

北京莱伯泰科仪器股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为深入贯彻“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护北京莱伯泰科仪器股份有限公司（以下简称“公司”）全体股东合法权益，基于对公司战略发展前景的坚定信心及内在投资价值的充分认可，公司于 2025 年 4 月 25 日发布了《北京莱伯泰科仪器股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），以进一步提升公司运营效能，增强核心竞争优势，完善投资者权益保障机制。2025 年上半年，公司制定的行动方案主要进展及成效如下：

一、聚焦经营主业，持续提升核心竞争力

（一）持续加强研发投入

公司是一家专业从事实验分析仪器研发、生产和销售、提供洁净环保型实验室解决方案以及实验室耗材和相关服务的高新技术企业。

2025 年上半年，公司研发投入 2,361.66 万元，较上年同期减少 5.38%，占营业收入比例为 12.30%，较上年同期增加 0.64 个百分点；公司新增获得授权发明专利 5 项、实用新型专利 12 项，新增获得软件著作权 4 项，截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计获得授权专利 151 项，累计获得软件著作权 80 项。公司将优化研发资源配置，聚焦关键项目以提升效率，及时迭代提升产品关键性能，巩固核心技术壁垒，为市场提供高端实验分析仪器的优质国产选择，助力推动行业竞争格局的持续优化与健康发展。

2025 年上半年，公司持续推动核心产品的技术升级与市场拓展，在样品前处理仪器与分析测试仪器领域均取得扎实进展。在样品前处理仪器方面，公司不断提升产品性能与品质，加快新产品推出与现有产品迭代，积极拓展半导体、医疗医药及新型污染物检测等创新应用场景与方法，进一步巩固和提升市场占有率。

在分析测试仪器方面，公司坚持高端化研发方向，重点突破质谱关键技术，着力打造国产 ICP-MS 优势品牌。报告期内，电感耦合等离子体三重四极杆质谱仪 LabMS 5000 ICP-MS/MS 市场推广取得良好成效，并于 2025 年 1 月成功入选“北京市 2024 年第三批首台（套）重大技术装备目录（医药健康等其他领域）”；全谱直读电感耦合等离子体光谱仪、气相色谱-单四极杆质谱联用仪等研发项目也顺利推进。公司在高端分析仪器领域的核心竞争力显著增强，为推进国产替代、服务国家新质生产力发展提供了有力的产品与技术支撑。

（二）持续加强募投项目管理

2025 年上半年，公司以募投项目为抓手，持续提升精细化管理与资金使用效能。在项目实施过程中，严格执行募集资金管理制度，坚持科学规划、精准投入，全力保障各募投项目高效推进，不仅有力支撑了公司主营业务的拓展，更带动了产品矩阵的丰富与性能的升级，进一步巩固了公司的创新能力，为盈利增长注入持续动力，全面增强了企业的核心竞争力和可持续发展能力。

（三）高度重视人才培养

作为一家知识密集型的实验分析仪器企业，公司始终将人才视作实现战略目标的核心驱动力，坚持把人才队伍建设、能力提升和体系完善作为战略规划的重要组成部分。2025 年上半年，公司聚焦管理、研发及市场销售等关键领域，积极引进和培养高素质人才，持续优化人才结构，并通过完善激励机制与加强在岗培训，为员工提供多元发展通道，增强团队稳定性与吸引力，以支撑业务的持续发展。

公司高度重视研发创新人才储备，截至 2025 年 6 月 30 日，研发团队规模达 131 人，其中博士研究生 6 人、硕士研究生 27 人，高学历人才（硕士研究生及以上）占比高达 25%。这支高素质、专业化的研发队伍为公司持续突破关键技术、提升产品竞争力提供了坚实保障。

（四）积极拓展国内外市场

2025 年上半年，公司实现营业收入 19,196.42 万元，虽同比有所下降，但公司仍坚定推进市场拓展战略。公司通过深度参与 Pittcon 2025、KOREA LAB 2025

及 LabAsia 2025 等国际知名行业展会，向全球市场集中展示了包括样品前处理仪器、耗材及全流程解决方案在内的多类产品，有效提升了品牌国际曝光度和专业声誉。目前，公司已与多家海外客户、经销商及科研机构建立合作，为持续开拓东南亚等新兴市场奠定了坚实基础。

