

证券代码：002644

证券简称：佛慈制药

兰州佛慈制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20250827

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位 及人员	国联民生证券、国海证券、华安证券、国盛证券、招商证券、长城证券、中邮证券、兴业证券、华龙证券、银河证券、中信建投证券、华泰证券、平安证券、信达证券、西南证券、华福证券等机构代表（以上排名不分先后）
时间	2025 年 08 月 27 日 15:30—16:30
地点及方式	电话会议
上市公司 接待人员	董事会秘书王军辉先生，财务总监岳金凤女士，证券事务代表安文婷女士
交流内容及 具体问答记 录	兰州佛慈制药股份有限公司（以下简称“公司”）以电话会议方式与相关机构代表就公司 2025 年半年度经营业绩以及未来发展规划等方面进行了交流。本次主要交流内容及问答如下： 1.公司 2025 年上半年业绩情况？ 答：2025 年上半年，面对行业政策、市场环境等变化，公司董事会带领全体员工积极应对、主动作为，以高质量发展为导向，通过深挖市场潜力、强化成本管控、提高运营效率、完善内控管理，推动公司各项经营管理指标稳定向好。报告期内，公司上半年营业收入为 4.29 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 3010.46 万元；经营活动产生的现金流净额为 1788.09 万元。公司经营活动产生现金流净额成功实现转正、同比增长 364.33%，

	2025 年上半年整体毛利率较 2024 全年实现整体上升。 2.2025 年上半年各销售渠道建设、销售占比以及变化情况？ 答：2025 年上半年，公司巩固国内存量市场销售的同时，全力开发潜在市场，系统梳理不同渠道及重点客户，制定差异化产品销售政策，并借助“京东”“天猫”等互联网电商平台，实现线上线下销售结合，全力提升产品市场占有率。目前，商业连锁销售占比 60%以上，医疗渠道销售占比约 20%，线上、代理等其他渠道销售占比约 20%，各渠道整体销售情况较去年同期变化较小。 3.2025 年上半年大单品销售情况？ 答：2025 年上半年公司销量排在前列的产品主要是六味地黄丸、二陈丸、逍遥丸、归脾丸、八珍丸、安宫牛黄丸、参茸固本还少丸等，其中二陈丸、安宫牛黄丸、参茸固本还少丸等产品推广效果较好。未来公司将持续推进大单品开发战略，巩固并提升六味地黄丸系列等传统浓缩丸产品的市场占有率，加大对参茸固本还少丸、复方黄芪健脾口服液等独家品种以及二陈丸、安宫牛黄丸、八珍丸、安神补心丸等市场需求较大产品的销售。 4.公司产品二次开发的进展情况？ 答：公司联合相关科研院所对参茸固本还少丸、复方黄芪健脾口服液、消痔丸、陇马陆胃药片等 4 个独家、特色产品进行二次开发，主要开展药效物质挖掘、新功能定位、物质基础研究、质量标准提升等方面的深入研究，力争通过技术升级提升产品市场竞争力。如对参茸固本还少丸进行治疗阿尔茨海默症（AD）、不育症、抗衰老、肾虚型骨质疏松等作用及机制方面的深入研究，加快培育质优高效的中药大品种。 5.2025 年上半年中药材价格下降是否对毛利率有改善？对未来毛利率提升的预期？ 答：公司中成药制造板块 2025 年上半年毛利率为 39.93%，较去年同期增加 5.32%，中药材价格下降一定程度降低了生产成本；同时公司加强了外部市场拓展和内部降本增效，也促进了毛利率的提升。未来公司将持续加强市场开发，降低生产成本，提
--	--

	升整体盈利能力和水平，进一步提升产品毛利率。 6.公司产品出海的主要产品和主要国家？其中药品资质认证获取情况？海外业务后续规划？ 答：目前公司产品已出口至美国、加拿大、澳大利亚、日本、泰国、印尼、香港等 32 个国家和地区，主要包括浓缩丸剂、颗粒剂、片剂、胶囊剂等多种剂型。自 1996 年通过澳大利亚 TGA（治疗商品监督机构）的 GMP（药品生产质量管理规范）检查，成为中国最早获得 PIC/S（国际药品认证合作组织）成员国质量体系认证的中药企业以来，公司持续获得包括澳大利亚 TGA、日本厚生省在内的多项国际 GMP 认证，并多次荣获 TGA 最高级别 A1 认证评分。公司境外产品注册数达 1442 个，在国外认证数量、海外商标注册、出口覆盖范围及品种数方面长期居于行业领先地位。未来公司将持续加大海外市场拓展，进一步深化国际合作，依托佛慈制药出口优势，通过品牌共建、渠道共享等多种方式，扩大国际市场份额。 7.2025 年上半年销售费用率下降的原因？ 答：销售费用下降的主要原因一是营业收入的同比下降，二是公司通过构建“制度刚性约束+数据动态调控+资金月度预算”三位一体管控体系，根据年初预算目标合理控制费用。 8.公司“十五五”规划情况？ 答：公司目前正在积极推进“十五五”规划制定工作，优选战略咨询机构合作，紧扣省政府国资委整体部署，立足“甘肃省现代中药产业链链主企业”定位，围绕营销突破、品牌建设、研发创新、道地药材种植、智能制造升级与大健康产品研发等重点方向，系统筹划“十五五”规划。 9.未来是否有股权激励计划？ 答：公司将整体发展规划，在“十五五”期间适时推动股权激励计划。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司严格遵守信息披露相关法律法规与投资者进行交流，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
----------------------------------	---