

株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案半年度评估报告

为落实以投资者为本的理念，推动持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司（以下简称“欧科亿”或“公司”）于 2025 年 4 月 26 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》。2025 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实相关工作，并认真评估实施效果，现将 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估情况报告如下：

一、专注现有业务领域，巩固提高公司核心竞争力

欧科亿持续专注于硬质合金切削刀具的研发、生产和销售，致力于高端数控刀具国产化和进口替代，为市场提供专业优质产品和服务，为全球制造提供切削解决方案。

2025 年上半年，公司实现营业收入 60,347.90 万元，同比增长 4.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 77.54 万元，同比下降 98.71%。报告期内，公司数控刀具产品实现营业收入为 30,611.39 万元，同比下降 4.69%；硬质合金制品实现营业收入 28,307.01 万元，同比增长 11.25%。报告期内，公司数控刀具产业园项目产能利用率较低；同时，固定资产折旧增加，材料成本大幅上升，期间费用率同比上升，因此，归属于上市公司股东的净利润同比下降。

公司以市场需求为导向，以技术创新为引领，通过完善组织架构、拓展销售渠道、强化内部管理等多维度举措，推动公司各项业务实现平稳发展。

1、聚焦高端制造，推动产品升级

2025 年上半年，公司继续聚焦高端刀具的进口替代，通过持续优化产品矩阵，升级材质牌号、产品工艺和刀具设计，在多个关键领域取得了重要成效。（1）公司精准布局行业需求，推出多款高性能铣刀片，如 R6 高性能叶片加工铣刀片，在能源装备与航空航天领域表现出色。（2）整体硬质合金刀具方面，公司通过磨削、后处理、基材涂层及结构三重工艺优化，形成自主涂层全覆盖；公司开发了皇冠钻 RHD-G 和 RHD-Mn 系列，在通用及低合金高强度钢加工中实现高效、高精度、高寿命；开发了钛合金铣刀 OMT 和高温合金铣刀 OMS 系列，解决航空领域难加工材料难题。（3）

超硬刀具方面，开发 H25/H15 系列 PCBN 刀片丰富了中等断续工况产品线，优化连续至轻断续性能表现；开发高精度 PCD 异形刃口激光加工技术，适用于复杂轮廓成型铣削，提升新能源电池铝壳加工刀具性能。

2、加强市场开拓，完善销售体系

2025 年上半年，公司聚焦终端开拓与体系升级，加强直销团队建设与直销客户开发，开设国内外运营中心近 30 家，专注加工场景解决方案。一方面，公司推动燃油汽车和新能源汽车领域核心零部件的刀具整体解决方案，包括燃油车发动机缸体、缸盖、曲轴、连杆至汽车传动部件变速箱壳体、传动轴、差速器壳体、轮毂等零部件，新能源汽车电机壳、电机轴、副车架等零部件；另一方面，攻坚高端领域终端客户，在航空航天、轨道交通、能源、军工等行业均有开发新的终端客户，航空机匣、叶片、轨道交通道岔、车轮、车轴、电机壳、电机轴等零件的加工方案得到战略伙伴认可并形成长期合作。

3、提高生产效率，实现降本增效

2025 年上半年，公司深入推进精益生产，通过完善 ERP-MES 系统集成、升级智能化工厂，关键生产环节周期缩短，整体运营效率显著提升。公司加快流程化建设，推动数字化转型落地，通过实施全流程数字化改造，实现了生产、采购、销售等环节的高效协同。公司重视人才队伍建设，建立内培外引的人才体系，全面提升骨干人员的管理水平和技术能力。此外，公司完善了人才激励与考核机制，确保员工的积极性和创造力得到充分发挥。公司严格按照相关法律法规要求，完成董事变更及职工董事选举工作，全面梳理并修订《公司章程》及公司治理制度，认真履行信息披露义务，做好投资者关系管理工作，公司治理结构和规范运作水平进一步完善和提升。

公司持续加强精益生产和智能制造，依托自动化生产线和智能检测设备，探索“无人工厂”“黑灯工厂”生产管理模式，提升生产效率和产品质量。公司建设了一条智能化生产线，实现设备互联、实时数据展示，通过大数据分析和人工智能技术，优化生产计划，减少库存积压和资源浪费。重构多工序、专产线生产，实现多品种、小批量订单的高效响应与快速切换，构建刀具柔性生产体系。此外，公司持续优化质量管理体系建设，上半年完善了公司新产品以及新园区的质量体系建设，并完成

职业健康体系和环境认证证书换证。

新项目产线处于投产爬坡期，产能逐步释放，公司加强项目生产优化，努力提升新产线生产效率。密切关注生产过程中的各项参数和指标，及时发现并解决试生产过程中出现的问题，对生产工艺和设备进行优化调整，确保产品质量和生产效率达到预期目标。通过优化产线布局、优化生产安排、工艺流程、引入先进设备、减少人为操作误差等方式加强生产效率，建立绩效评估和改进机制，对产线提升方案的实施进行绩效评估，根据评估结果进行改进，以持续提升产线效益。