下半年，公司将坚持以市场需求为导向，持续跟踪并快速响应国内外客户需求的动态变化，不断提升服务体验与客户粘性。在海外市场方面，公司将进一步借助日益完善的全球销售网络与技术合作生态，加速推动国产高端分析仪器出海，强化国际品牌影响力。与此同时，在国内市场，公司也将持续深耕，通过优化渠道布局、拓展新行业客户与应用场景，积极提升产品覆盖与市场占有率，实现国内国际业务协同并进、双向发力，为公司在全球科学仪器市场的持续成长构建更加均衡和坚实的支撑。

二、高度重视投资者回报，共享公司发展成果

自上市以来，公司始终高度重视股东回报，坚持将业务可持续发展与股东利益紧密结合，通过制定科学合理的利润分配政策，持续实施稳定、透明的现金分红机制，切实让广大投资者共享公司成长红利。

2025 年上半年，公司顺利实施了 2024 年度利润分配方案，在扣减回购专用证券账户中股份数后，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），合计派发现金红利总额 40,066,942.80 元（含税）。公司每年度的稳定分红充分体现了公司具备稳健的盈利能力和充足的现金流量，也进一步增强了投资者对公司的信心和长期价值认同。

未来，公司将继续严格遵循《北京莱伯泰科仪器股份有限公司章程》所规定的利润分配政策，在持续提升经营质效的同时，进一步完善长期、稳定的分红机制，积极探索与公司发展战略相匹配的股东回报方式，致力于为投资者创造可持续的价值回报，切实保障股东合法权益。

三、持续推进降本增效，增厚利润空间

2025 年上半年，公司坚定将降本增效作为核心经营策略，全面贯彻至各部门与岗位，以有效应对宏观经济承压与行业竞争加剧的挑战。在降本方面，通过

优化采购成本、提高资源利用效率和精简运营流程，公司显著降低了经营开支，提升了利润水平；在提效方面，公司着力提升各环节投入产出比，强化流程协同，使资源转化效率大幅提高。目前，公司已有效抵消了外部环境对盈利能力的冲击，更支撑公司在复杂市场中保持了营业收入数据相对平稳变化，增强了整体财务韧性与可持续经营能力。

四、持续完善公司治理，全力保障规范运作

2025年上半年，公司为积极响应新《公司法》的修订精神，对公司治理结构进行了重要调整，核心举措是取消了监事会，并将其相关职能转移至董事会下设的审计委员会，进一步优化公司治理体系，提升决策效率与质量。

2025年上半年，公司已组织董事及高级管理人员积极参与证监会、上交所等监管平台的培训课程，并自愿完成北京上市公司协会开展的专项培训，持续加强证券市场法律法规学习，不断强化合规意识和履职能力，切实推动公司实现高质量可持续发展。

五、加强投资者沟通，提升信息披露质量

公司高度重视信息披露的合规性，严格按照《信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》、《北京莱伯泰科仪器股份有限公司信息披露管理办法》等制度要求，履行信息披露义务，确保公司和相关信息披露义务人真实、准确、完整、及时地披露信息，保护投资者的合法权益。

公司高度重视与广大投资者的交流与沟通，致力于通过多元渠道传递公司价值、增强市场信心。公司充分利用股东会、业绩说明会、“上证 e 互动”网络平台、公司官网投资者关系专栏、现场调研、投资者专线及邮箱等多种方式，积极向投资者介绍公司战略规划、业务进展和财务状况，增进市场对公司的全面了解。

2025年上半年，公司在披露年度报告的同时，采用“一张图”形式，直观展示2024年度经营成果，提升信息可读性。此外，公司通过“上证路演中心”、“腾讯会议”等平台举办多场业绩说明会与线上交流会，并积极组织投资者调研接待活动。通过实时接听来电、及时回复“上证 e 互动”平台提问等方式，公司持续与市场保持高效沟通，积极回应投资者关切，消除信息不对称，帮助投资者更透彻、

清晰、全面地认知公司价值，从而增强对公司的认同与信心。

六、强化管理层担当，勤勉履职尽责

为促进公司战略目标和年度经营业绩的有效达成，并切实保障股东利益最大化，公司建立了与业绩成果紧密挂钩的薪酬分配机制。除独立董事外，其他董事及高级管理人员均根据其所任职务，依照公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬，以此实现管理层与股东利益的风险共担和价值共享。

公司拟制定《北京莱伯泰科仪器股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》，该制度旨在持续优化并严格执行管理层薪酬方案，确保其薪酬水平与公司经营业绩紧密挂钩，进一步健全激励与约束并重的治理机制。本制度尚需提交公司 2025 年第一次临时股东会审议，通过后方可正式实施。

七、持续评估方案执行情况，维护公司市场形象

公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等。后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切的问题，不断优化行动方案并积极推进方案落地。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京莱伯泰科仪器股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日