

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Li Auto Inc.**  
**理想汽車**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：2015)

## 內幕消息 截至2025年6月30日止季度的 未經審計財務業績

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

理想汽車(「本公司」或「理想汽車」)欣然公佈本公司及其附屬公司以及併表聯屬實體截至2025年6月30日止三個月的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證交會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司以及併表聯屬實體截至2025年6月30日止三個月的未經審計簡明合併業績(「第二季度業績」)。

第二季度業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本文附表一為本公司於2025年8月28日(美國東部時間)刊發的有關第二季度業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「預計」、「目標」、「可能」及「挑戰」等術語及類似陳述來識別。理想汽車亦可能在其向美國證交會及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)提交的定期報告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方所作的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於理想汽車的信念、計劃和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：理想汽車的策略、未來業務發展、財務狀況及經營業績；理想汽車

有限的經營歷史；與增程式電動汽車和高壓純電動汽車有關的風險；理想汽車研發、製造及交付優質且吸引客戶的車輛的能力；理想汽車產生正現金流及利潤的能力；使車輛性能不及預期的產品缺陷或任何其他故障；理想汽車成功競爭的能力；理想汽車建立品牌及承受負面報道的能力；理想汽車的車輛訂單被取消；理想汽車研發新汽車的能力；及消費者需求及政府獎勵、補貼或其他有利的政府政策變化。有關以上及其他風險的更多資料載於理想汽車向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告發佈之日，除適用法律要求外，理想汽車不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴第二季度業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命  
理想汽車  
董事長  
李想

香港，2025年8月28日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事李想先生、馬東輝先生及李鐵先生，非執行董事王興先生及樊錚先生以及獨立非執行董事肖星教授、趙宏強先生及姜震宇先生。



## 理想汽車公佈 2025 年第二季度未經審計財務業績

季度收入總額達人民幣 302 億元（42 億美元）<sup>1</sup>  
季度交付量達到 111,074 輛

中國北京，2025 年 8 月 28 日—中國新能源汽車市場的領導者理想汽車（「理想汽車」或「本公司」）（納斯達克：LI；香港聯交所：2015）今日公佈截至 2025 年 6 月 30 日止季度未經審計財務業績。

### 2025 年第二季度營運摘要

- 2025 年第二季度，汽車總交付量為 111,074 輛，同比增長 2.3%。

交付量	2025 年 第二季度	2025 年 第一季度	2024 年 第四季度	2024 年 第三季度
	111,074	92,864	158,696	152,831
交付量	2024 年 第二季度	2024 年 第一季度	2023 年 第四季度	2023 年 第三季度
	108,581	80,400	131,805	105,108

- 截至 2025 年 6 月 30 日，在全國，本公司於 151 個城市擁有 530 家零售中心，於 222 個城市運營 511 家售後維修中心及理想汽車授權钣噴中心，並已投入使用 2,851 座理想超充站，配備 15,655 個充電樁。

### 2025 年第二季度財務摘要

- 2025 年第二季度的**車輛銷售收入**為人民幣 289 億元（40 億美元），較 2024 年第二季度的人民幣 303 億元減少 4.7%，較 2025 年第一季度的人民幣 247 億元增加 17.0%。
- 2025 年第二季度的**車輛毛利率**<sup>2</sup>為 19.4%，而 2024 年第二季度為 18.7%，2025 年第一季度為 19.8%。
- 2025 年第二季度的**收入總額**為人民幣 302 億元（42 億美元），較 2024 年第二季度的人民幣 317 億元減少 4.5%，較 2025 年第一季度的人民幣 259 億元增加 16.7%。
- 2025 年第二季度的**毛利**為人民幣 61 億元（846.9 百萬美元），較 2024 年第二季度的人民幣 62 億元減少 1.8%，較 2025 年第一季度的人民幣 53 億元增加 14.1%。
- 2025 年第二季度的**毛利率**為 20.1%，而 2024 年第二季度為 19.5%，2025 年第一季度為 20.5%。
- 2025 年第二季度的**營業費用**為人民幣 52 億元（731.5 百萬美元），較 2024 年第二季度的人民幣 57 億元減少 8.2%，較 2025 年第一季度的人民幣 50 億元增加 3.8%。

<sup>1</sup> 人民幣（「人民幣」）兌美元（「美元」）的換算均按聯邦儲備委員會發佈的 H.10 統計數據所載於 2025 年 6 月 30 日的匯率人民幣 7.1636 元兌 1.00 美元計算。