4、积极推进新业务发展，多渠道整合行业资源

公司积极发挥资本市场的平台作用，整合与公司主营业务产生协同效应的业务板块，快速拓展公司规模，提升企业综合竞争力及影响力，实现公司规模与产业布局的跨越式发展。2025 年上半年，为整合行业资源，充分发挥合作各方的优势，成立合资控股孙公司，拉通欧科亿新能源原有钨丝生产线，抢占光伏钨丝母线市场，打造新的盈利增长点。公司持续关注硬质合金刀具行业的并购机会，深入挖掘具有技术专利和市场优势的潜在标的，通过并购进一步扩大企业规模，实现资源共享和技术交流，增强市场竞争力。

二、重视科技创新，强化科技创新机制

2025 年上半年，公司投入研发费用 3,845.35 万元，占营业收入比例为 6.37%。报告期内，公司新增整体硬质合金刀具及数控刀体品种 2700 多种，新增数控刀片品种 1500 多种。报告期，公司新增申请专利 82 项，新增授权专利 15 项，其中，新增授权发明专利 3 项；截至 2025 年 6 月 30 日，公司已累计获得国内授权的各类专利共计 202 项，包括发明专利 32 项、实用新型专利 84 项、2 项国外授权专利。公司高度重视涂层技术创新，通过产学研深度合作、产业链合作开发及自主开发等多种方式，实现了一系列工艺优化，主要包括：（1）突破涂层晶粒生长与尺寸控制难点，推出两款钢件和铸铁车削专用高性能涂层工艺，显著提升刀具性能；（2）研究改善微刃口精密设计与评价体系，将产品开发周期大幅缩短；（3）强化表面预处理，基体-涂层界面结合强度显著增强；（4）开发的多款定制化涂层，如 CBN 刀具涂层、高硬模具钢加工涂层、高温合金及钛合金以及航空航天用复合材料金刚石涂层等，精准解决特定材质加工难题，为不同行业提供了优质的涂层解决方案。

公司完善多层次研发平台建设，依托现有的国家级企业技术中心、省级涂层技术研究中心、湖南省工业设计中心以及博士后工作站，设定各研发平台任务目标，人才巩固方式，发挥与各层级研发中心匹配的效益；与高校和研究机构、产业链企业合作，开展前沿技术研究；联合海外技术机构合作开发产品和工艺优化，吸收国际先进技术和管理经验；联合材料供应商与设备商，构建“材料-刀具-机床”一体化验证平台，确保新材料刀具适配主流机床的切削参数与冷却系统。

为了更好地实现公司的战略目标，公司通过实施产品事业部制来优化组织结构，事业部集合研发、生产为一体，以市场及产品引领生产，以工艺技术创新推动生产效率改进，各事业部独立核算，责任到人，职能部门配合事业部需要做好统一调配和服务工作。公司完善了各事业部相应的人力资源配置，强化内培外引、科研合作等人才培养方式，引进多层次科研人才、技能人才，确保研发力量。同时，公司与各事业部签署责任状，量化各事业部目标、考核要求，并通过事业部合作强化各团队责任感，推动事业部创新发展。

三、优化财务核算，完善信息化管理

公司一贯重视成本优化和资金效率管理，为了更清晰地明确各产品成本，精准区分新旧业务对利润的贡献程度，精准探寻经营中的薄弱环节，以便灵活地调整各产品战略，推行精细化管理，公司进一步完善财务核算体系。公司对事业部进行独立财务核算，明确各产品的直接材料、直接人工和制造费用，以及合理进行费用分摊，如管理费用、销售费用等。

公司通过金蝶云业务系统，重新梳理各业务流程，将财务系统与订单系统、供应链系统、生产系统等全面集成，实现数据联动共享和实时更新；统一各分子公司、各项目产品的客户、供应商、物料编码；利用信息系统的自动化功能，减少手工台账操作，提升效率和数据准确性；通过一体化信息系统实现销售订单→生产计划→库存→应收账款的自动联动，实时追踪“订单毛利率”与“现金回收周期”。根据管理层需求，定制各类财务报告，包括月报、季报、年报等。

公司对客户信用情况尤其是前十大应收客户、预付客户等的资信情况以及关联关系、商业实质等进行了梳理和评估，加强应收账款催收，识别高风险客户，优先处理长期未回款的账目。

