

证券代码：873358

证券简称：康诚新材

主办券商：长江承销保荐

广东康诚新材料科技股份有限公司 关于未弥补亏损达实收股本总额的三分之一的 公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2025 年 6 月 30 日，广东康诚新材料科技股份有限公司（以下简称“公司”）报表未分配利润累计金额-11,054,628.89 元。公司未弥补亏损为-11,054,628.89 元，超过实收股本总额 16,400,000.00 元的三分之一。2025 年 8 月 26 日，公司第三届董事会第二次会议审议通过《关于公司未弥补亏损达实收股本总额的三分之一的议案》，并将该议案提请公司 2025 年第一次临时股东大会审议。

二、亏损原因

主要是公司高度依赖运动鞋品牌商（如安踏、李宁）。下游运动鞋销售的季节性波动（如下半年尤其是第三、四季度为旺季）可能使公司上半年收入相对较少，但固定成本仍需支出，从而加剧半年度亏损；内部管理与运营效率：公司明白法人治理结构和内部控制体系尚需在实践中不断完善和有效执行。实际控制人能够对公司决策施加重大影响，若决策不能很好平衡短期利益与长期发展，或未能及时提升运营效率，也可能影响公司盈利水平；创新与市场适应的挑战：虽然公司注重研发，但在市场竞争中，若技术创新能力不足或未能及时推出满足市场需求的新产品，可能导致竞争力下降，部分产品线（如 DPU 射出片、TPU 胶膜）收入下滑便反映了这一点。

三、拟采取措施

一、开源：提升市场竞争力与收入规模。

1、客户结构优化与深度挖掘：稳固大客户：针对安踏等核心客户，提供VIP服务，如派驻工程师、优先排产、联合研发等，提高客户粘性、确保订单基本盘。开发新客户：成立专项小组，针对性开拓国内新兴运动品牌、户外品牌及海外市场，降低对单一客户的依赖。可提供有竞争力的入门报价以获取合作机会。

2、产品创新与差异化战略：聚焦研发：停止或减少对低毛利、非核心产品的投入，将研发资源集中于市场需求旺盛的环保材料（如生物基材料）、高性能材料（如超轻、超弹）等，打造爆款产品。技术营销：不仅卖产品，更要卖“技术解决方案”，通过技术讲座、样品测试等方式，向客户展示公司产品价值，从而提升议价能力。

二、节流：强化成本控制与运营效率

1、生产成本精准控制：降低材料损耗，提升生产效率；

2、人力成本优化与稳定：提升人效，稳定员工队伍；

3、严格费用审批与管理，所有非紧急、非必要的资本开支和费用支出暂停或者延后，管理层带头降薪，传递共渡难关的决心，凝聚团队士气。

四、备查文件

《广东康诚新材料科技股份有限公司第三届董事会第二次会议决议》

广东康诚新材料科技股份有限公司

董事会

2025年8月28日