<sup>2</sup> 車輛毛利率指車輛銷售的毛利率，僅根據車輛銷售產生的收入及銷售成本計算。

- 2025年第二季度的**經營利潤**為人民幣827.0百萬元（115.4百萬美元），較2024年第二季度的人民幣468.0百萬元增加76.7%，較2025年第一季度的人民幣271.7百萬元增加204.4%。
- 2025年第二季度的**經營利潤率**為2.7%，而2024年第二季度為1.5%，2025年第一季度為1.0%。
- 2025年第二季度的**淨利潤**為人民幣11億元（153.1百萬美元），較2024年第二季度的人民幣11億元減少0.4%，較2025年第一季度的人民幣646.6百萬元增加69.6%。2025年第二季度的**非美國公認會計準則淨利潤**<sup>3</sup>為人民幣15億元（204.9百萬美元），較2024年第二季度的人民幣15億元減少2.3%，較2025年第一季度的人民幣10億元增加44.7%。
- 2025年第二季度的**歸屬於普通股股東的每股美國存託股份**<sup>4</sup>**稀釋淨收益**為人民幣1.03元（0.14美元），而2024年第二季度為人民幣1.05元，2025年第一季度為人民幣0.62元。2025年第二季度的**歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份稀釋淨收益**為人民幣1.37元（0.19美元），而2024年第二季度為人民幣1.42元，2025年第一季度為人民幣0.96元。
- 2025年第二季度的**經營活動所用現金淨額**為人民幣30億元（423.8百萬美元），較2024年第二季度的人民幣429.4百萬元增加607.1%，較2025年第一季度的人民幣17億元增加78.5%。
- 2025年第二季度的**自由現金流**<sup>5</sup>為人民幣負38億元（536.3百萬美元），較2024年第二季度的人民幣負19億元增加107.4%，較2025年第一季度的人民幣負25億元增加51.8%。

---

<sup>3</sup> 本公司的非美國公認會計準則財務指標不包括股份支付薪酬費用及轉回遞延所得稅資產減值準備。請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬」。

<sup>4</sup> 每股美國存託股份指兩股A類普通股。

<sup>5</sup> 自由現金流指經營現金流量減資本開支，是一項非美國公認會計準則財務指標。

## 主要財務業績

(以百萬計，百分比和每股美國存託股份數據除外)

	截至以下日期止三個月			百分比變動 <sup>6</sup>	
	2024年 6月30日	2025年 3月31日	2025年 6月30日	同比	環比
	人民幣	人民幣	人民幣		
車輛銷售收入	30,319.7	24,678.6	28,885.1	(4.7)%	17.0%
車輛毛利率	18.7%	19.8%	19.4%	0.7 個百分點	(0.4)個百分點
收入總額	31,678.4	25,926.8	30,245.6	(4.5)%	16.7%
毛利	6,176.9	5,318.5	6,067.0	(1.8)%	14.1%
毛利率	19.5%	20.5%	20.1%	0.6 個百分點	(0.4)個百分點
營業費用	(5,708.9)	(5,046.8)	(5,240.0)	(8.2)%	3.8%
經營利潤	468.0	271.7	827.0	76.7%	204.4%
經營利潤率	1.5%	1.0%	2.7%	1.2 個百分點	1.7 個百分點
淨利潤	1,100.9	646.6	1,096.9	(0.4)%	69.6%
非美國公認會計準則淨利潤	1,503.1	1,014.3	1,468.2	(2.3)%	44.7%
歸屬於普通股股東的每股美國存託股份稀釋淨 收益	1.05	0.62	1.03	(1.9)%	66.1%
歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股 美國存託股份稀釋淨收益	1.42	0.96	1.37	(3.5)%	42.7%
經營活動所用現金淨額	(429.4)	(1,701.0)	(3,036.2)	607.1%	78.5%
自由現金流 (非美國公認會計準則)	(1,852.7)	(2,530.6)	(3,841.8)	107.4%	51.8%

<sup>6</sup> 按絕對變動而非百分比變動呈列的車輛毛利率、毛利率和經營利潤率除外。

## 近期發展

### 交付量更新

- 本公司於 2025 年 7 月交付了 30,731 輛汽車。截至 2025 年 7 月 31 日，在全國，本公司於 153 個城市擁有 535 家零售中心，於 222 個城市運營 527 家售後維修中心及理想汽車授權钣噴中心，並已投入使用 3,028 座理想超充站，配備 16,671 個充電樁。

