

深圳市三旺通信股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为进一步提升深圳市三旺通信股份有限公司（以下简称“公司”）质量，提振市场信心，助力资本市场平稳运行，公司于 2025 年 4 月 28 日召开第三届董事会第二次会议，审议通过了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，并于 2025 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《深圳市三旺通信股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。2025 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实相关工作，并认真评估工作效果，编制了《深圳市三旺通信股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》，具体内容如下：

一、聚焦主营业务发展，提升核心竞争力

2025 年上半年，公司聚焦工业经济数字化、网络化、智能化的基础设施需求，为工业领域客户提供覆盖全场景、全生命周期的通信解决方案，致力于促进工业互联网与传统行业的融合，推动各行业数字化转型发展，与上下游产业链企业、生态合作伙伴等共同打造合作共赢生态圈。在公司管理层和全体员工的努力下，报告期内，公司实现营业收入 17,210.10 万元，同比增长 10.05%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,603.04 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,101.53 万元。

（一）加大市场开拓力度，保持行业领先地位

1、深耕核心市场：公司继续坚定不移地推动整体战略规划落地执行，把握重点行业、重点客户、重点区域，推动重点市场稳步拓展，构建核心市场竞争优势。公司聚焦工业交换主航道，在智慧能源领域依托技术优势，于深圳、上海等重点区域实现稳定的订单获取能力，持续巩固核心市场地位。在石油石化领域，公司通过定制化软硬件一体通信解决方案切入国内头部企业数字化转型项目。

2、开拓新兴市场：公司积极布局智慧矿山、智能制造、智慧交通及智慧城市的新兴细分市场，组建专业团队深入挖掘具体业务场景需求。其中在智慧能源板块，公司在传统电力领域实现新的城市市场突破，在南京突破储能充电桩业务，并不断在火电、水电、核电等新场景实现突破性应用，为后续市场拓展奠定了坚实基础。在石油石化板块，公司加大在炼化企业、油气与管道资源富集地区的销售人员投入，通过多维度的宣传，推广企业石油石化整体方案，提升区域市场渗透率。

3、拓展海外市场：随着全球化的深入，企业需要面对来自国际市场的竞争压力。

公司积极参与国际合作与竞争，与国际标准接轨，以提升自身国际竞争力。公司主动把握海外市场机遇，开启海外新征程，力求实现国内和海外双轮驱动、快速发展。2025年上半年，公司携自主创新的工业通信解决方案相继亮相德国慕尼黑 Intersolar Europe（全球顶级能源展）、土耳其 Eurasia Rail（欧亚最大轨道交通展）及巴西安防盛会 EXPOSEC 三大国际权威展会，以尖端技术实力向世界彰显企业硬核竞争力。

（二）加强新技术研发创新，促进产学研融合发展

1、技术融合创新：公司在完善自主可控的工业互联网产业链的同时，不断提升产品的功能和性能，成本得到了有效控制，国产化产品市场竞争力进一步增强。同时，公司加大前沿技术研发投入，重点在时间敏感网络（TSN）融合应用、工业控制平台、现场网络总线、工业无线、SPE 等方面进行技术研究以及产品研究。凭借公司在各细分行业领域的技术沉淀，持续完善 TSN 网络整体解决方案，公司已成为行业数字化转型的核心服务商，以自主创新力量持续赋能产业升级。

2、加强新产品研发：在不断加强定制化的同时，公司进一步加大行业专用产品、技术方向的投入，努力掌握工业互联网核心技术与核心装备，突破关键零组件，形成自主可控的工业互联网完整产业链。在产品升级优化上，公司工业交换产品的性能和稳定性有所提升，成本得到了有效控制，市场竞争力进一步增强。在智慧能源板块，公司聚焦各业务线核心产品进行迭代创新，新能源场景针对箱变测控场景规划了融合解决方案，储能场景持续控制成本以提升市场竞争力，积极响应国产化趋势，推进全流程国产化产品的研究开发。在石油石化领域，研发防爆标准的工业级通信产品，通过防爆认证并实现电源、壳体、主板的全面升级；针对石化行业 DCS/SCADA 系统，基于国产芯片技术，重构通信协议栈与驱动层，实现从芯片、电子元器件到操作系统的全链路兼容。

3、积极参与标准制定：公司积极参与了《城市轨道交通车辆 时间敏感网络（TSN）应用技术规范》《工业互联网产品供应链安全评估规范》《信息技术 系统间远程通信和信息交换 时间敏感网络与无线网络互联 第1部分：体系结构与接口要求》《工业互联网 时间敏感网络与移动前传网络融合部署技术要求》等前沿技术标准的起草和制定，通过发挥参编标准优势，进一步提升公司在行业内的话语权和影响力，引导行业技术发展方向。

4、促进产学研融合：公司不断完善产业生态，强化校企协同创新发展，与多所高校建立长期稳定的战略合作关系，携手东南大学、华东理工大学、上海电力大学、北京邮电大学等高校建立联合创新实验室，集成有效资源，优势互补，密切合作，开展人才

交流，共同研究攻关最新课题，将科研成果转化为实际应用，进一步推动工业互联网在制造业的数字化转型，推进产学研深度融合。

（三）完善客户服务体系建设，深化长期战略合作关系

1、完善客户服务体系：公司持续完善覆盖售前、售中、售后的全流程客户服务与支持体系，坚持落实 24 小时随时响应原则，以迅速解决问题为导向，为客户提供点对点、优质、及时的定制化技术服务。同时，公司组建专业团队深入挖掘具体业务场景需求，从客户痛点出发，提供符合需求的产品及解决方案，凭借全域覆盖的销售网络、工业级的产品品质及专业高效的服务团队，真正为客户提供优质服务。

