

极米科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的

半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的发展理念，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力市场信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，极米科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 22 日发布《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2025 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

公司作为智能投影产品的开创者，持续深耕投影仪市场。根据 IDC 数据，截至 2024 年，公司已连续 7 年蝉联中国投影市场出货量第一，连续 5 年销量、销额双第一，2025 年上半年，公司销量、出货量继续保持中国投影市场第一。公司秉持“让光影改变生活”的使命，坚持底层技术与产品应用创新双轮驱动，持续改善消费者体验。

2025 年上半年，公司持续推进研发创新战略和供应链体系提质增效，实现资源高效配置和成本有效控制，提高研发和生产效率、增强市场响应速度，整体推动公司成本管控、效率提升及核心盈利能力稳步增强。报告期内，公司实现营业收入 16.26 亿元，同比增长 1.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,866.22 万元，同比增长 2,062.34%；2025 年上半年，公司整体毛利率 33.28%，同比提升 4 个百分点。

2025 年上半年，公司持续创新、优化产品矩阵，推出了便携投影 Play 6、家用旗舰 RS 20 系列、轻薄投影 Z6X Pro 三色激光版等新品，进一步夯实入门级 DLP 投影份额优势，同时完善中高端激光投影产品矩阵，提升高端投影性能。

2025 年年初，公司发布了全新三色激光变焦移轴高刷投影 RS 20 Ultra Max。光源方面，该旗舰产品使用 Qualas 32 全新一代激光器，使用 40 颗激光芯片，进一步提升家用投影产品亮度；镜头方面，该产品搭载极米自研 X Master 大师红圈镜头，首次将专业级镜头移轴功能下放至家用产品，用户可在无损画质的前提下随心调节画面位置，实现垂直 $\pm 120\%$ 、水平 $\pm 45\%$ 移轴；护眼方面，该产品采用了 4 重消散硬件结构和软件消散调教，获得 SGS 的低散斑、彩边 A+级认证；智能化方面，极米自研的 Eagle-Eye 鹰眼硬件级计算光学 5.0，可实现画面自动定位、实时画面矫正、画面智能避障、人&宠跟随放射眼等功能，真正实现投影产品智能化体验，解放用户双手；画质方面，基于极米自研 AI 画质算法，该产品搭载独立 AI 画质单元，获得 IMAX ENHANCED、Dolby VISION 等多项专业画质认证。公司持续优化中高端产品性能，引领行业技术革新，为消费者带来专业级别的影音体验。

二、坚定实施品牌出海，加快全球化业务布局

公司坚定实施品牌出海战略与全球化业务布局，在公司重点开拓的欧洲、北美、日本等市场，公司持续精进本地化经营，不断完善线下渠道覆盖，目前公司产品已进入包括 Best Buy、Sam's Club、Walmart、Swisscom、MediaMarkt、Saturn、Fnac、Darty、El Corte Inglés、Bic Camera、JB HI-FI、茑屋家电、友都八喜等在内的海外零售渠道，并且已在中东、东南亚等部分新兴地区实现出货。

2025 年上半年，公司发布海外新品 MoGo 4 与 MoGo 4 Laser，其中 MoGo 4 Laser 为公司首款搭载三色激光光源技术的便携投影仪。MoGo 4 系列投影仪兼具便携性、性能与时尚感，支持快速拉起式启动、自动梯形校正和 360°自由旋转；搭载内置电池，在节能模式下可实现最长 2.5 小时视频播放、6 小时音乐播放；内置 Google TV 系统，支持原生 Netflix 授权内容播放；可通过磁吸式创意滤镜系统带来独特视觉体验。公司产品在海外市场受到广泛认可，MoGo 4 系列已获得 EISA（欧洲影音协会奖）2025 Best Product、2025 年德国 iF 设计大奖。

三、积极拓展车载投影新业务，扩展光学技术应用场景

2025 年上半年，公司继续拓展技术与产品的应用场景，范围涵盖智能座舱、

智能大灯领域。赛力斯、江淮、北汽等客户的多款车型已搭载公司车内后排投影产品，报告期内，公司车载投影业务产品已陆续实现量产交付。

得益于在投影显示领域的持续创新和深厚积累，公司在车载市场快速取得突破，获得了国内外知名整车及产业链上下游企业的定点，目前公司可为客户提供车内、车外多样化光学解决方案。未来公司将专注于产品研发、生产和交付的高效执行，通过先进的投影技术，不仅为家庭娱乐场景带来变革，也为车载、商用等场景注入更多可能性，持续推动显示解决方案的创新。