### 環境、社會及管治（ESG）表現

- 於 2025 年 7 月，本公司連續第三年獲得 MSCI ESG 最高評級「AAA」，彰顯了其對 ESG 風險與機遇的有效管理。

### 理想 i8

- 於 2025 年 7 月，本公司發佈家庭六座純電 SUV—理想 i8。理想 i8 基於全新高壓純電平台打造，標配搭載自研驅動電機的雙電機四驅系統，採用 97.8kWh 三元鋰 5C 超充電池組，CLTC 續航里程為 720 公里，充電 10 分鐘可續航 500 公里，搭配全國車企中規模最大的自建超充網絡，讓用戶出行無憂。遊艇式設計使理想 i8 具備低風阻、大空間和廣視野的優勢。理想 i8 是新時代的 SUV，結合了越野車的全能、轎車的操控性和 MPV 的舒適性。此外，理想 i8 標配激光雷達，並搭載採用自研 VLA 司機大模型的理想 AD Max 高階輔助駕駛系統和基於自研基座模型 MindGPT 的理想同學智能體。理想 i8 的售價為人民幣 33.98 萬元，已於 2025 年 8 月 20 日開啟交付。

### 首席執行官及首席財務官寄語

理想汽車董事長兼首席執行官李想先生表示：「我們堅持以用戶為中心的技術與產品創新，鞏固了理想汽車在人民幣 20 萬元及以上新能源汽車市場的中國汽車品牌銷量冠軍地位。憑藉理想 MEGA Home 版熱烈的市場反響，理想 MEGA 自 5 月起登頂人民幣 50 萬元以上 MPV 銷量榜首。我們亦繼續推進在純電車與智能領域的舉措。7 月，我們發佈家庭六座純電 SUV 理想 i8、自研的 VLA 司機大模型和理想同學智能體，將研發成果轉化為更優質的產品體驗。理想 i8 融合了越野車的全能、轎車級操控和 MPV 的舒適，作為新時代的 SUV，它以全新駕乘體驗獲得用戶高度認可。近期，我們宣佈了品牌升級，旨在為包括家庭用戶在內的更多不同消費者提供高品質的家、高品質的私有空間。我們將堅持對產品和智能化的投入，期待 9 月理想 i6 的上市進一步擴大我們的產品矩陣，提升我們在中國高端純電車市場的地位。」

理想汽車首席財務官李鐵先生補充道：「第二季度，在不斷變化的市場環境中，我們持續聚焦成本優化與運營效率提升，取得了穩健的盈利表現，彰顯出我們的財務韌性與高效執行力。本季度收入達人民幣 302 億元，毛利率保持在 20.1% 的健康水平，季度淨利潤環比增長 69.6% 至人民幣 11 億元。依託堅實的財務基石，我們將加速以創新驅動增長。我們有信心在進一步鞏固行業領先地位的同時，持續推動汽車與智能生態系統實現突破。」

## 2025年第二季度財務業績

### 收入

- 2025年第二季度的**收入總額**為人民幣302億元（42億美元），較2024年第二季度的人民幣317億元減少4.5%，較2025年第一季度的人民幣259億元增加16.7%。
- 2025年第二季度的**車輛銷售收入**為人民幣289億元（40億美元），較2024年第二季度的人民幣303億元減少4.7%，較2025年第一季度的人民幣247億元增加17.0%。車輛銷售收入較2024年第二季度減少主要由於不同產品組合、向客戶提供金融貼息以及銷售激勵增加導致的平均售價降低，但部分被車輛交付量的增加所抵銷。車輛銷售收入較2025年第一季度增加主要由於車輛交付量的增加。
- 2025年第二季度的**其他銷售和服務收入**為人民幣14億元（189.9百萬美元），較2024年第二季度的人民幣14億元增加0.1%，較2025年第一季度的人民幣12億元增加9.0%。其他銷售和服務收入較2024年第二季度保持相對穩定。其他銷售和服務收入較2025年第一季度增加主要由於車輛累計銷量的增加使提供服務及配件銷售額亦隨之增加。

