

证券代码：600022

证券简称：山东钢铁

山东钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与机构名称	参与山东钢铁 2025 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 08 月 27 日（星期三） 16:00-17:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (https://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司接待人员姓名	董事、总经理李洪建先生，独立董事王爱国先生，副总经理、财务负责人、董事会秘书唐邦秀先生。
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：请问贵司领导班子对市值管理有具体方案或可执行计划吗？ 回答：为切实提升公司价值创造能力，促进公司稳健运行、高质量发展，增强投资者回报，公司已于 4 月 30 日发布《2025 年度估值提升计划暨提质增效重回报行动方案》，并将继续坚持生产经营和资本运营“双轮驱动”，系统思考、综合施策、标本兼治，建立稳固高效的市值管理长效机制。 问题 2：面对上半年国内钢铁行业复杂的市场环境，比如原材料价格波动、下游需求变化等，公司采取了哪些针对性的经营策略来应对？

	回答：一是深化协同支撑，效率效益双跃升。在 2024 年取得良好协同成效的基础上，公司持续深化宝钢股份一体化协同支撑，重点在铁前降成本、特钢稳质量等关键事项上推动协同突破，全面落实“五个深化”重点任务，最大化发挥协同效应。二是精耕算账经营，降本增效成效显著。公司持续深化算账经营，抓实三级成本管控，公司可比成本较去年同期降低 65.90 元/吨；严控各类费用支出，大力削减固定成本及期间费用；加快重塑采购体系，实施“战略采购+公开招标”采购策略，持续降低采购成本。三是“两最”驱动效能跃升，生产效率持续提升。公司坚持“最优的生产组织模式、最佳的制造工艺路径”管理理念，生产效率持续突破。济南钢城基地高炉稳定向好，型钢、优特钢等产线满负荷生产，优势产能全面释放。日照基地实施低铁耗冶炼，极致节铁增钢，在铁水资源不足的情况下抢抓机遇提升效益。四是产品经营全面优化，多点突破驱动增长。公司持续深化产品经营，推动“近地化、终端化、高端化、国际化”战略实施。近地化销售比例较去年提升 11 个百分点，终端化比例较去年提升 8.6 个百分点，高端化比例较去年提升 3.8 个百分点，钢材出口同比增长 3.71%。五是深化市场化机制改革，激发内生动力与组织活力。持续提升人事效率，在岗员工优化率 9.5%；探索构建经营创效新模式，持续提升全工序经营创效能力；深化薪酬分配体系变革，突出创造价值才能分享价值，构建市场化、差异化的薪酬分配机制。 问题 3：上半年公司在钢铁生产工艺优化、高端钢材产品研发以及数字化、智能化改造方面，是否有新的
--	--

	突破或落地项目？ 回答：一是科技创新方面。上半年公司持续加大研发投入，立项实施 72 项科技创新项目，累计开发新产品 47 个，推广量 34.4 万吨，独有领先产品比例提升至 8.4%。完成比亚迪、中国重汽、沙特 NPC 等 12 项二方认证，首次实现向长城汽车、奇瑞商用车供货，比亚迪主机厂订单突破千吨规模。“超大宽厚比薄规格中厚钢板炉卷轧线核心技术创新及产业化应用”项目荣获山东省科技进步二等奖，“热连轧高强钢品规快速过渡与稳定轧制智能优化控制技术开发”项目被推荐为 2025 年中国钢铁工业协会、中国金属学会冶金科学技术奖一等奖。二是智能制造方面。组建 AI 数智部，持续提升智能制造水平。济南钢城基地信息化提升项目（一步）已进入现场测试阶段。同时，公司加速 AI+钢铁场景应用落地，当前重点推进在建/在研项目 15 项，其中 AI 视觉检测与动态控制模型在热轧工序的应用等 3 个项目已上线投运。 问题 4：公司上半年吨钢成本下降成效显著。公司未来更长时期的降本目标或打算？ 回答：公司将继续深化算账经营，极致降低制造成本，构建成本竞争优势。特别是钢城基地将围绕炼铁炉料结构优化、炼钢提升质量、轧材提高效率等重点工作持续挖潜降本。具体措施如下：一是快速响应市场，加强资源协同，优化炉料结构。深化配煤配矿等经济料配比，兼顾资源市场快赢和结构优化，适时开展策略采购。加大煤、矿等新品种的开发和寻源，重点突出性价比采购对结构优化的贡献。二是全流程制度化标准化管理，
--	---

	打造“质量为先”的生产秩序。按照“PDCA+认真”的工作方法和思路，全面推行“制造-放行-使用”三位一体的质量整改体系，提高质量问题整改有效性，实现内部质量损失降低 10%以上。三是提升技术研发能力，提高产品盈利水平。结合市场发展和用户需求以及产品质量存在的问题，围绕产品实施精准质量攻关，以点带面，突破限制产品质量改善的关键环节，孵化并培育一批具有高技术含量、高附加值的产品，提升公司盈利水平，提高用户粘性。四是“智能管理”物流供应链，降低外部物流费用。打破传统，推动物流数字化转型，通过进口矿汽运提量、铁路降费重点突破等措施实现外部物流费用降低 20 元/吨钢。 以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。
附件清单	无