针对库存管理，公司设置了库存预警，当库存达到预设阈值时提醒生产计划，避免过度备货；对客户订单产品进行下单锁库，锁定库存至客户订单，避免形成呆滞；每半年进行库存盘点，清理滞销品，优化库存结构。加大海外市场开发力度，通过全球市场错位需求消耗呆滞库存。面对原材料价格上涨，在原材料上行前适当增加原材料采购，同时加强原材料管理，合理备库，加强库存的合理配置和快速周转。

公司每月对现金流量情况进行预测，确保公司有足够的现金流支持日常运营。实施资金集中管理，利用闲置资金进行保本性理财，谨慎选择非财务性投资项目，提高资金使用效率的同时控制风险。

四、持续完善公司治理，筑牢高质量发展根基

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，并结合中国证监会和上海证券交易所对公司治理的最新要求，不断完善公司的法人治理结构，持续健全并严格执行内部控制体系，以确保公司运作的规范化。公司根据新《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规的要求，制定了《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，全面梳理并修订公司治理制度共计 23 项，公司不再设置监事会和监事，监事会的职权由董事会审计委员会行使，公司内部制度及治理机构职能相应优化调整。

2025 年上半年，公司召开 2 次股东大会、5 次董事会、4 次监事会和 4 次专门委员会，审议包含定期报告、聘任年审机构、授信及担保、关联交易、对外投资合资公司、子公司财务资助等事项。公司重视发挥独立董事在公司治理方面的作用，公司独立董事前往公司多个基地进行实地调研、参与公司治理层会议、业绩说明会，与经营层管理者、审计机构、财务人员沟通，了解经营情况和财务状况，聚焦市场形势变化与业务结构调整优化、对外投资可行性、风险管理与内部控制体系建设等关键问题，结合自身经验，给予探讨建议，推动公司整体治理水平的提升。

公司在控股子公司及孙公司建立统一的信息系统及财务管理系统，建立起覆盖关键运营环节的标准化流程体系，全面加强对子公司的规范化管理；建立统一的资金管理体系和业务流程标准，优化资金配置，高效运营；建立统一的供应链管理系统，实现原材料采购、库存管理、物流配送等环节的协同运作。

公司深度落实董事、监事和高级管理人员的证券法规培训，强化“关键少数”人员合规意识，切实推动公司高质量可持续发展。公司对持股平台特定股份规范管理，严格规范董监高人员股份减持行为，恪守内幕知情人合规管理规定；强化董监高自律意识，忠实、勤勉地履行职责，始终坚持底线思维和红线意识，促进公司经营水平持续提升，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。

五、加强投资者关系管理，建立长期互信通道

公司自上市以来一直高度重视投资者关系管理工作，建立多元化投资者沟通交流渠道，通过投资者热线、上证E互动、公司官网投资者关系专区、业绩说明会和股东会等方式，加强投资者对公司生产经营状况的了解，切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为股东提供准确的投资决策依据。

2025年上半年，公司积极完善与资本市场的有效沟通机制，持续打造健康、透明的投资者关系体系，公司在上海证券交易所路演中心举办了1场业绩说明会，通过“上证路演中心”开展投资者线上交流会，组织并接待投资者调研10场，接听投资者热线10余次、回复E互动平台38次；还通过电子邮箱、策略会等多种形式与投资者积极交流，积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切，消除信息壁垒，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司价值，增强投资者对公司的认同感和信心。公司持续完善投资者意见征询和反馈机制，提高信息披露的透明度，深入了解投资者的实际诉求，并通过各种渠道进行针对性回应。

六、实施分红和回购，提升股东回报

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。2025年上半年，公司已完成实施2024年度利润分配方案，以总股本扣除回购账户股份后157,531,708股为基数，每10股派发现金红利1.5元（含税），共计派发现金红利23,629,756.20元，占2024年归属于母公司所有者的净利润的41.24%。公司坚守对投资者的承诺，延续上市以来的现金分红政策，为投资者带来更直接的回报，大力拥护“活跃资本市场”的指导精神，合理优化现金分红方案，加强股东回报，让股东切实感受公司的发展成果。

公司将继续结合业务发展需求与自身资金实力，持续优化并构建稳固的股东回

报机制。公司始终坚守与股东共享发展成果的理念，对公司未来业绩增长与长远价值充满信心，科学规划公司股份回购计划以及股东增持计划，以稳定资本市场，增强投资者信心，彰显公司在维护股东利益、推动企业价值回归方面的责任与担当。公司将与广大投资者携手共进，共同推动战略目标的实现，构建员工、股东与企业的互利共赢格局，开创价值共享、合作共赢的美好未来。

七、总结

2025 年度上半年，公司全面贯彻落实《行动方案》，在主营业务核心竞争力发展、研发创新机制、投资者交流、公司治理和股东回报等方面均按照方案中具体举措顺利实施，有效推动公司高质量发展，提升投资者的获得感以及促进资本市场平稳健康发展。实施过程中，公司未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日