### 銷售成本及毛利率

- 2025年第二季度的**銷售成本**為人民幣242億元（34億美元），較2024年第二季度的人民幣255億元減少5.2%，較2025年第一季度的人民幣206億元增加17.3%。銷售成本較2024年第二季度減少主要由於成本下降及不同產品組合導致的平均銷售成本降低，但部分被車輛交付量的增加所抵銷。銷售成本較2025年第一季度增加主要由於車輛交付量的增加。
- 2025年第二季度的**毛利**為人民幣61億元（846.9百萬美元），較2024年第二季度的人民幣62億元減少1.8%，較2025年第一季度的人民幣53億元增加14.1%。
- 2025年第二季度的**車輛毛利率**為19.4%，而2024年第二季度為18.7%，2025年第一季度為19.8%。車輛毛利率較2024年第二季度上升主要由於成本下降導致的平均銷售成本降低，但部分被不同產品組合、向客戶提供金融貼息以及銷售激勵增加導致的平均售價降低所抵銷。車輛毛利率較2025年第一季度保持相對穩定。
- 2025年第二季度的**毛利率**為20.1%，而2024年第二季度為19.5%，2025年第一季度為20.5%。毛利率較2024年第二季度上升主要由於車輛毛利率上升。毛利率較2025年第一季度保持相對穩定。

### 營業費用

- 2025年第二季度的**營業費用**為人民幣52億元（731.5百萬美元），較2024年第二季度的人民幣57億元減少8.2%，較2025年第一季度的人民幣50億元增加3.8%。
- 2025年第二季度的**研發費用**為人民幣28億元（392.3百萬美元），較2024年第二季度的人民幣30億元減少7.2%，較2025年第一季度的人民幣25億元增加11.8%。研發費用較2024年第二季度減少主要由於僱員薪酬減少。研發費用較2025年第一季度增加主要由於新車型項目的節奏影響及支持我們擴展的產品組合及技術的費用增加。
- 2025年第二季度的**銷售、一般及管理費用**為人民幣27億元（379.4百萬美元），較2024年第二季度的人民幣28億元減少3.5%，較2025年第一季度的人民幣25億元增加7.4%。銷售、一般及管理費用較2024年第二季度減少主要由於僱員薪酬減少，但部分被市場推廣活動增加所抵銷。銷售、一般及管理費用較2025年第一季度增加主要由於市場推廣活動增加。

## 經營利潤

- 2025年第二季度的**經營利潤**為人民幣827.0百萬元（115.4百萬美元），較2024年第二季度的人民幣468.0百萬元增加76.7%，較2025年第一季度的人民幣271.7百萬元增加204.4%。2025年第二季度的**經營利潤率**為2.7%，而2024年第二季度為1.5%，2025年第一季度為1.0%。2025年第二季度的**非美國公認會計準則經營利潤**為人民幣12億元（167.3百萬美元），較2024年第二季度的人民幣870.1百萬元增加37.7%，較2025年第一季度的人民幣639.3百萬元增加87.4%。

## 淨利潤及每股淨收益

- 2025年第二季度的**淨利潤**為人民幣11億元（153.1百萬美元），較2024年第二季度的人民幣11億元減少0.4%，較2025年第一季度的人民幣646.6百萬元增加69.6%。2025年第二季度的**非美國公認會計準則淨利潤**為人民幣15億元（204.9百萬美元），較2024年第二季度的人民幣15億元減少2.3%，較2025年第一季度的人民幣10億元增加44.7%。
- 2025年第二季度的**歸屬於普通股股東的每股美國存託股份基本及稀釋淨收益**分別為人民幣1.09元（0.15美元）及人民幣1.03元（0.14美元），而2024年第二季度分別為人民幣1.11元及人民幣1.05元，2025年第一季度分別為人民幣0.65元及人民幣0.62元。2025年第二季度的**歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨收益**分別為人民幣1.46元（0.20美元）及人民幣1.37元（0.19美元），而2024年第二季度分別為人民幣1.51元及人民幣1.42元，2025年第一季度分別為人民幣1.01元和人民幣0.96元。

## 現金狀況、經營現金流量及自由現金流

- 截至2025年6月30日，**現金狀況**<sup>7</sup>為人民幣1,069億元（149億美元）。
- 2025年第二季度的**經營活動所用現金淨額**為人民幣30億元（423.8百萬美元），較2024年第二季度的人民幣429.4百萬元增加607.1%，較2025年第一季度的人民幣17億元增加78.5%。經營活動所用現金淨額較2024年第二季度及2025年第一季度的變動主要由於購買存貨相關的付款增加。
- 2025年第二季度的**自由現金流**為人民幣負38億元（536.3百萬美元），較2024年第二季度的人民幣負19億元增加107.4%，較2025年第一季度的人民幣負25億元增加51.8%。