2、客户反馈处理：公司注重对客户需求和诉求问题的快速响应、反馈及解决能力，积极建立客户反馈机制，及时收集客户对公司产品和服务的意见和建议，并将客户建议及时反馈至公司管理层。对于客户的咨询和反馈，我们设立了专门的技术服务团队，能够第一时间进行回复和处理，解决客户的疑虑。

3、深化战略合作：公司在提供优质服务的同时，积极与客户建立长期稳定的战略合作关系，深入了解客户的业务发展需求，为客户提供定制化的解决方案和持续的技术支持，共同探索新的业务模式和合作机会，实现互利共赢。公司紧密携手中国中车、中国煤科、国家电网等行业领军企业，持续引领行业发展趋势，联动上下游产业链企业及生态合作伙伴等共同打造合作共赢生态圈，实现资源整合和跨界创新，助推整个工业领域的创新发展，为新型工业化建设注入新的动力。

二、强化内部控制管理，提升经营效能

1、优化组织架构：公司持续完善以客户需求为导向的流程型组织架构，推动跨部门协作机制，明确各部门职责和业务流程，提高组织运作效率和响应速度，确保公司战略能够高效执行。公司高度重视内部效能的提升，为匹配业务快速发展需求，持续优化内部运营体系，成立各行业专业市场团队，增加行业市场销售人员，通过优化组织绩效、强化重点工作管理等举措，显著提升运营效率，进一步强化了区域市场覆盖与客户服务能力，推动各项业务高效落地。

2、培养专业人才：公司持续加强具备 5G、AI、边缘计算等前沿技术背景和行业经验的关键岗位人才引进，通过直接捐赠、实习生补贴、专业课程建设、提供教学实训场地、人才培养项目合作、设备研发、成立“三旺卓越奖学金”等方式，积极培养适应和引领现代化产业发展的高素质应用型人才、复合型人才、创新型人才。

3、信息化建设：公司完成新一代 EHR 系统的部署与应用，通过标准化操作流程与

智能报表分析功能，有效提升工作效率，显著提高人力成本核算精度；系统还支持管理层实时获取多维度人才数据分析，为组织优化与战略决策提供精准依据。公司成功打通 ERP 与 MES 系统间的数据壁垒，实现核心数据的实时交互，优化了生产计划与供应链响应速度，通过系统联动产生的数据可视化看板，管理层能够快速识别产能瓶颈并动态调整策略，推动生产效率与交付准时率双提升。

三、提升公司治理水平，强化“关键少数”责任

1、完善公司治理体系：2025 年上半年，公司完成董事会、监事会换届选举工作，并将董事会成员人数由 5 名调整为 7 名，不断提升公司董事会运作效率和科学决策水平。按照最新法律、法规、规范性文件的有关规定，公司取消了监事会的设置，强化审计委员会的职能，确保公司顺利完成治理架构调整。同时，公司积极落实相关制度改革，全面修订了《深圳市三旺通信股份有限公司章程》等内部管理制度，还制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》和《自愿信息披露管理制度》，持续完善公司内部控制制度体系，提升公司法人治理水平。

2、信息披露合规：公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规、规范性文件及《深圳市三旺通信股份有限公司信息披露管理制度》的有关规定和要求，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，依法披露定期报告及临时报告，持续提升信息披露质量，完善信息披露的内容与形式，提升信息披露透明度，维护公司信息披露的公开、公平、公正。2025 年上半年，公司共披露定期报告 2 份，临时报告 99 份。

3、加强内控审计：公司内审部严格按照《企业内部控制基本规范》等法律法规及《深圳市三旺通信股份有限公司内部审计制度》的有关规定，定期对公司内部控制执行情况进行审计，针对可能存在的内控缺陷和风险，要求相关部门进行整改和完善。同时，加强公司管理层及相关职能部门人员的学习培训，提升其风险意识，保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整。

4、强化“关键少数”责任：公司持续强化“关键少数”责任，及时向董事、高级管理人员传递最新监管政策和法律法规，公司实际控制人、董事、高级管理人员积极参加上海证券交易所、深圳证监局等组织的专项培训，且公司特邀律师事务所等专业机构，围绕监管政策动态及公司现有业务实际需求开展合规培训，为公司管理层及核心团队提供了系统性的指导，推动“关键少数”人员及时掌握监管动态，强化合规责任意识，筑牢合规防线。

四、增进投资者沟通交流，提升投资者回报水平

1、加强投资者沟通交流：公司高度重视投资者关系管理工作，积极召开业绩说明会，针对定期报告与投资者进行互动交流和沟通，帮助投资者更加直观地理解公司财务状况、经营成果、战略规划等。公司持续完善与投资者的有效沟通机制，建立了全方位、多渠道的沟通平台和交流方式，通过官网、微信公众号等渠道，及时发布公司经营动态，主动向市场传递公司价值，通过参加券商策略会、电话会议、接听投资者热线、上证E互动平台回复投资者提问等多种方式开展投资者关系管理活动，就投资者关心的各类问题在合规范围内进行回复和沟通，切实保障投资者的知情权，为股东提供有效的投资决策依据。

2、提升投资者回报：公司始终坚持与投资者共享发展成果的理念，在兼顾经营业绩和可持续发展的前提下，积极践行稳健的现金分红政策，回馈投资者的信任与支持，切实维护投资者权益。公司于2025年7月3日完成了2024年年度权益分派，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.6元（含税），共计派发现金红利17,658,380.96元（含税），占2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的53.80%，以实际行动回报投资者，提升投资者的获得感。

五、其他说明及风险提示

公司将继续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，积极推动落实2025年度“提质增效重回报”行动方案，切实履行上市公司的责任和义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，回馈广大投资者的信任和支持。本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

深圳市三旺通信股份有限公司

2025年8月27日