈素芬	境内自然人	1.30%	4,435,602	0	不适用	0
林富青	境内自然人	1.03%	3,510,000	2,632,500	不适用	0
刘晓风	境内自然人	0.27%	911,200	0	不适用	0
肖裕福	境内自然人	0.25%	850,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中爱仕达集团有限公司（以下简称“爱仕达集团”）持有公司 36.89%的股份，是公司的控股股东；陈合林先生、陈文君先生、陈灵巧女士、林菊香女士分别持有公司 7.68%、3.43%、4.87%、1.99%股份，陈合林先生、陈文君先生、陈灵巧女士、林菊香女士又同时分别持有爱仕达集团 60%、20%、10%和 10%的股份，陈文君先生、陈灵巧女士为陈合林先生及林菊香女士子女，四人为公司的实际控制人；陈合林先生持有台州市富创投资有限公司（以下简称“富创投资”）23.60%的股份，为富创投资第一大股东；陈素芬女士持有公司 1.30%的股份，为陈合林先生的妹妹；林富青先生持有公司 1.03%的股份，为陈合林先生的妻弟。未知其他股东是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	肖裕福通过信用账户持有公司股票 850,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2025 年上半年，公司实现营业收入 12.70 亿元，较去年同比减少 1.57%；归属于上市公司股东的净利润 279.55 万元，同比扭亏为盈；综合毛利率 32.35%，同比提升 2.5 个百分点。其中，炊具、小家电及家居用品板块营收为 10.96 亿元，工业机器人板块营收为 1.34 亿元，其他业务营收为 4028.43 万元。地域分布上，国内销售占比 59%，国外销售占比 41%。经营性现金流净额为 5014.22 万元，同比由负转正。

1、炊具、小家电及家居业务情况

2025 年上半年，公司炊具、小家电及家居用品业务整体较为平稳，营收较上年同期持平，毛利率较上年同期有所增加。其中，内销业务上半年实现收入 5.89 亿元，同比下降 2.14%；外销业务上半年实现收入 5.07 亿元，同比增长 2.67%。

分产品看，小家电板块在报告期内实现营收 1.83 亿元，同比增长 12.02%，毛利率 28.2%，同比提升 6.16 个百分点，主要受益于部分外销客户的加速提货。

炊具板块（含家居用品）实现营收 9.13 亿元，同比下降 2.07%，毛利率 35.63%，同比提升 1.83 个百分点。其中，以杯壶、厨房工具为代表的家居用品业务保持增长态势，营收同比增长 12.41%，毛利率提升 2.54 个百分点，主要受益于品类创新与拓展。但销售占比最大的明火炊具业务遇到一定挑战，板块整体毛利率虽小幅提升 1.63 个百分点，但营收同比下降 3.97%。其中，内销业务受线下商超市场持续疲软影响，营收下降 2.92%；外销业务虽然基于订单排产周期，美国关税政策的负面影响尚未完全体现，但预计该影响在下半年将会有所加剧。

面对复杂的国内市场环境与消费者更理性的市场需求，公司通过持续创新及强大的渠道竞争优势，力争实现核心品类的市场占有率提升。国内市场方面，持续推出“健康钛厨房”的全线钛产品，包括二代魔法石、0 涂层钛锅、健康钛铁、保温钛杯等一系列健康钛产品深受消费者喜爱。国际市场方面，虽然外销业务受国际贸易形势的快速变动影响，但公司一方面积极拓展跨境电商业务，力争将产品推向全球，实现品牌出海；另一方面战略布局东南亚地区，计划在越南新建制造及营销基地，进一步强化海外供应链布局 and 营销网络，降低外部环境冲击带来的风险。



报告期内，公司持续推进渠道转型，加大对线上渠道的拓展。受益于公司对线上渠道的持续投入以及消费者购物习惯的转变，上半年，公司线上业务营业收入增长 22%，线上销售在炊电业务中的占比持续上升，且整体仍有很大拓展空间。天猫、京东、拼多多、唯品会及抖音零售业务已成为重要的增长引擎。公司也全面提升直播电商的布局力度，扩大直播账号矩阵布局和短视频内容的布局，同时聚焦单品策略，通过种草打造爆品，提升品牌力，提高客单价。

2、工业机器人业务情况

2025 年上半年，国产机器人凭借性价比优势、持续进行进口替代的同时，也加速抢占国际份额。市场激烈竞争态势未改，机器人整机价格继续下探。报告期内，公司对工业机器人板块进行了战略调整，实现营业收入 1.34 亿元，较上年同期下降 15.43%；毛利率 19.43%，同比提升 1.37 个百分点。公司一方面加大产品及销售布局，一方面落实推进降本增效，提升产品价值。

钱江机器人作为公司工业机器人板块的牵引，与下游集成应用公司一道，继续依托前瞻性的技术布局与全产业链整合能力，在焊接、打磨、压铸、喷涂、机床上下料等领域保持稳定的产品质量和客户群体，发货台数实现了两位数增长。公司去年在钢构行业实现了机器人本体的单客户销售记录，创造了国内乃至全球工业机器人在重型焊接领域的最佳实践案例。该案例再次验证了钱江机器人在严苛的运营环境下，能够实现 24 小时不间断作业。2025 年上半年，公司继续以焊接机器人为切入点，以“智能焊接专家”为定位，快速复制成功经验，持续巩固在焊接领域的优势地位。除传统优势产品外，公司在报告期内也实现了多个行业领域，如 FPD 面板、家具、工程机械、特殊材料表面涂装自动化应用等实现了突破。根据 MIR 睿工业的数据，上半年中国工业机器人市场分供应商（TOP20）增长率表现情况中，钱江机器人同比增长率达 35.62%，增速排名前五。



公司目前已建立高素质的机、电、算、软机器人开发团队，并着力打造“稳定、灵活、专业”的经营风格。接下来，公司将抓住行业机遇，继续深耕五金、3C、光伏、汽车、造船、物流等应用领域，并重点关注 AI 及具身智能在工业机器人领域的实践。除国内市场外，公司也正在对东南亚市场进行积极布局，依托未来的越南基地，全面拥抱制造业出海浪潮带来的战略机遇。

爱仕达股份有限公司

法定代表人：陈合林

二〇二五年八月二十八日