---

<sup>7</sup> 現金狀況包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及短期投資以及計入長期投資的長期定期存款及理財產品。

## 業績展望

於 2025 年第三季度，本公司預計：

- **車輛交付量**為 90,000 至 95,000 輛，同比減少 41.1%至 37.8%。
- **收入總額**為人民幣 248 億元（35 億美元）至人民幣 262 億元（37 億美元），同比減少 42.1%至 38.8%。

該業績展望反映本公司對業務狀況及市況的當前及初步看法，可能發生變動。

## 電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間 2025 年 8 月 28 日（星期四）上午八時正（即北京／香港時間 2025 年 8 月 28 日下午八時正）舉行電話會議，以討論財務業績並回答投資人及分析師的問題。

有意參加電話會議的參與者請在會議計劃開始時間前使用下文提供的鏈接完成在線登記。於登記後，參與者將收到電話會議進入資訊，包括撥號、會議密碼及獨有登記編號。如果您需要加入會議，請撥打提供的號碼，輸入密碼和您的登記編號，即可立即加入會議。

參與者在線登記：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10048990-4d8gt5.html>

於 2025 年 9 月 4 日前，可通過撥打以下號碼收聽電話會議的重播：

美國：	+1-855-883-1031
中國內地：	+86-400-1209-216
中國香港：	+852-800-930-639
國際：	+61-7-3107-6325
重播編號：	10048990

此外，本次電話會議的網上直播及錄音可於本公司投資者關係網站 <https://ir.lixiang.com> 收聽。

## **非美國公認會計準則財務指標**

本公司使用非美國公認會計準則銷售成本、非美國公認會計準則研發費用、非美國公認會計準則銷售、一般及管理費用、非美國公認會計準則經營利潤、非美國公認會計準則淨利潤、歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤、歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨收益、歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股基本及稀釋淨收益以及自由現金流等非美國公認會計準則財務指標，以評估其經營業績以及用於財務和經營決策中。通過剔除股份支付薪酬費用及轉回遞延所得稅資產減值準備的影響，本公司認為非美國公認會計準則財務指標有助於識別其業務的基本趨勢及增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解。本公司亦認為非美國公認會計準則財務指標有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非美國公認會計準則財務指標並無根據美國公認會計準則呈列，或有別於其他公司所使用的非美國公認會計準則會計處理及報告方法。非美國公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的財務資料。本公司鼓勵投資者及其他人士全面審查其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

本公司將非美國公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少此限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非美國公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬」表格。

## **匯率資料**

僅為方便讀者，本新聞稿所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元。除另有註明外，人民幣兌美元及美元兌人民幣的所有換算均按人民幣 7.1636 元兌 1.00 美元的匯率換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會 H.10 統計數據所發佈於 2025 年 6 月 30 日的匯率。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣（視情況而定）。

## **關於理想汽車**

理想汽車是中國新能源汽車市場的領導者。本公司設計、研發、製造和銷售豪華智能電動車。理想汽車的使命是「創造移動的家，創造幸福的家」。通過產品、技術和業務模式的創新，本公司為家庭用戶提供安全、便捷、舒適的產品與服務。在中國，理想汽車是成功將增程式電動車商業化的先驅，並在堅持此技術路線的同時打造純電動平台。本公司運用科技為用戶創造價值，自主研發工作主要集中在其特有的增程系統，創新的電動汽車技術以及智能汽車解決方案。理想汽車於 2019 年 11 月開始量產。現有車型包括一款家庭科技旗艦 MPV、四款理想 L 系列增程電動 SUV、一款理想 i 系列純電動 SUV。本公司將持續擴展產品線，進而拓寬用戶群體。