四、完善公司治理，夯实高质量发展基石

完善的公司治理体系是企业高质量发展的基石。公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，2025年上半年，公司持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性。

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定和要求，持续提升和完善公司治理水平和治理架构，公司现已建立以股东会、董事会、独立董事和高级管理人员为核心的法人治理架构，形成了权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理架构，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。2025年上半年，公司召开1次股东会会议，5次董事会会议。

公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。公司全力支持董事、高级管理人员积极参与监管机构举办的各种线上、线下培训，在监管规则发生重大变更时主动发起并组织相关培训，加强“关键少数”对证券市场相关法律法规的学习，增加合规知识储备，及时掌握监管动态，持续提升董事、高级管理人员的履职能力及相关业务人员的专业知识水平，不断提升合规意识，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

五、持续完善投资者回报机制，保障投资者权益

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的合理判断，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，同时为促进公司长期健康发展，进一步建立公司、股东、核心骨干员工之间风险共担、利益共享的长效机制，公司自

2021 年 3 月 3 日上市以来已实施 3 次股份回购计划，第一次回购计划于 2023 年 12 月 10 日完成，第二次回购计划于 2024 年 5 月 7 日完成，第三次回购计划于 2025 年 5 月 30 日完成。

2025 年上半年，公司持续执行第三次回购计划，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式合计回购股份 116.1599 万股，占公司总股本的比例为 1.66%，合计支付的资金总额为 13,427.54 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

六、实施员工股权激励计划，推动团队长期建设

自公司上市以来，公司施行年度常态化股权激励项目，已推行 3 期股权激励计划和 1 期员工持股计划，与日常薪酬福利共同构成薪酬激励体系，目的是最大限度调动员工积极性，设置合理的激励目标，提高公司的研发产出效率。

2025 年 2 月 20 日，公司召开第二届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于向激励对象预留授予股票期权的议案》，同意确定 2025 年 2 月 20 日为激励计划的预留授予日，以 120.84 元/股的价格向符合授予条件的 67 名激励对象授予 340,000 份股票期权。

截至本报告披露日，公司员工持股计划覆盖核心员工人数达 209 人。公司在激励计划中业绩考核部分既设定了公司层面业绩考核要求，同时还设置了严密的绩效考核体系作为个人层面的业绩考核要求。公司将根据市场情况适时评估股权激励计划可行性，完善人才激励机制和薪酬管理体系，保持核心团队稳定，确保激励措施的有效性和可持续性。激励计划的设定有助于促进公司发展、维护股东权益，为公司长远稳健发展提供机制和人才保障。

七、提高信息披露质量，畅通投资者交流渠道

2025 年上半年，公司严格执行上市公司信息披露相关法律法规，按照真实、准确、完整、及时、公平的基本原则履行信息披露业务，保证投资者充分了解公司重大信息，除高质量完成法定的信息披露工作外，公司上半年进行了 3 次自愿性信息披露，详见 2025 年 3 月 11 日披露的《关于自愿披露全资子公司收到客户的第二个开发定点通知公告》、2025 年 4 月 8 日披露的《关于自愿披露以集中竞

价交易方式回购股份进展公告》、2025年7月31日披露的《2025年半年度业绩预增自愿性披露公告》。

在投资者交流方面，2025年上半年，公司通过上证路演中心召开了2024年度业绩说明会、2025年第一季度业绩说明会，并积极组织安排现场调研、在线会议或电话沟通等投资者交流活动，积极参与券商策略会、投资机构反路演活动，并通过官网的投资者关系专栏、邮箱、专线电话和上证e互动平台，与投资者保持密切沟通，向投资者介绍公司的业务发展情况。

此外，公司考虑到信息披露资料的可读性，公司已通过微信公众号、官方微博等渠道发布2024年年度&2025年一季度报告一图流，充分利用图表可视化形式，向投资者展示公司经营、产品、技术等情况，全方位向投资者展示业绩和社会责任履行情况。

公司将不断优化与投资者的沟通策略，促进投资者对公司更深层次的了解，持续提升信息披露的透明度与沟通效能，为投资者价值保驾护航，实现公司与投资者的共同成长与长期共赢。

八、其他事宜

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

极米科技股份有限公司董事会

2025年8月28日