有關更多資料，請瀏覽：<https://ir.lixiang.com>。

## **安全港提示聲明**

本新聞稿包含「前瞻性」陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「預計」、「目標」、「可能」及「挑戰」等術語及類似陳述來識別。理想汽車亦可能在其向美國證券交易委員會（「美國證交會」）及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方所作的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於理想汽車的信念、計劃和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：理想汽車的策略、未來業務發展、財務狀況及經營業績；理想汽車有限的經營歷史；與增程式電動汽車及高壓純電動汽車有關的風險；理想汽車研發、製造及交付優質且吸引客戶的車輛的能力；理想汽車產生正現金流及利潤的能力；使車輛性能不及預期的產品缺陷或任何其他故障；理想汽車成功競爭的能力；理想汽車建立品牌及承受負面報道的能力；理想汽車的車輛訂單被取消；理想汽車研發新汽車的能力；及消費者需求及政府獎勵、補貼或其他有利的政府政策變化。有關以上及其他風險的更多資料載於理想汽車向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿發佈之日，除適用法律要求外，理想汽車不承擔任何更新任何前瞻性陳述的義務。

如有任何投資者或媒體查詢，請聯絡：

理想汽車  
投資者關係部  
電郵：ir@lixiang.com

Christensen Advisory  
Roger Hu  
電話：+86-10-5900-1548  
電郵：Li@christensencomms.com

理想汽車  
未經審計簡明合併綜合收益表

(除美國存託股份／普通股和每股美國存託股份／普通股數據外，所有金額以千計)

	截至以下日期止三個月			
	2024年6月30日	2025年3月31日	2025年6月30日	2025年6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
<b>收入：</b>				
車輛銷售	30,319,728	24,678,585	28,885,133	4,032,209
其他銷售和服務	1,358,668	1,248,229	1,360,480	189,916
<b>收入總額</b>	<b>31,678,396</b>	<b>25,926,814</b>	<b>30,245,613</b>	<b>4,222,125</b>
<b>銷售成本：</b>				
車輛銷售	(24,635,504)	(19,801,927)	(23,273,292)	(3,248,826)
其他銷售和服務	(865,950)	(806,428)	(905,352)	(126,382)
<b>銷售成本總額</b>	<b>(25,501,454)</b>	<b>(20,608,355)</b>	<b>(24,178,644)</b>	<b>(3,375,208)</b>
<b>毛利總額</b>	<b>6,176,942</b>	<b>5,318,459</b>	<b>6,066,969</b>	<b>846,917</b>
<b>營業費用：</b>				
研發費用	(3,027,581)	(2,513,854)	(2,810,170)	(392,285)
銷售、一般及管理費用	(2,815,105)	(2,531,009)	(2,717,761)	(379,385)
其他營業收益／(費用)，淨額	133,773	(1,942)	287,980	40,200
<b>營業費用總額</b>	<b>(5,708,913)</b>	<b>(5,046,805)</b>	<b>(5,239,951)</b>	<b>(731,470)</b>
<b>經營利潤</b>	<b>468,029</b>	<b>271,654</b>	<b>827,018</b>	<b>115,447</b>
<b>其他(支出)／收入：</b>				
利息支出	(43,231)	(48,220)	(49,776)	(6,948)
利息收入及投資收益，淨額	370,034	516,261	496,454	69,302
其他，淨額	383,237	34,730	15,288	2,135
<b>稅前利潤</b>	<b>1,178,069</b>	<b>774,425</b>	<b>1,288,984</b>	<b>179,936</b>
所得稅費用	(77,129)	(127,780)	(192,048)	(26,809)
<b>淨利潤</b>	<b>1,100,940</b>	<b>646,645</b>	<b>1,096,936</b>	<b>153,127</b>
減：歸屬於非控股權益的淨(虧損)／利潤	(1,653)	(3,679)	4,365	609
<b>歸屬於理想汽車普通股股東的淨利潤</b>	<b>1,102,593</b>	<b>650,324</b>	<b>1,092,571</b>	<b>152,518</b>
<b>淨利潤</b>	<b>1,100,940</b>	<b>646,645</b>	<b>1,096,936</b>	<b>153,127</b>
<b>稅後其他綜合收益／(虧損)</b>				
零稅後外幣折算調整	12,444	(69,994)	(173,612)	(24,235)
<b>稅後其他綜合收益／(虧損)總額</b>	<b>12,444</b>	<b>(69,994)</b>	<b>(173,612)</b>	<b>(24,235)</b>
<b>綜合收益總額</b>	<b>1,113,384</b>	<b>576,651</b>	<b>923,324</b>	<b>128,892</b>
減：歸屬於非控股權益的淨(虧損)／利潤	(1,653)	(3,679)	4,365	609
<b>歸屬於理想汽車普通股股東的綜合收益</b>	<b>1,115,037</b>	<b>580,330</b>	<b>918,959</b>	<b>128,283</b>
<b>美國存託股份加權平均數</b>				
基本	994,833,579	1,004,099,494	1,005,986,033	1,005,986,033
稀釋	1,062,428,185	1,069,104,610	1,071,261,046	1,071,261,046
<b>歸屬於普通股股東的每股美國存託股份淨收益</b>				
基本	1.11	0.65	1.09	0.15
稀釋	1.05	0.62	1.03	0.14
<b>普通股加權平均數</b>				
基本	1,989,667,158	2,008,198,987	2,011,972,066	2,011,972,066
稀釋	2,124,856,370	2,138,209,219	2,142,522,091	2,142,522,091
<b>歸屬於普通股股東的每股淨收益</b>				
基本	0.55	0.32	0.54	0.08
稀釋	0.52	0.31	0.51	0.07

理想汽車  
未經審計簡明合併資產負債表

(所有金額以千計)

	截至		
	2024年12月31日 人民幣	2025年6月30日 人民幣	2025年6月30日 美元
<b>資產</b>			
流動資產：			
現金及現金等價物	65,901,123	49,790,369	6,950,468
受限制現金	6,849	6,597	921
定期存款及短期投資	46,904,548	57,128,448	7,974,824
應收賬款	135,112	85,698	11,963
存貨	8,185,604	11,732,340	1,637,772
預付款項及其他流動資產	5,176,546	4,793,124	669,094
<b>流動資產總額</b>	<b>126,309,782</b>	<b>123,536,576</b>	<b>17,245,042</b>
非流動資產：			
長期投資	922,897	827,727	115,546
物業、廠房及設備，淨值	21,140,933	22,031,465	3,075,474
經營租賃使用權資產，淨值	8,323,963	9,100,442	1,270,373
無形資產，淨值	914,951	933,707	130,340
商譽	5,484	5,484	766
遞延所得稅資產	2,542,180	2,855,550	398,619
其他非流動資產	2,188,888	1,995,054	278,499
<b>非流動資產總額</b>	<b>36,039,296</b>	<b>37,749,429</b>	<b>5,269,617</b>
<b>資產總額</b>	<b>162,349,078</b>	<b>161,286,005</b>	<b>22,514,659</b>
<b>負債及權益</b>			
流動負債：			
短期借款	281,102	6,391,223	892,180
應付賬款及應付票據	53,596,194	49,967,321	6,975,169
應付關聯方款項	11,492	18,176	2,537
遞延收益，流動	1,396,489	1,405,462	196,195
經營租賃負債，流動	1,438,092	1,632,735	227,921
融資租賃負債，流動	95,205	100,971	14,095
預提費用及其他流動負債	12,397,322	11,696,368	1,632,748
<b>流動負債總額</b>	<b>69,215,896</b>	<b>71,212,256</b>	<b>9,940,845</b>
非流動負債：			
長期借款	8,151,598	1,834,260	256,053
遞延收益，非流動	720,531	663,117	92,568
經營租賃負債，非流動	5,735,738	6,354,236	887,017
融資租賃負債，非流動	642,984	602,495	84,105
遞延所得稅負債	864,999	762,974	106,507
其他非流動負債	5,696,950	6,228,174	869,420
<b>非流動負債總額</b>	<b>21,812,800</b>	<b>16,445,256</b>	<b>2,295,670</b>
<b>負債總額</b>	<b>91,028,696</b>	<b>87,657,512</b>	<b>12,236,515</b>
<b>理想汽車股東權益總額</b>	<b>70,874,884</b>	<b>73,122,309</b>	<b>10,207,483</b>
非控股權益	445,498	506,184	70,661
<b>股東權益總額</b>	<b>71,320,382</b>	<b>73,628,493</b>	<b>10,278,144</b>
<b>負債及股東權益總額</b>	<b>162,349,078</b>	<b>161,286,005</b>	<b>22,514,659</b>

理想汽車  
未經審計簡明合併現金流量表

(所有金額以千計)

	截至以下日期止三個月			
	2024年6月30日	2025年3月31日	2025年6月30日	2025年6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
經營活動所用現金淨額	(429,397)	(1,700,968)	(3,036,219)	(423,840)
投資活動所用現金淨額	(3,839,308)	(10,959,789)	(226,724)	(31,649)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(104,743)	61,406	(70,037)	(9,777)
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	32,257	(70,282)	(108,393)	(15,131)
<b>現金、現金等價物及受限制現金變動淨額</b>	<b>(4,341,191)</b>	<b>(12,669,633)</b>	<b>(3,441,373)</b>	<b>(480,397)</b>
期初現金、現金等價物及受限制現金	85,129,987	65,907,972	53,238,339	7,431,786
<b>期末現金、現金等價物及受限制現金</b>	<b>80,788,796</b>	<b>53,238,339</b>	<b>49,796,966</b>	<b>6,951,389</b>
<b>經營活動所用現金淨額</b>	<b>(429,397)</b>	<b>(1,700,968)</b>	<b>(3,036,219)</b>	<b>(423,840)</b>
資本開支	(1,423,332)	(829,597)	(805,544)	(112,450)
<b>自由現金流(非美國公認會計準則)</b>	<b>(1,852,729)</b>	<b>(2,530,565)</b>	<b>(3,841,763)</b>	<b>(536,290)</b>

## 理想汽車

## 未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬

(除美國存託股份／普通股和每股美國存託股份／普通股數據外，所有金額以千計)

	截至以下日期止三個月			
	2024年6月30日	2025年3月31日	2025年6月30日	2025年6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
銷售成本	(25,501,454)	(20,608,355)	(24,178,644)	(3,375,208)
股份支付薪酬費用	7,652	7,196	8,135	1,136
<b>非美國公認會計準則銷售成本</b>	<b>(25,493,802)</b>	<b>(20,601,159)</b>	<b>(24,170,509)</b>	<b>(3,374,072)</b>
研發費用	(3,027,581)	(2,513,854)	(2,810,170)	(392,285)
股份支付薪酬費用	224,332	238,932	236,668	33,038
<b>非美國公認會計準則研發費用</b>	<b>(2,803,249)</b>	<b>(2,274,922)</b>	<b>(2,573,502)</b>	<b>(359,247)</b>
銷售、一般及管理費用	(2,815,105)	(2,531,009)	(2,717,761)	(379,385)
股份支付薪酬費用	170,129	121,511	126,413	17,647
<b>非美國公認會計準則銷售、一般及管理費用</b>	<b>(2,644,976)</b>	<b>(2,409,498)</b>	<b>(2,591,348)</b>	<b>(361,738)</b>
經營利潤	468,029	271,654	827,018	115,447
股份支付薪酬費用	402,113	367,639	371,216	51,821
<b>非美國公認會計準則經營利潤</b>	<b>870,142</b>	<b>639,293</b>	<b>1,198,234</b>	<b>167,268</b>
淨利潤	1,100,940	646,645	1,096,936	153,127
股份支付薪酬費用	402,113	367,639	371,216	51,821
<b>非美國公認會計準則淨利潤<sup>8</sup></b>	<b>1,503,053</b>	<b>1,014,284</b>	<b>1,468,152</b>	<b>204,948</b>
歸屬於理想汽車普通股股東的淨利潤	1,102,593	650,324	1,092,571	152,518
股份支付薪酬費用	402,113	367,639	371,216	51,821
<b>歸屬於理想汽車普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤</b>	<b>1,504,706</b>	<b>1,017,963</b>	<b>1,463,787</b>	<b>204,339</b>
<b>美國存託股份加權平均數</b>				
基本	994,833,579	1,004,099,494	1,005,986,033	1,005,986,033
稀釋	1,062,428,185	1,069,104,610	1,071,261,046	1,071,261,046
<b>歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份淨收益</b>				
基本	1.51	1.01	1.46	0.20
稀釋	1.42	0.96	1.37	0.19
<b>普通股加權平均數</b>				
基本	1,989,667,158	2,008,198,987	2,011,972,066	2,011,972,066
稀釋	2,124,856,370	2,138,209,219	2,142,522,091	2,142,522,091
<b>歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股淨收益<sup>9</sup></b>				
基本	0.76	0.51	0.73	0.10
稀釋	0.71	0.48	0.69	0.10

<sup>8</sup> 非美國公認會計準則對所有呈列期間並無稅務影響。

<sup>9</sup> 歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股基本淨收益乃按歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤除以期內發行在外的普通股加權平均數計算。歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股稀釋淨收益乃按歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤除以期內發行在外的普通股及稀釋潛在普通股加權平均數計算，包括根據「如已轉換」法確定的可轉換優先票據，及根據庫存股法確定的以股份為基礎的獎勵之稀釋影響。